

# 70

Fecha de presentación: julio, 2022  
Fecha de aceptación: octubre, 2022  
Fecha de publicación: diciembre, 2022

## CREENCIAS

SOBRE EL CONSUMO DE ALCOHOL: PERSPECTIVAS DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS MEXICANOS DEL GÉNERO MASCULINO

### **BELIEFS ABOUT ALCOHOL CONSUMPTION: PERSPECTIVES OF MEXICAN UNIVERSITY STUDENTS OF THE MALE GENDER**

Manuel Antonio López-Cisneros<sup>1</sup>

E-mail: [mlopez@pampano.unacar.mx](mailto:mlopez@pampano.unacar.mx)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9384-5752>

Carlos Reyes-Sánchez<sup>2</sup>

E-mail: [crsanchez@docentes.uat.edu.mx](mailto:crsanchez@docentes.uat.edu.mx)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7758-5906>

Veronica Guzmán-Ramírez<sup>2</sup>

E-mail: [vguzman@docentes.uat.edu.mx](mailto:vguzman@docentes.uat.edu.mx)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2088-2138>

Nora Angelica Armendariz-García<sup>3</sup>

E-mail: [nora.armendarizgrc@uanl.edu.mx](mailto:nora.armendarizgrc@uanl.edu.mx)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9033-3244>

<sup>1</sup> Universidad Autónoma del Carmen. México

<sup>2</sup> Universidad Autónoma de Tamaulipas. México

<sup>3</sup> Universidad Autónoma de Nuevo León. México

#### Cita sugerida (APA, séptima edición)

López-Cisneros, M. A., Reyes-Sánchez, C., Guzmán-Ramírez, V. & Armendariz-García, N. A. (2022). Creencias sobre el consumo de alcohol: perspectivas de estudiantes universitarios mexicanos del género masculino. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(S6), 686-691.

#### RESUMEN

Los estudiantes universitarios del género masculino, en la última década han aumentado de manera significativa el consumo de alcohol, conducta que en la mayoría de las ocasiones está condicionada por las creencias que se adquieren desde el núcleo familiar, fortaleciéndose en el contexto socio-cultural y ámbito universitario donde interactúan. El objetivo del artículo consistió en explorar las creencias sobre el consumo de alcohol desde la perspectiva de estudiantes universitarios del género masculino. Se realizó un estudio no experimental, transversal, descriptivo, con enfoque cualitativo se utilizó una guía de preguntas cualitativas, la fuente de datos fue el grupo focal, la población de interés estuvo constituida por estudiantes universitarios del género masculino con edades comprendidas entre los 18 y 22 años, el muestreo fue teórico, pudiendo determinar las creencias que condicionan el consumo de bebidas embriagantes en los jóvenes, estando relacionado con cuatro categorías que fueron las creencias, los motivos, daños por el consumo y accesibilidad, cada una con sus respectivas subcategorías y códigos vivos. Las conclusiones se podrán tomar como base de futuras investigaciones y para la implementación de cuidados específicos de Enfermería que tributen a limitar, disminuir o erradicar la conducta de consumo de alcohol.

**Palabras Clave:** Creencias, consumo de alcohol, estudiantes universitarios.

#### ABSTRACT

Male university students, in the last decade have significantly increased alcohol consumption, a behavior that in most cases is conditioned by the beliefs that are acquired from the family nucleus, strengthening itself in the socio-cultural context and university environment where they interact. The objective of the article was to explore beliefs about alcohol consumption from the perspective of male university students. A non-experimental, cross-sectional, descriptive study was carried out, with a qualitative approach, a qualitative question guide was used, the data source was the focus group, the population of interest consisted of male university students aged between 18 and 22 years old, the sampling was theoretical, being able to determine the beliefs that condition the consumption of intoxicating beverages in young people, being related to four categories that were beliefs, motives, damages due to consumption and accessibility, each one with its respective subcategories and living codes. The conclusions may be taken as a basis for future research and for the implementation of specific Nursing care that contributes to limiting, reducing or eradicating alcohol consumption behavior.

**Keywords:** Beliefs, alcohol consumption, university students.

## INTRODUCCIÓN

La droga lícita mayormente consumida a nivel mundial por la población en general es el alcohol, sustancia detonadora de múltiples alteraciones biopsicosociales que impactan principalmente en el género masculino, posicionándose actualmente entre las diez principales causas de discapacidad y muerte, sin importar ideología, creencia religiosa y estatus social. Actualmente mueren alrededor de tres millones de personas al año como consecuencia del consumo nocivo de etanol, afectando primordialmente al grupo poblacional conformado por jóvenes (Organización Mundial de la Salud, 2022). En México existen altas prevalencias de consumo de alcohol entre la población joven, poniendo en evidencia que entre el 50% y 80% de los jóvenes con edad menor a los 20 años ha probado alguna vez en la vida bebidas alcohólicas, incrementando de manera sostenida de acuerdo a la edad, datos muestran que 42.9% de los adolescentes de 12 a 17 años han consumido alcohol alguna vez en la vida, 30.0% en el último año y 14.5% en el último mes (Instituto Nacional de Salud Pública, 2020).

Los varones aproximadamente inician el consumo de alcohol en promedio a los 14 años, siendo las principales bebidas embriagantes ingeridas por los jóvenes, las bebidas preparadas seguidas de la cerveza, debido a que este tipo de sustancias son catalogadas en la actualidad como refrescantes, sin embargo, esto no limita el proceso de adicción a las mismas (Encuesta Nacional de consumo de drogas, alcohol y tabaco, 2016-2017). Los estudiantes del género masculino consumen bebidas etílicas en mayor frecuencia y cantidad que las estudiantes del género femenino, las mujeres ingieren en promedio de una a cuatro copas por ocasión de consumo, con una frecuencia de al menos una vez al año, mientras que los hombres ingieren entre cinco y once copas, al menos una vez a la semana (Castaño & García, 2014).

Las expectativas personales también tienen un rol importante en el inicio y mantenimiento del consumo de alcohol durante la juventud, ya que están estrechamente relacionadas con los patrones diferenciales de consumo no sólo en este periodo sino en la etapa de adulto con diferentes características poblacionales. Es común que exista un incremento en el consumo de alcohol en jóvenes estudiantes universitarios, derivado de los cambios sociales que representa su ingreso y permanencia en un entorno escolar diferente, siendo trascendental que se identifiquen las expectativas planteadas durante la juventud y el papel que juegan en la adquisición y desarrollo de patrones de consumo que se replicaran durante vida adulta (Castaño & García, 2014; Sáez, 2021).

Las actitudes han sido una de las variables psicosociales más analizadas en la investigación sobre adicciones en población joven, debido a que se ha demostrado que las actitudes tienen escaso valor predictivo en el consumo de alcohol, siendo más determinantes las variables como género y cantidad de problemas asociados. Aun cuando las expectativas se relacionan con las actitudes, pero a diferencia de éstas, son creencias que tienen un componente de causa-efecto (por ejemplo, algunas personas consideran que beber alcohol les ayuda a tener valor para enfrentar situaciones difíciles). Las evidencias que sugieren su utilidad en la explicación del uso y abuso de alcohol están ampliamente documentadas. El estudio de las expectativas, conjuntamente con otras variables, como sexo, peso, talla, edad del consumidor, ocasiones y circunstancias de consumo, puede contribuir a un mayor conocimiento en la problemática de adicciones (Castaño & García, 2014; Mayorga-Lascano, Moreta-Herrera, León-Tamayo & Troncozo-Guevara, 2019; Ontiveros-Patiño, Sánchez, Aguilar, Ávila-Alpirez, Ordoñez & Duran-Badillo, 2021).

Las creencias se consideran un mecanismo de refuerzo para llevar a cabo la conducta de consumo de alcohol, estas creencias se originan desde el núcleo familiar para consolidarse o divagarse en el contexto social, el entorno universitario se convierte en un escenario ideal donde los jóvenes entran en un proceso dinámico de intercambio socio-cultural que sin duda condiciona el aumento en el consumo de bebidas etílicas, debido a que si el grupo inmediato de pares son consumidores frecuentes y constantes, pues las prácticas y las creencias se convierten en modelos de fácil imitación, es decir el conjunto de creencias pueden disminuir la percepción de riesgo o aumentarla en los universitarios, además de la influencia de la valoración positiva o negativa de los efectos posteriores al uso indiscriminado de las bebidas etílicas (Pérez, 2010; Reyes, León & Sagarduy, 2021).

Por todo lo anteriormente expuesto, el propósito del estudio fue explorar las creencias sobre el consumo de alcohol, desde la perspectiva de estudiantes universitarios del género masculino. Los hallazgos de la presente investigación servirán de base para futuras investigaciones enfocadas a este fenómeno y permitirán el diseño de programas de intervención específicas de Enfermería, dirigida a este grupo vulnerable de la población.

## MATERIALES Y MÉTODOS

Estudio cualitativo, descriptivo, transversal, donde se aplicó la corriente filosófica de la Fenomenología con el propósito de indagar las creencias sobre el consumo de alcohol desde la perspectiva de jóvenes universitarios del

género masculino. La obtención de los datos se llevo a cabo mediante la implementación de un grupo focal en línea a través de la plataforma de Microsoft Teams, con el grupo focal se logro la saturación de conceptos a través de las percepciones, sensaciones y experiencias personales de los participantes.

La población de interés estuvo conformada por doce jóvenes estudiantes universitarios del género masculino consumidores frecuentes de alcohol, con edades comprendidas entre los 18 y 22 años, pertenecientes a una universidad pública, ubicada en el estado de Campeche, México. El muestreo fue teórico debido a que la información, se recopiló para generar teoría, partiendo de que el analista recolecta, codifica y analiza los datos de manera simultánea, hasta lograr la saturación de las categorías emergentes.

Para la recolección de la información se desarrolló una guía de preguntas semi estructuradas, que permitió indagar las creencias de los jóvenes estudiantes universitarios del género masculino hacia el consumo de alcohol, al iniciar con la recabación de los datos, primero se obtuvo la aprobación de las autoridades pertinentes, además de la participación voluntaria de los jóvenes, previa aceptación con firma del consentimiento informado. El grupo focal se realizó a través de la plataforma de Microsoft Teams, iniciando con la bienvenida y presentación de los involucrados, posteriormente se solicitó el nombre corto de los participantes para poder establecer una comunicación cordial con cada uno de ellos, después se informó el objetivo del estudio, así como la dinámica y duración del grupo focal.

Se requirió la autorización de los participantes para que se audio grabara el desarrollo del grupo focal, haciendo hincapié en la importancia del anonimato, por lo que no se requería encender la cámara, también se comentó que en los relatos no se identificarían por nombres, sino por medio de códigos que nadie conocería solo el autor principal del estudio.

El estudio se apego a lo establecido en el Reglamento de la Ley General de Salud en Materia de Investigación para la Salud (Secretaría de Salud [SSA], 1987). Así mismo se contó con la autorización de la universidad participante y con la aprobación del Comité de Investigación pertinente. El análisis de los datos se efectuó por medio de la revisión de contenido, línea por línea de los relatos derivados del grupo focal, se realizó codificación axial y selectiva hasta definir las categorías centrales del estudio.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En esta investigación participaron doce jóvenes del género masculino, con edades comprendidas entre los 18 y 22 años, todos con estado civil solteros, viviendo actualmente con sus progenitores, con ocupación únicamente de estudiantes y dependencia económica por parte de los padres, profesan en su mayoría la religión católica y algunos se considerarán ateos. Como resultados se obtuvieron cuatro categorías, con sus respectivas subcategorías y códigos vivos que surgieron del análisis de los datos del grupo focal, respecto a las creencias sobre el consumo de alcohol, desde la perspectiva de adolescentes del género masculino estudiantes universitarios.

La primer categoría que emergió, se vinculó con las *creencias en relación con el consumo de alcohol*, partiendo de que una creencia es el conjunto de ideas o pensamientos que se asumen como verdaderos y pueden ser evaluados por la persona como positivos o negativos, por lo cual las subcategorías fueron determinadas como creencias positivas o creencias negativas.

Las *creencias positivas* son aquellas que estimulan potencialidades y permiten afrontar con éxito situaciones complejas, esta subcategoría se alimento de los códigos vivos como: *P08 Tomar alcohol es bueno siempre y cuando lo hagas con medida... P01 Las cervezas muchas veces te ayudan a relajarte, a sentirte contento y feliz... P06 Es divertido echarse unas cuando estas en una fiesta o conviviendo con los cuates... P10 Las chelas heladas creo te ayudan a sentir más aliviada la vida... P05 Es bueno tomar alcohol, a mi me motiva y me siento más seguro en todo... P07 El alcohol ayuda mucho a la digestión...*

Las *creencias negativas* se consideraron como aquellas que limitan o impiden el afrontamiento de la situación con una valoración negativa, se manifestaron por narraciones como: *P12 Cuando tomas y se te pasan las copas, te pueden pasar cosas ya sean accidentes o que te asalten... P01 El consumir alcohol no deja nada bueno... P11 Cuando te tomas unas chelas te quedas sin dinero, en un rato se va el ahorro... P03 Yo mejor no tomo luego todo sale remal... P09 He escuchado que el que toma se muere rápido y es cierto... P04 No conviene tomar, al otro día te sientes de la fregada... P09 Dicen que si tomas seguido se te mueren las neuronas...*

Respecto a esta primer categoría vinculada a las creencias positivas o negativas que tienen los jóvenes en relación con el consumo de alcohol, se puede observar que los códigos presentados con anterioridad coinciden con lo establecido López-Cisneros, Castillo, Ruíz y García (2016), quienes demostraron que la actitud hacia la experimentación se determina por cada una de las creencias

que el adolescente posee respecto a ésta y la evaluación positiva o negativa realizada hacia cada una de esas creencias, esta evaluación es el componente afectivo de la actitud, que determina la motivación y la fuerza de la intención del uso de alcohol.

De acuerdo con Londoño y Aravena (2019), en la mayoría de las ocasiones que se origina un consumo sostenido de alcohol, esta conducta depende de las creencias que posee el joven en torno al control de la cantidad de ingesta, haciendo que se minimice la percepción del riesgo, siendo poco beneficioso para limitar, controlar o erradicar el consumo de bebidas embriagantes.

La segunda categoría que surgió se relacionó con los **motivos que tienen los jóvenes para el consumo de alcohol**, conceptualizando a los motivos como una serie de causas que determinan la existencia de una situación o la manera de actuar de una persona, estableciéndose dos subcategorías que fueron los motivos intrínsecos y los motivos extrínsecos.

Los *motivos intrínsecos* son considerados como la fuerza interior que obedece a factores íntimos como necesidad, interés, curiosidad o satisfacción, esta subcategoría se fortaleció con expresiones como: *P11 Mis cuates me dicen que ellos sienten la necesidad de tomar chelas cuando andan alegres... P06 A veces lo hacemos por que te fue bien en el día y te echas unas por sentirte a gusto osea bien... P10 Yo solo me meto alcohol cuando siento ganas y deseos, no por que me obliguen... P02 Cuando te entregan calificaciones y te fue fregón, pues celebras con unas con la banda, por que estas satisfecho... P08 Cuando mis papás pelean o me enojo con mi chava, siento esa necesidad de tomar para sentirme mejor... P05 Yo cuando probe la primera vez el alcohol fue por la curiosidad y pues de ahí me gusto mucho...*

Los *motivos extrínsecos* se enfocan a todos aquellos factores que condicionan el consumo de alcohol y se manifiestan a través de condicionantes externos identificados como presión social, recompensa o castigo, estos motivos se identificaron en códigos vivos en esta subcategoría como: *P09 Los cuates a veces influyen, pues para convivir y estar con ellos necesitas entrarle a su forma de ser y si ellos toman pues tu igual... P01 Mis papás me han dicho si quieres tomar pues hazlo, pero tu sabes lo que te puede causar, es tu responsabilidad... P07 Mi papá me dice tú ya conoces lo que es bueno o malo, decide... P12 A veces solo por convivir después de haber ganado una reta de fut pues celebramos con unas cheves... P11 Si te deja o abandona tu chava, de decepcion se emborracha uno... P02 Los compas siempre andan presionando para que te echas una y pues uno que es debil se deja llevar...*

Referente a la segunda categoría relacionada con los motivos del joven para consumir alcohol, se evidenció que pueden ser intrínsecos y/o extrínsecos, estas afirmaciones concuerda con lo señalado por Peñalosa, Rodríguez y Aguirre (2019), quienes señalan que el adolescente tiende a vivir, como parte natural de su crecimiento, situaciones que le da la sensación de ser adulto, esto, sumado a la curiosidad, de la experimentación de situaciones nuevas y estilo de vida modernos, los hace propensos a adquirir conductas de riesgo, que ponen en peligro el bienestar y la integridad del adolescente, provocando consecuencias negativas para la salud o estilos de vida poco saludables.

Así mismo Rodríguez-Ramírez, Esquivel-Gámez, Landeros-Velasco, Villalpando-Luna y Rodríguez-Nava (2018), identificaron que la ingesta de bebidas embriagantes por reforzamiento, esta condicionada por aspectos sociales, haciendo que para los jóvenes el consumo de alcohol se torne con un enfoque positivo de felicidad y diversión, generando una sensación de placer, aunado a que lo perciben como un paleativo cuando transitan por estados de tristeza o depresión, coadyuvando a olvidar y pasar por alto, problemáticas que esten viviendo en el momento histórico que se propicia el consumo.

La tercera categoría emergente se denominó *daños por el consumo de alcohol*, se percibió como los resultados derivados de la ingesta controlado o excesiva de bebidas embriagantes desencadenan reacciones secundarias en el organismo, emanando dos subcategorías que fueron los daños físicos y daños psicológicos.

Los *daños físicos* se establecieron como aquellos que son consecuencia fisiológica en el organismo derivadas del consumo de alcohol y se interpretaron mediante expresiones verbales como: *P01 Después de la peda te sientes morir, la cabeza parece que te va a estallar... P08 Yo cuando tomo, no tolero comer nada, todo me da ganas de vomitar... P02 Posterior a emborracharme o tomar unas chelas, me la quiero pasar durmiendo todo el día sin que nadie moleste... P07 Me dan ganas de estar comiendo cosas calientes y picosas... P12 Siento el cuerpo caliente y la lengua seca me da mucha sed, quiero estar tomando agua fria a cada rato... P09 No soporto la sed, es mucha, por eso vuelvo a tomarme unas para la cruda...*

Los *daños psicológicos* se definieron como las consecuencias de carácter emocional en el organismo que condicionan la salud mental del joven debido al consumo de alcohol, las narraciones derivadas fueron: *P05 Me da tristeza por que pienso que cuando tomo, mis papás me ven y se decepcionan de mi... P06 A veces siento que me pongo agresivo o todo me molesta, cuando consumo*



*alcohol... P10 Me da cruda emocional al siguiente día, me preocupa que paso... P01 Siento angustia por que no se que dije o que hice...P04 Me siento deprimido, por que digo que ya no lo volvere a hacer y lo hago de nuevo...*

En la tercera categoría relacionada con daños por el consumo de alcohol, emergieron las subcategorías de daños físicos y psicológicos, demostrando que existe relación con lo evidenciado por Moral, Bringas, Bernal, Morales y Rodríguez (2017), donde el alcohol fue la sustancia más consumida y la responsable de un mayor número de defunciones por accidentes automovilísticos, ocupando el 83%, aunado a que el alcohol genera cambios drásticos de humor en el adolescente, propiciando estado de excitación y euforia que se transforma muchas veces en conductas agresivas las cuales ocupan el 73.0% de múltiples muertos no violentos. Ruíz, Moreno, Tejeda, Castillo y Pantoja (2018), afirmaron que los daños psicológicos producidos por el consumo de bebidas alcohólicas se deben a la presencia de etanol, sustancia que modifica las funciones cognitivas, perceptivas y motoras del ser humano, específicamente del adolescente por la falta de capacidad fisiológica para procesar el etanol.

La cuarta categoría identificada, fue la vinculada con la **accesibilidad hacia el alcohol**, que se definió como la capacidad de acceder a la adquisición de sustancias nocivas para la salud como el alcohol o bebidas embriagantes que contienen etanol, las subcategorías que nacieron fueron dos, la accesibilidad familiar y la accesibilidad comercial.

La primer subcategoría enfocada a la **accesibilidad familiar** se refiere a la oportunidad que tiene el joven de obtener las bebidas embriagantes (alcohol) en el propio núcleo o contexto familiar, a cambio de ningún costo monetario, esta subcategoría se alimentó de narraciones como: *P06 Después de una fiesta o reunión familiar sobra alcohol y me lo robo para tomarlo con los amigos... P11 Mis papás compran cervezas para el fin de semana, a veces agarro una y no se dan cuenta... P03 Cuando le sobran cervezas a mi papá me tomo una o máximo dos ahí en mi cuarto y no se las huelen... P03 Mi mamá me ha dicho que prefiere que yo tome en casa, a que afuera ande de borracho y me pase algo... P10 Yo cuando mi familia no esta por que viajan, me preparo mis bebidas y como agarro poco no ven que ya le baje a la botella...*

La segunda subcategoría se refiere a la **accesibilidad comercial** que consiste en la compra o adquisición de sustancias etílicas en expendios, vinaterías o tiendas de autoservicio, donde se ubicaron códigos como: *P03 Hacemos cooperacha entre amigos y mandamos a comprar cervezas al que aparente más edad... P09 Se supone que no*

*venden alcohol a cualquiera pero siempre lo compra el que se vea mayor o que tenga vigente su identificación de 18 años o más... P05 Pues mis cuates y yo, ya somos mayores de edad y aunque unos ven chicos o no aparentamos la edad que tenemos, eso no importa, no piden nunca la identificación... P10 Existen lugares que venden de manera clandestina y son conocidos o ubicados por todo el mundo... P02 En los clandestinos no te preguntan nada solo les conviene vender, a ellos les vale todo...*

En relación con la cuarta categoría denominada accesibilidad, que puede ser familiar o comercial, las narraciones antes plasmadas concuerdan con lo encontrado por Ruíz, Moreno, Tejeda, Castillo y Pantoja (2018)), quienes señalan que este panorama denota una falta de comprensión del problema y por lo consiguiente, una inasistencia por parte de las autoridades responsables, ya que la Norma Oficial Mexicana NOM 028-SSA-1999, menciona que cualquier cantidad de ingesta de estas sustancias durante esta etapa de la vida, se considera excesivo y dañino para la salud, sin embargo estudios demuestran que el consumo indiscriminado de alcohol en los adolescentes va aumentando de manera sostenida, pues no existe vigilancia por parte de las autoridades en la venta de bebidas embriagantes.

## CONCLUSIONES

Con el análisis de las categorías, se pudo identificar que las creencias que poseen los adolescentes masculinos hacia el consumo de alcohol, pueden ser positivas o negativas y estas juegan un papel importante para la replicación de conductas no saludables durante la edad adulta. En la mayoría de los casos el primer contacto del adolescente con el etanol, ocurre por curiosidad o por la presión de pares, sin dejar de lado que muchas de las ocasiones el contexto familiar propicia la accesibilidad a esta droga lícita.

Por tal motivo es importante que el profesional de Enfermería posea las competencias necesarias para identificar el uso y abuso de sustancias tóxicas en los adolescentes, permitiendo con esto el establecimiento de intervenciones disciplinares específicas que tributen a evitar, limitar, disminuir o erradicar el consumo de alcohol en este grupo etario.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Castaño Pérez, G. A., García del Castillo, J. A., & Marzo Campos, J. C. (2014).
- Consumo de alcohol y factores intervinientes en estudiantes universitarios. *Revista Cubana de Salud Pública*, 40, 47-54.

- Encuesta Nacional de Consumo de drogas, alcohol y tabaco (ENCODAT) 2016-2017.
- Reporte de Alcohol.: [https://drive.google.com/file/d/1rMIKaWy34GR51sEnBK2-u2q\\_BDK9LA0e/view](https://drive.google.com/file/d/1rMIKaWy34GR51sEnBK2-u2q_BDK9LA0e/view)
- Instituto Nacional de Salud Pública (2020). El consumo excesivo de alcohol en adolescentes. <https://www.insp.mx/avisos/el-consumo-excesivo-de-alcohol-en-adolescentes>
- Londoño, C., & Aravena, S. F. C. (2019). Creencias sobre el consumo de alcohol en jóvenes colombianos y chilenos. *Acta Colombiana de Psicología*, 22(2), 178-193.
- López-Cisneros, M. A., Castillo, M. M. A., Ruíz, M. D. M., & García, N. A. A. (2016).
- Descripción del consumo de tabaco y alcohol en adolescentes de complementos urbanos del Estado de Nuevo León, México. *Salud y drogas*, 16(2), 127-134.
- Mayorga-Lascano, M., Moreta-Herrera, R., León-Tamayo, L., & Troncozo-Guevara, B. (2019). Actitudes favorables y consumo de alcohol en adolescentes ecuatorianos. *Health & Addictions/Salud y drogas*, 19(2).
- Moral Jiménez, M. D. L. V., Bringas Molleda, C., Bernal Ovejero, A., Morales Quintero, L. A., & Rodríguez Díaz, F. J. (2017). Emergencia sociosanitaria en consumo de riesgo de alcohol y síntomas de dependencia en jóvenes. *Health and Addictions/Salud Y Drogas*.
- Ontiveros-Patiño, R., Sánchez, G. G., Aguilar, M. D. L. L. M., Ávila-Alpírez, H., Guerra
- Ordoñez, J. A., & Duran-Badillo, T. (2021). Actitud ante el consumo de alcohol en adolescentes del Noreste de México/Attitude towards alcohol consumption in adolescent from Northeast Mexico/Atitude em relação ao consumo de álcool em adolescentes do Nordeste do México. *Journal Health NPEPS*, 6(1).
- Organización Mundial de la Salud (2018). Informa mundial de situación sobre alcohol y salud. <https://www.who.int/es/news/item/21-09-2018-harmful-use-of-alcohol-kills-more-than-3-million-people-each-year--most-of-them-men>
- Peñaloza, A. G. R., Rodríguez, V. M. H., & Aguirre, A. Á. (2019). Consumo de alcohol y su significado: perspectiva de la mujer adolescente. *Revista Waxapa*, 7(13), 1-10.
- Perez, C. L. (2010). Resistencia de la presión de grupo, creencias acerca del consumo y consumo de alcohol en universitarios. *Anales de Psicología/Annals of Psychology*, 26(1), 27-33.
- Reyes, D. R., León, J. A. M., & Sagarduy, J. L. Y. (2021). Creencias de comportamiento, normativas y de control accesibles en la intención de búsqueda de ayuda de jóvenes universitarios con consumo riesgoso y perjudicial de alcohol. *Health and Addictions: salud y drogas*, 21(2), 164-181.
- Rodríguez-Ramírez, J. M., Esquivel-Gámez, M., Landeros-Velasco, V., Villalpando
- Luna, S. E., & Rodríguez-Nava, V. F. (2018). Motivos para el consumo de alcohol y tabaco en estudiantes de la licenciatura de enfermería. *Revista de Enfermería del Instituto Mexicano del Seguro Social*, 26(1), 41-45.
- Ruiz, M. D. M., Moreno, G. A. O., Tejada, I. A. E., Castillo, B. G. Y., & Pantoja, M. Á.
- V. (2018). Percepción del riesgo y consumo de alcohol en adolescentes de preparatoria. *Aquichan*, 18(4), 438-448.
- Sáez Muñoz, E. (2021). Trabajo social y menores drogodependientes: una revisión de la literatura. Tesis de grado. Universidad de Valladolid. Facultad de Educación y Trabajo Social <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/49455>