

# 11

Fecha de presentación: julio, 2022  
Fecha de aceptación: octubre, 2022  
Fecha de publicación: diciembre, 2022

## LOS ROLES FAMILIARES

DE GÉNERO QUE INCIDEN EN LA GENERACIÓN DE EMPRENDI-  
MIENTOS DE BASE TECNOLÓGICA

### **FAMILY GENDER ROLES THAT AFFECT THE GENERATION OF TECHNOLOGY- BASED ENTERPRISES**

Indhira Patricia Almendárez Bonilla<sup>1</sup>

Email: [indhira.almendarez@unah.edu.hn](mailto:indhira.almendarez@unah.edu.hn)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3852-7708>

Fabiola Virginia Banegas Ruiz<sup>1</sup>

Email: [fabiola.banegas@unah.edu.hn](mailto:fabiola.banegas@unah.edu.hn)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5945-6035>

<sup>1</sup>Universidad Nacional Autónoma de Honduras, UNAH

#### Cita sugerida (APA, séptima edición)

Almendárez Bonilla, I, P. & Banegas Ruiz, F. V. (2022). Los roles familiares de género que inciden en la generación de emprendimientos de base tecnológica. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(S6), 106-115.

#### RESUMEN

Este artículo plantea el objetivo de identificar los roles familiares de género que determinan el surgimiento de los emprendimientos de base tecnológica (EBT) y describir la diversidad, de acuerdo con la literatura, de estas normas y reglas sociales asignadas a la mujer que perjudican la reducción de la brecha que existe entre hombres y mujeres para la generación de este tipo de empresas. Para su desarrollo; se realizó un análisis en bases de datos Scopus, Scielo y Redalyc, dividida en una revisión principal seleccionando artículos publicados en revistas indexadas y utilizando como términos de búsqueda: EBTy roles de familiares de género; recurriendo a razones de exclusión para documentos no representativos. La segunda etapa incluyó una revisión extendida a las citas referenciadas en los documentos seleccionados en la revisión principal y que fueron evaluados con los mismos criterios de esta última para determinar su relevancia. Los resultados de la investigación se presentan en una síntesis donde se identifican los roles familiares de género asociados a la generación de emprendimientos de base tecnológica y como difiere el perfil del emprendedor de base tecnológica y dichos roles sociales asignados a la mujer. El hallazgo más importante encontrado establece que sigue existiendo disparidad de género en los roles familiares por lo que es importante estudiar los roles familiares de género con el fin de cuestionar los modelos educativos actuales desde la familia hasta la educación formal para reducir las posibilidades de repetir patrones de generaciones previas.

**Palabras clave:** Emprendimiento, Innovación Tecnológica, Género JEL Codes: M130, O310, J160.

#### ABSTRACT

This article sets out the objective of identifying family gender roles that determine the emergence of technology-based enterprises (EBT) and describe the diversity, according to the literature, of these social norms and rules assigned to women that harm the reduction of the gap that exists between men and women for the generation of dynamic technology-based enterprises. For their development, A literature review was carried out in Scopus, Scielo and Redalyc databases, divided into a main review selecting articles published in indexed journals and using as search terms: EBT and family gender roles; resorting to reasons of exclusion non-representative documents. The second stage included an extended review of the citations referenced in the documents selected in the main review and that were evaluated with the same criteria as the latter to determine their relevance. The results of the research are presented in a synthesis where the family gender roles associated with the generation of technology-based enterprises are identified and how the profile of the technology-based entrepreneur differs from the social roles assigned to women. The most important finding found establishes that there is still gender disparity in family roles, so it is important to study family gender roles in order to question current educational models from the family to formal education to reduce the chances of repeating patterns of previous generations.

**Keywords:** Entrepreneurship, Technological Innovation, Gender JEL Codes: M130, O310, J160

## INTRODUCCIÓN

Los Emprendimientos de Base Tecnológica (EBT) representan un pilar fundamental en el crecimiento económico de los países, y ello es validado por las características inherentes y naturales de los mismos, al pasar el tiempo los EBT han ido redefiniendo su concepto, al inicio Little (1977) definió que son "Empresas de propiedad independiente, establecidas durante no más de 25 años y basadas en la explotación de una invención o innovación tecnológica que conlleve a la asunción de riesgos tecnológicos sustanciales, con el transcurso del tiempo Storey & Tether (1998) le agrega el componente del riesgo y que pueden ser emprendimientos de media y alta tecnología, pero también se puede decir, que las empresas de base tecnológica (EBTs) "son aquellas que convierten el conocimiento científico o tecnológico en nuevos productos, procesos o servicios que se pueden introducir en el mercado"(Cevipyme, 2009, p. 6).

Es necesario tener presente, que para que este tipo de emprendimientos tenga éxito no basta en que se le incorpore la tecnología, además es ineludible un entorno adecuado, investigación constante, educación, experiencia laboral, la incorporación de la innovación y los modelos de negocio innovadores y adecuados, estudios realizados afirman, que el éxito de EBTs está fuertemente influenciada por el modelo de gestión planteado; estos modelos incluyen aspectos como la previsión tecnológica y de mercado; recursos financieros; propiedad intelectual; oportunidad de mercado, trabajo colaborativo y en red (Frick & Frick, 2013, p. 83).

Los cambios surgidos en los últimos veinte años han generado un reto cada vez mayor en términos de productividad, innovación, investigación, desarrollo y tecnología, pues son premisas que están asociadas directamente con el crecimiento y bienestar social, para Zapata, Gómez & Fernández (2018) las EBT han contribuido al desarrollo económico y se han atribuido a las empresas de reciente creación (Giovannetti et. al, 2011; Rueda et. al, 2014) en especial a las de contenido tecnológico o de base tecnológica (Zapata et. al, 2018), pero también es necesario evidenciar que son estos emprendimientos los que por diversas razones y especialmente por los roles de género tienen en menor proporción participación de las mujeres.

Partiendo de la importancia que tienen los emprendimientos de base tecnológica en los países, este artículo tiene como objetivo analizar cómo afectan los roles familiares de género en los emprendimientos de base tecnológica, reconociendo que los EBT tienen características

diferenciadas de otros tipos de emprendimiento, por ello es transcendental evidenciar como los roles tienen una participación preponderante al momento de emprender y decidir el tipo de emprendimiento.

Según la literatura los EBTs suelen surgir desde la academia y específicamente de carreras relacionadas a la ingeniería, sin embargo, en el caso de la mujer, esta es menos propensa a la generación de EBTs ya que su inclinación en cuanto a formación en educación superior es hacia carreras afines con las ciencias sociales, esta decisión normalmente es a consecuencia del rol de la mujer en la sociedad y los compromisos que adquiere, ya sean estos familiares o de otra índole, desde otra perspectiva los EBTs también suelen germinar de redes de emprendimiento, asimismo la retórica hace evidenciar que la mujer a consecuencia de los roles familiares no suele pertenecer a estas redes, si no que más se inclina a redes sociales como parte de su rol, todo ello constituye un problema y hace generar una brecha en la participación de la mujer en EBTs.

## MATERIALES Y MÉTODOS

El objetivo de este estudio es identificar los roles familiares de género que determinan el surgimiento de los emprendimientos de base tecnológica (EBT), la comprensión de este problema ayudará a organizaciones públicas y privadas a diseñar proyectos y programas orientados a reducir la brecha entre mujeres y hombres para la generación de empresas con estas características. Para conducir este proceso se realiza una revisión sistemática de documentos con el fin de llevar a cabo un análisis compuesto por tres partes: recopilación de datos, análisis de datos y síntesis (Crossan & Apaydin, 2010).

Para la primera etapa, este artículo ha sido elaborado a través de una revisión sistemática de literatura, utilizando una diversidad de artículos que tienen una base homogénea, la Tabla 1 y 2 hace referencia al proceso metodológico utilizado para el recuento de citas, siendo la principal la base de datos bibliográfica de SCOPUS, a través de la plataforma digital multidisciplinaria y editorial científica Elsevier, Scielo y Redalyc, seleccionando artículos publicados en revistas indexadas y utilizando como términos de búsqueda: EBTy roles de familiares de género; recurriendo a razones de exclusión documentos no representativos, temporalidad e idioma, esta exploración principal culmina con la revisión manual de todas las fuentes la intención de excluir los menos relevantes, con parámetros estacionales restringidos, realizando la extracción entre el 01 de mayo y julio del 2022.

Como parte de una revisión extendida, se consideraron las citas referenciadas en los documentos seleccionados en el paso 4, estos documentos fueron evaluados según los criterios del paso 3 para determinar su relevancia.

Tabla. 1. Revisión Principal

<b>Paso 1. Selección de Bases de Datos</b>	SCOPUS SCIELO REDALYC
<b>Paso 2. Búsqueda de Datos y Definición del Tiempo</b>	Términos de Búsqueda: "EBT" "Roles familiares de género" Tiempo: 2017-2022
<b>Paso 3. Criterios de Inclusión y Exclusión</b>	Exclusión: Documentos que no sean representativos (revisiones de libros, capítulos de libros, etc.) Fuera del tiempo descrito Fuera de las bases de datos Inclusión: Idioma Español e Inglés
<b>Paso 4. Documentos irrelevantes</b>	Cada artículo ha sido revisado manualmente para eliminar las fuentes menos relevantes

Fuente: Elaboración propia, basado en (Shu & Liu, 2021)

Tabla. 2. Revisión Extendida

<b>Citas Expandidas</b>	Se consideran los links de citas de las referencias encontradas en la base de datos principal para expandir la búsqueda de datos.
<b>Criterios de Revisión</b>	Igual que el paso 3 del set principal

Fuente: Elaboración propia, basado en (Shu & Liu, 2021)

En la segunda etapa, se analizaron los documentos pasando por un contraste entre los roles familiares de género de la mujer y su incidencia en la generación de las empresas de base tecnológica. Por tanto, será una investigación deductiva, pues irá desde lo general hasta lo particular para explicar el impacto que tienen dichos roles familiares de género en el surgimiento de las EBTs. El proceso de revisión concluye con una etapa final de síntesis de la información recabada en los documentos que han sido seleccionados para estudio.

El alcance de la investigación conducirá a evidenciar los roles determinantes para las EBT's, mediante un análisis sistemático de datos disponibles en artículos científicos sobre la temática de interés.

En primera instancia, se construye un cuadro donde se ejemplifican algunos roles y estereotipos de género sobre la base de los elementos que más se repiten en los documentos considerados en el estudio. Lo anterior, da lugar a la definición de los principales, condensando aquellos que fueron abordados por la mayoría de los autores analizados.

Utilizando el mismo procedimiento, se establecen los principales roles, roles familiares y los roles tradicionales de género asignados a una persona en la sociedad y que inciden para generar o apoyar el surgimiento de una EBT. Para finalizar se consolida información relacionada a la diversidad de roles asignados a la mujer.

## RESULTADOS

Con el fin de cumplir los objetivos planteados y después del análisis de documentos científicos con literatura relacionada con las EBTs y los roles de género, se han construido una serie de esquemas donde se consolidan los principales hallazgos encontrados.

La Tabla 3 resume las características de las EBTs, por un lado, se establece que estas logran desarrollarse si el ecosistema de emprendimiento es adecuado, además se originan normalmente desde la academia siendo las universidades fuente importante de spinoffs a través de la inversión en investigación, desarrollo e innovación. Sin embargo, en el caso de la mujer esta es menos propensa a la generación de EBTs ya que su inclinación en cuanto a formación en educación superior es hacia carreras relacionadas con las ciencias sociales, lo cual es atribuible a su rol en la sociedad ya que siendo carreras más cortas les permite la consecución de compromisos familiares. Por otro lado, debido a estos roles asignados las mujeres tienden a construir redes en el ámbito social mas no empresarial, condición determinante para la generación de EBTs. Finalmente, al ser un sector altamente masculinizado existe una brecha importante cuando se compara con los emprendimientos considerados más tradicionales.

Tabla. 3. Características de los emprendimientos de base tecnológica

(March y Mora, 2007)	Su origen muy apegado al ecosistema emprendedor Suelen ser pioneros
(BBVA, 2021). (Vera, Freire Pesantez, & Abad Merchán, 2018). (Dirección de Incubación de emprendimientos tecnológicos, 2021) (Cámara de Comercio de Cali, 2021) (GEM Women's Entrepreneurship, 2018/2019).	Se produce en países con mayor desarrollo económico.p.99 Están más orientados a la internacionalización El 71.4% de los emprendimientos tecnológicos iniciaron en sociedad. El 95,20% de los EBT surgen de las universidades P.90 Pertener a una red es necesario al momento de emprender desde la tecnología
(BBVA, 2021)	Es el principal motor de creación de valor en la economía en las últimas décadas y contribuye entre 40% y 70% del crecimiento económico en los países.
GEM (2020-2021) (Dirección de Incubación de emprendimientos tecnológicos, 2021) (Dirección de Incubación de emprendimientos tecnológicos, 2021)	Facilitan la vida en un entorno laboral, familiar, profesional o empresarial. Es un sector masculinizado Sus oportunidades de negocios provienen desde un ambiente científico. Se ven consolidados en nuevos productos o servicios encaminados a facilitar la vida en un entorno laboral, familiar, profesional o empresarial.

Nota: La tabla 3 refleja algunas características de los emprendimientos de base tecnológica que han reflejado las investigaciones citadas.

Fuente: Elaboración propia, basada en la literatura revisada (2022).

Por otro lado, la evidencia empírica contemplada en la Tabla 4, demuestra que el perfil del emprendedor de base tecnológica es hombre, con una educación terciaria y de nivel de posgrado entre 26 y 34 años y que se dedican a tiempo completo a sus emprendimientos, lo que resulta una barrera dados los roles de género asignados a la mujer.

Tabla. 4. Perfil de emprendedores de base tecnológica

Fuente	Región o País	Género	Variable	Característica -Perfil
(Escamilla & Caldera, 2013)	México	Hombres y Mujeres	Educación	Educación media a superior.
(Zapata, et.al, 2018 (Vera R, Freire Pesantez , & Abad Merchá, 2018) (Cámara de Comercio de Cali, 2021)	Mundial	Hombres y Mujeres	Educación	Educación media a superior.
(Zapata et al. , 2018)	Colombia	Hombres y Mujeres	Educación	Educación media a superior.
(Vargas, García, y Wilder, 2017)	América del Sur	Hombres y Mujeres	Tiempo	Dedican a tiempo completo a sus emprendimientos.
(Vargas, García, y Wilder, 2017)	Quindío, Colombia	Hombres y Mujeres	Edad	De 26 a 34 años
(GEM Women's Entrepreneurship, 2018/2019) (Zapata et al. , 2018)	Quindío, Colombia	Hombres y Mujeres	Experiencia laboral	Con Experiencia laboral previa
(Dirección de Incubación de emprendimientos tecnológicos , 2021)	Latinoamérica	Hombres y mujeres	Red	Pertenecer a una red.
(South Summit Innovation is business , 2019)	Mundial	Hombres y mujeres	Educación	Conocimiento sobre I+D+i
	España	Hombres y Mujeres	Educación	Tienen título universitario y el máster, doctorados y principalmente carreras técnicas o STEM.

Nota: La tabla hace referencia a las características que se destacan en los emprendedores y que permiten formar el perfil de un emprendedor y/o emprendedora.

Fuente: elaboración propia, basada en la literatura estudiada (2022).

La Tabla 5 describe lo que según INMUJERES (2017) difiere en los roles y estereotipos de género asignados por la sociedad entre hombres y mujeres y que están asociados a la generación de empleo y autoempleo. Según esta evidencia los roles definidos indican en la generación de empresas y particularmente aquellas de base tecnológica.

Tabla. 5. Algunos ejemplos de Roles y Estereotipos de Género

<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
Deben encargarse del hogar y del cuidado de niñas y niños.	Deben proveer económicamente a la familia
Son tiernas y amorosas	Deben ser fuertes y valientes
Deben ser sumisas y abnegadas sin cuestionar las decisiones de los hombres.	Tomar decisiones
Deben ser fieles	Generar un patrimonio estable
La maternidad es su esencia de ser mujer	Tener un trabajo remunerado
Deben cuidar el honor de la familia	Salir a relajarse del trabajo
Son responsables del cuidado y de la atención a las demás personas.	Les es permitida la infidelidad Sus trabajos implican fuerza y competitividad

Nota: La tabla hace referencia a los roles de género que han sido asignados a hombres y mujeres en la sociedad.

Fuente: (INMUJERES , 2017).

Por otro lado, se encuentran roles familiares de género más comunes asignados a hombre y mujeres a nivel social, la Tabla 6 muestra los principales papeles que juegan tanto en el ámbito personal como profesional.

Tabla. 6. Roles Familiares de Género

<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
Rol Reproductivo	Rol Productivo
Espacio Doméstico	Espacio Público
Trabajo No remunerado	Trabajo Remunerado
Servicio y Cuidado de Personas	Rol y Responsabilidad
Mediación – Subordinación	Autoridad -Dominación

Nota: La tabla hace referencia a los roles de género más comunes en la sociedad.

Fuente: (INMUJERES , 2022).

De acuerdo con la literatura revisada existen roles familiares tradicionales según el género que afrontan en la sociedad mujeres y hombres y en que son determinantes para la generación y crecimiento de las EBTs, condiciones que favorecen u obstaculizan y se convierten o no en catalizadores del desarrollo en este tipo de empresas, tal como se muestra la Tabla 7.

Tabla. 7. Roles Familiares Tradicionales según el género

Rol Tradicional de una Mujer	Rol Tradicional del Hombre
Ama de casa, atender hijos Atentas, autónomas Autosuficientes, colaboradoras Comenzar, Comunicativa Consciente, decididas esforzar, fuertes, igualdad, independientes, insistente, interesadas, libres, listas, luchonas, mantener, organizadas, postmodernas, proteger, pro- veer, respetadas, sobresalir, soñadoras, valoradas	Alimentar, Alimentar Ser autoridad, Es autosuficiente, Tiene carro, Tiene casa, Es coercitivo, Cuidador Tomador de decisiones Debe tener dinero, Debe ser quien dirige Es Dominante

Nota: La figura devela los roles tradicionales que se afrontan en la sociedad según el género.

Fuente: (Aguilar Montes de Oca, Valdez Medina, González, López-Fuentes , & González Escobar , 2013.p.215).

Además, la evidencia empírica según los autores presentados en la Tabla 8, muestra que existe diversidad de roles familiares de género, que la mujer debe enfrentar para desarrollarse a nivel profesional y que pueden representar obstáculos para el desarrollo de emprendimientos dinámicos de alto impacto como lo son las EBTs.

Tabla. 8. Diversidad de Roles Familiares de Género

Autor	Género	Rol Familiar de género
(Betancourt Sanjurjo, Rodríguez Del Toro, & Crespo Fernández, 2012)	Femenino	Esposa
	Femenino	Madre
(Ruiz, Saldaña Orozco, Cano Guzmán, & Peña Valencia, 2021)	Femenina	Mediadora
	Femenina	Quien siempre escucha
	Femenina	Quien Sacrifica
	Femenino	Cuidadora de hijos
	Femenino	Cuidadora de su pareja
(Hernández Prados & Lara Guillen , 2015)	Femenino	Quien brinda amor
	Femenina	Responsable doméstica
	Femenina	Conductora (Chofer de hijos e hijas)

Fuente: La tabla hace referencia a la diversidad de Roles Familiares de Género.

Fuente: Elaboración propia, basada en la literatura revisada (2022).

## DISCUSIÓN

Para Little (1977), los Emprendimientos de Base tecnológica son Empresas de propiedad independiente, establecidas durante no más de 25 años y basadas en la explotación de una invención o innovación tecnológica que conlleve a la asunción de riesgos tecnológicos sustanciales, Storey & Tether (1998) expresa que son empresas pequeñas y las ha definido como entidades que tratan de desarrollar y explotar comercialmente una innovación tecnológica que implica una elevada incertidumbre, agrega también que pueden ser empresas independientes que operan en sectores de alta y media alta tecnología, además en el transcurso del tiempo agregan el componente del riesgo, que de hecho ha sido considerado como una de las principales características en los emprendedores desde su concepto original.

Un concepto más actual y específico es que “son aquellas empresas que convierten el conocimiento científico o tecnológico en nuevos productos, procesos o servicios que se pueden introducir en el mercado” (Cevipyme , 2009 p.6). Para WORTEV (2022) suelen ser empresas escalables, es decir, crecen rápidamente y logran un importante nivel



de ventas siempre con la incorporación de la innovación, además podemos entender ahora que también existen grandes y pequeñas empresas de base tecnológica, categorías que antes no habían sido consideradas (Zapata et. al, 2018).

Los Emprendimientos de base tecnológica, usualmente surgen en el contexto universitario con características inherentes como ser la investigación y el desarrollo, algunos pueden tener tecnológica propia y otras en menor escala, cierta literatura expone dos categorías: Las de servicios intensivos en conocimiento (*Knowledge-Intensive Business Service* o KIBS) y las nuevas empresas de base tecnológica (*New Technology-Based Firm* o NTBF) (VOCETYS, 2019), para las NTBF “son pequeñas y medianas empresas que actúan en sectores de alta tecnología, esto es, basadas en el grado de intensidad en I+D” (March & Mora, 2007, p.99). Por otro lado, Las KIBS, normalmente son empresas que brindan el servicio de soluciones tecnológicas que existen de una forma intensa en las ciencias aplicadas y eminentemente no habituales, en cambio las NTBF son empresas productoras de bienes y servicios mezcladas con el diseño, desarrollo, innovación y producción, además se caracterizan por tener menos de 15 años en el mercado, están formados por equipos multidisciplinarios y “ligados al cambio de artefactos técnicos y de productos con atributos físicamente medibles” (VOCETYS, 2019).

La actividad emprendedora ha sido considerada desde siempre un mecanismo importante para el desarrollo económico de los países, Schumpeter (1934) complementa que, el uso de la tecnología como base del desarrollo empresarial resulta ser uno de los mecanismos más eficaces para el desarrollo económico de las regiones y se entiende que los emprendimientos dinámicos, que es el caso de los de base tecnológica, distan de otros tipos de emprendimientos por tener esa característica de mayor crecimiento y convertirse en un plazo más corto en una mediana empresa y consecuentemente en una de mayor extensión (Zapata et.al, (2018).

El surgimiento de las EBTs obedece a la identificación de una oportunidad de negocio, siendo esta la primera motivación para su generación, para Schumpeter (1934) el carácter innovador de los emprendimientos se alude a un objetivo de interés recíproco entre la empresa y la sociedad, en tanto que las nuevas empresas de base tecnológica impactan en el empleo y la calidad de vida. Desde un punto de vista más orgánico Zapata et.al, (2018), expresan que los emprendimientos de base tecnológica tienen un papel decisivo, especialmente en espacios de tiempo donde surgen cambios estructurales y si se incorpora la tecnológica estos suelen ser más acelerados.

Además, en los últimos años los emprendimientos de base tecnológica han tenido una tendencia creciente y han llamado la atención de los gobiernos, empresarios, clientes y emprendedores, sin embargo, la generación de emprendimientos de base tecnológica se ha convertido en un desafío para los países, este reto se da por las peculiaridades que este tipo de emprendimientos muestra, Shumpeter (1934), expresa que “la innovación en los emprendimientos representa un mecanismo importante para el desarrollo económico de los países”, de acuerdo con ellos (Zapata et al., 2018) agrega que en estos momentos los países potencias están dirigiéndose a un nuevo modelo productivo que se basa en las características de este tipo de emprendimientos y son: el conocimiento, desarrollo, investigación, innovación, que la ligarla con el progreso tecnológico y a la empresa, logran en conjunto ser fuente de desarrollo económico para estos países.

Según las investigaciones realizadas, identificadas en esta revisión, los emprendedores de base tecnológica expresan tener habilidades, capacidades, destrezas, experiencia, formación educativa y conocimientos especiales para generar emprendimientos en mayor proporción que los emprendedores que no lo hacen desde la tecnología, de hecho, en algunas ocasiones estas diferencias han representado aproximadamente un 94% frente a un 88 % (Zapata et al., 2018 p. 18), es por ello que los emprendimientos de este tipo también suelen tener características diferenciadas.

La literatura ha revelado que las y los emprendedores tienen características que les permiten afrontar este reto, en particular los emprendedores con emprendimientos de base tecnológica reúnen aparte de las características para un emprendimiento tradicional, ciertos conocimientos y habilidades adicionales que son determinantes, como por ejemplo “mayor experiencia laboral, aceptación o confrontación al riesgo” (Crossan & Apaydin, 2010).

Los emprendedores que usan la tecnología en sus emprendimientos o que tienen como base la tecnología en sus empresas no tienen el mismo perfil que aquellos que no la utilizan, y se detectan ciertas particularidades en el de base tecnológica que ayuda a definir el perfil diferenciado de cada emprendedor (Zapata et al., 2018). Existen factores tangibles e intangibles que se cruzan para la el desarrollo de los emprendimientos de base tecnológica, dentro de los factores intangibles y que dan origen en el capital humano se encuentran las actitudes, aptitudes y las capacidades, y dentro de los factores tangibles se encuentran la disposición de recursos propios, apoyo en el financiamiento, marco legal y programas públicos de apoyo, otras características particulares encontradas son el nivel académico, la experiencia laboral, redes,

financiamiento, disponibilidad de tiempo, edad mediana entre otros (Vargas et.al 2017).

El perfil de un emprendedor de base tecnológica es diverso, para Zapata et al. (2018) el 61.9% de los emprendedores tecnológicos se dedican a tiempo completo a sus emprendimientos, por lo que podemos interpretar que deben ser personas dedicadas, disciplinadas y con tiempo suficiente para dedicarle a su empresa, para Vargas et.al (2017) son personas que además ya tienen experiencia laboral previa y que además se encuentran en un rango de edad entre 26 a 34 años, lo que los ubica en la generación z y millenials, también este tipo de emprendedores y esta es una característica muy repetida por los autores es que han logrado alcanzar un nivel educativo superior en carreras vinculadas a las ingenierías o de Stem y que además logran obtener uno o más posgrados (South Summit Innovation is business , 2019).

Características como la educación, cultura, edad, situación laboral, experiencia laboral, nivel de ingresos, I+D+i, nivel educativo superior y otros comunes de las y los emprendedores con una inclinación por emprendimientos de base tecnológica, para el emprendimiento dinámico de base tecnológico, todo ello es vital porque permite un abordaje diferente y especializado, aún es más complejo cuando se habla de emprendimiento desde una perspectiva de género.

Sin embargo, cuando se hace un contraste entre las características particulares de las EBT y el perfil del emprendedor tecnológico con los roles familiares de género queda evidenciado de acuerdo a los resultados, que por los compromisos adquiridos por la mujer debido al rol que debe asumir ante la sociedad existe una brecha significativa entre la generación de estos emprendimientos entre hombres y mujeres.

Estos roles de género representan una construcción teórica dentro de la rama de las ciencias sociales y humanas que nos explica las normas sociales y de comportamiento dentro de una cultura o país, apropiados para las personas dependiendo del sexo (Aguilar et al., 2013).

Según Aguilar et al. (2013) existen cuatro roles de género que se destacan en la actualidad y que por su naturaleza inciden en la generación de emprendimientos de base tecnológica: (a) los rasgos de personalidad, donde se espera cual debe ser el rasgo de comportamiento de la persona por su sexo según la sociedad, (b) el comportamiento doméstico, es lo que en la sociedad comúnmente se le llama machismo (c) las diferentes ocupaciones, en este tipo de rol normalmente el hombre se antepone a la mujer por ejemplo en el área laboral, y (d) el aspecto

físico, devela el aspecto físico del hombre como de la mujer.

Desde el punto de vista de EUSTON (2022) estos roles se adquieren o son aprendidos, es por ello que se dice que son culturales y personales, de igual forma conceptualmente para INMUJERES (2007, los roles de género son conductas estereotipadas por la cultura, por tanto pueden modificarse dado que son tareas o actividades que se espera realice una persona según el sexo al que pertenece, estos patrones están arraigados y se reproducen de generaciones en generaciones, es necesario recordar que con ellos se educa a niñas y niños dentro del núcleo familiar, las escuelas, iglesias, medios de comunicación y más, lo que permite que luego estas prácticas y patrones se repliquen en la comunidad y adoptemos un lenguaje tal y como se nos fue enseñado en el transcurso del tiempo, lo cual es aplicable cuando se analiza desde la perspectiva de la generación de empresas tanto tradicionales como dinámicas de base tecnológica, siendo perjudicial cuando estos estereotipos se pasan los límites donde se coartan las capacidades y habilidades de hombres o mujeres para realizar cualquier actividad incluyendo aquellas del mundo empresarial (INMUJERES, 2017 ; Ruiz, et. al., 2021; EUSTON , 2022).

Según INMUJERES (2017) y haciendo alusión a lo que anteriormente fue expresado, los hombres y mujeres son educados de acuerdo a roles de género esperados por la sociedad y es por ello que las mujeres han expresado en estudios regionales que en un 47.6% están de acuerdo que si la mujer trabaja fuera de casa descuida a sus hijos, el 47% no cree que la mujer deba salir sola de casa por la noche, 32.2% piensa que la mujer no debe usar escotes para que provocar o que los hombres no le molesten, el 14.3% creen que si está bien que el hombre gane más que la mujer, el 10.4%, está de acuerdo con que el hombre tenga mejores oportunidades laborales que la mujer y por último el 8% cree que la mujer debe tener relaciones sexuales con su esposo cuando él así lo desee, todos pensamientos preconcebidos que representan un obstáculo para desarrollar un perfil de emprendedor tecnológico.

Además, la familia constituye el espacio primario para la socialización de sus miembros, siendo en primera instancia el lugar donde se lleva a cabo la transmisión de los sistemas de normas y valores que rigen a los individuos y a la sociedad como un todo. Es necesario saber que en la familia se refuerzan las diferenciaciones entre los niños y las niñas ya que desde el hogar se les asignan diversas actividades de acuerdo con el sexo con el cual han nacido y por ello son identificados, por ejemplo: a las niñas se les asignan actividades relacionadas internas al



hogar y a los niños actividades de competencia y que normalmente son desarrolladas en el exterior, lo que permite ir delimitando las normas o reglas de comportamiento del individuo y dejando claro que le corresponde a cada quien, luego al pasar el tiempo y que la persona forma parte de otras instituciones como la escuela, esta viene a reforzar lo que en la familia se ha inculcado. Estas normas y sociales definidas por los rasgos de fidelidad al esposo, la mujer dedicada a ser madre y dependiente económicamente del hombre donde este adquiere el rol de proveedor, dándole un poder especial dentro de la familia se han convertido en limitantes importantes para la mujer cuando se quiere emprender basada en la tecnología (Hernández & Lara, 2015); (Ruiz et.al, 2021).

Entonces podemos decir, que tal como lo expresa INMUJERES (2017), la dinámica interna de la familia se entiende como aquellas condiciones en las que emergen mecanismos de regulación interna en el grupo familiar; es el clima, el ambiente, el funcionamiento, la particular forma de interacción y que en general esta es la forma en que la familia logra cumplir los roles sociales que se le han asignado desde su formación como institución y como otros autores han mencionado es aquí donde se puede demostrar que la mujer está teniendo mayor desventaja ya que por los compromisos familiares inculcados la mujer opta por trabajos con jornadas de trabajo más cortas por lo que el salario también suele ser menor, además llega a la casa a su segundo trabajo que no es remunerado (orden y limpieza) y podría tener un tener compromiso que no es remunerado (cuidado de los hijos).

## CONCLUSIONES

No se pueden negar las evidencias empíricas que muestran los cambios que han ocurrido en las familias, tales como las decisiones de tener menos hijos y postergar esta decisión, espacios cada vez más individualizados, contextos anómicos, crisis de los modelos educativos, pérdida o delegación de su función transmisora, entre otros. Al mismo tiempo, se debe reconocer el potencial educativo de la familia, incluso cuando actúa desde la ambivalencia o la ambigüedad. Ante el estado de contingencia en el que se encuentran instaurados los seres humanos, las familias, son islotes de seguridad (Hernández & Lara, 2015), en general las nuevas generaciones de familias están tomando relaciones más equitativas, pero en realidad sigue existiendo disparidad de género en los roles familiares.

Es importante estudiar los roles familiares de género porque es necesario identificar como se esta educando actualmente a las familias y a las nuevas generaciones, si esta siendo una crianza positiva o negativa, si se estan

repitiendo los patrones de generaciones anteriores, además las relaciones intrafamiliares positivas de unión y cercanía, con lazos de afecto, respeto, convivencia y de solidaridad, crea un ambiente cordial y afectuoso, así mismo, se fomenta la resiliencia en la familia para la superación y adaptación ante los problemas (Ruiz et al., 2021).

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- EUSTON. (2022). *Roles de género*. Obtenido de <https://www.euston96.com/roles-de-genero/>
- INMUJERES. (2017). *Desigualdad en cifras Roles y estereotipos de género, una forma de discriminación contra las mujeres*. Obtenido de [http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos\\_download/BoletinN10\\_2017.pdf](http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/BoletinN10_2017.pdf)
- INMUJERES. (2022). *Roles de Género*. Obtenido de <https://campusgenero.inmujeres.gob.mx/glosario/terminos/roles-de-genero>
- Hernández Prados, M. A., & Lara Guillen, B. M. (2015). Responsabilidad Familiar ¿Una Cuestión de Género? *Revista de Educación Social*.
- Betancourt Sanjurjo, M., Rodríguez Del Toro, V., & Crespo Fernández, L. (2012). Roles de género, conductas y significado de la experiencia en la relación de pareja de mujeres que han convivido con hombres con la condición de alcoholismo en Puerto Rico. *Revista Puertorriqueña de Psicología*.
- Ruiz, C., Saldaña Orozco, C., Cano Guzmán, R., & Peña Valencia, E. (2021). Caracterización de los roles familiares y su impacto en las familias de México. *Revista de Ciencias Sociales*.
- Aguilar Montes de Oca, Y. P., Valdez Medina, J. L., González, N. I., López-Fuentes, A., & González Escobar, S. (2013). LOS ROLES DE GÉNERO DE LOS HOMBRES Y LAS MUJERES EN EL MÉXICO CONTEMPORÁNEO. *ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA*, 207-2224.
- Crossan, M., & Apaydin, M. (septiembre de 2010). A Multi-Dimensional Framework of Organizational Innovation: A Systematic Review of the Literature. *Journal of Management Studies*, 47(6), 10.1111/j.1467-6486.2009.00880. x.
- Shu, S., & Liu, Y. (2021). Looking Back to Move Forward: A Bibliometric Analysis of Consumer Privacy Research. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*(16), 727747. doi:<https://doi.org/10.3390/jtaer16040042>

- MARCH CHORDÀ, I., & MORA ESQUIVEL, R. (2007). Creación de empresas de base tecnológica: factores de éxito y fracaso. *Contabilidad y Dirección*, 97-120.
- BBVA. (16 de agosto de 2021). *Emprendimiento en femenino: romper la barrera de la conciliación, la digitalización y la financiación*. Obtenido de <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/emprendimiento-en-femenino-romper-la-barrerade-la-conciliacion-la-digitalizacion-y-la-financiacion/>
- Vera, J. R., Freire Pesantez, A., & Abad Merchán, M. (2018). *Innovación y Tecnología. Características diferentes en los emprendedores*. Obtenido de chromeextension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/viewer.html?pdfurl=https%3A%2F%2Fcore.ac.uk%2Fdownload%2Fpdf%2F228621028.pdf&clen=514670&chunk=true
- Dirección de Incubación de emprendimientos tecnológicos*. (2021). Obtenido de ¿Qué es el emprendimiento tecnológico?: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/viewer.html?pdfurl=https%3A%2F%2Fwww.ipn.mx%2Fassets%2Ffiles%2Fdiet%2Fdocs%2FArticulos%2F15Emprendimientotecnologico.pdf&clen=541235&chunk=true
- Cámara de Comercio de Cali. (2021). *Cámara de Comercio de Cali*. Cali.
- Escamilla, S. Z., & Caldera, G. D. (2013). Análisis de los factores socioeconómicos y sicosociales en mujeres y hombres emprendedores nacientes en México. *Investigación Administrativa*, 719.
- VARGAS Taborda, L., GARCIA Londoño, M. L., & Jhon Wilder, Z. S. (2017). Perfil del emprendedor y las oportunidades para generar emprendimientos de base tecnológica en el Departamento del Quindío.
- GEM Women's Entrepreneurship. (2018/2019). *Women's Entrepreneurship Report*. London: Global Entrepreneurship Research Association, London Business School.
- South Summit Innovation is business . (2019). *Where innovation meets business*. Obtenido de Mapa emprendimiento 2019: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/viewer.html?pdfurl=https%3A%2F%2Fs3-euwest-1.amazonaws.com%2Fssassetspro%2Fdocs%2Fpress%2FMAPA%2520EMPREDIMIENTO%25202019%2520-%2520Presentaci%25C3%25B3n%2520Rueda%2520de%2520prensa.pdf%3Ftimestamp%3D1
- VOCETYS. (2 de diciembre de 2019). *Los tipos de empresa de base tecnológica: Spin-offs y Startups ¿Qué políticas deben impulsarse?* Obtenido de <https://www.cetys.mx/noticias/lostipos-de-empresa-de-base-tecnologica-spin-offs-y-startups-que-politicas-deben-impulsarse/#:~:text=En%20la%20literatura%20se%20distinguen,Based%20Firm%20o%20NTBF>.
- Zapata Huamaní, G., Fernández López, S., Neira Gómez, I., & Rey Ares, L. (2018). El Género factor determinante del emprendimiento tecnológico en Sudamérica. Flacso México. doi:10.18504/PL2652-003-2018