

55

Fecha de presentación: mayo, 2022

Fecha de aceptación: agosto, 2022

Fecha de publicación: octubre, 2022

SITUACIÓN ACTUAL

DE JÓVENES EMPRENDEDORES EN TEMAS DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA

CURRENT SITUATION OF YOUNG ENTREPRENEURS IN ADMINISTRATIVE MANAGEMENT ISSUES

Aída Margarita Izquierdo Morán¹

E-mail: uq.aidaizquierdo@uniandes.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2692-2762>

Lyzbeth Kruscthalia Álvarez Gómez¹

E-mail: uq.lyzbethalvarez@uniandes.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5312-3560>

Lisenia Karina Baque Villanueva¹

E-mail: uq.liseniabaque@uniande.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7886-8094>

¹ Universidad Regional Autónoma de Los Ande Quevedo. Ecuador

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Izquierdo Morán, A. M., Álvarez Gómez, L. K., & Baque Villanueva, L. K., (2022). Situación actual de jóvenes emprendedores en temas de gestión administrativa. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(S5), 552-560.

RESUMEN

En la actualidad un sin número de emprendedores, día a día salen a las calles o a sus negocios para empezar un nuevo día, pero lo curioso es que estos están siendo creados por jóvenes y el éxito de los comercios se ve reflejados en el desarrollo de conocimientos en temas empresariales, aplicados y reflejados en sus negocios, sin estos saberes algunos emprendedores tienen inconvenientes en la administración de su ejercicio y es aquí donde se genera la problemática de la inadecuada utilización de herramientas y técnicas administrativas para la gestión de emprendimientos e-comer-se. Teniendo como objetivo diagnosticar el nivel de conocimiento sobre gestión administrativa que tienen los jóvenes emprendedores del Ecuador, se aplica una metodología que emplea instrumentos como la encuestas para diagnosticar la realidad de discernimiento en temas administrativos. Se utilizó los métodos descriptivo, cualitativo y cuantitativo, que permitió recabar la información necesaria. Para el desarrollo de la investigación se contó con la selección 136 emprendedores. registrados en el MIES de los cuales se contactó a 103. Se logró asesorar a través de los talleres virtuales a 73 emprendedores en total.

Palabras clave: Emprendimiento, Diagnóstico, Gestión Administrativa.

ABSTRACT

Nowadays, a great number of entrepreneurs, day by day go out to the streets or to their businesses to start a new day, but the curious thing is that these are being created by young people and the success of the businesses is reflected in the development of knowledge in business topics, applied and reflected in their businesses, without this knowledge some entrepreneurs have problems in the administration of their exercise and it is here where the problem of the inadequate use of administrative tools and techniques for the management of e-commerce enterprises is generated, having as objective to diagnose the level of knowledge on administrative management that young entrepreneurs of Ecuador have, through the application of technical instruments such as surveys that allowed to diagnose the reality of discernment in administrative issues. The descriptive, qualitative and quantitative methods were used to gather the necessary information. The research carried out is the result of the selection of entrepreneurs. Having a database of 136 entrepreneurs registered in the MIES of which 103 entrepreneurs were contacted and 73 entrepreneurs in total were advised through virtual workshops.

Keywords: Entrepreneurship, Diagnosis, Administrative Management.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad el mundo entero se encuentra en constantes cambios y Ecuador es un país que se encuentra en un proceso continuo en lo referente a la educación superior, enfocado con ello el éxito en ámbito empresarial de los negocios y que surge de los conocimientos aprendidos.

Dando esto la pauta a los jóvenes poner en práctica lo aprendido y ponen en marcha sus pensamientos o ideas en forma creativa para incorporar, diseñar o reestructurar una empresa con el fin de obtener mejores ganancias lucrativas. (Imron, et. al., 2019)

El termino emprendimiento nace del vocablo francés *entrepreneur* que significa refiere a iniciar algo y estar listo para la toma de decisiones, así lo expresa en su artículo (Cantú González, et. al., 2020) es por ello por lo que los emprendimientos se los puede definir como un proyecto así lo manifiesta (Baena Luna, et. al., 2020) que persigue un desafío económico, social, político, jerárquico entre otros. Según (Veléz Romero & Ortiz Restrepo, 2016) cada uno posee características similares que se van adaptando a la necesidad del emprendedor, sin tener miedo a los fenómenos empresariales, al éxito o al fracaso.

Sin embargo, Ruíz Real, et. al. (2019) y Padilla Martínez, et. al. (2016) expresan que todos los inicios de un negocio comienzan por necesidad y esta es la que genera una idea que menciona que el origen de emprendedor es pionero es una muy buena forma en que cada uno como persona puede ser el arquitecto de su propia vida e ir construyendo su futuro con la certeza que va a hacer o a encontrar algo mejor. Sin embargo, para Cantú González, et. al. (2020) existen diversos tipos de emprendimientos como:

- El tradicional: Negocio que se caracteriza porque sus productos y/o servicios no tienen diferenciados, personal poco capacitado, tecnologías desactualizadas. Es aquel que tiene un crecimiento por su organización competitiva sin cumplir con juicios de ventas, costos, rentabilidad y sostenibilidad.
- El dinámico: cuando tienen un crecimiento rápido, es rentable y sostenido, teniendo un nivel de ventas representativo después de una década.
- Por necesidad: aquellos que generan los ingresos a diarios, se sustentan por bajos niveles de ingresos, utilidad y activos. Se caracteriza por no tener un direccionamiento estratégico, con limitada planificación o visión de crecimiento hacia el futuro.

Por lo que Serrano Bedia, et. al. (2016) manifiestan que es por ello por lo que ha cobrado mucha importancia la investigación del Emprendimiento en el área del conocimiento

académico superior según (Orlandini González, 2018) comenta que la universidades deben de crear programas, convenios de vinculación con la sociedad para la transferencia de conocimiento sobre habilidades y atributos que permitan pensar de manera creativa, fomentar el trabajo en equipo y manejar los riesgo e incertidumbre que atrae en poner en marcha un negocio (Matus González, 2018)

Generalmente varios autores como (Zapata Domínguez, et. al, 2019; Vélez, Bustamante, et. al., 2020) las universidades cuentan con los procesos y programas de vinculación con la sociedad donde generar convenios con empresas públicas y privadas, sean estas también industrias, fabricas para que los estudiantes tengan la oportunidad de transferir y adquirir conocimiento en un ambiente real de trabajo poniendo en practico lo aprendido.

En cuanto al conocimiento académico superior expresa Araque Chirinos, et.al. (2018) se ha identificado que algunos de los fracasos de las empresas son por falta de conocimiento sobre la gestión administrativa de un negocio, el manejo de personal y la organización interna en la gestión de procesos e información didáctica impresa y digital para la gestión de emprendimientos Aldana-Rivera, et. al., (2019)

Comenzando en este punto de vista para Guerrero Gallardo (2021) es necesario construir emprendimientos desde los conocimientos universitarios adquiridos requiere de implementar estrategias de conocimiento en área de la administración Ramón Jaramillo, et.al. (2020)

Desde esta perspectiva las instituciones educativas según (Flores Morán & Salazar Ojeda, 2020) se ven involucradas en orientar a la sociedad en requerimientos que les permitan ampliar sus funciones en el campo de acción poniéndolos en prácticas como lo es desde sus negocios.

La gestión administrativa es la intervención eficaz y oportuna para que la empresa ostente ventaja competitiva dentro de la industria a la que pertenece, es por esta razón que en su investigación Guerra, et. al. (2019) manifiesta que la “organización y gestión es tarea de crear, desarrollar y hacer crecer una organización que no sólo depende de estructura, niveles jerárquicos, delegación de autoridad y responsabilidad o del manejo de la comunicación, sino de la vinculación que se logre con estrategias de acción con diferentes enfoques y mecanismos de apoyo conjunto en los diferente niveles”

Como lo manifiesta Romero Ruíz & Pabón Pérez (2020) el termino de emprendimiento responde a la necesidad de las personas de buscar mejores niveles de vida, en cierta forma desde la independencia labora.

La restringida disponibilidad de recursos detiene la ampliación de proyectos o programas de investigación de administración, emprendimiento, negocios, planes estratégicos entre otros, causando un débil desarrollo de los participantes, siendo estos jóvenes, algunos aun estudiantes que participan desde sus universidades para transferir conocimientos junto con la denominación o sectorización de éstos por programa. Igualmente, lo explica (Gómez Araujo, et. al., 2015) la falta un modelo de gestión administrativa que guíe y les ayude a mejorar los procesos y acciones que se deben de llevar en los negocios y que se planifican o desarrolladas dentro del programa universitario de vinculación dando apoyo a la comunidad como base para la realización y participación activa de los proyectos y el cumplimiento de los objetivos planteados; formar estudiantes con enfoque participativo e incluyente, que permitan generar procesos de capacitación y concientización permanente (Imron R. , et. al., 2019)

Por este motivo se desarrolló la propuesta con el Ministerio de Inclusión Económica Distrito Quevedo, amparados en el convenio de cooperación con UNIANDES y ante la necesidad de aportar al desarrollo económico y social del país, para coordinar la generación de proyectos de vinculación con las distintas carreras que oferta la institución y que permitan la cohesión e inclusión económica, la promoción de la economía popular y solidaria y la construcción de la ciudadanía; se realiza el levantamiento de necesidades de la población, que en esta oportunidad corresponde al desarrollo de emprendimientos para los participantes del Proyecto EJE (Emprendedores Jóvenes para el Encuentro).

La Universidad Regional Autónoma de los Andes al ser una Institución de Educación Superior que entre sus funciones considera como prioritarias la Docencia, la Investigación y la Vinculación con la Sociedad, propicia el desarrollo local y nacional, apoyando así a las acciones de instituciones públicas y privadas, organizaciones no gubernamentales, y demás organismos del que hacer social y económico, para su mejoramiento y el de la sociedad en general.

Para dar solución a la Gestión Administrativa, orientadas al acompañamiento, fortalecimiento y solución empresarial y económica pretendiendo formar profesionales líderes y emprendedores, con conocimientos en el campo de la gestión de empresas y promoviendo la participación de la comunidad en distintos proyectos, constituyendo un aporte significativo para el desarrollo socio – productivo sustentable que permita dinamizar la matriz productiva del país y generar una oferta competitiva que permitan generar un desarrollo económico y empresarial sustentable, fundamentado en una industria de servicios

especializados que contribuye a la preservación del entorno, la valoración de los recursos históricos culturales y generar empleos dignos que mejoren la calidad de vida de la población local.

En este sentido mediante la matriz de necesidades nace el árbol del problema que precisa los aspectos más relevantes para la intervención en el problema que es la Inadecuada utilización de herramientas y técnicas administrativas para la gestión de emprendimientos, teniendo como objetivo fortalecer a través de la transferencia de conocimientos en herramientas y técnicas para la gestión administrativa a los jóvenes emprendedores aportando al éxito de sus emprendimientos en la economía popular y solidaria en su entorno.

Siendo de mucha importancia los proyectos de vinculación con la sociedad en el país.

Esta investigación se realizó el asesoramiento y socialización de temas administrativos mediante talleres virtuales multidisciplinario de manera virtual dirigidos a jóvenes emprendedores entre la edad de 18 a 29 años, donde se puede indicar que tuvo una gran acogida ya que se pudo llegar a las provincias de Azuay, Santo Domingo de los Tsáchilas, Guayas, Manabí, Pichincha, Loja, Napo, Bolívar, Cotopaxi, Sucumbió, Zamora Chinchipe y Los Ríos.

METODOLOGÍA

En la realización de esta investigación se trabajó mediante la modalidad descriptiva, cualitativo y cuantitativo, las mismas que consintieron la aplicar la encuesta a los jóvenes emprendedores como instrumento para la recolección de información de datos, así como también permitieron conocer las necesidades de la utilización de herramientas y técnicas administrativas para la gestión de emprendimientos de acuerdo con las necesidades de la población estudiada.

Los métodos inductivos, deductivo y analítico facilitaron la interpretación de la información, misma que después ayudó a elaborar las conclusiones. La investigación bibliográfica permitió analizar los fundamentos teóricos relacionados con las variables de estudio.

Los métodos utilizados permitieron levantar información para la ejecución de los talleres que fueron planificados y realizados de manera virtual mediante las plataformas de zoom, aplicando el enfoque cuantitativo y cualitativo para el manejo de datos como mixto.

La investigación es exploratoria, permitió realizar el diagnóstico sobre la situación actual de Jóvenes Emprendedores en conocimientos sobre temas

relacionados con la Gestión Administrativa si son aplicados en cada uno de los procesos que ellos realizar al momento de desenvolverse en su emprendimiento y que se encuentran en diversas partes del país con negocios.

La realización de los talleres contempló 160 horas de dedicación divididas en 3 partes: Elaboración y preparación de los instrumentos técnicos para el diagnóstico, seguido de la preparación del material y planificación de los talleres para el asesoramiento con el acompañamiento de los estudiantes y el tutor de proyecto de vinculación y por último la ejecución de los talleres virtuales multidisciplinario en temas administrativos.

Se desarrolló esta investigación tomando en consideración una población de 136 emprendedores registrados en el MIES Pertenecientes al Proyecto EJE (Emprendedores Jóvenes para el Encuentro) donde se puede indicar que tuvo una gran acogida ya que se pudo llegar a las provincias de Azuay, Santo Domingo de los Tsáchilas, Guayas, Manabí, Pichincha, Loja, Napo, Bolívar, Cotopaxi, Sucumbió, Zamora Chinchipe y Los Ríos, de los cuales se contactó a 103 emprendedores de los mismo que se logró asesorar a través de los talleres a 73 emprendedores en total, sobre las temáticas de Marketing Digital, Atención al Cliente y Administración Básica, los mismos que constituyeron la muestra para desarrollar el estudio y a los que se les aplicó el instrumento de recolección de datos.

RESULTADOS

El Contribuir con estrategias de promoción para los emprendimientos adoptadas por instituciones públicas como es el Ministerio de Inclusión Social permitió comprender el rol protagónico de las Instituciones de Educación Superior como impulsoras de conocimientos en el uso y manejo de herramientas administrativas del desarrollo local a través de la asesoría técnica a los emprendedores jóvenes de diversas provincias del país.

A la vez se convirtió en un reto importante lograr este impulso desde la conectividad para realizar un diagnóstico sobre la situación actual de los jóvenes emprendedores sobre los conocimientos en temas de gestión administrativa que son herramientas fundamentales en todo negocio. Se realizó el asesoramiento y socialización de temas administrativos mediante talleres multidisciplinario de manera virtual, donde se puede indicar que tuvo una gran acogida ya que se pudo llegar a las provincias de Azuay, Santo Domingo de los Tsáchilas, Guayas, Manabí, Pichincha, Loja, Napo, Bolívar, Cotopaxi, Sucumbió, Zamora Chinchipe y Los Ríos.

Teniendo una base de datos de 136 emprendedores registrados en el MIES de los cuales se contactó a 103 emprendedores de los mismo que se logró asesorar a través de los talleres virtuales a 73 emprendedores en total, sobre las temáticas de Marketing Digital, Atención al Cliente y Administración Básica

¿Conoce en qué edad inician los emprendimientos?

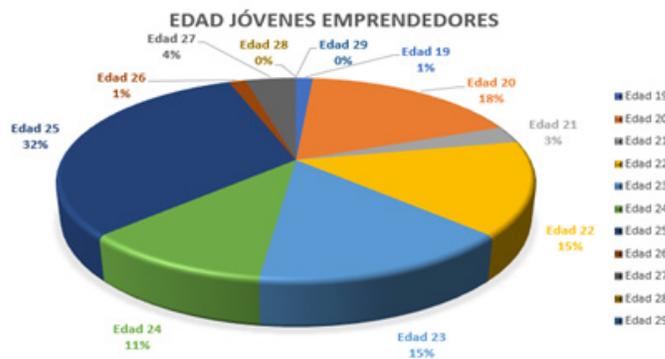


Figura 1. Edades jóvenes emprendedores

Fuente: encuesta

Habiendo aplicado y analizado las estadísticas que surgieron a raíz de las encuestas, se ha llegado a determinar que los jóvenes inician con los emprendimientos a la edad de 22 a 25 años siendo ellos mismos los promotores en poner en marcha sus ideales o sueños. Por lo tanto, se puede manifestar que las personas nacidas en los 95 al 97 son las que están mayormente interesadas en iniciar su propio negocio. Figura 1

Provincia de residencia de los jóvenes emprendedores del Ecuador

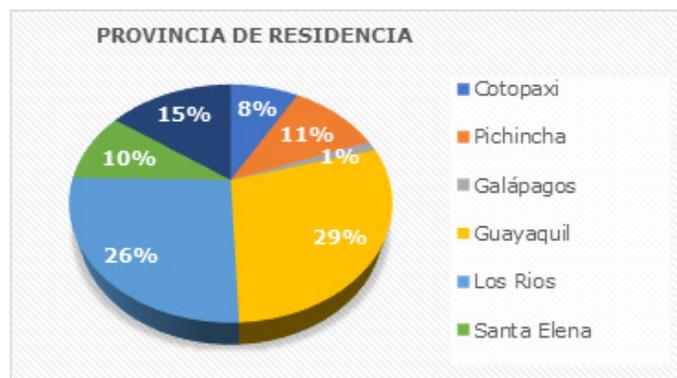


Figura 2. Provincia de residencia

Fuente: encuesta

De las personas interesadas e inscritas para la capacitación mediante el MIES se puede evidenciar que en su

mayoría pertenecen a la provincia del Guayas, la segunda provincia es Los Ríos seguido de Santo Domingo de los Tsáchilas, Pichincha y Santa Elena, donde se pudo comprobar que se busca obtener nuevos conocimientos que les permita desarrollar nuevas estrategias para sus emprendimientos, siendo innovadores porque al ser provincias que están en constante crecimiento y por ende la más pobladas del país, deben estar al día de nuevas herramientas que les permita competir con otras empresas. Figura 2

¿Qué tipos de negocios suelen emprender los jóvenes en el Ecuador?



Figura 3. Tipos de negocios.

Fuente: encuesta

Los tipos de negocios, figura 3, en los cuales los emprendedores presentan mayor porcentaje son los negocios de Comercio, Agricultura, Ganadería con un 34%, siendo uno de los principales emprendimiento por no decir que el 40% de las personas encuestadas tiene este tipo de negocio, como segundo porcentaje en mayor posicionamiento dentro de los tipos de emprendimiento tenemos alimentos y bebidas con el 26%, en tercer lugar se encuentran los bazares y panadería y repostería dejando con un 12%, como cuarto lugar en la tabla de posicionamiento los centros viveres y mini markets.

¿Los negocios que emprende los jóvenes son reconocidos en su Provincia?

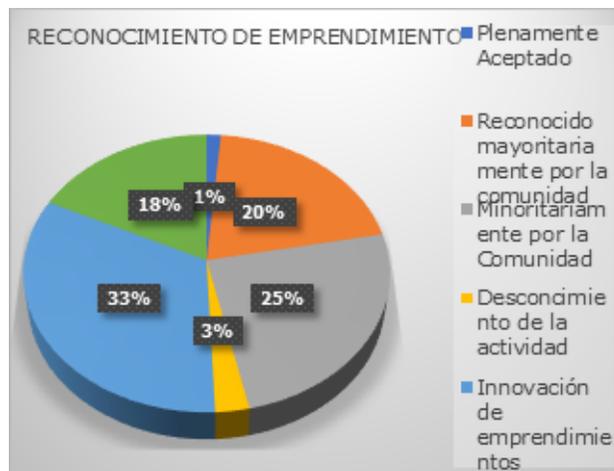


Figura 4. Reconocimiento de emprendimiento.

Fuente: encuesta

De las personas encuestadas el reconocimiento del emprendimiento entre la población se encontró que la mayor parte de los encuestados indican que el emprendimiento es minoritariamente reconocido por la comunidad con un 25%, sin embargo, los emprendimientos de innovación son los más aceptados y reconocidos por la comunidad de sus provincias. Figura 4

5. Usted conoce qué es el Marketing Digital

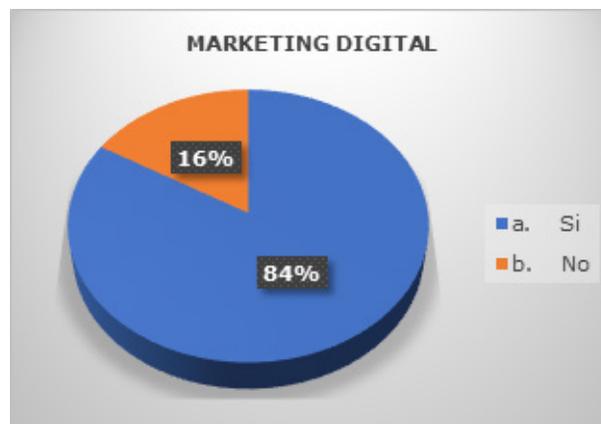


Figura 5. Marketing digital.

Fuente: encuesta

Las personas encuestadas expresan que si tienen conocimientos de Marketing Digital en un 84% lo que permite aplicar en los emprendimientos y dar a conocer sus productos en el mundo entero. Figura 5.

¿Conoce cuál es su competencia?



Figura 6. Competencia.

Fuente: encuesta

De acuerdo con el 51% si conoce cuál es su competencia dentro del emprendimiento para cumplir con las actividades dentro del negocio. Figura 6

¿Conoce usted cuáles las habilidades para retener a los clientes?



Figura 7. Habilidades para retener a clientes.

Fuente: encuesta

Los encuestados manifiesta que los beneficiarios consideran que Si Conocen cuales son las habilidades para retener a los clientes en menor porcentaje y la mayor parte de los encuestados NO tienen conocimiento de las habilidades para retener a los clientes donde es necesario que ellos tengan discernimiento de cómo saber atender y retener a los clientes. Figura 7

¿Cuáles son los procesos de la administración?

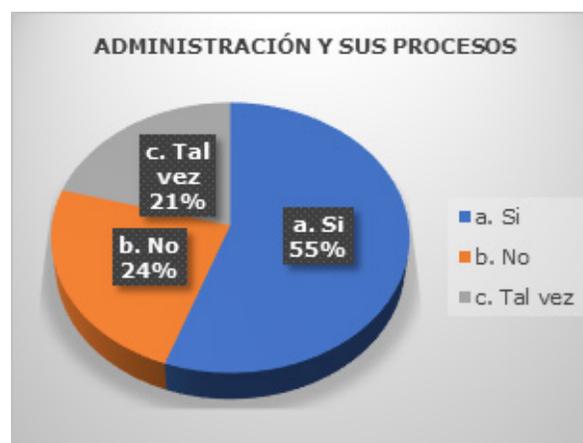


Figura 8. Procesos de la administración.

Fuente: encuesta

El 46,2% de los participantes indicó que si saben cuáles son los procesos de la administración, mientras que el 17,9% indicó que no y el 33,3 tal vez. Tabla 8

DISCUSIÓN

El diagnóstico obtenido de las encuesta permitió tener información de la situación actual de jóvenes emprendedores en temas relacionados con la Gestión Administrativa y las perspectivas del emprendimiento como instrumento de desarrollo en varias Provincias del Ecuador, donde permitió conocer principalmente a qué inician sus negocios a la edad de 23 años donde algunos de ellos ya tienen profesión o conocimientos universitarios y que esta es una de las razones que desde los 20 años de edad algunos emprenden con sus sueños e impulso del espíritu empresarial y con pocos conocimientos sobre el tema.

Se ha divisado en las investigaciones que son los jóvenes los más motivados en generar emprendimientos (Sánchez García & Suárez Ortega, 2017) los mismos que lo ejecutan en diversas partes del país como en las Provincias del Guayas, Los Ríos, Santo Domingo de los Tsáchilas y Pichincha que son las provincias más comerciales y permiten generar estrategias para dinamizar la productividad económica, asociatividad de los negocios, emprender nuevos mercados y mejorar su función económica para fortalecer el dinamismo de los jóvenes,

En cuanto al tipo de emprendimiento que ellos inician se pudo determinar es el Comercio, Agricultura, Ganadería donde ellos tiene mayor oportunidad de mejorar su situación económica. Seguido de los locales de ventas de

alimentos y bebidas que les aporta tener ingresos económicos a diario permitiendo de esta manera cubrir sus gastos, préstamos y necesidades del día a día.

Algunos negocios se han expandido en el mercado dando la oportunidad al empleo a más personas y esto se ha generado más por la innovación de sus emprendimientos, seguido minoritariamente por la comunidad, a la vez, son reconocidos mayoritariamente por la comunidad dando impulso a continuar con sus sueños de emprendedor.

Es aquí donde las universidades ponen en marcha sus proyectos con la sociedad como es la vinculación con la colectividad para incentivar a los jóvenes esta cualidad o cultura emprendedora que es de gran ayuda y para otros una merecida oportunidad, pues se han convertido en verdaderos semilleros de emprendimiento, como lo indica (Borrayo Rodríguez, et. al., 2019) pero hay mucho trabajo aún por hacer para que ellos apliquen herramientas administrativas, puesto que hay un gran porcentaje de emprendedores formados es más alto en la educación media que en la primaria donde es la edad oportuna de los ideales y que en la universidad es donde cuentan con herramientas y el conocimiento para avanzar en todas las gestiones administrativas que les toca ejecutar.

Donde se logró dar asesoramiento a los jóvenes emprendedores de varias provincias del Ecuador en la tabla 1

Tabla 1. Asesoramiento desarrollado a jóvenes emprendedores

TEMA	CONTENIDO
Marketing Digital	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción al Marketing digital • Objetivos online • Análisis y adaptación • Cómo funcionan los sitios webs • Beneficios de una estrategia online • Conoce a tus clientes online • Funcionamiento de buscadores • Beneficios del uso de redes sociales • Publicidad en redes sociales
Administración básica	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción a la administración • Estudios de mercado • Criterios financieros • Estrategias administrativas • Liderazgo empresarial • Manejo de personal
Atención al cliente	<ul style="list-style-type: none"> • Fundamentos de servicio y atención al cliente • Diagnostico estratégico del servicio al cliente • Estrategias claves del servicio al cliente • Propuesta de servicio y atención al cliente

Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIÓN

En los talleres de emprendimiento desarrollados por los estudiantes de la UNIVERSIDAD UNIANDES a los jóvenes emprendedores inscritos por el MIES de varias provincias del Ecuador en el periodo octubre 2021 a marzo 2022 constituyó para todos una importante y enriquecida experiencia de aprendizaje tanto para los estudiantes Uniandinos como para los emprendedores ejecutores del proyecto de vinculación con la sociedad, que les permitió transmitir sus conocimientos en herramientas administrativas como campos temáticos de mayor demanda en los sectores comerciales que tiene la comunidad permitiendo de esta manera mejorar la atención a sus usuarios o clientes nuevos donde

se constituye actualmente las estrategias administrativas y el uso del marketing digital para dar a conocer más sus negocios y salir para muchos de la crisis de desempleo que vive el país.

Los resultados obtenidos en el estudio situaron la perspectiva sobre realizar los asesoramientos mediante talleres virtuales como un posible impacto en las prácticas de los propios controladores de gestión administrativa permitiendo de esta manera la evolución de conocimientos y no las limitaciones de la recopilación y el procesamiento de la información y sólo se inclina ligeramente a favor de actividades más estratégicas relacionadas la gestión administrativa que se debe aplicar en todo tipo de negocio que se encuentra en marcha.

Las percepciones de los participantes en las políticas estatales en relación al apoyo que reciben los emprendedores jóvenes perciben una serie de componentes para dinamizar la actividad económica productiva de sus negocios, pero al momento de emplearse en la práctica requieren la coordinación de entidades del sector público y privado en conocimientos académico administrativos, tanto en metodología de trabajo como en la inversión de recursos financieros para el auténtico apoyo al joven emprendedor en las diferentes etapas que se requiere en el desarrollo de los emprendimientos.

Los participantes de los talleres se comprometieron en implementar el desarrollo de cada uno temas de gestión administrativa en sus emprendimientos, los mismos que les permitió reforzar los aprendizajes y motivar la intención de aprender; sustentado en el aprendizaje adquirido, y a la vez despertar el espíritu emprendedor.

Lo analizado fomenta la importancia de seguir trabajando en los proyectos de vinculación con la colectividad en temas de emprendimiento más aun dirigidos a los jóvenes para que ellos ejecuten y apliquen estrategias claves para disminuir el desconocimiento sobre la atención al cliente, la aplicación de una administración básica y la generación del marketing digital para dar a conocer sus negocios en cada una de las provincias del país.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aldana-Rivera, E. E., Tafur-Castillo, J., Ivon, G., & Mejía, C. (2019). Práctica pedagógica de emprendimiento en docentes de educación superior en Institución Educativa Universitaria de Barranquia. *Archivos venezolanos de farmacología y terapéutica*, 38(2), 9-18. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=55964524002>
- Araque Chirinos, Y. d., Meriño Córdoba, V. H., & Martínez de Meriño, C. (2018). El clima organizacional en el emprendimiento sostenible. *Revista EAN* (84), 43-61. <https://doi.org/https://doi.org/10.21158/01208160.n84.2018.1916>
- Baena Luna, P., García Río, E., & Monge Agüero, M. (2020). Entrecomp: marco competencial para el emprendimiento. Una revisión sistemática de la literatura sobre su uso y aplicación. *Información Tecnológica*, 31(2), 163-172. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0718-0764202000020016>
- Borrayo Rodríguez, C. L., Valdez Zepeda, A., & Delgado Melgarejo, B. (2019). Cultura emprendedora en jóvenes universitarios de Guadalajara, México. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, XXV (3), 72-87.
- Cantú González, V., Glasserman Morales, L. D., & Ramírez Montoya, M. S. (2020). Comportamiento métrico sobre evaluación de la educación en emprendimiento. *Investigación bibliotecológica*, 33(79), 99-117. <https://doi.org/https://doi.org/10.22201/iibi.24488321xe.2019.79.57902>
- Flores Morán, J. F., & Salazar Ojeda, E. X. (2020). Proyecto de Emprendimiento y Economía Familiar, Guasmo, 2019. Una Experiencia de Vinculación. *INNOVA*, 5(3), 35-44. <https://doi.org/https://doi.org/10.33890/innova.v5.n3.2020.1373>
- Gómez Araujo, E., Lafuente, E., Vaillant, Y., & Gómez Núñez, L. M. (2015). El impacto diferenciado de la autoconfianza, los modelos dereferencia y el miedo al fracaso sobre los jóvenes emprendedores. *Revista Innovar JOURNAL*, 25(57), 157-174. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.15446/innovar.v25n57.50358>
- Guerra, C., Rodríguez, O., Guananga, F., & Fernández, D. F. (2019). Diagnóstico organizacional a emprendimientos adscritos al Ministerio de Inclusión Económica Y Social, Riobamba - Ecuador. *Digital Publisher CEIT*, 4(3), 26-38. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7144022>
- Guerrero Gallardo, H. I. (2021). Vinculación con la sociedad en el contexto universitario: percepciones. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(5).
- Imron, R., Ahmad, M., Muhammad Iqbal, F., & Suharto. (2019). Rol estratégico de la universidad en la creación de jóvenes emprendedores. *Artes y Humanidades: Artes y Humanidades Generales*, 35(20), 2899-2921.

- Matus González, M. (2018). Emprendimientos tempranos de inmigrantes judíos en Valparaíso y Viña del Mar, 1920-1944. *Historia (Santiago)*, 51(1). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/s0717-71942018000100113>
- Orlandini González, I. (2018). Emprendimientos femeninos indígenas y capital social. *Revista Investigación y Negocio*, 11(17), 6-12. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2521-27372018000100002&script=sci_arttext
- Padilla Martínez, M. P., Quispe Otacoma, A. L., Nogueira Rivera, D., & Hernández Nariño, A. (2016). Diagnóstico y perspectivas de fomento del emprendimiento como instrumento de desarrollo. *Ingeniería Industrial*, 37(1), 91-103. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362016000100010&lng=es&tlng=es
- Ramón Jaramillo, S., Sarango Lalangui, P., & Mahauad, M. D. (2020). Vinculación Universidad - Emprendimiento Socio Productivo de Ecuador. *Revista Vínculos ESPE*, 5(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.24133/vinculosespe.v5i1.1581>
- Romero Ruíz, F. E., & Pabón Pérez, H. L. (2020). Evaluación de la gestión administrativa de las asociaciones de carácter solidario formal e informal del municipio de Tabio (Cundinamarca). *Revista Gestión y Sociedad*, 4(1), 163-174.
- Ruíz Real, J. L., Pires Manso, J. R., Uribe Toril, J., & Valenciano, J. (2019). Literatura científica sobre emprendimiento social y su impacto en el ámbito iberoamericano. *Revista de ciencias sociales*, 25(3), 10-29.
- Sánchez García, M. F., & Suárez Ortega, M. (2017). Diseño y Validación de un Instrumento de Evaluación de Competencias para la Gestión de la Carrera Emprendedora. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación - e Avaliação Psicológica*, 3(45), 109-123. <https://doi.org/https://doi.org/10.21865/RIDEP45.3.09>
- Serrano Bedía, A. M., Pérez, M., Palma Ruíz, M., & López Fernández, M. C. (2016). Emprendimiento: visión actual como disciplina de investigación. Un análisis de los números especiales publicados durante 2011-2013. *Estudios Gerenciales*, 32(138), 82-95. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.estger.2015.09.003>
- Veléz Romero, X. A., & Ortiz Restrepo, S. (2016). Emprendimiento e innovación. Dominio de las Ciencias, 2(4), 346-369.
- Vélez, C. I., Bustamante, M. A., Loor, B. A., & Afcha, S. M. (2020). La educación para el emprendimiento como predictor de una intención emprendedora de estudiantes universitarios. *Formación Universitaria*, 13(2), 63-72. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062020000200063>
- Zapata Domínguez, A., Corredor Gómez, A., & Mena de la Cruz, A. (2019). Emprendimiento y cultura en instituciones universitarias: Una revisión de la literatura. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(85). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29058864006>