

# 02

Fecha de presentación: febrero, 2022

Fecha de aceptación: mayo, 2022

Fecha de publicación: agosto, 2022

## RADIOGRAFÍA SOCIAL:

ELEMENTOS DE INFLUENCIA EN LA VENTA AMBULANTE EN LA ZONA 8 DEL ECUADOR

### **SOCIAL SNAPSHOT: ELEMENTS OF INFLUENCE ON STREET VENDING IN ZONE 8 OF ECUADOR**

Rosa Inés Carrasco Reyes<sup>1</sup>

E-mail: [rosa.carrascor@ug.edu.ec](mailto:rosa.carrascor@ug.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8176-8518>

Stephanie Delgado Estrada<sup>1</sup>

Email: [stephanie.delgadoe@ug.edu.ec](mailto:stephanie.delgadoe@ug.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2629-1814>

Jorge Chabusa Vargas<sup>1</sup>

Email: [jorge.chabusav@ug.edu.ec](mailto:jorge.chabusav@ug.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3133-5036>

Fernando Ponce Orellana<sup>1</sup>

Email: [fernando.ponceor@ug.edu.ec](mailto:fernando.ponceor@ug.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9816-2635>

<sup>1</sup> Universidad de Guayaquil. Guayaquil. Ecuador

#### Cita sugerida (APA, séptima edición)

Carrasco Reyes, R. I., Delgado Estrada, S., Chabusa Vargas, J., Ponce Orellana, F., (2022) Radiografía social: elementos de influencia en la venta ambulante en la Zona 8 del Ecuador. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(S4), 20-27.

#### RESUMEN

La investigación que se presenta forma parte del proyecto FCI "Propuestas de mejoras para el desarrollo urbano, económico y social de la Zona 8 a partir de la evaluación de los modelos económicos asociados a la venta ambulante" y tiene por objetivo presentar los resultados obtenidos en cuanto a la investigación de mercado sobre el mercado de la venta ambulante de la Zona 8 de Ecuador en el año 2021. A través de la metodología-exploratoria y descriptiva con un enfoque cuantitativo se propendió al análisis social de los sujetos que se desempeñan como vendedores ambulantes, así como también el macroentorno que da contexto a este fenómeno a través del análisis PESTEL. Se proponen un sistema de mejoras relacionadas con los vendedores y sus modos de operar en la zona de influencia conformada por Guayaquil, Durán y Samborondón.

**Palabras clave:** venta ambulante, zona 8, investigación de mercado, comercio informal

#### ABSTRACT

The research presented is part of the FCI project "Improvement proposals for the urban, economic and social development of Zone 8 from the evaluation of economic models associated with street vending" and aims to present the results obtained in Regarding the market research on the street vending market of Zone 8 of Ecuador in the year 2021. Through the exploratory and descriptive methodology with a quantitative approach, the social analysis of the subjects who work as vendors was tended. street vendors, as well as the macroenvironment that gives context to this phenomenon through the PESTEL analysis. A system of improvements related to vendors and their ways of operating in the area of influence made up of Guayaquil, Durán and Samborondón are proposed.

**Keywords:** street vending, zone 8, market research, informal market

## INTRODUCCIÓN

Millones de personas en países en desarrollo actualmente están involucradas en la economía informal (Onyango, et. al., 2013; Lyons, 2013), generalmente es más común que el empleo informal en estos países. Siendo la forma más común de informalidad los negocios de retail a través de la venta ambulante. La venta ambulante ha sido definida como un tipo de negocio informal el cual ofrece bienes para la venta al público sin contar con infraestructura permanente (Bhowmik, 2005).

En América Latina, la expresión sector informal es sinónimo de controversias, con muchos adeptos por un lado y detractores por el otro sin embargo ambas posturas coinciden con que este sector aporta a la economía de las naciones de distintos modos y continúa latente con mayor relevancia en países subdesarrollados y con pocas oportunidades de empleo pleno.

Desde las perspectivas de distintos analistas urbanos, existen dos escuelas de pensamiento enfocadas en los roles de la informalidad en el discurso del desarrollo urbano. La primera sostiene que la informalidad atrasa el desarrollo de las sociedades, mientras que la segunda escuela considera que la informalidad es favorable y ayuda al desarrollo sostenible de las sociedades. (Azunre, et al., 2021). Este trabajo de investigación se enfoca en la segunda perspectiva y busca explorar el rol de la informalidad mediante la figura de venta ambulante en la zona de influencia.

La venta ambulante, como parte de la economía informal, continúa atrayendo de modo incremental a sujetos quienes buscan una alternativa al desempleo, encontrándose ahora marcas de prestigio que han generado oportunidades a través de políticas de precios para llevar sus productos a través del canal ambulante.

De acuerdo a lo planteado por Delgado, et al., (2021), la venta ambulante es tanto un problema social como una alternativa económica hoy en día en el Ecuador y para su control requiere regulaciones políticas, sociales y económicas para lo cual resulta necesario conocer las características de la población involucrada en esta actividad. Para dicho propósito este estudio se centra en el análisis PESTEL como herramienta de análisis a nivel macro de este fenómeno en crecimiento.

## DESARROLLO

Una Radiografía a la venta ambulante mediante el análisis PESTEL

En este apartado se revisan los factores de relevancia para el análisis del fenómeno de la venta ambulante descritos

a través del análisis PESTEL (Basu, 2004), considerándolo una herramienta de análisis situacional novedosa para analizar el fenómeno de la venta ambulante desde otra perspectiva. Esta herramienta analiza situaciones y problemáticas relacionadas con proyectos y negocios a través de las dimensiones Política (P), Económica (E), Social (S), Tecnológica (T), Ecológica (E) y Legal (L)

A diferencia del análisis FODA, el cual analiza la problemática desde categorías relacionadas con el fenómeno como tal, describiendo sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas las cuales revelan la situación interna del negocio o problema; se decidió aplicar el criterio de análisis PESTEL por su utilidad para identificar el macroentorno y los asuntos cuya competencia recae en los agentes de políticas públicas (Zalengera, et al., 2014) quienes podrían tomar acciones sobre la problemática en mención. El análisis PESTEL resulta de utilidad también para investigar las barreras y oportunidades del sector (Nandonde, 2019; Rastogi & Trivedi, 2016).

### Aspectos Políticos

Dentro de los aspectos políticos, los enlaces con las autoridades y líderes son factores determinantes en la configuración del espacio comercial. Los nexos con estos actores pueden favorecer o perjudicar tanto el acceso, la ubicación como la permanencia en el espacio público.

Desde la política macroeconómica y los derechos los derechos ciudadanos, la constitución de la República del Ecuador establece en su capítulo segundo de derecho del buen vivir, sección octava de trabajo y seguridad social en el artículo 33 lo siguiente:

*“El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado.”* (Ecuador. Asamblea Nacional Constituyente, 2008)

Por lo tanto, el estado reconoce todo que tipo de trabajo es un derecho y es base de la economía del país también, garantiza su plena realización, hace respetar la dignidad de quien la realiza y establece que es un derecho que el trabajador obtenga sus respectivas remuneraciones.

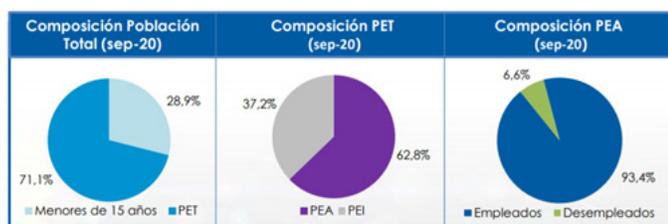
Desde el gobierno nacional, Ecuador ha tomado varias acciones en busca de brindar soluciones ante la creciente informalidad citando por ejemplo iniciativas de gobiernos donde se desarrollaron políticas encaminadas a reformar dicho sector con iniciativas como el derecho a la seguridad social ofrecido para amas de casa, o el programa

Vendedor Seguro propuesto desde el gobierno nacional a través de la policía nacional, el cual tuvo por objeto la capacitación a vendedores informales, censarlos e identificarlos a través de chalecos para brindar mayor seguridad a los compradores. Sin embargo, debido a diferencias entre el gobierno nacional y el gobierno municipal dicho programa no prosperó, alegando por parte del Municipio que el único que puede autorizar y regular el uso y la ocupación del suelo urbano y rural es el Municipio, anulando los permisos brindados por el gobierno nacional y desalojando a los vendedores que habían sido autorizados por el ejecutivo.

Desde el entorno político pueden ser analizados los derechos e intereses de los involucrados en la venta ambulante, así como también los conflictos desde las calles los cuales usualmente son enfrentamientos entre vendedores y autoridades o entre vendedores por disputas de territorio.

### Aspectos Económicos

En cuanto al análisis de la situación económica la figura 1 describe las cifras del mercado laboral en el Ecuador a través de los datos de la Población en Edad para Trabajar (PET) y uno de sus indicadores es la Población Económicamente Activa (PEA).



**Figura 1** Composición de la población. Tomado de (INEC, 2020).

En cuanto al otro empleo no pleno que es el término en donde se podría ubicar a los sujetos inmersos en la actividad de venta ambulante, la figura 2 describe las cifras de sujetos a septiembre del 2020, representando el 26.3% del total de empleados en Ecuador, cifra que refleja el peso de dicho sector en la economía del país.



**Figura 2** Evolución del empleo. Indicadores del mercado laboral ecuatoriano Fuente: (INEC, 2020).

### Aspectos Sociales

Existe una relación cercana entre las minorías sociales como mujeres e inmigrantes y la comercialización de productos de modo informal, específicamente de comida típica de un lugar (Blas-Yañez, et al., 2018). En el caso ecuatoriano esta no es la excepción, siendo el aspecto social un determinante de la inclusión de mujeres e inmigrantes en este mercado.

La dependencia de la venta ambulante en los espacios urbanos como recurso de supervivencia es un fenómeno social en constante estudio. Muchas veces los sujetos involucrados en la informalidad son conocidos como emprendedores invisibles y su aporte refleja una relación interexistencial entre la llamada formalidad e informalidad urbana (Sekhani, et al., 2019).

Fusté-Fomé (2021) plantea que, en ciudades contemporáneas como Nueva York, los sujetos involucrados en la venta ambulante consideran que su rol es muy importante en los espacios públicos urbanos, específicamente en el caso de la venta de comida en las calles, la cual atrae una gran demanda de turistas. Este fenómeno social da forma a los lugares públicos tradicionales de dicha metrópoli.

En el Ecuador, el entorno social está grabado de distintas opiniones hacia la informalidad, y durante los años de la pandemia producto del COVID-19, el panorama no ha cambiado, siendo el mercado objetivo de los vendedores ambulantes los puntos de las ciudades con más transeúntes ya sean estas avenidas, mercados, sin importar el nivel de regulaciones que pongan las autoridades.

A todo a esto hay que sumarle que luego del término del confinamiento los vendedores y aquellas personas que se sumaron al sector de la venta ambulante salieron a las calles a comercializar sus productos ocasionando

muchas veces aglomeraciones en los lugares que ya de por sí tienen una alta tasa de transeúntes.

Desde el lado de los consumidores ecuatorianos de la Zona 8, esta actividad resulta clave y se sigue manteniendo debido al comportamiento de los consumidores de la ciudad, quienes como parte de sus costumbres adquieren distintos productos en ocasiones por su bajo costo, como parte de su rutina, por comodidad o simplemente por impulso.

### Aspectos Legales

El órgano legal que regula esta actividad en la Zona 8 es la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil quienes son la autoridad encargada de la administración gubernamental de la ciudad. Este órgano en su Ordenanza sustitutiva de la ordenanza que norma la instalación de kioscos y carretillas y demás formas de desarrollo de la actividad comercial en espacios públicos de la ciudad de Guayaquil en su artículo 6.1.5. establece que:

“Se prohíbe la venta ambulante y todo tipo de comercio informal. No se podrá instalar kioscos ni carretillas en los siguientes ejes y sectores de la ciudad: - A lo largo del Malecón Simón Bolívar - Av. 9 de Octubre, desde el malecón Simón Bolívar hasta la calle Pedro Moncayo, excluyendo el Parque Centenario con sus calles perimetrales. - Av. José Joaquín de Olmedo, desde el Malecón Simón Bolívar hasta la calle Francisco García Avilés. - Sector Comercial del centro de la ciudad (A excepción del mobiliario municipal). - Sector Barrio del Centenario” (Alcaldía Guayaquil Municipio de Guayaquil, 2020)

De acuerdo con esta norma se da por sentado que la Ilustre Municipalidad de Guayaquil regula la venta ambulante en estos sectores con el fin de mejorar la imagen de la ciudad y como parte de su proyecto de regeneración urbana.

### Metodología

La metodología empleada consistió en un estudio de tipo exploratorio y descriptivo bajo un enfoque cuantitativo. El estudio exploratorio permitirá explorar el fenómeno en el área de influencia compuesta por Guayaquil, Durán y Samborondón. Este fenómeno no ha sido estudiado a profundidad, mientras que el estudio descriptivo permitirá proveer descripciones sobre los factores externos relacionados con el PESTEL y las decisiones que puedan tomarse a partir de los datos obtenidos.

La información de entrada está compuesta por el marco teórico sobre los fenómenos sociales, económicos, políticos y legales alrededor de la venta ambulante y métodos empíricos basados en los instrumentos planteados como

entrevista, encuesta y observación no participante. Los resultados esperados buscan reflejar los aspectos analizados en el PESTEL con énfasis en el aspecto social de los involucrados.

### Estudio Exploratorio

La investigación exploratoria de acuerdo con Hernández-Sampieri, et al., (2018) es aquella que nos ayuda a examinar los temas o problemas que no han sido estudiados en gran manera o son particularmente novedosos. Este tipo de estudio permitirá hacer un primer acercamiento a este fenómeno sobre el cual no existe información de fuentes secundarias específicamente en la zona de influencia.

### Estudio Descriptivo

La investigación descriptiva es esencial para el desarrollo del trabajo porque se usará para divulgar científicamente el macroentorno alrededor del fenómeno de la venta ambulante y datos reales obtenidos de las herramientas empíricas aplicadas a quienes participan de la actividad.

### Enfoque Cuantitativo

En el enfoque cuantitativo según Hernández-Sampieri, et al., (2018) la recolección de datos tiene como fin probar una hipótesis valiéndose de la estadística y la medición numérica. Este enfoque será aplicado a la encuesta, para identificar patrones de comportamiento de los consumidores y tendencias en el modelo de venta ambulante, siendo variables de interés las siguientes:

- Horas diarias de trabajo promedio por vendedor
- Tendencias en cadena de suministros
- Valor promedio ganado diario
- Tendencias en sujetos participantes de la actividad

### Técnicas e Instrumentos

En este estudio se aplicaron los instrumentos de la encuesta y la entrevista. Para la aplicación de la encuesta se realizó un muestreo por conveniencia iniciado desde una observación previa donde se observó a los sujetos que se estaban desarrollando en la actividad indistintamente de su género o edad.

La entrevista fue realizada a autoridades de los órganos reguladores y a un sociólogo experto para conocer su visión sobre este fenómeno.

La unidad de análisis para conocer la perspectiva del consumidor es la población de la Zona 8 específicamente

la parroquia Tarqui que es el sitio en donde se realizó la mayor parte de la observación.

## Resultados

El estudio fue llevado a cabo en la provincia del Guayas específicamente en las zonas de Guayaquil, Durán y Samborondón. Se presentan los resultados del análisis de factores externos compuestos por Políticos, Económicos, Sociales, Tecnológicos y Legales del fenómeno de estudio.

### Dimensión Política.

El análisis de las entrevistas a profundidad reveló que existe una discordancia entre el modo de aproximarse al fenómeno de la venta ambulante entre lo planteado por el poder ejecutivo y los poderes municipales. Desde las políticas públicas estatales se propende hacia la formalización y mejora de la situación actual de los vendedores, mientras que desde las autoridades municipales de la zona 8 compuesta por Guayaquil, Durán y Samborondón las opiniones son distintas.

Mientras que en Durán y Samborondón se siguen las medidas propuestas por el ejecutivo en aras de formalizar la actividad y garantizar un ingreso a los sujetos que no tienen empleo pleno, el municipio de Guayaquil mantiene una postura frontal en contra de este modelo de negocio, considerándolo agente de desorden público ante lo cual desarrolla constantes operativos policiales para mantenerlos lejos de las zonas de mayor tránsito.

A pesar de que la dimensión política nacional contempla el derecho de los ciudadanos a un trabajo, son necesarias varias medidas para desarrollar mejoras a la actividad de la venta ambulante y armonizarla con las necesidades de la sociedad. En la Zona 8 del Ecuador, durante el primer trimestre del año 2018 la tasa de comercio informal era del 45% aumentando esta cifra por completo durante el 2019 a 66.8% solo en la ciudad de Guayaquil. En Ecuador alrededor de 2'6000.000 forman parte del trabajo informal entre hombres y mujeres.

### Dimensión Económica.

Como se mencionó en la introducción existen dos perspectivas en relación con la venta ambulante, quienes están en contra y consideran el fenómeno como un atraso en el desarrollo de las naciones y en contraparte la perspectiva que considera a este fenómeno como un dinamizador de las economías. En este factor se consideró el rol del vendedor ambulante como parte de la cadena de suministros.

Tabla 1. Participación de vendedores en la cadena de suministros

Cadena de suministros	Componente
Compra a almacén mayorista	89%
Fabricación propia	4%
Comisión por venta de productos a consignación	7%
Total	100%

Tabla 2. Frecuencia de abastecimiento

Cadena de suministros	Componente
Diaria	78%
Semanal	22%
Mensual	0%
Total	100%

Los resultados evidencian una participación mayoritaria económicamente activa de los sujetos inmersos en la actividad dentro de la cadena de suministros. Tabla 1 Si bien los sujetos realizan sus ventas sin el cobro de impuestos como el IVA y no tributan sobre sus ingresos, sus compras realizadas en cadenas mayoristas están gravadas con los impuestos de ley. En el caso de las opciones de fabricación propia igualmente realizan sus compras gravadas con impuestos y finalmente en la comisión por ventas, los vendedores cumplen un rol en la dinamización de los emprendimientos que los contratan para poder llegar al consumidor final. Tabla 2

### Dimensión Social.

En esta dimensión, se presentan los datos más relevantes que conforman el perfil del sujeto inmerso en la actividad de venta ambulante y las tendencias mencionadas en el acápite de la metodología como nivel de ingresos, jornada laboral, entre otros. Figura 3



Figura 3. Radiografía Social del vendedor ambulante. Fuente: elaboración propia

Para complementar el estudio en la dimensión social, las tablas 3 y 4 muestran los por cientos que representa la actividad por género y por nacionalidad.

Tabla 3. Participación en la actividad por género

Género	Componente
Masculino	53%
Femenino	47%
Total	100%

Tabla 4. Participación en la actividad por nacionalidad

Nacionalidad	Componente
Ecuatoriano	84%
Venezolano	16%
Total	100%

### Dimensión Tecnológica

Dentro de esta dimensión, las entrevistas revelaron falencias en relación con la incorporación de tecnología como parte del modelo de venta ambulante, poniéndose en evidencia iniciativas en otros países donde se brindan herramientas tecnológicas a los involucrados en el fenómeno para lograr que sean más competitivos y que su trabajo sea sostenible en el tiempo.

Un ejemplo de dichas iniciativas lo constituye el programa “To Legal” desarrollado por la municipalidad de Sao Paulo junto con la agencia Alto Comisionado de las Naciones Unidas para Refugiados (ACNUR), quienes a través de una plataforma online permite a los involucrados en la actividad seleccionar a partir de un mapa interactivo la disponibilidad de rentar un espacio de trabajo en el lugar de su interés, realizando toda la aplicación en línea. El municipio autoriza a los interesados a trabajar en el espacio determinado por un día, una semana o un mes, con un máximo de 90 días.

Mramba, et al., (2015) proponen futuras líneas de desarrollo de software que podrían ser utilizadas por los vendedores ambulantes a través de sus teléfonos móviles. El uso de estas aplicaciones les permitiría optimizar su trabajo a través de diferentes opciones. Tabla 5

Tabla 5. Oportunidades de mejora mediante aplicación de la tecnología

Herramientas para vendedores	Entrenamiento necesario
Disponibilidad de productos en cadena mayorista	Uso de la aplicación
Optimización de reabastecimiento	Entrenamiento de negocios básicos
Alertas de ubicación de cliente	
Selección de mejor ruta	
Registro de ingresos	
Perfil de clientes frecuentes	
Cálculo de precio sugerido de venta	

Fuente: Adaptado de (Mramba, et al., 2015)

El análisis realizado permite recomendar un grupo de oportunidades de mejora, para las cuales deben proyectarse desde el gobierno a diferentes niveles y sustentado en lo político, económico y social:

- Brindar a los vendedores oportunidades de conectar o conocer nuevos productos que les permitan aumentar sus ingresos a través de alianzas con la empresa privada mediante la creación de canales móviles o canilla.
- Capacitar a los vendedores en relación con aspectos personales como: educación financiera. el trato e imagen a los consumidores, la resolución de conflictos y desarrollo de competencias relacionadas con las ventas de programas de vinculación con la sociedad brindados por instituciones de educación interesadas en esta problemática.

- Impulsar la organización de las zonas de influencia mediante la creación de rutas estratégicas para los vendedores evitando repitencia de productos y permitiendo identificar a los involucrados en esta actividad.

## CONCLUSIONES

El comercio informal y en el caso específico, la venta ambulante en los países en desarrollo, resulta importante, inevitable y continúa creciendo debido al deterioro de las economías a nivel mundial. Siendo los factores de influencia aún constantes como la migración y la falta de empleo pleno, la venta ambulante continuará siendo una alternativa en la sociedad ecuatoriana. Es por esto que se necesita una intervención inmediata en aquellas áreas que puedan ser mejoradas para lograr que este fenómeno pueda ayudar a que sus involucrados trabajen de modo efectivo y así aportar al crecimiento económico y la reducción de la pobreza.

El análisis PESTEL refleja una coexistencia entre la formalidad y la llamada informalidad urbana, identificándose una sociedad que reconoce y valida la actividad de la venta ambulante y su rol en la cadena de suministros. Lamentablemente los desacuerdos entre el ejecutivo y los municipios desde la mirada política no han permitido tomar medidas que permitan apuntalar esta alternativa al desempleo actual en el mercado ecuatoriano.

Desde el aspecto económico podría aprovecharse la oportunidad de formalizar a quienes participan en la actividad y lograr documentar de mejor manera el impacto real de esta actividad en la economía de la Zona 8, imitando iniciativas como la desarrollada por Sao Paulo en Brasil.

Desde el aspecto social resulta necesario convertir a estos llamados emprendedores invisibles en emprendedores que suman a la zona de influencia, mejorando su percepción propia, empoderándolos a través de distintas iniciativas y logrando diálogos para llegar a un ganar-ganar que garantice una sostenibilidad de sus actividades e impulso a la sociedad.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcaldía Guayaquil Municipio de Guayaquil. (2020). EL M. I. CONCEJO CANTONAL DE GUAYAQUIL <https://www.guayaquil.gob.ec/wp-content/uploads/2021/10/29-04-2006-Ordenanza-sustitutiva-de-la-ordenanza-que-norma-la-instalacion-de-kioscos-y-carretilas.pdf>
- Azunre, G., Amponsah, O., Takyi, S., & Mensah, H. (2021). Informality-sustainable city nexus: The place of informality in advancing sustainable Ghanaian cities. *Sustainable Cities and Society*, 67, 102707.
- Basu, R. (2004). *Tools for analysis- PESTLE analysis in implementing quality: a practical guide to tools and techniques*. London: Thomson.
- Bhowmik, S. (2005). Street Vendors in Asia: a Review. *Economic and political weekly*, vol.40, no. 22/23, 2256-2264.
- Blas-Yañez, S., Thomé-Ortiz, H., Vizcarra-Bordi, I., & Espinoza-Ortega, A. (2018). Street sale of Pulque and sociospatial practices: A gender perspective in central Mexico. *Journal of Ethnic Foods*, 5(4), 311-316.
- Delgado, S., Carrasco, R., Chabusa, J., Villacreses, M., & Bonilla, J. (2021). Neutrosophic sociodemographic diagnosis of street vending in zone 8 of Ecuador. *Neutrosophic Sets and Systems*, 47, 653-661.
- Ecuador. Asamblea Nacional Constituyente. (2008). Constitución Política de la República. Registro Oficial 449. [https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_const.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf)
- Fusté-Fomé, F. (2021). Street food in New York City: Perspectives from a holiday market. *International Journal of Gastronomy and Food Science*, 24.
- Hernández-Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2018). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill Interamericana
- INEC. (Septiembre de 2020). [ecuadorencifras.gob.ec](https://www.ecuadorencifras.gob.ec). Obtenido de [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2020/Septiembre-2020/202009\\_Mercado\\_Laboral.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2020/Septiembre-2020/202009_Mercado_Laboral.pdf)
- Lyons, M. (2013). Pro-Poor Business Law? *Hague Journal on the Rule of Law*, vol. 5, no. 1.
- Mramba, N. A., Sutinen, E., Haule, M., Lomsri, T., & Msami, P. (2015). Empowering street vendors through technology: An explorative study in Dar es Salaam, Tanzania. *International Technology Management Conference (ICE/ITMC)* (págs. 1-9). IEEE.
- Nandonde, F. (2019). A PESTLE analysis of international retailing in the East African Community. *Global Business and Organizational Excellence*. 38(4), 54-61.
- Onyango, J., Olima, W., & Onyango, L. (2013). Dynamics of Street Vending Phenomenon in the Kisumu Municipality, KENYA. *International Journal of Arts and Commerce*, vol.1, no 4, 107-120.
- Rastogi, N., & Trivedi, M. (2016). PESTLE technique- a tool to identify external risks in construction projects. *International Research Journal of Engineering and Technology (IRJET)*, 3(1), 384-388.

Sekhani, R., Mohan, D., & Medipally, S. (2019). Street vending in urban “informal markets”: Reflections from case-studies of street vendors in Delhi (India) and Phnom Penh city (Cambodia). *Cities*, 89, 120-129.

Zalengera, C., Blanchard, R., Eames, P., Juma, A., Chilawo, M., & Gondwe, K. (2014). Overview of the Malawi energy situation and a PESTLE analysis for sustainable development of renewable energy. *Renewable and Sustainable Energy Reviews*, 38, 335-347.