

# 43

Fecha de presentación: febrero, 2022

Fecha de aceptación: mayo, 2022

Fecha de publicación: junio, 2022

## GESTIÓN CULTURAL

Y DIFUSIÓN DE PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO MUSICAL EN EL ISMP “DAR”

### CULTURAL MANAGEMENT AND DISSEMINATION OF MUSICAL HERITAGE PRESERVATION KNOWLEDGE AT DANIEL ALOMIA ROBLES ISMP

Fredy Rómulo Marcellini Morales<sup>1</sup>

E-mail: [fmarcellini@undar.edu.pe](mailto:fmarcellini@undar.edu.pe)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0770-2377>

Roberto Carlos Cárdenas Viviano<sup>1</sup>

E-mail: [rcardenas@undar.edu.pe](mailto:rcardenas@undar.edu.pe)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9186-045X>

Betty León Trujillo<sup>1</sup>

E-mail: [bleon@undar.edu.pe](mailto:bleon@undar.edu.pe)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5808-9747>

Jorge Gadí Marcellini Morales<sup>1</sup>

E-mail: [gadi25morales@gmail.com](mailto:gadi25morales@gmail.com)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1952-6988>

Goyo de la Cruz Miraval<sup>1</sup>

E-mail: [gdelacruz@undar.edu.pe](mailto:gdelacruz@undar.edu.pe)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5633-032X>

<sup>1</sup> Universidad Nacional Daniel Alomía Robles. Perú

#### Cita sugerida (APA, séptima edición)

Marcellini Morales, F. R. Cárdenas Viviano, R. C., León Trujillo, B., Marcellini Morales, J. G., & de la Cruz Miraval, G., (2022). Gestión cultural y difusión de preservación del patrimonio musical en el Instituto Superior de Música de Huanuco. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(S3), 425-432.

#### RESUMEN

Este trabajo tiene como propósito establecer el grado de correlación entre la gestión cultural y el patrimonio musical que se viene impartiendo en el ISMP “Daniel Alomía Robles” Huánuco – 2016. El tipo de investigación es no experimental descriptivo, con su diseño correlacional, teniendo como población a 225 personas y una muestra de 56 personas donde se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento de investigación el cuestionario categorizado, también se especifica las dimensiones, indicadores e ítems; habiendo sido validado por tres expertos y se obtuvo una calificación de confiabilidad alta. Existe una relación propicia entre la gestión cultural y la difusión de preservación del patrimonio musical huanuqueño en el ISMP “Daniel Alomía Robles”; teniendo como referencia el marco teórico y los resultados estadísticos, es así que en los resultados generales se pueden observar que según la escala de valoraciones de Pearson, existe una correlación positiva moderada, puesto que se encuentra en la escala de 0.40 a 0.69. Esta correspondencia representa una correlación positiva moderada de 63,16% entre la gestión cultural y la difusión de preservación del patrimonio.

**Palabras claves:** gestión cultural, patrimonio musical.

#### ABSTRACT

The purpose of this work is to establish the degree of correlation between cultural management and musical heritage that has been taught at Daniel Alomía Robles ISMP Huanuco - 2016. The type of research is non-experimental descriptive, with its correlational design, having as population 225 people and a sample of 56 people where the survey technique was used and as a research instrument the categorized questionnaire, also specifies the dimensions, indicators and items; having been validated by three experts and a high reliability rating was obtained. There is a propitious relationship between cultural management and the dissemination of preservation of the musical heritage of Huanuco in the ISMP “Daniel Alomía Robles”; having as reference the theoretical framework and the statistical results, it is so in the general results it can be observed that according to the Pearson scale of valuations, there is a moderate positive correlation, since it is in the scale of 0.40 to 0.69. This correspondence represents a moderate positive correlation of 63.16% between cultural management and heritage preservation dissemination.

**Keywords:** cultural management, musical heritage.

## INTRODUCCIÓN

El patrimonio es un legado que los antepasados nos dejaron como herencia a todos y cada uno de los pueblos del mundo, es nuestra herencia cultural única que se debe transmitir y dar a conocer a las generaciones futuras. Es la que caracteriza las vidas, las ciudades y los países a diferencia de otros (Hernández & Padrón, 2018). A nivel internacional, existen planteamientos acerca de esta situación problemática, de esta manera la convención de la UNESCO relativo al patrimonio mundial (1972), además de otras declaraciones sobre patrimonio inmaterial (2003) y sobre la Diversidad Cultural (2005) representan los hitos más significativos en las políticas de conservación y promoción del patrimonio cultural (López et al., 2019; Perú, 2012). Las estrategias indicadas por la UNESCO para la difusión de preservación del patrimonio musical en el desarrollo de la identidad cultural, implica el manejo de planes de gestión de las actividades culturales.

El Instituto Nacional de Cultura desarrolla y diseña planes de gestión del patrimonio en sus distintas vertientes (patrimonio musical, actividades culturales, patrimonio inmaterial, patrimonio material, etc.) las mismas que ayudan a la sensibilización de los niños y jóvenes respecto a la valía del patrimonio y particularmente del patrimonio musical. Huánuco es centro de diferentes manifestaciones interculturales donde se evidencia la diversidad. Esto hace de la ciudad eje de múltiples complejos, ya sean de tipo social, político, cultural o musical.

Para el desarrollo de la presente investigación, se trabaja en los aspectos de la gestión cultural interrelacionados con la difusión y la preservación del patrimonio musical en esta región como eje estratégico el Instituto Superior de Música Público "Daniel Alomía Robles" (ISMPDAR). Se entiende a la gestión cultural como una mediación que se despliega sobre un territorio determinado, para optimizar la calidad de vida sonora en sus habitantes donde se logre promover su creatividad y su protagonismo. En el desarrollo integral de esta institución formadora de docentes de música y arte, así como de artistas profesionales donde siempre se practique y valore el legado y patrimonio musical como tarea en estos tiempos de cambios y vincularlos a los procesos de enculturación.

Con ello proteger, conservar, evitar la depredación y realizar la transmisión a las generaciones futuras, y enmendar la relación estratégica de estas variables en estudios e investigación. (Desarrollo, 2012) nos indica que la gestión del talento humano, comprende el desempeño laboral del personal administrativo en el centro universitario, donde se evidencia la insatisfacción del desempeño de los trabajadores, en vista que la gestión no tiene una visión

compartida, además no se sienten satisfechos con el sueldo que perciben (Flor & César, 2018; Rodrigo, 2009).

Se evidencia también que entre los trabajadores no existen las buenas relaciones interpersonales, porque existe favoritismo para ciertas áreas por preferencias de grupos. Indica que si esta situación crítica persiste sobre la mala gestión del talento humano del personal administrativo de la UNHEVAL por consecuencia se incrementará el pésimo desempeño laboral y se generará más insatisfacción en los usuarios. Por estas razones y en función de ello se formula la siguiente interrogante como problema científico: ¿Cuál es la relación entre la gestión cultural y la difusión de preservación del patrimonio musical en el ISMP "Daniel Alomía Robles 2016? En tal sentido se plantea como objetivo general: determinar la relación entre la gestión cultural y la difusión de preservación del patrimonio musical en el ISMP "Daniel Alomía Robles" en el 2016. Así como los siguientes objetivos específicos de esta investigación.

Como objetivos objetivos están: demostrar la relación entre el planeamiento estratégico institucional y el conocimiento de las formas musicales huanuqueñas en el ISMP "Daniel Alomía Robles" 2016, establecer la relación entre responsabilidad social y preservación del patrimonio musical en la valoración y transmisión de la música huanuqueña en el ISMP "Daniel Alomía Robles" 2016, analizar la relación entre el marketing y el posicionamiento institucional en la difusión y conservación del estilo musical huanuqueño en el ISMP "Daniel Alomía Robles" 2016.

En adelante el artículo que se presenta expone los métodos utilizados, los resultados que se obtienen y su discusión. Finalmente se enuncian las conclusiones y las referencias bibliográficas utilizadas.

## MATERIALES Y MÉTODOS

Este estudio se plantea como un tipo descriptivo no experimental y para su diseño se ha tenido en consideración la investigación correlacional, puesto que se ha establecido el grado de correlación entre las variables de investigación. (Paitan, 2013).

El diagrama simbólico es (Figura 1):

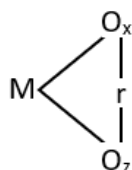


Figura 1. Diagrama simbólico. Fuente: Confección propia, 2022.

Donde:

M: Muestra de la población

$O_x$ : Observación de la variable X

r: Coeficiente de relación entre ambas variables

$O_z$ : Observación de la variable Z

La población que constituye el presente proyecto, está conformada por toda la comunidad educativa del ISMP “Daniel Alomía Robles”. Se usará el tipo de muestreo probabilístico (Martínez, 2013), es decir todos los miembros de la población, tienen la misma probabilidad de ser seleccionados para la muestra, se dice que se está empleando un muestreo probabilístico. (Herrera, 2009) Menciona que para el cálculo de tamaño de muestra cuando el universo es finito, es decir contable y la variable de tipo categórica, primero debe conocer “N” o sea el número total de casos esperados:

Donde:

N: total de la población

Z: 1.96 al cuadrado (si la seguridad es del 95%)

P: proporción esperada

Q: 1– p

e: margen de error

Luego (Ecuación 1):

$$n = \frac{Z^2 pqN}{E^2(N - 1) + Z^2 pq} \quad (1)$$

Reemplazando en la ecuación anterior se obtiene que el tamaño de la muestra es de 56 personas. Puesto que la población se constituye por tres segmentos, donde comprenden: docentes, administrativos y estudiantes, para lo cual se procedió de la siguiente forma (Tabla 1):

Tabla 1. Consolidado de la muestra.

N°	Subgrupo	Varones	Mujeres	Población	%	Muestra	Redondeo
1	Docentes	23	1	24	10.67	5.97	6
2	Administrativos	10	5	15	6.67	3.73	4
3	Estudiantes	150	36	186	82.67	46.29	46
Total		183	42	225	100	56	56

Fuente: Elaboración propia, 2022.

Se utilizó la técnica de la encuesta porque se recogió la información sobre las variables en todos los integrantes de la muestra, al mismo tiempo. Los instrumentos de evaluación fueron los cuestionarios, porque estuvieron basados en una serie de ítems en relación a las variables de estudio las cuales facilitaron a los encuestados para determinar una respuesta adecuada, con cuestionarios para cada variable. Estos tienen como propósito determinar la correlación de la gestión cultural y la difusión de preservación del patrimonio musical Huanuqueño en los docentes, administrativos y estudiantes del instituto. El cual consta de 48 ítems y ha sido estructurado en función de sus dimensiones: cultura organizacional, toma de decisiones y la visión compartida.

## Resultados y Discusión

En este apartado se ha procedido, en base a los objetivos planteados en la investigación, al realizar un análisis de los resultados descriptivos más relevantes a través de la correlación de Pearson, representado en tablas y gráficos estadísticos de dispersión. La regresión lineal que se presenta en los gráficos estadísticos son los cercanos a +1 o a -1, tiene sentido considerar la ecuación de la recta que “mejor se ajuste” a la nube de puntos. Las variables, dimensiones e indicadores se organizan de la siguiente manera (Figura 2):

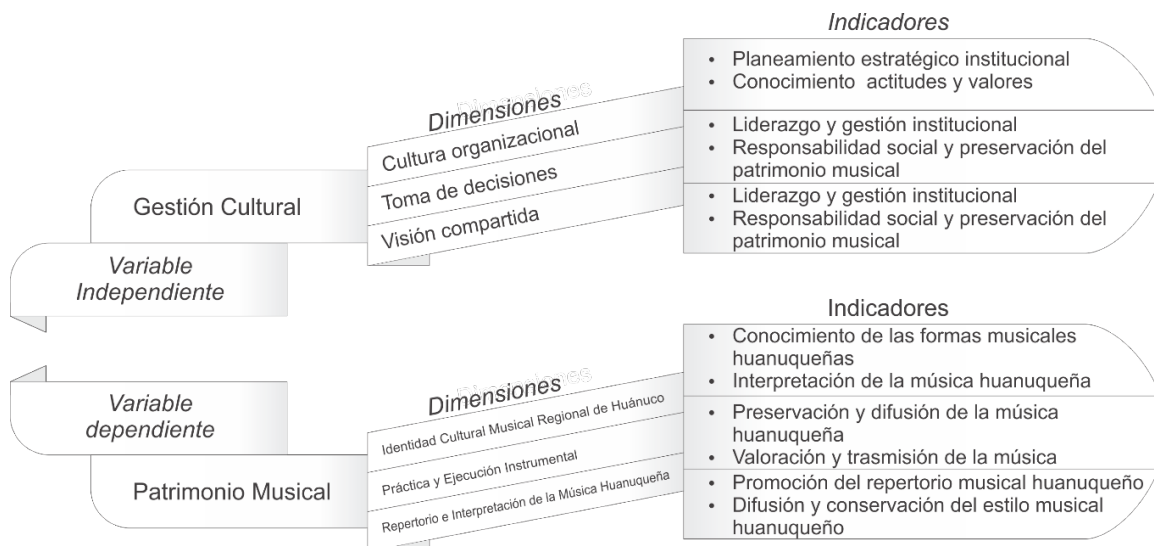


Figura 2: Las variables de investigación y sus niveles. Fuente: Elaboración propia, 2022.

Los resultados de las correlaciones de las variables independiente y dependiente se refieren en la Tabla 2:

Tabla 2. Planeamiento estratégico institucional y conocimiento de las formas musicales huanuqueñas.

Escala	VI. GESTIÓN CULTURAL		VD. PATRIMONIO MUSICAL	
	D. Cultura organizacional		D. Identidad Cultural Musical Regional de Huánuco	
	Planeamiento estratégico institucional	fi	Conocimiento de las formas musicales huanuqueñas	fi
Totalmente	4		2	
Mayormente	6		8	
Parcialmente	6		4	
Casi nada	28		26	
Nada	12		16	
TOTAL	56		56	
Análisis de regresión lineal				
Coeficiente de correlación múltiple			0.958847737	
Coeficiente de determinación R <sup>2</sup>			0.919388982	
R <sup>2</sup> ajustado			0.892518643	
Error típico			3.232210997	
Observaciones			5	

Fuente: Elaboración propia, 2022.

Se puede observar que el coeficiente de correlación es de 0.9588, lo que muestra que es casi una correlación positiva perfecta, puesto que está cerca al 1, el coeficiente de determinación es de 0.9194 lo que determina una correlación

del 91,94% entre el planeamiento estratégico institucional y el conocimiento de las formas musicales huanuqueñas (Tabla 3).

Tabla 3. Conocimientos, actitudes y valores en la interpretación de la música huanuqueña.

Escalas	VI. GESTIÓN CULTURAL	VD. PATRIMONIO MUSICAL
	D. Cultura organizacional	D. Identidad Cultural Musical Regional de Huánuco
	Conocimiento actitudes y valores	Interpretación de la música huanuqueña
	fi	fi
Totalmente	4	8
Mayormente	10	6
Parcialmente	18	24
Casi nada	14	10
Nada	10	8
TOTAL	56	56
Análisis de regresión lineal		
Coeficiente de correlación múltiple		0.767613463
Coeficiente de determinación R <sup>2</sup>		0.589230429
R <sup>2</sup> ajustado		0.452307239
Error típico		3.859694691
Observaciones		5

Fuente: Elaboración propia, 2022.

Se puede observar de dispersión que el coeficiente de correlación es de 0.7676, lo que muestra que es casi una correlación positiva fuerte, puesto que está cerca al 1, el coeficiente de determinación es de 0.5892, lo que determina una correlación del 58,92% entre conocimientos, actitudes y valores en la interpretación de la música huanuqueña (Tabla 4).

Tabla 4. Liderazgo y gestión institucional en la preservación y difusión de la música huanuqueña.

Escalas	VI. GESTIÓN CULTURAL	VD. PATRIMONIO MUSICAL
	D. Toma de decisiones	D. Práctica y Ejecución Instrumental
	Liderazgo y gestión institucional	Preservación y difusión de la música huanuqueña
	fi	fi
Totalmente	6	2
Mayormente	9	10
Parcialmente	28	16
Casi nada	10	22
Nada	3	6
TOTAL	56	56
Análisis de regresión lineal		
Coeficiente de correlación múltiple		0.516905966
Coeficiente de determinación R <sup>2</sup>		0.267191778
R <sup>2</sup> ajustado		0.022922371
Error típico		9.669867068
Observaciones		5

Fuente: Elaboración propia, 2022.

Se puede observar que el coeficiente de correlación es de 0.5169, lo que muestra, que es casi una correlación positiva moderada, puesto que está cerca al 1, el coeficiente de determinación es de 0.2671, lo que determina una correlación del 26,71% entre el liderazgo y gestión institucional en la preservación y difusión de la música huanuqueña. (Tabla 5).

Tabla 5. Responsabilidad social y preservación del patrimonio musical en la valoración y trasmisión de la música huanuqueña.

Escala	VI. GESTIÓN CULTURAL		VD. PATRIMONIO MUSICAL	
	D. Toma de decisiones		D. Práctica y Ejecución Instrumental	
	Responsabilidad social y preservación del patrimonio musical		Valoración y trasmisión de la música huanuqueña	
	fi		Fi	
Totalmente	20	16		
Mayormente	14	14		
Parcialmente	13	12		
Casi nada	7	11		
Nada	2	3		
TOTAL	56	56		
Análisis de regresión lineal				
Coeficiente de correlación múltiple		0.930814621		
Coeficiente de determinación R <sup>2</sup>		0.866415858		
R <sup>2</sup> ajustado		0.821887811		
Error típico		2.914781538		
Observaciones		5		

Fuente: Elaboración propia, 2022.

Se puede observar que el coeficiente de correlación es de 0.9308, lo que muestra que es una correlación positiva casi perfecta, puesto que está cerca al 1, el coeficiente de determinación es de 0.8664, lo que determina una correlación del 86,64% entre el responsabilidad social y preservación del patrimonio musical en la valoración y trasmisión de la música huanuqueña (Tabla 6).

Tabla 6. Empoderamiento institucional y promoción del repertorio musical huanuqueño.

Escala	VI. GESTIÓN CULTURAL		VD. PATRIMONIO MUSICAL	
	D. Visión compartida		D. Repertorio e Interpretación de la Música Huanuqueña	
	Empoderamiento institucional		Promoción del repertorio musical huanuqueño	
	fi		fi	
Totalmente	6	6		
Mayormente	10	14		
Parcialmente	14	18		
Casi nada	16	10		
Nada	10	8		
TOTAL	56	56		
Análisis de regresión lineal				
Coeficiente de correlación múltiple		0.543168262		
Coeficiente de determinación R <sup>2</sup>		0.29503176		
R <sup>2</sup> ajustado		0.060042347		
Error típico		3.779861945		
Observaciones		5		

Fuente: Elaboración propia, 2022.

Se puede observar que el coeficiente de correlación es de 0.5431, lo que muestra que es casi una correlación positiva moderada, puesto que está cerca al 1, el coeficiente de determinación es de 0.2950, lo que determina una correlación del 29,50% entre el empoderamiento institucional y promoción del repertorio musical huanuqueño. (Tabla 7).

Tabla 7. Marketing y posicionamiento institucional en la difusión y conservación del estilo musical huanuqueño.

Escala	VI. GESTIÓN CULTURAL	VD. PATRIMONIO MUSICAL
	D. Visión compartida	D. Repertorio e Interpretación de la Música Huanuqueña
	Marketing y posicionamiento institucional	Difusión y conservación del estilo musical huanuqueño
	fi	fi
Totalmente	4	2
Mayormente	6	8
Parcialmente	10	4
Casi nada	24	26
Nada	12	16
TOTAL	56	56
Análisis de regresión lineal		
	Coeficiente de correlación múltiple	0.923147611
	Coeficiente de determinación R <sup>2</sup>	0.852201512
	R <sup>2</sup> ajustado	0.802935349
	Error típico	3.472802421
	Observaciones	5

Fuente: Elaboración propia, 2022.

Se puede observar que el coeficiente de correlación es de 0.9231, lo que muestra que es casi una correlación positiva alta, puesto que está cerca al 1, el coeficiente de determinación es de 0.8522, lo que determina una correlación del 85,22% entre el marketing y posicionamiento institucional en la difusión y conservación del estilo musical huanuqueño.

## DISCUSIÓN

Los resultados generales que permitieron determinar la correlación entre ambas variables es de 0.6316, es decir existe, según la escala de valoraciones de Pearson, una correlación positiva moderada, puesto que se encuentra en la escala de 0.40 a 0.69. Esto implica que la gestión cultural mantiene correspondencia de valor con la preservación del patrimonio musical (Maass, 2006).

(Gonçalves, 2015) En su obra "El patrimonio musical en la cultura portuguesa y su adaptación a los currículos escolares (enseñanzas artísticas): el ritual de la encomendação das almas en los concejos do Fundão e Idanha-a-Nova". La investigadora considera que la música de tradición oral constituye un importante recurso didáctico donde recoge, transcribe y analiza un corpus de canciones, con el objetivo de proteger, salvaguardar y rehabilitar formas de la herencia cultural, dando origen a una reflexión fundamentada sobre el uso del patrimonio cultural de transmisión oral, que en esta investigación se constituye el mejor baluarte con la presentación de las transcripciones de partituras que forman parte del patrimonio musical con una selección de melodías tradicionales de la música huanuqueña.

Para que este patrimonio inmaterial se proteja y difunda pertinentemente, corresponde a una adecuada gestión, en este caso el gestor cultural, que es un mediador entre la creación, la participación y el consumo cultural. Un profesional capaz de ayudar a desarrollar el trabajo artístico y cultural e insertarlo en una estrategia social, territorial o de mercado (Catalunya, 2003).

Con respecto a la cultura, en ella se encuentran las tradiciones, documentos y repertorios musicales así como diversas partituras musicales las cuales son manifestaciones artísticas propias de los pueblos, regiones o países, esto



estimula a estar al tanto y al corriente de qué tipo de música interpretaban los ancestros, qué melodías cantaban, qué escuchaban y qué bailaban en cada cultura, por eso se debe conocer la importancia y el valor del patrimonio musical que es de suma valía, y de vital importancia su práctica, para estar al tanto en el conocimiento y el fortalecimiento de las raíces y así proteger y fortalecer la identidad cultural (Monterrubio, 2011).

De allí la importancia de la inclusión en la malla curricular de los planes de estudio con la cátedra de formación y promoción de gestores culturales, en el ISMP DAR, para lograr la preservación y difusión del patrimonio musical en la región de Huánuco. De esta manera, confluyen las dos variables porque se encuentran íntimamente correlacionadas como se ha verificado en el desarrollo de la tesis.

## CONCLUSIONES

Del trabajo de campo y gabinete desarrollados en el proceso de investigación, con los problemas planteados, los objetivos fijados y las hipótesis proyectadas, se puede concluir que se ha logrado determinar la relación entre la gestión cultural y la difusión de la preservación del patrimonio musical en el ISMP "Daniel Alomía Robles" en un 63,16% tal como se evidencia en la tabla N° 09, con una correlación positiva moderada, según Pearson.

Existe una relación entre el planeamiento estratégico institucional y el conocimiento de las formas musicales huanuqueñas en el ISMP "DAR", determinándose su correlación en un 91,94%, que según la escala de correlación de Pearson es una correlación positiva muy alta. La relación entre responsabilidad social y la preservación del patrimonio musical en la valoración y transmisión de la música huanuqueña en el ISMP "DAR", tiene su correlación en un 86,64%, que según la escala de correlación de Pearson es una correlación positiva alta.

En cuanto a la relación entre el marketing y el posicionamiento institucional en la difusión y la conservación del estilo musical huanuqueño en el ISMP "DAR", presenta su correlación en 85,22%, que según la escala de correlación de Pearson es una correlación positiva alta.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Catalunya. (2003). *Guía de la gestión cultural. España*. <<http://www.gestorcultural.org/images/noticias/noticia1690060171.pdf>>

Desarrollo, S. (2012). Transformación productiva a través del conocimiento y el talento humano. *Folleto informativo. Quito-Ecuador*.

Flor, C., & César, N. (2018). El desempeño académico y su influencia en índices de eficiencia y calidad educativa en el Municipio de Santa Fe de Antioquia, Colombia. *Revista espacios*, 39(15), 1-15.

Gonçalves, M. A. (2015). El patrimonio musical en la cultura portuguesa y su adaptación a los currículos escolares (enseñanzas artísticas): el ritual de la "encomendação das almas" en los concejos do Fundão e Idanha-a-Nova.

Hernández, L., & Padrón, R. (2018). Gestión Patrimonial, políticas, cultura y responsabilidad. *Alcance*, 7, 212-238. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2411-99702018000200212&nrm=iso](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2411-99702018000200212&nrm=iso)

Herrera, M. (2009). *Fórmula para cálculo de la muestra poblaciones finitas*. . <https://investigacionpediahr.files.wordpress.com/2011/01/formula->

López, L., Plaza, N., Ferrin, K. R., & Sarduy, M. (2019). El patrimoniocultural: una alternativa para generar ingresos propios en el cantón ecuatoriano Portoviejo. *Cofin Habana*, 13. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2073-60612019000100017&nrm=iso](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612019000100017&nrm=iso)

Maass, M. (2006). Gestión Cultural, comunicación y desarrollo. Conaculta-CEIICH-UNAM-Instituto Mexiquense de Cultura Colección Intersecciones No. 9.

Martínez, F. (2013). *Muestreo aleatorio simple*.

Monterrubio, V. (2011). El patrimonio musical en el marco educativo y la canción tradicional. E. U. Magisterio Segovia. España.

Paitan, Ñ. (2013). Metodología de la investigación cuantitativa- cualitativa y redacción de tesis. .

Perú, M. d. C. (2012). ¿Qué es patrimonio cultural? <[http://www.cultura.gob.pe/sites/default/files/paginternas/tabla\\_archivos/04/1manualqueespatrimonio.pdf](http://www.cultura.gob.pe/sites/default/files/paginternas/tabla_archivos/04/1manualqueespatrimonio.pdf)>

Rodrigo, C. (2009). Condiciones de trabajo y bienestar/ malestar docente en profesores de enseñanza media de Santiago de Chile. *Educação & Sociedade*, 30, 409-426.