

# 22

Fecha de presentación: febrero, 2022

Fecha de aceptación: mayo, 2022

Fecha de publicación: junio, 2022

## WORDPRESS

PARA EL DISEÑO DE SITIOS WEB EN LA FUNDACIÓN SANTO DOMINGO DE GUZMÁN

### WORDPRESS FOR WEBSITE DESIGN AT THE SANTO DOMINGO DE GUZMÁN FOUNDATION

Andrés Roberto León Yacelga<sup>1</sup>

E-mail: [ui.andresleon@uniandes.edu.ec](mailto:ui.andresleon@uniandes.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6584-6408>

Jorge Lenin Acosta Espinoza<sup>1</sup>

E-mail: [ui.jorgeacosta@uniandes.edu.ec](mailto:ui.jorgeacosta@uniandes.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4254-4228>

Marco Antonio Checa Cabrera<sup>1</sup>

E-mail: [ui.marcocheca@uniandes.edu.ec](mailto:ui.marcocheca@uniandes.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4169-581X>

<sup>1</sup> Universidad Regional Autónoma de Los Andes. Ecuador.

#### Cita sugerida (APA, séptima edición)

León Yacelga, A. R., Acosta Espinoza, J. L., & Checa Cabrera, M. A., (2022). Wordpress para el diseño de sitios web en la fundación Santo Domingo de Guzmán. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(S3), 218-230.

#### RESUMEN

El diseño de sitios web presenta retos importantes como la selección de una herramienta adecuada, uso de una metodología de desarrollo para cerrar el proyecto con una entrega acorde a los requerimientos de los usuarios y en el caso específico de la Fundación Santo Domingo de Guzmán tuvo que acoplarse a las necesidades propias de la idiosincrasia que la rodea. La utilización de un gestor de contenido trajo consigo el acoplarse a las características de la herramienta WordPress que fue la seleccionada y la posterior capacitación a los usuarios finales para que utilicen la misma de forma adecuada al momento de gestionar los cambios futuros del contenido del sitio. Se utilizaron técnicas y métodos de investigación que permitieron cumplir con el conocimiento de requisitos previos, al tomar en cuenta tanto al personal interno de la institución como a los pacientes del centro médico.

**Palabras claves:** Sitio web, WordPress, Fundación Santo Domingo de Guzmán, CMS.

#### ABSTRACT

The design of websites presents important challenges such as the selection of an appropriate tool, the use of a development methodology to close the project with a delivery according to the requirements of the users and in the specific case of the Santo Domingo de Guzmán Foundation had to adapt to the needs of the idiosyncrasies that surround it. The use of a content manager brought with it the coupling to the characteristics of the WordPress tool that was selected and the subsequent training to end users to use it properly when managing future changes to the content of the site. Research techniques and methods were used to meet the knowledge of prerequisites, taking into account both the internal staff of the institution and the patients of the medical center.

**Key words:** Website, WordPress, Fundación Santo Domingo de Guzmán, CMS

## INTRODUCCIÓN

El diseño de sitios web, según (Martínez, 2019) es una actividad que se realiza para el consumo interactivo de información a través de los navegadores de internet. En este contexto, se debe partir el análisis desde los inicios del internet y de los servicios que éste puede prestar. En tal sentido, la web, al ser el servicio de internet más utilizado de todos los que dispone, su análisis y estudio debe ser enfocado desde varios puntos de vista. De acuerdo con (Latorre, 2018) la web y sus siglas www (World wide web) son un conjunto de documentos de hipertexto que se muestran a través de los navegadores de internet y son visibles para los usuarios, entendiéndose por hipertexto todo tipo de contenido: texto, imágenes y archivos; este concepto permite hacer una interpretación lógica del concepto en el sentido que la información que se visualiza en internet y a la cual se accede a través de un navegador actualmente puede ser visualizada, analizada y utilizada por todos los internautas (personas que utilizan el internet) y además puede ser accedida desde cualquier tipo de dispositivo, a saber, computadores, teléfonos inteligentes, tabletas, entre otros y que cumplen con el objetivo de entregar la información que los usuarios desean obtener para su beneficio. Otro autor (Laudon & Guercio, 2014) afirma que la web ha permitido el acceso de millones de usuarios a la información digital del mundo, disponible a través de texto y páginas de colores, texto con formatos elegantes y llamativos, videos, animaciones y sonido, lo cual implica que los millones de usuarios del servicio de internet en el mundo sean atraídos y envueltos por toda la información que allí reposa, lo cual implica que este sea el medio de difusión de información más extendido en la actualidad. (Hallahan, 2001; Pujadasa et al., 2008).

Es importante también conocer la evolución que ha tenido la web a lo largo del tiempo desde su creación hasta la actualidad. Conforme a lo señalado por (Martínez, 2019) que, si bien el internet apareció en la década de 1960, no fue hasta inicios de la década de 1990 que se creó el servicio web por Tim Berners-Lee, y al igual que todo ha ido evolucionando conforme han pasado los años. Es así como acorde a la definición de (Latorre, 2018) la web ha pasado por algunas versiones, iniciándose con la web 1.0 en la década de 1990, donde las páginas web eran estáticas, no permitían modificaciones por parte de los usuarios, sino más bien de quienes creaban las mismas, convirtiéndose en un flujo de información unidireccional, desde quien las crea hacia quienes las “consumen” y nada más. Cuando transcurría el año 2004 apareció la denominada web 2.0, donde los usuarios se denominan los “prosumidores” de la información, es decir, que se

podía visualizar y descargar información, pero además se podía agregar contenido a las páginas web sin necesidad de ser un experto en programación, así aparecen varios sitios de internet con características que permiten esa interacción y el flujo de información pasa a ser bidireccional, entre los más destacados están los foros, los blogs, las redes sociales, el uso de programas en línea sin necesidad de descargar en el computador de los usuarios, entre estos, los gestores de contenido, que precisamente es el tema de estudio en la presente investigación, que de acuerdo a (Palafox, 2018) el uso de los blogs, en los cuales cualquier persona pueden agregar contenido, administrar y crear sitios hizo madurar la idea de tener los famosos gestores de contenido, que permitan que un usuario sin conocimientos informáticos pueda crear sitios web con calidad profesional, catapultando a WordPress como la alternativa número uno para conseguir este objetivo. Luego, cuando transcurría el año 2010, aparece la web 3.0, conocida como la web semántica, en la que las aplicaciones web se interconectan entre sí para entregar una experiencia más personalizada a los usuarios. La web 4.0 tiene sus inicios en el año 2016 y tiene que ver con un comportamiento de la web más predictivo e inteligente, donde el usuario con solo realizar una búsqueda de información sobre un tema en particular, de forma automática va apareciendo información que se relaciona con sus gustos, sentimientos y emociones, dando lugar a toda una gran variedad de información puesta a su disposición, principalmente ocurre en las redes sociales, cuando un usuario realiza una búsqueda sobre un tema particular, luego de forma automática le empiezan a llegar anuncios e información referente al tema buscado dando lugar a la computación cognitiva, donde los ordenadores almacenan, procesan, analizan y emiten la información que las personas necesitan de acuerdo a sus hábitos, gustos y preferencias.

En base a los antecedentes mostrados la investigación versa sobre la conveniencia de crear un sitio web utilizando un gestor de contenidos y que además satisfaga las expectativas de los usuarios, tanto internos como externos a la Fundación Santo Domingo de Guzmán, debido a que esta organización llega a su público solamente a través de las redes sociales, pero lo que requieren es tener un sitio web con su propio nombre de dominio y que sea gestionado totalmente por el personal de la misma, tomando en cuenta que dentro de la organización no existen personas expertas en el área informática, y por lo tanto la administración del sitio no debe requerir de estos expertos sino más bien de personal enfocado en el contenido y la información que se maneja en el sitio web. La investigación se realiza en la fundación con asistencia del personal directivo, médicos y administrativos de la

misma, así como la colaboración de los pacientes, quienes acuden diariamente a solicitar los servicios y el proyecto se ha concebido para tener un canal de comunicación digital más directo con la comunidad en general. Todos los aportes de los interesados son canalizados para obtener un producto acorde a las necesidades de estos y que cumpla además con los estándares de calidad en este tipo de productos de desarrollo web.

## MATERIALES Y MÉTODOS

Es importante mencionar de los sistemas gestores de contenido (CMS o content management systems) por sus siglas en inglés, conforme a lo manifestado por (Jiménez, 2021) se trata de aplicaciones que permiten administrar sitios web complejos, sobre todo mencionar que para su utilización no se requieren conocimientos informáticos altos, sino que cualquier persona que sepa utilizar un computador y usar el internet podría realizar esta tarea sin mayores inconvenientes. Dentro de los sistemas gestores de contenido se destaca Wordpress, que de acuerdo con el sitio (W3Techs, 2022) un 43% de todos los sitios web son creados con este gestor de contenido, tal como se muestra en la Figura 1, y dentro de los CMS el uso de Wordpress representa un 64,4% de cuota del mercado, lo que a las claras da a entender que este es el sistema gestor de contenidos más utilizado a nivel mundial y por esto, entre otros aspectos ha sido seleccionado como la herramienta para desarrollar el sitio web de la Fundación Santo Domingo de Guzmán.

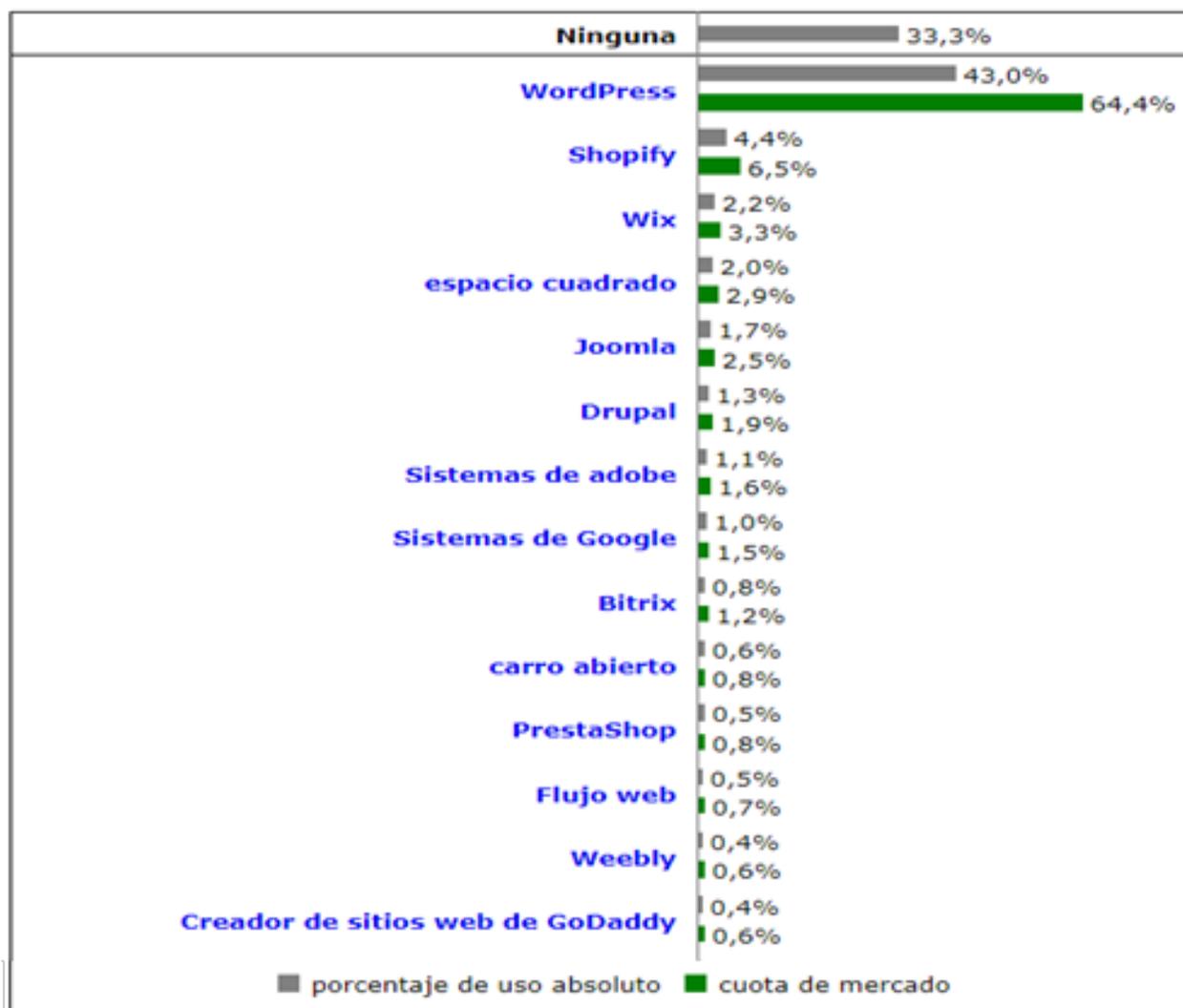


Figura 1. Porcentajes de sitios web que utilizan varios sistemas de gestión de contenidos. Fuente: (W3Techs, 2022).

Del análisis previo, parte el primer reto a la hora de construir un sitio web, la elección de la herramienta para el desarrollo de este y la respuesta apunta sin duda a seleccionar el gestor de contenidos Wordpress, debido a varios factores, como los que señala (Martínez, 2019) entre los que se mencionan los siguientes

- Curva de aprendizaje rápida.
- Gestión de contenidos y recursos.
- Gestión de perfiles y roles de usuario.
- Edición enriquecida de texto.
- Categorización y etiquetado de contenidos.
- Personalización del aspecto visual.
- Gestión independiente de contenidos y diseño.
- Comunidad de usuarios y desarrolladores, API e integración de complementos de terceros.

Se utilizó la investigación descriptiva, ya que permitió analizar e identificar las características del entorno con el fin de conocer la situación actual de funcionamiento de la fundación y los factores en común que se deben tomar en cuenta a la hora de desarrollar un sitio web institucional, además como lo menciona (Galvis, 2006) es una investigación de levantamiento de datos, que permite conocer la realidad del funcionamiento, servicios y trabajo del día a día de la fundación. Además, este enfoque permite conocer también como perciben los servicios los pacientes de la fundación y cuál es la información más importante que ellos necesitan a la hora de ponerse en contacto con la institución y el apoyo que les daría conocer ciertos aspectos de la misma a través de un sitio web.

La modalidad de la investigación, por un lado, es cualitativa, debido a que el propósito es ayudar a comprender como miran los pacientes de la fundación a esta organización, como la perciben y las expectativas que tienen en cuanto a su funcionamiento, en lugar de tomar como ciertas las apreciaciones del propio investigador (Maxwell, 2019) y también se ha realizado el trabajo investigativo desde el punto de vista cuantitativo, debido a que se ha requerido conocer los costos de las consultas médicas y enumerar las especialidades que tiene la fundación, así como hacer un estudio del número de pacientes que atiende la fundación en total, de forma mensual, por especialidad o de forma diaria, conforme al concepto de (Cárdenas, 2018) cualquier investigación que involucre el análisis de cifras o números pasa a ser conocida como cuantitativa.

La modalidad cualitativa se basó en entrevistas y encuestas a los pacientes de la fundación. La técnica consistió en visitas, entrevistas con preguntas abiertas y cerradas y

la posterior comprobación con los entrevistados, en este caso el administrador de la fundación y el personal médico y administrativo de la misma.

El alcance de la investigación está dado en el sentido de que, si se puede llegar a implementar un sitio web utilizando un software que permita al personal de la fundación realizar actualizaciones y nuevas secciones sin la necesidad de acudir a una persona experta en informática para realizar estas labores, y además que el sitio web cumpla con las expectativas de los pacientes y público en general.

Los métodos que se han utilizado son: el método inductivo que permitió conocer cada departamento y especialidad del centro médico, a partir de los cuales se determinaron los requerimientos para implementarlos en un sitio web total de la fundación. Por otro lado, el método deductivo ayudó a determinar las diferentes funcionalidades que tienen los sitios web creados en WordPress y seleccionar aquellas que sean de utilidad para el sitio web de la fundación y aplicarlas en el diseño específico de la misma, en beneficio de los pacientes y público en general que utiliza sus servicios desde hace ya 30 años.

La técnica e instrumentos usados para la investigación es la entrevista realizada al administrador de la Fundación Santo Domingo de Guzmán, con el fin de recopilar información que sirvió para construir el sitio web de la institución, y la encuesta a los pacientes de la fundación, que permitieron conocer las necesidades y aspiraciones que tenían los mismos con el fin de elaborar una página web que refleje la información justa y necesaria a la hora de consultarla, además conocer cuáles eran los principales dispositivos que utilizaba la ciudadanía a la hora de navegar en la web.

En lo que respecta a la población tomada en cuenta para el presente estudio, se parte de la base de datos con la que cuenta la institución de las atenciones médicas realizadas y además del flujo diario de ciudadanos que acuden al centro médico, para lo cual el administrador de la misma manifestó que son 71 personas en promedio que acuden y por esta razón se tomó todo el número de ciudadanos que acuden al centro médico, puesto que no amerita encontrar una muestra para un número menor a cien.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Como resultados de la presente investigación se pueden tomar en cuenta los siguientes:

1. El inicio del trabajo para elaborar un sitio web es conocer lo que esperan alcanzar sus directivos con la elaboración de este, para lo cual se realizó una entrevista al administrador de la fundación y a continuación se muestran los principales resultados (Tabla 1):

Tabla 1. Entrevista al administrador de la fundación Santo Domingo de Guzmán.

Pregunta	Respuesta	Análisis
¿Cuál es el objetivo de crear el sitio web?	Dar un mejor servicio a los usuarios, a los pacientes,	La institución quiere requiere un canal de comunicación acorde con el uso de las nuevas tecnologías
¿De qué forma beneficiara el sitio web a los usuarios?	Los ciudadanos pueden tomar una cita por esta vía para acudir el momento adecuado y no perder tiempo de espera	Implementar el sitio web ayuda a los pacientes a acudir a la consulta médica en el momento oportuno y la fundación puede programar sus actividades de mejor forma
¿Qué información relevante debe contener el sitio web?	Mostrar al público la filosofía de trabajo de la fundación, sus principales servicios e información relevante dependiendo de la temporada.	Se requiere un sitio ágil que muestre la información relevante a los pacientes y que conozcan a todo lo que pueden acceder con servicio médico y de ayuda espiritual que ofrece la institución.
¿Cuáles son los servicios que presenta la fundación?	Los servicios de consulta externa, especialidades y laboratorio clínico.	La información detallada de los servicios permite construir un sitio web con la información relevante de la fundación.
¿Cuál es el horario de atención?	Atendemos de lunes a viernes de 7 de la mañana a 8 de la noche ininterrumpidamente, y el sábado de 8 de la mañana a 1 de la tarde.	Es importante colocar esa información en un lugar visible del sitio web porque los pacientes saben a qué hora pueden acudir.
¿Cuántos pacientes tiene la fundación actualmente?	En total 2500 y diariamente acuden alrededor de 71 pacientes.	Este dato permite establecer la población de la investigación.
¿Quién es el personal de salud que labora?	Depende en que área, tenemos licenciadas, auxiliares en enfermería, auxiliares en odontología, odontólogos, entre otros especialistas.	Esta información permite establecer el contenido del sitio web en lo que se refiere al personal médico que atiende a los pacientes, muy importante para que la ciudadanía conozca los profesionales que le van a atender.
¿Cómo está estructurada la fundación?	La fundación tiene un director administrativo y un director médico, las áreas de salud con sus profesionales de cada rama y el personal de apoyo	La estructura de la fundación permite organizar la información del sitio web y dar a conocer a la ciudadanía la función de cada uno.

Fuente: Confección propia, 2022.

La información recolectada permite realizar un bosquejo o prototipo de diseño del sitio web, y reflejar dentro del mismo los principales objetivos que busca la fundación con la creación del sitio web, además permite a los desarrolladores enfocar su esfuerzo hacia las necesidades básicas, en primera instancia, de los directivos de la fundación.

- Seguidamente, fue necesario realizar una encuesta a los pacientes que acuden diariamente a la fundación y conocer sus expectativas respecto a la posibilidad de tener a su disposición una página web de la fundación, obteniendo como resultado lo siguiente (Figura 2):

Actualmente como consigue información acerca de la Fundación Santo Domingo de Guzmán:

71 respuestas

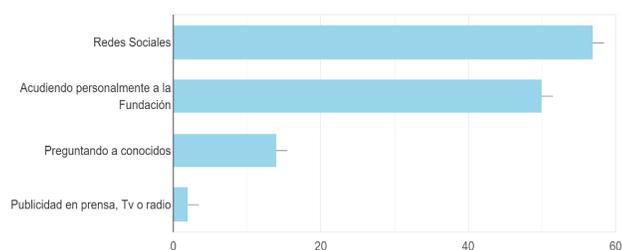


Figura 2. Porcentajes de obtención de información de la fundación. Fuente: Confección propia, 2022.

Cabe resaltar, que las redes sociales cuentan con un porcentaje importante de iteraciones, así como la visita personal al centro médico, quedando relegado un poco los medios tradicionales de información y lo que comúnmente se conoce como el boca a boca, es claro que se requiere un canal adicional de comunicación y dada la coyuntura actual del uso masivo de internet a todo nivel es importante entregar ese nuevo canal de comunicación como lo es un sitio web.

La Figura 3 muestra los dispositivos de conexión a internet.

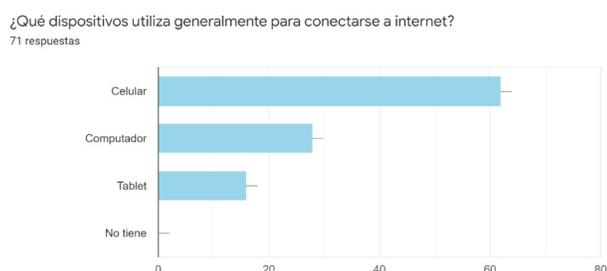


Figura 3. Dispositivos de conexión a internet. Fuente: Confección propia, 2022.

El uso masivo de celulares y computadores en la actualidad hace notorio que, si se quiere crear un sitio web, éste debe acoplarse perfectamente a estos dispositivos de forma automática, lo que da la pauta que se debe construir un sitio responsivo, es decir, que de forma automática el sitio web pueda verse bien independientemente del dispositivo que se utilice.

La Figura 4 muestra la información que muestre el sitio web de la fundación.

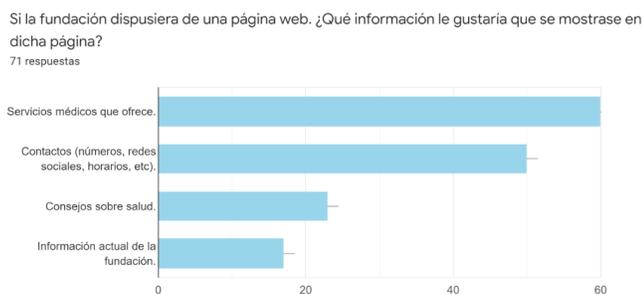


Figura 4. Información que muestre el sitio web de la fundación. Fuente: Confección propia, 2022.

Para la población es muy importante conocer los servicios médicos con que cuenta la fundación y los datos de contacto y ubicación para acudir a la misma cuando sea

necesario, por lo que esa información es la que debería destacarse dentro del sitio web, para que la ciudadanía se sienta identificada con la información relevante y que es del interés general.

La Figura 5 muestra los servicios de comunicación en el sitio web.

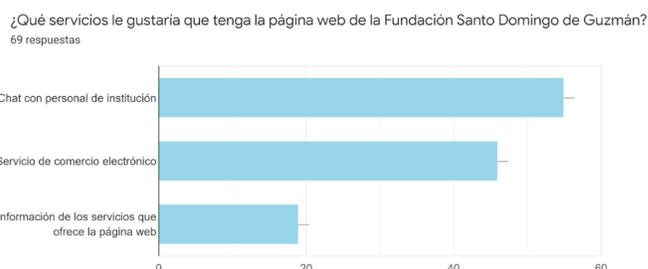


Figura 5. Servicios de comunicación en el sitio web. Fuente: Confección propia, 2022.

Uno de los principales objetivos al crear el sitio web de la fundación es crear un canal alternativo para este fin, por lo que es importante conocer lo que piensa la ciudadanía y a partir de ahí diseñar el sitio, de forma masiva se indicó que sería importante contar con un chat, para realizar consultas rápidas hacia la fundación, por lo que es uno de los servicios de comunicación que debería destacarse dentro del sitio. También se desprende que le gustaría contar con el servicio de comercio electrónico dentro del sitio, para realizar sus pagos y transacciones de los servicios que ofrece la fundación, lo que implica para un siguiente desarrollo tomar en cuenta la opinión de la ciudadanía y una vez que esté estructurado el sitio ofrecer una tienda virtual para el pago de consultas, exámenes médicos o productos de salud que puede ofrecer la fundación. Para el desarrollo del sitio web inicial no se ha considerado aún la tienda electrónica, puesto que su implementación conllevaría también el uso de los pagos a través de medios electrónicos, que si requieren del uso de herramientas propias para este objetivo, las cuales se podrían desarrollar con código fuente propio de los desarrolladores o utilizar los plugins que ya existen para este fin, pero su uso demanda un pago mensual o anual que de ser el caso habría que analizar quien lo asume, si la institución o el cliente final.

3. Siempre es importante contar con un diseño previo o idea del sitio web que se va a crear, por lo que fue importante crear un prototipo del sitio web, donde se pueda apreciar una de las páginas con sus colores, tipos de letra, logotipos, fondos de imágenes y todo lo concerniente a la estética del sitio, para que sea evaluado por parte de los miembros de la fundación y

puesto en consideración, para obtener valiosa información de retroalimentación con respecto a la creación del sitio web y cuyo resultado se aprecia en la Figura 6. Cabe señalar que al ser un prototipo tiene detalles que se deben mejorar, así como la funcionalidad de algunos enlaces que todavía no están finalizados.

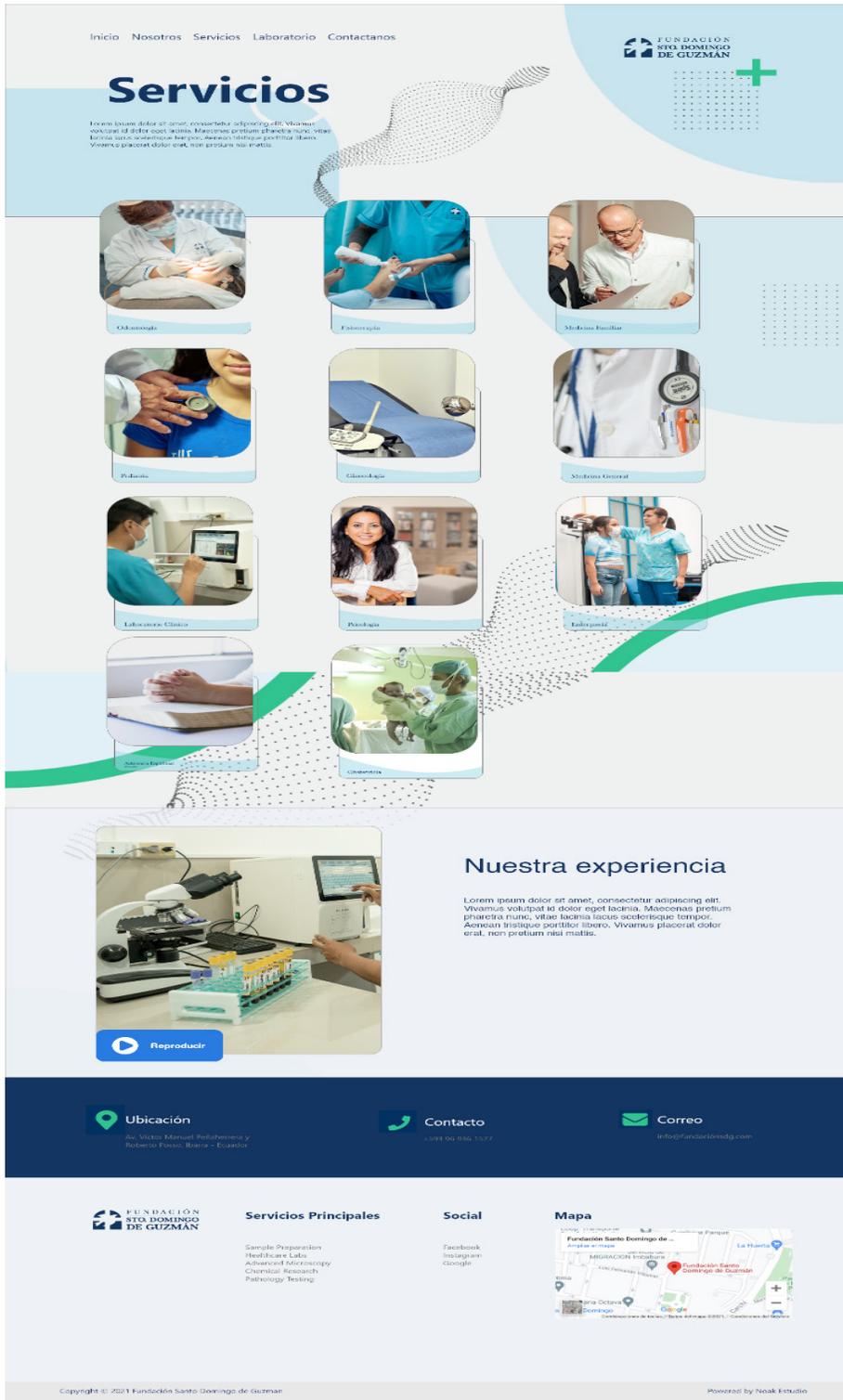


Figura 6. Prototipo de diseño del sitio web de la fundación. Fuente: Confección propia, 2022.

Una vez puesto a consideración el diseño del sitio web, se pudieron compaginar criterios en torno a que el sitio, por ejemplo, debe llevar los colores institucionales con su respectivo logotipo en todas las páginas. También se pudo conocer que no se requiere un diseño tan elaborado, sino más bien que sea fácil de usar y con información clara y precisa de cada componente del sitio. Muy importante que se debe utilizar material digital propio de la fundación, porque en el prototipo se usaron imágenes previas extraídas de internet.

4. Así también se hace necesario recopilar y organizar la información digital, la cual será incrustada en el sitio web, muy importante señalar que esa información debe ser de propiedad de la fundación para evitar problemas con los derechos de autor, y es así como se recopiló y organizó dicha información. (Figura 7).

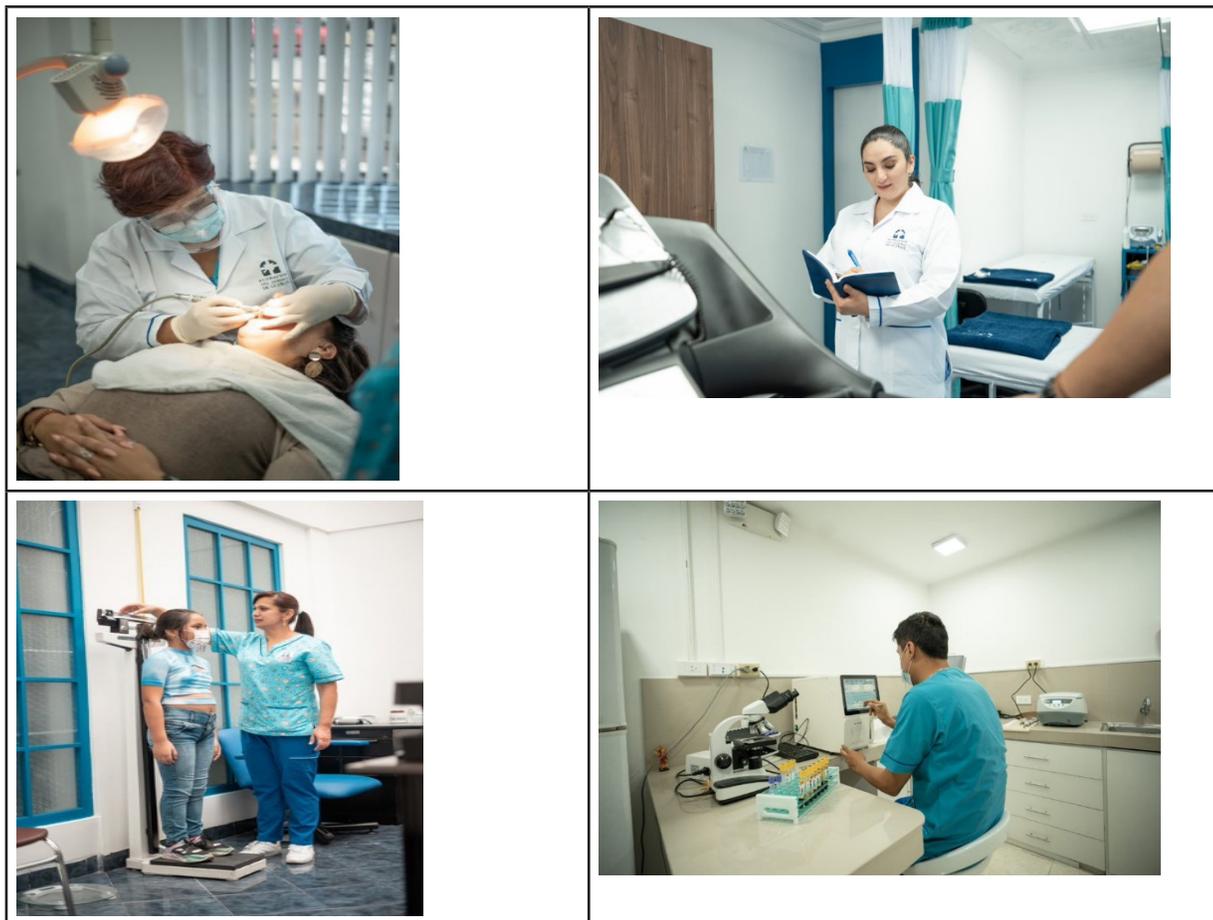
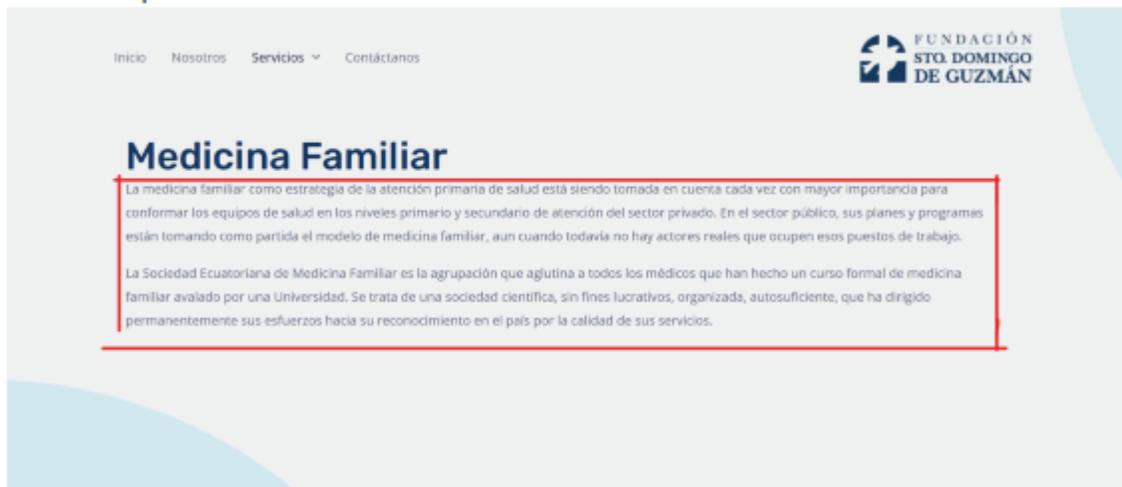


Figura 7. Información digital de la fundación (fotografías propias). Fuente: Confección propia, 2022.

5. Una vez diseñado y creado el sitio web con los requerimientos expuestos anteriormente, es importante volver a tomar contacto con los directivos de la fundación para que se dé la retroalimentación respectiva y se llegue a tener consensos en cuanto al contenido, distribución y presentación de la información en el sitio web, lo cual se puede evidenciar en el siguiente ejemplo, donde en primera instancia se muestra la información como la hizo el desarrollador del sitio y luego cómo resultó una vez acogidas las sugerencias. (Figura 8).

**CAMBIOS A REALIZAR:**

- Página de nosotros parte inicial no se ve bien y al final está servicio de ecografía
- Código de color verde es distinto al de línea de marca
- Cambiar la posición del texto:



En el servicio de Medicina Familiar:  
Las imágenes deben tener bordes redondeados

Figura 8. Información antes de la retroalimentación con los directivos de la fundación. Fuente: Confección propia, 2022. A continuación, el resultado luego de adoptar las indicaciones de los interesados (Figura 9):

**CAMBIOS REALIZADOS:**

-Posición del texto corregido y bordes de la imagen redondeados



Figura 9. Información después de la retroalimentación con los directivos de la fundación. Fuente: Confección propia, 2022.

Se puede notar la diferencia de diseño y presentación una vez admitidos los cambios, donde el objetivo es que el usuario se sienta satisfecho con el resultado final.

6. Con la aplicación de una metodología de trabajo adecuada para crear un sitio web, en este caso la metodología scrum, se llegó a diseñar y construir una página web acorde a las necesidades de los clientes internos y externos de la fundación, tanto para satisfacer la necesidad de la fundación de conocer los principales requerimientos de la población y abrir un nuevo canal de comunicación con sus pacientes, como de parte de la ciudadanía saber lo que hace la fundación y tener la oportunidad de contactarse en tiempo real con la misma. La metodología scrum se aplicó conforme a los estándares de esta, la cual indica que se deben realizar varios sprints antes de obtener el producto final. Para conseguir este objetivo se trabajó además con un tablero Kanban, el cual permite realizar un seguimiento al avance del proyecto por parte de los miembros del equipo, así como los directivos de la fundación y quienes fungen como propietarios de producto y scrum máster del proyecto. (Figura 10).

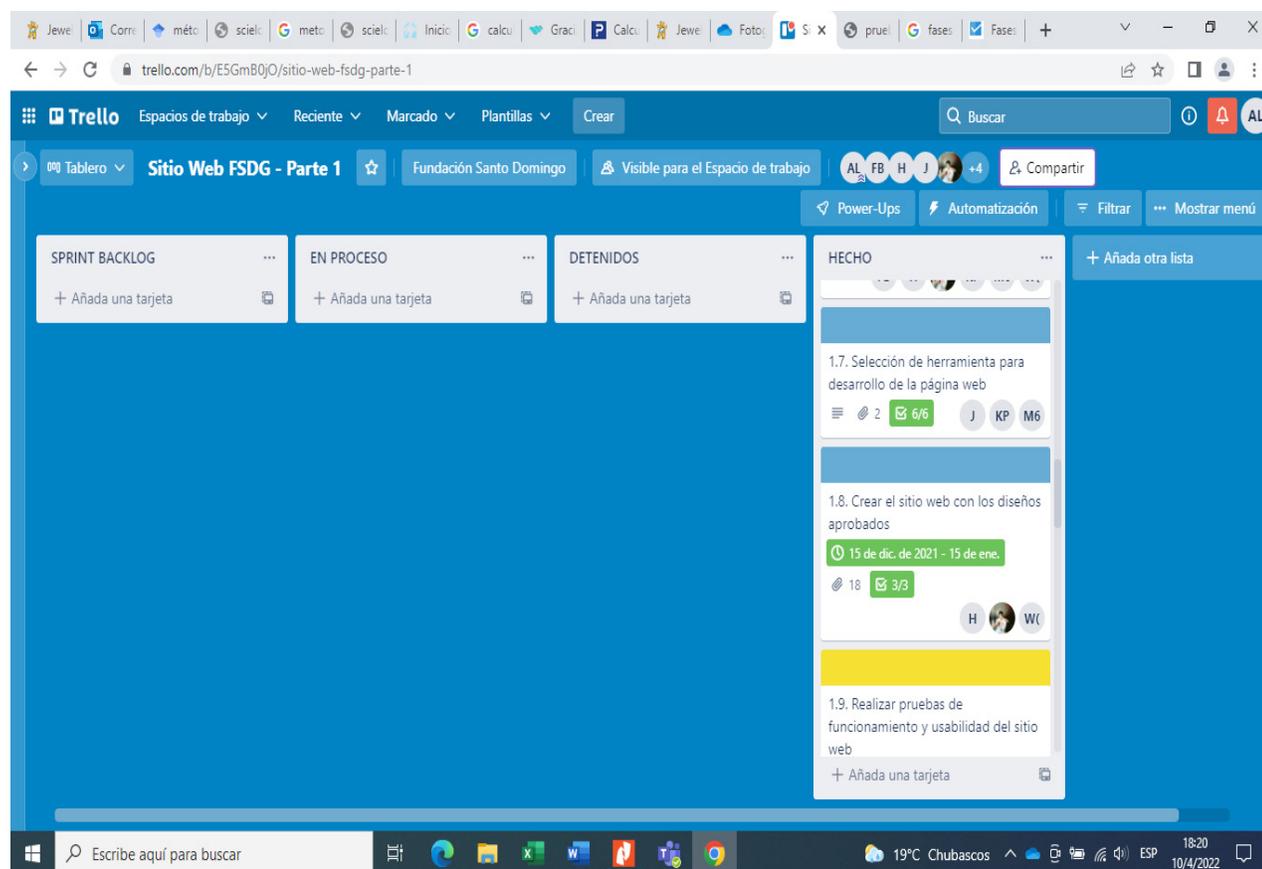


Figura 10. Tablero Kanban para desarrollo del proyecto con metodología scrum. Fuente: Confección propia, 2022.

7. Una vez que se tiene el diseño y contenido definitivos es hora de colocar el sitio web del ambiente de pruebas hacia el hosting en la nube, para lo cual la fundación es propietaria de un espacio de almacenamiento y un dominio denominado: fundaciosdg.com. como se aprecia en la Figura 11 el dominio está administrado por la institución.

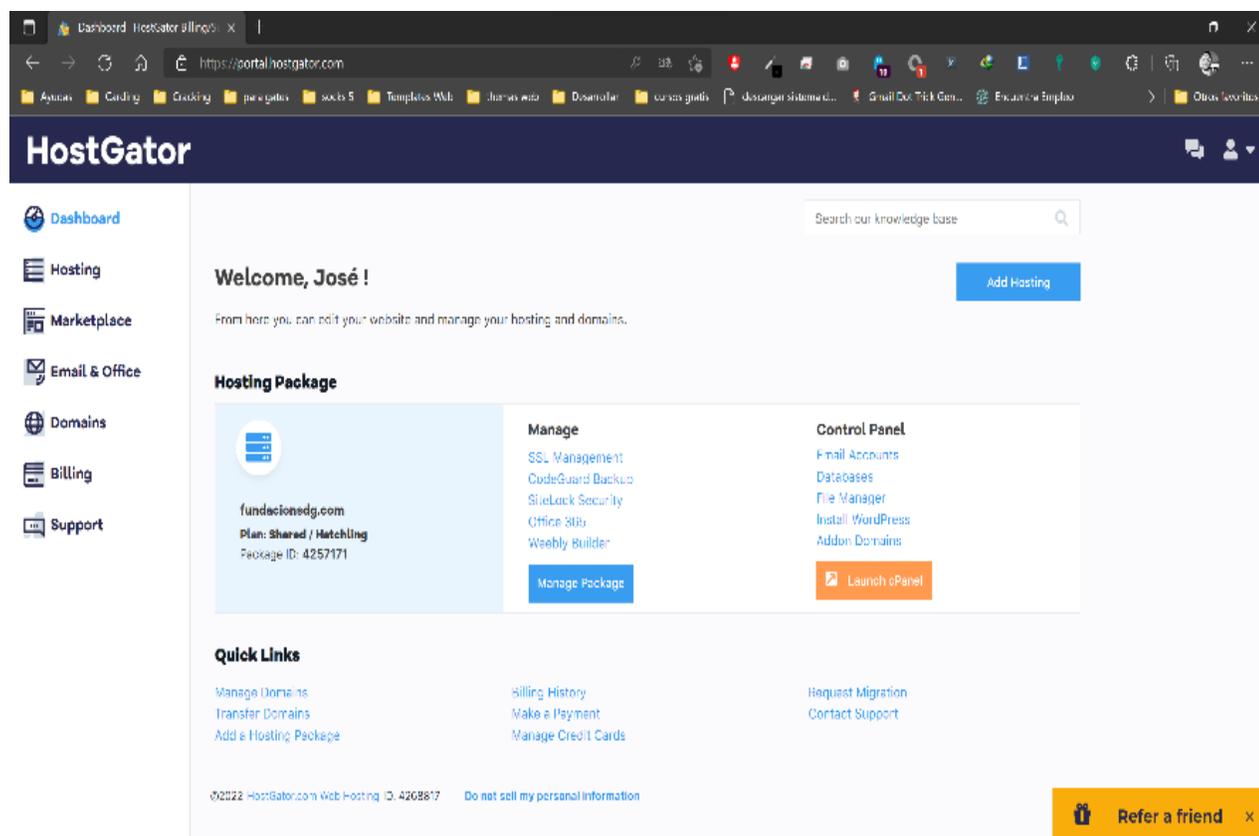


Figura 11. Dominio adquirido por la fundación Santo Domingo de Guzmán. Fuente: Confección propia, 2022.

8. Es importante que una vez que ya se ha llegado a un acuerdo en cuanto al diseño, el contenido y la presentación de la información, poder trasladar ese conocimiento al personal interno de la fundación y también a los pacientes o público en general de la fundación, para lo cual se realizaron campañas de capacitación. En la Figura 12 se puede apreciar la capacitación al personal interno de la institución.

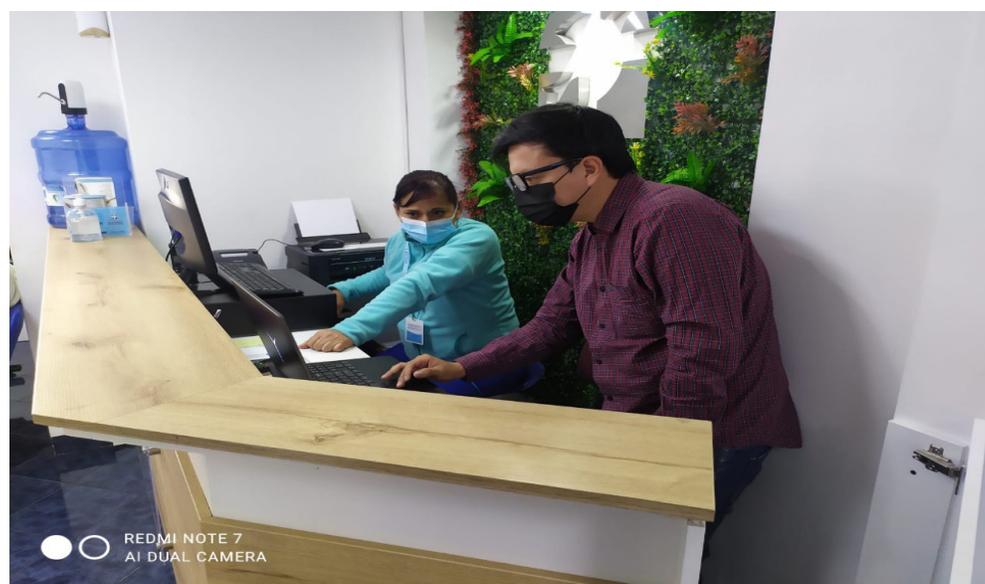


Figura 12. Capacitación de uso del sitio web al personal de la fundación. Fuente: Confección propia, 2022.

Además, ha sido importante socializar el producto obtenido a la ciudadanía en general, para lo cual se organizó un acto de entrega del sitio web a la colectividad, tal como se puede apreciar en la Figura 13.



Figura 13. Socialización a la colectividad del sitio web de la fundación. Fuente: Confección propia, 2022.

## DISCUSIÓN

El trabajo realizado para crear, diseñar y presentar el sitio web de la fundación Santo Domingo de Guzmán utilizando el CMS WordPress ha permitido demostrar que esta es una herramienta eficaz para conseguir tal objetivo. Sin duda no basta solo con contar con la herramienta y saber utilizar sus componentes, sino que conlleva un trabajo de planificación y de aplicación de una metodología de desarrollo de software para llegar a obtener los resultados mostrados. Además, el uso de este CMS está acorde a los estándares internacionales de diseño de sitios web y cumple con el objetivo de facilitar el acceso de cualquier usuario y a través de cualquier dispositivo como lo afirma (Padua et al., 2020).

El sitio web obtenido resulta que se acopla a cualquier tipo de dispositivo, debido a que entre las características del CMS WordPress aparece que es de carácter responsivo y además, cumple con las expectativas generadas por los usuarios internos y externos de la fundación, el producto obtenido satisface de buena forma los requerimientos iniciales, como lo afirma (Aubry, 2018) que menciona que hoy en día es difícil imaginar un sitio web que no sea Responsive Web Design, es decir, que se pueda apreciar el sitio desde cualquier dispositivo que se conecte a internet para ser visualizado a través de un navegador, a saber, smartphone, tableta y pantalla de ordenador.

## CONCLUSIONES

El diseño de un sitio web conlleva un análisis minucioso de los requerimientos de todos los involucrados al interior

como al exterior de las instituciones, por lo que su construcción debe ser realizada con la aplicación de estándares y metodologías de desarrollo para obtener resultados satisfactorios para los mismos.

Entre las diversas herramientas disponibles a la hora de diseñar y crear un sitio web aparecen de forma notoria los gestores de contenido dada su facilidad de uso y una rápida curva de aprendizaje, además del respaldo que llevan consigo dichas herramientas y de ellas la que más se destaca es Wordpress, por lo cual su elección ha sido una lógica consecuencia del estudio previo.

La constante comunicación entre desarrolladores y usuarios finales hace que se logren resultados satisfactorios para las dos partes, por lo cual es muy importante que ese canal de enlace se mantenga a lo largo del desarrollo del proyecto. Las metodologías de desarrollo como scrum permiten que esa comunicación sea fluida y se mantenga en el tiempo, por lo que se la debe aplicar en todo momento.

La elaboración de un sitio web con su respectiva publicación en la nube, hace que salgan a relucir aspectos del desarrollo que no son tan notorios en las fases de las metodologías o en las especificaciones de construcción y diseño de páginas web dadas en los textos, y tributan a las reales expectativas de los usuarios finales y además enseñan a tratar con las personas en su día a día y las cuales no siempre se comportan conforme a lo esperado, sino que existen en ocasiones situaciones especiales por las que los acuerdos iniciales respecto al diseño del sitio web conforme pasa el tiempo cambian y esos cambios deben acoplarse al diseño final que se llegará a obtener.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aubry, C. (2018). Cree su primer sitio web: Del diseño a la realización. ENI.
- Cárdenas, J. (2018). Investigación cuantitativa. trAndeS Material Docente. Berlín: trAndeS-Programa de Posgrado en Desarrollo Sostenible y Desigualdades Sociales en la Región Andina.
- Galvis, Z. (2006). Tipos de investigación. Revista Científica General José María Córdova, 4(4), 13-14. <https://www.redalyc.org/pdf/4762/476259067004.pdf>
- Hallahan, K. (2001). Improving public relations web sites through usability research. Public relations review, 27(2), 223-239.
- Jiménez, A. (2021). Proyecto web de un instituto con WordPress. Mosaic. 1(194), 22-26.

- Latorre, M. (2018). Historia de las web, 1.0, 2.0, 3.0 y 4.0. Universidad Marcelino Champagnat.
- Laudon, K., & Guercio, C. (2014). E-commerce. Negocios, tecnología, sociedad (Novena ed.). Pearson.
- Martínez, X. (2019). Diseño de páginas web: WordPress para todos los públicos. Editorial UOC.
- Maxwell, J. (2019). Diseño de investigación cualitativa (Vol. 241006). Editorial Gedisa.
- Padua, S., Junco, G., Fernández, B., & Hernández, J. (2020). Migración del portal Web del Instituto Nacional de Salud de los Trabajadores. Informe final de investigación. Revista Cubana de Salud y Trabajo, 21(3), 10-18.
- Palafox, O. (2018). WordPress, la evolución de la página web. MADGU. Mundo, Arquitectura, Diseño Gráfico y Urbanismo. 1(1), 32-39.
- Pujadasa, M. Á. M., Parerasb, L. G., & Machína, Á. L. (2008). La Web 2.0 se presenta como una nueva plataforma de gestión de la información en medicina. Atención Primaria, 40(1), 39-42.
- W3Techs. (2022). Usage statistics of content management systems. (Sitio web W3Techs). [https://w3techs.com/technologies/overview/content\\_management](https://w3techs.com/technologies/overview/content_management)