

Universidad & Sociedad

Revista multidisciplinar de la Universidad de Cienfuegos

Edición

Volumen 7, número 2, Agosto

2015

<http://rus.ucf.edu.cu>

El perfeccionamiento de la Educación Superior en Cuba



ISSN: 2218-3620

CONSEJO EDITORIAL

Director

Dr. C. Eduardo López Bastida

Editor (a)

Lic. Arelexys Antonia García Cartaya

Jefe de Edición

Dr. C. Jorge Luis León González

Miembros

Dra. C. Nereyda Moya Padilla

Dr. C. Eduardo López Bastida

Dra. C. Marianela Morales Calatayud

Dra. C. Yailén Monzón Brugerías

Dr. C. Jorge Luis León González

Dra. C. Miriam Iglesias León

Dr. C. José Cabello Eras

Dr. C. Raúl Alpízar Fernández

Dr. C. Fernando Agüero Contreras

Correctores (as) de estilos:

MSc. Alicia Martínez León

MSc. Lourdes Noemy Milián Borroto

Traducción y redacción en Inglés

Lic. Javier Delgado Martínez

Lic. Denis Javier Valenzuela Hernández

Diseñadores

DI. Frank E. Valdés Vega

Lic. Alex García Pérez

Soporte Informático

Ing. Jorge Luis Quintero Barrizonte

Jefa del Consejo Editorial

Dra. C. Raquel Zamora Fonseca

Consejo Científico Asesor

Dr. C. Carlos Delgado Díaz

Dr. C. Ramón González Fontes

Dra. C. Clara Miranda Vera

MSc. Hugandy Álvarez Acosta

Dr. C. Francois Houtart

Dr. C. José Antonio López Cerezo

MSc. Juan Carlos Serrano

Dr. C. Ismael Santos Abreus

Dra. C. Ofelia Pérez Montero

Dr. C. Jesús R. Pino Alonso

Dra. C. Mayra Cáceres

Dr. C. Jesús Guanche Pérez

Dr. C. Jorge Núñez Jover

MSc. Mercedes Bendicho López

Dr. C. Hernán Venegas Delgado

MSc. Francisco Ovando

Dra. C. Juana Zoila Junco

Dra. C. Victoria Sueiro Rodríguez

Dr. C. Roberto Pérez Córdova

Dr. C. Mario Álvarez Plasencia

TABLA DE CONTENIDOS

EDITORIAL	6
Dra C. Orquídea Urquiola Sánchez ¹	6
ACCIONES Y RESULTADOS PRELIMINARES RELATIVOS A LA GESTIÓN DE DOCUMENTOS EN LA UNIVERSIDAD DE CIENFUEGOS	7
MSc. Aylén Pérez Borges	
MSc. Blanca Elena Miranda Bacás	
LA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO: UNA OPORTUNIDAD PARA LAS INSTITUCIONES DE EDUCACION SUPERIOR	16
Dr. C. José Luis Almuiñas Rivero	
Dr. C. Roberto Passailaigue Baquerizo	
Dra. C. Judith Galarza López	
IMPACTOS DE LA ASIGNATURA DISTRIBUCION EN PLANTA EN LA FORMACION DE ESTUDIANTES PARA LA GESTION DE PROCESOS EN INGENIERIA INDUSTRIAL	23
Ing. Dayami González Rivera	
DIRIGIR PERSONAS. UN FACTOR CRÍTICO DE ÉXITO EN LA UNIVERSIDAD ACTUAL	28
Dra. C. Judith Galarza López	
Dr. C. Roberto Passailaigue Baquerizo	
Dr. C. José Luis Almuiñas Rivero	
PROCEDIMIENTO PARA EVALUAR EL IMPACTO DEL POSTGRADO EN LOS DIRECTIVOS ORGANIZACIONALES EN CIENFUEGOS	34
MSc. Yuneisy Alonso García	
Dra. C. Ana Lilia Castillo Coto	
DIAGNÓSTICO DEL PROCESO DE GESTIÓN DE CATEGORÍAS DOCENTES EN LA UNIVERSIDAD DE SANCTI SPÍRITUS	45
Lic. Irelys Gómez Estévez	
Dr. C. Eldis Román Cao	
Ing. Teresita Yamilet Pérez Medinilla	
LOS RETOS ACTUALES DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL ÁREA DE LA GESTIÓN	52
MSc. Dianni Rodríguez Varela	
MSc. Lourdes A. de León Lafuente	
Dra. C. Judith Galarza López	
FORMACIÓN DE COMPETENCIAS DE DIRECCIÓN DESDE EL MODELO DEL PROFESIONAL EN LA CARRERA INGENIERÍA FORESTAL	56
Dra. C. Máryuri García González	
Ing. Alfredo García Rodríguez	
SELECCIÓN DE UN COLECTOR SOLAR PARA AUMENTAR LA TEMPERATURA DEL AGUA DE ALIMENTACIÓN AL GENERADOR DE VAPOR DE LA UNIVERSIDAD DE CIENFUEGOS	64
Ing. Reinier Jiménez Borges	
Ing. José Alejandro Madrigal Monzón	
Dr. C. Juan José Cabello Eras	
LA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN: HERRAMIENTA ESENCIAL PARA EL DESARROLLO DE HABILIDADES EN LA	

TABLA DE CONTENIDOS

COMUNIDAD ESTUDIANTIL UNIVERSITARIA	72
MSC. Amariyls Suárez Alfonso Lic. Ivian Cruz Rodríguez MSc. Yoendy Pérez Macías	
LAS FRANQUICIAS SOCIALES, UNA ALTERNATIVA EDUCATIVA PARA LA REGULACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL	80
MSC. Sixto Ronquillo Briones	
LOS COSTOS POR PACIENTES ATENDIDOS CON CATARATA EN EL HOSPITAL PROVINCIAL DE CIENFUEGOS	87
MSC. Reynier Reyes Hernández Dra. C. Marili Silvana Martín García Esp. David Anacleto Pérez Guevara	
LA GESTIÓN UNIVERSITARIA EN AUDITORÍA INTERNA A ESTADOS FINANCIERO	96
Lic. Celia A. Silva López ¹ MSc. Edelmis Chapis Cabrera ¹	
GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO UNIVERSITARIO: ROL DEL INSTRUCTOR DE ARTE Y PROMOTOR CULTURAL EN LA CULTURA AMBIENTAL DE LA COMUNIDAD	104
MSc. Yicel Alonso Hidalgo MSc. María Rosa Núñez González MSc. Aurelio Hernández Reyes	
USO DEL MÉTODO DE APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS (ABP), PARA LA CARRERA DE ARQUITECTURA	112
Hitler Alexander Pinos Medrano	
EL DESARROLLO TECNOLÓGICO, LA SOSTENIBILIDAD, LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y EL DESARROLLO SOCIAL	117
Víctor Hugo Briones Kusactay MSc. Yusniel Tartabull Contreras	
FACTORES SOCIOCULTURALES QUE INFLUYEN EN LA ANIMACIÓN CULTURAL DEL MOVIMIENTO DE AFICIONADOS DE LAS ASOCIACIONES DE DISCAPACITADOS	122
MSc. María Esther Fernández Morera MSc. Wilfredo Miguel Leal MSc. Juan Carlos González Reyes	
LA PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA UNIVERSIDAD: EXPERIENCIAS DEL USO DE UNA HERRAMIENTA INFORMÁTICA CREADA CON ESTOS FINES	128
MSc. Alicia Martínez León MSc. Ariel Gómez Sarría Dra. C. Ángela Sarría Stuart	
EL JUEGO DEL CUARENTA, UNA OPCIÓN PARA LA ENSEÑANZA DE LAS MATEMÁTICAS Y LAS CIENCIAS SOCIALES EN ECUADOR	137
Dr. C. Roosevelt Barros Morales Dra. C. Luisa de los Ángeles Rodríguez Domínguez MSc. Carlos Isaa Barros Bastida	

TABLA DE CONTENIDOS

LA EVALUACIÓN PSICOPEDAGÓGICA DE NIÑOS (AS) CON TRASTORNOS DEL ESPECTRO AUTISTA MEDIANTE EL PERFIL PSICOEDUCATIVO	145
Dr. C. Jorge Félix Massani Enríquez Dra.C. Xiomara García Navarro Dra. C. Elsa Hernández Ochoa	
TECNOLOGÍA PARA INTEGRAR LA DIMENSIÓN AMBIENTAL EN EL PROCESO DE FORMACIÓN DEL CAPITAL HUMANO	152
MSc. Yunelsy Ortiz Chávez Dr. C. Roberto Guillermo Rodríguez Córdova Dra. C. Cira Lidia Isaac-Godínez	
LA COMPETENCIA COMUNICATIVA EN LA LABOR PEDAGÓGICA	160
MSc. Yanelis de la Caridad Pompa Montes de Oca Dr.C. Idalberto Amado Pérez López	
TRATAMIENTO DE LAS HABILIDADES COMUNICATIVAS EN EL CONTEXTO UNIVERSITARIO	168
Dr.C. Juan Francisco Tejera Concepción Lic. María Antonia Cardoso Sarduy	
EL ACERCAMIENTO GENÉTICO CREADOR EN EL ANÁLISIS DE ODA AL NIÁGARA: REFLEXIONES DIDÁCTICAS SOBRE EL RESCATE DE UN MÉTODO	173
MSc. Esperanza Andrea Madruga Torreira Dra. C. Arellys Rebeca Álvarez González MSc. Dulce María Núñez Sobrino	
EL TEXTO CIENTÍFICO-PROFESIONAL: NECESIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR	187
MSc. Miguel Ángel León Pérez Lic. Yaskil Moisés Álvarez Cuéllar Dra. C. María Cristina Tamayo Valdés	

EDITORIAL

Dra C. Orquídea Urquiola Sánchez¹

¹Directora General de Planificación, Organización e Información. Universidad de Cienfuegos. Cuba.

Estimados lectores:

Hoy se vive en un contexto constantemente cambiante que abarca todas las dimensiones de la vida humana. La complejidad de estos cambios han llevado a que el conocimiento esté en el centro de la solución integral de los problemas, donde las Universidades encargadas de formar los profesionales que en el futuro conducirán y transformarán la sociedad, están obligadas a renovarse de manera constante.

Cuando un país como Cuba considera el conocimiento como un pilar fundamental para su desarrollo, el perfeccionamiento de la Educación Superior se convierte en un imperativo impostergable, pues tiene que interpretar permanentemente los cambios que transforman el entorno y al mismo tiempo ser capaz de renovar la manera en que los enfrentan.

El que la Revista Universidad y Sociedad de la Universidad de Cienfuegos dedique uno de sus volúmenes a publicar importantes experiencias acerca del perfeccionamiento de la Educación Superior en Cuba, muestra la trascendencia de este tema dentro del contexto nacional y constituye una prueba del desarrollo de la investigación como parte de un nuevo modo de generación de conocimiento.

La riqueza del contenido de los artículos presentados abarcan un amplio espectro que no solo consideran lo valioso de las tendencias contemporáneas con relación al desarrollo proceso de enseñanza-aprendizaje y la propia investigación, considerados procesos claves dentro del quehacer universitario, sino también al perfeccionamiento de los procesos de apoyo dentro de la gestión de las universidades como son, la información y el conocimiento, la economía, la formación de competencias de dirección, los recursos humanos, entre otras.

La calidad de estos artículos que consideran diseños, aplicaciones prácticas, reflexiones acerca de cómo la universidad debe transformar su propia relevancia en la sociedad, ha sido evaluada por un renombrado grupo multidisciplinario de especialistas que colaboran con la revista y que avalan su calidad en el cumplimiento de las normas para este tipo de publicación científica.

Fecha de presentación: abril, 2015 Fecha de aceptación: junio, 2015 Fecha de publicación: agosto, 2015

ARTÍCULO 1

ACCIONES Y RESULTADOS PRELIMINARES RELATIVOS A LA GESTIÓN DE DOCUMENTOS EN LA UNIVERSIDAD DE CIENFUEGOS

ACTIONS AND PRELIMINARY RESULTS RELATED TO THE MANAGEMENT OF DOCUMENTS AT THE UNIVERSITY OF CIENFUEGOS

MSc. Aylén Pérez Borges¹

E-mail: aborges@ucf.edu.cu

MSc. Blanca Elena Miranda Bacás²

¹Universidad de Cienfuegos. Cuba.

²Archivo Histórico de Cienfuegos. Cuba.

¿Cómo referenciar este artículo?

Pérez Borges, A., & Miranda Bacás, B. E. (2015). Acciones y resultados preliminares relativos a la gestión de documentos en la Universidad de Cienfuegos. *Revista Universidad y Sociedad* [seriada en línea], 7 (3). pp. 7-15. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/>

RESUMEN

El objetivo principal del artículo es presentar los resultados relativos a la Gestión Documental en la Universidad de Cienfuegos. A pesar de no existir un Sistema Archivístico Institucional (SAI) se emprendieron acciones preliminares para su futura implementación. El documento incluye indicaciones generales para la creación de un archivo universitario y sobre el trabajo de la Comisión de Valoración Documental, aspectos no evidenciados físicamente dentro de la institución en materia de archivo. Como parte del diagnóstico, el Archivo Histórico Provincial aplicó una encuesta que permitió conocer actividades preliminares a desarrollar y a través de la observación directa en las oficinas y técnicas aplicadas a gestores de documentos, se identificaron diferentes problemas. Se trabajaron dos etapas del tratamiento archivístico: identificación y valoración. Se cumplieron los objetivos, aunque es indispensable la aprobación y ejecución de un proyecto que garantice la integridad del patrimonio documental universitario.

Palabras clave:

Gestión Documental, Sistema Archivístico Institucional, Archivo de Gestión, Archivo Universitario.

ABSTRACT

The main objective of this article is to present the results for Document Management at the University of Cienfuegos. Despite the absence of an Institutional Archive System (UPS) preliminary actions for future implementation were undertaken. The document includes guidelines for the creation of a university archive and the work of the Evaluation Committee Documentary, aspects not physically evidenced within the institution on file. As part of the diagnosis, the Provincial Historic Archive applied a preliminary survey yielded information on activities to develop and through direct observation in the offices and records managers applied to techniques, different problems were identified. Identification and assessment: two stages of the archival treatment worked. The objectives were met, although the approval and implementation of a project to ensure the integrity of the university documentary heritage indispensable.

Keywords:

Document Management, Institutional Archive System, Archive Management, University Archive, University of Cienfuegos, problems, actions, results.

INTRODUCCIÓN

La Universidad de Cienfuegos *Carlos Rafael Rodríguez* surgió en el año 1979 como Instituto Superior Técnico de Cienfuegos. La misión del centro es garantizar, con calidad y pertinencia, la formación integral y la superación continua de los profesionales revolucionarios como lo demanda la sociedad desde el contexto cienfueguero. Desarrolla, consolida y promueve la ciencia, la cultura y la innovación tecnológica, en correspondencia con las necesidades del desarrollo sostenible en la universalización de la universidad y en los marcos de los Programas de la Revolución.

El patrimonio documental de la universidad de Cienfuegos se encuentra actualmente disperso en cada una de sus dependencias administrativas, conocidas en Archivología como archivos de gestión o archivos de oficina. La documentación de esta institución se encuentra sin el tratamiento adecuado, pues no cuenta con el Sistema de Archivístico Institucional (SAI) y según la Resolución 44/2004 del Ministerio de Educación Superior (MES) debe estar en la Universidad, conformado por los archivos de oficina y un archivo universitario dividido a su vez en archivo central e histórico. Esta peculiaridad puede influir en la pérdida de la información que surge como resultado inherente a sus procesos.

Entre las gestiones administrativas, el manejo apropiado de la documentación requiere una adecuada organización. El SAI contribuye a fortalecer este proceso al contar con un marco normativo técnico especializado e integrado. El objetivo principal del presente trabajo es presentar los resultados que hasta el momento se han logrado en materia de Gestión Documental en la Universidad para el manejo y organización apropiada de sus documentos de archivo.

DESARROLLO

Se realizó un diagnóstico general por parte del Archivo Histórico Provincial que permitió identificar algunos problemas a través de una encuesta que se interesaba por aspectos tales como: el total de archivos de gestión dentro del centro, la existencia de un especialista de archivo y una comisión para la valoración documental, así como un depósito de archivo central e histórico. Se preocupó además, por la capacitación de la Universidad en estos procesos gerenciales para la creación, organización y correcta conservación de sus documentos archivísticos.

Esta técnica arrojó los siguientes resultados:

- No identificación del total de los archivos ni de su volumen documental.
 - No existencia de un especialista oficial en Gestión Documental.
 - No existencia de una Comisión de Valoración Documental.
 - No existencia de un archivo universitario (Central e Histórico).
 - No capacitación de ningún área de archivo u oficina donde surgen y se gestionan los documentos archivísticos de la Universidad.
- A través de la observación directa en un total de veintitrés oficinas de la Universidad, en inspecciones realizadas conjuntamente con la especialista del Archivo Histórico y encuestas aplicadas a secretarías y especialistas, se identificaron diferentes problemas como:
- No existencia de un responsable de la documentación por área
 - Desconocimiento generalizado del tema.
 - Archivo pasivo sin tratamiento alguno.
 - Desconocimiento de la documentación generada por otros directivos que ya no se encuentran en la Universidad o en esa área.
 - Eliminación de documentos para aliviar el espacio, sin tener en cuenta el criterio de un especialista.
 - No existencia de salvas de la documentación importante en soporte digital.
 - Pérdida de la documentación.
 - Utilización de criterios inadecuados de clasificación: guías de archivo y no cuadro de clasificación, como debe ser en materia archivística en el caso de las oficinas.
 - Series documentales encabezadas por materias repetidas en cada local y no clasificadas por el tipo de documento. En este caso debería aparecer el sujeto productor+ función+ tipo de documento, ejemplo: Informes de visita a las facultades (Secretaría General), actas del Consejo de Dirección (Secretaría General), expedientes de postgrado.
 - Documentos de apoyo informativo (copias, resoluciones, documentos generados por otros departamentos) mezclados con los generados por la oficina (correspondencias, dictámenes, expedientes, actas, informes).
 - No existencia de registros de control de entrada, salida y préstamo de la documentación, con un alto riesgo a la desaparición física del documento.
 - Falta de prioridad al trabajo de archivo.
 - Carencia de una representación, de una persona para la valoración documental.

Resultados de la investigación

Elementos preliminares considerables para la implementación del SAI en la Universidad

Para entender cómo estará constituido el SAI en la Universidad de Cienfuegos y emprender acciones preliminares que contribuyan a su implementación es importante regirse primeramente por su organigrama (Anexo 1), el que hace una representación de todas las dependencias que conforman el centro para poder identificar el primer eslabón de este sistema, conformado por los archivos de oficina.

Archivos de oficina

Luego de identificar cada uno de los sujetos productores que generan documentos dentro de la Universidad, así como sus funciones, es importante nombrar un responsable de la documentación en cada área de trabajo para que se encargue de gestionar correctamente los documentos que genera su oficina por un tiempo máximo de cinco años, nombramiento que no se ha realizado de manera oficial en la institución

Esta persona, la que se puede denominar gestor de su archivo debe dominar teórica y prácticamente la actividad, por lo que es importante tener en cuenta algunos conceptos de la materia.

- ¿Qué es un documento de archivo?
- ¿Cuáles son los principios de la teoría archivística?
- ¿En qué consiste la teoría de las edades de los documentos?

El gestor de archivo debe además tener a su disposición un conjunto de herramientas o documentos de apoyo que le permitan conocer y desarrollar su trabajo dentro de la oficina.

Los documentos básicos que deben existir en el archivo de gestión para garantizar su correcto funcionamiento son: normas básica de organización y gestión, cuadros de clasificación de la oficina y la organización en general, relación de tipos documentales, tabla de retención, normas de transferencia, normas de expurgo y registros de control.

Es imposible la creación y funcionamiento adecuados de SAI sin la organización y colaboración de los archivos de gestión, por lo que si no se cumplen estos requisitos preliminares resulta muy difícil una Gestión Documental eficaz dentro de la institución.

Archivo universitario

La Conferencia de Archiveros de las Universidades Españolas (CAU) entiende que un archivo universitario es el servicio especializado en la gestión, conservación y difusión de los documentos con finalidades administrativas, docentes, investigadoras y culturales de la Universidad. Recomienda que el

archivo sea considerado como un servicio universitario único y funcional que integra todo el ciclo de la evolución documental, desde la creación de los documentos o de su recepción en las unidades y servicios, hasta su conservación o eliminación definitiva, siempre de acuerdo con los criterios técnicos y legales establecidos. (CAU, Conferencia de Archiveros de las Universidades Españolas, 2014)

Se puede entender de esta manera que en el caso de las Universidades el Archivo Central e Histórico se aglutina como parte del archivo universitario. Su misión es planificar, implantar y evaluar un sistema de gestión de la documentación administrativa y de archivo, así como conservar, preservar, organizar, describir y hacer accesible todos los fondos documentales, administrativos e históricos, de la Universidad.

El Archivo Central, es el eje coordinador de las actividades del SAI y en él se conservan los documentos por un período de veinticinco a treinta años, con valor administrativo y para la investigación.

El Manual de procedimientos para el tratamiento documental del Archivo Nacional (2008, p.16), establece un conjunto de requisitos para la creación de un archivo central o universitario, indicaciones que deben tomarse en cuenta para la correcta implementación del SAI.

En dependencia del volumen documental de los fondos, la perspectiva de su crecimiento anual y utilización, es la determinación del personal que en este archivo labore.

Tabla1. Determinación del personal para un archivo central en la Universidad.

VOLUMEN DOCUMENTAL	PERSONAL TÉCNICO SEGÚN VOLUMEN DOCUMENTAL
Más de 500 metros lineales	<ul style="list-style-type: none"> • Un universitario • Dos técnicos de nivel medio • Dos auxiliares
Entre 250 y 500 metros lineales	<ul style="list-style-type: none"> • Un universitario • Dos técnicos de nivel medio • Un auxiliar
Hasta 250 metros lineales de Documentación	<ul style="list-style-type: none"> • Un universitario • Un técnico de nivel medio • Un auxiliar

El archivo histórico se encarga de conservar permanentemente la documentación de valor histórico, de más de treinta años, la que se transfiere desde el archivo central después de este tiempo si se aprueba su validez.

Por otra parte, resulta conveniente analizar lo que indica el marco regulatorio acerca de la Comisión de Valoración como un equipo importante de expertos que determinan la validez

de la información para su depuración o permanencia dentro de cualquier organización.

Según la Resolución 44/2004, el Manual de procedimientos para el tratamiento documental del Archivo Nacional (2008) y el Decreto-Ley 265 de los Archivos de la República de Cuba (2009):

Las organizaciones deben crear por resolución la Comisión Central de Valoración, que es el órgano consultivo que aprueba el proceso de valoración de los documentos, y que estará presidida por el jefe de la institución o uno de sus sustitutos designado al efecto y asesorada por archiveros que por su función conozcan el carácter de los fondos. La Comisión Central de Valoración es la encargada de valorar y proponer los listados de documentos a depurar o conservar en la institución, dictaminados por sus miembros.

Según el artículo 45 del Decreto-Ley 265, los órganos y organismos estatales crean tantas comisiones de valoración documental como sean necesarias para garantizar el adecuado funcionamiento de la gestión documental, las que están integradas por un representante designado por el máximo dirigente de la entidad de que se trate, por el responsable del archivo y por especialistas seleccionados.

La depuración de documentos es el acto de destrucción física de unidades o series documentales que carecen de valor para ser conservadas dentro de la Universidad, debe ser autorizada por la Comisión de Valoración.

El resultado final de los trabajos de valoración se expresa en una tabla de plazos de transferencia, que es una reproducción del cuadro de clasificación en el que se especifica el destino concedido a cada serie: el tipo de valoración y los plazos de transferencia para cada una.

La correcta ejecución de la etapa de valoración evita el amontonamiento de documentos en los archivos y la conservación de aquellos que realmente poseen un alto valor para la administración y con el tiempo, para la investigación.

Criterios de eliminación

Para proceder a la eliminación de documentos, deben aplicarse los criterios siguientes:

- Que se trate de documentación duplicada.
- Que se esté ante series documentales recogidas en series relacionadas, recapitulativas.

En esta lista se relacionan:

- Manuales o instrucciones derogados (excepto los originales que contienen las partes derogadas).

- Material editado (excepto aquellos ejemplares de los que se haya perdido la posesión)
- Catálogos y revistas comerciales.
- Copias de informaciones de dossiers de prensa, declaraciones de prensa o publicidad
- Cartas de agradecimiento o simpatía, siempre que no tengan una rúbrica relevante o no constituyan parte del expediente.
- Copias y material de propaganda u otra información en stock.
- Copias de directorios y notificaciones de cambios de direcciones.
- Calendarios, diarios oficiales y libros de notas (solo los identificados por las autoridades de evaluación pueden tener un valor adicional).
- Borradores de informes preliminares, correspondencia o cálculos.
- Estadísticas rutinarias e informes de evolución compilados y duplicados en otros informes.
- Extractos o copias de documentos financieros oficiales conservados como referencia.
- Mensajes telefónicos.

Una vez constituida oficialmente la Comisión y condicionado el depósito para el archivo puede trabajarse en las transferencias documentales desde las oficinas, ya que todos los archivos de gestión han recibido la capacitación en Gestión Documental.

Acciones y resultados preliminares relativos a la Gestión de Documentos que se han desarrollado en la Universidad de Cienfuegos

Para conocer las necesidades de la Universidad de Cienfuegos en materia de Gestión Documental y emprender acciones para satisfacerlas se contó con el apoyo del Archivo Histórico Provincial de Cienfuegos que en un primer control de supervisión determinó la importancia de identificar la cantidad de archivos de gestión existentes en el centro, lo que se logró a partir de su organigrama.

Una vez identificadas todas las dependencias de la Universidad que producían documentación importante se creó una codificación para cada uno de estos archivos de oficina, conocido como el organigrama con sus códigos (Anexo 2), lo que permitió establecer un criterio de clasificación orgánico para elaborar los cuadros de clasificación de cada departamento.

Se desarrolló un curso de capacitación con el objetivo de que todas las áreas pudieran manejar los criterios técnicos y normativos de la Gestión Documental en el contexto de su práctica. El programa de capacitación incluyó tres fases de ejecución, se capacitaron primeramente las secretarías de la dirección de la Universidad, o sea, los gestores documentales que tributaban directamente al Rector y vicerrectores, en un segundo momento se incluyeron los gestores de las áreas restantes de la Universidad. La etapa final se basó en evaluar el impacto del curso.

En el programa se incluyó además el análisis de los flujos informativos y un mapa para conocer y medir los riesgos según las necesidades o problemas principales detectados sobre Gestión Documental en el centro, para lo que se tuvieron en cuenta las Normas de Control Interno (Resolución 60, 2011).

El programa de capacitación resultó abarcador porque no solo profundizó en los conocimientos teóricos sino además en cómo se desarrollaban en la práctica de la oficina la teoría archivística y el tratamiento documental.

Con la propuesta y ejecución de la capacitación los participantes de todas las oficinas fueron capaces de:

- Reconocer los aspectos principales de la teoría archivística.
- Analizar cómo organizar un Archivo de Gestión.
- Identificar las fases del tratamiento archivístico en la implementación del Sistema Institucional de Archivos.
- Reconocer la legislación archivística en Cuba; así como el Manual de Procedimientos emitido por el Archivo Nacional.
- Elaborar toda la documentación de control para su Archivo de Gestión.
- Exponer en un taller la experiencia del entrenamiento y documentación elaborada.
- Además de que se pudo evaluar el impacto luego de la capacitación, con una visita a todas las áreas participantes.

Como parte de la capacitación, fue posible constatar, posteriormente a su ejecución, que en los archivos de gestión se organizaban los documentos a comodidad de su gestor, o sea, según los criterios que este encontraba pertinentes para su posterior recuperación, lo que resulta un problema cuando existen constantes cambios estructurales y funcionales dentro de la institución.

Se evidenciaron notables pérdidas de documentos generados en la oficina y que hoy no se conoce su destino.

Aunque fue positiva la capacitación y asesoría posterior, por parte de las profesoras y especialistas del tema, autoras del presente artículo, es importante la implementación paulatina

del SAI en el centro, para mantener un control constante de la organización en cada archivo de gestión, ya que si no se controla la actividad, seguirán existiendo problemas graves como la pérdida y deterioro de la documentación imprescindible en la toma de decisiones a nivel organizacional y provocará vacíos notables en el patrimonio documental universitario que garantiza el acceso y difusión de su memoria histórica.

Resultados concretos de la capacitación y asesoramiento de las distintas oficinas

- Se capacitaron veintisiete técnicos y especialistas de veintitrés oficinas de la Universidad.
- Se visitaron trece archivos de gestión para observar las condiciones que presentaban y organizar intelectualmente la documentación a través del cuadro de clasificación.
- Se proporcionaron a cada área los registros de entrada, salida definitiva y préstamos de la documentación, así como la normativa para su eficaz desempeño.
- Se fomentó el trabajo en equipo de la oficina para la Gestión Documental.
- Cada oficina entregó una síntesis histórica acerca de su surgimiento y funciones, aunque la génesis documental resultó difícil, no existe el documento como evidencia del hecho en sí.
- Se identificaron las fechas extremas de la documentación física que contenía cada oficina, así como el número de estantes para calcular la estantería que llevará en un futuro el Archivo Universitario.
- Se identificaron las series documentales generadas por cada oficina.
- Se arreglaron las guías de archivo con los nuevos criterios de clasificación aprendidos en el curso.
- Se obtuvieron los cuadros de clasificación de las veintitrés oficinas para elaborar con posterioridad el repertorio general de series de la Universidad de Cienfuegos.
- Se separaron los documentos de apoyo informativo, del resto de la documentación generada como consecuencia de las funciones de la oficina.
- Se establecieron los plazos de retención en las tablas recibidas de todas las oficinas, con sus valores para su aprobación por una Comisión de Valoración.

Por su parte, centros supervisores de esta actividad recomiendan lo siguiente:

- Nombrar a un especialista para el archivo Central e Histórico.

- Elaborar el Manual de procedimientos para el tratamiento documental en la entidad así como una política que rija organizacionalmente los puntos directrices en esta materia.
- Crear la Comisión Central de Valoración, así como la resolución de nombramiento para su funcionamiento.
- Designar un responsable por área para la actividad archivística.
- Capacitar al 100% de los gestores de archivo para implementar el Sistema Institucional.
- Determinar y habilitar el depósito del Archivo Central e Histórico para recibir las transferencias de la documentación con valor histórico o administrativo.

A partir de los resultados logrados hasta el momento y las observaciones del CITMA se pretenden lograr resultados posteriores como:

- Implementar el Sistema Archivístico Institucional.
- Crear el Manual de procedimientos para el tratamiento documental de la Universidad de Cienfuegos.
- Crear la historia de la documentación universitaria.
- Crear una política de Gestión Documental para el centro.
- Crear el repertorio de series documentales de la Universidad de Cienfuegos.
- Impartir constantemente temas relacionados con la gestión administrativa a los cuadros de la Universidad para que entiendan su importancia y exijan la correcta gestión de los documentos que generan ellos y sus subordinados en virtud de sus funciones.

CONCLUSIONES

Los resultados logrados en materia de Gestión Documental sientan las bases para la creación de un archivo universitario.

Los archivos de la gestión de Cienfuegos poseen los conocimientos y las herramientas necesarias para gestionar adecuadamente su documentación, indispensable en la toma de decisiones a nivel organizacional y que en el futuro será parte de la memoria histórica de la Universidad de Cienfuegos.

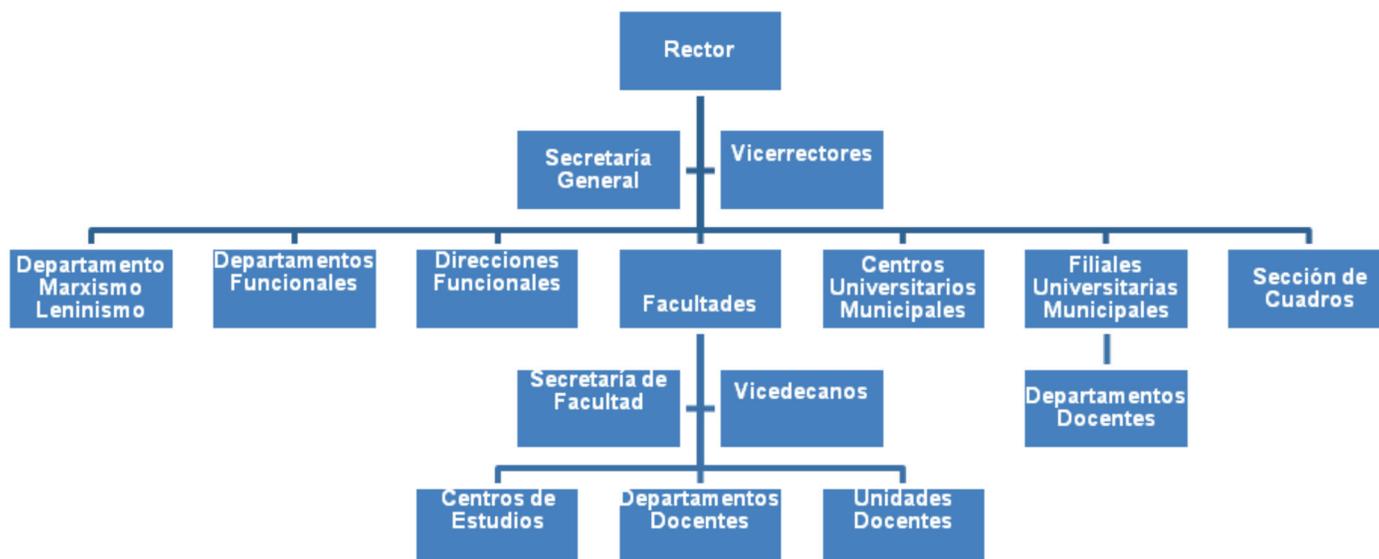
Para cumplimentar estos propósitos es muy importante el apoyo de la dirección y la voluntad de todos los involucrados en los procesos gerenciales relativos a la documentación administrativa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- CAU Conferencia de Archiveros de las Universidades Españolas. *Recomendaciones para Archivos universitarios*. (n.d). **Recuperado de:** <http://cau.crue.org/Quehacemos/documentos/recomendaciones.html>, Consultado mayo 2014
- Colectivo de autores. (2008). Manual de procedimientos para el tratamiento documental. La Habana: Archivo Nacional de la República de Cuba. Sistema Nacional de Archivos.
- República de Cuba. (2004). *Resolución 44/2004. Reglamento General de Archivos del Ministerio de Educación Superior*. La Habana: MES.
- República de Cuba. (2009). *Decreto-Ley 265 del Sistema Nacional de Archivos de la República de Cuba*. La Habana: Archivo Nacional de la República de Cuba. Sistema Nacional de Archivos.
- República de Cuba. (2011). *Resolución No.60/11. "Normas del Sistema de Control Interno" de la Contraloría General de la República de Cuba*.

ANEXOS

A.1. Organigrama General de la Universidad de Cienfuegos.



A.2. Organigrama y códigos generales para la clasificación documental en la Universidad de Cienfuegos.

1. RECTORADO

- 1.1 Oficina del rector
- 1.2 Secretaría General
- 1.3 Oficina de Auditores Adjuntos
- 1.4 Departamento de Marxismo-Leninismo
- 1.5 Sección de Cuadros

2. VICERRECTORADO DE FORMACIÓN

- 2.1 Oficina del vicerrector
- 2.2 Centro de Estudios de la Didáctica y Dirección de la Educación Superior
- 2.3 Grupo de Planificación Docente
- 2.4 Departamento de Preparación para la Defensa
- 2.5 Dirección de Universalización

3. VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO

- 3.1 Oficina del vicerrector
- 3.2 Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación
- 3.3 Departamento de Redes
- 3.4 Dirección de Relaciones Internacionales
- 3.5 Dirección de Recursos Humanos
- 3.6 Grupo de Tecnología Educativa e Informatización

4. VICERRECTORADO DE PROYECCIÓN SOCIAL

- 4.1 Oficina del vicerrector
- 4.2 Dirección de Residencia Estudiantil
- 4.3 Departamento de Extensión Universitaria
- 4.4 Departamento de Seguridad y Protección
- 4.5 Departamento de Educación Física y Superación de Atletas

5. VICERRECTORADO DE ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

- 5.1 Oficina del vicerrector
- 5.2 Dirección de Residencia y Postgrado
- 5.3 Dirección de Mantenimiento e Inversiones
- 5.4 Dirección de Economía
- 5.5 Dirección de Aseguramiento Material y Transporte
- 5.6 Departamento de Alimentación
- 5.7 Departamento de Servicios

6. FACULTAD DE INGENIERÍA

- 6.1 Oficina del decano
- 6.2 Secretaría Docente
- 6.3 Vicedecano 1
- 6.4 Vicedecano 2
- 6.5 Centro de Estudios de Energía y Medio Ambiente
- 6.6 Departamento de Matemática
- 6.7 Departamento de Física
- 6.8 Departamento de Ingeniería Química
- 6.9 Departamento de Ingeniería Mecánica
- 6.10 Departamento de Ingeniería Informática

7. FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

- 7.1 Oficina del decano
- 7.2 Secretaría Docente
- 7.3 Vicedecano 1
- 7.4 Vicedecano 2
- 7.5 Vicedecano 3
- 7.6 Departamento de Estudios de Dirección y Desarrollo Local
- 7.7 Departamento de Ingeniería Industrial
- 7.8 Departamento de Estudios Contables
- 7.9 Departamento de Estudios Económicos

8. FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

- 8.1 Oficina del decano
- 8.2 Secretaría Docente
- 8.3 Vicedecano1
- 8.4 Vicedecano2
- 8.5 Centro de Estudios para la Transformación Agraria Sostenible
- 8.6 Departamento de Ciencias Biológicas y Aplicadas
- 8.7 Departamento de Tecnologías Agropecuarias

9. FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS

- 9.1 Oficina del decano
- 9.2 Secretaría Docente
- 9.3 Vicedecano1
- 9.4 Vicedecano 2
- 9.5 Vicedecano 3
- 9.6 Departamento de Estudios Socioculturales
- 9.7 Departamento de Derecho
- 9.8 Departamento de Español
- 9.9 Centro de Estudios Sociales y Comunitarios
- 9.10 Departamento de Idiomas
- 9.11 Departamento de Historia

10. FILIALES UNIVERSITARIAS MUNICIPALES(FUM)

- 10.1 FUM Aguada
- 10.2 FUM Abreu
- 10.3 FUM Rodas
- 10.4 FUM Palmira
- 10.5 FUM Cruces
- 10.6 FUM Cumanayagua
- 10.7 FUM Lajas

Fecha de presentación: abril, 2015 Fecha de aceptación: junio, 2015 Fecha de publicación: agosto, 2015

ARTÍCULO 2

LA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO: UNA OPORTUNIDAD PARA LAS INSTITUCIONES DE EDUCACION SUPERIOR

INFORMATION AND KNOWLEDGE MANAGEMENT: AN OPPORTUNITY FOR INSTITUTIONS OF HIGHER EDUCATION

Dr. C. José Luis Almuñás Rivero¹

E-mail: almu@cepes.uh.cu

Dr. C. Roberto Passailaigue Baquerizo²

E-mail: rpassailaigue@ecotec.edu.ec

Dra. C. Judith Galarza López¹

E-mail: judith@cepes.uh.cu

¹Centro de Estudios para el Perfeccionamiento de la Educación Superior de la Universidad de La Habana. Cuba.

²Universidad ECOTEC.

¿Cómo referenciar este artículo?

Almuñás Rivero, J. L., & Galarza López, J. (2015). La gestión de la información y el conocimiento: una oportunidad para las instituciones de Educación Superior. *Revista Universidad y Sociedad* [seriada en línea], 7 (3). pp. 16-22. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/>

RESUMEN

El contexto internacional actual se caracteriza por el desarrollo acelerado de la ciencia y la tecnología, lo cual impone desafiantes retos a las Instituciones de Educación Superior, las que deben velar continuamente por responder a las altas exigencias sociales en torno a la formación de profesionales. El artículo que se presenta tiene como objetivo resaltar la importancia y necesidad de potenciar la gestión de la información y el conocimiento en las universidades, como una vía favorecedora del aprendizaje colectivo y de la elevación de la calidad de los procesos académicos que en ellas se desarrollan.

Palabras clave:

Información, conocimiento, gestión de la información, gestión del conocimiento, proceso, aprendizaje organizacional.

ABSTRACT

The current international context is characterized by the rapid development of science and technology, which poses challenges to Institutions of Higher Education. These institutions must continually ensure they respond to the high social demands around the training of professionals. The present article aims at highlighting the importance and necessity of promoting the management of information and knowledge in universities, as a way to favor collective learning and raise the quality of the academic processes developed in them.

Keywords:

Information, knowledge, information management, knowledge management, process, organizational learning.

INTRODUCCIÓN

Las dos últimas décadas vividas han conducido a la mayoría de los países del mundo a enfrentar un conjunto de problemas críticos y en algunos casos inéditos en su historia reciente. Entre los de mayor severidad e impacto se encuentran por ejemplo, el incremento de la pobreza y la marginalización de amplios sectores sociales, la creciente violencia, los altos índices de desempleo y el deterioro de los sistemas educativos con un impacto directo en la calidad de la enseñanza. Esta realidad muestra aristas tan dramáticas que pueden llevar a oscurecer otras facetas del aspecto social, cultural e incluso económico de un país o región, poseen un dinamismo propio y tienen la potencialidad de constituirse en las bases para futuros desarrollos.

En este sentido, es innegable que los países de América Latina se estén integrando, aunque de manera desigual, en la Sociedad de la Información y el Conocimiento. Los datos a disposición informan que el acceso a y el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en este continente, ha aumentado notablemente en los últimos años. En torno a este problema la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), ha planteado que *“en 1999 el número de usuarios de Internet había crecido un 136% en Latinoamérica en contraposición al 30% en Europa, el 61% en Asia y el 74% en América del Norte. Este incremento invariablemente va acompañado de una importante brecha digital entre quienes tienen acceso a infraestructura tecnológica, así como a las competencias culturales para un uso apropiado de las nuevas tecnologías y quienes no lo tienen. La situación actual se presenta como una oportunidad insoslayable para que los sectores comprometidos en la generación de una Sociedad de la Información extremen su creatividad y aseguren que el derecho a la información, la comunicación y el acceso a las TIC, se basen en principios de equidad para todos los sectores sociales”* (CEPAL, 2001, p. 8).

Al respecto, en la Conferencia Regional de Educación Superior (CRES), de América Latina y el Caribe celebrada en Colombia, se refiere que para lograr el desarrollo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones se debe contar, entre otros aspectos, con personal idóneo, experiencias validadas y un sistema de estricto control de la calidad para que las mismas puedan constituirse en una herramienta positiva de expansión geográfica y temporal del proceso de enseñanza-aprendizaje. Se asegura además, que la virtualización de los medios educativos tenderá a crecer aceleradamente, por lo que cobra cada día una mayor importancia el rol de la educación superior en la formación de personas con juicio crítico y estructuras de pensamiento capaces de transformar la información en conocimiento, para garantizar el buen ejercicio de sus profesiones y el liderazgo en los sectores público y privado (CRES, 2008, p. 4). De esta forma se puede enfatizar, que en una

universidad multifuncional, la información y el conocimiento determinan la base de todos los procesos y en unos más que en otros, la comunicación es el ambiente por excelencia para el intercambio. En este sentido, si la información y el conocimiento son los elementos claves para el funcionamiento de un sistema universitario, cualquier reflexión o acción relacionada con ellos, en cuanto a su contenido, cantidad, calidad, oportunidad, actualidad, pertinencia, manera de manejarlo, transmitirlo, adquirirlo, etc. desempeñará un papel esencial en el mejoramiento de la calidad de la educación superior. Es así que, el objetivo principal de este artículo es resaltar la importancia de la gestión de la información y el conocimiento en las Instituciones de Educación Superior (IES), como una vía que puede ser utilizada en dichas instituciones para favorecer el aprendizaje colectivo y el incremento de la calidad de los procesos académicos que en ellas se desarrollan.

DESARROLLO

Con el advenimiento de los nuevos cambios que la humanidad afronta al constituirse como una sociedad globalizada, rompiendo fronteras y límites geográficos, las implicaciones económicas y de desarrollo, también han cambiado con suma radicalidad, ya en la actualidad se reconoce el papel preponderante que asume la información como nuevo recurso y factor económico, fundamentado en el planteamiento de algunos autores al denominar los actuales tiempos como la *Era de la Información y del Conocimiento*.

Por ello en la actualidad cuando se habla de organización es casi imposible no hablar de información, sin información no hay organización posible; más aún, se considera que el desarrollo económico de los pueblos depende cada vez más de la información y el conocimiento, impulsado con el avance vertiginoso de las TIC.

Desde hace mucho tiempo, los especialistas estudian el concepto de información. De la concepción inicial de la misma como transmisión de datos, se pasó a los intentos de medirla, pero es en 1948, cuando se publica el artículo de *Shannon KE titulado Teoría matemática de la comunicación*, que comienza la verdadera historia de la Teoría de la Información.

En este sentido, es válido determinar las diferencias y relaciones entre los conceptos de datos e información. Se toman como referente lo expresado por Davenport & Prusak Davenport (2001, p. 3): *“los datos solo describen una parte de lo sucedido; no incluyen opiniones ni interpretaciones, como tampoco bases sólidas para la adopción de medidas; no indican nada sobre su propia importancia o irrelevancia, pero su valor para las organizaciones radica en que son la fuente fundamental para la creación de información. A diferencia de los datos, la información tiene significado “importancia y propósito”, tiene una forma en*

sí misma: está organizada para un fin. Los datos se convierten en información cuando el que los crea les agrega significado de disímiles maneras”.

Sin embargo, a pesar de los diversos enfoques científicos del concepto de información, no se ha abordado con suficiencia su aspecto ontológico. El tratamiento poco preciso del principio de la dualidad de los aspectos en el contexto de la información, ha conducido a serias dificultades teóricas cuando se intenta responder preguntas como: ¿es la información un fenómeno ideal o material? ¿Cómo puede ser un fenómeno ideal y, al mismo tiempo, no considerarse como sustancia ideal? Si es material, ¿cuál es su fundamento? ¿Es la información una propiedad de todos los objetos materiales, o solo de los seres vivos y autorregulados?, entre otros.

Estas dificultades se verifican también en los enfoques de otros autores quienes –según Angulo Marcial sostienen que: “la información no existe por sí misma y solo se produce en nuestro cerebro cuando la percibimos, analizamos y enjuiciamos, según la intencionalidad que captamos en ella” (Currás, 1996, p. 5). Esta autora sugiere considerar la información desde dos enfoques diferentes:

- Como fenómeno que se genera en el entorno, con independencia de nosotros, y es susceptible de captarse en forma consciente.
- Como proceso, elaborado por nosotros mismos, a partir de documentos.

Las respuestas a estas preguntas y a otras relacionadas con ellas serían de gran ayuda para el análisis de la información como una categoría científica general, y esto tiene una significación particular en las condiciones actuales de la revolución científico-técnica, que presenta como una de sus características, la transmisión de las funciones informacionales del hombre a la máquina en amplias proporciones.

En la literatura se identifican tres usos fundamentales de la información, a saber:

Información como proceso: se refiere a lo que una persona conoce y puede cambiar cuando el sujeto se informa. Es la acción de informar o comunicar el conocimiento o las noticias sobre algún hecho u ocurrencia; la acción de decir o el hecho de haber escuchado sobre algo.

Información como conocimiento: el concepto de información es también utilizado para consignar el producto de la información como proceso: el conocimiento comunicado que concierne a algún hecho, sujeto o evento particular; aquello que uno capta o se le dice; inteligencia, noticias. La noción de información como aquello que reduce la incertidumbre puede verse como un caso particular de información como

conocimiento. En algunas ocasiones la información aumenta la incertidumbre.

Información como cosa: el concepto de información se utiliza también para objetos, tales como datos y documentos, que son referidos como información porque se les considera *informativos*, como portadores de la cualidad de impartir conocimiento o comunicar información.

Ahora bien, partir de la década de los años 50 del siglo XX, la información comienza a considerarse como objeto particular de ciertos espacios del conocimiento. Así, surgieron varias disciplinas específicas con la clara intención de asumirla como foco central de sus proposiciones cognoscitivas. Si bien, la información toca todas las esferas del saber, solo unas pocas disciplinas estudian su producción, comunicación y difusión; la ciencia de la información anglosajona dominó inicialmente el espacio de conocimiento del fenómeno informacional.

En este ámbito, es frecuente aludir a la “Ciencia de la Información” para referirse al campo del conocimiento cuyo objeto de estudio es la información, pese a la existencia de más de una denominación. Así, los anglosajones la llaman “Ciencia de la Información” los rusos, “Informática” los españoles, “Documentación” y los franceses, “Ciencias de la Información y la Comunicación”. La existencia de estos apelativos no es fortuita. En rigor, constituyen diversas formas de asumir el desafío informacional que planteó la segunda mitad del siglo XX, cuyas expresiones más frecuentes fueron el crecimiento de la masa documental, que registraba los avances científicos y tecnológicos, así como el lugar determinante que adquirió la información en el progreso económico. Fue así que, norteamericanos, soviéticos, españoles, franceses y otros, desarrollaron sus propias respuestas a la situación creada por el progreso acelerado de las ciencias y las tecnologías; se conformaron diversos campos de conocimientos que, con variados nombres, convirtieron el espacio informacional, de una u otra forma, en objeto de estudio.

La Ciencia de la Información, surgida en los Estados Unidos, ejerció una indiscutible influencia en varios países, y posteriormente otras naciones intentaron responder al nuevo escenario informacional desde sus particularidades culturales. En Europa continental, los casos más relevantes fueron los de Francia, España y Rusia.

Sin lugar a dudas, la humanidad ha acumulado un caudal incalculable de conocimientos en el transcurso de los tiempos. Su permanente transmisión, entre diversas generaciones y dentro de cada una de ellas, ha contribuido a acelerar en forma exponencial el desarrollo científico-tecnológico de la misma. Toda obra humana está asociada invariablemente a la información que ha sido utilizada para su gestación y que ha

sido reproducida en diversos soportes para su conservación y transmisión en el tiempo y en el espacio.

Otros autores plantean que: *“información es interpretación de datos”* y que conocimiento es *“información en acción”* (Gill, 2001, p. 13). Nótese que en esta interpretación, la información es sustento del conocimiento. De esta manera, las organizaciones humanas, para poder brindar servicios y elaborar productos construyen conocimientos y aprenden para lograr dar atención adecuada a sus usuarios.

Generalmente los documentos de las organizaciones humanas donde intervienen información, conocimientos y consecuentemente aprendizajes, contienen evidencias de lo nuevo y referencias de lo ya conocido (publicado), que deben ser accesibles, útiles y comprensibles para los usuarios, en contextos que comprenden multiplicidad de temas, lugares, tiempos y capacidades. Por ello, se puede afirmar que existe una estrecha relación entre información y conocimiento. La información es la materia prima y el conocimiento, es el recurso mental mediante el cual se le agrega valor.

El conocimiento tiene gran relevancia en la sociedad actual. En este sentido, y tal como señaló Mc ELROY: *“los cuatro factores de creación de riqueza en una economía han sido siempre: la tierra, el trabajo, el capital y el conocimiento; pero la importancia relativa de cada uno de ellos ha ido variando con el tiempo. De forma simplificada se ha dividido en tres etapas, que ordenadas cronológicamente, se encuentran: la era Agraria, la Industrial y la del Conocimiento”*. Este último se convierte en las universidades de finales del siglo XX y de principios del siglo XXI, en la piedra angular de creación de riqueza y, cada vez más, se va abriendo paso a la afirmación de este propio autor, quien considera que: *“la fuente principal de ventajas competitivas de una Universidad reside fundamentalmente en sus conocimientos, más concretamente, en lo que sabe, en cómo usa lo que sabe y en su capacidad de aprender cosas nuevas”*. (Mc ELROY, 2005, p. 45).

Específicamente, el conocimiento puede definirse como aquella información almacenada en una entidad y que se utiliza por la inteligencia de acuerdo con ciertos objetivos. Es divisible en dos grupos: uno natural que pertenece a los organismos vivos con sistema nervioso y el otro, artificial, que poseen aquellos mecanismos que simulan o reproducen parcialmente al sistema natural. En el caso del hombre, es producto de procesos mentales que parten de la percepción, el razonamiento o la intuición.

Autores como Bustelo & Amarillas (2001, pp. 226-230), han expresado que: *“el conocimiento en una organización se produce cuando un individuo hace uso de lo que sabe y de la información que tiene disponible para la resolución de un problema o el desarrollo de un proyecto”*.

Los expertos en el tema distinguen dos tipos de conocimientos:

- **Conocimiento explícito:** es aquel que dentro de la organización tiene establecidas las fórmulas por las cuales se puede transmitir a otras personas (un ejemplo de gestión del conocimiento explícito se ha dado siempre en la comunidad científica, que comparte con otras personas los resultados de sus investigaciones).
- **Conocimiento tácito:** es aquel que toda organización posee, pero que no queda plasmado ni registrado en lugar alguno, estando totalmente ligado al grupo de personas que componen la organización en cada momento.

Según Probst, Raub & Romhardt (2001, p. 359) *“el conocimiento como información específica acerca de algo, puede referirse a dos entidades diferentes: su forma y su contenido. La forma es esencial al determinar las condiciones por las cuales algo puede llegar a ser objeto del conocimiento. El contenido se produce bajo influencias externas y donde se pueden distinguir dos actividades de la mente: percibir y concebir”*. En tal sentido, percibir es la actividad mental mediante la cual llegan al cerebro los estímulos del exterior y se realiza el proceso de cognición. De otro lado, concebir es la actividad mental mediante la cual resultan conceptos e ideas a partir de los estímulos percibidos, los que determinan a su vez los conceptos de entender y comprender y que hacen que el proceso cognoscitivo culmine en aprendizaje.

Las definiciones anteriores muestran la evidente relación e importancia entre dato, información y conocimiento. Los datos como cadena de caracteres, expresados en un determinado sistema de codificación y asociados a un hecho o concepto son los componentes básicos de la información, mientras como plantea Ponjuán (1998, p. 135) *“la información es un recurso vital para el desarrollo de la organización, y el conocimiento es un proceso que lleva consigo análisis, razonamiento e inteligencia”*.

En especial, las Instituciones de Educación Superior disponen de un recurso vital e intangible que les permite desarrollar su actividad esencial, ese recurso es el conocimiento. El mismo reside en el complejo sistema de procesos que da como resultado, la materialización de los bienes o servicios.

Además, se reconoce la existencia de dos soportes básicos del conocimiento: los hombres que intervienen en los procesos de producción o de soporte organizacional (formación, capacidades, cualidades personales, entre otras) y la información manejada en dichos procesos, que capacita a estas personas, incrementando el nivel de formación y habilidades para el desarrollo de sus tareas. De la fusión de estos dos soportes emerge el conocimiento. De manera, que en la misma medida que la estructura organizacional facilite la sincronía entre -persona e información- se creará un entorno de comprensión mucho

mayor dentro de la institución, es este último uno de los objetivos esenciales de la Gestión del Conocimiento, de ahí que las condiciones necesarias para llevarla a cabo estarían condicionadas por:

- La calidad del factor humano¹.
- La capacidad de gestionar la información.

Según Almuiñas: *“las IES son organizaciones con una alta responsabilidad con relación a la generación, transmisión y difusión del conocimiento. Ello se manifiesta en el propio hecho de que como parte de sus funciones académicas, sistematizan y organizan dichos conocimientos para formar profesionales, desarrollar investigaciones buscando nuevos descubrimientos y contribuir a solucionar problemas relevantes de la sociedad”* Almuiñas, 2001: s/p).

En ese sentido, el desarrollo de las redes de información fundamentadas sobre todo en la tecnología de Internet, crea un nuevo contexto en las organizaciones de hoy. Por ello, las posibilidades de publicar, almacenar y distribuir información se ha expandido considerablemente, conducen a las mismas al planteamiento de objetivos más ambiciosos y, poco a poco, al traslado de la idea de Gestión de la Información a la idea de Gestión del Conocimiento.

El término *Gestión del Conocimiento* se refiere al conjunto de actividades realizadas con el fin de utilizar, compartir y desarrollar los conocimientos de una organización y de los individuos que en ella trabajan, encaminándolos a la mejor consecución de sus objetivos y metas declaradas.

La Gestión del Conocimiento involucra dos aspectos relevantes; por una parte la idea de gestión indica de algún modo, la planificación, la organización, la ejecución y el control de procesos para lograr ciertos objetivos y de otro lado, al hablar de conocimiento se pone de manifiesto que una organización, como cualquier ser humano, está sometida a una dinámica en la que del exterior y del interior mismo, capta o percibe información, la reconoce, la organiza, la almacena, la analiza, la evalúa y emite una respuesta al exterior, procurando un resultado satisfactorio.

Una organización dotada de un sistema eficiente de Gestión de la Información y el Conocimiento, tenderá entonces a maximizar el rendimiento del aprendizaje de todos sus miembros. En este sentido, Senge (1992), planteó la necesidad de que los equipos, en una organización abierta al aprendizaje, funcionen como una totalidad, es decir, que la energía de cada uno de sus integrantes se encauce en una misma dirección.

¹ Se refiere a las personas que integran la organización y que constituyen el eslabón de mayor peso en cualquiera de las dimensiones del proceso de trabajo en la actualidad (Ponjuán, 2001, p.64).

El aprendizaje comienza con un nuevo conocimiento, que puede generarse internamente o proceder del exterior y que debe aplicarse correctamente para modificar las metas organizacionales y los comportamientos. El aprendizaje organizacional se produce entonces cuando sus miembros responden a los cambios que acontecen en el ambiente interno y externo, mediante la modificación de las estrategias y normas existentes con el objetivo de ajustar propósitos a la realidad de la organización.

A propósito, Senge propuso cinco disciplinas relacionadas con el aprendizaje organizacional (Senge, 1992, p. 29).

- **El pensamiento sistemático**, que considera las interrelaciones internas y externas de cada acción y la capacidad de ver el todo y no solo las partes aisladas. La transferencia del aprendizaje individual para el organizacional es eficaz, en la medida en que los miembros de la organización consiguen hacer explícitos y transferibles sus modelos mentales.
- **Los modelos mentales**, como una manera de facilitar el conocimiento organizacional, el aprendizaje de los unos en relación con los otros y posibilita que se retiren los bloques o esquemas para la solución de los problemas.
- **El dominio personal**, como una vía que proporciona a los individuos la motivación para aprender continuamente apoyado e incentivado por los demás.
- **La visión compartida**, que estimula el compromiso y aúna los esfuerzos en un sentido determinado por la voluntad conjunta; el hábito y la habilidad de exteriorización e interiorización del conocimiento.
- **El aprendizaje en equipo**, permite superar los límites de la visión individual y produce el crecimiento y la formación armónica de los sentidos o culturas personal, grupal y organizacional.

Otros autores como Nonaka & Takeuchi, insisten en considerar al conocimiento como el recurso más importante que posee una organización para conseguir y mantener una ventaja competitiva. Se entiende aquí conocimiento como un fenómeno creado y acumulado a través de un proceso denominado aprendizaje organizacional. Según estos autores, dicho aprendizaje ocurre cuando: *“los individuos de la organización experimentan una situación problemática y se preguntan por el comportamiento de la organización”*. Por otra parte, *“el aprendizaje, para que pueda ser considerado organizacional, debe ser incorporado (...) mediante artefactos epistemológicos (mapas, memorias y programas) en el ambiente de la organización”*. (Nonaka & Takeuchi, 2001)

Según Jones, *“el aprendizaje organizacional es utilizado para definir y ajustar metas, resultados, etapas, actores, artefactos y conocimientos, y debe también, a partir de atender adecuadamente*

los procesos de retroalimentación, proponerse crear nuevos conocimientos". (Jones, 2001, p. 10)

El aprendizaje organizacional es el resultado de un proceso continuo de creación de valores e intangibles. Para ello se necesita lograr por ejemplo, un uso adecuado de las habilidades del personal; la creación de un ambiente laboral que incentive a las personas a que aprendan cada vez más; la creación de espacios favorables para compartir y distribuir la información entre todos los miembros de la organización en aras de que ellos puedan utilizarla y convertirla en conocimiento individual y posteriormente en conocimiento organizacional; así como desarrollar capacidades institucionales para enfrentar problemas cada vez más complejos.

En particular, las IES se enfrentan a grandes desafíos para responder coherentemente a las exigencias actuales y futuras relacionadas con la gestión de la información, el conocimiento y el fomento del aprendizaje organizacional, entre los cuales se destacan por ejemplo:

- Acometer cambios en función de desarrollar la Gestión de la Información y el Conocimiento, con el objetivo de propiciar amplios vuelcos en los métodos de enseñanza-aprendizaje.
- Crear espacios para que los profesionales se desarrollen en el uso de las TIC, así como que profundicen en las modalidades de Educación a Distancia.
- Incorporar un modelo pedagógico más centrado en el estudiante que permita convertirlo en protagonista esencial del proceso docente-educativo.
- Garantizar la superación pedagógica-profesional continua del claustro en estrecho vínculo con una investigación, centrada en la solución de los problemas principales de la sociedad y en otros temas de interés.
- Lograr, a través de la extensión universitaria, mayor solidez en la formación de una cultura general integral y en la proyección social y comunitaria.
- Elevar la calidad de la gestión de los procesos universitarios, entre otros.

Finalmente, de la calidad con que se desarrolle la Gestión de la Información y el Conocimiento en las IES, dependerá la inserción productiva y creativa de estas comunidades académicas en una sociedad que avanza de manera irreversible hacia la producción continua de nuevos saberes. De ahí que resulte necesario poner en práctica modelos de Gestión de la Información, del Conocimiento y del Aprendizaje de nuevo tipo en dichas universidades, de forma tal que tributen al logro de la excelencia que exigen las mismas.

Dichos modelos deberán proveer a los directivos universitarios y al resto de los actores institucionales, de las herramientas esenciales para garantizar una adecuada planificación, búsqueda, apropiación, difusión, aplicación práctica y evaluación de la información y los conocimientos generados, como una vía de retroalimentación y posibilidad de mejora de la calidad de dichos procesos y de su gestión. Debe lograrse también la inserción efectiva del factor humano en la búsqueda activa del conocimiento y en su socialización, aplicando fórmulas sustanciosas que propendan a la verdadera integración y al trabajo en equipo.

CONCLUSIONES

En un mundo donde el conocimiento, la ciencia y la tecnología desempeñan un rol de primer orden, el fortalecimiento de la Educación Superior constituye un elemento ineludible para el avance social, la generación de riqueza, el reforzamiento de las identidades culturales, la cohesión social, la lucha contra la pobreza y el hambre, la prevención del cambio climático y la crisis energética, así como para la promoción de una cultura de paz. En tal sentido, las Instituciones de Educación Superior deben responder a las altas exigencias sociales en torno a la calidad de los profesionales que en ellas se forman, y por ende, al mejoramiento continuo de los procesos académicos y de gestión que en ellas se desarrollan.

En este contexto, las IES deben redefinir su compromiso social, generar un nuevo modelo de formación encaminada a atender los problemas cruciales del individuo y la comunidad, así como a resolver las situaciones sociales prioritarias, sobre todo en América Latina. Aunado a ello, el avance impetuoso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones constituye una valiosa herramienta para potenciar los procesos universitarios, donde además, la Gestión de la Información y el Conocimiento han de ser valoradas como pilares esenciales para el tránsito a escaños de desarrollo cualitativamente superiores.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Almuíñas Rivero, J. L. (2001). Apuntes de las clases de la asignatura Planeación Universitaria. Maestría en Ciencias de la Educación Superior. CEPES-UH. Cuba.
- Almuíñas Rivero, J. L., & Galarza López, J. (2004). El aprendizaje organizacional como elemento básico en la elaboración de la proyección estratégica de las universidades de reciente creación: Valoración de tres experiencias. *Revista Cubana de Educación Superior*, Vol. 24, N° 2, Cuba.
- Angulo Marcial, N. (1996). Información: Una nueva propuesta conceptual". *Cienc Inform* 27(4):190, p. 5.

- Buckley, R. (2001). La formación; Teoría y práctica". Ediciones Díaz de Santos, Madrid, España, pág. 95.
- Bustelo, C., & Amarilla, R. (2001). Gestión del Conocimiento y Gestión de la Informació". Infor@rea. Boletín del Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico, 8 (34), pp. 226-230.
- CEPAL (2001). El 'acceso a' y el 'uso de' las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en América Latina. Informe anual. Venezuela.
- Davenport, T. H., & Prusak, L. (2001). Conocimiento en acción: ¿Cómo las organizaciones manejan lo que saben?. Buenos Aires: Pearson Educación, Argentina.
- Gill, Z., & Webtank. (2001). Systems, Social and; Internationalization Design Aspects of Human-Computer Interaction. Vol. 2; Design en: M. J. Smith y G. Salvendy (Eds.).
- Jones, P. M. (2001). Collaborative Knowledge Management, Social Networks, and Organizational Learning. En: M. J. Smith y G. Salvendy (Eds.). Systems, Social and Internationalization Design.
- Mc Elroy, M. W. (2005). The New Knowledge Management. Knowledge and Innovation Journal of the KMCI.
- Nonaka, I., & Takeuchi, H. (2007). La organización creadora de conocimiento. Oxford University Press. http://www.bvs.sld.cu/revistas/aci/vol12_5_04/aci09504.htm
- Ponjuán, G. (1998). Gestión de la información en las organizaciones: principios, conceptos y aplicaciones. CECAPI. Chile.
- Probst, G. (2001). Administrando el conocimiento. Pearson Educación, México.
- Senge, P. (1992). La quinta disciplina en la práctica. Estrategias y herramientas para construir la organización abierta al aprendizaje. Granica, España.
- UNESCO. (2008). Conferencia Regional de Educación Superior en América Latina y el Caribe. Cartagena de Indias, Colombia.

Fecha de presentación: abril, 2015 Fecha de aceptación: junio, 2015 Fecha de publicación: agosto, 2015

ARTÍCULO 3

IMPACTOS DE LA ASIGNATURA DISTRIBUCION EN PLANTA EN LA FORMACION DE ESTUDIANTES PARA LA GESTION DE PROCESOS EN INGENIERIA INDUSTRIAL

THE IMPACTS OF THE SUBJECT "DISTRIBUTION IN PLANT" IN THE TRAINING OF STUDENTS FOR PROCESSES MANAGEMENT IN INDUSTRIAL ENGINEERING

Ing. Dayami González Rivera¹

E-mail: daya@upr.edu.cu

¹Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Pinar del Río. Cuba.

¿Cómo referenciar este artículo?

González Rivera, D. (2015). Impactos de la asignatura Distribución en Planta en la formación de estudiantes para la gestión de procesos en Ingeniería Industrial. Revista Universidad y Sociedad [seriada en línea], 7 (3). pp. 23-27. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/>

RESUMEN

A partir de las modificaciones en los planes de estudio y de la inserción de la asignatura Distribución en Planta, en el plan de estudios de la carrera Ingenieros Industriales, la Universidad de Pinar del Río analiza el impacto y la importancia de la misma en la formación de sus estudiantes y por los beneficios en la productividad, economía de movimientos, disminución del índice de accidentes, la mejora en el ambiente de trabajo y la flexibilidad; esto permite continuamente la mejora de su concepción en los procesos sin necesidad de incurrir en grandes gastos. Además, se destaca la incidencia de la distribución en planta en el cumplimiento de los objetivos estratégicos de cualquier proceso, ya sea industrial o de servicio.

Palabras clave:

Distribución en planta, gestión, procesos, formación, impactos.

ABSTRACT

After some curriculum changes and the inclusion of the subject "Distribution in Plant" in the Industrial Engineering major, the faculties at the University of Pinar del Río analyze the impact and importance of this subject in the training of students. This stems from the subject benefits in relation to productivity, economy of motion, the decrease in accidents rate, the improvement of working environment, and the flexibility that continually allows the improvement of its design in processes without incurring in great expenses. Also, another element to be noted is the incidence of plant distribution in the accomplishment of strategic objectives of both industrial and service processes.

Keywords:

Distribution in plant, management, processes, training, impacts.

INTRODUCCIÓN

Las esferas de actuación de los Ingenieros Industriales enunciadas en el Plan de estudio D, (República de Cuba. Ministerio de Educación Superior, 2007), se enmarcan en formar profesionales integrales comprometidos con la Revolución; su función es analizar, diseñar, operar, mejorar y dirigir procesos de producción y servicios en toda la cadena de aprovisionamiento-transportación-producción-venta-servicios de posventa, con el objetivo de lograr eficiencia, eficacia y competitividad, mediante el análisis de las relaciones presentadas entre los recursos humanos, financieros, materiales, energéticos, equipamiento, información y ambiente con un enfoque integrador y humanista, en los que prevalecen criterios que sustentan los altos intereses del país.

Para lo cual el Ingeniero Industrial requiere una formación integral, con los siguientes propósitos:

- Dirigir grupos de trabajos multidisciplinarios, para fomentar la colaboración, el intercambio, la comunicación, creatividad e innovación en la búsqueda de alternativas, la negociación, factibilidad de proyectos, mercadotecnia, evaluación económico-financiera, optimización de recursos y cadenas logísticas, visión estratégica acorde con las exigencias profesionales y de la sociedad.
- Gestionar el cambio, hacer análisis con alto rigor científico, sentido práctico, objetividad, científicidad, que le permita liderar, persuadir, convencer de las acciones a emprender y llevar a cabo la gestión de procesos productivos y de servicio con alta eficiencia, eficacia y competitividad.
- Poseer una sólida formación tecnológica-matemática-informacional que le permita el diseño, análisis, optimización de procesos y sistemas empresariales, teniendo en cuenta además, una visión medioambiental, con un ambiente laboral seguro y confortable, de manera que incida en el incremento sostenido de la productividad y calidad del trabajo.

Por lo que *Distribución en Planta* es una asignatura que contribuye en todos los sentidos al logro de la formación integral de Ingenieros Industriales, según las exigencias de estos tiempos, esto se evidencia en su proyección en el plan de estudios de la carrera y en la gestión de procesos productivos y de servicios.

DESARROLLO

La asignatura *Distribución en Planta* en el plan de estudio D, (2007) tiene como propósito enseñar a los futuros profesionales la infraestructura de los procesos y su distribución en planta. La empresa como sistema físico. El enfoque integral del proceso de organización y distribución espacial. La localización de sistemas físicos. El procedimiento general para la distribución

en planta de una instalación. Los objetivos y principios de la distribución en planta. Los tipos de distribución en planta y los factores que determinan la distribución en planta (material, maquinaria, hombres, movimiento / flujo, espera / almacenaje, servicio, espacio, edificio y cambio); junto con los cálculos básicos asociados a estos factores.

La selección del principio de organización espacial que sustenta la distribución en planta. El procedimiento general de planeación. Los esquemas de ordenamiento espacial; métodos y técnicas para su confección. El plan de distribución detallada de áreas e instalaciones, equipos y puestos de trabajo; procedimiento general y cálculos básicos con apoyo computacional. Los errores frecuentes en la distribución en planta. La representación de flujos y visualización de la distribución en planta. Uso de sistemas informáticos en la distribución en planta.

Debe lograr en los estudiantes las siguientes habilidades:

- Modelar un proceso.
- Aplicar el procedimiento de diseño de un proceso
- Diseñar la distribución en planta de procesos de tipo industrial o de servicios enfocando integralmente la organización y distribución espacial como un proceso decisional jerárquico, de carácter secuencial, dependiente y causal.
- Usar sistemas informáticos para la realización de la distribución en planta y la modelación de un proceso.

Elementos generales de la distribución en planta para la gestión de procesos industriales

En la elaboración de los objetivos y el establecimiento de las prioridades competitivas, a criterio de Whoite & Hernández Pérez (1986a, 1986b); y Muther (1981), se encuentra en la etapa de posicionamiento, donde se fijan, evalúan y eligen estrategias para llevar a cabo la selección de los procesos y los productos. Las decisiones de diseño se enmarcan en la selección de las estrategias, de ellas depende en gran medida el éxito de la empresa, pues diseñar correctamente el producto y el proceso, seleccionar el personal y la tecnología adecuados, así como la apropiada solución a los problemas relacionados con la capacidad, la distribución en planta y la ubicación de las instalaciones traen consigo un buen funcionamiento de la organización.

La distribución en planta, según Krajewski & Ritzman (2000), es un tema al que se dan cada vez más importancia cuando de mejoramiento e incremento de productividad se trata. Históricamente las primeras distribuciones en la antigüedad eran llevadas a cabo por el arquitecto que diseñaba el edificio o por el trabajador que acondicionaba su propio puesto de trabajo. Los documentos históricos que se han encontrado muestran el área de trabajo para un servicio específico, pero

no se refleja la aplicación de ningún principio básico. Es en el advenimiento de la revolución industrial en el que la disposición espacial de la planta de producción toma importancia como objetivo económico para los dueños de las empresas y así con el paso del tiempo y la especialización del trabajo, se empezaron a crear grupos de especialistas para estudiar los problemas de la distribución, con ellos llegaron principios y se documentaron técnicas que hoy sirven de base para planear distribuciones eficientes y que han hecho de esta disciplina una de las más importantes en los procesos productivos Muther (1981a, 1981b).

Al abordar el problema de la ordenación de los diversos equipos, materiales y personal, se puede afirmar, al coincidir con Vallhonrat & Corominas (1991), que la distribución en planta, lejos de ser una ciencia, es más bien un arte en el que la pericia y la experiencia juegan un papel fundamental. A pesar de la aplicación de las técnicas de distribución, la solución final requiere ajustes imprescindibles basados en el sentido común y en el juicio del distribuidor. No es extraño que a pesar del apoyo encontrado en el software disponible en la actualidad, se sigan utilizando las técnicas tradicionales y propias de la distribución en la mayoría de las ocasiones.

Al crear y poner en funcionamiento una unidad de producción, se determina en primer lugar, qué, cuánto, cómo y con qué producir, se define una serie de factores a coordinar. La distribución en planta facilita dicha coordinación, pues pretende ordenar de forma satisfactoria, los elementos y equipos disponibles, puede estar fijado o no, el espacio total donde se realizará la ubicación.

En general se comienza con la distribución de las unidades globales o departamentos, para posteriormente ordenar cada uno de ellos. La fase de detalle permite detectar inconvenientes no percibidos con anterioridad, lo cual puede provocar cambios en la distribución primitiva. Las razones más comunes que ocasiona una redistribución de algo, que ya está en funcionamiento, puede proceder de cambios en el volumen de producción, en la tecnología, en el producto, o simplemente por haber sido observadas determinadas deficiencias en la distribución actual. Esta retroalimentación por la que se remodelan distribuciones anteriores, puede tener lugar no solo en la fase de estudio, sino incluso después de la implantación.

Los objetivos básicos que ha de conseguir una buena distribución en planta, según criterios de Vallhonrat & Corominas (1991); y Schroeder (1992) son:

Unidad: alcanzar la integración de todos los elementos o factores implicados en la unidad productiva, para que se funcione como una unidad de objetivos.

Circulación mínima: procurar que los recorridos efectuados por los materiales y hombres, de operación a operación y entre departamentos sean óptimos, lo cual requiere economía de movimientos, de equipos, de espacio.

Seguridad: garantizar la seguridad, satisfacción y comodidad del personal, se consigue así una disminución en el índice de accidentes y una mejora en el ambiente de trabajo.

Flexibilidad: la distribución en planta necesitará, con mayor o menor frecuencia adaptarse a los cambios en las circunstancias bajo las que se realizan las operaciones, lo cual hace aconsejable la adopción de distribuciones flexibles.

Así pues, para llevar a cabo una adecuada distribución en planta se ha de tener presente cuáles son los objetivos estratégicos y tácticos que ella habrá de apoyar, así como los posibles conflictos que puedan surgir entre ellos, ejemplos: necesidad de espacio/economía en centros comerciales, accesibilidad/privacidad en áreas de oficina.

El proceso parte de forma global manejando unidades agregadas o departamentos, y haciendo posteriormente la distribución interna de cada uno de ellos. A medida que se incrementa el grado de detalles se facilita la detección de inconvenientes que no fueron percibidos con anterioridad, de forma que la concepción primitiva puede variarse a través de un mecanismo de realimentación.

Muchos son los síntomas que ayudarán a descubrir que existen problemas con la distribución de la planta. Estos pudieran ser la congestión y deficiente utilización del espacio, acumulación excesiva de materiales en procesos, excesivas distancias a recorrer en el flujo de trabajo, simultaneidad de cuellos de botella y ociosidad en centros de trabajo, trabajadores calificados que realizan demasiadas operaciones poco complejas, ansiedad y malestar de la mano de obra, accidentes laborales, dificultad y control de las operaciones y del personal.

Los principales problemas en la distribución de planta surgen cuando estos estudios son realizados sin ofrecerle importancia, ignorando los objetivos y metas a mediano y largo plazo, por lo general se diseñan distribuciones para las condiciones de inicio, sin embargo a medida que la organización crece y se producen cambios, estas se vuelven deficientes y conllevan a gastos y pérdidas acumulativas que se hacen muy difíciles de detener, ya que el coste de cambiar una distribución establecida suele ser demasiado grande Schroeder (1992).

Aquí radica la importancia de realizar un eficiente estudio de distribución en planta ya que el principal beneficiado será la empresa, además de sus trabajadores y clientes, incrementando no solo sus niveles de productividad sino los de toda la industria y establece una estructura de costos menor que le permitirá elevar su competitividad.

Para realizar un estudio de distribución en planta se debe tener en cuenta el ordenamiento e instalación óptima de las máquinas en un taller, se debe garantizar de manera efectiva la función tecnológica a ellas encomendadas, así como las relaciones con el exterior al sistema parcial considerado. Deben ser considerados y de fácil reconocimiento las posibles posiciones peligrosas, puntos de unión con los sistemas de transporte, las áreas de operación y servicio de las máquinas, las áreas libres para la reparación de los equipos.

Debe procurarse el aprovechamiento más racional del sistema constructivo sin grandes gastos, previendo para ello el uso adecuado del área y la altura para estos fines y para lograr un mejor aprovechamiento de la capacidad de la grúas (en aquellos sectores que la poseen suele procederse a separar la producción de los costos constructivos y una mayor racionalidad en el uso de los edificios entre otras ventajas).

En el ordenamiento espacial de las máquinas y equipos se deben considerar las influencias de las condiciones ambientales que pueden provocar una disminución de la calidad del trabajo. En nuestras condiciones climáticas revisten especial importancia los problemas relativos a la protección contra la incidencia solar, específicamente sobre la elevación o fachada sur y la ventilación (natural y mecánica). En muchos casos la protección contra la incidencia directa de los rayos del sol (sobre todo en la pared sur), causa un aumento en los costos debido a la necesidad de adoptar soluciones constructivas que permitan reducir estos efectos negativos.

Para obtener una alta flexibilidad de la distribución de máquinas y equipos en el área del taller, además de prever el método de instalación más adecuado en cada caso, deben ser agrupados en lo posible, aquellos puntos fijos de la distribución, en lugares donde no afecten posibles cambios en la maquinaria, Diéguez Matellán, Gómez Figueroa & Negrín Sosa (2006a, 2006b). En estos casos se prevén siempre que sea posible, las divisiones interiores de los talleres con elementos móviles que permitan una mayor flexibilidad ante posibles cambios en la distribución.

Las vías de transporte interno a los talleres para el movimiento de montacargas, personas, así como los caminos de rodamiento para los sistemas de transporte elevado, deben ser correctamente señalizados y no puede permitirse que sean interrumpidos por máquinas, equipos o partes móviles de estos, en posiciones extremas Mihalyfi (1966). Los pasillos interiores deben ser rectos en lo posible y evitarse las esquinas ciegas, de modo que su ancho y configuración garanticen el movimiento de los medios de transporte y elevación que por ellos circulen. Los pasillos principales no deben cruzarse a nivel, debe evitarse que estos se encuentren situados junto a elementos

constructivos fijos. Resulta ventajoso que las vías interiores sean diferenciadas para el transporte de materiales y personas.

Las vías de transporte interno a los talleres, según plantea Mihalyfi (1966), así como los puestos de trabajo no pueden estar situados cerca y en una dirección falsa respecto a las puertas vaivén. Las puertas y pórticos deben estar ubicados en lo posible de forma que abran en la dirección principal del flujo de producción (sobre todo en aquellas que permiten la salida de más de 15 personas simultáneamente) y no interrumpir el desarrollo del proceso de producción, igualmente deben ser previstas puertas que permitan ser abiertas o cerradas en forma mecánica o automática.

En aquellos talleres donde sea necesario el trabajo de máquinas de precisión o instalaciones que se vean afectadas en su funcionamiento por las vibraciones procedentes de otras máquinas o equipos o que estas sean fuentes de vibraciones que puedan afectar a otras máquinas, equipos, edificios, personas, deben ser sometidas a un aislamiento pasivo o activo, según sea el caso, seleccionando para ello el método de instalación más adecuado.

Impactos y distinciones de la distribución en planta para la gestión de procesos

Estudiosos del tema, como Krajewski & Ritzman (2000); Muther (1981a, 1981b); y Schroeder (1992), estiman que del 20 al 50% de los gastos totales de operación en que se incurre dentro del área de fabricación, se pueden atribuir a la disposición de la planta y que una distribución eficiente reduce probablemente esos costos por lo menos del 10 al 30%. Si la distribución eficiente se aprovecha de esa forma, la productividad anual de fabricación aumentaría aproximadamente tres veces más.

Una eficiente distribución en planta:

- Reduce los riesgos de enfermedades profesionales y de accidentes de trabajo, se eliminan lugares inseguros, pasos peligrosos y materiales en los pasillos.
- Mejora la moral y se da mayor satisfacción al obrero, se evitan áreas incómodas y que hacen tedioso el trabajo para el personal.
- Aumenta la producción, ya que cuanto más perfecta es una distribución se disminuyen los tiempos de proceso y se aceleran los flujos.
- Obtiene un menor número de retrasos, se reducen y se eliminan los tiempos de espera, al equilibrar los tiempos de trabajo y cargas de cada departamento. Además obtiene un ahorro de espacio, al disminuirse las distancias de recorrido y eliminarse pasillos inútiles y materiales en espera.

- Reduce el manejo de materiales al distribuir por procesos y diseñar líneas de montaje. Utiliza mejor la maquinaria, la mano de obra y los servicios. Reduce el material en proceso.
- Facilita las tareas de vigilancia y control, ubica adecuadamente los puestos de supervisión de manera que se tenga una completa visión de la zona de trabajo y de los puntos de demora.
- Reduce los riesgos de deterioro del material y se aumenta la calidad del producto, separa las operaciones que son nocivas unas a otras. Facilita el ajuste al variar las condiciones.

Es decir, al prever las ampliaciones, los aumentos de demanda o reducciones del mercado, se eliminan los inconvenientes de las expansiones o disminuciones de la planta. Mejora y facilita el control de costos, al reunir procesos similares, que facilitan la contabilidad de costos. Obtiene mejores condiciones sanitarias, que son indispensables tanto para la calidad de los productos, como para favorecer la salud de los empleados.

Por lo que la concepción adecuada de la distribución en planta contribuye significativamente en el cumplimiento de los objetivos estratégicos y en la solución de los conflictos que puedan existir entre estos y en la proyección estratégica de los procesos productivos y de servicios.

CONCLUSIONES

La distribución de la planta es una tarea significativa y una de las más críticas para el mejoramiento de la tasa de productividad, tiene como principales beneficiados a la empresa, sus trabajadores y sus clientes, incrementa no solo sus niveles de productividad sino los de toda la industria y permite establecer una estructura de costos menor que le permitirá elevar la competitividad al proceso.

Una deficiente distribución en planta proporciona congestión y deficiente utilización del espacio, la acumulación excesiva de materiales en proceso, excesivas distancias a recorrer en el flujo de trabajo, simultaneidad de cuellos de botella y ociosidad en centros de trabajo, ansiedad y malestar de la mano de obra, accidentes laborales y dificultad y control de las operaciones y de personal.

Para llevar a cabo una adecuada distribución en planta se ha de tener presente los objetivos estratégicos y tácticos que ella habrá de apoyar, así como los posibles conflictos que puedan surgir entre ellos.

La distribución en planta parte de forma global del manejo de unidades agregadas o departamentos y hace posteriormente la distribución interna de cada uno de ellos. A medida que se incrementa el grado de detalles se facilita la detección de inconvenientes que no fueron percibidos con anterioridad, de

forma que la concepción primitiva puede variarse a través de un mecanismo de realimentación, en caso de ser preciso por avances tecnológicos, necesidades del mercado o del producto y teniendo en cuenta la flexibilidad en la concepción de la primera distribución se redistribuye.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Colectivo de autores. (2007). Localización y Distribución en Planta de instalaciones de producción y servicios (Apuntes para un libro de texto). Universidad de Matanzas "Camilo Cienfuegos". Cuba.
- Diéguez Matellán, E., Gómez Figueroa, O., & Negrín Sosa, E. (2006a) Métodos de localización de instalaciones. Monografía. Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos.
- Diéguez Matellán, E., Gómez Figueroa, O., & Negrín Sosa, E. (2006b) Las decisiones de localización en la Administración de Operaciones. Monografía. Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos.
- Krajewski, L. J., & Ritzman, L. P. (2000). Administración de operaciones. Estrategia y análisis (5ª Ed.). México: Pearson Educación.
- República de Cuba. Ministerio de Educación Superior. (2007). Plan de estudio "D" de la carrera Ingeniería Industrial. La Habana: MES.
- Mihalyfi, P. (1966). Proyección y desarrollo de fábricas. La Habana: Ediciones Revolucionarias.
- Muther, R. (1981a). Distribución en planta (2ª Edición). Barcelona: Editorial Hispano-Europea.
- Muther, R. (1981b). Planificación de la empresa industrial. Barcelona: Editores Técnicos Asociados.
- Schroeder, R. (1992). Administración de operaciones (3ª Ed.) México: McGraw-Hill Interamericana.
- Vallhonrat, J. M., & Corominas, A. (1991). Localización, distribución en planta y manutención. FOINSA. Barcelona. España.
- Whoite, G., & Hernández Pérez, G. (1986a). Fundamentos de la proyección de fábricas de Producción de maquinarias (parte I). La Habana: Pueblo y Educación.
- Whoite, G., & Hernández Pérez, G. (1986b). Fundamentos de la proyección de fábricas de construcción de maquinaria. La Habana: Pueblo y Educación.

Fecha de presentación: abril, 2015 Fecha de aceptación: junio, 2015 Fecha de publicación: agosto, 2015

ARTÍCULO 4

DIRIGIR PERSONAS. UN FACTOR CRÍTICO DE ÉXITO EN LA UNIVERSIDAD ACTUAL

LEADING PEOPLE: A CRITICAL SUCCESS FACTOR IN THE CURRENT UNIVERSITY

Dra. C. Judith Galarza López¹

E-mail: judith@cepes.uh.cu

Dr. C. Roberto Passailaigue Baquerizo²

E-mail: rpassailaigue@ecotec.edu.ec

Dr. C. José Luis Almuiñas Rivero²

E-mail: almu@cepes.uh.cu

¹Centro de Estudios para el Perfeccionamiento de la Educación Superior de la Universidad de La Habana. Cuba.

²Universidad ECOTEC.

¿Cómo referenciar este artículo?

Galarza López, J., & Almuiñas Rivero, J. L. (2015). Dirigir personas. Un factor crítico de éxito en la universidad actual. Revista Universidad y Sociedad [seriada en línea], 7 (3). pp. 28-33. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/>

RESUMEN

En la actualidad las instituciones de Educación Superior enfrentan disímiles retos relacionados con el mejoramiento de la calidad de los procesos universitarios que desarrollan, entre los cuales se destacan aquellos relacionados con la dirección. Los sistemas de dirección modernos que se aplican en estas instituciones requieren, entre otros aspectos, lograr la inserción activa del factor humano en dichos procesos, ya que en las personas descansa principalmente, el compromiso de cumplir con los objetivos y metas trazadas por la institución. El presente artículo tiene como objetivo poner de relieve la importancia del factor humano como un elemento crítico de éxito en la dirección institucional, así como evidenciar algunas insuficiencias que se presentan en las universidades en torno a este desafío.

Palabras clave:

Factor humano, dirección, proceso, aspectos sociopsicológicos.

ABSTRACT

Higher education institutions currently face several challenges related to improving the quality of the university processes they develop, especially those related to leading people. Modern leading systems applied in these institutions require, among other things, achieving the active inclusion of the human factor in such processes; since the commitment to meet the goals set by the institution rely mainly on people. This article aims at highlighting the importance of the human factor as a critical element of success in institutional management, as well as presenting some of the weaknesses around this challenge universities have.

Keywords:

Human factor, leading, process, aspects, socio-psychological.

INTRODUCCIÓN

El contexto internacional actual está signado por un gran dinamismo, incertidumbre y turbulencia. Se caracteriza por la presencia de fenómenos de tipo económico, social, cultural, científico-tecnológico, demográfico y ambiental, que en décadas anteriores no estaban presentes con la intensidad y magnitud con que se presentan en estos momentos.

Factores como la globalización, la crisis financiera mundial y regional, los cambios que se están produciendo en las estructuras económicas y productivas de los países, las nuevas exigencias del mercado de trabajo, el surgimiento y desarrollo continuo de nuevas ramas de la ciencia y la técnica (informática, comunicaciones, robótica, biotecnología), el deterioro ambiental y otros, son algunos de los ejemplos que muestran el carácter complejo de los cambios que han tenido lugar en dicho contexto.

Ante estos agentes externos, las Instituciones de Educación Superior (IES) no deben permanecer pasivas, están obligadas a formular nuevas políticas y estrategias de cambio que respondan a las exigencias que se derivan del contexto local, nacional e internacional. Su rol está cambiando paulatinamente y por tanto, esto hace que los resultados que se derivan de las funciones principales, ganen una mayor cualidad y dimensión con relación a los alcanzados en períodos anteriores.

Tal y como se expresó en la Declaración final la Conferencia Regional de Educación Superior para América Latina y el Caribe, celebrada en Colombia en el 2008, entre los propósitos actuales que tiene la Educación Superior en la región se destaca lo siguiente:

El objetivo es configurar un escenario que permita articular, de forma creativa y sustentable, políticas que refuercen el compromiso social de la Educación Superior, su calidad y pertinencia y la autonomía de las instituciones. Esas políticas deben apuntar al horizonte de una Educación Superior para todos y todas, teniendo como meta el logro de una mayor cobertura social con calidad, equidad y compromiso con nuestros pueblos; deben inducir el desarrollo de alternativas e innovaciones en las propuestas educativas, en la producción y transferencia de conocimientos y aprendizajes, así como promover el establecimiento y consolidación de alianzas estratégicas entre gobiernos, sector productivo, organizaciones de la sociedad civil e instituciones de Educación Superior, Ciencia y Tecnología. Deben también tomar en cuenta la riqueza de la historia, de las culturas, las literaturas y las artes del Caribe y favorecer la movilización de las competencias y de los valores universitarios de esta parte de la región, para edificar una sociedad latinoamericana y caribeña diversa, fuerte, solidaria y perfectamente integrada (CRES, 2008, pp. 1-2).

En este contexto, una de las tareas importantes que tienen ante sí las IES, está vinculada con el perfeccionamiento de la dirección. Sin una dirección eficiente será difícil elevar la calidad y pertinencia de los resultados institucionales y de los procesos particulares. En este sentido, en la Declaración final de la ya citada Conferencia Regional de la UNESCO, se recoge que: "las Instituciones de Educación Superior de la región necesitan y merecen mejores formas de gobierno, capaces de responder a las transformaciones demandadas por los contextos internos y externos. Eso exige la profesionalización de los directivos y una vinculación clara entre la misión y propósitos de la institución y los instrumentos de gestión". (CRES, 2008, p. 6)

Las universidades ecuatorianas no están exentas de asumir los importantes retos mencionados y entre las actividades prioritarias que están enfrentando en la actualidad se encuentra el mejoramiento paulatino de los sistemas de gestión institucional, de forma tal que favorezcan los procesos de evaluación y acreditación de las universidades y por tanto, tributen al mejoramiento de la calidad de dichas instituciones. Sin embargo, hay que tener presente que para avanzar en esta área se requiere potenciar la inserción efectiva del factor humano dentro de los procesos de dirección en las IES. Por ello, el objetivo principal del presente artículo está asociado a resaltar la importancia del factor humano como un elemento crítico de éxito en la dirección institucional y poner de relieve algunas insuficiencias que se presentan actualmente en torno a este desafío.

DESARROLLO

Cualquier grupo de personas que se reúna para acometer alguna tarea necesita una elemental organización y conducción para lograr sus objetivos. En tal sentido, dicho grupo debe dirigir sus acciones para satisfacer las demandas que fundamentan su creación, y su intención no puede desviarse de las metas que hayan sido declaradas. La dirección como proceso orientador y de guía, para muchos autores es ciencia y arte; está presente prácticamente en todas las actividades de la esfera social humana, trátese de acciones como estudiar, trabajar, practicar deportes, montar espectáculos culturales, recrearse, entre otros.

Las definiciones y conceptos técnicos relacionados con el de dirección presentan heterogeneidad y dispersión; sin embargo, algunos autores como Koontz & O'Donnell (1972, p. 524), señalan lo siguiente:

"La dirección es el aspecto interpersonal de la administración por medio de la cual los subordinados pueden comprender y contribuir con efectividad y eficiencia al logro de los objetivos de la empresa. Esta función es difícil porque el administrador tiene que tratar con un complejo de fuerzas de las cuales no se

conoce lo suficiente y no tiene control. Tal vez el primer paso para comprender la naturaleza de la dirección es reconsiderar el propósito de la empresa, los factores productivos necesarios para su cumplimiento y la naturaleza del factor humano”.

Por su parte Afanasiev (1975, p. 40), plantea que: *“todo trabajo directamente social o colectivo requiere en menor o mayor medida una dirección que establezca un enlace armónico entre las actividades individuales y ejecute las funciones generales que brotan de los movimientos del organismo productivo total, a diferencia de los que realizan los órganos individuales. Un violinista solo se dirige él mismo, pero una orquesta necesita un director”*.

En una Institución de Educación Superior el logro de una dirección eficiente y eficaz revierte singular importancia, pues lleva aparejado acciones encaminadas sobre las concepciones educativas y curriculares asimiladas que declaran el carácter nacional, científico, democrático, popular y político en un proceso de vinculación y mutua influencia con la sociedad. Lleva implícito además, el desarrollo de la investigación científico-tecnológica de dicha institución, lo que repercute en el apoyo intelectual a la teoría de las ciencias y al apoyo práctico en la economía productiva y social de la población. Y por último, la interacción integral con la comunidad a través de su extensión universitaria. Es imprescindible encaminar acciones para optimizar los recursos disponibles y dar un trato adecuado y justo a las personas que integran la organización. Todo ello, requiere de una dirección universitaria científica y moderna, que posibilite una proyección prospectiva que favorezca en el tiempo los saltos cualitativos de su esencia, debido a los cambios cuantitativos.

Al analizar diversas posiciones de autores, la dirección en las IES tiene un componente técnico apoyado con su vinculación a la metodología y procedimientos retomados para ejercerla, pero de igual manera, está vinculada con el aspecto humano, con los hombres y mujeres que desarrollan todas las actividades que se desencadenan en la universidad y que no se puede relegar a un segundo plano, y ambos, los aspectos, técnico y humano, requieren complementarse perennemente.

De esta manera, cualquier directivo universitario debe enfrentarse no solamente a los problemas tecnológicos que exige la dirección moderna, sino también y quizás hoy con mayor dedicación y fuerza que antes, a las dificultades de la dirección científica de las personas, a los problemas relacionados con el factor humano, que por su naturaleza y sus complejidades, en ocasiones no son fáciles de resolver, y que a nuestro juicio son más profundos y confusos que los de perfil técnico.

Los componentes o procesos básicos de la dirección en las Instituciones de Educación Superior son la planificación, organización, ejecución-mando y el control.

La naturaleza esencial de la planificación universitaria es la proyección de un complejo programa de metas, objetivos, políticas, procedimientos, reglas, asignaciones de tareas, capital necesario y el presupuesto de funcionamiento. Esta proyección se despliega en el tiempo, el cual puede ser a corto, mediano o largo plazo.

La *organización* está relacionada con el aseguramiento de las disímiles actividades que se desarrollan en la universidad, que pueden ser docentes, científicas, de extensión, entre otras, para garantizar su desarrollo adecuado y calidad.

Desarrollar estas funciones anteriores, integrantes de la dirección universitaria, conlleva a una ejecución que garantice su funcionamiento fluido y activo. Es una de las vías que tienen los directivos de acercar los propósitos de la universidad con el desempeño de los subordinados, de manera tal, que se logre limar aquellas fricciones que pudiesen existir o surgir, para que la institución alcance los objetivos y metas propuestos de forma satisfactoria.

La función directiva del control equivale a la medida de la autorregulación en los diferentes pasos y momentos de la dirección universitaria en la IES. Es el seguimiento, desde el punto de partida, hasta la meta final, se verifica si las tareas programadas están encaminadas certeramente o si es lo contrario, tomar decisiones que corrijan la trayectoria inicial trazada.

Los cuatro componentes de la dirección descritos, se interrelacionan permanentemente. No tienen espacio propio, se entremezclan y la presencia de todos es consecuente e invariable, les dan vida a la institución universitaria a través del proceso de dirección a escala institucional y en los procesos particulares. Es preciso señalar, que cada uno de los procesos universitarios (enseñanza-aprendizaje, investigativo, extensionista, económico-financieros y otros) tienen un elemento común e integrador: la dirección. Sin embargo, a lo largo de estos años la actividad de dirección en las IES se ha enfocado fundamentalmente a garantizar el funcionamiento de los aspectos de carácter tecnológico, en detrimento de la atención que requiere el factor humano dentro de la misma.

Es cierto que para cualquier IES es de gran importancia tener conocimiento y dominio teórico de lo que implica implementar adecuadamente los procesos inherentes a la dirección, de forma tal que se pueda lograr, por ejemplo, mayor agilidad y flexibilidad en la gestión, aumento de la capacidad de innovación, favorecer el interés de la comunidad universitaria por capacitarse, perfeccionar los procesos de trabajo y modificar positivamente las conductas y actitudes de las personas hacia los cambios que se acometen. Estos beneficios de una adecuada dirección, no pueden ser alcanzados si se obvia la inserción adecuada del factor humano y su inapreciable valor dentro de dicho proceso.

En las IES ecuatorianas se requiere fortalecer el rol del factor humano en la dirección institucional. No obstante, actualmente se constatan un grupo de problemas que son necesarios resolver y que están vinculados con insuficiencias en la efectividad del factor humano en los procesos de planificación, organización, ejecución y control.

A continuación se describen esencialmente algunos elementos desde el ángulo sociopsicológico que han de estar presentes en los procesos de dirección en una Institución universitaria, sin menospreciar otros que la amplitud de este artículo no permite abordar.

La *participación* en el medio universitario es uno de los conceptos más tratados dentro de la dirección universitaria, pero en la práctica laboral se explota poco. A veces algunos directivos la ven como desestabilizadora, innecesaria y amenazadora. Otros la aprecian más retórica que real; algunos pasan cursos y aceptan en la teoría ese discurso y en la práctica siguen con su autoritarismo cotidiano. Sin embargo, un grupo apreciable de especialistas la consideran como el principal aspecto del factor humano a tener en cuenta en cualquier actividad de dirección.

Davis & Newstrom (1985, p. 196), al respecto plantean que: *“la participación es un compromiso mental y emocional de las personas en situaciones de grupo que las alientan a colaborar con las metas de este último a compartir responsabilidades para su logro”*.

Los objetivos de la participación del factor humano en los procesos de dirección dentro de una institución universitaria están vinculados con la utilización y potenciación del poder innovador e intelectual de todos los miembros de la organización. La idea central es darle inicialmente a todos la posibilidad de participar en los procesos de dirección para que intervengan de forma activa en el cumplimiento de los objetivos y metas, en la solución de problemas y en la toma de decisiones. Implica también satisfacción individual en lo psicológico, motivacional, más autonomía e independencia, puede surgir en las personas necesidades de aprendizaje, despertándole el espíritu de cooperación y estimulando la creatividad.

En lo referido a la institución como organización, la participación bien manejada puede contribuir en los individuos a desarrollar un sentimiento de pertenencia, lo que expresa un comportamiento organizacional propio. Pueden sentir además, que comparten con los máximos directivos, el poder, la autoridad y el liderazgo. Debe ser vista como un primer momento para el involucramiento de las personas en ambos procesos que pudiera contribuir a estimular a las personas a diseñar y alcanzar los objetivos y las metas propuestas, así como a compartir la responsabilidad de estos y el deseo de que la organización marche bien. La participación de los diferentes actores

en los procesos de dirección puede aflorar también ventajas en el aprendizaje individual y organizacional.

Otro de los aspectos importantes a considerar en la inserción del factor humano en los procesos estratégicos que se desarrollan en las Instituciones de Educación Superior es la *motivación*, definida como uno de los procesos psicológicos vinculada con la propensión de una persona a asumir una determinada conducta dirigida a una determinada meta o fin.

En los estudios realizados acerca del comportamiento organizacional ha existido siempre una orientación hacia la motivación de los hombres dentro de la organización, de manera tal, que se logre en lo posible que las necesidades del individuo sean compartidas y consistentes con las metas organizacionales.

La motivación constituye uno de los elementos esenciales en que todos los autores y especialistas hacen hincapié para que se tenga en cuenta. Si no existe motivación en las personas por involucrarse en los procesos de dirección, es difícil que se logre una alta participación, que haya compromiso individual y colectivo, responsabilidad ante los procesos, deseos de ejecutar y cumplir los objetivos, entre otros. En ese caso, los directivos universitarios deben realizar un esfuerzo para que todo el personal implicado sienta la necesidad de cumplir sus responsabilidades individuales y colectivas con relación a ambos procesos para que también los beneficios individuales que se derivan de los mismos sean interiorizados y asumidos adecuadamente.

La *estimulación* juega un rol importante en el desarrollo eficiente de la dirección y por eso, debe estar vinculada no solo a los resultados individuales y colectivos, sino también debe considerar la inserción efectiva de las personas en los propios procesos (planificación, ejecución y control). Tener presente además, este reconocimiento en la evaluación del desempeño, debe constituir una norma sistematizada, lo que apoyaría el desenvolvimiento de la motivación de manera positiva. Por ello, se hace necesario definir las formas y criterios de estimulación a utilizar ya que si no se discrimina el momento en que se estimula, pudiera surtir efectos contrarios a los deseados, además de desmotivar al personal.

Otro factor de influencia en la efectividad de los procesos de dirección es la *comunicación*, ya que es el ser humano quien ha llevado a su máxima expresión su interrelación con sus semejantes al desarrollar el lenguaje como el más complejo sistema de comunicación y como proceso psicológico lo facilita. Pero también la comunicación entre los hombres, por el desarrollo alcanzado, se torna en ocasiones compleja y difícil. No obstante, es obvio que la comunicación constituye el fundamento de toda la vida social y un principio en el funcionamiento de las Instituciones de Educación Superior, en sus procesos

estratégicos, sus equipos de trabajo, en la docencia, la investigación científica, la interrelación profesor-alumno.

Davis & Newstrom (1985, p. 444), plantean que *“la comunicación consiste en la transferencia de la información y la comprensión de dos personas entre sí. Es la forma de llevar con nuestras ideas esos pensamientos, sentimientos y valores a los demás. Es una fuente de comprensión entre las personas para que puedan compartir sus sentimientos y conocimientos”*.

En los procesos de dirección, posee importancia el uso adecuado de la comunicación, lo que redundaría en beneficios para elevar la efectividad de los mismos. En dichos contextos, los máximos responsables del buen empleo de la comunicación son los directivos, quienes deben dedicar tiempo suficiente de su gestión a estos procesos, ambos exigen mantener permanentes canales de comunicación e información durante su desarrollo.

La *información* es otro elemento vinculado a la comunicación y por tanto, necesaria en los procesos de dirección. El desarrollo de los mismos exige diseñar un sistema de información que sea capaz de apoyarlos, de manera tal que brinde la información útil significativa, la estratégica y no la operativa.

Paralelamente se exige que exista un programa de divulgación de los procesos y sus resultados, que sirva para propagandizar los mismos entre la comunidad universitaria. Una efectiva divulgación pudiera ser un motor impulsor para elevar los niveles de participación, motivación y estimulación del personal en los procesos de dirección universitaria. Divulgar las experiencias obtenidas entre las distintas áreas, garantiza una buena comunicación y posibilita tomar experiencias positivas y evitar las experiencias negativas de otras.

El *liderazgo* es otro de los elementos que incide en el éxito de los procesos de dirección en las Instituciones de Educación Superior. Este aspecto ha sido analizado en diferentes momentos del estudio del comportamiento organizacional, lo que hace difícil encontrar unanimidad en su conceptualización. Sin embargo, muchos analistas coinciden en señalar que se trata de la influencia mediante la cual un individuo o un grupo de ellos puede lograr que los miembros de la organización colaboren voluntariamente y con entusiasmo en el logro de los objetivos institucionales.

Un buen liderazgo debe tener en cuenta las siguientes peculiaridades: saber a dónde quiere llevar su organización, cómo puede llevarla y conducirla en tal sentido; durante los procesos no debe identificarse ni interesarse por la posibilidad del fracaso; ha de ser un *soñador*; desarrollar el *trabajo en equipo* cuando lo requieran los procesos; estimular *la innovación y la creatividad* en la generación de las propuestas; motivar y estimular a sus subordinados para lograr involucrarlos en los procesos;

interesarse y preocuparse por las personas, sus necesidades e intereses; persuadir a los subordinados para que entiendan los objetivos y las metas de la institución; estar capacitado para conducir procesos estratégicos; interpretar adecuadamente el contexto externo, aprovechar los cambios y tendencias de este a favor de la organización; ser facilitador y orientador; gozar de autoridad moral y política.

En materia de lo estratégico, el pensamiento del directivo universitario debe ser abierto y flexible, lo que le permite saber escuchar a sus subordinados, aceptando y promoviendo el cambio de la organización, saber trabajar con prioridades y apoyar las labores con recursos humanos y materiales. Ha de mostrarse reflexivo en las posibles vías que posibilitan alcanzar los objetivos y las metas, fomentar el liderazgo colectivo con la participación de todos, rechazar y evitar la rutina en sus propuestas y actividades. Su mentalidad ha de ser estratégica, con respecto al cambio, a la relación entorno-universidad, a las inversiones priorizadas y a su visión futurista.

Para liderar hay que basarse además en el conocimiento y la capacidad de las personas idóneas, en correspondencia con la problemática particular de la universidad, buscar un aprendizaje constante en conformidad con el entorno, sus demandas y aquellas acciones que resulten efectivas e innovadoras. Requiere de habilidades para la *negociación*, el *manejo de conflictos* y la *asertividad* como elemento clave de la *inteligencia emocional*.

Una de las vías para lograrlo es la capacitación del personal de la comunidad universitaria en aspectos propios de los procesos de dirección. Esta capacitación debe ser diferenciada según estratos de la comunidad universitaria, garantizar un nivel mínimo básico, incrementar el sentimiento de pertenencia al centro, reforzar los valores organizacionales. Las IES podrán progresar en la medida en que los individuos implicados aprenden, esta es una de las condiciones necesaria para que los procesos de dirección se realicen con eficiencia.

Se han abordado algunos componentes sociopsicológicos del factor humano que resultan relevantes en los procesos de dirección institucional en las IES, lo que no significa que sean los únicos, pero desde el ángulo de los autores de este trabajo, son importantes de acuerdo con las exigencias de una adecuada inserción en esos los referidos procesos.

CONCLUSIONES

En la actualidad, dadas las exigencias del contexto externo y las propias que se derivan de las IES, cualquier sistema de dirección institucional fracasa si no tiene en cuenta el factor humano, lo cual constituye un reto para este tipo de instituciones.

Se ha demostrado la importancia que tiene en las condiciones concretas de las Instituciones de Educación Superior la inserción efectiva del factor humano en los procesos de dirección que desarrollan. Sin embargo, se constata un grupo de insuficiencias que deben ser resueltas como una vía que contribuya a garantizar el éxito de su gestión. Dichos problemas se asocian principalmente con el bajo nivel de participación y motivación, la escasa preparación de una parte de la comunidad universitaria, la poca información y divulgación de los procesos de dirección y sus resultados, y en la comunicación entre los diferentes niveles.

Por ello, las IES han de poner énfasis en el diseño e implementación de estrategias oportunas encaminadas a lograr la inserción efectiva del factor humano en los procesos inherentes a la dirección institucional, las cuales requieren también del desarrollo de investigaciones, que sobre bases de mayor solidez y rigor científico contribuyan a potenciar la calidad de los mismos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Afanasiev, V. G. (1975). Dirección científica de la sociedad. Moscú: Progreso.
- Davis, K., & Newstrom, J. (1985). El comportamiento humano en el trabajo. Comportamiento organizacional, 7ma edición, pp. 196 - 444.
- Koontz, H., & O'Donnell, C. (1972). Curso de administración moderna: Un análisis de las funciones de administración. Colombia: McGraw-Hill.
- UNESCO. (2008). Conferencia Regional de Educación Superior en América Latina y el Caribe. Cartagena de Indias, Colombia.

Fecha de presentación: abril, 2015 Fecha de aceptación: junio, 2015 Fecha de publicación: agosto, 2015

ARTÍCULO 5

PROCEDIMIENTO PARA EVALUAR EL IMPACTO DEL POSTGRADO EN LOS DIRECTIVOS ORGANIZACIONALES EN CIENFUEGOS

A PROCEDURE TO EVALUATE THE IMPACT OF GRADUATE COURSES FOR ORGANIZATIONAL OFFICERS IN CIENFUEGOS

MSc. Yuneisy Alonso García¹

E-mail: yalonso@ucf.edu.cu

Dra. C. Ana Lilia Castillo Coto¹

¹Universidad de Cienfuegos. Cuba.

¿Cómo referenciar este artículo?

Alonso García, Y., Castillo Coto, A. L. (2015). Procedimiento para evaluar el impacto del postgrado en los directivos organizacionales en Cienfuegos. Revista Universidad y Sociedad [seriada en línea], 7 (3). pp. 34-44. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/>

RESUMEN

La universidad tiene como misión la formación integral y la superación continua de los profesionales que demanda la sociedad, así como promover el desarrollo sostenible del territorio y del país desde su función educadora y formadora. Una de las vías por las cuales cumple esta misión es el postgrado, específicamente aquel dirigido a los directivos del territorio. Los directivos son el eslabón fundamental del desarrollo de las organizaciones, pues del compromiso y capacidades de ellos depende que las organizaciones alcancen el éxito que se espera, aún más en los momentos de transformación por los que atraviesa el país. El presente artículo propone un procedimiento para la evaluación sistémica e integral del impacto del postgrado en los directivos organizacionales y sus reservas, permite obtener información del desarrollo y resultado del programa que se imparte para tomar decisiones, desde el momento mismo en que se comience a planificar la actividad de capacitación hasta algún tiempo después de concluida la misma. El procedimiento se validó en el programa de maestría del Departamento de Dirección y Desarrollo Local (DDDL), con grupos de diversas características probando su flexibilidad.

Palabras clave:

Evaluación de impacto, postgrado, universidades.

ABSTRACT

The university's mission is the integral training and continuous development of the professionals the society demands, as well as promoting sustainable development in the territory and nationwide through its educational and training roles. One of the ways in which this mission is fulfilled is through graduate courses, specifically those delivered to officers from the territory. Officers are the key link in the development of organizations since the organizations success depends on their commitment and capabilities, especially in the current times of transformation the country is involved in. This paper proposes a procedure for the systemic and integral evaluation of the impact of graduate courses taken by organizational officers, so that information of the development and results of the program delivered can be obtained from the very beginning of the planning of officers' training activity until sometime after being concluded. The procedure was validated in the master's program of DDDL with various groups, which proved its flexibility. The procedure steps and application results are stated in the core of this article.

Keywords:

Impact evaluation, graduate courses, universities.

INTRODUCCIÓN

Hoy se presta mucha atención al capital intelectual y se debe a que la sociedad cambia y avanza con gran rapidez y el individuo debe desarrollarse con igual velocidad. Estos cambios están dados por el avance de la tecnología y por la orientación de las organizaciones hacia los clientes, es por ello que el recurso humano se convierte en la mejor arma de las empresas para alcanzar el éxito o perderlo. Esto lleva a que las organizaciones y el propio individuo comiencen a interesarse en su preparación.

El postgrado le permite al individuo superarse como ser humano y como profesional, se convierte en una carta segura de triunfo para su organización. Las universidades que imparten los distintos programas de postgrado deben ejecutar estos en función de las necesidades y cambios del entorno y del público al que está dirigido. Realizar una evaluación del impacto de los programas permite conocer cuánto se ajusta en la realidad el programa a las necesidades de capacitación. Da la oportunidad de que el sistema se retroalimente con la información obtenida durante la evaluación, se conoce si el programa está diseñado correctamente, si necesita alguna transformación, además, constata el estado de los conocimientos, habilidades y aptitudes de los individuos que han recibido posgrados y cuánto aplican en sus organizaciones y los beneficios que traen consigo.

El Departamento de Dirección y Desarrollo Local (DDDL) dirige y controla la preparación y superación de los cuadros y sus reservas, en estudios de dirección, en coordinación con los Organismos de la Administración Central del Estado (OACE) y del gobierno de la provincia de Cienfuegos acorde con la política trazada por el Estado. Por esta razón ofrece una gama de cursos de postgrado en Dirección, para contribuir al desarrollo de conocimientos científico-técnicos y habilidades en la formación continua de los profesionales, contribuyen a desarrollar la creatividad y el pensamiento estratégico a través de los componentes académicos, científicos e investigativos, con personal especializado que facilita a los clientes la preparación integral para el éxito de sus organizaciones.

Debido a la cantidad de cursos que se han impartido (maestrías, diplomados y postgrados en general) por este departamento y a la estrategia seguida por el país de evaluar su impacto, existe necesidad de conocer los resultados de los postgrados, por lo que todos los involucrados en este proceso se han interesado en realizar un estudio para observar el impacto de la capacitación. Por tanto, se ha dado a la tarea de diseñar un procedimiento que permita evaluar el impacto de los postgrados en los directivos y sus reservas en el territorio de Cienfuegos.

En esta investigación se usaron diversas técnicas y herramientas como son el muestreo por estratos para definir el tamaño de muestra a utilizar en los dos grupos que fueron objeto de estudio, las encuestas, entrevistas, observación directa y otras para la recopilación de la información y el Excel para procesar datos.

DESARROLLO

La capacitación, en forma de postgrado, le abre al directivo un universo de oportunidades, pues obtiene nuevos conocimientos, habilidades y aptitudes que le llevan a cambiar su actitud en torno a lo que le rodea, al combinar lo aprendido durante este proceso obtiene otras fórmulas que pone en práctica en su vida diaria (laboral y personal). Evaluar el impacto de la capacitación permite obtener información útil sobre el resultado de las distintas actividades de capacitación, desarrollar nuevas actividades, así como perfeccionar las ya existentes.

En este artículo se propone un procedimiento para evaluar el impacto de la capacitación de los directivos organizacionales, de forma sistemática e integral. Para la realización del procedimiento se llevó a cabo un estudio bibliográfico sobre capacitación, evaluación de impacto y herramientas prospectivas; fue validado en los grupos de Servicios Especializados de Protección, S.A. (SEPSA) y en Trinidad, con directivos que recibieron la Maestría en Dirección, impartida por el Departamento de Desarrollo Local (DDDL) de la Universidad de Cienfuegos (UCF).

El procedimiento toma como bases la metodología D.I.C.E. (Diagnóstico, Intervención, Comprobación y Evaluación), un modelo que agrupa, de forma integral, las etapas del proceso de capacitación y la Estrategia para la evaluación del impacto de la capacitación de los cuadros y reservas de la provincia de Cienfuegos. También se apoya en el modelo de Kirkpatrick mejorado y en herramientas prospectivas.

El procedimiento cuenta con ocho pasos los cuales se describen a continuación:

1. Caracterización del grupo de estudio (organización).

En este paso se mencionan las características de la organización objeto de estudio con el objetivo de conocer sus peculiaridades, pues no existen dos organizaciones iguales. En este caso fueron SEPSA en Cienfuegos y turismo Trinidad.

2. Identificación del banco de problemas de la organización objeto de estudio.

La identificación del banco de problemas es el conjunto de los retos de aprendizaje que todavía tiene que resolver la organización. La identificación del banco de problemas sirve para dar una panorámica de cuáles son los puntos débiles y las

deficiencias con que cuenta la organización y sobre las cuales se puede trabajar para darles solución. Existen varias vías para resolver estas dificultades, el programa de capacitación puede ser un medio para ello con el aprendizaje de nuevos conocimientos, habilidades, herramientas. También a través de los proyectos científicos, investigaciones, tesis, entre otros estudios realizados por los propios cuadros de la empresa involucrados en la capacitación.

Se identificó el banco de problemas de los dos grupos a través de entrevistas, observación, revisión de documentos y otras técnicas.

3. Identificación de los intereses de la capacitación.

Mediante la utilización del modelo AMOD (permite identificar competencias), así como entrevistas a los involucrados en el proceso de capacitación y observación directa, se pueden identificar los intereses que se persiguen con la capacitación. También surgen de la necesidad de solucionar el banco de problemas de la organización. Teniendo en cuenta las necesidades presentadas por SEPSA Cienfuegos, Trinidad-Formatur, solicitaron una Maestría en Dirección al DDDL, en representación de la Universidad para la capacitación de los directivos de sus organizaciones en técnicas administrativas.

4. Agrupar expectativas (variables) y operarlas.

En este contexto se llama variable a las expectativas que tienen de la capacitación, aquellos involucrados en el proceso de formación. Para obtener las variables, así como los actores y objetivos de ambos grupos se realizaron entrevistas a los implicados en el proceso de capacitación. Después de realizadas las entrevistas se procedió a analizar todas las respuestas y se conformó una lista, luego de un proceso de unificación se concilian las mismas para agrupar las coincidentes, con las variables involucradas en el sistema de capacitación, así como los actores y los objetivos perseguidos por los mismos.

Las variables resultaron ser siete: necesidades de capacitación, motivación personal, proyección de la organización, política estatal, comunicación, crecimiento individual y desempeño organizacional, las cuales se desglosaron para su mejor estudio.

5. Relacionar variables y determinar claves

Después de listar las variables, utilizando una herramienta prospectiva, Matriz de impactos cruzados, multiplicación aplicada a una clasificación (MIC MAC) se procede a determinar cuáles son las variables claves del sistema de capacitación. Del procesamiento de las variables, veinte resultaron claves, las cuales fueron vueltas a agrupar, quedaron como variables claves del sistema de capacitación las siguientes: comunicación,

crecimiento individual, desempeño organizacional y motivación personal.

6. Definir actores y objetivos del objeto de estudio.

La matriz de alianzas y conflictos, tácticas, objetivos y recomendaciones (MACTOR) es la prospectiva que permite procesar los actores del sistema y los objetivos perseguidos por los mismos. Este método busca valorar las relaciones de fuerza entre los actores y estudiar sus convergencias y divergencias con respecto a un cierto número de posturas y de objetivos asociados. En el sistema de capacitación objeto de estudio se determina que no existen divergencias entre los actores con respecto al cumplimiento de los objetivos.

7. Evaluación del impacto de la capacitación.

Para la evaluación del impacto de la capacitación se usó el modelo de Kirkpatrick modificado el cual cuenta con cinco niveles: reacción, aprendizaje, aplicación, resultados, cálculo del retorno de la inversión (ROI). Para la evaluación de estos niveles se aplicaron encuestas y se realizaron entrevistas (Anexos). También se tuvieron en cuenta las notas alcanzadas por los maestrantes en los diferentes módulos de (Tablas 1 y 2) y en qué medida ellos pudieron resolver los retos del banco de problemas de sus respectivas organizaciones.

Tabla 1. Promedios de notas de los maestrantes de SEPSA Cienfuegos.

Módulos	Créditos	Promedio	% de aprobados
Introducción a la maestría	Sin crédito	5 puntos	100
Administración	3 créditos	4,39 puntos	95
Gestión ambiental	2 créditos	3,77 puntos	100
Dirección de la calidad	2 créditos	4,28 puntos	95
Comportamiento organizacional	2 créditos	3,93 puntos	93
Métodos cuantitativos para la toma de decisiones	2 créditos	3,93 puntos	95
Dirección estratégica	2 créditos	4,33 puntos	98
Gestión económico-financiera	4 créditos	4,08 puntos	92
Informática para dirigentes	2 créditos	3,9 puntos	95
Gestión de la innovación tecnológica	2 créditos	4,08 puntos	98

Gestión logística	2 créditos	3,74 puntos	95
Investigación para las ciencias administrativas	2 créditos	4,3 puntos	95
Gestión de marketing	3 créditos	4,23 puntos	97
Negociación y solución de conflictos	2 créditos	3,9 puntos	95
Dirección de operaciones	2 créditos	4,36 puntos	97
Organización	2 créditos	3,72 puntos	100
Gestión de recursos humanos	2 créditos	3,85 puntos	95
Defensa proyecto de tesis	12 créditos	3,67 puntos	95

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2. Promedios de notas de los maestrantes de Trinidad

Módulos	Créditos	Promedio
Introducción a la maestría	Sin crédito	4,73 puntos
Administración	3 créditos	4 puntos
Gestión ambiental	2 créditos	5 puntos
Dirección de la calidad	2 créditos	5 puntos
Comportamiento organizacional	2 créditos	4 puntos
Métodos cuantitativos para la toma de decisiones	2 créditos	4 puntos
Dirección estratégica	2 créditos	5 puntos
Gestión económico-financiera	4 créditos	3 puntos
Informática para dirigentes	2 créditos	4,47 puntos
Gestión logística	2 créditos	5 puntos
Investigación para las ciencias administrativas	2 créditos	4,47 puntos
Gestión de marketing (3 créditos)	3 créditos	4,07 puntos
Negociación y solución de conflictos	2 créditos	5 puntos
Dirección de operaciones	2 créditos	4,61 puntos
Organización	2 créditos	3,9 puntos
Gestión de recursos humanos	2 créditos	5 puntos
Prospectiva	2 créditos	5 puntos

Nota: En todos los módulos hubo 100 % de aprobados.

Fuente: Elaboración propia.

8. Realización del informe.

Con toda la información recopilada se preparó un informe con los resultados de cada paso. Los principales datos del informe obtenido de la validación de este procedimiento en los grupos de SEPSA Cienfuegos y Trinidad aparecen a continuación.

- La Maestría cumple con las necesidades de capacitación que presentaban las instituciones objeto de estudio.
- Se originaron buenos resultados en la gran mayoría de las personas.
- Fue de agrado para los individuos, en su mayoría la encontraron muy interesante.
- El contenido del programa era adecuado y de aplicabilidad en sus puestos de trabajo.
- Tuvieron posibilidad de una amplia discusión.
- Hubiesen deseado tener más ejemplos prácticos.
- Estuvo bien organizada y gran parte de los contenidos recibidos eran nuevos para los maestrantes.
- Debería repetirse nuevamente la Maestría.
- La información antes de iniciar la actividad fue tan clara como fue posible y el material recibido para apoyar las clases fue muy adecuado.
- Los profesores se encontraban muy preparados en los temas que les correspondía.
- Los contenidos, ejemplos y herramientas aprendidas ayudaron a mejorar las habilidades que deben tener como cuadros o reservas.
- Fue efectiva pues el contenido impartido es usado dentro de las organizaciones, los llevan a pensar de manera diferente y a aplicar para descubrir procesos que pueden mejorarse emprendiendo tareas para su perfeccionamiento.
- Cumplió con las expectativas pues ayudó a mejorar mucho las variables claves del sistema que son comunicación, crecimiento individual, desempeño organizacional y motivación personal.

CONCLUSIONES

Después de realizado el estudio, diseñado el procedimiento e implementado en dos grupos de estudio, se determinó que la evaluación del impacto del postgrado es tema de gran importancia para las organizaciones. Es un tema novedoso y lleva

poco tiempo investigándose en el país, aún así ya existen estrategias y algunos pasos encaminados en función de esta.

La evaluación del impacto del postgrado debe preverse desde el mismo instante en que se comienza a planificar el programa de capacitación y se comienza a evaluar desde que se implemente.

Debe haber claridad en cada una de las etapas con las que cuenta el procedimiento, así como el tiempo para llevarlo a cabo y mucha paciencia y tacto. Cooperación de la dirección y los involucrados, así como tener claro el alcance que persigue, aunque deben medirse los cinco niveles.

La Maestría en Dirección tuvo un impacto satisfactorio, trajo varios beneficios y cumplió las expectativas que se tenían aunque necesita que se planifique más tiempo para actividades prácticas y talleres.

El procedimiento es válido y factible para cualquier postgrado, a pesar de que resulta trabajoso el paso 5 que es el cálculo del Retorno de la Inversión (ROI).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alcántara, J. (Febrero de 2004). *La gestión por competencia laboral en la empresa y la formación profesional*. Recuperado de <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/archivodocs/derecshum1/gcompform.zip>

Ayala Villegas, S. (2004). *Capacitación de Personal*. Recuperado de http://www.elprisma.com/apuntes/administracion_de_empresas/capacitacionrecursos humanos/default.asp

Esquivel García, R., & Morales Gutierrez, E. (s.f.). *Valoraciones del estudio bibliográfico sobre la evaluación del impacto de la capacitación*. Recuperado de monografias.com: www.monografias.com

Hill, M. E., Estrada, S., & Bosch, Z. (15 de Julio de 2003). *Formación, Capacitación, Desarrollo de RR.HH. y su importancia en las organizaciones*. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos14/formacionrrhh/formacionrrhh.zip>

Microsoft Encarta. (2007). *Enciclopedia Encarta*.

Ministerio del Trabajo y Seguridad Social. (12 de Enero de 2006). Reglamento para la planificación, organización, ejecución y control del trabajo de la capacitación y desarrollo de los recursos humanos, en las entidades laborales. *Resolución N° 29/06(Artículo 2)*. La Habana, La Habana, Cuba. Neilson Vargas, J. (25 de Mayo de 2004). *Evaluación de impacto de la capacitación*. Recuperado de: <http://ciberdocencia.gob.pe/>

Oficina Nacional de Normalización. (2007). Sistema de gestión de capital humano. *Norma Cubana(NC-SGICH-3000-VOCA-BULARIO)*. La Habana, La Habana, Cuba.

Pérez Martínez, A., Ares Sánchez, M., Pérez Vidal, L., & Hernández Beltrán, O. (Enero de 2007). *Determinación de indicadores para valorar el impacto de la capacitación en el territorio de Ciego de Ávila*. Recuperado de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/cu/>

Valiente Sando, P., & Alvarez Reyes, M. A. (s.f.). *Metodología para evaluar el impacto de la Superación de Directivos Educativos*. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos16/evaluacion-directivos-educacion/evaluacion-directivos-educacion.shtml>

ANEXOS

A.1. Guía para la evaluación de la reacción.

Encuestado:

En su empresa se lleva a cabo un proceso para la evaluación del impacto de la capacitación, en la cual usted está involucrado. El objetivo de esta encuesta es medir su reacción ante el proceso de capacitación recibido, es decir, el cumplimiento de su deseo o gusto que experimentó a lo largo del curso. Por lo tanto, nos agradecería conocer sus impresiones acerca del curso en el que usted ha participado. Marque con una X la casilla de cada pregunta que representa de mejor forma su opinión. (Elegir sólo una casilla por pregunta).

Se le agradece de antemano su aporte al estudio y el uso de su valioso tiempo para la realización del mismo.

Preguntas:

¿Ha considerado interesante para su capacitación o desarrollo laboral el curso?

Muy interesante

Interesante

Medianamente interesante

Poco interesante

Nada interesante

¿Y para el interés general de su empresa?

Muy interesante

Interesante

Medianamente interesante

Poco interesante

Nada interesante

Indique, según su reacción al curso, la respuesta que mejor expresa su evaluación a los siguientes aspectos:

Aspectos	Inadecuado	Poco adecuado	Medianamente adecuado	Adecuado	Muy adecuado
Contenido del programa (conceptos, hechos, principios, habilidades, procedimientos).					
Aplicabilidad, de lo recibido en su cargo, responsabilidades.					
Uso de ejemplos prácticos que le permitan aplicar las nuevas habilidades o conocimientos en su trabajo.					
Materiales que facilitan el aprendizaje durante el curso.					
Oportunidades de discusión con los demás participantes.					
Claridad de la información previa a la sesión, que le permitió saber qué esperar (trabajo previo al curso).					

Instructor (es) que impartieron el curso.					
---	--	--	--	--	--

Nota: Considere el término adecuado como condición apropiada a las circunstancias de capacitación.

¿Debería repetirse el curso?

Debería repetirse y con bastante frecuencia _____

Debería repetirse de vez en cuando _____

No debería repetirse nuevamente _____

Trate de evaluar lo aprendido de acuerdo según la siguiente escala.

Todo ha sido nuevo para mí _____

Gran parte de las cosas han sido nuevas para mí _____

He aprendido bastantes cosas _____

He aprendido poco, pues se han tratado cosas sabidas _____

No he aprendido absolutamente nada _____

Diga cómo ha sido la planificación del programa del curso de acuerdo a los siguientes aspectos:

Aspectos	Malo	Regular	Bueno
La distribución del tiempo del programa.			
La distribución de las actividades teóricas.			
La distribución de las actividades prácticas.			
Cumplimiento en tiempo del programa según su planificación.			

¿En sentido general qué tan organizado ha estado el curso?

Ha estado muy bien organizado _____

He estado bien organizado _____

Ha estado medianamente organizado _____

Ha estado mal organizado _____

Ha estado muy mal organizado _____

Con respecto a los siguientes aspectos evalúe las condiciones del local donde se ha realizado el curso:

Aspectos	Ninguno	Poco	Mucho
Iluminación del local			
Ventilación del local			
Higiene del local			
Ruido molesto			
Estabilidad del local			

A causa de este curso, ¿Qué tareas nuevas se cree capacitado para hacer?

¿Qué mejoraría usted del curso?

Realice un PNI (Positivo, Negativo e Interesante) con respecto a los profesores y asignaturas del curso.

Positivo:

Negativo:

Interesante:

A. 2. Encuesta para la evaluación del aprendizaje.

Encuestado:

En su empresa se lleva a cabo un proceso para la evaluación del impacto de la capacitación, en la cual usted está involucrado. El objetivo de esta encuesta es medir si las competencias que se deben tener como directivo mejoran con el curso en cuestión.

Se le agradece de antemano su aporte al estudio y el uso de su valioso tiempo para la realización del mismo.

A continuación se listan un conjunto de variables de desempeño como gestor de procesos que se han identificado durante el desarrollo del programa del curso. No son más que competencias con las que debe contar un directivo. Usted deberá evaluar en qué medida el curso le ha ayudado a mejorar cada una de ellas. Marque con una X su respuesta.

Variable	Notable	Alguna	Poca
Habilidad para propiciar procesos de cambio			
Comunicación oral y escrita			
Capacidad de análisis y solución de problemas			
Pensamiento estratégico			
Enfoque al cliente			
Habilidad para liderar colectivos			
Enfoque al costo			
Enfoque a los procesos			
Capacidad para tomar decisiones			

Enfoque a la calidad			
Capacidad de negociación			
Trabajar por metas y objetivos			
Manejar conflictos, quejas y reclamaciones			
Habilidad para establecer prioridades			
Conciencia de continuidad de procesos y funciones			
Planeación y organización de procesos			
Afinidad por las nuevas tecnologías			
Proyección de la formación y desarrollo del personal			
Habilidad para trabajar dinámicamente en equipos			
Habilidad para proyectar y ejecutar presupuestos			
Planear y controlar desempeño			
Innovación y creatividad			
Orientación a resultados			
Uso y tratamiento de la información			

Fuente: *Elaboración propia.*

A. 3. Entrevista para la evaluación de la aplicación o comportamiento.

Preguntas:

Desde que asistió al curso, ¿con qué frecuencia ha empleado las herramientas que vio en las clases? Por favor, marcar con una X su respuesta.

- Mucho _____
- En gran medida _____
- Medianamente _____
- Algo _____
- Poco _____
- Nada _____

De encontrarse su respuesta entre las clasificaciones de “Algo”, “Poco” o “Nada”, menciona algunas de las causas por las cuales usted indica esa respuesta.

Haber participado en el curso, ¿le ha llevado a pensar de manera diferente sobre la forma en la cual ejecuta su trabajo? Por favor, marcar con una X su respuesta.

- Sí _____ No _____ No sé _____

Dé detalles específicos de su respuesta

¿Está haciendo algo nuevo o diferente en su trabajo como resultado de haber tomado el curso? Por favor, marcar con una X su respuesta.

Sí ___ No ___ No sé ___

De detalles específicos de su respuesta

¿Ha identificado procesos de trabajo que puedan mejorarse? Por favor, marcar con una X su respuesta.

Sí ___ No ___

¿Ha emprendido alguna tarea para iniciar una mejora en el proceso? Por favor, marcar con una X su respuesta.

Sí ___ No ___

A. 4. Encuesta para evaluar los resultados de la capacitación.

Encuestado:

Como parte del proceso de evaluación de impacto que se realiza sobre la Maestría en Dirección que pasó, se quisiera saber si se alcanzó algún cambio dentro de la organización producto de la misma.

A continuación se listan las variables clave de su sistema de capacitación, marque con una X las respuestas correctas.

Muchas gracias.

Variables	Mucho	Poco	Nada
Comunicación ¿en qué medida ha mejorado:			
su vocabulario de trabajo			
la comunicación entre sus subordinados, superiores y compañeros de trabajo			
la información formal escrita y/u oral			
la disminución de rumores dentro de su departamento y organización			
Crecimiento individual ¿en qué medida ha aumentado			
su desarrollo profesional después de haber pasado por el proceso de capacitación			
su interés por seguir superándose			
su nivel cultural			
Desempeño organizacional ¿cómo ha mejorado			
los resultados positivos en los informes de controles externos realizados a la organización como auditorías, inspecciones, entre otras			
el cumplimiento de las tareas a realizar dentro de su departamento y de la organización			
los resultados de sus evaluaciones de desempeño			
la disminución de las reclamaciones realizadas a usted por parte de los clientes internos y externos o de personal superior			
los conocimientos con respecto al enfoque funcional y de procesos			
las sanciones y/o expulsiones por mal comportamiento o incumplimiento de su trabajo			

Motivación personal ¿en qué medida se ha visto mejoría en:			
la relación entre los distintos departamentos y áreas de la organización			
su comportamiento con respecto al reglamento, estatutos y buena presencia			
la asistencia y puntualidad en las tareas			

Fuente: *Elaboración propia.*

Fecha de presentación: abril, 2015 Fecha de aceptación: junio, 2015 Fecha de publicación: agosto, 2015

ARTÍCULO 6

DIAGNÓSTICO DEL PROCESO DE GESTIÓN DE CATEGORÍAS DOCENTES EN LA UNIVERSIDAD DE SANCTI SPÍRITUS

A DIAGNOSTIC OF THE MANAGEMENT PROCESS OF TEACHING CATEGORIES AT THE UNIVERSITY OF SANCTI SPIRITUS

Lic. Irellys Gómez Estévez¹

E-mail: irelys@eco.uniss.edu.cu

Dr. C. Eldis Román Cao¹

E-mail: eldis@uniss.edu.cu

Ing. Teresita Yamilet Pérez Medinilla¹

E-mail: teresita@eco.uniss.edu.cu

¹Universidad de Sancti Spíritus "José Martí Pérez". Cuba.

¿Cómo referenciar este artículo?

Gómez Estévez, I., Román Cao, E., & Pérez Medinilla, T. Y. (2015). Diagnóstico del proceso de gestión de categorías docentes en la universidad de Sancti Spíritus. Revista Universidad y Sociedad [seriada en línea], 7 (3). pp. 45-51. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/>

RESUMEN

La constante formación pedagógica, científica y académica de los docentes es imprescindible para lograr la obtención y ratificación de las categorías docentes en las Instituciones de Educación Superior. Mediante un estudio fáctico y la aplicación de métodos como: la observación al proceso de obtención y de ratificación de categorías docentes, la entrevista a ejecutivos, la encuesta a profesores y la revisión de documentos, se diagnosticó la situación de la gestión del proceso de categorización docente en la Universidad de Sancti Spíritus José Martí Pérez, lo que dio lugar a la identificación de las fortalezas y debilidades existentes, que sirven como base para perfeccionar este proceso a tono con las nuevas exigencias de la Educación Superior en Cuba.

Palabras clave:

Formación, categoría docente, gestión, diagnóstico, proceso.

ABSTRACT

The constant educational, scientific and academic training of teachers is essential to achieve the acquisition and ratification of teaching categories in the Higher Education Institutions. The situation of the management of the teaching categorization process was diagnosed through a factual study and the application of methods such as: observation to the process of obtaining and ratifying teaching categories, the interview to executives, the survey to teachers, and documents review at the University of Sancti Spiritus "José Martí Pérez". These methods allowed the identification of strengths and weaknesses present in this process, which serves as bases to improve it in correspondence with the new demands of the Cuban higher education.

Keywords:

Training, teaching category, management, diagnostic, process.

INTRODUCCION

Los continuos cambios provocados en gran medida por las tecnologías de la comunicación y la información, unido al proceso de globalización de las economías, han permitido llegar a la conclusión de que el éxito de las organizaciones se halla en los activos intangibles, que con características propias se hacen difíciles de copiar e imitar. Por ello se presta especial atención a los recursos humanos, concibiéndolos como activos componentes estratégicos.

La Educación Superior en Cuba, no está ajena a estos cambios y ha tenido que adecuar sus estrategias de desarrollo a las nuevas condiciones, con la necesidad de una gestión universitaria en función de la excelencia, ya que para la sociedad actual es preciso que el profesor universitario esté dotado con los conocimientos científicos pedagógicos para llevar a efecto la formación de los futuros profesionales.

La formación del docente ha recibido dos acepciones: inicial y permanente o continua en función del momento profesional en que este se halle. De acuerdo con ello, Imbernón (2000, p. 40) plantea *“la formación, vinculada al desarrollo profesional, es un proceso continuo que se inicia con la elección de una disciplina concreta (formación inicial en un oficio o una profesión) y cuyo dominio (conocimientos, habilidades, competencias) se va perfeccionando paulatinamente (formación continua o permanente)”*. Muestra evidente de la relación entre la formación del docente y su desempeño profesional, es el proceso de categorización docente, reglamentado en Cuba por la Resolución 128 del 2006, el cual puede tomarse como un indicador para medir la calidad del claustro.

A partir de la bibliografía consultada, en opinión de la autora, la categoría docente puede entenderse como la condición atribuida en la Educación Superior, al nivel de preparación alcanzado por el docente, que regula convenientemente la organización del trabajo y sus responsabilidades en el ámbito de la investigación, la docencia y la gestión universitaria, a partir de funciones generales y específicas y del cumplimiento de requisitos.

En Cuba las investigaciones sobre el tema no han sido frecuentes, de forma general han sido expuestas por los Centros de Estudios de Educación Superior de diferentes universidades y se destacan Baute, 2011 y 2014; Fat, 2011; Rodríguez, 2012; entre otras, dirigidas a sistematizar experiencia pedagógicas sobre la formación del profesor universitario, acciones didácticas orientadas al cambio de categoría docente en los Centros Universitarios Municipales CUM, estrategias para el mejoramiento de la gestión del proceso de categorización docente, y para la formación pedagógica, siempre vinculadas a las categorías docentes.

En estudio realizado en la Universidad de Sancti Spíritus, se pudo constatar el estado en que se encuentra el proceso de gestión de categorías docentes, visualizando el accionar de directivos, profesores, tribunales y personal de recursos humanos. Resultado diagnóstico que se construye como objetivo general de la ponencia. Los resultados alcanzados mediante la aplicación de diferentes instrumentos, se presentan en forma de generalizaciones a partir de la triangulación de datos de distintas fuentes y son expresados como fortalezas y debilidades.

DESARROLLO

La Universidad de Sancti Spíritus, *José Martí Pérez*, ubicada en la provincia del mismo nombre, tiene su génesis en 1976 como Filial Universitaria, dependiente de la Universidad Central *Marta Abreu* de Las Villas (UCLV). En 1994 se transforma en Sede Universitaria (SUSS), dependiente aún de la UCLV. En el 2003 se establece como Centro Universitario de Sancti Spíritus (CUSS) a partir de las transformaciones que tienen lugar en el país dirigidas por el Ministerio de Educación Superior (MES). Durante el curso 2009-2010, logra su ascenso a la condición de Universidad.

A partir del redimensionamiento de la Educación Superior, durante el curso 2013-2014 se produce la integración de la Facultad de Cultura Física a la institución. El curso 2014-2015 se inicia la integración de dos instituciones universitarias de la provincia, la Universidad de Sancti Spíritus *José Martí Pérez* (UNISS) y la Universidad de Ciencias Pedagógicas Cap. Silverio Blanco Núñez (UCP), dando lugar a la nueva Universidad de Sancti Spíritus *José Martí Pérez*.

Desde el 11 de julio de 2014 la estructura aprobada es la siguiente: Rector; vicerrectores; Secretaría General de Ingreso, Ubicación Laboral y Archivo; Asesoría Jurídica y Auditores Internos; tres Direcciones Generales y otras Direcciones encargadas de gestionar la actividad fundamental y de apoyo y el Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Información. Además cuenta con departamentos docentes y vinculados a otros servicios, presenta cuatro secciones y el Centro de Estudios de Educación y Evaluación Educativa, no adscripto a ninguna facultad. La institución está conformada por seis facultades, la Unidad Docente y el Centro de Estudio de Técnicas Avanzadas de Dirección (CETAD). Existen siete Centros Universitarios Municipales (CUM), uno en cada municipio de la provincia.

Debido al proceso de integración plantilla tuvo un incremento del doble, es de 1464 trabajadores, de ellos 996 vinculados a la actividad fundamental y 468 de la actividad de apoyo. Con respecto a las categorías docentes la composición es la siguiente: 67 Profesores Titulares, 227 Profesores Auxiliares,

381 Asistentes, 175 Instructores y 9 Auxiliares Técnicos de la Docencia. Además, cuenta con 102 Doctores y 525 Máster.

La estructura anteriormente mencionada está cubierta por 113 cuadros de dirección, identificados según los cargos como se especifica a continuación: un Rector; 3 vicerrectores; 1 secretaria docente general, 14 directores; 40 jefes de departamento docentes; 14 segundos jefes de departamento; 1 jefe de seguridad y protección; 3 directores de centros de estudio; 3 directores generales; 6 decanos; 14 vicedecanos; 7 directores de filial y 6 subdirectores.

Caracterización del proceso de categorización

La Universidad cuenta con 27 tribunales aprobados; evalúan las categorías docentes principales Asistente e Instructor y las complementarias Instructor Auxiliar y Auxiliar Técnico de la Docencia. Para evaluar las categorías docentes principales Profesor Titular y Profesor Auxiliar cuenta con 11 tribunales aprobados por el MES. Además tiene aprobado un tribunal para la ratificación de las categorías docentes principales, tribunales para evaluar el requisito sobre los conocimientos de Problemas Sociales de la Ciencia y la Tecnología (PSCT) e idiomas extranjeros, inglés y ruso.

Para el desarrollo de la investigación se tomó como población a los profesores que conformaban el claustro de la Universidad de Sancti Spiritus *José Martí Pérez*, antes de integrarse con la UCP, delimitados entre los cuadros de dirección, profesores a tiempo completo y a tiempo parcial. Estos suman un total de 446.

Para la realización del estudio se tomó de manera intencional una muestra representativa que suma un total de 104, la que representa el 10,44% del total del claustro, representada en la siguiente estructura:

-Directivos que mayor relación guardan con el proceso (25): Rector, vicerrectores, directores, decanos, vicedecanos, directores y subdirectores de filial y un funcionario del MES.

-Jefes de departamento (25): pertenecientes a las FUM, facultades y departamentos independientes.

-Profesores que han realizado obtención y ratificación de categoría (54): pertenecientes a las FUM, la sede central, incluidos los profesores a tiempo parcial.

Se tuvieron presentes los siguientes criterios generales de selección, a partir de la descripción de la población: están representados todos los actores que intervienen en el proceso; están representadas todas las unidades organizativas docentes (facultades, filiales, centros de estudios y vicerrectorados); la mayoría de los sujetos seleccionados tienen años de experiencia y desarrollan su función en los procesos universitarios (jefes de departamento y otros directivos que intervienen en el

proceso); son personas reconocidas en el claustro universitario por su desempeño; aceptaron de forma voluntaria y colaborativa a participar en la investigación.

MÉTODOS EMPLEADOS

Se emplearon métodos para el análisis teórico del objeto de estudio y métodos empíricos para la recogida de la información: la observación participante, el análisis documental, la encuesta, la entrevista y la triangulación.

RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO

Análisis documental: se consultaron los documentos normativos relacionados con el proceso de categorías docentes:

Resoluciones Ministeriales 1132/2004, 28/2006, 29/2006 y la 210/2007, a partir de las cuales se pudo conocer el procedimiento a seguir por todos los factores que intervienen en el proceso de gestión de categorías docentes y cuáles son las funciones a cumplir.

Para conocer las debilidades y fortalezas de la UNISS en dicho proceso, se revisaron los informes de autoevaluación propuestos por la Dirección de Recursos Humanos con motivo de las evaluaciones institucionales efectuadas a la UNISS en los años 2008 y 2012; los documentos, *Informe General de la Evaluación Institucional a la UNISS*, del 2012, *Visita Integral del Ministerio de Educación Superior a la UNISS*, del 2013 y el *Plan de Capacitación y Desarrollo de la UNISS*, del 2014.

Observación: mediante la guía de observación a los procesos de obtención y ratificación se pudo comprobar que existe buena organización y planificación de las acciones a desarrollar expuestas en las convocatorias; se evidencian dificultades con relación a la entrega de las solicitudes personales por parte de los jefes de departamento, de los profesores para iniciar el proceso de obtención de categorías docentes; se comprueba que todos los profesores que están en algún proceso no actualizan sus expedientes docentes; no asistieron todos los representantes citados a la reunión efectuada con los tribunales de las especialidades; hubo tribunales que revisaron los expedientes de los profesores en proceso, después de la fecha señalada.

Los docentes presentaron algunas dificultades en el ejercicio de oposición para las categorías docentes Profesor Auxiliar y Profesor Titular, fundamentalmente en las clases de comprobación; no todos los tribunales entregaron las actas de conclusiones en el tiempo establecido; el título que acredita la categoría fue procesado por el nivel correspondiente, ya está ubicado en los expedientes docentes y laborales; se procedió a actualizar la pirámide de categorías docentes.

Encuesta: se les aplicó a 40 profesores, se corresponde con el 8,92 % de los que integran el claustro de dicha institución, seleccionados entre la sede central y las FUM. El promedio de

años de experiencia en la Educación Superior es de 11 años. Los resultados más importantes de sus valoraciones se exponen por indicadores generales:

1. *Conocimientos generales sobre el proceso de categorización docente:* existe conocimiento de los documentos normativos, sin embargo la mayoría manifiesta debilidades con respecto a la frecuencia con que actualizan su expediente docente, demoran más de un curso para realizar esta acción.
2. *Opinión sobre la infraestructura de la institución para apoyar el proceso:* la mayoría coincide en destacar que la UNISS posee las condiciones necesarias para efectuar los procesos de categoría docente, cuenta con personal especializado, aunque las dificultades están en la utilización de las nuevas tecnologías de la información y los beneficios que trae la misma para todos los procesos universitarios.
3. *Condiciones de la UNISS para que los profesores alcancen créditos no lectivos:* la mayoría manifiesta que existen espacios para divulgar los resultados científicos alcanzados, pero no suficiente. Existe un solo evento de carácter internacional y una revista no certificada en la UNISS. En el resto de las instituciones formadoras de la provincia tampoco existen eventos de carácter internacional o revistas de impacto para las especialidades de las investigaciones de los profesores.
4. *Opinión sobre la organización del proceso:* los profesores manifiestan que en Recursos Humanos se le brinda el apoyo y orientación necesaria para desarrollar su ejercicio de categorización o ratificación, aunque declaran la necesidad de contar con espacios de preparación grupal previos a la ocurrencia de los ejercicios; manifiestan que los directivos no logran aún, planificar de manera adecuada las acciones para cumplir con los requisitos establecidos para la obtención y ratificación de categorías docentes, en relación con la fecha y plazas que poseen. Respecto al trabajo de los tribunales se evidencia en algunos casos incumplimientos con las fechas establecidas para la revisión de expedientes, el ejercicio de oposición y entrega de las actas.
5. *Dificultades con respecto a la preparación y cumplimiento de los requisitos:* para la obtención o ratificación de categoría docente, el requisito más difícil de cumplir coincide con la elaboración y publicación de artículos científicos en revistas de impacto y la superación del idioma, expresan entre otros aspectos que la UNISS no cuenta con tribunales que evalúen otros idiomas diferentes del inglés, para evaluar un segundo idioma.

6. *Sugerencias expuestas para mejorar el proceso:* necesidad de diseñar estrategias dentro del departamento para favorecer la preparación de los profesores con vistas a la obtención o ratificación de categorías docentes; incluir todas las acciones para la preparación de los profesores en el plan de trabajo individual e incrementar el control a este; impartir cursos de idioma en los municipios y en horarios factibles; valorar sistemáticamente en el departamento la situación de cada docente en cuanto a las tareas cumplidas como parte de la preparación y cumplimiento de los requisitos establecidos para la obtención o ratificación de categorías docentes, aprobación de la revista Márgenes como requisito de publicación para los procesos; necesidad de revisión de los expedientes docentes sistemáticamente.

La entrevista: se aplicó a directivos de primer nivel y jefes de departamento con el propósito de conocer su papel dentro del proceso de gestión de las categorías docentes.

Entrevista a vicerrectores, decanos, vicedecanos, directores de filiales y subdirectores. Los resultados del instrumento se muestran sobre la base de los siguientes indicadores:

1. *Estado actual de la gestión del proceso de categorización docente:* alegan que la gestión de los procesos de obtención y ratificación de categorías docentes ha mejorado en gran medida en la institución, atendiendo fundamentalmente a la organización y control de las acciones que se ejecutan por cada uno de los sujetos implicados, especialmente por la Dirección de Recursos Humanos.

Coincidieron en afirmar que el proceso de categorización docente debe ser debidamente gestionado, porque ello permitirá medir con exactitud el nivel alcanzado por la universidad, a partir del logro de un mayor desarrollo profesional del docente, lo que indiscutiblemente contribuye a alcanzar la excelencia del claustro, ya que el tránsito por las categorías docentes favorece el perfeccionamiento de la formación de los docentes en la docencia, investigación y extensión universitaria.

2. *Dificultades que afectan el proceso:* insuficientes políticas y estrategias de planificación para lograr la preparación científico-pedagógica de los docentes para los procesos de obtención y ratificación de categorías docentes; dificultades con la identificación y aseguramiento de los insumos necesarios para el desarrollo del proceso (recursos tecnológicos, factor humano, tiempo, normativas, entre otros); insuficiente desarrollo de habilidades en los profesores en relación con la elaboración y preparación de artículos científicos para ser publicados en revistas de reconocimiento y prestigio internacional (requisito establecido); limitado seguimiento a la marcha del proceso y la no verificación de los impactos logrados como resultado del proceso.

3. *Vías y mecanismos para el mejoramiento del proceso:* necesidad de ampliar en la institución la cultura por la calidad de los procesos universitarios; insistir en la preparación de un claustro de excelencia que cumpla cabalmente el encargo de la institución. Lo expresado solo se podrá llevar a cabo si se trazan estrategias y políticas en las que estén implicados todos los trabajadores, con suficiente conocimiento de las funciones que deben desempeñar, con la responsabilidad y el compromiso para cumplir su labor y las metas individuales, las institucionales y las del país.

Señalaron el papel de la autopreparación contextualizada; el docente debe tener claridad de su responsabilidad en la formación de los futuros profesionales que requiere la sociedad, reforzar la preparación político-ideológica, la formación de valores, la actualización en el acontecer nacional e internacional, el desarrollo de las tareas sustantivas: docencia, investigación, extensión, vinculación y extensión de los conocimientos, lo que exige de un desarrollo profesional.

Entrevista aplicada a los jefes de departamento docentes:

1. *Estado actual de la gestión del proceso de categorización docente:* no se están aprovechando todas las potencialidades de la UNISS en cuanto a la planificación de las actividades para preparar y apoyar a los profesores que se enfrentarán a los procesos de categorización.

Manifestaron que no se sienten preparados totalmente para enfrentar el proceso de planificación y organización del trabajo de los docentes del departamento, cuando asumen el cargo no tiene un proceso de preparación para dicha tarea; solo tienen conocimientos de los cambios o la ratificación de categorías docentes de sus profesores cuando la Dirección de Recursos Humanos lo informa, no controlan con exactitud las fechas de obtención y ratificación de las categorías de sus profesores, eso entorpece en gran medida el proceso.

Refirieron que es importante la adecuada coordinación entre la Dirección de Recursos Humanos, los vicerrectorados y los departamentos, a partir de un procedimiento que gestione la formación de los docentes, con el objetivo de prepararlos para la obtención de las categorías docentes en la institución.

2. *Dificultades que afectan el proceso:* La gestión de los procesos de obtención y ratificación de categorías docentes en la Uniss aún presenta dificultades: las principales dificultades radican en la morosidad del profesor para la revisión y actualización de su expediente docente, no siempre cumplen con la preparación y envíos de artículos científicos a revistas de impacto, insuficiencias en la preparación para el examen de idioma, algunos sienten temor a su realización

Falta rigor en el control de las actividades planificadas en el plan de trabajo individual y en el plan de desarrollo del profesor para cumplir los requisitos establecidos, dificultades en el orden tecnológico que inciden directamente en el proceso, la escasez de computadoras, las irregularidades con la conexión a Internet y la falta de información para acceder a las revistas reconocidas y publicar según lo exigido.

3. *Vías y mecanismos para el mejoramiento del proceso:* comprobar si los profesores conocen el estado de su categoría docente y las acciones del plan de trabajo, a través de un diagnóstico y trazar las estrategias individuales y colectivas; ofrecer cursos preparatorios en idioma, redacción de artículos científicos, para desarrollar habilidades en la búsqueda bibliográfica en bases de datos internacionales; cursos de especialización; conocer fechas de obtención o ratificación de las categorías docentes de los profesores del departamento para planificar las acciones para que se preparen y cumplan los requisitos.

No todos coincidieron en expresar los pasos para planificar las acciones para la obtención o ratificación de categorías docentes y el apoyo en documentos como diagnóstico individual y colectivo, diagnóstico de necesidades de capacitación, resultados y recomendaciones derivados de la evaluación del desempeño, objetivos del MES, de la UNISS y del departamento, materializados en la elaboración del plan de trabajo individual del docente, con fechas para realizarlas.

Entre las medidas para mejorar la gestión del proceso de categorización docentes de la UNISS están: llevar estricto control de las fechas de categorización de todos los profesores del departamento para lograr planificar las acciones a desarrollar en este sentido; mejorar la planificación del trabajo de los profesores así como el control periódico del plan de trabajo individual, dando la oportunidad de tomar medidas con las dificultades que puedan suceder; abrir un espacio entre las evaluaciones internas que realiza la UNISS con el Grupo de Calidad relacionadas con el control de las estrategias elaboradas para que los profesores transiten por los procesos de categorización docente.

Expresan además la importancia de tener en cuenta en la evaluación de los cuadros los resultados que alcance el área con relación a la obtención y ratificación de categorías de los docentes de su departamento; que todas las informaciones en torno a los procesos lleguen en tiempo para poder organizar y planificar mejor las acciones a desarrollar; gestionar la posibilidad de aumentar paulatinamente la conectividad a Internet; preparar a los profesores en temas relacionados con la elaboración de artículos científicos, habilidades para publicarlos, para tratar de minimizar las dificultades que existen con respecto a las publicaciones; debe mejorarse en el tema

comunicación interna porque muchas acciones a desarrollar dependen de ello.

El análisis de resultados incluyó un análisis por técnica inicial, posteriormente se triangularon según los ejes de diagnóstico: conocimientos y organización del proceso, situación actual, dificultades que presentan los docentes para el cumplimiento de los requisitos, dificultades que presenta el proceso, propuesta de mejoramiento, a partir de los cuales se definieron las deficiencias y carencias para proponer el procedimiento. La triangulación de los resultados se utilizó para determinar las regularidades existentes en cuanto a la gestión de las categorías docentes en la UNISS, lo cual se recoge en debilidades y fortalezas que a continuación se relacionan:

Debilidades

- Existen dificultades con respecto a la actualización de los expedientes docentes por parte de los profesores implicados en los procesos de obtención o ratificación de categorías docentes (al menos el 47,5% de profesores manifestaron demorar más de un curso para revisar y actualizar su expediente docente).
- En las actividades planificadas que forman parte del proceso, persisten dificultades con relación a la asistencia y al cumplimiento del cronograma establecido, lo que entorpece la gestión del proceso.
- No todos los profesores involucrados en los procesos de obtención o ratificación de categorías docentes cumplen los requisitos establecidos.
- El requisito que más difícil resulta cumplir es el relacionado con las publicaciones en revistas dentro de los cuatro niveles que establece el MES, lo que conlleva a que muchos profesores no puedan continuar el proceso, el 70% así lo afirmó.
- Algunos profesores manifiestan no sentirse preparados para desarrollar con éxito los ejercicios de oposición establecidos para la categoría docente a la que aspiran, el 60% respondió que sí y el 40% que no.
- Insuficiencias con respecto a la conectividad y al acceso a Internet, fundamentalmente en los municipios, lo que obstaculiza el cumplimiento del requisito relacionado con las publicaciones, así lo afirmó el 10%.
- Insuficientes políticas y estrategias de planificación para lograr la preparación científico-pedagógica de los docentes en los procesos de obtención y ratificación de categorías docentes.
- Dificultades con la identificación y aseguramiento de los insumos necesarios para el desarrollo del proceso (recursos

tecnológicos, factor humano, tiempo, normativas, entre otros).

Fortalezas

- Existe buena organización y planificación de las acciones a desarrollar con vistas a la obtención y ratificación de categorías docentes, previstas en las convocatorias, siendo responsabilidad de la Dirección de Recursos Humanos.
- Existen buenas relaciones y comunicación entre la Dirección de Recursos Humanos y cada uno de los sujetos implicados en el proceso.
- Los profesores conocen cuáles son los documentos a presentar para la obtención o ratificación de categorías docentes.
- La Universidad presenta una infraestructura adecuada que apoya el proceso de categorización docente.
- La mayor parte de los docentes encuestados manifestaron tener el apoyo de su jefe de departamento y de sus compañeros de trabajo para realizar los procesos con calidad.
- Los implicados en el proceso expresan que se debe elaborar una estrategia en cada uno de los departamentos para favorecer la preparación de los profesores con vistas a la obtención o ratificación de categorías docentes e incrementar el control sobre lo que van haciendo para cumplir los requisitos.
- Importancia que otorgan a la adecuada gestión del proceso de categorización docente para obtener mejores resultados.

A partir de las debilidades y fortalezas mencionadas se concluye que existe un buen clima para lograr perfeccionar la gestión de las categorías docentes porque tanto la dirección del centro como todos los miembros entrevistados o encuestados reconocen abiertamente las dificultades que tienen y la importancia que tiene gestionar adecuadamente el proceso para lograr mejorar la calidad del mismo y por consiguiente alcanzar el objetivo de contar con un claustro de excelencia, como lo exigen los momentos actuales.

CONCLUSIONES

Lo anteriormente analizado permitió registrar los avances y dificultades presentes en el proceso de categorización en la UNISS, a partir del juicio crítico expresado por todos los sujetos que intervienen de una forma u otra en el proceso, a partir de su participación protagónica, con el objetivo de lograr saltos cualitativos y cuantitativos en torno a la temática abordada.

Se comprobó la necesidad de realizar acciones para perfeccionar la gestión de todos los sujetos que intervienen en el

proceso, fundamentalmente de los jefes de departamento a partir de una adecuada planificación de las acciones a desarrollar por los profesores para prepararse en función de cumplir todos los requisitos para la obtención o ratificación de categorías docentes, con la elaboración de una estrategia de categorías docentes por cada uno de los departamentos.

Es fundamental para el proceso, la comunicación eficaz entre los vicerrectorados, direcciones, departamentos, centros de estudio, facultades y Filiales Universitarias Municipales, en función de organizar diferentes formas organizativas de la superación profesional que permitan la preparación de todos los sujetos implicados.

Para lograr una adecuada gestión del proceso de categorización docente en la UNISS, se requiere la organización y planificación de la formación continua y la superación de todos los profesores de forma escalonada y según el diagnóstico de necesidades personales, colectivas e institucionales; así como el estricto control del resultado de la actividades planificadas, evidentes en el proceso de evaluación del desempeño.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Baute, L. M., & Iglesias, M. (2011). Sistematización de una experiencia pedagógica: la formación del profesor universitario. *Pedagogía Universitaria*, 16 (1), pp.36-49.
- Esquivel, R. (2008 y 2012). *Informe Variable 2 Gestión de los Recursos Humanos para Evaluación Institucional Universidad de Sancti Spiritus "José Martí Pérez"*. UNISS.
- Fat Aguillón, G. (2011). Acciones didácticas orientadas al cambio de categoría docente en los centros universitarios municipales (CUM) Parte I. *Cuadernos de Educación y Desarrollo*, 3 (24), 56-72.
- Hernández, S., Fernández, C., & Baptista, L. (2006). *Metodología de la investigación*. Cuarta edición.
- Imbernón, F. (2000). *La formación y el desarrollo profesional del profesor*. Barcelona: Grao.
- República de Cuba. Ministerio de Educación Superior. (2004). *Resolución 132: Reglamento de la Educación de Posgrado de la República de Cuba*. La Habana, Cuba.
- República de Cuba. Ministerio de Educación Superior. (2006). *Resolución 128: Reglamento para la aplicación de las categorías docentes en la Educación Superior*. La Habana, Cuba.
- República de Cuba. Ministerio de Educación Superior. (2007). *Resolución 210: Reglamento para el Trabajo Docente y Metodológico en la educación superior*. La Habana, Cuba.
- República de Cuba. Ministerio de Educación Superior. (2012). *Informe conclusiones de la Evaluación Institucional a la Universidad de Sancti Spiritus "José Martí Pérez"*. Cuba.
- República de Cuba. Ministerio de Educación Superior. (2013). *Informe conclusiones de la Visita Integral del Ministerio de Educación Superior a la Universidad de Sancti Spiritus "José Martí Pérez"*. Cuba.
- República de Cuba. Ministerio de Educación Superior. (2014). *Pautas para la elaboración de los sistemas y planes de superación de profesores e investigadores de las universidades adscritas al MES*. Dirección de posgrado. La Habana: MES.
- República de Cuba. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, (2006). *Resolución 29: Reglamento para la planificación, organización, ejecución y control del trabajo de la capacitación y desarrollo de los recursos humanos, en las entidades laborales*. La Habana: MTSS.
- Rodríguez, A. (2012). *Propuesta de estrategias para el mejoramiento de la gestión del proceso de categorización docente en el Instituto Técnico Militar "José Martí"*. Tesis en opción al Grado Científico de Máster en Ciencias de la Educación Superior, Universidad de La Habana, Centro de Estudios para el Perfeccionamiento de la Educación Superior, Cuba.

Fecha de presentación: abril, 2015 Fecha de aceptación: junio, 2015 Fecha de publicación: agosto, 2015

ARTÍCULO 7

LOS RETOS ACTUALES DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL ÁREA DE LA GESTIÓN

CURRENT CHALLENGES FOR HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS IN THE AREA OF MANAGEMENT

MSc. Dianni Rodríguez Varela¹

E-mail: droduiguez@ucf.edu.cu

MSc. Lourdes A. de León Lafuente¹

E-mail: lafuente@ucf.edu.cu

Dra. C. Judith Galarza López²

E-mail: judith@cepes.uh.edu.cu

¹Universidad de Cienfuegos. Cuba.

²Universidad de La Habana. Cuba.

¿Cómo referenciar este artículo?

Rodríguez Varela, D., De León Lafuente, L. A., & Galarza López, J. (2015). Los retos actuales de las instituciones de educación superior en el área de la gestión. *Revista Universidad y Sociedad [seriada en línea]*, 7 (3). pp. 52-55. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/>

RESUMEN

Las Instituciones de Educación Superior han mostrado en las últimas décadas una creciente preocupación por lograr una mayor eficiencia en la gestión. Estas deben trabajar para solucionar los desafíos que se generan de las demandas internas y externas, para avanzar hacia una sociedad más próspera, justa y solidaria. El objetivo de este trabajo es realizar una panorámica general acerca de los retos que enfrentan las Instituciones de Educación Superior en el área de la gestión.

Palabras clave:

Gestión, retos, Instituciones de Educación Superior

ABSTRACT

Higher Education Institutions have shown in recent decades an increasing concern for greater efficiency in management. They should work to solve the challenges that arise from internal and external demands, so that they move towards a more prosperous, just and fraternal society. The objective of this work is presenting an overview on the challenges higher education institutions face in the area of management.

Keywords:

Management, challenges, higher education institutions.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad se presentan problemas de diferentes tipos, que impactan sensiblemente el desarrollo de los procesos sociales. Fenómenos como la globalización, la crisis financiera mundial, los cambios en las relaciones económicas y políticas entre los países, los desórdenes climáticos y el deterioro ambiental, muestran la elevada complejidad del contexto global.

Asimismo, el entorno dinámico en el que se desenvuelven actualmente las Instituciones de Educación Superior, provoca grandes repercusiones sobre la capacidad para cumplir con su función social. Esto exige prestar atención especial a los diferentes procesos que estos desarrollan y a su gestión, lo cual demanda a la vez elevar la calidad de la planificación, la implementación y el control de la estrategia institucional.

Por otro lado, enfrentan importantes desafíos relativos a la financiación, la igualdad de condiciones de acceso a los estudios, una mejor capacitación del personal, la mejora de la enseñanza, la investigación y los servicios, la flexibilidad de los planes de estudios, la ampliación de ofertas de posgrados, entre otros aspectos. También se orientan a alcanzar niveles superiores de calidad en sus resultados y a resolver los desafíos de la pertinencia, a partir del cumplimiento de su responsabilidad con la sociedad.

DESARROLLO

El presente siglo está caracterizado por grandes contrastaciones en casi todos los órdenes de la vida humana. El dinamismo y la turbulencia del contexto evidencian el impacto de diferentes crisis (económico-financieras, medioambientales, epidemiológicas, de recursos), que a diario ponen en riesgo la supervivencia de la especie humana. Ante esta situación, se hace necesario que las Instituciones de Educación Superior (IES) enfrenten los cambios del entorno y los retos que la sociedad actual impone, reflejados en el cumplimiento de su encargo social.

En la Declaración final de la Conferencia Regional sobre la Educación Superior para América Latina y el Caribe (IESALC-UNESCO, 2008, p. 5), celebrada en Colombia en el 2008 se señaló que los retos que debe afrontar este nivel de enseñanza se fundamentan en aspectos como la generación de conocimientos, formación de profesionales integrales y competentes, con valores que respondan a las necesidades de la sociedad, desarrollo de alternativas de acceso más flexibles y para todos, para lograr altos horizontes de permanencia y egreso que contribuyan a alcanzar niveles superiores de equidad y justicia social, oferta de un posgrado más diversificado, con calidad y vinculado a la investigación, mejoramiento de la formación de los docentes e investigadores, fortalecimiento del proceso de internacionalización, a través del trabajo en redes académicas

basadas en la solidaridad, el respeto mutuo, la promoción de valores humanistas y el diálogo intercultural, desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, desarrollo de sistemas de evaluación y acreditación pertinentes y participación de la comunidad universitaria en la gestión institucional.

Asimismo, las Instituciones de Educación Superior enfrentan retos para cubrir demandas del contexto internacional, nacional, local: adaptarse a las demandas de los mercados laborales ofreciendo una capacitación que, sin renunciar a la formación propiamente universitaria, promueva en sus estudiantes el desarrollo de competencias que les faciliten acceder a la oferta laboral y generar formas alternativas de empleo, situarse críticamente en un ambiente de competitividad social donde prime la calidad y la capacidad para establecer planes de desarrollo, de modo que puedan proponerse acciones de intervención encaminadas a revertir la injusticia, la discriminación y la pobreza, entre otros males, predominantes en las sociedades.

Las IES deben convertirse además, en un motor impulsor del desarrollo tanto en lo cultural como en lo social y económico, a través del establecimiento de alianzas de colaboración con diversas organizaciones, reubicarse en un escenario de formación y empleo para generar estrategias innovadoras, potenciando la inter y la transdisciplinariedad, el dominio de lenguas extranjeras, la movilidad de estudiantes y profesores, la investigación en redes, los programas y sistemas de acreditación compartidos, promoción de la conciencia ecológica y la formación multicultural, que propicie la construcción de una ciudadanía global, entre otros. Debe ser capaz de incorporar las nuevas tecnologías en la gestión institucional y académica, aprovechar su potencial para generar formas creativas de relaciones en un contexto de reducción de recursos que exige la incorporación de fuentes de financiación y una mayor transparencia y eficiencia en la distribución y utilización de los mismos.

Al respecto, en la Declaración de la Conferencia Mundial de Educación Superior celebrada en París en el 2009 se planteó que: *“en ningún momento en la historia ha sido más importante invertir en la educación superior como una fuerza importante en la construcción de una sociedad del conocimiento y la diversidad; el promover la investigación, la innovación y la creatividad”*. (UNESCO, 2009, p. 1)

Todo ello, desde el punto de vista de la *docencia*, exige desarrollar la formación de los profesionales con un carácter más abierto, flexible, dinámico y recíproco, expresado en la relación bidireccional profesor-estudiante; enfocar la *investigación* hacia la generación de nuevos conocimientos, que tributen al desarrollo social e institucional, basada en los principios de la inter y la transdisciplinariedad y en vínculo directo con el posgrado, así como contribuir, desde la *extensión universitaria*, a

la formación integral del estudiante, promoviendo los valores éticos, morales y culturales y el vínculo universidad-sociedad, a través de sus diferentes formas de manifestación (difusión de la cultura científica, tecnológica, socio-humanística, político-ideológica, de salud, entre otras); además de la prestación de servicios a la comunidad universitaria y a la población en general.

La formación del profesional es un proceso, que en su relación dialéctica con los restantes procesos universitarios, determina la pertinencia social de la respuesta de la universidad a un conjunto de exigencias actuales. Significa la búsqueda de la pertinencia y la optimización del proceso formativo, lo que se identifica con calificativos de calidad y excelencia; ello incluye en primer lugar, el ajuste constante a las nuevas exigencias emanadas de los cambios del entorno (internacional y nacional), y en particular de los tecnológicos, asociados al desarrollo creciente de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones y de las concepciones predominantes de su gestión, en la llamada sociedad del conocimiento (Ferriero, 2011, p.14).

Al respecto, Horruitiner (2011, p.15), planteó la necesidad de *"lograr egresados universitarios comprometidos con su país, poseedores de una cultura científica, técnica, humanística y ambiental, con capacidades, habilidades y ética necesaria para ejercer la profesión, con posibilidades de adaptar y renovar sus conocimientos en aras de satisfacer las necesidades siempre cambiantes de la sociedad y de contribuir a alcanzar elevados niveles de desarrollo sostenible en el país"*.

Lo anterior exige que en el proceso de formación del profesional se logre la capacidad de aprender y aprender a transformar, por parte de los estudiantes; más que enseñar se trata de lograr aprendizajes eficientes y significativos en el que se obtenga una armónica integración de las dimensiones académica, investigativa y laboral como piedra angular del mismo.

Otro reto importante para las IES de América Latina está vinculado con el posgrado, en el cual se impone la necesidad de que los profesionales desarrollen la habilidad de aprendizaje continuo como necesidad de estos tiempos y como parte de la cultura integral a que se aspira hoy. O sea, dicho proceso sigue teniendo un carácter estratégico, pues debe responder con calidad a las exigencias cambiantes del entorno. El posgrado tiene como fin último y más importante, el desarrollo de los conocimientos, habilidades y valores en los profesionales en función de las exigencias actuales y futuras que exige el mundo laboral y de la sociedad en general a través de enfoques, métodos, vías y modalidades académicas pertinentes. En este sentido, se debe adquirir por tanto, una responsabilidad compartida con papeles importantes para las IES y las organizaciones empleadoras.

Sin embargo, ninguno de los retos que deben afrontar en el presente y en el futuro las IES pudiera materializarse, si no se atiende de manera efectiva el perfeccionamiento de la gestión de todos sus procesos. Al respecto, en la antes referida Conferencia Regional de Educación Superior (CRES 2008, p. 3) se planteó que: *"las demandas de la sociedad han de basarse en la capacidad reflexiva, rigurosa y crítica de la comunidad universitaria al definir sus finalidades y asumir sus compromisos... La participación de las comunidades académicas en la gestión y, en especial, la participación de los estudiantes resultan indispensables"*. Las instituciones de la región necesitan y merecen mejores formas de gobierno, capaces de responder a las transformaciones demandadas por los contextos internos y externos. Eso exige la profesionalización de los directivos y una vinculación clara entre la misión y los instrumentos de gestión (CRES 2008, p. 6).

Durante un tiempo o siglos las IES no analizaron las formas de gestión bajo las que operaban y desarrollaban sus funciones, esto no formaba parte de la agenda de problemas a atender. A partir de los años setenta, la preocupación por la calidad de la educación superior significó un impulso importante para estudiarla, y fructificó la idea de que dichas instituciones debían examinar la manera en que se organizaban para resistir un entorno cada vez más competitivo.

Existen a la vez otros argumentos que refuerzan la importancia de atender con seriedad los temas inherentes a la gestión en las IES, tales como:

- Tienen lugar diferentes procesos, interrelacionados entre sí y en constante interacción con el entorno, lo que sugiere la necesidad de aplicar un abordaje holístico e integral para gestionarlos.
- Existe gran heterogeneidad y cantidad de actores implicados (internos y externos) en su desarrollo futuro, lo cual exige llegar a consensos para evitar resistencias innecesarias.
- La diversidad de actividades, la complejidad de intereses y conflictos propios que se suscitan y que pueden incidir en los procesos sustantivos, requiere otorgar una mayor atención a la forma de gestionar los mismos.

Por otro lado, se debe fomentar el desarrollo de una cultura de planificación, evaluación de resultados y de rendición social de cuentas, que coadyuve a ser más pertinente el impacto de las instituciones. No obstante, aún deben intensificarse los esfuerzos en este sentido, pues si bien se pueden significar algunos logros en estas áreas, quedan por resolverse todavía un conjunto de problemas importantes que lastran dichas aspiraciones, y muchos de ellos encuentran entre sus causas, insuficiencias vinculadas a la gestión. Un acercamiento a los

fundamentos teóricos relacionados con este tema en el ámbito de las IES.

CONCLUSIONES

Las Instituciones de Educación Superior tienen grandes retos como son la generación de conocimientos, formación de profesionales integrales, competentes y con valores, oferta de un posgrado más diversificado y vinculado a la investigación, fortalecimiento del proceso de internacionalización, desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación y del sistemas de evaluación y participación de la comunidad universitaria en la gestión institucional.

Los procesos de enseñanza-aprendizaje, investigación científica, extensión universitaria, económico-financieros y otros, deben concebirse como un proceso único que favorezca la gestión universitaria y que se anticipen a los cambios, que propicien además, la inserción de las personas en los mismos, para lograr resultados que impacten favorablemente en lo individual, lo colectivo, lo institucional y social, siempre bajo la influencia de determinadas condiciones histórico sociales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Betancourt Tang, J. R. (2002). *Gestión estratégica: navegando hacia el cuarto paradigma* (3 ed.). Porlamar: T.G.Red 2000 ediciones.
- Ferriol Sánchez, F. (2011). *Modelo de planificación estratégica para el Ministerio de Educación Superior de la República de Cuba*. (Tesis presentada en opción al Grado de Doctor en Ciencias de la Educación).
- Galarza López, J., & Almuiñas Rivero, J. L. (s.f.). *El proceso de planificación estratégica en las Universidades: desencuentros y retos para el mejoramiento de su calidad*.
- Ojeda Ramírez, M. M. (2013,). La planificación estratégica en las instituciones de educación superior mexicanas: De la retórica a la práctica. *Revista de Investigación Educativa*, (16). Recuperado de <http://www.uv.mx>
- Republica de Cuba. PCC. (2011). Lineamientos del Partido y la Revolución Cubana. VI Congreso del Partido Comunista de Cuba. La Habana.
- Rodríguez Ponce, E., & Pedraja Rejas, L. (2009). Dirección estratégica en universidades: un estudio empírico en instituciones de Iberoamérica. *Interciencia*.
- Sánchez Albavera, F. (2003). *Planificación estratégica y gestión pública por objetivos*. Santiago de Chile: Publicación de las Naciones Unidas.

UNESCO. (2008). Declaración de la Conferencia Regional de Educación Superior en América Latina y el Caribe. Cartagena de Indias: Colombia.

UNESCO. (2009). Conferencia Mundial de Educación Superior. París – Francia.

Fecha de presentación: abril, 2015 Fecha de aceptación: junio, 2015 Fecha de publicación: agosto, 2015

ARTÍCULO 8

FORMACIÓN DE COMPETENCIAS DE DIRECCIÓN DESDE EL MODELO DEL PROFESIONAL EN LA CARRERA INGENIERÍA FORESTAL

THE TRAINING OF MANAGEMENT SKILLS FROM THE FOREST ENGINEERING MAJOR PROFESSIONAL MODEL

Dra. C. Máryuri García González¹

E-mail: maryuri@vrect.upr.edu.cu

Ing. Alfredo García Rodríguez¹

E-mail: alf@vrect.upr.edu.cu

¹Universidad de Pinar del Río. Cuba.

¿Cómo referenciar este artículo?

García González, M., & García Rodríguez, A. (2015). Formación de competencias de dirección desde el modelo del profesional en la carrera Ingeniería Forestal. Revista Universidad y Sociedad [seriada en línea], 7 (3). pp. 56-63. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/>

RESUMEN

El trabajo presentado forma parte de una investigación doctoral, defendida, validada y aplicada en la carrera de Ingeniería Forestal, de la Universidad de Pinar del Río en Cuba. Se realiza un análisis desde el plan de estudio de la carrera, partiendo de modos de actuación, hasta llegar a las propuestas concretas de las competencias generales, necesarias en estos profesionales para su futuro desempeño exitoso en la actividad productiva y de servicios del sector forestal; se propone su proceso formativo a lo largo de los cinco años de la carrera, viendo la dirección como eje transversal y vertebrador en la carrera, dinamizándola y asumiendo las competencias en su sentido más amplio e integral. Con la investigación se demuestra la necesaria inclusión de la formación por competencias en la carrera, en aras de lograr profesionales más y mejor preparados, que impulsen el desarrollo forestal en Cuba desde una base científicamente fundamentada y de respeto a los principios de desarrollo sostenible de un mundo mejor para todos y todas.

Palabras clave:

Competencias, formación, dirección, forestal, desempeño.

ABSTRACT

The work presented is part of a doctoral research, defended, validated and applied in the Forest Engineering Major at the University of Pinar del Rio, Cuba. An analysis of the Forest Engineering Major curriculum is made; taking as starting point the future graduates professional profile, so that specific proposals of the general competencies required for successful performance in the productive and service activities in the forestry sector are stated. Also, a five-year training process to be covered in the whole major is proposed, seeing management as a core; which makes the major more dynamic and assumes competencies in their broadest and most integral sense. The research demonstrates the necessary inclusion of competencies training in the major, in order to achieve more and better prepared professionals who promote forestry development in Cuba from a scientifically basis, and respecting the principles of sustainable development for a better world for everyone.

Keywords:

Competencies, training, management, forestry, performance.

INTRODUCCIÓN

El devenir histórico de la formación profesional en Cuba, se ha guiado hacia la formación de habilidades práctico – profesionales, en el comienzo solo para los años terminales, posteriormente para todos los años, existiendo vínculo entre la universidad y la práctica social desde el inicio, con la correspondiente frecuencia e intensidad que cada uno de los planes de estudio demanda. Con la incorporación de los planes C y posteriormente C perfeccionado, se ha venido ganando en cuanto a la vinculación con los sectores productivos y de servicios, pero persisten aún en los planes D, dificultades en cuanto a su vínculo directo desde la universidad y para la empresa.

Aunque se reconoce la importancia de la formación de las competencias en las carreras, los currículos cubanos no lo explicitan, son un componente importante para la formación profesional.

En este sentido, se establecen los currículos solo por habilidades, sin embargo, Horrutinier Silva (2006), plantea que *“los estudiantes universitarios cubanos, en todas las carreras deben dedicar una parte importante de su tiempo a desarrollar habilidades y competencias profesionales en diferentes entidades laborales, productivas y de servicio, a lo largo y ancho del país”*.

La realidad es cambiante, se transforma constantemente y la resolución de problemas concretos en cada contexto está sometida a dosis altas de creatividad, complejidad, incertidumbre y destrezas en cada situación específica. Es por ello que la persona competente tendrá que saber desenvolverse en situaciones menos programadas en un entorno complejo e inestable y justamente para esto es que se debe preparar a los profesionales.

La formación de competencias es mucho más que un currículo, es la resolución de problemas cada vez más complejos en situaciones diversas, con el empleo para ello de conocimientos y destrezas, provenientes fundamentalmente del mundo laboral, de experiencias concretas y conocimientos adquiridos previamente, por tanto, no se transfieren mecánicamente, sino se adquieren en la práctica.

Aun cuando no se contemplan las competencias, estas se asumen desde los modos de actuación como más holísticas e integradoras. A consideración de García González (2013), la formación por competencias es la materialización del proceso formativo en sí, la cual no se contraponen a la formación por objetivos o habilidades, sino que la integra, complementa y es donde realmente se concretan, en aras de lograr ese profesional competente que se aspira.

Formar a los estudiantes en la práctica continua de actividades existentes en empresas, instituciones y a partir de los conocimientos que van adquiriendo es lo que incide en la formación

de competencias profesionales, sin olvidar los modos y esferas de actuación en cada caso.

La carrera Ingeniería Forestal no queda exenta de ello, aunque constituye una de las carreras precursoras en Cuba del enfoque de formación por competencias y justamente, a mostrar sus enfoques en este sentido es a lo que se dirige el presente trabajo.

DESARROLLO

y actitudes.

Por lo que la formación de competencias y particularmente la formación de competencias generales de dirección deben trabajarse de manera intencionada desde la universidad.

La necesidad de talento creador es vital en las organizaciones modernas, donde la innovación es clave para responder al entorno. No resulta suficiente aprender la cultura acumulada por la humanidad en determinada ciencia, es menester aportar nuevas soluciones a los problemas surgidos del desarrollo científico y tecnológico, de las transformaciones para adaptarse a los cambios, entre otros factores; para ello los directivos de las empresas deben desplegar todas sus potencialidades en aras de lograr fomentar el talento creador del personal a su alrededor.

La universidad debe brindar a los futuros profesionales la posibilidad de enfrentar la vida laboral con potencialidades y competencias generales de dirección, que les permitan una actuación profesional eficiente.

La dirección, teniendo en cuenta criterios de Rivero Torres (2010), significa organizar, orientar, ayudar, encaminar, guiar y enseñar cómo hacer las cosas. Para llevar a cabo la investigación el método histórico-lógico fue de vital ayuda, del mismo modo que el sistémico – estructural, apoyado en los métodos empíricos. Con ellos fue posible realizar el análisis histórico de la carrera Forestal en Cuba, sus tendencias y potencialidades, así como corroborar la necesidad de insertar las competencias en los currículos cubanos.

Se concreta entonces, que la formación profesional desde las competencias, se presenta como una red conceptual amplia, hace referencia a una formación integral; en tal sentido, la competencia no se puede reducir al simple desempeño laboral, tampoco a la sola apropiación de conocimientos para saber hacer; abarca un conjunto de capacidades desarrolladas a través de procesos que conducen a la persona responsable a ser competente para realizar múltiples acciones (sociales, cognitivas, culturales, afectivas, laborales, productivas, directivas) por las cuales proyecta y evidencia su capacidad de resolver un problema dado, en un contexto específico y cambiante.

La formación integral a partir de lo planteado en el reglamento de trabajo docente metodológico. No. 210/2007 se concreta, en una sólida formación científica, técnica, humanística y de altos valores ideológicos, políticos, éticos y estéticos, con el fin de lograr profesionales revolucionarios cultos, competentes, independientes y creadores, para que puedan desempeñarse exitosamente en los diversos sectores de la economía y de la sociedad en general.

Así, la formación integral, teniendo en cuenta el proyecto Tuning América Latina (2007) se va desarrollando poco a poco por niveles de complejidad, en los diferentes tipos de competencias: básicas o fundamentales, genéricas o comunes, específicas o especializadas, laborales, profesionales, directivas, entre otras.

La competencia, no es una capacidad innata, es susceptible de ser desarrollada y construida a partir de las motivaciones internas de cada cual a lo largo de toda la vida. Es decir, la flexibilidad mental, la capacidad para adaptarse a nuevos desafíos, el saber cómo resolver problemas y situaciones problemáticas, la preparación para la incertidumbre, son habilidades mentales que requerirán los profesionales del mañana y en las que es necesario prepararlos.

Por todo lo tratado anteriormente, se coincide con Tuning América Latina (2007) cuando plantea que es necesario realizar ajustes permanentes y demostrar equilibrio ante los cambios que se presentan, para lo cual el diseño y desarrollo curricular en competencias constituye un modelo facilitador con múltiples beneficios.

La competencia es más integradora, más holística y está sobre la base de los modos de actuación; por tanto, desde esta perspectiva se considera que muchos de los beneficios declarados no pudieran lograrse desde la formación de habilidades y sí desde las competencias. La formación basada en competencias en la Educación Superior cubana, es por tanto, una alternativa a seguir para lograr el ansiado desarrollo que se quiere y necesita el país.

Cardona & Chinchilla (1999), consideran que aunque sea posible distinguir entre comportamientos esporádicos y habituales, el reconocer comportamientos esporádicos, como el tener una idea creativa, puede contribuir en gran medida al éxito de una tarea o misión; es preferible sin embargo, referirse a las competencias solamente como comportamientos habituales, pues son los hábitos los que dan a las competencias su carácter predictivo. Las competencias son objetivas en tanto son observables, pero son también subjetivas en tanto la percepción de las mismas depende del observador.

Un individuo es más competente en la medida en que sus representaciones internas favorecen una mejor actuación sobre

su vida, inmersa en un contexto determinado. Así, lo que se busca es el desarrollo de competencias que le den poder a un individuo para mejorar su calidad de vida (Quintana Lozano, 1999, p.8). Sin embargo aún en la enseñanza superior se carece de este enfoque, aunque se reconoce su importancia y existen varios estudios teóricos al respecto.

La formación de competencias integradas para la Educación Superior es una opción que busca generar procesos formativos de mayor calidad, pero sin perder de vista las necesidades de la sociedad, de la profesión, del desarrollo disciplinar y del trabajo académico. Asumir esta responsabilidad implica que la institución educativa promueva de manera congruente acciones en los ámbitos pedagógico y didáctico traducidos en reales modificaciones de las prácticas docentes; de ahí la importancia de que el maestro también participe de manera continua en las acciones de formación y capacitación que le permita desarrollar competencias similares a aquellas que se busca formar en los alumnos (Huerta Amazola, Pérez García & Castellanos, 2007).

Cuando se toma conciencia y el sujeto conoce sus limitaciones y lucha por solucionarlas, dispuesto a transformar la realidad social que lo rodea, obtiene de sí mismo un mayor resultado, respuesta de su propio proceso de formación y transformación, es así como se va preparando para la vida, aprendiendo a aprender, a hacer, a ser, a emprender, a vivir en colectivo y por tanto, a ser más competente.

Por mucho que se valore la importancia de la formación dirigida a la adquisición de conocimientos técnico-científicos y culturales, hay una serie de competencias generales que se asocian más a determinadas conductas, actitudes, aspiraciones de las personas. Estas competencias son transversales porque afectan a muchos sectores de actividad, a muchos lugares de trabajo y lo más relevante, están en sincronía con las nuevas necesidades y situaciones laborales.

Es preciso entonces, según UNESCO (1998, p. 5), hacer cambios profundos en las formas de acceder, construir, producir, transmitir, distribuir y utilizar el conocimiento. Las Instituciones de Educación Superior y en particular, las universidades, tienen la responsabilidad de llevar a cabo la revolución del pensamiento, esta es fundamental para acompañar el resto de las transformaciones.

Todo esto es ratificado en la Conferencia Regional de la Educación Superior en América Latina y el Caribe (CRES), del 2008 en Cartagena de Indias, Colombia y en la Conferencia Mundial de Educación Superior (CMES), del 2009 en París, Francia, allí se plantea: *"se hace imprescindible que la Educación Superior genere las estructuras institucionales y las propuestas académicas que garanticen el derecho a ella y la formación del mayor número posible de personas competentes, destinadas a*

mejorar sustancialmente el soporte sociocultural, técnico, científico y artístico que requieren los países de la región”.

Continua planteando: *“el fomento de los valores ético–profesionales, contextualizados y evidenciados en la actuación concreta de las actividades que den utilidad y racionalidad al usar los recursos, deben ser atendidos en el proceso de formación desde las universidades, en pos del bien social. Esto se viabiliza si se logra la consideración del saber desde el prisma del bienestar colectivo y la creación de competencias para la conexión orgánica entre el conocimiento académico, el mundo de la producción, el trabajo y la vida social, con actitud humanista y responsabilidad intelectual.” Los participantes de la CRES 2008, ratifican el compromiso de asegurar esta tarea: “tenemos la obligación y la responsabilidad de crear un futuro propio”.*

Todo ello implica un cambio de mentalidad en el diseño de los currículos, en la concepción de los planes de estudio desde su elaboración hasta su puesta en práctica, en el papel del docente, quien además de transmitir conocimientos deberá enseñar, teniendo en cuenta lo planteado por Freire (2010), a aprender, desaprender y reaprender, siendo capaces de tomar iniciativas y no ser depositarios de conocimientos sino generadores de ellos.

Implica por tanto, el desarrollo de competencias en aras de lograr un profesional más y mejor preparado, desde la búsqueda de una mayor calificación para asumir tareas, formarse y desarrollarse en la práctica, integrando diversos componentes y cualidades de la personalidad, puesta en función del desempeño profesional eficiente, repercutiendo así en él y en su crecimiento como ser social.

Las competencias entonces, pueden verse desde dos aristas fundamentales, desde el mundo laboral y desde la formación integral en la universidad. Ambas concepciones no son contrapuestas, porque para que se expresen en el mundo laboral, se debe trabajar desde esa concepción en el proceso formativo.

Las competencias surgen durante la década del 60 en la esfera económico–productiva del mundo laboral y poco a poco van reduciendo el espacio entre el ámbito educativo y el de trabajo profesional, vinculándose directamente a la formación adquirida con el empleo. No es hasta la década de los 70 del pasado siglo, que se comienza a utilizar con cierta frecuencia el enfoque por competencias en las universidades.

En la revisión bibliográfica realizada en la investigación, se constatan definiciones, clasificaciones, sistematizaciones y propuestas curriculares en torno a las competencias, a partir del estudio teórico y el análisis de diversos autores como Alcántara (2002); Cardoso (2008); Ducci (1997); Levy Levoyer (1997); Maclelland (1973); Mertens (2000); Vargas (1999); y

Tejada Fernández (2002). En el caso de Cuba, el tema se ha trabajado teóricamente por Homero Fuentes (2000); González Maura (2002); Cuesta Santos (2000); Iñigo & Sosa, 2003; Alpizar (2008); entre otros, aunque no se ha implementado hasta el momento ningún plan de estudio o currículo en función del desarrollo de competencias profesionales.

A partir de lo planteado por Guédez (1995), las competencias no son algo que se asimila de una vez para siempre, más bien son procesos que incrementan sus potencialidades a partir de sus secuenciales avances. No se forman en un momento de la vida, sino a lo largo de toda ella, tanto dentro como fuera de la universidad, siendo estudiante o trabajador ya graduado. En su proceso formativo incide la universidad, el proceso docente educativo (PDE), la familia, la sociedad y comunidad en la que vive, trabaja y se relaciona. La formación de competencias, por tanto, debe fomentarse en el transcurso de los años en la universidad, tomando en consideración la integración de conocimientos, habilidades, destrezas, valores, de la mejor forma posible, y además penetrar en la esencia del fenómeno, desentrañando lo racional, buscando en él lo deficiente para superarlo. La dirección entonces, implica apoderarse de las mejores experiencias e incorporarlas, controlar a los que hacen todo tipo de trabajo, evaluando, pero a la vez estimulando; es también una influencia que toma en consideración la naturaleza del objeto dirigido y pondera su propia naturaleza para ser consecuente.

En Cuba no se explicita la formación de, para y desde, la dirección de los procesos, sin embargo, a fin de lograr una actuación consecuente con ello, es necesaria la formación de futuros profesionales más comprometidos, autónomos, flexibles, versátiles, conscientes de su entorno, país y profesión, con elevado nivel de creatividad en la solución de problemas y el enfrentamiento a situaciones concretas.

Desde esta perspectiva, los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución del VI Congreso del Partido, constituyen una oportunidad importante, son los lineamientos 24, 137, 145, 152, 196, 197 y 200 referentes a política agroindustrial, educación y ciencia, tecnología, innovación y medio ambiente los que más vínculo poseen con la temática que se trata.

Para poder organizar dicho proceso en torno al estudiante, como planteaba Tuning América Latina (2007): *“la educación por competencias es un instrumento adecuado y a la vez profundamente transformador”.*

De acuerdo con De Ferranti (2003), es importante que los profesionales sepan trabajar en equipos, relacionarse con una amplia variedad de actores, comunicarse eficientemente, lograr empatía, liderazgo, para lo cual es vital en las organizaciones modernas, que los directivos de las empresas desplieguen

todas sus potencialidades en aras de lograr fomentar el talento creador del personal a su alrededor, reconociendo además la importancia de la formación de competencias desde la universidad.

En este proceso, la Educación Superior juega un papel preponderante en la formación de los futuros profesionales que en un momento dado serán subordinados o directivos, pero insertados en ambientes laborales versátiles y demandantes de destrezas y competencias de dirección, que permitan el desarrollo para beneficio de todos.

Por su parte la UNESCO, en la Declaración Mundial sobre la educación superior en el siglo XXI (en 1998), hace referencia a la importancia de la dirección en la enseñanza superior, donde explicita que *“la educación superior deberá adoptar prácticas de gestión con una perspectiva de futuro que responda a las necesidades de sus entornos”* y más adelante continúa: *“la dirección en la enseñanza superior constituye, por tanto, una responsabilidad social de primer orden”*.

En este sentido, el currículo tiene un papel muy importante en la calidad del proceso formativo, influido en gran medida por las condiciones contextuales y por la ciencia en sí. La inclusión de la dirección en los currículos de las carreras entonces, debe ser una responsabilidad compartida entre estudiantes y profesores.

Como parte de la investigación se realizó un análisis desde los currículos de la carrera Ingeniería Forestal en Cuba, se aprecia el papel jugado por la dirección en el proceso formativo. En los planes de estudio de la carrera Ingeniería Forestal desde el inicio se han incluido asignaturas de perfil económico, pero dejan un tanto apartada la dirección de los procesos y su preparación para ellos.

El énfasis fundamental de la disciplina economía forestal desde su surgimiento hasta el vigente plan de estudio D, está orientado hacia la economía y no hacia la dirección, reforzando lo referente a la base técnico material para la producción forestal, las inversiones y la efectividad económica, recursos laborales, costo, ganancia, rentabilidad, sistemas de precios, producción global y mercantil, así como la distribución territorial y concentración de la producción forestal, además de incorporar fundamentos generales del ciclo administrativo y el proceso de toma de decisiones; todo lo cual es necesario tenerlo en cuenta, pero no es suficiente para dirigir procesos productivos de la especialidad, se necesita reforzar la formación en dirección para gestionar integralmente los procesos.

Con la asignatura de Administración de la Producción, en el plan D, se ha tratado de enfocar de algún modo hacia los procesos administrativos de manera general, tocando aristas de la dirección.

Sin embargo, en el modelo del profesional se explicita que los egresados deben: dirigir el manejo sostenible de los sistemas y recursos forestales y entre los modos de actuación generales, entre otros se encuentra:

- Dirigir el proceso de producción forestal a nivel de base.
- Gestionar el uso múltiple del bosque con énfasis en los recursos madereros y no madereros.
- Proyectar el aprovechamiento de los recursos forestales.
- Planificar el plan técnico económico sobre la base de la ordenación forestal.
- Proyectar el aprovechamiento económico de los residuos industriales del proceso de producción forestal.

Aunque todos ellos deben apoyarse de algún modo en las teorías de dirección, sin embargo, no es suficiente la preparación recibida en este sentido para tributar al cumplimiento efectivo del modelo del profesional. Estos planteamientos ponderan la necesidad de formar desde la universidad a los Ingenieros Forestales para que sean capaces de dirigir procesos productivos y de servicios de su especialidad, desde la identificación y formación de las competencias generales de dirección propias para estos profesionales a partir de sus modos de actuación.

Se evalúa la situación contextual a partir del estudio de documentos que conforman los planes de estudio de la carrera, el programa de la disciplina principal integradora (DPI), el programa de la disciplina economía forestal desde sus inicios hasta el actual plan D y en particular la realización de encuestas y entrevistas a estudiantes de la carrera, profesores, egresados, directivos de la universidad y del sector forestal, empleadores y la Comisión Nacional de Carrera, para corroborar la necesidad de formación en dirección desde la educación superior en aras de un desempeño competente al graduarse.

El muestreo realizado fue aleatorio simple y en el caso de los estudiantes y profesores fue aleatorio estratificado; los estudiantes se estratificaron por años académicos y los profesores en dos estratos, menores y mayores de 35 años, se trabajó con un nivel de confianza del 95%.

Se encuestaron empleadores de los egresados de Ingeniería Forestal de seis provincias (*Pinar del Río, Artemisa, La Habana, Ciego de Ávila, Granma y Guantánamo*) correspondiente a diferentes instituciones del país. Los directivos encuestados en las universidades fueron solamente docentes, incluido el 100% de los directivos de la Facultad de Forestal y Agronomía de la Universidad de Pinar del Río.

A partir del diagnóstico realizado se identificaron las siguientes insuficiencias:

- No se trabaja en función de la formación en dirección, ni existen estrategias en función de ello en la carrera Ingeniería Forestal.
- Se le concede alta importancia a la formación de habilidades de dirección, pero el colectivo pedagógico no posee todas las herramientas necesarias para la formación en este sentido.
- Mayormente las asignaturas en la carrera no tributan a la formación de habilidades de dirección y en las que se trabajan se hace de manera insuficiente y poco integrado.
- El modelo del profesional de la carrera Ingeniería Forestal está orientado hacia la dirección de los procesos, sin embargo, no se tributa directamente a ello.
- El sector empresarial demanda profesionales capaces de dirigir procesos productivos y de servicios, sin embargo, los egresados salen con insuficiencias en este sentido.
- El proceso de formación profesional no se basa en la formación de competencias, sino de habilidades.

Las dificultades más sobresalientes, apuntan hacia las cuestiones relacionadas con la formación en dirección, se detecta la contradicción dialéctica entre la necesidad y la realidad existente; se necesitan graduados capaces de asumir eficientemente la dirección de los procesos vinculados con sus modos y esferas de actuación, así como formar en ellos competencias generales de dirección para su futuro desempeño integral; concretamente se encuentran egresados de la carrera Ingeniería Forestal de la Universidad de Pinar del Río con limitaciones para dirigir procesos, integrar conocimientos, habilidades y valores; manifestación de debilidades en el currículo en la formación de elementos generales de dirección, sistematicidad y poca integración en su ejecución, incidiendo negativamente en el desarrollo profesional. La carrera carece de una estrategia que potencie la dirección desde sus competencias generales y tribute así al modo de actuación general del Ingeniero Forestal y potencie la dirección como habilidad.

Por lo que, sobre la base de este reconocimiento se plantea la necesidad de desarrollar las potencialidades de los estudiantes desde sus modos de actuación, para dirigir procesos productivos y de servicios forestales, se asume la importancia de la inserción de las competencias desde el proceso formativo en la Universidad, lo que incide directamente en el desempeño profesional competente una vez graduados. Por tanto, la carrera reconoce la importancia de la formación de competencias desde su perfil profesional, potenciando la dirección

desde sus competencias generales y tributando así al modo de actuación general del Ingeniero Forestal.

Para responder directamente a ello se identifican las competencias generales de dirección necesarias a potenciar en la carrera desde la disciplina principal integradora, se diseña la estrategia curricular de dirección que atraviesa los cinco años implicando a estudiantes, profesores, directivos y empleados, se rediseña el plan de trabajo metodológico en función de las competencias y se propone un plan de capacitación para profesores y estudiantes enmarcado en talleres de dirección y gestión por competencias; lo que ha repercutido favorablemente en la formación de los Ingenieros Forestales, se forman desde la universidad para que sean capaces de dirigir procesos y asuman la importancia de las competencias en su desempeño desde el primer año de la carrera.

Para la identificación de las competencias generales de dirección de la carrera Ingeniería Forestal y su posterior desglose en cada uno de los componentes internos que las conforman fue necesario un trabajo teórico, se analizaron varios autores y enfoques hasta tomar posturas en función de las competencias y su formación.

Posteriormente se procedió a un arduo trabajo con la Comisión Nacional de la Carrera, el cual se realizó de manera continua y sistemática a través de encuentros y reuniones frecuentes, talleres de intercambio, reuniones de carrera, de colectivo de año, de la disciplina principal integradora, sesiones científicas, talleres grupales, entrevistas y sesiones de discusión con especialistas y profesores consultantes de la carrera.

Todo ello unido a los criterios de especialistas de la producción, de la dirección nacional forestal, de empleadores, egresados, directivos y profesores, colegiado y consensado en múltiples encuentros de intercambio, permitió determinar las competencias generales de dirección propuestas para los Ingenieros Forestales:

1. Aprender y actualizarse.
2. Comunicarse eficientemente tanto de forma oral como escrita.
3. Negociación y resolución de conflictos.
4. Inspirar confianza a las personas con las que se interactúa.
5. Creatividad.
6. Toma de decisiones, de pensamiento analítico y conceptual.
7. Trabajo en equipos.
8. Liderazgo.
9. Necesidad de visión.

10. Organizar y planificar el tiempo.

Cada una de estas competencias se desglosa en conocimientos específicos, habilidades y destrezas específicas, valores, comportamientos específicos y actitudes a asumir.

Estas competencias se aplican en la carrera Forestal de la Universidad de Pinar del Río con resultados favorables, partiendo de la aprobación, motivación e interés de la Comisión Nacional de Carrera para formar profesionales cada vez más competentes insertados en un mundo cambiante, versátil y complejo. La formación de las competencias de dirección desde la Universidad les permite adaptarse mejor al entorno, asumir los cambios inherentes a él y proporcionar propuestas para un desempeño eficiente y eficaz llegado el momento.

CONCLUSIONES

Se reconoce la importancia de las competencias para la formación integral de los estudiantes en la Educación Superior. Se realiza un diagnóstico integral en la carrera Ingeniería Forestal que demuestra la importancia y la necesidad de trabajar en función de las competencias desde la Universidad.

Se identifican las competencias generales de dirección a formar en los Ingenieros Forestales.

Se establece la dirección como eje principal y vertebrador de la carrera y se diseñan acciones para la puesta en práctica de las competencias identificadas: (*Estrategia curricular de dirección para la carrera, rediseño de la disciplina principal integradora en función de las competencias, rediseño del plan de trabajo metodológico en función de las competencias, diseño de talleres de capacitación para estudiantes y profesores en función de la dirección y gestión por competencias*).

Se aplican las competencias identificadas y las acciones diseñadas en la carrera con resultados favorables y el apoyo de la comisión nacional de carrera.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcántara, J. (2002). La formación por competencia laboral en la empresa y en la formación profesional.
- Alpizar J. (2008). ¿Profesionales competitivos o competentes? I. Visión curricular. Revista Pedagogía Universitaria Vol. XIII No. 2 .MES. Cuba. pp. 70-83.
- Cardona, P., & Chinchilla, M.N. (1999). Evaluación y desarrollo de las competencias directivas. Harvard-Deusto Business Review. No. 8. Abril-Mayo. Estados Unidos.
- Cardoso, R. (2008). Currículo por competencias. Revista Iberoamericana de Educación. Recuperado de <http://www.riroei.org>
- Cuesta Santos, A. (2000). Gestión de competencias. Facultad de Ingeniería Industrial. ISPJAE. La Habana. Cuba. Versión digital.
- De Ferranti, D. et al. (2003). Cerrando la brecha en educación y tecnología. Estudio del Banco Mundial sobre América Latina y el Caribe. Recuperado de <http://web.worldbank.org/archive/website00895A/WEB/PDF/EXECSUMS.PDF>
- Ducci, M. A. (1997). El enfoque de competencia laboral en la perspectiva internacional. CINTERFORT/OIT. Montevideo.
- Freire, P. (2010). Pedagogía de la autonomía y otros textos. La Habana: Caminos.
- Fuentes, Homero, C. (2000). Modelo curricular con base en competencias profesionales. INPAHU. Bogotá. Colombia.
- García González, M. (2012). Formación de competencias generales de dirección en la carrera Ingeniería Forestal. Revista Forestal Baracoa. No. Especial Vol.31. ISBN: 0138-6441. Cuba.
- García González, M. (2013). Estrategia de formación de competencias generales de dirección en los estudiantes de la carrera Ingeniería Forestal de la Universidad de Pinar del Río. Tesis presentada en opción al grado científico de Doctora en Ciencias de la Educación. CEPES. Universidad de la Habana. Cuba.
- González Maura, V. (2002). ¿Qué significa ser un profesional competente?. Reflexiones desde una perspectiva psicológica. Revista Cubana de Educación Superior. Volumen XXII. No.1.
- Guédez, V. (1995). Gerencia, cultura y educación. Fondo Editorial Tropykos. Caracas. Venezuela.
- Horrutinier Silva, P. (2006). La Universidad cubana: el modelo de formación. Editorial Félix Varela. Ciudad Habana. Cuba. P. 3 -4, 20.
- Huerta Amazola, J., Pérez García, I. S., & Castellanos, A. R. (2007). Desarrollo curricular por competencias profesionales integrales. Recuperado de <http://educacion.jalisco.gob.mx/consulta/educar/13/13Huerta.html>. P. 13.
- Iñigo, E., & Sosa, A. M. (2003). Artículo: Emergencia y actualidad de las competencias profesionales: Apuntes para su análisis. Revista Cubana de Educación Superior. Vol. XXIII. No.2. pp. 56 – 57.
- Levy – Levoyer, C. (1997). Gestión de las competencias. Ed. Gestión 2000. Barcelona. España.
- Maclelland, D.C. (1973). Testing for Competence rather than for intelligence. In American Psychologist. pp. 10-12.

- Mertens, L. (2000). La gestión por competencia laboral en la empresa y la formación profesional. Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la ciencia y la cultura (OEI). Madrid. España.
- Quintana Lozano, J. (1999). Plan de estudio fundamentado en competencias. No es para la escuela es para la vida. Asesor en Derechos humanos.
- República de Cuba. Ministerio de Educación Superior. (2007). Reglamento de trabajo docente y metodológico. Resolución N.210/2007. La Habana: MES.
- República de Cuba. PCC. (2011). VI Congreso del Partido Comunista de Cuba. (2011). Lineamientos de la política económica y social del Partido y la Revolución. La Habana: Comité Central del PCC.
- Rivero Torres, I. M. (2010). Concepción pedagógica del proceso de formación en seguridad alimentaria y nutricional para funcionarios gubernamentales del poder popular. Estrategia para su implementación en la provincia Pinar del Río. Tesis presentada en opción al grado científico de Doctora en Ciencias de la Educación. CECES. Universidad de Pinar del Río. Cuba.
- Sotolongo Sospedra, R., et al. (2006). Plan de estudio D para Ingenieros Forestales, Departamento Forestal. Facultad de Forestal y Agronomía. Universidad de Pinar del Río. Cuba.
- Tejada Fernández, J. (2002). Acerca de las competencias profesionales. Revista Herramientas. España.
- Tuning – América Latina. (2007). Recuperado de <http://tuning.unideusto.org/tuningal>. www.rug.nl/let/tunigal
- UNESCO. (1998). Declaración Mundial sobre la educación superior en el siglo XXI: Visión y acción. Conferencia Mundial sobre educación superior. París. Francia.
- UNESCO. (2008). Conferencia Regional de Educación Superior (CRES). Instituto Internacional de la para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (IESALC). Ministerio de Educación Nacional de Colombia. Junio de 2008. Cartagena de Indias. Colombia.
- UNESCO. (2009). Conferencia Regional de la Educación Superior en América Latina y el Caribe (CRES). Declaraciones y plan de acción. Perfiles educativos v.31 n.125 México.
- UNESCO. (2009). II Conferencia Mundial de Educación Superior (CMES). Julio 2009. Paris. Francia.
- Vargas, F. (1999). La formación basada en competencias. Instrumento para la empleabilidad. Centro de Investigaciones y documentación. CINTERFOR/OIT.

Fecha de presentación: abril, 2015 Fecha de aceptación: junio, 2015 Fecha de publicación: agosto, 2015

ARTÍCULO 9

SELECCIÓN DE UN COLECTOR SOLAR PARA AUMENTAR LA TEMPERATURA DEL AGUA DE ALIMENTACIÓN AL GENERADOR DE VAPOR DE LA UNIVERSIDAD DE CIENFUEGOS

THE SELECTION OF A SOLAR COLLECTOR TO INCREASE THE TEMPERATURE OF THE WATER SUPPLY TO THE STEAM GENERATOR AT THE UNIVERSITY OF CIENFUEGOS

Ing. Reinier Jiménez Borges¹
E-mail: rjborges@ucf.edu.cu

Ing. José Alejandro Madrigal Monzón¹
E-mail: jamadrigal@ucf.edu.cu

Dr. C. Juan José Cabello Eras¹
E-mail: jcabello@ucf.edu.cu

¹Centro de Estudio de Energía y Medio Ambiente (CEEMA). Universidad de Cienfuegos. Cuba.

¿Cómo referenciar este artículo?

Jiménez Borges, R., Madrigal Monzón, J. A., & Cabello Eras, J. J. (2015). Selección de un colector solar para aumentar la temperatura del agua de alimentación al generador de vapor de la universidad de Cienfuegos. Revista Universidad y Sociedad [seriada en línea], 7 (3). pp. 64-71. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/>

RESUMEN

La generación de vapor está presente en nuestros días en gran parte de los procesos industriales, de ahí que la búsqueda por mejorar su eficiencia sea uno de los grandes problemas de estos tiempos. Se determinarán a partir de la metodología existente en la Literatura, la eficiencia del generador de vapor, así como un análisis de la factibilidad de la inversión. Los resultados obtenidos demostrarán que la utilización de estos sistemas complementando el sistema de generación de vapor, constituye una alternativa para reducir el consumo de combustible. Se resalta además, que la puesta en práctica de este proyecto requerirá de apoyo de las instituciones, debido a los altos costos que acarrea esta tecnología, pero necesaria desde un punto de vista de sostenibilidad ambiental.

Palabras clave:

Colector Solar, Generador, Temperatura, Vapor.

ABSTRACT

The steam generation is present today in most of the industrial processes, hence the quest to improve their efficiency is one of the great problems of our time. Shall be determined from the existing methodology in Literature, efficiency of the steam generator, and an analysis of the feasibility of the investment. The results demonstrate that the use of these systems complementing the steam generating system, is an alternative to reduce fuel consumption. It also highlights that the implementation of this project will require support from the institutions, due to the high costs involved in this technology, but necessary from the point of view of environmental sustainability.

Keywords:

Solar collector, Generator, Temperature, Steam.

INTRODUCCIÓN

Entre los tipos de energía renovable la solar es muy prominente. Se aprovecha a través del uso de celdas fotovoltaicas y colectores para producir energía eléctrica y calefacción de agua respectivamente, en procesos industriales o en sistemas integrados de los domicilios. Uno de los factores más ventajosos en el uso de la energía renovable es su capacidad de tener un impacto muy ligero hacia el medio ambiente (Sumathy, 2013) (Ferekides, 2011). Los calentadores solares, por ejemplo no emiten los gases tóxicos y nocivos tales como CO₂ y NO_x que perjudican el medio ambiente y la vida humana (Kropp, 2009). Por otra parte los sistemas de vapor tienen hoy en día un uso muy extenso en aplicaciones diversas, tales como generación de energía mecánica y eléctrica, como agente calefactor en servicios comerciales e industriales, y como materia prima en determinados procesos entre otros. Hoy en día las calderas constituyen un elemento esencial en el funcionamiento de prácticamente todas las empresas industriales al proporcionar la potencia o el calor necesario para el proceso, dependiendo sus resultados productivos y económicos en gran medida de la confiabilidad, seguridad y eficiencia con que operen las calderas (González & Nordelo, 2010). En la Universidad de Cienfuegos se cuenta con dos generadores de vapor del tipo pirotubular. La tubería de vapor proveniente de la sala de calderas de DN 32 (ø 1 1/4") y presión 6 kgf/cm², pasa por la reductora existente para reducir la presión a 3 kgf/cm² y 0.45 kgf/cm² que es la necesaria para poder suministrarla a las marmitas las cuales son utilizadas para la cocción de los alimentos. Como parte de evaluar el empleo de colectores solares para poder incrementar la temperatura del agua de alimentación a estos generadores y la influencia que esto tiene para el ahorro de combustible de la propia Universidad es que surge la siguiente investigación.

DESARROLLO

El generador de vapor, como su nombre lo indica, tiene la función de producir vapor para ser utilizado en la generación de energía mecánica, eléctrica y para la alimentación a equipos de proceso. Hoy en día este equipo es un elemento esencial en el funcionamiento de prácticamente todas las empresas industriales (González & Nordelo, 2010). Las empresas industriales necesitan energía para su funcionamiento, generalmente, en su forma primaria, el calor, o como electricidad. De ahí que siempre se requiera la presencia de generadores de vapor para producir el vapor que suministrará el calor o que generará la energía eléctrica. En el mundo moderno, la energía para usos industriales tiene varias fuentes: la energía química de las sustancias combustibles, la energía potencial del agua acumulada en embalses, la energía atómica, la energía solar, la energía de las mareas y otras. Pero, a pesar de existir diversas fuentes,

la mayor parte se obtiene a partir de la energía química liberada, en forma de calor, por los combustibles al quemarse estos en los hogares de los generadores de vapor; de aquí, que el correcto diseño de estos equipos, su óptima construcción y su eficiente operación, sean de gran importancia y singular interés, máxime si se tiene en cuenta que los recursos combustibles del mundo son limitados y su mala utilización, además de contribuir a su agotamiento, significa pérdidas económicas para cualquier nación (González & Nordelo 2010). El incremento de la eficiencia en el generador de vapor es una necesidad de los procesos energéticos, pues los mismos en la actualidad presentan valores muy bajos, baste decir que de la energía del combustible al degradarse y una parte perderse por ineficiencia en los generadores de vapor, las turbinas, los generadores eléctricos, las líneas de transmisión, los transformadores, los motores eléctricos y los equipos mecánicos, el hombre sólo puede convertir en trabajo útil entre un 12 y un 30 %, lo que significa que la mayor parte de ella se pierde.

El generador de vapor tiene la función de transferir al agua, la energía en forma de calor de los gases producto de la combustión de la sustancia combustible, para que esta se convierta en vapor. En dependencia del origen del movimiento del agua y la mezcla agua - vapor, los generadores de vapor se clasifican en dos grandes grupos:

1. Generadores de vapor de circulación natural.
2. Generadores de vapor de circulación forzada.

El captador solar es el elemento de la instalación cuya función es transformar en calor la energía de la radiación solar que recibe en su superficie, y transferirla a un fluido para su aprovechamiento posterior (Dziewa; Zhao, 2014; Avero, 1997). Existen diversos tipos de captadores solares que, dependiendo de su tecnología y la temperatura de salida del fluido, se pueden clasificar:

- Captadores para aplicaciones de baja temperatura (inferior a 100 0C).

Sin cerramiento o cubierta de vidrio, cuyo uso no cumple con las especificaciones del CTE), para las instalaciones destinadas exclusivamente a la producción de agua caliente sanitaria.

- Con cerramiento o cubierta de vidrio, del tipo:
 - Planos.
 - De vacío.
- Captadores para aplicaciones de media (entre 100 0C y 400 0C) y alta temperatura.
- Captadores cilindro-parabólicos (Mangal, 2010; Duff, 1996).

El apoyo al proceso de generación de vapor es económico únicamente cuando una parte significativa del vapor se usa en el proceso directamente (la red de vapor es un sistema abierto o parcialmente abierto). El calentamiento de la parte adicional del agua desmineralizada mediante energía solar es económicamente atractivo, debido a que tanto el retorno del condensado como el agua de alimentación se encuentran a elevadas temperaturas (Ferekides, 2011; Giorgi, 2012) (Figura 1).

En las redes de vapor parcialmente abiertas, el agua desmineralizada se mezcla normalmente con el condensado de retorno y tiene que ser venteadado antes de poder entrar a la caldera de vapor. Esta desgasificación se realiza normalmente de forma térmica (el agua de alimentación tiene que ser calentada hasta 90°C para liberar el gas) usando vapor de proceso de la caldera. Por tanto, es una buena solución precalentar el agua adicional descalcificada antes de mezclarla con el condensado y antes de ventear la mezcla. De este modo, se consume menos vapor para la desgasificación, y puesto que éste es compatible con diferentes procesos de la fábrica, el sistema solar puede cubrir una parte significativa de la demanda total de calor simplemente instalando un intercambiador de calor en el sistema existente.

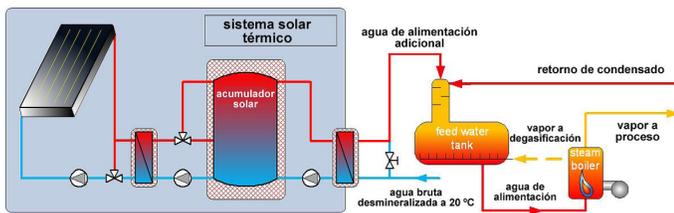


Figura 1. Concepto de sistema de intercambiador de agua bruta y caldera en serie.

El Balance Térmico de un generador de vapor posibilita determinar la eficiencia térmica, la capacidad, así como otras características operacionales, con el propósito de:

- Comparar el comportamiento real con el de garantía.
- Comparar diferentes métodos de operación.
- Determinar el comportamiento de diferentes componentes del generador de vapor.
- Comparar el comportamiento durante la combustión de diferentes combustibles.
- Determinar el efecto de cambios en el equipamiento.

Veamos como calcular los términos de la ecuación de balance de energía aplicada al generador de vapor (González & Nordelo 2010).

$$Q_d = Q_1 + Q_p \quad (1)$$

Cálculo de los calores disponible y útil.

Calor Disponible, Qd.

Constituye la energía suministrada por unidad de masa del combustible.

$$Q_d = Q_i + Q_c + Q_{pca} + Q_{vat} \quad (2)$$

Calor útil, Q1

Representa la energía transferida al agente de trabajo por unidad de masa de combustible.

$$Q_1 = \frac{[D_v * (h_v - h_{aa}) + D_r * (h_{sr} - h_{er})]}{B_c} \frac{J}{kg} \left(\frac{kJ}{m^3 N} \right) \quad (3)$$

Metodología de cálculo para determinar la necesidad de colectores solares

Demanda energética

Es la energía necesaria para elevar la temperatura de un volumen determinado de agua, desde una temperatura inicial T_i hasta una temperatura de consumo T_f .

$$Q = M * C_p * (T_f - T_i) \quad (4)$$

Área de captación

Es el área necesaria para captar la energía solar que pueda satisfacer la demanda energética. El área depende de la radiación global y de la eficiencia total del sistema de calentamiento de agua

$$A_{cap} = \frac{Q}{H_p * \eta_g} \quad (5)$$

Número de colectores

La cantidad de colectores necesarios para satisfacer la demanda energética está determinada por la relación:

$$N_c = \frac{(A_{cap} * FS)}{A_c} \quad (6)$$

Volumen del depósito de almacenamiento

$$V_{dep} = 1.5 * M \quad (7)$$

Caracterización energética de la Universidad de Cienfuegos.

La UCF es un gran consumidor de la energía eléctrica y de energías no renovables, como el Diesel, es por eso que un estudio de eficiencia energética dentro del centro permite el análisis de cuanto se consume y de cuanto se pierde, por lo que es necesario tomar medidas de ahorro y hacer propuestas

para un mejor funcionamiento. A continuación la Tabla 1 (Ver Anexo 1) muestra el consumo de los principales portadores energéticos del conjunto Caldera-Cocina Comedor.

Tabla 1. Determinación del personal para un archivo central en la Universidad. (Ver Anexo 1)

Para el análisis de la eficiencia por ambos métodos se hace necesario conocer los principales datos técnicos de los generadores de vapor (Figura 2) como se muestra en la Tabla 2.

Tabla 2. Datos propuestos para el Balance Térmico.

Tipo de combustible	Diesel
Temperatura del agua alimentar	30 0C
Temperatura del combustible	25 0C
Razón de evaporación	13
Flujo de vapor real	364 kg/h
Flujo de vapor nominal	660 kg/h
Presión de vapor (Mínima)	4 kgf/cm2
Presión de vapor (Máxima)	6 kgf/cm2
Temperatura de los gases de salida	180 0C
Valor calórico del combustible Q _i	43124 kJ/kg



Figura 2. Generador de vapor pirotubular.

Antes de seleccionar el Colector Solar a utilizar se hace necesario determinar las principales condiciones de trabajo de los generadores de Vapor, la eficiencia es uno de estos parámetros. Los valores de eficiencia obtenidos por diferentes métodos son.

Eficiencia por el método directo:

η=85.9 %

Eficiencia por el método indirecto:

η=88,5 %

Posteriormente para la selección del sistema de captación solar se seleccionó un Colector Solar Industrial de Tubos de

Vacío Tipo LPC 47-150SUNNYPower producido en la fábrica RENSOL.

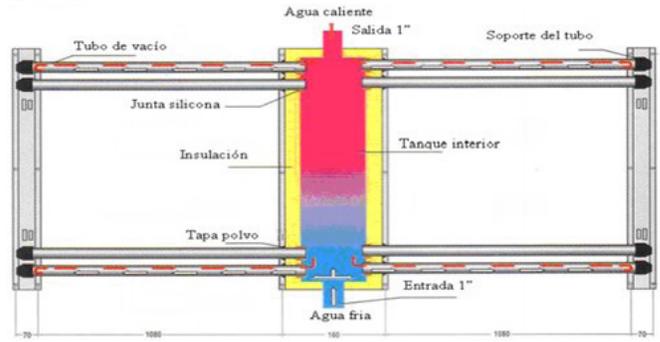


Figura 3. Colector Solar SUNNY POWER Tipo LPC 47-150.

La Tabla 3 muestra las características técnicas del colector Solar SUNNYPower Tipo LPC 47-15 de producción nacional.

Tabla 3. Características Técnicas del Colector solar SUNNYPower Tipo LPC 47-150.

Tipo de Tubo al vacío	Ø 47 x 1500 mm
Cantidad de Tubos	30
Longitud expuesta del tubo	1.4
Diámetro exterior del tubo	0.047
Diámetro interior del tubo	0.037
Área bruta	3.74 m2
Área de apertura	6.2 m2
Área de Captación	4.88 m2
Área efectiva	3.66 m2
Rendimiento Óptico (Valores tomados del Colector ORCUS)	0.605
Coefficiente Lineal de Pérdidas	0.85 W/m2K
Coefficiente Cuadrático de Pérdidas	0.01 W/m2K2
Coefficiente de Pérdidas Globales	1.92 W/m2K

Ventajas

- Alto rendimiento durante todo el año.
- Relación costo de la instalación/litro de agua a 50°C muy bajo.
- Puede ser utilizado con inclinación desde nivel horizontal hasta casi la vertical (2-90°).

Aplicando la Ec 5

$A_{cap}=22 m^2$

Cálculo del número de colectores a emplear en la instalación.

Para el cálculo del número de colectores se utilizó el área efectiva del Colector de Tubos al Vacío SUNNYPower de producción nacional de 3 m² un poco menor que el 3.66 m² que se presenta en el Catálogo

Aplicando la Ec 6

$$N_c=9$$

Determinación de la Contribución Solar mensual f.

La Figura 4 refleja el comportamiento de la Cobertura suplida por los captadores solares.

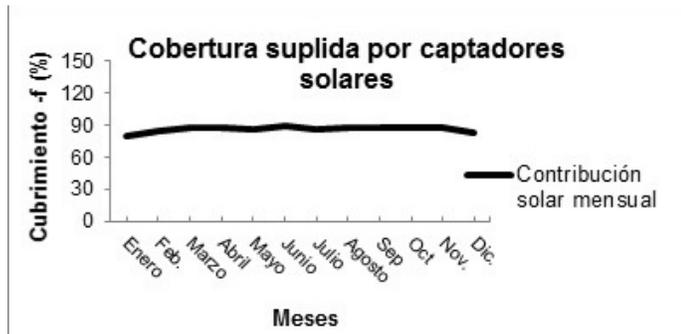


Figura 4. Comportamiento de la Cobertura suplida por los Captadores Solares.

Fuente: Elaboración Propia.

Según la IDEA, una instalación solar debe requerir como mínimo el 70 % de fracción solar para que sea factible (Guía ASIT de la Energía Solar Térmica, 2010). Como se puede observar en todos los meses del año la Cobertura Solar suplida por los Captadores Solares se comportó entre un 80 y un 90 %. El aporte solar anual fue de 17471,93 kWh/año.

Así como la relación entre la demanda de energía y el aporte solar para los meses del año queda representada en la Figura 5.

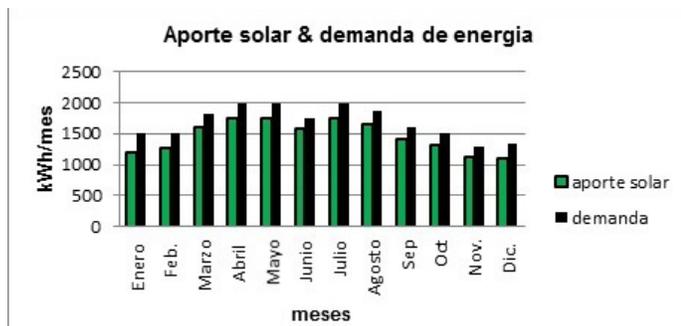


Figura 5. Relación entre la Demanda de Energía y el Aporte Solar.

Fuente: Elaboración Propia.

Determinación del área de emplazamiento del campo solar.

Para un total de 9 colectores conectados en 3 ramales. Cada batería constará de 3 colectores, en total se requiere 93 m² para su emplazamiento. Para su posible ubicación se analizó la parte superior de la sala de calderas, la misma tiene un total de 180 m².



Figura 6. Vista superior de la Sala de Calderas de la UCF.

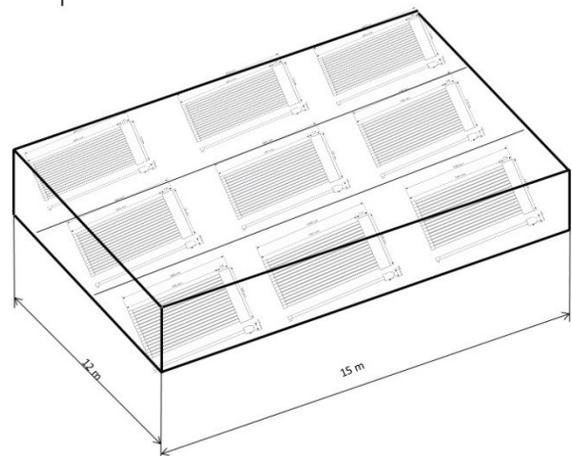


Figura 7. Representación del emplazamiento de la Batería de Colectores Solares.

Esta área necesitaría de un mantenimiento previo al montaje de estos colectores. Se escogió como primera variante para el emplazamiento esta zona ya que está muy próxima a los generadores de vapor, así que las pérdidas serían menores que en otras posibles zonas por este concepto. La figura 7 muestra cómo debería quedar el emplazamiento de esta batería de colectores.

Ahorro en el Consumo de Combustible a partir de la Implementación de los Captadores Solares

La Tabla 4 muestra un resumen de la variación del consumo de combustible, en función de la temperatura del agua de alimentación (Taa) para ello el valor de la eficiencia de la caldera se mantiene constante.

Tabla 4. Variación del Consumo de Combustible en función de la Temperatura.

Parámetros	Entalpía del Agua de Alimentar (haa) kJ/Kg	Calor Útil (Q1) kJ/Kg	Consumo de Combustible (Ccomb) Lts
(Taa) oC			
25	104.5	967694	140
50	209	929656	100

Análisis de factibilidad del proyecto de climatización solar empleando el valor presente neto (VPN) diferencial.

Para el análisis de la factibilidad del proyecto debe tenerse en cuenta además, el costo de la inversión a realizar. El litro de diesel vale aproximadamente 0,98 MN por lo que anualmente por concepto de combustible se ahorrarán 11760 MN.

Costo individual de cada colector solar \$300 USD

Costo de Montaje y Mantenimiento \$60 USD.

El VPN se basa en calcular el valor presente neto de los flujos de caja proyectados para todos los años durante el período de evaluación del proyecto. Es una medida de las ganancias que puede reportar el proyecto, siendo positivo si el saldo entre beneficios y el gasto es favorable. Los resultados del valor presente neto son mostrados en la Figura 8.

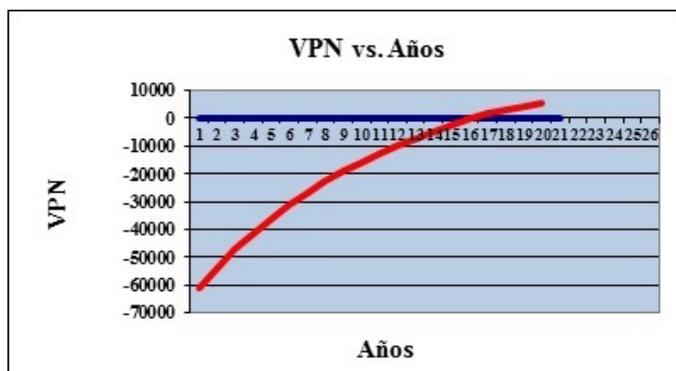


Figura 8. Estimado de la Inversión del empleo de colectores solares.

Fuente: Elaboración propia.

De la Figura 8 se contempla que la recuperación de la inversión se alcanza en un período de 16 años, apoyándose según el resultado del valor presente neto obtenido. Un análisis de la inversión que conlleva la aplicación de esta tecnología sin la ayuda de programas que las subvencionen, arrojan un resultado negativo de la misma, pues se recupera en un tiempo de explotación de 16 años. Por lo que la aplicación de estos sistemas debe estar ajustada a varias consideraciones.

CONCLUSIONES

Se caracterizaron las particularidades de los generadores de vapor, su principio de funcionamiento, así como los principales tipos de colectores solares, las características técnicas, y su empleo en el precalentamiento del agua para usos industriales.

La determinación de la Eficiencia del Generador de Vapor por el método directo representó un 85.8 %, así como por el método de las pérdidas o (indirecto) que fue de un 88,2 %.

A partir de la metodología para el cálculo del número de colectores, se seleccionó el tipo de colector solar a emplear, siendo un tipo SUNNY POWER LPC 47-150 producidos por la fábrica RENSOL, necesitando un total de 9 colectores, separados entre ellos una distancia de 3,2 m y emplazándose en un área total de 93 m².

Con la implementación del conjunto de colectores solares se lograron alcanzar temperaturas de alrededor de 50 oC, obteniéndose un ahorro diario de combustible en las calderas de 40 Lts aproximadamente.

De análisis del Valor Presente Neto, se precisan de mejoras que garanticen la recuperación de la inversión en un tiempo relativamente corto.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Avero, M. B. (1997). Compact solar energy collector. *Applied Thermal Engineering*, 17 (4). Recuperado de <http://doi.org/http://dx.doi.org/10.1016/S1359-4311 ISSN 86010-3>.
- Duff, D., & Winston, R. (1996). Nonimaging solar collector. *Elsevier*, 57(3). Recuperado de <http://doi.org/http://dx.doi.org/10.1016/S0038-092X>
- Dziewa, P., & Zima, W. (2011). Modelling of liquid flat-plate solar collector operation in transient states. *Power and Energy*, 225(1), pp.53–62. Recuperado de <http://doi.org/10.1177/09576509JPE1044>
- Ferekides, C. R. (2011). Solar photovoltaic electricity: current status and future prospects. *Solar Energy*, 85(8).
- Giorgi, C., & Cocco, D. (2012). Energy and economic analysis of concentrating solar power plants based on parabolic trough and linear Fresnel collectors. *Power and Energy*.
- González, R, A., & Nordelo, B, N. (2010). *Combustión y Generación de Vapor*. Universo sur. ISBN 978-959-07-1131-2
- Guía ASIT de la Energía Solar Térmica. (2010). Tomado de http://www.minetur.gob.es/energia/desarrollo/EficienciaEnergetica/RITE/Reconocidos/Reconocidos/Guia_Asit_de_la_energia_solar_termica.pdf

Kropp, R. (2009). Solar expected to maintain its status as the world's fastest-growing energy technology. Tomado de / <http://www.socialfunds.com/news/article.cgi/2639.html>

Mangal, D., & Kumar, D. (2010). Acknowledgement of evacuated tube solar water heater over flat plate solar water heater. *International Journal of Engineering*, 4 (4), pp.279–284.

Sumathy, K, I. (2013). Solar water heating systems and their market trends. *Renewable and Sustainable Energy Reviews*, 17, pp.1–25.

Zhao, J., & Lu, X. (2014). Analysis of thermal performance of solar collector in solar water heating system. *Advanced Materials*, 1055, pp.193–198.

ANEXOS**A.1. Consumo de los principales portadores energéticos.**

Portador	Unidad	Valor	TEP	% TEP	Acumulado
Diesel Calderas	Litros	4000	3866,88	99,92276944	99,92276944
Gas licuado	Kg	315	0,38745	0,010011968	99,93278141
E. ELEC	MWh	7,81632	2,6012713	0,067218593	100
TOTALES			3869,86872	100	

Fecha de presentación: abril, 2015 Fecha de aceptación: junio, 2015 Fecha de publicación: agosto, 2015

ARTÍCULO 10

LA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN: HERRAMIENTA ESENCIAL PARA EL DESARROLLO DE HABILIDADES EN LA COMUNIDAD ESTUDIANTIL UNIVERSITARIA

INFORMATION MANAGEMENT: AN ESSENTIAL TOOL FOR SKILLS DEVELOPMENT IN THE UNIVERSITY STUDENT COMMUNITY

MSC. Amarilys Suárez Alfonso¹

E-mail: asuarez@ucf.edu.cu

Lic. Ivian Cruz Rodríguez¹

MSc. Yoendy Pérez Macías¹

¹Universidad de Cienfuegos. Cuba.

¿Cómo referenciar este artículo?

Suárez Alfonso, A., Cruz Rodríguez, I., & Pérez Macías, Y. (2015). La gestión de la información: herramienta esencial para el desarrollo de habilidades en la comunidad estudiantil universitaria. *Revista Universidad y Sociedad* [seriada en línea], 7 (3). pp. 72-79. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/>

RESUMEN

Las carreras de la Educación Superior cubana contemplan entre sus objetivos educativos que los estudiantes mantengan una sistemática actualización en el campo de la profesión, apoyándose en las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC). No obstante, persisten carencias en las habilidades que el estudiante debe dominar al respecto. Esta situación exige alternativas que solucionen la problemática, por lo que la presente investigación tiene como objetivo determinar los fundamentos teóricos para la gestión de la información y el conocimiento en estudiantes universitarios y de este modo contribuir a su desempeño como portadores de la identidad cultural durante la promoción y socialización de habilidades profesionales en las comunidades. La propuesta diseñada ofrece herramientas y métodos para realizar los análisis necesarios para la gestión de la información en el ámbito socio-cultural, en la labor de marketing, en la promoción de la cultura y en los productos culturales.

Palabras clave:

Gestión de la información, habilidades profesionales.

ABSTRACT

University studies in Cuba include the systematic professional upgrade of future graduates among its educational objectives, taking as main bases the use of new information and communication technologies (ICT). However, there are gaps related to the skills that students must master in this regard. This situation demands the use of alternatives that could help providing a solution to it. This research is conducted to determine the theoretical foundations for the management of information and knowledge among university students, and to contribute to the university students' performance as cultural identity bearers for the promotion and socialization of their professional skills in the communities. The proposal provides tools and methods designed to make the necessary analysis for information management development in the socio-cultural field, in marketing efforts, the promotion of culture, and in cultural products.

Keywords:

Information management, professional skills.

INTRODUCCIÓN

La información se ha considerado un recurso trascendental para la sociedad, como se manifiesta en las diversas civilizaciones y etapas históricas de la práctica sociocultural. Entre otras funciones, la información se utiliza para soportar un hecho, transmitir conocimiento y comunicarse. En el contexto empresarial o desde el punto de vista de la administración, constituye un recurso decisivo que puede determinar el éxito de una organización siempre y cuando se gestione de manera eficiente.

Según Manso Rodríguez (2008, p.60), la gestión de la información es “el conjunto de las actividades que se realizan con el propósito de adquirir, procesar, almacenar y finalmente recuperar, de manera adecuada, la información que se produce o se recibe en una organización y que permite el desarrollo de su actividad”.

Este término es reconocido actualmente además como gestión de la tecnología de información y gestión de recursos de información (Davenport, 2005). El desarrollo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), conforma cambios estructurales, a nivel económico, laboral, social, educativo, político y configura la emergencia de una nueva forma de entender la cultura.

En la sociedad occidental se vende la información como un elemento accesible, que se puede poseer, que da poder, que da conocimiento. La información se ha convertido en un culto, en un mito, algo que otorga autoridad, ventajas, superioridad, dominio. Sin embargo, no se considera el carácter informativo de ser poseída o asimilada por el sujeto. Se ha producido un cambio en el concepto de la información.

La Educación Superior en Cuba debe responder a la demanda de la información y la tecnología a partir de una estrecha relación dialéctica entre conocimientos científicos y artefactos tecnológicos que se refleje, entre otras cuestiones, en el contenido y forma de los currículos para la formación de profesionales como solución a los problemas políticos, económicos, sociales y culturales de la sociedad actual. Los objetivos de los centros informacionales deben partir de los propios objetivos de la educación, según los organismos en los que estos puedan estar inmersos. La biblioteca moderna debe ir hacia la búsqueda de nuevos procedimientos y medios para investigar. Por ello debe convertir en conocimiento y saber las informaciones que en dicho proceso encuentren.

El Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI) es una apuesta emergente y estratégica de las universidades para concentrar y rentabilizar sus servicios de apoyo a la comunidad universitaria. Según Pinto (2009), el CRAI permite a los estudiantes participar en un proceso de aprendizaje

activo, les ofrece información, los apoya en la investigación. Estimula la creatividad, promoviendo su autonomía con las diferentes fuentes de información. Ofrece la oportunidad de crear nuevos espacios para el aprendizaje y cambiar la cultura de los usuarios, formando hábitos y habilidades para toda la vida en los futuros profesionales. El CRAI de la Universidad de Cienfuegos es considerado hoy una entidad que se ajusta al modelo de biblioteca moderna que influye en los procesos socioculturales de los futuros profesionales.

La presente investigación aborda el tema gestión de la información y las acciones prácticas de un centro de información en la universidad para la formación integral de la comunidad estudiantil universitaria. En observaciones realizadas a diferentes clases, se pudo comprobar que, aunque se hace uso de la gestión de la información, se aprecian dificultades respecto al conocimiento y uso de las habilidades para gestionar la información, así como pocas habilidades en el dominio y uso de las TIC para aplicarlas a la gestión de la información.

Esta práctica ofrece herramientas y métodos para realizar los análisis necesarios que permitan la gestión de la información en el ámbito sociocultural, en la labor de marketing, en la promoción de la cultura y en los productos culturales. Es por ello que dicha investigación tiene como fin analizar los fundamentos teóricos para la gestión de la información y el conocimiento en estudiantes universitarios.

La investigación se desarrolla bajo el enfoque cualitativo porque involucra la recolección de datos con la utilización de técnicas que no pretenden medir ni asociar las mediciones con números (Grinell, 1997; En: Hernández Sampieri, Fernández-Collado & Baptista Lucio, (2010). Se emplea un estudio explicativo. La selección de los sujetos se apoya en el método no probabilístico (Hernández Sampieri, Fernández-Collado & Baptista Lucio, 2010) o método de selección deliberada e intencional, tal como lo tipifican Rodríguez, Gil & García (2004).

DESARROLLO

Para ahondar en los orígenes de la gestión de información, es importante remitirse a sus antecedentes, que se vislumbran en la década de los años '60 del siglo XX, cuando surge la Information Science en los Estados Unidos. Su primera definición aparece en las conferencias celebradas en 1961 y 1962, en el Georgia Institute of Technology. Los estudios sobre este tema son hasta ahora diversos e innumerables. Uno de los más clásicos es el realizado por Borko (1968, pp.3-5), que ofrece definiciones medulares y guías para el progreso de la nueva ciencia. Este científico define la Information Science como una: “ciencia interdisciplinaria que investiga las propiedades y el comportamiento de la información, las fuerzas que gobiernan el flujo y el uso de la información, y las técnicas, manuales y mecánicas, del proceso informativo para su eficaz

almacenamiento, recuperación y diseminación, que incluye un nivel teórico, de ciencia pura, junto a un nivel operativo de ciencia aplicada, en el que están presentes todas las disciplinas relacionadas con la Bibliotecología y la Ciencia de la Información: Archivística, Biblioteconomía y Documentación”.

La gestión del recurso información se precisa en el siglo XXI, pero desde la década de los años 80 del siglo XX va imponiéndose como una actividad importante de la ciencia de la información. Según Faire-Wesseis (1997), se trata de una revolución basada en la información, porque los avances tecnológicos actuales permiten procesar, almacenar, recuperar y comunicar información en cualquiera de sus formas -voz, textos, imágenes- sin importar la distancia, el tiempo o su volumen. En esta década de los '80 es cuando puede hablarse del surgimiento de una nueva disciplina en el ámbito de la información: la gestión de información, que replantea el mercado del trabajo del profesional de la información y demanda un profesional con responsabilidades en el diseño y desarrollo de los sistemas de información en las organizaciones.

El desarrollo de esta coyuntura, junto a la evolución de la ciencia de la información y el acelerado proceso de producción de información, crean condiciones reales y objetivas para que en los '80 se asista a la aparición de la Information Management o gestión de información, considerada una nueva aplicación práctica de la Information Science y aunque posee elementos en común con el resto de las disciplinas afines, Bibliotecología, Documentación, Archivística, Biblioteconomía, no debe confundirse con ninguna de ellas.

La disciplina referida tiene su origen en los debates del Congreso Norteamericano, cuando se aprueba la Paper Work Reduction Act (1980) que responde a la necesidad de reducir los trámites burocráticos y el papeleo existente en la administración norteamericana. Apareció entonces la gerencia de recursos de información, cuyo propósito era “ofrecer mecanismos que permitieran a la organización, adquirir, producir y transmitir, al menor costo posible, datos e información con una calidad, exactitud y actualidad suficientes para servir a los objetivos de la organización”.

Se manifiesta, a partir de este momento, que la información es un recurso importante para la consecución de los objetivos de cualquier organización y debe administrarse con criterios de economía y eficacia. Desde la gestión en la época industrial, a la que se aplica en la actualidad no existen grandes diferencias conceptuales, el significado de la palabra gestión sigue siendo el mismo, lo que ha cambiado es el contenido de lo gestionado. Según Ponjuán (1998), la gestión de información aparece como disciplina, producto de la evolución de las ciencias relativas a las actividades bibliotecarias, de información y

de la dirección. Esta especialista del tema atesora una diversa bibliografía que se ha esparcido por instituciones científicas.

De acuerdo con Torricella Morales, Lee Tenorio & Carbonell De La Fé (2008), en la década de los años 90 del siglo XX fue un impulso para el fenómeno de la explosión de la información. Surge Internet con un caos de información sin precedentes, la industria editorial se democratiza a niveles antes insospechados; estadísticas recientes establecen que en Internet, existen más de 3 000 millones de páginas, con un ritmo aproximado de 7 millones de páginas nuevas cada día. El buscador más potente disponible en la red posibilita acceder al 40% de toda esa información, el alcance medio de los buscadores tradicionales es de apenas el 1% del total de páginas.

Esta situación, unida al progresivo desarrollo tecnológico, condiciona que muchas instituciones, en el aspecto informativo, presenten una excesiva centralización de la información y el flujo abundante de documentos impresos; sucede además que quienes necesitan la información no disponen de ella en el momento y espacio adecuados. El saludable desempeño de las organizaciones de hoy, inmersas en la sociedad de la información está, en gran medida, determinado por su capacidad para crear valor por medio de la solución de los retos que plantea el entorno, mediante la identificación y perfeccionamiento de los flujos de información útiles, que aportan valores a sus decisiones y quehaceres cotidianos, es decir, mediante la gestión de la información y el conocimiento.

Según Ponjuán (2003), la gestión de la información es el proceso mediante el cual se obtienen, despliegan o utilizan recursos básicos (económicos, físicos, humanos, materiales) para manejar información dentro y para la sociedad a la que sirve. Tiene como elemento básico, la gestión del ciclo de vida de este recurso y se desarrolla en cualquier organización. En particular, también se desarrolla en unidades especializadas que manejan este recurso en forma intensiva, llamadas unidades de información.

Observaciones no publicadas, White (1985), sintetiza su definición al expresar que es “la coordinación eficiente y eficaz de la información procedente de fuentes internas y externas. La gestión de la información aglutina los factores que en cualquier organización interactúan con diferentes actitudes, intereses y expectativas, para acceder y usar productos y servicios de la información y Rowley (1998), plantea que “el propósito de la gestión de información es promover la eficacia organizacional al elevar las potencialidades de la organización para cumplir con las demandas del ambiente interno y externo en condiciones tanto dinámicas como estables”.

Para Fairer-Wessels (1997), la gestión de información es vista como la planificación, organización, dirección y control de la información dentro de un sistema abierto (por ejemplo la

organización), gestionar la información integra en la organización un conjunto de instancias que la constituyen en función de hacer cumplir: cómo la información se adquiere, registra, almacena, distribuye y usa; cómo el personal designado maneja y hace llegar la información a los usuarios directos; cómo las personas usan la información, desarrollan habilidades informativas y se convierten en divulgadores de la misma. Mientras que Woodman (1998, p. 54), considera que “la gestión de información es todo lo que tiene que ver con obtener la información correcta, en la forma adecuada, para la persona indicada, al costo correcto, en el momento oportuno, en el lugar indicado, para tomar la acción precisa”.

Los centros de información precisan crear e implementar tecnologías y sistemas informativos que apuesten por la comunicación y una información correcta, que incentiven a los usuarios a participar en la búsqueda y adquisición de nuevas informaciones para nuevos conocimientos. Según Solórzano (1999, p.211), se puede entender por gestión de información: “el conjunto de acciones proyectadas y ejecutadas -apoyadas en el sistema de información- para formalizar, estructurar e impulsar la aplicación del recurso información en aras de apoyar la productividad y, por tanto, hacer competitivo un negocio o una empresa en un entorno cada vez más basado en productos y servicios de información”.

De modo general, estos autores coinciden en que la gestión de información proporciona el buen uso de la información en el momento deseado, permite elevar el nivel de desempeño de los profesionales de la información en el sistema de información. Por consiguiente, la gestión de información desempeña una importante función en estos procesos integrados en sistema y estructurados para el desarrollo de las acciones de una organización.

En esta investigación se asume el concepto de Manso Rodríguez (2008), acerca del objeto de estudio: la gestión de información es la planificación, organización y control de la información en una organización; una adecuada gestión de información posibilita transmitir y desarrollar conocimientos, entonces, la frase clave en una institución de la información es gestión de información. En el centro de la gestión de la información se encuentra la gestión de la documentación (la información que queda plasmada en documentos) y que puede ser de dos tipos:

Interna: hace referencia a aquella documentación generada o recibida por la organización en el ejercicio de sus funciones, es decir, son documentos que surgen de la actividad diaria de esa institución. En este grupo, se encuentra tanto la documentación típicamente administrativa: contabilidad, correspondencia; la documentación de gestión: informes, actas de

reuniones, procedimientos de trabajo; la documentación técnica que refleja la propia actividad de la organización.

Externa: además de la documentación producida por la propia organización, esta y las personas que trabajan en ella necesitan, a menudo, consultar y manejar fuentes de información externas: libros, revistas, bases de datos (B.D), Internet pública; es aquella documentación que la organización produce de cara al público, para comunicarles hechos, actividades, acontecimientos, por ejemplo, las memorias, los catálogos de productos y servicios, la página web.

Además de la gestión de la documentación existe la gestión de información repartida en bases de datos corporativas y aplicaciones informáticas, que no se conceptúan como documentos, pero son una importante fuente de información registrada. La tendencia es a implantar sistemas que permitan que la información que tiene la organización y los individuos que la componen pueda ser compartida por todos. En este sentido, se está desarrollando la elaboración de mapas documentales y de conocimientos en los que se representa y da acceso de manera gráfica a toda la tipología documental producida o manejada en una organización, de modo que todos sepan qué hace el resto de los departamentos o personas de la misma. Este tipo de práctica, suele implantarse en un entorno de biblioteca virtual, con el fin de darle la máxima utilidad y accesibilidad.

La gestión sociocultural se realiza por programas que tienen como misión lograr la implementación de una serie de procesos que transforman los insumos en productos para generar impactos. Estos procesos se implementan en una estructura social y material; la interacción de los miembros de la estructura social genera una particular cultura y clima organizacionales. Junto con los procesos, los actores de la estructura cumplen una serie de roles funcionales que permiten articular las acciones para maximizar el logro de los objetivos perseguidos. El programa se encuentra insertado en un contexto, con el cual interactúa en mayor o menor grado. La interacción de los anteriores elementos (Gil, 2006) genera un modelo específico de organización y gestión en cada programa sociocultural.

La comunicación y la expresión en la gestión de la información desde la perspectiva sociocultural se expresa como una actividad de gestión y dentro de las políticas culturales de un área del conocimiento con contenidos, principios, objetivos y métodos. Muchos de ellos son aportados por otras ciencias sociales, dan cuerpo a una disciplina indispensable cuyo encargo social los implica en algunas de las múltiples aristas en que se manifiesta la cultura.

Por tanto, su proyección es una orientación consciente de planificación estratégica en función de programas y proyectos que satisfagan y legitimen demandas y acciones culturales de los agentes culturales que dichos proyectos y programas

involucran. Estos agentes pueden ser instituciones, comunidades, organizaciones o grupos que interactúan en una estructura social que asume una política cultural dada. "La gestión sociocultural es una actividad para la acción, no se podrá revelar, sino como actividad, se asume, que la lógica y razón de su existencia están asignadas por el cambio, por el movimiento, entonces podremos compartir que debemos entenderla como un proceso, siempre inacabado, en el que el diálogo entre el pasado y el presente, entre lo propio y lo ajeno, entre el ser y el deber ser, estará orientado hacia la modelación y construcción de un futuro que ya vive entre nosotros". (Soler, 2006, p.26)

La gestión sociocultural, necesita de la aplicación de determinadas acciones para cada etapa (planificación, implementación, impacto) en función de los objetivos propuestos. Se hace necesario evaluar las estrategias definidas, así como los métodos y formas de implementarlas, para comparar los resultados logrados y trazar nuevas estrategias. Es muy común que existan contradicciones entre la política definida por los organismos competentes y la aplicación de la misma a los distintos niveles en el proceso de interrelación (Soler, 2006) entre los diferentes agentes socioculturales.

Para la gestión sociocultural, desde esta perspectiva sociocultural, es necesario tener en cuenta la misión y visión de la organización, preparación de los recursos humanos para asumirlo, funciones y tareas que demanda la aplicación de las acciones de gestión sociocultural, preparación de la población para asumir y analizar las formas de realización de la gestión, concientización de los cuadros, especialistas, trabajadores, de las necesarias integraciones para alcanzar los objetivos generales de la política (Coelho, 2008), tanto dentro como fuera del sistema.

Sobre la base de esta perspectiva, que defiende un nuevo modo de entender la relación entre ciencia y cultura, se expone una conceptualización más amplia de la gestión de la información que atienda a su dimensión social. Es decir, no solo los individuos pueden aprender a relacionarse con la ciencia y la tecnología a través de los distintos procesos y mecanismos de los que disponen, sino también las sociedades y sus instituciones. El objetivo básico de la gestión de información es organizar y poner en uso los recursos de información de la organización (tanto de origen externo como interno) para permitirle operar, aprender y adaptarse a los cambios del ambiente. Los actores principales en la gestión de información son los mismos profesionales de información, en unión estrecha con sus usuarios.

Procesos principales de la gestión de información: la identificación de las necesidades de información; la adquisición de las fuentes informativas, su organización y almacenamiento; el desarrollo de productos y servicios, su distribución y uso, que

son también la base de la creación del conocimiento durante la existencia productiva de la organización, y por tanto, fundamento de la fase inicial de la gestión del conocimiento.

En la sociedad contemporánea actual tienen lugar profundas transformaciones motivadas fundamentalmente por los avances de la revolución científico-técnica, la consecuente explosión de conocimientos y el proceso de internacionalización de la economía devenido en globalización neoliberal. Estas transformaciones demandan de la universidad cambios sustanciales y oportunos si no quiere verse convertida en una institución obsoleta por no responder a las demandas sociales.

Nuevas exigencias y retos se presentan entonces a la universidad contemporánea, entre los que se citan: masificar el acceso garantizando la calidad y la pertinencia; mejorar la retención y la eficiencia académica, así como la articulación de los estudios universitarios con los precedentes; competir en el mercado de producción y difusión de conocimientos, ante la pérdida de exclusividad en ese campo; desarrollar la investigación básica y aplicada; contribuir a una formación ciudadana, centrada en el aprendizaje y en valores; transformar los currículos; asimilar y desarrollar el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC); incorporar a la cultura universitaria la creatividad, la flexibilidad y la capacidad de adaptación. La respuesta de la universidad contemporánea a tales exigencias y retos ha sido conceptualizada como universidad del siglo XXI o nueva universidad.

La formación del pensamiento científico de los estudiantes en la universidad cubana forma parte del proceso formativo, lo cual debe lograrse durante el desarrollo de la carrera. Para que este objetivo se cumpla, el trabajo científico estudiantil debe iniciarse desde los primeros años, es decir, debe iniciarse en las disciplinas que se imparten en el ciclo básico; continuar en los ciclos, específico y del ejercicio de la profesión; culminar con la defensa de la tesis de diploma.

De acuerdo con la fundamentación de las diferentes carreras de la universidad, los primeros años deben estar encaminados a dotar a los estudiantes de las habilidades y herramientas necesarias para que puedan desarrollar un trabajo científico eficiente, que les permita obtener resultados científicos que se reflejen posteriormente en su trabajo de diploma, en presentaciones en eventos científicos a diferentes niveles y en las propuestas de solución presentada en sus prácticas laborales en las unidades docentes.

Como resultado de los nuevos imperativos, se hace necesario el desarrollo del pensamiento sobre gestión de la información en los centros de la Educación Superior. El fundamento básico de esta gestión es la definición de su rol dentro de la estrategia institucional, y sobre esa base, el establecimiento de los criterios de prioridad correspondientes, los mismos quedan

establecidos en la trama institucional a través de su organización estructural. En la medida en que la estructura organizacional facilite la sincronía entre actores y acciones del proceso investigativo, se creará un entorno de conocimiento. Las instituciones universitarias deben diseñar sus propias estrategias organizativas y de tareas en respuesta a las necesidades de la sociedad en que están inmersas.

La gestión de la investigación en el contexto universitario constituye –si no la única– la forma más eficiente para el cumplimiento de las estrategias propuestas por las instituciones en la necesaria meta de alcanzar la pertinencia reclamada por la sociedad. Una universidad centrada en las necesidades sociales, que muestre caminos y soluciones a partir de sus capacidades y que repercuta en la calidad de vida, es la respuesta idónea de los países en aras del desarrollo.

La formación de los ciudadanos de un país es una de las tareas prioritizadas de cualquier sociedad. Una nación moderna requiere que todos sus miembros posean un nivel cultural que le posibilite desarrollar una labor eficiente. Un país desarrollado o que aspire a serlo tiene que plantearse el objetivo de que todos sus miembros estén capacitados para ejecutar un determinado papel entre las múltiples funciones llevadas a cabo en el seno de dicha sociedad. Una sociedad es capaz, cuando todos o la mayoría de sus ciudadanos lo son; un individuo es capaz, cuando puede enfrentarse a los problemas que se le presentan en su puesto de trabajo y lo resuelve. Para que dicho individuo sea capaz requiere, que en el transcurso de su formación, haya desarrollado su pensamiento, su inteligencia.

Para desarrollar el pensamiento y su inteligencia el hombre tiene que adquirir educación que es el proceso y el resultado de formar en los hombres su espíritu: sentimientos, convicciones, voluntad, valores. La formación del hombre, tanto de su pensamiento como de sus sentimientos, para que sea eficiente, no se desarrolla espontáneamente, se ejecuta sobre bases científicas y con un carácter sistémico, este proceso ocurre en los diferentes niveles de enseñanza hasta llegar a la universidad, pero una universidad ajustada y atemperada con los nuevos tiempos.

A las unidades docentes se les concede la formación de los profesionales, el éxito en la eficiencia y eficacia a lograr depende de la calidad del proceso de enseñanza y aprendizaje, (Martínez, 2010), les corresponde:

- La enseñanza - aprendizaje de los contenidos propios de la profesión, en sus tres dimensiones: conocimientos, habilidades y valores.
- El desarrollo de los componentes de la dirección y la gestión.

- La integración e interrelación de diferentes carreras en la solución de problemas socio - productivos y de los servicios.
- La integración de diferentes disciplinas de una carrera en la solución de los problemas.
- La formación de capacidades y convicciones a través de la solución de problemas reales, propios del modo de actuación del profesional.
- Formación de una cultura de trabajo con un enfoque de integración disciplinar.

En dichas unidades se realiza práctica laboral investigativa, forma organizativa de participación activa de los estudiantes, docentes y profesionales de la producción y los servicios, interactúan entre sí y la comunidad (sociedad) durante la solución de los problemas reales, requiere del método científico investigativo propio del modo de actuación profesional, motiva el trabajo multidisciplinario y en equipos y desarrolla la independencia y creatividad. Es la forma fundamental de la ley relación universidad-sociedad y es común a los procesos universitarios fundamentales: docencia, investigación y extensión (Lazo, 1996).

El trabajo de la universidad junto a las unidades docentes constituye un factor esencial para elevar la efectividad de la formación socio profesional del estudiante universitario, la práctica laboral-investigativa desarrollada en las unidades docentes es la forma organizativa esencial para solucionar los problemas de la comunidad y de las propias instituciones laborales. La formación del estudiante en contacto directo con la práctica de su profesión a través de un modelo de formación centrado en el trabajo, obtiene como resultado un graduado universitario pertinente y con calidad, a la altura de las exigencias de la sociedad cubana.

La nueva universidad brinda oportunidades de situar los conocimientos al servicio de la solución de los problemas territoriales: implanta un nuevo representante colectivo, potencia la innovación, favorece la creación de competencias para la asimilación /creación de tecnologías y saberes de significación social, siempre vinculado con los demás sectores del territorio políticos, administrativos, educativos.

Los Centros de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI) aglutinan en su entorno aquel conjunto de servicios y unidades de la universidad que tengan una relación directa con el apoyo a la docencia, el aprendizaje y la investigación. Facilitan la producción y difusión de la investigación científica. Suponen la evolución desde el clásico modelo de biblioteca como depósito y gestión de libros a un modelo integrado de información y servicios, dinámico y flexible. El CRAI ha de ser un laboratorio de producción de contenidos en el que los

profesores puedan crear y experimentar sus materiales docentes y los estudiantes puedan elaborar presentaciones y trabajos.

El CRAI genera las necesidades potenciales de los usuarios en múltiples planos y aspectos, mientras que la biblioteca se concibe como un depósito o almacén de documentos a la espera de ser consultados. Es más que una biblioteca, que un servicio informático, es esencialmente un centro integrado de servicios, dinamizador del nuevo paradigma educativo, una puerta abierta al conocimiento, un espacio informal para el aprendizaje, un centro para la innovación y la formación a lo largo de la vida.

Según Pinto (2009, p.23), los CRAI son una apuesta emergente y estratégica de las universidades para concentrar y rentabilizar sus servicios de apoyo a la comunidad universitaria. Existen diferentes tipos:

- Centralizado: todos los servicios en un único edificio.
- Descentralizado: los servicios ubicados en diferentes edificios.
- Mixtos: unos servicios en el mismo edificio, y otros fuera.

Todas las unidades y servicios que tienen relación con la docencia, aprendizaje e investigación forman parte del CRAI, entre ellos: biblioteca, salas de Alfabetización Informacional (ALFIN), editorial, creación de materiales didácticos. La información se gestiona a través de la Intranet de la universidad, biblioteca virtual, bases de datos (Remotas, Proyecto Peri), Internet, revistas referenciadas, documentos en soporte duro.

Ofrecen variados servicios como revisión de bibliografías, gestores de referencias bibliográficas, publicación en la biblioteca virtual, edición y reproducción de textos, creación de materiales didácticos, préstamo de documentos, red inalámbrica, reprografía, producción de materiales audiovisuales, gestión de bases de datos, ALFIN, préstamos de equipos multimedia, videoteca y servicio de traducción inglés y francés.

La gestión de información es un proceso estratégico que tiene lugar en una organización de cualquier tipo (incluidas las comunidades y otras entidades de carácter social). Es un proceso que abarca todos los procesos y actividades de esa organización por lo que tiene una estrecha relación con el sistema que lo rige y participan en él diferentes componentes y procesos que ocurren en un ambiente o contexto, donde, bajo el manto rector del proceso estratégico, se contemplan políticas de información que constituyen el marco regulatorio en el que se mueve el sistema de información, los contenidos constituyen la base fundamental objeto de gestión.

La gestión de la información permite que el estudiante se apropie de conocimientos y habilidades que debe utilizar en el contexto donde se desarrolla, mediante la asimilación

y transmisión de la cultura. Por consiguiente, se considera la gestión de la información como práctica sociocultural del futuro profesional. En el proceso de formación el estudiante debe aprehender la acción social como un hecho dinámico, así como posibilitar un mejor entendimiento de los procesos subjetivos, a partir de que "el desarrollo de las prácticas socioculturales está radicalmente ligado al contexto, la cultura y el momento situacional en el que se producen los fenómenos, considerándose un proceso activo de aprehensión y transformación de la realidad desde el contacto directo con el campo objeto de estudio". (Gil, 2006, p.34)

El rol principal en las prácticas socioculturales lo desempeña el sujeto, que conformando el sistema de relaciones sociedad - escenario social - individuo, es actor por excelencia de dichas prácticas. Precisamente, el eje de la presente investigación se centra en el propio sujeto que constituye el fundamento en el análisis de las diferencias que se manifiestan en la realidad sociocultural.

En un sentido amplio es toda actividad de producción y recepción cultural. Teniendo en cuenta el sistema de conceptos derivados del estudio teórico sobre la identidad cultural del "Centro de Investigación para la Cultura Juan Marinello", en Cuba se puede afirmar que la práctica sociocultural es toda la actividad cultural e identitaria que realiza el hombre como sujeto de la cultura y/o como sujeto de identidad, capaz de generar un sistema de relaciones significativas a cualquier nivel de resolución y en todos los niveles de interacción, conformando, reproduciendo y/o produciendo (modificándolo) el contexto sociocultural tipificador de su comunidad. Es imposible estudiar estas prácticas socioculturales fuera del contexto donde tienen lugar, no se puede obviar que ellas van conformando y/o transformando dicho contexto.

La gestión de la información asumida por la autora, según los criterios aportados por Ponjuán (2011), es una práctica sociocultural, considerada como un proceso que abarca todas las actividades presentes en el desempeño laboral de dicho profesional, en un ambiente o contexto determinado. Asimismo, debe relacionarse con las personas en las comunidades mediante el intercambio de información para lo que requiere de habilidades comunicativas y de gestión de la información para tener preparación previa en diferentes temáticas, de acuerdo con las necesidades, con empleo de información clasificada y recursos informáticos que permitan la promoción de la identidad cultural.

Por tanto, se entiende que la gestión de información abarca un conjunto de elementos y procesos vitales dentro de la gestión en diferentes dimensiones para el trabajo informacional en la institución u organización. Dentro de los procesos se considera

la presencia de los flujos de información que representan el tránsito que sigue la información por los mejores caminos.

La gestión de la información ofrece herramientas y métodos para realizar los análisis necesarios que permitan la gestión de la información en el ámbito sociocultural, de forma general, y en la labor de marketing y promoción de la cultura y los productos culturales, de forma especial, siempre en el marco de lo más adecuado y en correspondencia con el perfil profesional de cada carrera universitaria.

CONCLUSIONES

La gestión de la información y el conocimiento contribuye al desarrollo de habilidades en la comunidad universitaria.

Se entiende que la gestión de información abarca un conjunto de elementos y procesos vitales dentro de la gestión en diferentes dimensiones para el trabajo informacional en la institución.

La gestión de la información ofrece herramientas y métodos a los estudiantes y profesores para el tratamiento de habilidades en las clases de las diferentes asignaturas, y garantiza que el estudiante desarrolle capacidades interpretativas y críticas, de comunicación, analíticas y sintéticas, de pensamiento sistemático.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Borko, H. (1968). *Information Science: What is it?* American Documentation, v.19, n.1, p.3-5
- Cisneros Rodríguez, I., (200?). ¿Sociedad de la información- Sociedad del conocimiento? Recuperado de <http://tecnologiaedu.us/edutec/paginas/43.html>.
- competitivo de la empresa. An Doc 2000;2:21-38.
- Faire-Wesseis, F. A. (1997). *Information Management Education: towards a Holistic Perspective* Souht African Journal of Library and Information Science.
- Hernández Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). Metodología de la Investigación II (Félix Varela., Vol. Tomo II). Habana
- Manso Rodríguez, R. A. (mayo-agosto 2008). *Referencia Virtual: un enfoque desde las dimensiones asociadas a la gestión de información*. Ciencias de la Información, Vol 39, No.2: 60
- Pinto Molina, M., Sales, D., (2009) *Biblioteca universitaria, CRAI y alfabetización informacional*. Anales de documentación, Vol. 11(5)8:23
- Ponjuán Dante, G. (1998). *Gestión de Información en la Organización (Principios, conceptos y aplicaciones)*. Santiago de Chile: CECAP, 1998. Universidad de Chile.
- Ponjuan Dante, G. (2003). *Gestión de información*. La Habana: Félix Varela.
- Rowley, J., (1998). "Towards a Framework for información Management", *Internacional Journal of information Management*.
- Rodríguez, Gregorio, G., J. (2006). *Metodología de la investigación cualitativa*. La Habana: Félix Varela.
- Solórzano, B. A., (octubre 1999). *Instituciones de información, sus perspectivas y oportunidades*. Ponencia presentada en INFO 99, La Habana.
- Torricella Morales, R., Lee Tenorio, F., & Carbonell De La Fé, S. (2008). *infotecnología : la cultura informacional para el trabajo en la web*. Ciudad de La Habana.
- White, M., (1985). *Inteligente Management Information Management In large Organization*. En: Cronin, B. *Information Management from Strategies to Action*. Londo: ASLIB.
- Woodman, L. (1998). *Information Management In large Organizations*. En: Cronin, B., *Information Management from Strategies to action* / B. Croin ed. London: ASLIB, 1985. p. 95 Ciatdo por: Ponjuán, G. *Gestión de información en las organizaciones: principios, conceptos y aplicaciones*. CECAPI, Chile.

Fecha de presentación: abril, 2015 Fecha de aceptación: junio, 2015 Fecha de publicación: agosto, 2015

ARTÍCULO 11

LAS FRANQUICIAS SOCIALES, UNA ALTERNATIVA EDUCATIVA PARA LA REGULACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL

SOCIAL FRANCHISING: AN EDUCATIONAL ALTERNATIVE FOR INFORMAL TRADE REGULATION

MSC. Sixto Ronquillo Briones¹

E-mail: sixtronquillobriones@hotmail.com

¹Universidad de Guayaquil. República del Ecuador.

¿Cómo referenciar este artículo?

Ronquillo Briones, S. (2015). Las franquicias sociales, una alternativa educativa para la regulación del comercio informal. Revista Universidad y Sociedad [seriada en línea], 7 (3). pp. 80-86. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/>

RESUMEN

En los últimos años, el desarrollo de las cadenas de franquicias ha adquirido importancia en todo el mundo como forma de organización y modalidad de ventas de una variedad de productos y/o servicios. El trabajo que se presenta plantea el comercio a través de un sistema de franquicia social como una alternativa viable para resolver la problemática de la informalidad laboral generada por los vendedores minoristas que operan en la avenida Nicolás Lapentti Carrión en la ciudad de Guayaquil, en el Ecuador. Las franquicias son un medio para generar y desarrollar negocios; como modalidad de comercio, resulta de gran utilidad implementarla y desarrollarla con enfoque social, para estructurar una estrategia de organización y crecimiento en función de la absorción de los ejecutores informales que ejercen la actividad de comercio en este sector de la economía; ofrecen una variedad de productos básicamente a transeúntes y usuarios de transportes privados y públicos, utilizan esta vía principal de ingreso y salida a otras provincias, sitio en el cual están expuestos a accidentes de tránsito, demeritan la presencia del entorno, no utilizan los parámetros de higienización establecidos e incumplen con normas sociales. Desde esta perspectiva el trabajo tiene como propósito la educabilidad de esta comunidad a partir del desarrollo social, al potenciar la actividad comercial a la que se dedica este grupo de personas.

Palabras clave:

Franquicia comercial, franquicia social, vendedores ambulantes informales.

ABSTRACT

In recent years, the development of franchise chains has gained worldwide importance as an organizational form and sales mode of a variety of products and/or services. This research presents trade through a social franchising system as a feasible alternative to solve the problem of labor informality generated by retailers who operate in the avenues of Guayaquil, Ecuador. Taking into account that franchises are a way to generate and develop business, as a form of trade, it is useful to develop and implement them with a social approach, so that an organizational and growth strategy can be structured for informal executors who work in this sector of the economy, and basically provide a variety of products to passers-by and private and public transportation users who use the main way of entrance and exit to other provinces in the country.

Keywords:

Commerce Franchise, Social Franchise, informal peddlers.

INTRODUCCIÓN

La franquicia es una modalidad de negocios, una parte llamada franquiciante cede a otra, llamada franquiciado, la licencia de una marca a cambio de derecho de entrada (franchisefee), sus métodos de hacer negocios ha cambio de una tarifa periódica o regalía. En ciertos casos, el franquiciante percibe una regalía o canon por concepto del manejo publicitario de la marca.

La franquicia aprovecha la experiencia de la entidad que ha conseguido destacarse en el mercado, por lo general es una marca de prestigio; los productos o métodos innovadores, conocimiento del negocio le hacen conocedor de la fórmula de obtener beneficios (Diez de Castro, 2004). Mediante el contrato de franquicia, el franquiciador se compromete a transmitir parte de esos valores al franquiciado y este se compromete a respetar normas propias que hacen a la marca, políticas, procedimientos y principios del franquiciante.

Existen varios tipos de franquicia (Kiser, 2009), se asume la franquicia social, la cual traslada la metodología de la franquicia comercial para replicar programas benéficos exitosos y que se pueden aplicar en distintas comunidades; está orientada a la sustentabilidad, el programa ayuda a grupos informales o comunidades en la comercialización de sus productos y/o servicios y mejora la calidad de vida de la gente más necesitada, crea empleos dentro de la comunidad donde se encuentra inmersa.

Lo ideal de un país que enfrenta problemáticas sociales como Ecuador, es que los negocios que operan bajo el marco de una franquicia y las empresas en general, tengan una responsabilidad operativa con enfoque social definido en su objeto y estatutos sociales. La clave es que sigan surgiendo instituciones que resuelvan una problemática de forma eficaz y eficiente, la franquicia es una herramienta de crecimiento y diversificación.

En este sentido, el modelo de una franquicia social, al comienzo debe tener fuente de ingreso, (externa, privada, estatal) o a través de las Naciones Unidas o del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), entidades que otorgan donaciones, fondos no reembolsables, programas de cooperación técnica a países miembros prestatarios, Ecuador es miembro desde hace 54 años; permitirán desarrollarlas y volverlas auto-sustentables, es decir, deben generar recursos para sobrevivir y lograr el crecimiento de la red, de tal forma que cualquier comerciante o empresa pequeña tenga las posibilidades de organizar el know-how de su negocio y pueda franquiciar a otro emprendedor, crecer a través de él, busca al mismo tiempo resolver alguna problemática o necesidad social en el sector que se desea beneficiar.

Existen en el país antecedentes de este proceso, en la Ciudad de Loja, a mediados del año 2013 se creó la primera franquicia social, denominada Al pasito sabrosito, para erradicar el comercio informal; en el sector fueron beneficiados directamente 31 vendedores que ofertaban alimentos cocinados; a partir de la franquicia pudieron hacerlo con esta marca en espacios asignados por la municipalidad, con determinados recursos y beneficios que aportaron salubridad, presentación y una gestión de venta mejorada. Para la creación cada comerciante aportó con USD, 550 al municipio y las Naciones Unidas entregaron 200.000 USD. para la iniciativa; contribuyó a una educabilidad del municipio y a una mejor calidad en la oferta y demanda.

En la actualidad es poca la aportación de este sistema de comercio a la creación de redes de proyectos sociales, que toma como base estrategias, metodologías e instrumentos de un sistema de franquicia comercial ya probado y exitoso; es necesario la puesta en práctica de este tipo de actividad social, ayuda a solucionar la problemática de vendedores minoristas de escasos recursos económicos que ejercen el comercio informal en diversas actividades en el país.

La actividad de la franquicia es una oportunidad para generar negocios, empleos e ingresos como una modalidad de comercio (Villagrán, 2014). Sería útil desarrollar este modelo de franquicia social en el Cantón Eloy Alfaro Durán, uno de los sectores de escasos recursos económicos; hay diversidad de vendedores que ejercen habitualmente actividades comerciales de manera informal.

El Estado y organismos que deben velar por el bienestar común, como Ministerios, Gobiernos Autónomos Descentralizados y Juntas Parroquiales, comprometidos con la responsabilidad social corporativa, buscan soluciones a este grave problema; a través del Plan Nacional de Desarrollo, se aprueba el Plan Nacional para el Buen Vivir, con objetivos, políticas y metas; contempla acciones para atenuar este problema en los sectores más vulnerables de la economía local, regional y nacional.

Esta investigación parte de la asunción axiomática de que el comercio informal es la principal consecuencia del desempleo del país. Para obtener información de campo se utilizan métodos de investigación, la observación directa, técnica de investigaciones empíricas, entrevista a un universo de vendedores ambulantes y estacionarios, consulta a expertos en franquicias, a dirigentes empresariales, al Alcalde del Cantón Durán, quien es un franquiciador nacional de Yogur Persa; aportaron ideas para la viabilidad de este proyecto.

Se observó a vendedores ambulantes, la actividad de comercio informal, los productos ofrecidos, condiciones higiénicas, presentación del producto, afectación al medio ambiente, precios y herramientas de trabajo, forma de organización (existen

dos asociaciones, de las cuales forma parte la mayoría), inscritas en el Ministerio de Inclusión Económica y Social.

Se encuestaron a personas que ejercen de manera habitual alguna actividad económica en este sector del Cantón Durán, para conocer sus formas de operar, niveles socio-económicos y tiempo dedicado a estas labores, inversiones en capital de trabajo y activos fijos, volúmenes de ventas y margen de utilidad diario.

Se realizaron consultas a funcionarios de las Cámaras de Industrias de Guayaquil y Pequeña Industria del Guayas, al experto en temas de franquicias, Presidente Ejecutivo del Grupo de Distribuidoras Farmacéuticas de Ecuador (DIFARE), para conocer sus criterios acerca de la importancia del establecimiento de un sistema de franquicia social en los comerciantes informales y sus sugerencias a tener en cuenta.

Se entrevistaron a los vendedores ambulantes informales, con el objetivo de conocer su *modus operandi* sobre actividades de comercio realizadas en este sector, tiempo en esta actividad, nivel de educación, núcleo familiar, domicilio, lugar de origen, estado civil, proveedores, formas de producción y fuentes del capital de operación.

Estos datos permitieron el diseño de un sistema de franquicia social para vendedores informales minoristas que operan en la Av. Nicolás Lapentti desde el puente de la Unidad Nacional hasta el Outlet, en el Cantón Eloy Alfaro Durán, provincia del Guayas, garantiza el desarrollo comercial bajo el amparo de una institución que avala el éxito de los productos, al amparo de una marca común.

DESARROLLO

Una vez abordado el concepto de la franquicia social, basada en el contexto de una franquicia comercial, las experiencias y destrezas de los vendedores ambulantes informales y el potencial de la zona para el diseño, se realiza un estudio de sustentabilidad a mediano y largo plazo. En primer lugar, un análisis que garantiza la apertura de la organización como un centro de franquicia social es una opción rentable, segura de ser sustentable y de contar con un mercado amplio, estable y con perspectivas de desarrollo.

En segundo lugar, conociendo las previsiones de capacitación a los franquiciados y basándose en un plan de desarrollo social definido, se lleva a cabo un análisis que confirma que la organización de los vendedores ambulantes informales, a través de un sistema como este, genera a los socios franquiciados rentabilidad suficiente para mantener la adecuada estructura de soporte, garantiza la correcta difusión de la marca y asegura el funcionamiento de este sistema de franquicia con posibilidades de replicabilidad en otros lugares del país.

Adicionalmente se hace hincapié en que para hacer posible el desarrollo, sustento y rentabilidad de este sistema, es necesario establecer relaciones entre los distintos agentes económicos dispuestos en el mercado; determinar características de los hombres y mujeres que conformen la unidad básica de la franquicia social (franquiciador y franquiciado), deben ser las apropiadas para llevar adelante, una organización tan exigente y retadora como esta. El perfil del franquiciador y del franquiciado, son determinantes en el éxito o fracaso de la red o cadena de franquicia social.

La principal variable para la conformación de la organización y para el otorgamiento de la misma a terceros, no es necesariamente la disponibilidad del capital, el desarrollo y explotación del negocio bajo esta metodología, va más allá de lo puramente económico, es indispensable poseer habilidades y competencias, que aseguren el éxito de gestión de la red o cadena. Es necesario establecer el perfil que estos agentes económicos deben presentar, para participar de manera asertiva en este mercado de la franquicia social (Mosquera, 2010).

El franquiciador ideal debe poseer comprensión de la actividad principal de la organización o giro de negocio, para operar y transmitir estos conocimientos, de manera clara y sencilla; debe poseer amplio sentido de la oportunidad, para avistar los posibles segmentos de mercado, a los cuales va a dirigir sus productos; la disposición para el trabajo en equipo es factor indispensable para el desarrollo y operación de su franquicia; la mentalidad empresarial y espíritu competitivo, deben estar presentes en su estructura funcional, para orientarse hacia el logro, con un alto grado de iniciativa propia y visión de futuro.

Debe poseer una mezcla de habilidades y destrezas, que lo caractericen como un ser de espíritu emprendedor y a la vez como una persona con fuerte apego a las normas, con clara mentalidad empresarial y alto grado de iniciativa, persona dócil con iniciativa suficiente para tomar las decisiones de su exclusiva competencia. En la relación de franquicia se establece un equilibrio, que puede quebrantarse, si el franquiciado es en extremo pro-activo o en extremo dependiente; el punto medio entre estos dos límites, garantiza la operación y explotación del concepto de negocio, en términos favorables para las partes, dejando de lado, los posibles inconvenientes y discrepancias, resultantes de la cotidiana operación.

La selección de candidatos que opten por convertirse en franquiciador y franquiciado exitoso, no radica en la disposición a conformar sociedades de riesgo compartido, microempresarios o de comercio asociado, en la disponibilidad e inmediatez de grandes capitales. La operación y desarrollo de la franquicia social, exigen ciertas habilidades y destrezas, que permitan gerenciar de manera efectiva, los procesos de esta particular actividad económica para su continuidad en el tiempo.

Organización de vendedores ambulantes informales a través de un sistema de franquicia social

La organización de vendedores informales a través de un sistema de franquicia social, supone la planificación y puesta en marcha de una metodología de trabajo que exige un estudio teórico, una experiencia práctica y la disposición de una base documental en las que se defina el saber hacer o knowhow a los futuros franquiciados y desarrollo del proyecto con apego y cumplimiento de las pocas disposiciones legales vigentes en el país.

Desarrollo de puntos que permitan trazar las bases sólidas de una o varias microempresas y nuevos socios que pretendan expandirse a otros sectores, productos o servicios bajo acuerdos claramente definidos en este sistema de franquicia social con resultados exitosos.

El éxito social es posible si se tiene en cuenta que una franquicia es la reproducción de un éxito comercial, para lo social, el primer objetivo del franquiciador es la definición del negocio, procurar que opere en niveles de desempeño económico, realmente excepcionales y rentables para los franquiciados o socios de la red. Si no se cumple este primer requisito, es prácticamente inútil continuar, se carece de una base sólida asentar el futuro crecimiento de la marca.

Un análisis de rigor debe revelar las verdaderas raíces de este éxito, lo que permite saber si pueden ser extraídas y reproducidas en un entorno diferente. Un éxito social puede responder a circunstancias locales, a hechos singulares que con mucha dificultad se van a encontrar, a las características personales del equipo directivo que conduce la franquicia social, si se diera una extrapolación da un resultado negativo.

Una vez estructurada la red de franquicia social y el conocimiento de que su éxito es totalmente reproducible en este entorno, se debe saber cuál es el potencial de crecimiento que se pueda obtener en otras zonas geográficas determinadas y cuál es el número y características de los negocios a expandirse a través de este medio.

Del potencial de crecimiento y tamaño de la futura red, depende la estructura futura de la central de franquicia o centro general de abastecimiento y el nivel de inversiones para lograr estos objetivos de crecimiento. Paralelamente es necesario diseñar una estrategia que comprenda fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas (FODA) para obtener los resultados.

Esta estrategia debe hacer referencia a aspectos específicos de los acuerdos de franquicias con los futuros franquiciados o nuevos socios incorporados a la red: los aspectos contractuales de la marca, la definición de las zonas de exclusividad o áreas de ventas, las zonas prioritarias de expansión local y

nacional, la preparación de estrategia de búsqueda de nuevos franquiciados y la valoración económica cíclica de todas las fases del proyecto.

Es indispensable saber todo lo que se va a necesitar y cómo se va a conseguir, pero muchos de estos puntos se encuadran en el mundo de la teoría y es necesario refrendarlos con la práctica, pasar a la experimentación de la estrategia programada. Para corroborar estos conceptos, se ha efectuado un análisis proyectado del FODA de la franquicia social a desarrollarse en este sector del Cantón Durán.

Selección de futuros socios- franquiciados

La franquicia se basa en las relaciones empresariales entre el franquiciado (vendedores o puntos de venta) y el franquiciador (dueño de la marca), esta relación debe ser equilibrada para ambas partes.

Una adecuada selección de franquiciados es la base del sistema. Gran parte del éxito reside en la rigurosa selección que el franquiciador realice de su franquiciado, y/o del producto que se vaya a ofrecer. Un buen candidato para la apertura y explotación de un punto de venta a través de este sistema es su capacidad de gestión, aptitudes emprendedoras, facilidad para la generación de negocio, experiencia y destreza, plena identificación con el concepto de negocio; se llega si se realiza un profundo análisis de cada candidatura del futuro asociado y del producto que se pretende vender. Las personas que van a gestionar la marca son tan importantes como lo es la calidad del producto que comercialice cada vendedor

Esto implica que previamente se ha de definir el perfil del franquiciador que se pretende poner al frente del centro franquiciado. Aceptar franquiciados o productos poco adquisibles, que no reúnan requisitos mínimos necesarios, puede suponer un lastre difícil de superar en el tiempo.

Proceso para seleccionar a los futuros franquiciados o socios de la red

Una vez determinadas las características del perfil del franquiciado y el conocimiento de los objetivos geográficos del diseño del sistema de franquicia social y de los sistemas organizativos más apropiados, se define el proceso más adecuado para seleccionar a los futuros franquiciados o socios de la red. Para lo cual se deben seguir por lo menos cuatro pasos:

1. Acciones de comunicación

Utilizar medios, que permitan llegar a los potenciales franquiciados, como publicaciones especializadas y sectoriales y prensa general. Su finalidad es la generación continuada de referencias que puedan ser objeto de procesos de selección. Todas estas acciones obviamente generan una respuesta en el medio social de una manera más o menos inmediata y diferida

en el tiempo. Es importante evaluar el costo, por referencia obtenida de las acciones de comunicación, en Internet, los portales de franquicias han demostrado ser la herramienta más eficaz para la presencia mantenida en el tiempo y la obtención de contactos.

2. Recepción de candidaturas

Según las respuestas obtenidas, se dotan los medios y materiales necesarios para atender a todas y cada una de las referencias, puede ser por líneas telefónicas, con personal cualificado para la atención al futuro franquiciado que desea formar parte de este proyecto, de personal para la resolución de cuestiones más o menos complejas.

3. Cualificación de referencias

Una vez que los interesados en el diseño de una franquicia social y la organización de los vendedores informales han remitido el cuestionario de candidatura, y se realice la reunión con ellos, se seleccionan los candidatos ideales para las plazas que se quieren diseñar, organizar y así expandir la explotación de este nuevo concepto de hacer negocios.

4. Aceptación de franquiciados

El franquiciador da el visto bueno al futuro franquiciado para su incorporación definitiva al sistema de franquicia social, se activan servicios complementarios, como son la personalización de documentación contractual, búsqueda de financiamientos, búsqueda de local, realización de campañas publicitarias locales, etc. Todo aquello que implica hacer una apertura en óptimas condiciones. El éxito está, por tanto, en definir, planificar y dotarse adecuadamente, un buen concepto de negocio de franquicia social no se vale por sí mismo para expandir este sistema.

Transmisión del knowhow o saber hacer de la franquicia

El knowhow o saber hacer, está presente en todos los aspectos que deben planificarse con anterioridad para desarrollar esta actividad tomando como base el sistema de franquicia comercial según, Alvarez (2007):

- El producto.
- La definición del perfil del consumidor.
- La distribución de las zonas de implantación.
- Las características del área de exclusividad territorial.
- La idoneidad de los vendedores.
- La identificación de la marca a través de los equipos de trabajo.
- Los servicios de asesoramiento y asistencia a los socio-franquiciados.

Una vez que se lleva a cabo la experimentación del knowhow o saber hacer se identifican todos los aspectos que hacen referencia a la transmisibilidad del negocio a los futuros franquiciados en el mismo, a través de la formación e información permanente, se define el concepto de franquicia social y se elaboran los documentos necesarios del knowhow del negocio que deben acreditar su carácter sustancial y confidencial.

La franquicia social es la ayuda a todas estas personas de escasos recursos que operan en este sector del cantón, dispuestos a conseguir su equilibrio socio-económico a través de la legalización de sus actividades comerciales, el resultado del mismo depende de los métodos que para su reproducción y transmisión a los futuros franquiciados para la expansión de la marca. La identificación del knowhow o saber hacer de la franquicia constituye una exigencia legal.

Estos conocimientos se identifican a través de los manuales de negocio que forman parte de la fórmula del éxito. Por lo tanto, el knowhow no es algo intangible, el franquiciado dispone de una documentación a la que podrá remitirse en todo momento para efectuar alguna consulta sin dificultad alguna.

Estos documentos son informativos y formativos:

Elementos informativos: necesarios para el inicio de las actividades de la franquicia social, la información a contener es la siguiente:

- El dossier de la franquicia, se adapta a las exigencias de la poca legislación actual vigente en el país en temas de franquicia.
- Datos identificativos de la empresa franquiciadora.
- Descripción del sector donde se desarrollará la actividad del negocio objeto de la franquicia.
- Características de la franquicia social.
- Estructura del sistema de franquicia.

Este dossier es portador de la imagen de la franquicia y tiene como finalidad aportar una información inicial básica a los futuros emprendedores franquiciados.

Cuestionario de candidatura: una vez realizado y ajustado a las características del emprendedor candidato a la franquicia, aporta a la central franquiciadora una amplia información respecto al perfil personal del franquiciado.

Folleto de franquicia: útil en las funciones de difundir la creación de este sistema de franquicia social, en la selección de las referencias más adecuadas y en la propagación de la marca, transmite una primera información a los candidatos emprendedores que pretenden asociarse a este concepto.

Material formativo: aquí se encuentran los diferentes métodos de formación a los franquiciados para la transmisión del knowhow o saber hacer de la franquicia. Esta transmisión se efectúa principalmente a través de dos vías, por un lado con la entrega de los manuales corporativos de la franquicia y por otro, mediante la formación inicial y continuada del franquiciado.

Este proceso de formación abarca tres fases claramente diferenciadas:

- La formación del franquiciado en las dependencias de la central franquiciadora.
- La formación que el franquiciado recibe en el propio sub-centro o punto de venta.
- El apoyo que el franquiciador presta al franquiciado durante la primera fase de su puesta en marcha o arranque.

Manuales operativos y de imagen

Los manuales básicos a utilizar durante el proceso de la franquicia pueden ser varios según la bibliografía relacionada con el tema, sin embargo la decisión en este caso giro alrededor de los planteamientos de Kothler (2010), que en este sentido plantea:

Manual de concepto empresarial: quedan recogidos los principales criterios conceptuales y organizacionales del negocio, constituyen un excelente instrumento de presentación y formación a los vendedores ya elegidos como franquiciados o asociados que forman parte de la red y para aquellos que se incorporen en el futuro.

Manual técnico de productos: contiene las principales características que deben cumplir los diversos productos que vayan a componer la oferta.

Manual de procedimientos administrativos: contiene, entre otros aspectos, los diferentes puestos de trabajo o áreas del establecimiento de la franquicia, detallan las diversas funciones que debe ejecutar cada uno de ellos, por ejemplo: horarios de inicio de actividades y cierre, aspectos laborales como contratación o retribución del personal y otros beneficios.

Marketing y gestión comercial: contiene aquellos elementos o acciones que definen las políticas comerciales que serán empleadas en la gestión diaria por los franquiciados, valores diferenciales de los productos, fijación de precios, elementos de ayuda a la venta y de potenciación de la marca, técnicas de venta.

Manual administrativo: su finalidad es facilitar al franquiciado o socio de la red el soporte para el desarrollo de su actividad comercial y establecer los criterios a seguir en la elaboración de los informes analíticos de gestión en que se basa el

posterior análisis de la evolución y desenvolvimiento de los franquiciados y así elaborar estadísticas generales.

Manual de normas gráficas, imagen corporativa y enseña: contiene las características técnicas de la imagen de marca común de la red franquiciada: nombre comercial, logo-marca, colores corporativos, diseño de productos, empaques, también la forma en que deben conjugarse todos estos elementos en las situaciones en que sea posible su uso.

Manual de adecuación: especifica los requisitos de acondicionamiento, equipamiento y entrenamiento continuo que deben seguirse para que los franquiciados o socios de la red ejerzan su actividad de comercio y homogenicen la imagen de la franquicia.

Control y supervisión: se cuenta con un check-list que facilite las funciones de supervisión de las actividades de los franquiciados y por tanto, la valoración de su calidad de gestión y adaptación a la normativa operacional y de imagen de la franquicia. Estas evaluaciones tienen una frecuencia mínima semanal

Formación educativa de los franquiciados o socios de la red

La formación además de ser un requisito indispensable en el sistema de franquicia, también expresa la normativa comunitaria aplicable a los acuerdos de este tipo de actividad con carácter educativo.

La formación del franquiciado consiste en un adiestramiento adecuado al inicio de todo el proceso, idea que se prolonga durante la relación de la franquicia. Transcurre por tres etapas:

Una formación teórica-educativa: referente a la organización y al sistema de franquicia y que se desarrolla en las instalaciones de la central franquiciadora y en los puntos de venta. El franquiciador organiza y desarrolla un programa formativo capaz de facilitar información de fácil entendimiento para los franquiciados, debido a la poca instrucción educativa que tienen y que le deje ver la importancia social del nuevo proceso.

Una formación práctica-educativa: para la puesta en marcha de los conocimientos adquiridos en la fase inicial. Persigue el desarrollo de las funciones inherentes al franquiciado, así como también la dirección supervisada del funcionamiento completo de las actividades a realizar por los franquiciados.

Asistencia técnica-comercial-educativa: de la que el franquiciado tiene beneficio en el mismo punto de venta durante el inicio de la actividad, como apoyo a la realización de acciones comerciales, creatividad publicitaria, determinación de los stocks de apertura, planteamiento de adecuación, decoración y equipamiento.

La formación continuada es impartida por el franquiciador de las siguientes formas:

Seminarios periódicos de formación: el franquiciador realiza investigaciones permanentes del mercado de donde nace la necesidad de implementar cambios técnicos o comerciales más o menos importantes, se debe comunicar a los franquiciados para la aplicación de nuevas formas de comercialización de productos o incorporación de otros productos.

Seminarios de formación de reciclaje: tiene por objeto la actualización de conocimientos a ciertas áreas del negocio en las que se muestran debilidades de gestión.

Comunicación continuada de utilidad para el sistema de franquicia: la comunicación fluida entre el franquiciador y el franquiciado es factor imprescindible para que estos últimos cuenten en todo momento con la formación continua y apropiada a las exigencias del mercado, uno de los medios que ayuda a que se dé esta comunicación es la emisión de boletines informativos con información económica de la red, nuevos procedimientos, ingreso de nuevos franquiciados.

Desarrollo del sistema de franquicia

Una vez realizado lo anteriormente expresado se está en condiciones de plantear un diseño de franquicia social dirigido a vendedores informales que operan en este sector del Cantón Durán mediante acuerdos de franquicia, pero todavía no hay plena garantía de éxito.

La adopción de cualquier decisión respecto a la creación y posterior desarrollo de la red de franquicia social, debe partir de las estadísticas, los datos contrastados y fundados en una experiencia obtenida previamente, según experiencia de (De La Colina, 2012).

Para el diseño de este sistema de franquicia social a través de la organización de los vendedores informales, es muy importante lo siguiente:

- Asegurar de que es extrapolable y transmitible a terceros.
- Crear una estrategia empresarial adaptada al crecimiento en franquicias sociales.
- Experimentar esta estrategia y comprobar que funciona correctamente.
- Transmitir estas experiencias a los futuros franquiciados o asociados.
- Disponer de éxito

CONCLUSIONES

Los estudios realizados permiten vislumbrar que el contrato de franquicia se convierte en una estrategia de comercialización de bienes y servicios, que otorga importantes oportunidades de crecimiento a las comunidades que apoyadas por empresas pequeñas y medianas, se interesan por mejorar el bien común de los pueblos, al tiempo que es una opción interesante de expansión en el mercado. Es un contrato atípico, consensual, impera la autonomía de la voluntad y en muchas ocasiones, caracterizada por ser un contrato de adhesión que sin dudas puede mejorar la calidad de vida de las personas en la medida que retribuye el cuidado y conservación del medio a partir de la higienización del ambiente en un sentido amplio.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvarez Castaño, Y. (2007). Análisis dinámico de la cadena de franquicias, Revista de Dinámica de Sistemas, Vol. 3 No. 1, marzo.
- De la Colina, M. (2012). El Economista. Mx. Franquicias sociales, negocio sin lucro. Recuperado de <http://elempresario.mx/actualidad/franquicias-sociales-negocio-lucro>
- Díez de Castro, E., & Rondán Cataluña, F. E. (2004). La investigación sobre franquicia. Recuperado de <http://www.aedem-virtual.com/articulos/iedee/v10/103071.pdf>
- Kiser Rodríguez, L. (2009) Franquicias. La elaboración de una idea de negocio, en base a la oportunidad detectada. USAID, Perú, PyME COMPETITIVA.
- Kothler, P. (2010). Dirección en mercadotecnia. Evanston, EUA. Prentice Hall.
- Mosquera Muñoz, F. (2010). La franquicia. Una estrategia de crecimiento empresarial. Recuperado de <http://www.eaft.edu.co/revistas/revistamba/Documents/franquicia-estrategia-crecimiento-empresarial.pdf>.
- República del Ecuador. (2013). Plan Nacional de Desarrollo / Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017. ISBN-978-9942-07-448-5, Recuperado de <http://www.buenvivir.gob.ec/>
- Sosa, E. (2009) Desarrollo de franquicias. Recuperado de <http://www.docencia.fca.unam.mx/~esosa/archivos/Franquicias%20SUA%202.pdf>
- Villagrán, L. (2014). Pensando en franquiciar su negocio. Recuperado de <http://www.aefran.org/aspectoslegales.html>

Fecha de presentación: abril, 2015 Fecha de aceptación: junio, 2015 Fecha de publicación: agosto, 2015

ARTÍCULO 12

LOS COSTOS POR PACIENTES ATENDIDOS CON CATARATA EN EL HOSPITAL PROVINCIAL DE CIENFUEGOS

THE COSTS PER CATARACT-SUFFERING PATIENTS TREATED AT THE PROVINCIAL HOSPITAL OF CIENFUEGOS

MSC. Reynier Reyes Hernández¹, E-mail: reyreyes@ucf.edu.cu

Dra. C. Marili Silvana Martín García², E-mail: mariling@uclv.edu.cu

Esp. David Anacleto Pérez Guevara¹, E-mail: dpguevara@ucf.edu.cu

¹Universidad de Cienfuegos. Cuba.

²Universidad Central "Marta Abreu" de las Villas. Santa Clara, Cuba.

¿Cómo referenciar este artículo?

Reyes Hernández, R., Martín García, M. S., & Pérez Guevara, D. A. (2015). Los costos por pacientes atendidos con catarata en el Hospital Provincial de Cienfuegos. *Revista Universidad y Sociedad* [seriada en línea], 7 (3). pp. 87-95. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/>

RESUMEN

A partir del perfeccionamiento del modelo económico cubano, es que se desarrolló esta investigación en el Hospital Provincial General Dr. Gustavo Aldereguía Lima de Cienfuegos, con el objetivo de determinar los costos por pacientes atendidos con catarata en el Centro Oftalmológico de Cienfuegos. Se utilizaron como métodos de investigación fundamentales, el análisis y síntesis, el descriptivo y explicativo así como técnicas para la investigación como fueron la revisión de documentos y el intercambio con especialistas del sector de la salud y del Hospital Provincial de Cienfuegos. Los resultados obtenidos mostraron que al costear por pacientes y patologías se obtiene información que permite desarrollar los procesos directivos de planeación, control y toma de decisiones, al poder analizar los costos y delimitar hasta qué punto fueron utilizados los recursos destinados a la atención hospitalaria con eficiencia y en correspondencia con las necesidades del paciente.

Palabras clave:

Costo por paciente, costo de catarata, costo hospitalario.

ABSTRACT

Health in Cuba is free but costs. From the development of Cuban economic model and in response to the implementation of the Guidelines for Economic and Social Policy of the Party and the Revolution, it is that this research was conducted at the Provincial General Hospital Dr. Gustavo Lima Aldereguía of Cienfuegos, in order to determine the costs of cataract patients seen at the Eye Center of Cienfuegos. For enforcement were used as basic research methods, analysis and synthesis, the descriptive and explanatory research techniques as were reviewing documents and exchange with specialists in the health sector and the Provincial Hospital of Cienfuegos. The results showed that when coasting by patients and pathologies information to help you develop processes management planning, control and decision-making, to analyze the costs and define to what extent they were used is obtained resources for hospital care efficiently and in correspondence with the patient's needs.

Keywords:

Cost per patient. Cataract cost, Hospital cost.

INTRODUCCIÓN

Los desafíos contemporáneos junto a los siempre limitados recursos disponibles para los prestadores de servicios de salud constituyen el reto obligado para la utilización del pensamiento económico en la toma de decisiones de la práctica médica. Es por lo que la gestión debe ilustrar el impacto de la eficiencia económica en el sector de la salud, en especial en el sistema social cubano donde los servicios son gratuitos. Dentro del sistema cubano de salud, la actividad hospitalaria, como atención secundaria de salud, consume más del 50% de los recursos que se destinan al sustento, desarrollo y crecimiento de la calidad de vida, en términos de atención médica, de la población cubana.

Las instituciones hospitalarias se enfrentan a crecientes demandas de atención en un contexto de recursos limitados para efectuar sus tareas. Por lo que se requiere de sistemas de control de gestión eficientes, con información confiable de los costos involucrados en la prestación de los servicios y atención a los pacientes. (Alvear, 2010)

La información de costos que se genera en las instituciones hospitalarias cubanas, regidas por el manual de instrucciones y procedimiento de costo en salud emitido por el Ministerio de Salud Pública (MINSAP), no brinda la información precisa y oportuna que facilite el control y la toma de decisiones, toda vez que los servicios de salud, producto a su diversidad, requieren de un proceso de determinación de costos que tengan como sustento la atención que requiere y precisa cada individuo, de forma tal que se logre la medición de los recursos materiales, económicos, tecnológicos y humanos imprescindible para cada servicio de salud; aspectos que no están contenidos en las premisas que expone el manual establecido para estos fines (Reyes et al., 2014).

El sistema de costeo que en la actualidad se aplica en los hospitales generales cubanos, es el sistema de costos por área de responsabilidad, el cual está diseñado para medir los presupuestos, las acciones y los resultados de cada centro de responsabilidad (Ministerio de Salud Pública, 2012).

Constituyen antecedentes de esta investigación en el contexto internacional las aportaciones de Alvear, Canteros, Jara & Rodríguez (2013), enfocado a los costos reales de tratamientos intensivos por paciente y día cama; de Malagón (2012), donde se analizan los costos de los grupos relacionados con el diagnóstico y se cuestiona su aporte a la crisis del sector hospitalario; de Rodríguez, Reynales, Jiménez, Juárez & Hernández. (2010), acerca de los costos directos de atención médica en pacientes con diabetes mellitus y de Alvear, Canteros & Rodríguez (2010), acerca de un estudio retrospectivo de costos de tratamientos intensivos por paciente y día cama.

En Cuba sobresalen los trabajos realizados por Mass, López & Gálvez (2014) enfocado al costo de las enfermedades a partir de la cadena de valor; por Reyes, Martín, Infante & Pérez (2014), sobre el costo por pacientes y patologías en los hospitales generales cubanos; por Infante (2012), respecto los procedimientos del sistema de contabilidad de gestión de los costos hospitalarios; por Reyes & Ramos (2012), donde se determina el costo por pacientes atendidos con Púrpura Trombocitopénica Inmunológica en el Hospital Pediátrico de Cienfuegos; por Reyes & Castillo (2012), donde se determinan los costos por pacientes que reciben tratamiento de quimioterapia en el Centro Especializado Ambulatorio de Cienfuegos; por Reyes, Pérez, Becerra, Gómez & Pérez (2012), donde se plantean fundamentos teóricos del costeo por pacientes en Cuba; por Díaz, Gutiérrez, Suárez & Pérez (2012), investigación que se centra en la determinación y análisis comparativo de los costos de la hemodiálisis y diálisis peritoneal en el Instituto Nacional de Nefrología; de igual modo se destacan los trabajos presentados por Suárez, Gutiérrez & Casademunt (2011), donde se analiza la gestión de los costos en los servicios cubanos de Salud; y por Novoa, Suarez, Cabrera & Rodríguez (2009), enfocado al costo por grupos de enfermedades relacionadas con el diagnóstico en la Clínica de Neurología Infantil de la Habana.

Luego de analizadas algunas generalidades de la contabilidad de costos para el sector de la salud pública y esencialmente para la actividad hospitalaria, y expuestos algunos de los antecedentes que se manifiestan sobre esta temática en el mundo y en Cuba, se procede a describir la situación problemática de esta investigación.

Dentro del Sistema Nacional de Salud en Cuba, se encuentra el Hospital General Universitario Dr. Gustavo Aldereguía Lima de Cienfuegos, institución insignia de la actividad hospitalaria cubana, en la cual se ejecuta cada año un promedio de 46,5 millones de unidades monetarias y donde la información de costos es acumulada por áreas de responsabilidad, según estipula el MINSAP, lo cual no denota precisión en la información que sustenta las funciones de control, planeación y sobre todo en la toma de decisiones, puesto que obtener y emitir informes por áreas de responsabilidad, no muestra cuánto se invierte por cada paciente atendido, toda vez que cada individuo presenta características específicas, requiere de una atención diferente, la cual no se limita solo a una determinada área del hospital, y por lo tanto distribuir los costos de un área de responsabilidad entre la cantidad de pacientes atendidos en ésta para determinar los costos de un paciente, no resulta fiable ni realista, ni muestra la realidad de los servicios que presta una institución hospitalaria.

El Centro Oftalmológico de Cienfuegos constituye un área de responsabilidad del Hospital Provincial, donde se prestan servicios oftalmológicos diversos, tales como; atención a la

catarata, pterigium, glaucoma, representando la atención a la catarata el servicio más demandado con un 38.8%.

Estos servicios oftalmológicos demandan diferentes procedimientos médicos, por lo que se incurren en costos que dependen del tipo de servicio y de las características del paciente, sin embargo el sistema de costo que establece el manual de instituciones y procedimientos de costos de salud y que existe en esta institución, no refleja esa realidad, al reportar un costo unitario similar para todos los servicios que se prestan en el Centro Oftalmológico de Cienfuegos.

Otro elemento que incide en la calidad de la información de costos que se ofrece hoy, lo constituye el hecho de que la atención hospitalaria de la catarata implica otras áreas de responsabilidad que no son consideradas para la determinación de su costo unitario.

Es por ello que es preciso obtener el costo por paciente atendido con catarata, de tal forma que contribuya a perfeccionar la información de costos que se genera en el Hospital Provincial de Cienfuegos y que permita conocer y analizar los rubros que inciden en la atención del paciente con esta patología, esto facilita las acciones de control y la toma de decisiones en cuanto al uso racional y efectivo de los recursos y provoca un cambio radical en la gestión de los costos para la obtención del costo unitario, al incorporar una visión de procesos asistenciales, teniendo como premisa que la clave no radica solamente en obtener un costo, sino que éste represente la realidad y que proporcione la información necesaria para contribuir a que se cuente con la información más oportuna, relevante y precisa para el proceso de toma de decisiones (Reyes & Pérez, 2012) (Reyes et al., 2014).

DESARROLLO

Los servicios hospitalarios constituyen un tipo de operación clasificada, según la teoría de administración de las operaciones, lo que viene dado por el elevado grado de interacción con el paciente y de adaptación del servicio a las peculiaridades de cada uno, esto contrasta con la heterogeneidad propia de los servicios que prestan las instituciones de salud.

La actividad hospitalaria obedece a las características de una producción discontinua, por lo tanto, el sistema de costos aplicables es el de órdenes de producción, o más bien llamadas órdenes de servicios, y el documento básico es la hoja de costo por pacientes. El paciente no demanda una consulta o una radiografía, o una intervención quirúrgica, sino pide una solución integral a un inconveniente de salud concreto, que se lleva a cabo por la utilización de distintos servicios que integran el complejo hospitalario (Montico & Velarde, 2003).

Cada servicio hospitalario es creado mediante un proceso, al que es necesario costear a través de determinada metodología para obtener el costo por paciente, patología y proceso. Más que un sistema de costo, la aplicación de un costeo por paciente, patologías y procesos lleva a la reorganización de una institución de salud, como mejora de su gestión tanto asistencial como administrativa (Reyes & Ramos, 2012).

El costeo por pacientes y patologías parte de una clasificación en dos grandes tipos de costos: variables y fijos; es decir, por un lado deben calcularse los costos variables por paciente que serán todos aquellos gastos que se originan por la atención al paciente y por otro lado, se deben calcular los costos fijos o costos por utilización de los servicios del hospital. (Duque et al., 2009, p. 502).

Más que un sistema de costo, el diseño y la aplicación de un costeo por pacientes, patologías y procesos lleva a la reorganización de una institución de salud, mejorando notablemente su gestión tanto asistencial como administrativa. Para el diseño del procedimiento que se presenta se parte del estudio de diversas metodologías y herramientas para el cálculo del costo en la actividad hospitalaria, las cuales tienen como similitud respetar los lineamientos generales de la política contable y de costos para el sector de la salud en Cuba y que se enfocan a la determinación del costos por pacientes, patologías o servicios.

Entre las metodologías estudiadas destacan los trabajos de Alvear et al. (2010, 2013); Armenteros et al. (2010); Armenteros & Vega (2001); Casademunt (2002); Cintrón (2005); Cuomo & Glanc (2006); Díaz et al. (2012); Duque et al. (2009); Gutiérrez et al. (2009); Infante (2012); Kaplan et al. (2005); Malagón (2012); Mass (2011); Mass et al. (2014); MINSAP (2012); Monge (2004); Montico & Velarde (2003, 2005); Mukosdsi & Borges (2000, 2001); Novoa et al. (2009); Oteiza & Ramírez (2005); Quintana et al. (2009); Reyes et al. (2009, 2012, 2013, 2014); Rodríguez et al. (2010); Sánchez & Nazco (2002); así como Suárez et al. (2009, 2011, 2012).

Con el propósito de obtener la información del costo por pacientes y patologías que contribuya a perfeccionar la gestión del costo en la actividad hospitalaria, se presenta el procedimiento para el costeo el que toma como sustento la bibliografía consultada, el criterio de los especialistas y los trabajos que constituyen antecedentes de esta investigación y fue diseñado y validado por Reyes et al. (2014), a partir de modificaciones realizadas al presentado por Reyes y Pérez (2009) y consta de dos etapas con sus respectivos pasos, todo lo cual se muestra en la tabla 1.

Tabla 1. El procedimiento propuesto para el costeo por paciente.

Etapas	Objetivo	Pasos
1. Patología objeto de costo	Conocer las características generales de la patología a costear	1.1 Formación del equipo de trabajo. 1.2 Definición de la patología. 1.3 Identificación del criterio de diagnóstico. 1.4 Identificación de los exámenes auxiliares de diagnóstico. 1.5 Identificación del manejo terapéutico. 1.6 Identificación de los criterios de alta hospitalaria.
2. Costeo por paciente	Determinar el costo por pacientes en la actividad hospitalaria	2.1 Confección de la descripción escrita de la atención hospitalaria al paciente. 2.2 Elaboración del diagrama de flujo. 2.3 Clasificación de los elementos del costo por su identificación con el objeto del costo y por su relación con el nivel de actividad. 2.4 Identificar los niveles de actividad para distribuir los costos. 2.5 Determinación del costo por pacientes. 2.6 Análisis de los costos por pacientes.

Fuente: Tomado de Reyes et.al (2014).

Resultados de la Etapa I

Paso 1.1 Formación del equipo de trabajo

El equipo de trabajo se conforma por un grupo de especialistas, los que acompañan todo el proceso de aplicación del procedimiento para el cálculo de los costos por pacientes atendidos con cataratas en el Centro Oftalmológico del Hospital Provincial de Cienfuegos

Para conformar el equipo de trabajo se listaron los posibles candidatos a especialistas, donde se incluye el personal de la dirección de economía de la salud provincial y de la propia institución hospitalaria, médicos, enfermeros, especialistas en oftalmología y gestión hospitalaria.

Los especialistas escogidos para formar parte del equipo de trabajo cumplen con los siguientes requisitos:

- Más de 5 años de experiencia laboral.
- Alto nivel de motivación e interés en formar parte de esta investigación.
- Contar con conocimiento básico sobre costos y gestión hospitalaria.
- Tener habilidades para el trabajo en equipo.

Paso 1.2 Definición de la patología.

La patología objeto de estudio es la catarata.

La catarata es la opacidad del cristalino, que provoca una pérdida de la visión, producto de la degeneración de las fibras de esta estructura.

Existen múltiples causas para que se establezca esta afección, tales como senilidad, traumas u otras patologías oculares y/o generales y la catarata congénita.

Paso 1.3 Identificación del criterio de diagnóstico

Al examen oftalmológico se observa una pérdida de la transparencia del cristalino que impide la observación de la retina, con una disminución del reflejo rojo naranja típico del fondo de ojo.

Paso 1.4 Identificación de los exámenes auxiliares de diagnóstico.

Observación mediante el examen físico subjetivo:

- Toma de la agudeza visual.
- Visión de colores.

Examen físico objetivo:

- Oftalmoscopia a distancia.
- Oftalmoscopia directa.
- Biomicroscopía, mediante lámpara de hendidura.

Se agregan otros estudios que facilitan el cálculo de lentes intraoculares para su tratamiento quirúrgico:

- Toma de tensión ocular.
- Refracción (Corrección de la visión con cristales).
- Biometría Ocular (Mide la longitud axial del ojo).
- Queratometría (Mide la curvatura corneal).

Todo ello mediante el uso de fórmulas establecidas para los diferentes tamaños de ojos proporciona el número del lente intraocular con las dioptrías requeridas para que se alcancen los resultados refractivos y visuales esperados.

Paso 1.5 Identificación del manejo terapéutico.

El manejo de las cataratas traumáticas, se realiza cuando las condiciones del ojo lo permitan si ésta es acompañada de daño en otras estructuras o se realiza lo antes posible cuando la rotura del cristalino, implica una complicación como hipertensión ocular o procesos inflamatorios a consecuencia del mismo, todo esto acompañado de tratamiento médico para disminuir los riesgos inflamatorios y/o infecciosos.

En las cataratas congénitas el tratamiento idóneo es en los primeros meses de vida si éstas implican daño en el desarrollo visual que se completa alrededor de los primeros seis meses de edad.

El resto de las cataratas en ocasiones se realiza de acuerdo a la agudeza visual o si se necesita realizar algún proceder en la retina, como es el caso de los pacientes portadores de retinopatía diabética que requieran el uso de laser en la retina y la catarata impida su mejor visualización.

Cuando la catarata es causa de una hipertensión ocular, se procede rápidamente a su extracción y se considera una urgencia. No existe tratamiento médico para la catarata, su tratamiento en todos los casos es quirúrgico. En la tabla 2 se resumen el manejo terapéutico por tipo de cataratas

Tabla 2. Manejo terapéutico de la catarata.

Tipo de catarata	Manejo terapéutico
Traumática	<ul style="list-style-type: none"> Extracción del cristalino. Colocación del lente intraocular. Cirugía Urgente.
Otros tipos de catarata	<ul style="list-style-type: none"> Extracción del cristalino. Colocación del lente intraocular. Cirugía Electiva.

Fuente: Tomado de las Guías de prácticas médicas.

Paso 1.6 Identificación de los criterios de alta hospitalaria.

Paciente que alcanzó la visión planificada por el médico posterior a la cirugía de catarata con resultado Resultados de la Etapa II.

Paso 2.1 Confección de la descripción escrita de la atención hospitalaria al paciente.

Cada proceso de atención a la catarata comienza en cuerpo de guardia donde el paciente recibe consulta de oftalmología y de requerirlo se procede a realizar los exámenes complementarios, los cuales confirman la existencia de alguna afección oftalmológica; esto, unido a los complementarios (agudeza visual y biometría) confirman el diagnóstico de cataratas. Posteriormente se procede a la selección del lente intraocular,

todo lo cual permite la definición de si corresponde o no a una catarata traumática.

De constituir una catarata traumática, se realiza la consulta de anestesia urgente, se procede al salón de pre- operatorio y al corroborar que el paciente está listo para la intervención quirúrgica, se procede a la operación (30 minutos) donde se lleva a cabo el lavado ocular y se realiza la cirugía por el equipo médico correspondiente. Luego el paciente pasa recuperación post- operatoria y se procede al alta médica, concertando consultas de seguimiento a las 24 horas, 7 días y 1 mes, para valorar el estado de la visión del paciente.

En el caso de constituir una catarata no traumática, no se requiere de procesos urgentes y todo el proceder médico se planifica, realizando la consulta de anestesia electiva, luego, al decidir la fecha de la intervención quirúrgica se sigue el proceder similar que la catarata traumática a partir del proceso pre- operatorio.

Paso 2.2 Elaboración del diagrama de flujo del recorrido del paciente por la institución.

La secuencia de atención al paciente con catarata en el hospital provincial de Cienfuegos, a partir de la descripción escrita se muestra en el Anexo 1.

Paso 2.3 Clasificación de los elementos del costo por su identificación con el objeto del costo y por su relación con el nivel de actividad.

En esta investigación se asume lo presentado por Reyes & Pérez (2009), actualizado en Reyes. et, al (2014), luego de ser revisado y aprobado por el grupo de trabajo, donde se establecen como partidas del costo directas aquellos materiales y medicamentos que sean medibles en la atención al paciente, los salarios del personal médico, asistencial y del personal de laboratorio, así como los alimentos y la lavandería correspondiente al paciente, en tanto las partidas indirectas lo constituyen la electricidad, la depreciación de los activos fijos tangibles, el salario del personal de servicio y apoyo a la actividad hospitalaria, los materiales y medicamentos imposibles de cuantificar en la atención al paciente, la alimentación y lavandería que no se corresponde con la atención directa al paciente, así como los gastos administrativos, de mantenimiento y de las actividades de servicio y apoyo.

En las partidas clasificadas directas y variables es donde la administración debe prestar una esmerada atención en aras de lograr los niveles de eficiencia y aprovechamiento de los recursos que requiere el país.

El resto de las partidas se consideran indirectas y/o fijas pues no se pueden identificar, medir ni cuantificar con el servicio y/o no varían con un cambio en el nivel de actividad.

Las partidas directas y variables, se acumulan a costeo real, dado que con un adecuado trabajo y manejo de la información es posible medirlos y cuantificarlos.

En el caso de las partidas indirectas y/o fijas, como resulta difícil definir cuánto corresponde del monto total a un paciente o a un servicio, unas veces por ser imposible su medición, otras porque para cualquier nivel de actividad el monto del costo constituye el mismo y en otros casos porque de un mismo recurso material, humano o tecnológico pueden servirse al unísono más de un paciente, es que se deben definir tasas de distribución o niveles de actividad para tales efectos.

Paso 2.4 Identificar los niveles de actividad para distribuir los costos.

En esta investigación se asume lo presentado y validado por Reyes & Pérez (2009); y por Reyes et.al. (2014) todo lo cual se presenta en la tabla 3.

Tabla 3. Niveles de actividad para distribuir las partidas del costo indirectas y/o fijas.

Partidas del costo indirectas y/o fijas	Partidas del costo indirectas y/o fijas	Partidas del costo indirectas y/o fijas	Partidas del costo indirectas y/o fijas	Partidas del costo indirectas y/o fijas
	Niveles de actividad			
	Cantidad de días pacientes	Cantidad de pacientes atendidos	Cantidad de exámenes de laboratorio realizados	Cantidad de minutos quirúrgicos
Electricidad.				
Depreciación de activos fijos tangibles.				
Materiales indirectos.				
Lavandería (excepto a pacientes).				
Actividades de mantenimiento.				
Gastos administrativos de apoyo y servicios.				

Fuente: Tomado de Reyes & Pérez (2009,2014).

Paso 2.5 Determinación del costo por pacientes.

En la tabla 4 se presenta el resultado del costo por pacientes atendidos con catarata traumática y con catarata no traumática en el año 2014 en el Centro Oftalmológico del Hospital Gustavo Aldereguía Lima de Cienfuegos.

Tabla 4. Resumen del cálculo del costo unitario de la catarata. Año 2014.

Unidad de medida: Pesos	Catarata traumática	Catarata no traumática
Cuerpo de Guardia		
Clasificación y diagnóstico	12,99	
Laboratorio de Urgencia		
Complementario Hemograma	14,68	
Complementario Glicemia	14,68	
Laboratorio Clínico Central		
Complementario Hemograma		15,23
Complementario Glicemia		15,23
Consulta Externa		
Agudeza Visual	2,43	2,43
Biometría	2,43	2,43
Cuerpo de Guardia		
Consulta anestesia Urgencia	12,99	
Centro de oftalmología Salón de operación		
Consulta anestesia		681,59
Lavado ocular, cirugía y recuperación	681,59	
Consulta Externa		
Consulta de Seguimiento (24 horas)	2,43	2,43
Consulta de Seguimiento (7mo día)	2,43	2,43
Total costo unitario	746,65	721,77

Fuente: Resultado de la aplicación del procedimiento Reyes et al. (2014).

Paso 2.6 Análisis de los costos por pacientes.

Como se evidencia en la tabla anterior los costos unitarios para la atención a la catarata traumática ascienden a \$ 746.65, en lo cual incide con mayor significado el costo por concepto de lavado ocular, cirugía y recuperación post- operatoria, el que se lleva a cabo en el Centro Oftalmológico. Salón de operación directo, el que asciende a 681.59 (91% del total), en lo que repercute el costo de las partidas indirectas y/o fijas.

En el caso de la catarata no traumática, al no tener que realizarse consultas de urgencias, sino que de forma programada se lleva a cabo todo el proceso, el costo unitario es de \$ 721.77, o sea \$ 24.88 menos que si se tratara una catarata traumática.

CONCLUSIONES

El costo en la actividad hospitalaria debe responder a las características y tipo de atención que se prestan en estas instituciones, o sea, la atención a pacientes que padecen patologías. El costo por área de responsabilidad no permite conocer el monto de los recursos sacrificados para la atención a pacientes con cataratas en el Hospital Provincial General Dr. Gustavo Aldereguía Lima de Cienfuegos.

El procedimiento de costeo de Reyes & Pérez 2014, permite la determinación del costo por pacientes atendidos con cataratas en el Hospital Provincial General Dr. Gustavo Aldereguía Lima de Cienfuegos. Los costos por pacientes atendidos con cataratas en el Hospital Provincial de Cienfuegos en el año 2014, ascendieron a \$ 746.65 unidades monetarias para la catarata traumática y \$ 721.77 unidades monetarias para la catarata no traumática

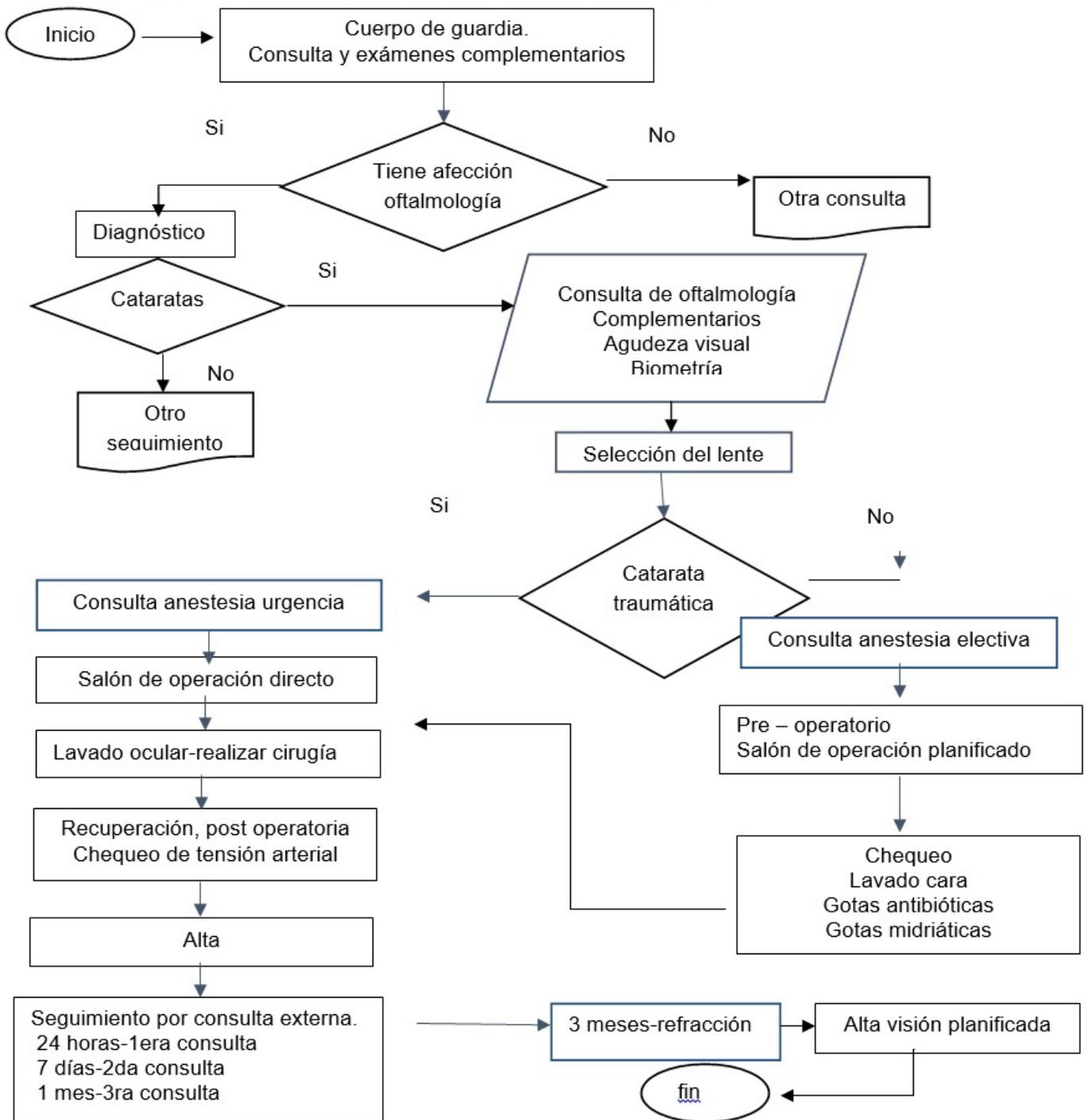
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvear, S., Canteros, J., Jara, J., & Rodríguez, P. (2013). Costos reales de tratamientos intensivos por paciente y día cama. *Revista Médica Chile*, 141(2), pp. 202-208.
- Alvear, S., Canteros, J., & Rodríguez, P. (2010). Estudio retrospectivo de costos de tratamientos intensivos por paciente y día cama. *Revista Médica Chile*, 138, pp. 558-566.
- Díaz, G., Gutiérrez, G., Suárez, A., & Pérez, M. (2012). Determinación y análisis comparativo de los costos de la hemodiálisis y diálisis peritoneal en el Instituto Nacional de Nefrología. Impacto económico en Cuba. *COFIN Habana. Revista de la Facultad de Contabilidad y Finanzas*.
- Duque, M. I., Gómez, L. F., & Osorio, J. A. (2009). Análisis de los sistemas de costos utilizados en las entidades del sector salud en Colombia y su utilidad para la toma de decisiones. *Revista del Instituto Internacional de Costos*, 5.
- Infante, J. (2012a). Manual de procedimientos del sistema de contabilidad de gestión - costos. Consultoría Económica CANEC S.A.
- Malagón, C. (2012). Costos GRD, ¿un aporte a la crisis del sector hospitalario? *Universidad Autónoma de Colombia. Universidad Javeriana*, 21.
- Mass, C. (2011). La Contabilidad de Gestión y la formación de la cadena de valor en el sector de la salud: el costo de las enfermedades. *COFIN Habana. Revista de la Facultad de Contabilidad y Finanzas*.
- Mass, C., López, M., & Gálvez, A. M. (2014). *Procedimiento para calcular los costos de la cirrosis hepática en el Instituto de Gastroenterología considerando su cadena de valor extendida hacia los agentes sociales* (Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Contables y Financieras). Universidad de La Habana. Facultad de Contabilidad y Finanzas, La Habana.
- Ministerio de Salud Pública. MINSAP. Cuba. (2012). Manual de Instrucciones y procedimientos de costos en salud. MINSAP.
- Montico, E., & Velarde, M. (2003). *Una propuesta de costos para las instituciones de asistencia médica colectiva: costos por pacientes y patologías*. Presentación VIII Congreso Internacional de Costos presented at the VIII Congreso Internacional de Costos, Punta del Este, Uruguay.
- Novoa, A., Suarez, A., Cabrera, E., & Rodríguez, I. (2009). *Determinación del costo por grupos de enfermedades relacionadas con el diagnóstico en la Clínica de Neurología Infantil del CIREN* (Trabajo de Diploma Licenciatura en Contabilidad y Finanzas). Universidad de La Habana.
- PCC. (2011). Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución. Partido Comunista de Cuba.
- Reyes, R., & Castillo, R. (2012). *Determinación de los costos por pacientes que reciben tratamiento de quimioterapia en el Centro Especializado Ambulatorio de Cienfuegos* (Tesis de Licenciatura en Contabilidad y Finanzas). Universidad de Cienfuegos Carlos Rafael Rodríguez.
- Reyes, R., Pérez, D., Becerra, K., Gómez, E., & Pérez, G. (2012). El costeo por pacientes en Cuba. Fundamentos teóricos. *COFIN Habana. Revista de la Facultad de Contabilidad y Finanzas*, 3(3), 52-56.
- Reyes, R., Pérez, D., Becerra, K., Gómez, E., & Pérez, G. (2013). Determinación y análisis de los costos de extracción de plasma en el Banco de Sangre Cienfuegos. Cuba. *Revista Visión de Futuro*, 17(1), 65-80.
- Reyes, R., Pérez, G., & Suárez, A. (2009). *Determinación de los costos por pacientes en instituciones hospitalarias cubanas. Su aplicación en el Hospital Provincial de Cienfuegos* (Tesis de Maestría en contabilidad y auditoría). Universidad de La Habana.
- Reyes, R., & Ramos, L. (2012). *Determinación del costo por pacientes atendidos con Púrpura Trombocitopénica Inmunológica en el Hospital Pediátrico de Cienfuegos* (Licenciatura en Contabilidad y Finanzas). Universidad de Cienfuegos Carlos Rafael Rodríguez.

- Rodríguez, R. de los Á., Reynales, L. M., Jiménez, J. A., Juárez, S. A., & Hernández, M. (2010). Costos directos de atención médica en pacientes con diabetes mellitus tipo 2 en México: análisis de microcosteo. *Revista Panamericana de Salud Pública*, 6(28), pp. 412-420.
- Suárez, A., Cruz, Y., Roig, A., Casademunt, N., & Bernal, P. (2009). Consideraciones sobre los costos en los servicios hospitalarios cubanos.
- Suárez, A., & Fernández, R. (2006). El método recíproco en la asignación de gastos indirectos. Aplicación en un centro hospitalario.
- Suárez, A., Gutiérrez, G., & Casademunt, N. (2011). La gestión de los costos en los servicios cubanos de Salud. Aplicaciones. *COFIN Habana. Revista de la Facultad de Contabilidad y Finanzas*.
- Suárez, A., Gutiérrez, G., & Casademunt, N. (2012). *La información y el análisis de los costos en los servicios cubanos de salud. Aplicaciones*. Presentación XIII Evento de la Mujer Economista.

ANEXOS

A.1. Diagrama de flujo. Atención hospitalaria a la catarata. Cienfuegos.



Fecha de presentación: abril, 2015 Fecha de aceptación: junio, 2015 Fecha de publicación: agosto, 2015

ARTÍCULO 13

LA GESTIÓN UNIVERSITARIA EN AUDITORÍA INTERNA A ESTADOS FINANCIEROS UNIVERSITY MANAGEMENT IN FINANCIAL STATEMENTS INTERNAL AUDIT

Lic. Celia A. Silva López¹

E-mail: csilva@ucf.edu.cu

MSc. Edelmis Chapis Cabrera¹

E-mail: eccabrera@ucf.edu.cu

¹Universidad de Cienfuegos. Cuba.

¿Cómo referenciar este artículo?

Silva López, C. A., & Chapis Cabrera, E. (2015). La gestión universitaria en auditoría interna a estados financieros. Revista Universidad y Sociedad [seriada en línea], 7 (3). pp. 96-103. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/>

RESUMEN

Las universidades extendidas a todos los municipios producen y difunden conocimiento relevantes para el desarrollo socioeconómico, cuyas experiencias deben servir para la transformación territorial y local, se trata esencialmente, de estudiar su papel en el sistema de ciencia e innovación tecnológica, de lo cual debe resultar el perfeccionamiento de las políticas, estrategias y acciones en ese campo, lo que incluye la necesaria implementación de lo legislado en las Normas Cubanas de Auditoría; la adecuada comprensión del concepto de materialidad y su correcta aplicación en los trabajos de auditoría de estados financieros, es fundamental para lograr que la información contable que las empresas suministran a la sociedad, tenga garantías de control, transparencia, fiabilidad y comparabilidad. En el artículo se exponen los resultados del estudio realizado, sobre el tema en el ámbito internacional y nacional, se describen los elementos del diseño del procedimiento concebido, como complemento a la norma emitida por la Contraloría General de la República de Cuba y los resultados de su aplicación en entidades del territorio de Cienfuegos.

Palabras clave:

Gestión, materialidad, auditoría de estados financieros, procedimiento, aplicación.

ABSTRACT

Universities, now extended to all municipalities, produce and spread relevant knowledge for our socio-economic development. Such experiences should serve for territorial and local transformation; since they deal essentially with the study of their role in the system of science and innovation technology. This should lead to the improvement of policies, strategies and actions in this field, including the necessary implementation of what is legislated by the Cuban Auditing Standards. That is why, the understanding of the concept of material nature and therefore its correct application in the audit of financial statements, is fundamental to ensure that the accounting information the companies provide to the society have the necessary guarantees of control, transparency, reliability and comparability. In this article, the results of our study are presented at the international and national level. The design elements of the procedure developed are described as a complement to the regulation issued by the Finance Office of the Republic of Cuba, as well as the results of its application in the bodies of Cienfuegos province.

Keywords:

Management, Material nature, finance statements, procedure, application.

INTRODUCCION

La gestión del conocimiento es un concepto aplicado en las organizaciones y tiene el fin de transferir el conocimiento desde el lugar donde se genera hasta el lugar en donde se va a emplear, e implica el desarrollo de las competencias necesarias al interior de las organizaciones para compartirlo y utilizarlo entre sus miembros, así como para valorarlo y asimilarlo si se encuentra en el exterior de estas. La transferencia del conocimiento ha existido siempre como proceso en las organizaciones y se presenta de manera informal por medio de discusiones, sesiones, reuniones de reflexión; en otras acciones y de manera formal, por medio del aprendizaje, el entrenamiento profesional y los programas de capacitación, los que en la actualidad utilizan las ventajas competitivas al contar con un mejoramiento o el aprendizaje más rápido a partir del uso de nuevas alternativas en las que las universidades juegan un papel fundamental como instituciones dinamizadoras de la gestión del conocimiento en el nivel territorial, a través de múltiples actividades de índole académico, investigativo, laboral y social.

El mundo contemporáneo, enfrenta una crisis económica insertada dentro de un sistema que abarca otras estructuras y esferas de la acción humana y su entorno, a la que se le suma una crisis de confianza y una pérdida de credibilidad no menos dañina. En este contexto las organizaciones empresariales, se encaminan a lograr un ambiente cada vez más competitivo y exigente que demanda a diario mayores desafíos para no permanecer aislados a los cambios económicos, financieros, tecnológicos y sociales, aparejados con el desarrollo de la ciencia; exige un mayor control, a partir de mejoras en la organización y gestión administrativa, en aras de anticiparse a las desviaciones, evitando que estas ocurran, desde una posición preventiva.

La materialidad como concepto se utiliza en las ciencias contables, tanto en las ramas de la contabilidad como en auditoría; su aplicación influye en la preparación y presentación de la información financiera por los contables y en el examen y revisión de la misma por parte de los auditores. Es decir, su correcta utilización por parte de ambos grupos profesionales es fundamental para lograr que los estados financieros publicados por las empresas sean apropiados, a fin de reflejar su imagen fiel y posibilitar, en su caso, una adecuada toma de decisiones por los usuarios que los consultan.

La Contraloría General de la República de Cuba (CGR), en correspondencia con lo antes planteado, en el 2012 adecua las Normas Cubanas de Auditoría, e incorpora la Norma Específica 530 asociada al uso de la Materialidad o Importancia Relativa, para la verificación de las transacciones y saldos que se presentan en los estados financieros; implica que el auditor no tiene

obligación de examinar todas y cada una de las transacciones realizadas por la entidad auditada, para determinar el alcance del trabajo y evaluar el efecto de las distintas circunstancias que pudieran incidir en su informe, es de uso para todas las organizaciones de auditorías del país.

Sobre el tema se ha generado variedad de criterios empíricos, cuyos efectos se evidencian en falta de uniformidad en cuanto a su aplicación por los auditores, a partir de la diversidad de criterios que se manejan, relacionado con el predominio de la vertiente cualitativa, la cuantitativa o ambas, al realizar la auditoría.

DESARROLLO

La auditoría de financiera moderna o contemporánea comienza su andadura a mediados del siglo XIX en el Reino Unido, se introduce posterior y progresivamente en Canadá, en los Estados Unidos y países europeos, hasta implantarse finalmente en todo el mundo (Robertson & Smieliauskas, 1998, 43).

Con el paso del tiempo, la función específica asignada a esta actividad ha ido variando dentro del proceso global de comunicación de la información contenida en los estados financieros formulados por las organizaciones, se producen modificaciones tanto en los objetivos como en los principios, procedimientos y técnicas empleadas para poder alcanzarlos.

Actualmente la realidad es distinta, la auditoría tiene como finalidad comprobar que la información contenida en los estados financieros se ajusta de forma razonable a lo establecido en las normas que les sean aplicables, para lograr este objetivo se utiliza un enfoque basado en riesgos, de tal forma que el auditor ya no lleva a cabo una revisión integral de las diferentes partidas que componen los estados contables, sino un análisis selectivo, apoyado en gran medida en su grado de confianza, en el sistema de control interno implantado por la empresa y orientado a cuantificar sus decisiones con el objetivo de mejorar su efectividad en el trabajo.

Centra atención en las cuentas que se presentan en los estados financieros de interés fundamental para los usuarios de la información financiera de las empresas, se afirma que hoy el trabajo encomendado a los auditores consiste en la emisión de un informe en el que un profesional independiente debidamente calificado ofrece su opinión a estos usuarios, acerca de:

Si dichas cuentas expresan, en todos sus aspectos significativos, a la fecha de cierre del período económico, la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera, de los resultados de las operaciones y de los recursos obtenidos y aplicados durante el ejercicio anual terminado en dicha fecha por la empresa, de conformidad con los principios y normas de contabilidad

generalmente aceptados (Manual Normas generales de Auditoría, 2010).

Si contienen la información necesaria y suficiente para su adecuada interpretación y comprensión.

Si los principios y normas generales de auditoría han sido aplicados de manera uniforme con relación a los utilizados en el ejercicio anterior.

Entre los temas concretos debatidos y estudiados dentro de esta línea de investigación se encuentran, junto con otros, la responsabilidad de los auditores frente al fraude y frente al principio de empresa en funcionamiento, la comunicación de las debilidades del sistema de control interno, el carácter informativo y la utilidad del informe de auditoría, la independencia del auditor en el desarrollo de su trabajo y la responsabilidad social que asume.

La evidencia empírica obtenida por otros trabajos de esta línea de investigación ha revelado que el papel asignado a los auditores, como garantes de la fiabilidad y de la transparencia de la información financiera generada por las compañías, no ha sido comprendido por los usuarios, como sujetos que toman decisiones económicas sobre la base de dicha información, estiman que el trabajo realizado debe ser mucho más amplio y cubrir objetivos más ambiciosos.

A su vez tanto en el marco conceptual norteamericano como en el internacional, modelos de referencia para la elaboración y presentación de los estados financieros en el ámbito mundial, se inserta la materialidad como un concepto inherente a la información financiera, que se relaciona, en especial, con los enfoques cualitativo y el cuantitativo (FASB, 2000, p.23), si bien en ninguno de ellos es considerado un atributo principal del mismo tipo.

Diferentes organizaciones han definido el concepto de materialidad. En el ámbito internacional, de forma muy parecida el IASB define la materialidad a través de su marco conceptual (IASB, 2005;23) del siguiente modo:

“La información es significativa cuando su omisión o incorrecta revelación pueden influir en las decisiones económicas que los usuarios toman sobre la base de los estados financieros. La materialidad depende de la cuantía de la partida o del error juzgados en las circunstancias particulares de su omisión o incorrecta revelación. De esta manera, la materialidad proporciona un umbral o punto de corte, más que ser una característica cualitativa principal que la información debe tener para ser útil”

La Contraloría General de la República de Cuba, 2012, define que “la información es de importancia relativa, si la materialidad de su omisión o representación errónea, pudiera influir en

las decisiones económicas de los auditados, tomando como base los Estados Financieros”. Depende del tamaño de la partida o error juzgado en las circunstancias particulares de su omisión o representación errónea. La importancia relativa ofrece un punto de separación de la partida en cuestión, más que ser una característica primordial cualitativa que deba tener la información para ser útil.

Como se plantea por algunos autores citados, que han estudiado empíricamente este tema, con los cuales estos autores coinciden, la determinación de materialidad influye notablemente en cualquier trabajo de auditoría financiera de la siguiente manera:

En la etapa de planeación, la planificación se utiliza para concretar la naturaleza, alcance y momento de aplicación de los procedimientos técnicos de auditoría.

En la etapa de ejecución, el fraccionamiento de la materialidad fijada en la etapa de planificación da lugar al error tolerable, que representa el límite máximo de aceptación de errores con el que el auditor pueda concluir que el resultado de las pruebas de cumplimiento logró su objetivo de auditoría.

En la etapa final de emisión del informe se utiliza como referencia para evaluar la significación de los errores detectados durante el trabajo y su inclusión en el dictamen que emite el auditor.

El auditor debe considerar siempre la posibilidad de que representaciones erróneas de cantidades relativamente pequeñas, acumulativamente, podrían tener un efecto importante sobre los estados financieros. Un error en un procedimiento de fin de mes, podría ser una indicación de una representación errónea de importancia relativa si ese error se repitiera cada mes, por lo que se considera la materialidad o importancia relativa tanto a nivel global de los estados financieros, como en relación a saldos de cuentas específicas, clases de transacciones y revelaciones.

Una vez analizada materialidad y su adopción generalizada en el contexto mundial, se enfoca el estudio hacia uno de los puntos de mayor controversia en los últimos años: la vertiente cuantitativa y cualitativa de la materialidad, sin pretender sustituir el juicio profesional del auditor en cada caso concreto, aceptando como punto de partida básico que no existen criterios rígidos u objetivos que permitan definir con carácter general qué es o no significativo, por tratarse de un tema relativo que debe ser juzgado por cada auditor a la luz de las circunstancias de cada caso.

Procedimiento para la gestión de la materialidad durante el proceso de auditoría interna a los estados financieros

Las instituciones y empresas del país, bajo las disposiciones vigentes, están obligadas a suministrar información financiera,

como parte principal de sus responsabilidades para con los partícipes de la misma, en interés del conocimiento de sus actividades y resultados.

La auditoría financiera examina y evalúa los documentos, operaciones, registros y estados financieros de la entidad, por tanto, el auditor debe ser consciente que en ella, los estados financieros constituyen el medio y el fin para el trabajo que realiza. El procedimiento presentado tiene la finalidad de establecer las pautas preceptivas para determinar la importancia relativa o materialidad en la ejecución de una auditoría financiera, y con ello facilitar la preparación de los programas de auditoría a elaborar por el auditor.

Tomando en cuenta lo anterior el procedimiento a aplicar en el caso de estudio se conforma de la siguiente manera:

Etapa de planeación

Las Normas Cubanas de Auditoría vigentes establecen cuatro fases, dentro de la planeación, se centra la atención en la fase de planificación, donde las normas internacionales y cubanas de auditoría establecen que el auditor debe determinar un nivel de Importancia relativa, que exprese una relación inversa con el riesgo de auditoría.

En esta fase no es posible prever las variadas circunstancias que podrían detectarse en el desarrollo de la auditoría y dar lugar a salvedades en la opinión del auditor sobre la razonabilidad de los saldos reportados en la información financiera de la entidad a auditar.

Los parámetros a utilizar para fijar el nivel de materialidad o importancia relativa con respecto a los estados financieros en su conjunto, y su empleo depende de la naturaleza y circunstancias de cada sujeto auditado. No obstante, se proponen las siguientes fases, pasos, métodos y magnitudes a aplicar:

Fase 1: Establecimiento del contexto

Paso 1: Establecimiento del contexto externo de la organización.

Paso 2: Establecimiento del contexto interno de la organización.

Fase 2: Establecimiento del contexto del proceso de gestión de la materialidad

Paso 1: Definición del alcance de las actividades a las que se aplicará la gestión de la Materialidad.

Paso 2: Establecer los factores cualitativos.

Paso 3: Establecer los factores cuantitativos.

Métodos y magnitudes: para las entidades pertenecientes al sector estatal (Empresa estatal socialista) utilizar un método

mixto que combina varios métodos y promedia su resultado, utilizando un porcentaje simple o un promedio ponderado e integra los factores cuantitativos referidos a la identificación del riesgo de auditoría y parte del criterio de que la materialidad se relaciona con el máximo error posible y no con el error más probable se propone:

Que en correspondencia con la evaluación del riesgo de auditoría los rangos de % a aplicar se establezcan diferenciadamente para cada indicador.

Se deja a criterio del auditor el % a utilizar, dentro del rango propuesto.

Se proponen ajustes o normalizaciones a la magnitud base, asociados a las partidas de los estados financieros que se presentan a continuación.

Que se establezca comparación con relación al período anterior al que se le realizara la auditoría.

Tabla 1. Rangos de por cientos a aplicar a la empresa estatal socialista.

Magnitud Base	Rangos	Ajustes o normalizaciones a realizar (deducen los siguientes conceptos)
Total de Activos	1,0 -2,0 %	<ul style="list-style-type: none"> • Pérdidas en investigación • Efectos por cobrar en litigio • Cuentas por cobrar en litigio
Total de Pasivos	1,0 -2,0 %	<ul style="list-style-type: none"> • Sobrantes en investigación • Efectos por pagar en litigio • Cuentas por pagar en litigio
Capital	0,05 %	
Ingresos Totales	0,05 -2,%	<ul style="list-style-type: none"> • Ingresos por sobrantes de bienes • Ingresos de años anteriores • Ingresos extraordinarios
Gastos Totales	0,05 -2,%	<ul style="list-style-type: none"> • Gastos de años anteriores • Gastos por pérdidas

Fuente: Criterio a partir de la bibliografía consultada.

Para las entidades pertenecientes al sector estatal (Unidades presupuestadas) método de gastos Totales.

Tabla 2. Rangos de por cientos a aplicar a las unidades presupuestadas.

Magnitud Base	Rangos	Ajustes o normalizaciones a realizar (deducen los siguientes conceptos)
Gastos totales	0,05 -2,%	<ul style="list-style-type: none"> Gastos de años anteriores Gastos por pérdidas Gastos no presupuestados

Fuente: Criterio a partir de la bibliografía consultada.

Etapa de ejecución

Fase 1: Establecimiento del contexto del proceso de gestión de la materialidad

Paso 1: Establecer los factores cualitativos

Paso 2: Establecer los factores cuantitativos

Etapa del informe

El informe es el resultado acabado del trabajo de auditoría, se resumen los principales hallazgos, incumplimientos, causas y condiciones.

Paso 1: Establecer los factores cualitativos.

Paso 2: Establecer los factores cuantitativos

Resultados de la aplicación del procedimiento

Su aplicación en la Unidad Empresarial de Base Mayorista de Medicamentos Cienfuegos, arrojó los siguientes resultados:

Etapa de planeación:

Fase 1: Establecimiento del contexto

Paso 1: Establecimiento del contexto externo de la organización.

La Unidad Empresarial de Base Mayorista de Medicamentos Cienfuegos, constituye una de las 25 unidades empresariales de base que conforman la Empresa Nacional (EMCOMED) y a su vez es una de las 38 empresas que conforman el Grupo Empresarial de las Industrias Biotecnológica y Farmacéutica (BIOCUBAFARMA), subordinado este último al Consejo de la Administración Central del Estado.

Paso 2: Establecimiento del contexto interno de la organización

Se caracteriza por tener autonomía relativa en su gestión económica corriente y funciona bajo el principio de autofinanciamiento empresarial con una capacidad de respuesta a las demandas del mercado nacional, representado por las instituciones de la red de salud del territorio (Hospitales y farmacias).

Su objeto empresarial se ampara en el aprobado para EMCOMED, la cual es una organización cubana de servicios de comercialización y distribución de medicamentos, productos farmacéuticos y artículos ópticos cuyo campo de actividades es de multimercado.

Cuenta con un personal capacitado y estable en las áreas, tiene certificada de satisfactoria su Contabilidad y Aceptable el Control Interno.

Fase 2: Establecimiento del contexto del proceso de gestión de la materialidad

Paso 1: Definición del alcance de las actividades a las que se aplica la gestión de la materialidad.

La gestión de la materialidad a aplicar en el proceso de auditoría abarcara las tres etapas propias de ella: planeación, ejecución e informe, y evalúa todas las áreas de la entidad.

Paso 2: Establecer los factores cualitativos

- Desde el punto de vista cualitativo se evalúan de medios los riesgos a nivel de entidad, en particular el área económica, y se verifica que se encuentra actualizado el plan de prevención de Riesgos
- La plantilla se encuentra cubierta a un 95%, con un personal de experiencia y estabilidad, calificado y comprometido con la actividad que desempeña, lo que se evidencia en todas las áreas y en especial en las de economía, contabilidad y finanzas.
- Por la cantidad de transacciones que se generan asociadas a la recepción y distribución de medicamentos, se determina que las operaciones contables y financieras realizadas son complejas.
- Se evidencia buena comunicación con fuentes de información disponibles, tanto internas, como externas.
- Se dispone de los clasificadores de cuenta vigentes, según Resolución 360/2013, lo se evidencia en la presentación de las partidas en los estados financieros, además está conformado el expediente de implementación de la Resolución 60/12 de la CGR.
- Están conformados los presupuestos a nivel de entidad y por áreas.
- Se evidencia una cultura de la organización.
- Los sistemas de información, los flujos de información y los procesos de toma de decisiones, están estructurados, y se trabaja por procesos.
- Tanto los directivos, como trabajadores conocen la misión, la visión, los valores compartidos de la organización, el mapa de procesos y el organigrama.

Paso 3: Establecer los factores cuantitativos

- Por ser una entidad que clasifica dentro del sector productivo al estar su actividad fundamental en función de la prestación de servicios, se procede a evaluar el riesgo de auditoría y a calcular la materialidad, a partir de establecer las magnitudes bases ya normalizadas o ajustadas
- Se determina el riesgo de Auditoría = Riesgo Inherente * Riesgo de Control Interno * Riesgo de Detección

A criterio de los auditores actuantes el riesgo de auditoría es bajo una vez evaluados los factores asociados al riesgo inherente, tener calificación de aceptable al sistema de control interno y consideran un riesgo de detección dentro de los parámetros establecidos.

Tabla 3. Rangos utilizados en cálculo de la materialidad.

Evaluación de Riesgo	Bajo	Moderado	Alto
X			
Magnitud Base para el cálculo de la Materialidad	Rango de %	Utilizado	
Total de Activos	1-2	1	
Total de Pasivo	1-2	1	
Capital	0,5	0,5	
Ingresos Totales	0,5-2	0,5	
Gastos Totales	0,5-2	0,5	
Datos /Años	Año Anterior	Año Auditado	
Total de Activos	\$55 008 071,85	\$58 886 671,86	
Pasivo Total	48 652 707,61	51 721 507,82	
Capital	6 355 364,24	7 165 164,04	
Total de Ingresos	19 276 460,22	20 756 160,52	
Gastos Totales	15 871 610,44	17 421 409,08	
Cálculo			
Total de Activos	\$550 080,72	\$588 866,71	
Pasivo Total	486 527,08	517 215,07	
Capital	31 776,83	35 825,82	
Total de Ingresos	96 382,31	103 780,80	
Gastos Totales	79 358,06	87 107,04	

Fuente: *Elaboración propia.*

Etapa de ejecución

Una vez determinada la materialidad, se procede a aplicar los procedimientos correspondientes a cada uno de los ciclos contables de acuerdo con su estructura de liquidez y exigibilidad y considerando los importes calculados dentro de los rangos de materialidad, como se expone a continuación:

Tabla 4. Rangos aplicados a cada uno de los ciclos contables.

Ciclos contables de acuerdo a su estructura de liquidez y exigibilidad	Rango de %	Magnitud	Cálculo para el año Auditado
Tesorería	1	\$231 452,27	\$2 314,53
Cobros	1	2 536 379,82	25 363,80
Inventario	1	3 631 424,42	36 314,25
Activos Fijos	1	5 350 832,91	53 508,33
Pagos	1	51 721 507,82	517 215,08
Patrimonio/ Capital	0,5	54 378 882,20	271 894,42
Ingresos	0,5	20 756 160,52	103 780,81
Costos y Gastos	0,5	17 421 409,08	87 107,05

Fuente: *Elaboración propia.*

A partir de la materialidad calculada para cada ciclo se procede a la revisión de las cuentas y transacciones asociadas a cada uno de ellas, en correspondencia con el cálculo realizado.

Ciclo de tesorería

Se evidencia control de los recursos monetarios con que cuenta la entidad, se comprueba la fidelidad de cada operación que respalda los saldos de las partidas que integran el ciclo, y el cumplimiento de la legislación vigente, pero se incumple lo referido a la inclusión de los valores que existan en el momento de la realización de los arqueos de caja amparados por tarjetas magnéticas, de combustible, alimentación, hospedaje y para ponches.

Ciclo de cobros

Se evalúa en la muestra seleccionada la presentación y revelación apropiada de los saldos reportados en los estados financieros, así como el cumplimiento de las políticas contables establecidas en la entidad para el tratamiento de las cuentas asociadas al ciclo. Los saldos que se presentan son razonables y están en correspondencia con la documentación primaria

que ampara cada transacción, no obstante, se señala la existencia de saldos envejecidos en la adeudos del órgano u organismo, por un importe de \$147 088, 41.

Ciclo inventario

Se señala como incidencias el procedimiento en cuanto al completamiento de las firmas en el modelo de recepción a ciegas.

En el resto de los ciclos no se detectan incidencias que impliquen señalamientos.

Etapa del informe

El sistema de control interno de la Unidad Empresarial de Base Mayorista de Medicamentos Cienfuegos, al 31 de diciembre de 2013, considerado en su conjunto, es aceptable y se evalúa de razonable los saldos que muestran las cuentas en los estados financieros, cumplen con lo regulado en las Normas Cubanas de Información Financiera, tienen en cuenta los criterios de importancia relativa y riesgo probable. El Informe mismo fue discutido con el Consejo de Dirección y entregado a las partes interesadas.

CONCLUSIONES

La importancia relativa o materialidad, es una herramienta que posibilita a los auditores utilizarlas para formular las pautas para complementar la Norma de Importancia Relativa, en el ejercicio de la Auditoría de Estados Financieros, y además puede ser útil para otros tipos de auditoría de menor o mayor complejidad, donde se examinen saldos de cuentas contables.

El auditor debe considerar la posibilidad de representaciones erróneas de cantidades relativamente pequeñas, que acumulativamente, podrían tener un efecto importante sobre los estados financieros.

En la auditoría financiera se considera la importancia relativa tanto a nivel global de los estados financieros, como en relación a saldos de cuentas específicas, clases de transacciones y revelaciones en los ciclos contables descritos, toma en cuenta los riesgos determinados y diferencias determinadas en período de muestra.

La aplicación del procedimiento propuesto en las entidades del territorio antes mencionadas ha permitido aplicar la norma a partir de una evaluación de factores cuantitativos y cualitativos, vinculados a cada etapa de la auditoría.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, F. (2006). Estrategia de coordinación del Consejo Popular Rosa La Bayamesa, para el desarrollo cultural comunitario. Tesis presentada en opción del título académico de Master. Santiago de Cuba: Universidad de Oriente. Facultad de Ciencias Sociales.
- Basail, A., & Álvarez, D. (2004). Sociología de la cultura. Tomo I. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Bidart, L., Ventosa, M., & Rodríguez, D. (2004). Mapa Verde una mirada al desarrollo local. Publicaciones Acuario. La Habana: Centro Félix Varela.
- Bustos, M. (2007). La Educación ambiental y las instituciones. Conferencia Magistral (inédita). Taller internacional de Educación ambiental Jardín Botánico Nacional.
- Castro Díaz-Balart, F. (2001). Ciencia, innovación y futuro. La Habana: Instituto Cubano del Libro.
- Costa, Y. (2008). Propuesta de una metodología de educación ambiental autogestionada para la comunidad El Moncada, Viñales.
- Cruz, R. (2002). Ruta crítica para el desarrollo de las percepciones como indicador de la cultura ambiental comunitaria. Tesis presentada para la opción al título académico de Master en Desarrollo cultural comunitario. Santiago de Cuba: Facultad de Ciencias Sociales.
- Cruz, R., Romero, E., & Hernández, M. (2007). Educación Ambiental y Cultura: su convergencia en la construcción simbólica de la naturaleza. Revista Educación Ambiental para el Desarrollo Sostenible UNESCO.
- De Quesada, M. (2002). La cultura ambiental comunitaria: un reto de la integración escuela- comunidad. Tesis en opción al título académico de Máster en Desarrollo Cultural Comunitario. Santiago de Cuba: Universidad de Oriente.
- Gelis Bery, M. (2010). La cultura ambiental y el promotor cultural: una mirada necesaria en la comunidad "El Tivoli" en Santiago de Cuba, Edición electrónica gratuita. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros/2010f/887/>
- Gelis Bery, M. (2007). El museo Tomás Romay promotor de la cultura ambiental comunitaria. Santiago de Cuba.
- Gutiérrez, R. (2006). Factores sociopsicológicos y su incidencia en el compostaje como comportamiento ante los residuos sólidos en Santiago de Cuba. Tesis de maestría. Santiago de Cuba: Universidad de Oriente.
- República de Cuba. Asociación de Pedagogos de Cuba. (2004). Encuentro de Trabajo Comunitario. Programa de resúmenes de Experiencias. La Habana: Publicación CIE "Graciela Bustillos".
- República de Cuba. Asociación de Pedagogos de Cuba. (2004). Selección de lecturas Metodología de la educación popular Asociación de Pedagogos de Cuba, Tercera edición. La Habana.

Roque, M. (2003). Una concepción para el desarrollo de la cultura ambiental desde una perspectiva cubana. Conferencia magistral IV Congreso Iberoamericano de Educación Ambiental. La Habana, Cuba.

Salinas, F. (2007). Carta abierta desde Quito a los arquitectos latinoamericanos. En CD, BIOECO.

Serguera, I. (2004). Siete postulados para el promotor cultural. Tercer Taller Provincial Promotor Cultural. Santiago de Cuba.

Fecha de presentación: abril, 2015 Fecha de aceptación: junio, 2015 Fecha de publicación: agosto, 2015

ARTÍCULO 14

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO UNIVERSITARIO: ROL DEL INSTRUCTOR DE ARTE Y PROMOTOR CULTURAL EN LA CULTURA AMBIENTAL DE LA COMUNIDAD

UNIVERSITY KNOWLEDGE MANAGEMENT: THE ROLE OF THE ART INSTRUCTOR AND THE CULTURE PROMOTER IN THE COMMUNITY ENVIRONMENTAL CULTURE

MSc. Yicel Alonso Hidalgo², E-mail: yahidalgo@ucf.edu.cu

MSc. María Rosa Núñez González¹, E-mail: mnunez@ucf.edu.cu

MSc. Aurelio Hernández Reyes², E-mail: aurelio@uniss.edu.cu

¹Centro Universitario Municipal de Abreus. Cienfuegos. Cuba.

²Centro Universitario Municipal de Palmira. Cienfuegos. Cuba.

¿Cómo referenciar este artículo?

Alonso Hidalgo, Y., Núñez González, M. R., Hernández Reyes, A. (2015). Gestión del conocimiento universitario: rol del instructor de arte y promotor cultural en la cultura ambiental de la comunidad. Revista Universidad y Sociedad [seriada en línea], 7 (3). pp. 104-111. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/>

RESUMEN

El artículo tiene como objetivo analizar las posibilidades que brinda la educación para contribuir a la cultura ambiental en la comunidad, con la articulación entre la labor del instructor de arte y el promotor cultural. Se tratan contenidos referidos a la educación y cultura ambiental. Para esto se realiza un recorrido teórico sobre las conceptualizaciones en la educación para la cultura ambiental en la comunidad, se identifican las principales debilidades a partir de una caracterización de las comunidades, con el empleo de técnicas de investigación, que constataron la necesidad de intervenir, para lo cual se elabora un plan de acciones socioculturales, con actividades en cuatro áreas, y una estructura con objetivos en correspondencia con el diagnóstico que realizan el instructor de arte y promotor cultural, y el proyecto de trabajo educativo de la escuela rural. Tiene un carácter flexible y dinámico, según las necesidades individuales y colectivas.

Palabras clave:

Cultura ambiental, instructor de arte, promotor cultural, comunidad.

ABSTRACT

Health in Cuba is free but costs. From the development of Cuban economic model and in response to the implementation of the Guidelines for Economic and Social Policy of the Party and the Revolution, it is that this research was conducted at the Provincial General Hospital Dr. Gustavo Lima Aldereguía of Cienfuegos, in order to determine the costs of cataract patients seen at the Eye Center of Cienfuegos. For enforcement were used as basic research methods, analysis and synthesis, the descriptive and explanatory research techniques as were reviewing documents and exchange with specialists in the health sector and the Provincial Hospital of Cienfuegos. The results showed that when coasting by patients and pathologies information to help you develop processes management planning, control and decision-making, to analyze the costs and define to what extent they were used is obtained resources for hospital care efficiently and in correspondence with the patient's needs.

Keywords:

Environmental culture, art instructor, culture promoter, community.

INTRODUCCIÓN

El trabajo comunitario está concebido para lograr un mayor acercamiento del hombre con su entorno local, refuerza su conocimiento individual y crítico de manera que cada persona pueda descubrir su responsabilidad en la protección de su entorno y sentirse comprometido en la solución de los problemas ambientales de la comunidad; se han venido desarrollando programas y proyectos con la intención y aspiración de elevar la cultura general integral de todo el pueblo, lo que se conoce como revolución educacional.

La Estrategia Nacional de Educación Ambiental constituye un documento oficial, orientado al desarrollo de una cultura medio ambiental en la población cubana, con un carácter global y multisectorial y dirigido a los diferentes grupos etarios, a todos los sectores, a los vinculados o no a las actividades de la administración del Estado, por cuenta propia, a todos los conjuntos y actores sociales que forman parte de la sociedad cubana.

En la provincia de Cienfuegos y en particular en el municipio Abreus, se reflejan también afectaciones al medio ambiente, a nivel de las comunidades rurales; se infieren necesidades en cuanto al conocimiento adecuado para una conciencia ambiental ciudadana e institucional; se constata que es aún insuficiente el trabajo de gestión sociocultural en esa dirección, a pesar de los esfuerzos que se realizan para su disminución, total o parcialmente.

Para contrarrestar esta situación se efectúan en las comunidades rurales proyectos de desarrollo local, dirigidos por el Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente (CITMA), la Universidad Carlos Rafael Rodríguez, Flora y Fauna, Educación, Salud y otros organismos, como el caso de las escuelas rurales, con el propósito de incidir en la formación de niveles aceptables de educación y cultura medio ambiental en los comunitarios.

Para la ejecución de proyectos socioculturales y de educación ambiental comunitaria en el territorio, se han realizado los diagnósticos comunitarios que han arrojado carencias y debilidades: deficiente cultura y educación ambiental de los comunitarios, débil trabajo de gestión sociocultural, insuficientes planes y programas ante la demanda de una adecuada atención a la cultura medio ambiental en las escuelas y comunidades, con énfasis en las rurales, elementos reconocidos en el banco de problemas del Centro Universitario Municipal, la Dirección Municipal de Cultura y Educación, el Gobierno Municipal.

Derivado de la revisión de proyectos y programas ejecutados en las comunidades, para el desarrollo sociocultural comunitario, se observa el tratamiento a la problemática medio ambiental, pero hay carencias de una integración entre lo ambiental y lo cultural, no se parte de la gestión cultural de preparación a los recursos humanos para disminuir los efectos de la pobre cultura medio ambiental.

En los estudios y documentos revisados con una óptica crítica y reflexiva, se constata que se considera secundaria la labor de actores sociales para la organización, dinámica y evaluación de la participación comunitaria, como gestores de una cultura ambiental en comunidades rurales sobre una adecuada cultura medioambiental, que asegure una buena relación entre los individuos y su entorno, se considera como secundaria, por los decisores de estos espacios, los que no avizoran el rol de estos para mitigar los efectos de esta situación.

En las escuelas y comunidades objeto de estudio, no existen evidencias de proyectos socioculturales vinculados con el tema de la cultura medioambiental, tampoco se han ejecutado proyectos de educación ambiental comunitaria, no obstante, se aprecia la ejecución de algunas acciones aisladas, vinculadas con el tema y coordinadas por instructores de arte y promotores culturales hacia la comunidad, aunque la labor es aún insuficiente.

Para disminuir los problemas medio ambientales en las comunidades no solo se necesita de financiamiento, sino también requiere de soluciones políticas, socioeconómicas, educativas y culturales, no se circunscribe al conocimiento y toma de conciencia de los problemas del entorno; es necesario además que los sujetos sociales participen en toda la vida de la sociedad y realicen acciones y actividades para el mejoramiento medio ambiental, donde la escuela rural tiene un rol protagónico como centro cultural en la comunidad.

En este empeño emerge el paradigma de la cultura medioambiental, como la estrategia que resume las acciones pensantes y actuantes de los seres humanos en el contexto natural y social, uniendo ciencia, educación y cultura en pro del mejoramiento de la naturaleza y la sociedad. Específicamente en escuelas y comunidades rurales de Cieneguita, La Redonda, El Entronque, Sabanazo y Simpatía, se evidencian dificultades en la gestión del instructor de arte y promotor cultural, hacia una cultura ambiental, evaluadas en mayor o menor medida; se observaron comportamientos inadecuados de la población, de las instituciones estatales y del sector de trabajadores por cuenta propia, es significativo la desconexión entre las acciones que afectan al entorno y la responsabilidad de sus autores ante los mismos.

Se demuestra la necesidad de un cambio hacia actitudes positivas ante el medio ambiente, lo que debe propiciarse a través de las acciones que le corresponde desarrollar a la escuela rural como centro cultural de la comunidad, la misión es dinamizar la vida cultural, desde la labor comunitaria, que sería mucho más efectiva si incluyeran en las mismas el tratamiento a los problemas medio ambientales, presentes en sus áreas de trabajo.

Del análisis desarrollado se constatan las siguientes regularidades consideradas justificantes de la situación problemática: manifestaciones de una deficiente cultura medioambiental en la comunidad, como arrojar desechos en lugares no adecuados, hábitos higiénicos colectivos deteriorados, uso no adecuado de recursos como agua y suelo, tratamiento insuficiente a residuales por un mal uso de fosas y letrinas, insuficiencias en la labor de cultura comunitaria hacia la cultura medioambientalista, ya que la divulgación y promoción no es sistemática, responde parcialmente a las políticas culturales y ambientales, descansa en posiciones teóricas y no prácticas, desde la realidad del medio, visión estrecha de las funciones que pueden desplegar los actores sociales, el rol protagónico como agente sociocultural es subvalorado y poco empleado para fines de promoción, divulgación, limitaciones en su preparación medioambiental, para asumir el rol que les corresponde.

Además, existen deficiencias en la preparación de las funciones, al no considerar de manera eficiente el tema ambiental en el contexto comunitario; ni la capacitación sistemática desde la gestión en diversos temas ambientales como una vía para mejorar su desempeño, por lo que se considera que estos elementos deben formar parte de su preparación profesional, ya que a través de la gestión cultural se puede transformar la situación desfavorable que presentan las comunidades estudiadas. La anterior situación permite reflexionar ante la necesidad de contribuir a la preparación de actores de la escuela rural, para una cultura ambiental.

DESARROLLO

La educación es uno de los instrumentos más importantes de adaptación cultural, por lo que ocupa un significativo lugar en la consecución del futuro, al permitir la transmisión de los rasgos fundamentales de la cultura y el conjunto de normas y contenidos básicos para consolidarla, así como las técnicas y tecnologías vitales para la sociedad. Dentro de ella la educación ambiental encuentra un lugar para rebasar la crisis ambiental contemporánea y salvar a la humanidad de su propia desaparición, brinda conceptos necesarios para construir una nueva forma de adaptación cultural a los sistemas ambientales, decisiva para la transición a una nueva fase ecológica con un nuevo estilo de vida (Gelis, 2008).

Para comprender las relaciones existentes entre los sistemas naturales y sociales, así como para adquirir una percepción de la importancia de los factores socioculturales en las verdaderas causas que originan los problemas ambientales, la educación ambiental constituye un medio eficaz, en esta línea, debe fortalecer la toma de conciencia, los valores y los comportamientos, que favorezcan la participación efectiva de la población en el proceso de toma de decisiones en educación y capacitación.

Este tipo de educación supone una práctica comunitaria que descubra ante los miembros de la comunidad los problemas que afectan la calidad de su entorno y por tanto su vida cotidiana, y que necesariamente actúen para contrarrestar los efectos que provocan dichos problemas. Se concibe al enfoque comunitario haciendo énfasis en la participación de las personas de todas las edades, tanto por vías formales como no formales, esta última, en la declaración de Río de Janeiro (1992) se define como la transmisión de conocimientos, aptitudes y valores ambientales fuera del sistema educativo institucional que conlleve la adopción de actitudes positivas hacia el medio natural y social, que se traduzca en acciones de cuidado y respeto por la diversidad biológica y cultural y que fomenten la solidaridad intra e intergeneracional (Gelis, 2008).

Esta definición identifica la educación ambiental con un carácter ideológico, tiene como principio la transformación social, desde nuevos conocimientos, valores y aptitudes a todos los niveles y segmentos de la sociedad, para este fin hay que educar a las comunidades. Es por ello que, en el discurso de la educación ambiental en la actualidad, la cultura emerge como parte sustancial del desarrollo sostenible, al llevar la función potenciadora de los procesos de cambios en la mente y en la acción de los individuos, fomentando valores positivos respecto al protagonismo que les corresponde asumir en busca de la sustentabilidad.

La educación y la cultura ambiental son instrumentos y parte de un mismo proceso que permitirán formar en las futuras generaciones una posición real de un cambio y una vía para perdurar como especie humana; trabajar para lograr un desarrollo sostenible es la garantía para las presentes y futuras generaciones, es necesario con urgencia crear conciencia y capacitar ambientalmente a la población para el logro de ese reto (Salinas, 2007).

La cultura ambiental tiene significación en la formación de una concepción del mundo en la que el individuo analiza procesos, acontecimientos y fenómenos que tienen lugar en el infinito mundo material, la interacción entre ellos, y consecuentemente evalúa el alcance y las consecuencias de su actividad transformadora sobre el ambiente para las presentes y para las futuras generaciones, por tanto actúa como representación física de los avances sociales y económicos de un país en vías de desarrollo, factible si se vinculan entre sí la participación, las tradiciones populares y el saber profesional (Salinas, 2007).

La política ambiental cubana tiene como objetivo, eliminar o disminuir los problemas ambientales en las comunidades haciendo partícipes a los actores escolares y sociales sobre la base de acciones coordinadas, de cooperación entre el estado, los organismos, las instituciones en las comunidades para promover el protagonismo individual y colectivo al potenciar la

sostenibilidad ecológica, social, económica, tecnológica y cultural como partes integrantes del desarrollo sostenible a que se aspira (De Quesada, 2002). Se coincide con Roque (2003), en cuanto a que la educación ambiental en las comunidades es un instrumento que permite formar en los individuos una cultura ambiental comunitaria.

En el contexto comunitario rural, la cultura adquiere relaciones muy particulares, en el conjunto de rasgos que permiten explicar las problemáticas económicas, psicológicas, sociales y culturales que la identifican, el estudio y análisis de la cultura permite comprender actitudes y comportamientos humanos y su repercusión en las valoraciones que sobre la realidad se hacen (Gelis, 2008).

La gestión cultural requiere del conocimiento y el reconocimiento del contexto en el cual se da una cultura y en el que se hace una gestión, en tanto la promoción cultural, es una herramienta que se implementa a partir del desempeño del técnico en promoción cultural reconocido por nuestra sociedad como promotor cultural y que labora de conjunto con el instructor de arte, ambos tienen la misión de rescatar las tradiciones culturales en las comunidades y promover la participación de la población en actividades que contribuyan al empleo del tiempo libre de manera sana (Gutiérrez, 2001), son actores que hacen cumplir a nivel de comunidad la política cultural del país, la cual tiene como objetivo proporcionar la cultura general integral y satisfacer las necesidades espirituales, al propiciar un desarrollo sociocultural en la comunidad (Serguera, 2004).

Los instructores de arte y promotores culturales que laboran en escuelas y comunidades rurales, han sido formados a través de los cursos impartidos por el Centro Provincial de Superación para la Cultura y por la escuela de formación de instructores de arte. En el programa de preparación o capacitación hay asignaturas que dan los elementos teóricos y prácticos para formarlos como gestores culturales. Reciben contenidos de política cultural, cultura cubana, apreciación e historia de las artes, apreciación literaria, promoción y gestión cultural, antropología cultural, metodología de la investigación social, psicología social y del desarrollo, programación cultural, estudios sociopolíticos y elementos básicos de computación, entre otras.

A partir del análisis de documentos normativos vinculados con la preparación de estos actores, para enfrentar el trabajo de promoción, animación y gestión sociocultural, se precisa que en los programas curriculares para la formación, el tema ambiental se trata en la asignaturas, pero de modo general, y la programación de cursos de capacitación integral, después de graduados, no considera dentro de los temas la impartición de temáticas vinculadas con lo ambiental; para el personal del Centro Provincial de Superación de la Cultura, el Ministerio de Educación, en particular el subsistema de Educación Primaria

consideran necesaria la capacitación en el tema ambiental para perfeccionar el trabajo en la comunidad.

A partir de los resultados obtenidos en las entrevistas, análisis de documentos y observaciones realizadas en la comunidad, se precisan regularidades, problemas ambientales, no tratados de forma consciente, a pesar de las afectaciones que provocan a la salud del hombre. Los actores sociales y representantes de instituciones laborales estatales y privadas, no están preparados para enfrentar este reto y lograr a partir de su trabajo, que los comunitarios mantengan una relación adecuada con el ambiente, lo cual tributa a elevar la cultura y educación ambiental y buscar soluciones para disminuir los problemas ambientales. Los instructores de arte, promotores culturales tienen en su labor el trabajo, en coordinación con el resto de los actores sociales y comunitarios, promover entre los individuos la cultura ambiental, lo que necesita de un adecuado diagnóstico.

Aproximación a las debilidades para una cultura medioambiental

Para constatar el estado de las debilidades en la gestión de una cultura medio ambiental, en las comunidades rurales incluidas en el estudio, se procedió a la tabulación cualitativa de guía de observación participante, aplicada durante el desarrollo de actividades seleccionadas en las comunidades rurales, con la activa participación de la escuela rural, considerada centro cultural; las acciones socioculturales con temática ambiental desempeñan una función importante en la formación de valores ambientales, que se traduzcan a comportamientos y actuaciones responsables, tributan al mejoramiento ambiental y la calidad de vida en la comunidad.

Se constata que los comunitarios tienen debilidades al identificar problemas ambientales, no se ven reflejados en ellos, no asocian el deterioro ambiental con las prácticas negativas desarrolladas en la comunidad, existe desconocimiento de los componentes culturales que manifiestan la mala relación entre los individuos y su entorno; hablan sobre la contaminación ambiental en su aspecto físico; la destrucción de la capa de ozono; la desertificación de las tierras; el calentamiento global; la destrucción de las cuencas hidrográficas, de los bosques, de las tierras fértiles, la contaminación de los ríos y los mares, de la atmósfera.

Cuando un ser humano contamina indiscriminadamente el ambiente, está manifestando su poca cultura ambiental, su egoísmo, su individualismo, su incapacidad de pensar en los demás, en el presente y en el futuro. Si se forma a los niños en el consumismo, el individualismo, el egoísmo, en el poco amor a la naturaleza, la destrucción de los jardines y parques, arrojar basura en lugares no apropiados, hablar en alta voz, gritarse,

no respeto entre sí, o cualquier otra afectación, se contamina una de las cosas más preciadas del ambiente, los niños.

En la entrevista a miembros de la comunidad para definir los principales problemas ambientales en las comunidades rurales estudiadas, se destaca la contaminación del aire y sónica, insuficientes redes del sistema de acueducto, limitaciones con el abasto de agua, deficiente control de vectores, cría de animales, alcantarillado, centros de producción con micro vertederos, contaminación del aire, flora, fauna, consumo elevado de electricidad en la comunidad.

La entrevista a los promotores culturales e instructores de arte, vinculadas con las programaciones y planificación del trabajo de estos en las comunidades estudiadas, dio como resultado que muy pocas acciones y actividades guardan relación con la temática ambiental: el número de actividades artísticas era mucho mayor a pesar de la cantidad de problemas ambientales detectados en la localidad, no se tiene en cuenta las afectaciones ambientales en las programaciones, ejemplo basura en el sitio donde se realiza la actividad, circulación de pregoneros en medio del desarrollo de las actividades socioculturales, música alta que interrumpe la buena marcha de la realización de la actividad, pocas acciones dirigidas al trabajo sociocultural comunitario del cuidado del medio. Todo lo planteado denota la poca cultura ambiental de los comunitarios y débil gestión de los promotores en esa dirección.

En la entrevista aplicada al especialista del CITMA, se corroboró que se hace necesario conocer la legislación medioambiental, establece regulaciones especiales para la gestión sociocultural en comunidades rurales, los problemas ambientales en las comunidades rurales se encuentran identificados: contaminación del aire, sónica, insuficientes sistema de acueducto, abasto de agua deficiente, control de vectores sin resultados, cría de animales en lugares inadecuados, centros de producción que no cumplen con las medidas establecidas y micro vertederos; además de un consumo elevado de electricidad en la comunidad.

El programa actividades para el control a la gestión ambiental, tiene carencias desde la óptica CITMA, al no prever acciones para la cultura, más bien se centran en lo administrativo, y es un elemento a debatir en varias empresas, es muy importante la preparación profesional, estos factores pueden aportar mucho a la cultura. Para conocer las características de la comunidad las herramientas de apoyo están en la propia comunidad y en los vecinos. Comentó que es una gran idea perfeccionar el tema ambiental desde la gestión del promotor cultural y del instructor de arte, además, la escuela rural es centro cultural.

Es de vital importancia la comprensión del rol de los actores sociales que trabajan en la comunidad para transformar modos inadecuados de actuación de la población. Por tal motivo

preparar ambientalmente a las personas desde la niñez, a través de la gestión cultural es una tarea de todos, tributa al logro de la cultura respecto al ambiente y para este logro debe estar involucrado el promotor cultural.

Caracterización sociocultural de las comunidades y escuelas rurales estudiadas

A continuación se caracterizan las comunidades rurales Cieneguita, La redonda, El entronque, Sabanazo y Simpatía:

Cieneguita se encuentra ubicada en la carretera de Abreus, a 7 km de la del municipio, con una población de 953 habitantes y 343 viviendas, la principal fuente de empleo es la agricultura, cultivo de la caña, pecuario y ganado vacuno. El servicio telefónico es a través del teléfono comunitario, compran los alimentos en una bodega, tienen acceso a servicios de médico y enfermera de la familia. Para la recreación se emplea un parque con bancos, acera y el círculo social. El alumbrado público es en la calle central, para el resto del poblado lo hacen los vecinos con lámparas en sus portales. La recogida de desechos sólidos se efectúa por los propios vecinos. El servicio de agua es por pozos criollos. La mujer tiene pocas opciones de empleo y de atención social. La escuela primaria es graduada, tiene los grados de preescolar hasta sexto grado, atiende a los niños menores de 5 años por vía institucional y es centro cultural en la comunidad, brinda servicios de biblioteca, computación, actividades deportivas, recreativas y culturales.

La redonda se encuentra ubicada en la carretera central Rodas a Cienfuegos, a 10 km del municipio, con una población de 310 habitantes, y 56 viviendas, la principal fuente de empleo es la agricultura, cultivo de la caña, pecuario y ganado vacuno. Tiene una escuela primaria multigrada, el servicio telefónico es a través del teléfono comunitario, compran los alimentos en la bodega, tienen acceso a servicios de médico y enfermera de la familia. La comunidad cuenta con la Unidad Básica de Producción Cooperativa. No cuenta con el alumbrado público. La recogida de desechos sólidos se efectúa por los propios vecinos. El servicio de agua es por pozos criollos. La mujer tiene pocas opciones de empleo y de atención social.

El entronque se encuentra ubicada en la carretera central Rodas con desvío a Abreus a Cienfuegos, a 9 km del municipio, con una población de 832 habitantes y 189 viviendas, la principal fuente de empleo es la agricultura, cultivo de la caña, ganado vacuno. El servicio telefónico es a través del teléfono comunitario, compran los alimentos en la bodega. El alumbrado público lo hacen los pobladores con lámparas en sus portales. La recogida de desechos sólidos se efectúa por los propios vecinos. El servicio de agua es por pozos criollos. La mujer tiene pocas opciones de empleo y de atención social. La escuela es multigrada y tiene los grados de preescolar a sexto. En su espacio está el banco provincial de semillas.

Sabanazo se encuentra ubicada en la carretera de Abreus, a 5 km de la del municipio, con una población de 315 habitantes y 61 viviendas, la principal fuente de empleo es la agricultura, pecuario y ganado vacuno. Tiene una escuela primaria multi-grado (1ro a 4to grado), el servicio telefónico es a través del teléfono comunitario, compran los alimentos en la bodega. La recogida de desechos sólidos se efectúa por los propios vecinos. El servicio de agua es por pozos criollos. Tiene un círculo social y empresas como el vivero de la forestal, y el centro integral de crías de cerdos (CIAL).

Simpatía se encuentra ubicada al sur del municipio Abreus, a 15 km del municipio, con una población de 874 y 127 viviendas, la principal fuente de empleo es la agricultura, cultivo de la caña, pecuario y ganado vacuno. Tiene una escuela primaria graduada, el servicio telefónico es a través del teléfono comunitario, compran los alimentos en la bodega, tienen acceso a servicios de médico y enfermera de la familia. Para la recreación se emplea el círculo social, parque recreativo y un terreno de béisbol. La recogida de desechos sólidos se efectúa por los propios vecinos. El servicio de agua es por pozos criollos.

Las técnicas de investigación aplicadas constatan a partir de los resultados, que los problemas ambientales afectan la calidad de vida, de los habitantes de estas comunidades rurales, lo que evidencia la necesidad de buscar alternativas que propicien eliminar o erradicar los mismos debido al impacto que ocasionan en diferentes ordenes como la salud de la población. Todo lo cual justifica se presente el plan de acciones.

Plan de acciones socioculturales

El plan de acciones socioculturales, tiene como objetivo contribuir a la preparación del instructor de arte y promotor cultural, de la escuela y comunidad rural, a fin de poder intervenir en la cultura ambiental, beneficiando así a comunidades rurales. La fundamentación se sustenta en garantizar el desarrollo cultural en la comunidad, con acciones socioculturales que contribuyan a desarrollar una cultura ambiental, en la población, como otra alternativa para crear conciencia y disminuir o eliminar los problemas ambientales de la comunidad.

Las prácticas socioculturales comunitarias realizadas en distintas comunidades han permitido considerar que en la comunidad no todos los individuos son iguales, ni ven el entorno de la misma manera, esta relación que se establece con el ambiente local evidencia la manera de hacer cultura y muestra las diferencias culturales entre los grupos sociales. Por tanto, existen distintas miradas para concebir una política cultural que involucre la dimensión ambiental y su desarrollo cultural. En la política cultural, según nuestro análisis no evidencia de forma explícita el tratamiento a los problemas ambientales en la comunidad.

Los medios de comunicación son una vía central para desarrollar la cultura ambiental comunitaria. En el territorio existen algunos programas radiales que se vinculan con el tema ambiental, entre ellos Amanecer Feliz, Triángulo de la Confianza, Entre un hola y un adiós, en la prensa se abordan elementos relacionados con el ambiente local, por la vía de la TV, tanto en la provincia como a nivel nacional se hace promoción a la necesidad de educar ambientalmente a la población para lograr una cultura ambiental. El Gobierno Municipal en coordinación con el CITMA tiene creada e implementada una estrategia de medio ambiente, a partir del cumplimiento de sus acciones se denota mayor interés administrativo que cultural.

En las comunidades estudiadas, la gestión de una cultura ambiental comunitaria, cuenta con un deficiente respaldo institucional y por consiguiente la promoción de la cultura ambiental todavía es insuficiente, a nivel de barrio los factores de la comunidad no tienen asignado a ningún actor social en específico para dar seguimiento a este problema, aunque toda la población y sectores sociales tienen que cumplir con lo establecido en la política ambiental del país, debido a la diversidad de problemas ambientales que se evidencian en las comunidades y hay que cumplir con lo establecido en la Constitución de la República respecto al ambiente.

La teoría y la práctica estudiada derivan que en el trabajo comunitario es necesario designar al gestor o promotor cultural como el sujeto que organice y armonice el tratamiento a los problemas ambientales en la comunidad para alcanzar el desarrollo cultural comunitario, utilizando la gestión y la promoción cultural ambiental como vía para la formación de una cultura ambiental comunitaria, que motive a la población a participar de forma consciente en la búsqueda de alternativas para disminuir los problemas ambientales existentes.

Toda actividad sociocultural que se promueva, desde la escuela rural como centro cultural, contribuye a enriquecer el acervo cultural y la calidad de vida de los comunitarios, enriquece espiritualmente al hombre en la medida en que sea capaz de disfrutar y recrearse con todas las manifestaciones del arte y con actividades socioculturales y acciones ambientales que se desarrollen.

Partiendo de los análisis de las informaciones obtenidas como resultado de las técnicas y métodos empleados durante la investigación, se considera que en la comunidad es deficiente la realización de actividades socioculturales con temática ambiental por parte de los promotores culturales integrales, así como la realización de proyectos de educación ambiental comunitaria, lo que sustenta en carencias en su preparación profesional en este particular.

La estructura del plan de acciones contempla actividades. Cada acción tiene determinado un objetivo. Las actividades

se planean en correspondencia con el diagnóstico de cada promotor, instructor y el proyecto de trabajo educativo de la escuela rural, su plan de desarrollo individual y a partir de la coordinación con los representantes de la dirección municipal de cultura y de las instituciones responsables de la superación, capacitación y preparación de los actores sociales. Tiene un carácter flexible y dinámico en correspondencia con las necesidades individuales. Las acciones y actividades se proponen a partir del estudio realizado y en estrecha correspondencia con la coordinación de metodólogos y asesores de la dirección municipal de cultura y el Centro de Superación.

Consideraciones centrales del plan de acciones

1. Preparación individual: indicaciones en otras acciones y a partir de la motivación para su desarrollo y crecimiento profesional, facilita bibliografía actualizada y vías de superación como cursos a distancia y virtuales.
2. Talleres de capacitación: se planifica para cada 15 días en el marco de la preparación metodológica y superación, los temas dan respuesta a las demandas de necesidades identificadas, son asumidos por especialistas de la Casa de Cultura, Museo, Biblioteca, Ministerio de Educación, Casa de Orientación a la Mujer y la Familia, Ministerio de Salud Pública, entre otros gestores sociales que a partir de la integración intersectorial apoyan la materialización del estudio realizado. Estos talleres tiene un ciclo corto de cumplimiento, lo que posibilita la preparación de los actores de conjunto con su accionar en la comunidad.

La forma de organización taller es asumida, como una vía de preparación que implica asegurar un espacio para el debate y la reflexión entre los promotores culturales, lo que de hecho propicia una eficaz forma para elevar el nivel profesional.

La propuesta está conformada por 13 talleres, se diseñan a partir de las necesidades identificadas, su concepción mediante los nuevos enfoques y temas de investigación, así como del necesario debate y reflexión que debe desarrollarse en el seno del colectivo de los promotores culturales, es fundamental realizar actividades prácticas manuales o intelectuales, o sea, el taller tiene como objetivo la demostración práctica de las leyes, las ideas, las teorías, las características y los principios que se estudian, la solución de las tareas con contenido productivo.

3. Cursos de superación: se proponen dos postgrados que se encuentran planificados en el plan de superación a nivel municipal, sus contenidos fortalecen la preparación profesional del promotor cultural: Metodología, marco lógico para proyectos medioambientales y Gestión universitaria del conocimiento en medio ambiente.

4. Investigación: deriva actividades que permiten complementar lo aprendido en los talleres y cursos, además de la preparación individual que socializara sus experiencias al escribir y discutir trabajos de investigación, redactar informes de investigación, presentar sus resultados y gestionar la publicación de sus experiencias.
5. Socialización del conocimiento: posibilita exponer los resultados de sus experiencias y acciones dirigidas a su rol como actor social que gestiona cultura medio ambiental en comunidades rurales del municipio Abreus, la misma se materializa en actividades propias de su perfil de actuación profesional.

Como ejemplo de actividades se señalan el estudio de métodos y técnicas para aplicar la metodología de educación popular en la comunidad, con el tema: Lecturas en torno al concepto de imaginario: apuntes teóricos sobre el aporte de la memoria a la construcción social, socialización del conocimiento adquirido mediante exposiciones de plantas medicinales, concursos de artes plásticas vinculados con la fecha ecológica 5 de junio, expo/compra de libros relacionados con la flora y la fauna, cuidado y conservación del medio coordinado con los promotores del libro y la lectura, presentación de unidades artísticas con temas ambientales, de conjunto con instructores de arte y la escuela como centro cultural relevante en la comunidad, conferencias participativas en espacios como asambleas en los barrios, centros de trabajo y otros, previa coordinación con directivos y presidente del Consejo Popular, intercambios de experiencias en las comunidades para evaluar cómo avanza el trabajo de gestión sociocultural en relación al medio ambiente.

CONCLUSIONES

Se identifican las principales debilidades en el orden medio ambiental que afectan el desarrollo sociocultural desde la gestión de una cultura medio ambiental, las que constituyen evidencias para caracterizar desde una óptica sociocultural, las comunidades rurales del municipio Abreus, presentando la misma como sustento teórico y práctico de la investigación.

La determinación del estado de arte en relación a la preparación de actores sociales, se consolidó a partir del empleo de técnicas de investigación, que constataron la necesidad de intervenir para la gestión de una cultura medio ambiental en comunidades rurales donde la escuela rural es centro cultural de la comunidad, del municipio Abreus. Se elabora un plan de acciones socioculturales, con actividades en cuatro áreas, contribuyen a la preparación de actores sociales para la gestión de una cultura medio ambiental, en escuelas y comunidades rurales del municipio Abreus.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, F. (2006). Estrategia de coordinación del Consejo Popular Rosa La Bayamesa, para el desarrollo cultural comunitario. Tesis presentada en opción del título académico de Master. Santiago de Cuba: Universidad de Oriente. Facultad de Ciencias Sociales.
- Basail, A., & Álvarez, D. (2004). Sociología de la cultura. Tomo I. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Bidart, L., Ventosa, M., & Rodríguez, D. (2004). Mapa Verde de una mirada al desarrollo local. Publicaciones Acuario. La Habana: Centro Félix Varela.
- Bustos, M. (2007). La Educación ambiental y las instituciones. Conferencia Magistral (inédita). Taller internacional de Educación ambiental Jardín Botánico Nacional.
- Castro Díaz-Balart, F. (2001). Ciencia, innovación y futuro. La Habana: Instituto Cubano del Libro.
- Costa, Y. (2008). Propuesta de una metodología de educación ambiental autogestionada para la comunidad El Moncada, Viñales.
- Cruz, R. (2002). Ruta crítica para el desarrollo de las percepciones como indicador de la cultura ambiental comunitaria. Tesis presentada para la opción al título académico de Master en Desarrollo cultural comunitario. Santiago de Cuba: Facultad de Ciencias Sociales.
- Cruz, R., Romero, E., & Hernández, M. (2007). Educación Ambiental y Cultura: su convergencia en la construcción simbólica de la naturaleza. Revista Educación Ambiental para el Desarrollo Sostenible UNESCO.
- De Quesada, M. (2002). La cultura ambiental comunitaria: un reto de la integración escuela- comunidad. Tesis en opción al título académico de Máster en Desarrollo Cultural Comunitario. Santiago de Cuba: Universidad de Oriente.
- Gelis Bery, M. (2010). La cultura ambiental y el promotor cultural: una mirada necesaria en la comunidad "El Tivoli" en Santiago de Cuba, Edición electrónica gratuita. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros/2010f/887/>
- Gelis Bery, M. (2007). El museo Tomás Romay promotor de la cultura ambiental comunitaria. Santiago de Cuba.
- Gutiérrez, R. (2006). Factores sociopsicológicos y su incidencia en el compostaje como comportamiento ante los residuos sólidos en Santiago de Cuba. Tesis de maestría. Santiago de Cuba: Universidad de Oriente.
- República de Cuba. Asociación de Pedagogos de Cuba. (2004). Encuentro de Trabajo Comunitario. Programa de resúmenes de Experiencias. La Habana: Publicación CIE "Graciela Bustillos".
- República de Cuba. Asociación de Pedagogos de Cuba. (2004). Selección de lecturas Metodología de la educación popular Asociación de Pedagogos de Cuba, Tercera edición. La Habana.
- Roque, M. (2003). Una concepción para el desarrollo de la cultura ambiental desde una perspectiva cubana. Conferencia magistral IV Congreso Iberoamericano de Educación Ambiental. La Habana, Cuba.
- Salinas, F. (2007). Carta abierta desde Quito a los arquitectos latinoamericanos. En CD, BIOECO.
- Serguera, I. (2004). Siete postulados para el promotor cultural. Tercer Taller Provincial Promotor Cultural. Santiago de Cuba.

Fecha de presentación: abril, 2015 Fecha de aceptación: junio, 2015 Fecha de publicación: agosto, 2015

ARTÍCULO 15

USO DEL MÉTODO DE APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS (ABP), PARA LA CARRERA DE ARQUITECTURA

THE USE OF THE PROJECT-BASED METHOD (PBM) IN THE ARCHITECTURE MAJOR

Hitler Alexander Pinos Medrano¹

¹Universidad Laica "Vicente Rocafuerte". Guayaquil. República del Ecuador.

¿Cómo referenciar este artículo?

Pinos Medrano, H. A. (2015). Uso del método de aprendizaje basado en proyectos (ABP), para la carrera de Arquitectura. Revista Universidad y Sociedad [seriada en línea], 7 (3). pp. 112-116. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/>

RESUMEN

Los distintos niveles del sistema educativo revisan las formas de incorporación del uso apropiado de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) para sostener la labor del docente y el estudiante en el aprendizaje y la adquisición de competencias generales. De esta manera las carreras de Arquitectura buscan asegurar, en su formación, las competencias profesionales específicas y necesarias para alcanzar un profesional de calidad, según las necesidades de los nuevos escenarios, que se manifiestan dentro del desarrollo tecnológico de hoy. En este marco, la función docente que debe realizarse hacia el interior de las aulas universitarias, está encaminada a lograr un adecuado proceso de actualización teórica y práctica en todas las dimensiones pedagógicas y disciplinares de la carrera, si es que se quiere estar a tono con las exigencias que condicionan los parámetros de acreditación de carreras. Hoy se mira fuertemente hacia los nuevos entornos digitales, como respuesta a mejorar la calidad educativa, actualizar los conocimientos y responder a las exigencias del mundo contemporáneo. Usando el método de aprendizaje basado en problemas, se insertan las TIC como opción efectiva y eficaz para contribuir a mejorar la calidad de las actividades docentes, ya que los cambios curriculares que se realizan deben dirigirse hacia la integralidad académica.

Palabras clave:

Arquitectura, aprendizaje basado en problemas, herramientas digitales, innovación pedagógica.

ABSTRACT

The different levels of education take into account ways of incorporating the appropriate use of the information and communication technology (ICT) to support the work of teachers and students in learning, and in the acquisition of general skills. Thus, the Architecture Major try to ensure in their training the specific professional competencies for achieving professional quality, according to the needs of the new scenarios manifested in the technological development of professional skills today. In this context, the teachers' approach carried out in the university classrooms should be focused on achieving an appropriate process of theoretical and practical update on all educational and disciplinary dimensions of the major, so that the standards for the major accreditation can be met. The new digital environments are present nowadays as an answer to improve the quality of education, updating knowledge and responding to the demands of the contemporary world. Using the Problem Solving Method, the use of ICT is inserted as an effective option to contribute to the improvement of the teaching activities quality since the curriculum changes developed today should address towards academic integrity.

Keywords:

Architecture, Problem Solving-based learning, digital tools, pedagogical innovation.

INTRODUCCIÓN

Las diferentes formas que se aplican para lograr el proceso de enseñanza- aprendizaje incluyen hoy el uso de sistemas integrados con la utilización de la multimedia, la telemática, la asistida por ordenador, audio conferencia, el uso del correo electrónico, videoconferencia, enseñanza en línea, videoconferencia por Internet, entre otros, técnicas utilizadas como métodos para el desarrollo del aprendizaje virtual, bajo la orientación de un tutor. Su inclusión en el currículo condiona un sistema de tutorías virtuales en cualquier modelo de educación, utilizando la modalidad a distancia, por lo tanto es crucial y determinante en el éxito de cualquier programa de capacitación.

Al mismo tiempo el impacto que han tenido las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones, desde el ámbito de la revolución digital, en el campo de la enseñanza de la arquitectura en los últimos años ha sido significativo. Se ha manifestado tanto a nivel académico como profesional, cuya actividad principal radica en el apoyo a la producción de información técnica bidimensional y en el campo comercial, en cuanto a la visualización y venta de proyectos (Velandia, 2009).

En esta línea de inserción del nuevo enfoque en la enseñanza de la arquitectura pretende producir un cambio en los procesos cognitivos del futuro profesional, de manera globalizadora, totalizadora, integradora, transversal y con una concepción reflexiva y crítica en la enseñanza de la tecnología (Vedoya, Prat & Roca, 2011). De esta manera, las transformaciones tecnológicas permiten reducir la distancia ante el constante avance insospechado de una enseñanza- aprendizaje, que puede tener rasgos presenciales y no presenciales.

Este motivo ayuda a poder concretarlo en el entorno educativo, se necesita de acciones bien seleccionadas y adaptadas, para que se conviertan en herramientas en el proceso de enseñanza- aprendizaje; la elaboración de planos, tanto arquitectónicos, estructurales, sanitarios, eléctricos y también constructivos, se convierten en la aplicación más generalizada de la utilización de las NTIC's, de manera que los estudiantes, con su uso, por medio del estudio independiente y cooperativo, aprenden de forma eficaz de acuerdo con el uso que se haga de los mismos.

Esta afirmación condiona la necesidad de generar nuevas estrategias metodológicas en el aula, y ser aplicadas con una sólida preparación por parte del docente. Desde la perspectiva del enfoque sistémico, la docencia es concebida como un sistema abierto que tiene como tarea principal la preparación del futuro profesional para los retos que se le avecinan en la sociedad, por lo que los nuevos contextos de aprendizaje deben estar enfocados hacia la realización de proyectos que integren saberes de diferentes materias.

Usar entonces una nueva forma de aprendizaje que mejore los procesos sustantivos universitarios y ayude a desarrollar el saber haciendo en los estudiantes es el reto actual en la carrera de Arquitectura. Dentro de esos métodos se encuentra el aprendizaje basado en proyectos (ABP), que a juicio de varios autores mejora la satisfacción con el aprendizaje y prepara mejor a los estudiantes para afrontar situaciones reales que se encontrarán en su futuro laboral, con capacidades adecuadas para enfrentar y resolver situaciones nuevas en un entorno rápidamente cambiante.

DESARROLLO

La carrera de Arquitectura, en todas las universidades del continente, en el marco de las nuevas transformaciones curriculares que se desarrollan a escala continental, ha adquirido el compromiso de aprender bajo la premisa de que el trabajo del arquitecto necesita de exigencias de calidad en la prestación de sus servicios profesionales, y el entorno donde se produce su formación contiene avances tecnológicos que pueden ser empleados de manera eficiente.

La responsabilidad del profesor, en el proceso, debe favorecer que el estudiante sea el responsable de su aprendizaje, contando con la tutoría y colaboración del docente. Para mejorar este empeño académico dentro de los sílabos, debe desarrollarse un trabajo mancomunado por parte del claustro docente, determinar las acciones pedagógicas idóneas para elevar la calidad del proceso de aprendizaje, atendiendo a las necesidades de los nuevos entornos de enseñanza que se aplican hoy en las aulas universitarias.

También existen diferentes técnicas y métodos pedagógicos, que de manera sistemática se utilizan en las actividades docentes, pero escoger la adecuada significa un reto ante las exigencias del entorno y los cambios científicos y tecnológicos de avanzada.

Una manera eficiente para establecer el vínculo entre el conocimiento tradicional y las TIC, es emplear métodos científicamente probados, que lleven al progreso de la capacidad de aprendizaje del estudiante y que a su vez el conocimiento sea asimilado de manera correcta y pueda ser aplicado futuristamente.

El aprendizaje basado en proyectos (ABP o PBL, Project-based learning), constituye un método docente basado en el estudiante como protagonista de su propio aprendizaje. Entendido este como el uso de un conjunto de tareas basadas en la resolución de problemas a través de la implicación del estudiante en el proceso de investigación de manera autónoma, que culmina con un producto final presentado ante los demás.

Es un tipo de aprendizaje que se acomoda especialmente a las características del aprendizaje cognitivo porque, más que la acumulación de la información, la transformación de esta en conocimiento se destaca y ese conocimiento es aplicable para resolver problemas en un ambiente constructivista, lo que permite a los estudiantes adquirir conocimientos y competencias claves en el siglo XXI mediante la elaboración de proyectos que dan respuesta a problemas de la vida real.

Considerado el ABP como una metodología, una estrategia de aprendizaje, en la cual al estudiante se le asigna tareas para ejecutar un proyecto, mejora el desempeño de habilidades para ampliar los marcos teóricos en proyectos de aula. Genéricamente hablando, un proyecto es todo aquello que tiene un inicio y un fin; por lo tanto, puede tener como objetivo la concepción, construcción y puesta en ejecución de una obra de arquitectura.

Así mismo los estudiantes se convierten en actores de su propio aprendizaje, desarrollan su autonomía y responsabilidad, ya que son los encargados de planificar, estructurar el trabajo y elaborar el producto para resolver el tema planteado. Le corresponde al docente guiarlos y apoyarlos a lo largo del proceso, lo que necesita para su ejecución de la elaboración de un tutorial, que programa etapas por las que se deben pasar en el proceso del trabajo tanto individual y colectivo:

1. Presentación de la actividad a realizar, de manera simple, se identifica el problema a solucionar utilizando las TIC en temas relacionados del mundo real.
2. Los estudiantes deben buscar y contrastar diferentes fuentes de información para la resolución del proyecto planteado
3. Los estudiantes presentaran el producto final, demostrando la integración de los conocimientos
4. El docente evalúa la actividad desde su ordenador, hace público los resultados obtenidos por cada estudiante.
5. Los estudiantes presentan el producto final ante sus compañeros.

En este método el profesor debe garantizar que los proyectos encuentren el equilibrio entre la habilidad y el conocimiento. El reto es desarrollar en los estudiantes un conjunto de habilidades y destrezas que lleven a demostrar las competencias adquiridas a lo largo de las materias recibidas en la carrera para obtener un resultado final (producto), utilitario.

Esto solo se logra si:

1. Se planifica debidamente la selección del tema.
2. Se aplica adecuadamente las técnicas de investigación, el estudiante aprende nuevos conceptos, aplica la

información y representa el conocimiento de diversas maneras

3. Se define el producto a desarrollar, usando el conocimiento inter disciplinario y el uso del trabajo colaborativo.
4. Se aprende a la resolución de problemas en el proyecto, con el producto final elaborado.
5. El estudiante es capaz de explicar la conformación del proyecto ejecutado

La aplicación de este método en la enseñanza de la arquitectura, condiciona hacer las acciones más fáciles, con mayor rapidez y de forma más eficaz; aunque los croquis son fundamentales en el estudio, se ha creado una variedad de programas para el computador que ayudan al trabajo de los estudiantes de arquitectura, tanto para diseñar con el mínimo de errores, como lograr la creación de la obra perfecta y eficaz.

Por lo tanto pueden hacer propuestas arquitectónicas de manera sistémica, con la constante gama de diseños ergonómicos y de optimización de espacios, donde se ven caracterizados los conocimientos por medio de programas de dos dimensiones (2d), como modelos geométricos, texto e imágenes digitales y con técnicas específicas para ellos y los de tres dimensiones (3d) que ofrecen modelar de distintas maneras un espacio o proyecto y ver las sombras que genera. Se le puede dar texturas a las paredes, agregar ventanas (Roa, 2012). Poder ejecutar estas acciones requiere del ejercicio del pensamiento crítico para su resolución, juzgar entre alternativas, buscar el camino más eficiente para realizar una tarea, revisar las ideas originales (Mergendoller, 2013).

El uso eficiente de las TIC en el proceso de enseñanza- aprendizaje es un verdadero desafío, ya que las tecnologías se renuevan constantemente y en muchas ocasiones representan una gran inversión que no toda la sociedad está dispuesta a asumir y también una responsabilidad que no todos quieren afrontar (Rodríguez, 2011).

Entre los factores que intervienen en la concepción y desarrollo de un proyecto arquitectónico, el conocimiento y aplicación de los conceptos generales de la dirección de proyectos deben permitir su gestión efectiva aplicando las técnicas de dirección, también software disponibles para ello. Con el uso del ABP los estudiantes pueden realizar sus proyectos arquitectónicos, de forma creativa y aprender a usar la integración de contenidos de una manera diferente a la instrucción tradicional.

Con el uso de las nuevas tecnologías se pone de manifiesto la integración de varias asignaturas, reforzando la visión de conjunto de los saberes humanos, se organizan las actividades en torno a un fin común, define cada uno sus intereses, lo que

contribuye a impulsar la creatividad, la responsabilidad individual, el trabajo colaborativo, la capacidad crítica, la toma de decisiones, la eficiencia y la facilidad de expresar sus criterios, en los que se aprecien las formas de interactuar en dependencia de la demanda actual.

Estas nuevas habilidades técnicas en la carrera de arquitectura hacen que se refuercen conocimientos existentes, ahora sobre diseños futuristas, convirtiéndose en obras de mayor notabilidad. Estos cambios estimulan la implementación de las nuevas estrategias metodológicas de enseñanzas a nivel del currículo, encaminadas desarrollar un enfoque integral en el proceso la formación del estudiante.

El fin es poder crear un producto con nuevos enfoques, dar a conocer a los estudiantes los detalles de cada diseño arquitectónico y poder conjugar con técnicas y plasmarlo en el programa, lo cual genera un mayor conocimiento adquirido, más instructivo y eficaz, dentro de los estándares del nivel de la educación superior y se logra mejorar las destrezas empleadas en el proceso de producción del producto final.

Por lo tanto, se necesita un docente con características superiores, que actué como orientador del aprendizaje y deje que los estudiantes adquieran autonomía y responsabilidad en su enseñanza, capaz de dirigir el proceso desde afuera.

Por eso se debe tener en cuenta que el tutor es quien planifica su trabajo (enseñanza) y ayuda a proyectar el trabajo del estudiante (aprendizaje); contribuye a encontrar sentido a la materia que imparte en el contexto experiencial (background) del estudiante; le hace reflexionar sobre los conocimientos e intencionalidad de las competencias a desarrollar en el módulo o asignatura; proporciona recursos para que el estudiante los integre con otros que buscará en diversas fuentes; orienta el sentido de los conocimientos y experiencias que va adquiriendo el estudiante para que genere sus propios conocimientos y convencimientos; facilita la creación de una cultura colegiada de aula en la que se compartan intereses, conocimientos, pensamientos, experiencias; participa en la moderación de los debates; sigue y apoya el proceso de aprendizaje del estudiante; evalúa y orienta en ese proceso (Poblete, 2010).

Para sacar el máximo partido al ABP, los docentes necesitan crear un ambiente de aprendizaje modificando los espacios, dando acceso a la información, modelando y guiando el proceso. Entre las acciones que deben realizar se encuentra: el utilizar procesos metacognitivos, reforzar los esfuerzos grupales e individuales, diagnosticar problemas, ofrecer soluciones, retroalimentar y evaluar los resultados (RodríguezSandoval, VargasSolano & LunaCortés, 2010).

Además debe motivar, reforzar, facilitar pistas, ser flexible ante el pensamiento crítico de los alumnos, conocer y manejar el

método científico y disponer de tiempo para atender inquietudes y necesidades de los alumnos. En el ABP, los alumnos deben involucrarse en un proceso sistemático de investigación, que implica toma de decisiones en cuanto a las metas de aprendizaje, indagación en el tema y construcción de conocimiento (Thomas, 2000).

Por consiguiente, para iniciar estos cambios a nivel de asignatura se implementó el manejo de un tutorial denominado HAPM en la Universidad Laica Vicente Rocafuerte, de Guayaquil, que busca nuevas alternativas para renovar y mejorar el nivel de académico y desempeño profesional, dirigido a los 44 estudiantes del segundo nivel de la Facultad de Arquitectura, de los cuales un grupo se ha caracterizado por desconocer el desarrollo de marcos teóricos en proyectos, sin base o con pocos conocimientos para la realización del mismo.

De este modo el fin principal, es permitir que el estudiante, diseño y presente de manera secuencial, ordenada y metódica la parte conceptual y gráfica de los proyectos arquitectónicos en sus actividades individuales por lo que con el uso de las TIC, y el tutorial HAPM, llevan a un desenvolvimiento más activo y dinámico.

CONCLUSIONES

Con el uso adecuado de las nuevas tecnologías de la información, dentro del proceso de formación del futuro arquitecto, se mejora el nivel de conocimientos de los estudiantes y se acerca a las exigencias de la sociedad en la materia.

El método sistemático, conocido como el ABP avala la adquisición de ciertos aprendizajes y destrezas en el estudiante de arquitectura que desarrolla un conjunto de habilidades prácticas para la realización del producto final y también conduce a estimular el estudio autónomo, la búsqueda de información, la elaboración de presentaciones, el trabajo en equipo, la planificación del tiempo, y la capacidad de expresarse de forma adecuada.

A pesar de todas las dificultades que puedan presentarse en la aplicación del método ABP, este seduce a los estudiantes, porque representa una manera eficaz de lograr el desarrollo de su creatividad de manera científica y una vez conseguido su resultado, el producto puede ser aplicado en la sociedad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvarado, A. (2003). *Diseño Instruccional para la Producción de Cursos en Línea y elearning*. Venezuela: Universidad Central de Venezuela Docencia Universitaria, Vol. 4 (1).
- Bangert. (2004). The seven principles of good practice: A framework for evaluating online teaching. *The Internet and Higher Education*, 7 (3), pp. 217–232.

- Buckingham, D. (2002). *Crecer en la era de los medios electrónicos*. Madrid: Morata.
- De Miguel, M., et al. (2006). *Modalidades de enseñanza centradas en el desarrollo de competencias. Orientaciones para promover el cambio metodológico en el Espacio Europeo de Enseñanza Superior*. Oviedo: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo.
- Díaz Barriga Arceo, F., & Hernández Rojas, G. (1998). *Estrategias de enseñanza para la promoción de aprendizajes significativos en Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una Interpretación constructivista*. México: McGraw Hill.
- García Aretio, L. (1999). *La tutoría en la UNED. Bases y orientaciones*. Madrid: UNED Recuperado de <http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=13&ved>
- Mecklenburger. (1990). *Para una tecnología educativa*. Horsori. Barcelona: S/ED.
- Mendoza, P., & Galvis, A. (1999). *Ambientes virtuales de aprendizaje: enseñanzas del proyecto Oll&T*. Santa Fe de Bogotá: Informática Educativa. 12 (2).
- Mergendoller, J. (2013). *Does Project Based Learning Teach Critical Thinking?*
- Poblete Ruiz, M. (2010). *Evaluación de competencias en la Educación Superior*. Recuperado de <http://paginaspersonales.deusto.es/mpoblete2/>
- Rodríguez Sandoval, E., Vargas Solano, E. M., & Luna Cortes, J. (2010). *Evaluación de la estrategia "aprendizaje basado en proyectos"*. *Educación y educadores*, 13 (1), pp.1325. Recuperado de http://actualidadpedagogica.com/estudios_abp/#sthash.KDHoznBu.dpuf
- Sánchez, J. M. (2013). *Alternativas para cambiar el modelo tradicional de aprendizaje. ¿Qué dicen los estudios sobre el aprendizaje basado en proyectos?* Recuperado de http://actualidadpedagogica.com/estudios_abp/#sthash.KDHoznBu.dpuf
- Thomas, J. W. (2000). *A review of research on projectbased learning*. California: Autodesk Foundation. Recuperado de http://actualidadpedagogica.com/estudios_abp/#sthash.KDHoznBu.dpuf

Fecha de presentación: abril, 2015 Fecha de aceptación: junio, 2015 Fecha de publicación: agosto, 2015

ARTÍCULO 16

EL DESARROLLO TECNOLÓGICO, LA SOSTENIBILIDAD, LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y EL DESARROLLO SOCIAL

TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT, SUSTAINABILITY, KNOWLEDGE MANAGEMENT AND SOCIAL DEVELOPMENT

Víctor Hugo Briones Kusactay¹

E-mail: victorhugobrioneskusactay@gmail.com

MSc. Yusniel Tartabull Contreras²

E-mail: ytartabull@ucf.edu.cu

¹Universidad de Guayaquil. República del Ecuador.

²Universidad de Cienfuegos. Cuba.

¿Cómo referenciar este artículo?

Briones Kusactay, V. H., & Tartabull Contreras, Y. (2015). El desarrollo tecnológico, la sostenibilidad, la gestión del conocimiento y el desarrollo social. Revista Universidad y Sociedad [seriada en línea], 7 (3). pp. 117-121. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/>

RESUMEN

El trabajo tiene como objetivo propiciar un acercamiento conceptual a la relación que se establece desde el desarrollo social entre las dimensiones: desarrollo tecnológico, sostenibilidad y la gestión del conocimiento, a partir de los diferentes criterios tratados en la bibliografía especializada. En esta investigación se empleó el método de análisis de documentos, permite la valoración del estado del arte en este sentido y desde él, establecer las relaciones formales o informales que se presentan en su vínculo con la gestión del desarrollo. Como resultados fundamentales destaca la identificación de los elementos que distinguen las dimensiones objeto de estudio y la carencia de una visión práctica de modo más general sobre el necesario equilibrio y pertinencia de la concreción interactiva de los mismos, se establece un análisis de las consideraciones pertinentes para que desde la complementación, permitan la construcción de escenarios de desarrollo social sostenibles en el tiempo.

Palabras clave:

Construcción de escenarios, desarrollo social, desarrollo tecnológico, sostenibilidad, gestión del conocimiento, proyección estratégica.

ABSTRACT

The work aims to promote a conceptual approach to the relationship established from the social development between dimensions: technological development, sustainability and knowledge management, based on the different criteria discussed in the literature. In this research, document analysis method was used, allowing assessment of the state of art in this sense and from there, establish formal or informal relations that occur in its link with development management. As main results include: the identification of the elements that distinguish the dimensions under study and the lack of a practical view more generally about the necessary balance and relevance of interactive realization thereof, establishing an analysis of the considerations relevant to that from the complementation scenarios allow the construction of sustainable social development in time.

Keywords:

Stage construction, social development, technological development, sustainability, knowledge management, strategic projection.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo social necesita del avance de las tecnologías puestas a su servicio, asunto este complejo y controversial, pues no se trata de una mirada lineal de la ciencia y la tecnología, sino de una visión utilitaria de la misma; en tal dirección muchos pueden ser los ejemplos que permitirían ilustrar la notable diferencia entre lo uno y lo otro, como también muchos pueden ser los autores a quienes recurrir para fundamentar tan aparentemente elemental juicio, pero el análisis a realizar va encaminado, sin abandonar este presupuesto teórico necesario, a establecer las consideraciones sobre la premura de determinar desde el equilibrio pertinente, las condicionantes que satisfagan la relación entre el desarrollo tecnológico, la sostenibilidad y la gestión del conocimiento, como componentes a tomar muy en cuenta para ordenar la gestión del desarrollo.

Un papel esencial en el desarrollo tecnológico les corresponde a las universidades y a los centros tecnológicos. Barge, et. al (2011), refieren que en la mayoría de los países desarrollados los centros tecnológicos se consideran un importante elemento de la infraestructura tecnológica nacional y regional, representan un imprescindible eslabón en la prestación de servicios a las empresas, abarca desde la investigación aplicada y el desarrollo tecnológico hasta otros servicios de apoyo, como por ejemplo la consultoría, el diagnóstico y la asistencia técnica.

Estos autores valoran de heterogénea la participación concreta de estas organizaciones de ciencia en los entornos productivos, a la vez que destacan la diferencia que respecto al tipo de clientes tienen los centros tecnológicos y las universidades, sobre todo en los países desarrollados. Para el caso español por ejemplo, los centros tecnológicos son instituciones sin ánimo de lucro y con un esquema financiero mixto, con un peso creciente de los contratos privados y su relación está más direccionada a empresas pequeñas, a diferencia de las universidades; ambas estructuras se corresponden con lo que de modo más general se conceptualiza como entidades de interfaz.

Un asunto que no está explicitado en la relación antes planteada, es el papel que desde la perspectiva social juegan estas instituciones en los referidos países y hasta qué punto el accionar de ambas está orientado hacia una sostenibilidad real y concreta, pues la finalidad económica es el principal derrotero que se le asigna a la innovación tecnológica en estos tipos de economía, donde la competencia obliga a los enfoques de mercado, al consumismo y a negar los caminos hacia la sostenibilidad y además, de la racionalidad como sustento de la equidad social; de nuevo recurrir a una mirada no lineal de la ciencia resulta elemental.

Otra realidad que aflora es la relacionada con lo que se suele llamar *tercera misión de las universidades*, cuyo objetivo formal

según Molas & Castro (2006), está expresado de manera muy amplia y ambigua, por lo que puede ser interpretado de diferentes maneras y que se ve matizada por políticas varias, centrándola en procesos tales como la transferencia de tecnologías, también denominada por estos autores como *re-embarque de conocimiento*. La forma en que las políticas son implementadas a consideración de Molas, et al. (2002), se diferenciará de una localidad a otra, por lo que también cambiará la visión y la proyección concreta de la universidad en su tercera misión. Esta ambigüedad a su vez generará el propio equívoco en el papel que jueguen estos importantes elementos del desarrollo tecnológico dentro del desarrollo social y de hecho, de la sostenibilidad de los procesos en que participan e implican.

Otra dificultada latente es el cómo medir el desempeño de estos centros de ciencia, Andrew (2011), refiere que la mayoría de los indicadores empleados en estos análisis no reflejan la dimensión que implica la proyección social de dicho desempeño, se usan de modo más general indicadores como: número de publicaciones, número de patentes, entre otros, que van más a la cienciometría que a la evaluación de lo que significó para el desarrollo social como tal, la implementación de la ciencia y la tecnología.

DESARROLLO

Un elemento base para lograr el desarrollo está centrado en el empleo de la ciencia y la tecnología, materializado mediante los procesos de innovación que a diferentes niveles se ejecuten, son para ello, también fundamental, el establecimiento que se genere de alianzas estratégicas, sobre todo entre las universidades y el sector empresarial, Othman (2011), lo cataloga como una cooperación que da beneficio para ambas partes, principalmente, si se analiza que una aporta soluciones y la otra escenarios para la formación de capacidades que no se pueden lograr desde el desempeño de la universidad intramuros, proceso que redundará nuevamente en un beneficio para la industria, como insumidora que es en sí de la mayor parte de los graduados de las diferentes disciplinas, de aquí la necesidad de programas formativos que tomen en cuenta las demandas de las industrias, esto genera capacidades que apuntan la sostenibilidad del desarrollo desde múltiples aristas y cualquiera de ellas muy interesante en su análisis particular.

Un ejemplo a citar puede ser, cuánto le aporta una visión empresarial del egresado universitario a su inserción en la actividad productiva una vez concluido sus estudios, asunto que acorta el tiempo de asimilación por parte del recién graduado, de los nuevos elementos que caracterizan a la industria y en consecuencia recibir un menor rechazo de este sector a la entrada de nuevos componentes a los equipos de trabajo. Esto que se puede entender como mejor aprovechamiento

del tiempo, también va a repercutir en la imagen social de la universidad y en el revertimiento de los resultados científicos hacia la sociedad.

Aronowitz (2000); y Bok (2003), consideran que la forma en que las políticas son implementadas se diferenciará de una localidad a otra, por lo que también cambiará la visión y la proyección concreta de la universidad en su tercera misión. Molas, et al. (2002), valoran que un inadecuado proceder desde esta tercera misión puede acentuar el aislamiento entre las universidades y el sector empresarial.

Para Siti Hamisah Tapsir, et al. (2008), las razones más concretas del referido aislamiento entre las universidades y las empresas son la falta de fondos, la falta de experiencia en la industria, y la falta de conciencia entre los académicos, pero una mirada más profunda del asunto lo apunta a un fenómeno tautológico en sí mismo, pues no habrá fondos si no hay productividad y esta depende de los resultados de la ciencia entre otros factores, y lo mismo sucede con la falta de experiencia en el sector industrial, si no hay acercamiento no habrá experiencia sobre ello, sin dudas el asunto más complejo a resolver está en la falta de conciencia entre los académicos, pues la creación científica necesita del razonamiento consciente y estimulado. Estos factores atentan contra la sostenibilidad en el desarrollo.

A consideración de Molas, et al. (2002), la falta de acercamiento también comprende la escasa presencia del sector empresarial en el análisis de la política científico-tecnológica de las universidades de su contexto, lo que hace al modelo que asuma la universidad para su relación universidad-empresa, más ofertista y más lineal en la innovación que se genere, lo que se replica hasta la oferta de los posgrados que se imparten, concebidos más como algo que se sabe hacer, y no como lo que se necesita hacer.

Para la sostenibilidad en el desarrollo, en los momentos actuales, donde las tecnologías de la información y las comunicaciones imprimen un sello particular, la dimensión tiempo adquiere una más relativa significación, pues el cambio tecnológico y la producción del conocimiento van a un ritmo que no permite la espera y este ritmo es inalcanzable para los países en vías de desarrollo si no se emprenden acciones diferentes, donde las universidades y los centros tecnológicos jueguen un mayor papel.

Las relaciones universidad-industria surgieron como un campo de estudio separado hace tres décadas, como parte de un mayor énfasis en la política de comercialización de la investigación y la creación de vínculos más estrechos entre la investigación básica y las necesidades sociales. Desde finales de la década de 1970 muchos países modificaron su legislación y crearon mecanismos de apoyo para fomentar una mayor interacción entre las universidades y las firmas, en parte, en la

creencia de que la innovación industrial había llegado a depender en mayor medida de la investigación académica. El interés en las relaciones entre la universidad y la industria también fue impulsado por el rápido crecimiento de la investigación.

Según Hidalgo & León (2006), el cambio de paradigma hacia una universidad más implicada con la sociedad, en general, y con la empresa, en particular, no generará los beneficios pretendidos si esta no modifica las perspectivas de su papel social y adapta sus procedimientos de toma de decisiones a un escenario más real y complejo y agregan que una universidad moderna debe combinar cuatro misiones básicas, integradas en una visión estratégica a largo plazo:

- Cualificar alumnos en temas asociados a conocimiento ya consolidado.
- Generar nuevo conocimiento científico-tecnológico como un producto esencial de su actividad investigadora.
- Transferir y compartir conocimiento científico-tecnológico con las empresas.
- Diseminar el conocimiento científico-tecnológico a la sociedad.

Desde luego, partiendo de todo ello, es necesario tomar en cuenta que tanto la gestión de la ciencia y la tecnología, como la propia gestión del conocimiento, como procesos sociales en sí, deben acercarse a la búsqueda de las respuestas que demanda el propio desarrollo social. Según Abello (2007), la gestión del conocimiento está directamente relacionada con la intención de ser útil a alguien, ya sea la industria, el gobierno o la sociedad y al mismo tiempo, apunta que la producción de conocimiento tiene que ver con el contexto de su aplicación, todo lo cual debe llamar la atención, desde el momento de la conformación de las estrategias asumidas para generarlo y para desde él, condicionar los restantes procesos de transformación social, creándose las capacidades esenciales para que cumpla con su verdadero papel de cambio y genere la condición de sostenibilidad que reclaman los restantes procesos implicados en el propio desarrollo, uno de ellos, es la introducción de resultados a partir de los procesos de innovación, pero desde una visión integradora y sustentada por procesos participativos además de la I+D como una fuente importante de provisión.

Ahora bien, entendiendo a la sostenibilidad como sinónimo de estabilidad, equilibrio, perdurabilidad en el tiempo y sobre todo, asociándola desde el ámbito del desarrollo, como la condición asignada a los procesos de lograr su desempeño sin comprometer el futuro, se hace evidente la necesidad de contraponer varios elementos que desde la modernidad paradójicamente empujan a la no sostenibilidad, como son: el consumismo, la inequidad, la falta de recursos ante problemas

globales que generan comportamientos de supervivencia incompatibles con la sostenibilidad, el ansia de poder y su concentración entre pocos, la dinámica del mercado y la propia dinámica del cambio, la adopción de patrones anquilosados ortodoxamente, sin que respondan a las reales necesidades de la sostenibilidad y por encima de todos, la falta de voluntad política para revertir los escenarios, las actitudes y aptitudes hacia modelos de desarrollo más coherentes con la realidad, pero además, la presencia no escasa de detractores que ponen en tela de juicio la posibilidad de lograr en el desarrollo social, dicha equidad, el equilibrio y la justicia social, como una necesidad para perpetuar la especie humana y su hábitat.

Resulta contradictorio entender que si el desarrollo social está cada vez más en dependencia del uso de la ciencia y la tecnología, pero de un modo racional y equilibrado, la formación de los profesionales de las distintas carreras o especialidades, no disponga de una amplia formación en temas como innovación tecnológica, sostenibilidad tecnológica, dominio tecnológico, por citar algunos de los conocimientos necesarios en la articulación de la ciencia con los procesos productivos o de servicios y mucho menos, sobre los sistemas de innovación, ya sean nacionales, regionales o locales, son estas figuras estimuladoras del emprendedurismo y articuladoras de las relaciones academia-empresa, escenario que permite la interconexión de saberes y de oportunidades, además de la puntualización de las demandas formativas y de introducción de resultados.

Desde décadas pasadas Nelson (1993), advierte que un sistema de innovación aporta diversos condicionantes que deben ser tenidos en cuenta:

- Una explotación del territorio activa e innovadora.
- Comportamientos cooperativos, ya sean formales o informales, entre los diversos actores o agentes del sistema.
- Una óptica o visión a más largo plazo.
- Estrategias coordinativas entre actores, evitando comportamientos oportunistas.
- Estrategias de integración o de valorización, ya sean desde una óptica vertical (cooperación intersectorial) u horizontal (cooperación interempresarial).
- Repartimiento de los efectos positivos (rentas, bienestar, entre otros) entre los actores.

A su vez, respecto al citado emprendedurismo y el desarrollo local Cassiolato & Lastre (2008), apuntan sobre la necesidad de verlos como un único proceso, muy dependientes de aspectos políticos, económicos, históricos y de especificidades culturales locales, orientadas a la innovación a largo plazo. Estos pensamientos inducen a analizar, que esa cultura local está permeada de los procesos que en tal dirección se van gestando y

la formación de profesionales es uno de ellos, pues se desempeñan en una u otra esfera del conocimiento, formarán parte de la comunidad que los absorbe socialmente, de aquí, uno de los elementos que acentúan la importancia de incluir intencionalmente estos elementos en la gestión del conocimiento que se conciba, tanto para la formación del pregrado, como la de posgrado, lo que también redundará en un proceder acorde con los propósitos de la referidos sistemas de innovación, entendiendo además como un elemento adicional, que las propias universidades y el tejido empresarial forman parte de dichos sistemas.

El desempeño de los sectores productivos y/o servicios genera la articulación sistemática de relaciones intersectoriales en una cadena productiva (Mamberti e Braga, 2004) y según Sampaio et al. (2004), también generan capacidades de integración territorial y un esfuerzo dinámico y armónico entre cooperación y competencia, lo que sin dudas es una oportunidad para identificar desde esta integración las aristas necesarias para ordenar la gestión del conocimiento, la gestión de la innovación y los propios sistemas de innovación a los diferentes niveles, de forma tal, que estos últimos sirvan de mecanismo articulador sistemático, respetando desde la óptica del desarrollo, los requerimientos de la sostenibilidad y promoviendo el emprendedurismo local, y la integración de actores como reflejo de la gobernabilidad y la sostenibilidad.

CONCLUSIONES

Un importante elemento de la infraestructura tecnológica nacional y regional para la mayoría de los países desarrollados lo constituyen los centros tecnológicos, representan un imprescindible eslabón en la prestación de servicios a las empresas, que abarca desde la investigación aplicada y el desarrollo tecnológico hasta otros servicios de apoyo, sin embargo, manifiestan una heterogénea participación concreta en los entornos productivos

La forma en que las políticas públicas son implementadas se diferenciará de una localidad a otra, por lo que también cambiará la visión y la proyección concreta de la universidad en lo que se llama, su tercera misión.

El aislamiento entre las universidades y las empresas se suscita en la falta de fondos, la falta de experiencia en la industria, y la falta de conciencia entre los académicos, asunto que apunta a un fenómeno tautológico en sí mismo, pues no habrá fondos si no hay productividad, ni productividad sin resultados de la ciencia, ni experiencia en el sector industrial si no hay el acercamiento necesario.

La falta de acercamiento entre las universidades y las empresas comprende la escasa presencia del sector empresarial en el análisis de la política científico-tecnológica de las

universidades de su contexto, lo que hace al modelo asumido por las universidades, más ofertista y más lineal en la innovación que se genere, lo que se replica hasta la oferta de los posgrados que se imparten, concebidos más como algo que se sabe, que como lo que se necesita hacer.

La sostenibilidad como sinónimo de estabilidad, equilibrio, perdurabilidad en el tiempo y sobre todo, asociándola desde el ámbito del desarrollo, como la condición asignada a los procesos de lograr su desempeño sin comprometer el futuro, necesita de contraponer varios elementos que desde la modernidad empujan paradójicamente a la no sostenibilidad,

La adopción de patrones anquilosados ortodoxamente, sin que respondan a las reales necesidades de la sostenibilidad y por encima de todos, la falta de voluntad política para revertir los escenarios, las actitudes y aptitudes hacia modelos más coherentes con la realidad que se presenta, atenta contra la sostenibilidad del desarrollo.

El cambio de paradigma hacia una universidad más implicada con la sociedad en general, y con la empresa en particular, no generará los beneficios pretendidos si esta no modifica las perspectivas de su papel social y adapta sus procedimientos de toma de decisiones a un escenario más real y complejo, combinando sus cuatro misiones básicas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abello, R. (2007). Factores claves en la alianza universidad-industria como soporte en la industria local: hacia un modelo de desarrollo económico y social sostenible. *Revista Investigación y desarrollo* 15 (1) Universidad del Norte, Barranquilla Colombia. pp 208- 225
- Andrew J. N. (2011). Putting university research in context: Assessing alternative measures of production and diffusion at Stanford *Revista Research Policy*.
- Aronowitz, S. (2000). *The knowledge factory: dismenting the corporate university and creating true higher learning*. Boston: Beacon Press.
- Barge, A., Santamaría, L., & Modrego, A. (2011). Complementarities Between Universities and Technology. *New Empirical Lessons. European Planning Studies*. 19 (2). p 195-215.
- Bok, D. (2003). *Universities in the marketplace: the commercialization of higher education*. USA: Princeton University Press.
- Cassiolato, J. E., & Lastres, H. M. M. (2008). Discussing innovation and development: converging points between the Latin American school and the innovation systems perspective? *Globelics Working Paper* 8(2). p 23- 31.
- Hidalgo, A. y León, G. (2006). La importancia del conocimiento científico en el proceso innovador". *Revista Sistema Madrid*. Monografía 17. Diciembre.
- Mamberti, Marina M. S., & Braga, R. (2004). Arranjos Produtivos Turísticos e Desenvolvimento Local. In: *Seminário Internacional: O Desenvolvimento Local Na Integração: Estratégias, Instituições Políticas*, 1, Rio Claro: Unesp.
- Molas, J., & Castro, E. (2006). Ambiguity and conflict in the development of "Third Mission" indicators. Paper presented to the 9th Science and Technology Indicators Conference Louvain, 7-9 September 2006.
- Molas, J., Ammon, S., Pari, P., Alister, S., & Xavier, D. (2002). *Measuring third stream activities*. Brighton: SPRU.
- Nelson, R. R. (1993). *National innovation systems*; Oxford university press; Oxford.
- Othman, N. (2011). An Assessment of a University-Industry Partnership in a Malaysian University. *Revista International Journal of Business and Social Science* 2 (8). Pp. 94-103.
- Sampaio, C., Mantovaneli, A. C., & Pellin, V. (2004). Arranjo produtivo local como estratégia que promove o ecodesenvolvimento: análises das experiências de Bonito (MS), Lagoa de Ibiraquera (Garopaba e Imbituba) (SC), e Santa Rosa de Lima (SC). In: *II Seminário Internacional sobre Desenvolvimento Regional*, Anais, Santa Cruz do Sul.
- Siti Hamisah Tapsir, et al. (2008). The University-Industry Partnerships: Fostering Strategic Linkages at Institutes of Higher Learning in Malaysia in Enhancing the Quality of Higher Education through Research: Shaping Future

Fecha de presentación: abril, 2015 Fecha de aceptación: junio, 2015 Fecha de publicación: agosto, 2015

ARTÍCULO 17

FACTORES SOCIOCULTURALES QUE INFLUYEN EN LA ANIMACIÓN CULTURAL DEL MOVIMIENTO DE AFICIONADOS DE LAS ASOCIACIONES DE DISCAPACITADOS

THE SOCIO-CULTURAL FACTORS THAT INFLUENCE THE CULTURAL ACTIVITY OF THE AMATEUR MOVEMENT IN THE DISABLED PEOPLE ASSOCIATIONS

MSc. María Esther Fernández Morera¹, E-mail: mefernandez@ucf.edu.cu

MSc. Wilfredo Miguel Leal², E-mail: wemiguel@ucf.edu.cu

MSc. Juan Carlos González Reyes³, E-mail: jcgonzalez@ucf.edu.cu

¹Centro Universitario Municipal de Palmira. Cienfuegos. Cuba.

²Centro Universitario Municipal de Cruces. Cienfuegos. Cuba.

³Universidad de Cienfuegos. Cuba.

¿Cómo referenciar este artículo?

TFernández Morera, M. E., Leal, W. M., & González Reyes, J. C. (2015). Factores socioculturales que influyen en la animación cultural del movimiento de aficionados de las asociaciones de discapacitados. *Revista Universidad y Sociedad [seriada en línea]*, 7 (3). pp. 122-127. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/>

RESUMEN

Se realizó un análisis de los factores socioculturales que influyen en la animación cultural del Movimiento de aficionados de las Asociaciones de los discapacitados del municipio Palmira, a partir de la teorización del tema, que se sustenta en la política cultural y las generalidades que caracterizan la institución cultural Casa de Cultura, desde la perspectiva sociocultural a partir de un análisis reflexivo. Para este estudio se consideraron los siguientes factores: las prácticas socioculturales, el imaginario social y las representaciones sociales; lo que permitió fortalecer la organización y relaciones sociales del mismo, todo lo cual, se consideró por las autoridades del territorio en materia cultural y educacional un aporte que contribuye a incrementar las relaciones de trabajo del Centro Universitario Municipal (CUM) con la Dirección Municipal de Cultura y las Asociaciones de discapacitados en el municipio, para complementarse y tener un apoyo recíproco, que ofrece visibilidad al territorio desde las proyecciones de la Gestión Universitaria del conocimiento (GUCID).

Palabras clave:

Factores socioculturales, animación cultural Movimiento de aficionados, Asociaciones de los discapacitados.

ABSTRACT

An analysis of the socio-cultural factors influencing the cultural activities of the Amateur Movement in the Association of Disabled People in Palmira municipality was developed taking as a basis a theorization on the topic. The theorization was based on a reflective analysis and a socio-cultural perspective, which takes into account the cultural policy and generalities that characterize the cultural institution Casa de la Cultura. The following factors were considered for this study: socio-cultural practices, social imaginary and social representations, which strengthened the organization and social relationships involved in the study. This paper was considered a contribution that helps increasing the working relationships amongst the Municipal University Center (CUM), the Municipal Culture institution and the Disabled People Associations in the municipality. This work also allowed these institutions to complement each other and be mutually supportive, which offers the territory visibility from the projections of the University Knowledge Management (GUCID) perspective.

Keywords:

Socio-cultural factors, Association Movement, Disabled People Associations.

INTRODUCCIÓN

Las exigencias actuales que le asigna el desarrollo científico-técnico a la economía y a la sociedad cubana para enfrentar los problemas de un mundo cada vez más globalizado y competitivo, demandan y exigen cambios significativos en cuanto al desarrollo cultural de los trabajadores. Teniendo en cuenta la importancia que reviste el desarrollo cultural de la población y la importancia de animación sociocultural, la presente investigación se direcciona al análisis de los factores socioculturales en la animación cultural de los aficionados que pertenecen a la Asociación Cubana de Limitados Físicos Motores (ACLIFIM), Asociación Cubana de Ciegos y Débiles Visuales (ANCI) y a la Asociación de Sordos (ANSOC), -en lo adelante Asociaciones-, que son atendidos en la Casa de Cultura del municipio Palmira.

Los **antecedentes** del estudio tienen su base en el análisis de tesis y trabajos de diploma, que responden en alguna medida al eje temático de la I Conferencia Provincial de Ciencias Sociales y Humanísticas: Identidad, educación, cultura y salud, al insertar la temática de la animación y promoción cultural, entre los que se encuentran las investigaciones de: Blanco (2006); Gómez (2007); Vives (2010); Martínez (2011); Bravo (2012); Domínguez (2013).

Además se analizaron las Resoluciones que norman el trabajo de aficionados al arte, en estas asociaciones, como la No 16 del 2002 del MTSS y el MINCULT, que plantea la licencia cultural retribuida a aficionados miembros de estas asociaciones, otra es la 120 del 2000, del MINCULT que dispone la participación en eventos y festivales, con igualdad de derechos y condiciones. Estos estudiosos presentan problemáticas y soluciones al trabajo de animación cultural, desde diferentes aristas, pero no abordan en lo particular la animación cultural con una óptica social, centrada en el movimiento de aficionados de las Asociaciones de discapacitados en el municipio Palmira; situación que se analiza desde la proyección del Programa de desarrollo cultural, en la búsqueda de soluciones de uno de los problemas del territorio, que responda al proceso de implementación de los Lineamientos del VI Congreso y los Objetivos de la I Conferencia del Partido Comunista de Cuba.

En ese sentido se realiza un análisis de los factores socioculturales que influyen en la animación cultural del movimiento de aficionados de las Asociaciones de los discapacitados del municipio Palmira. Para tal efecto fue necesario caracterizar la situación actual de la Casa de Cultura Olga Alonso y se determinaron los resultados que tiene el movimiento de aficionados de las Asociaciones de discapacitados, en las diferentes manifestaciones del arte, a partir de considerar las acciones para la animación cultural.

Luego, el análisis de los factores socioculturales que influyen en la animación cultural del movimiento de aficionados de las

Asociaciones permitió fortalecer la organización y relaciones sociales del mismo, en el Municipio Palmira, todo lo cual, se consideró por las autoridades del territorio en materia cultural y educacional un aporte que contribuye a incrementar las relaciones de trabajo del Centro Universitario Municipal (CUM) con la Dirección Municipal de Cultura y las Asociaciones de discapacitados en el municipio, para complementarse y tener un apoyo recíproco, que ofrece visibilidad al territorio desde las proyecciones de la Gestión Universitaria del conocimiento (GUCID).

DESARROLLO

Para realizar el análisis de los factores socioculturales que influyen en la animación cultural del movimiento de aficionados de las Asociaciones de discapacitados se realizó la triangulación de los resultados de las técnicas aplicadas, para lo cual se conformó una guía que partió de la fundamentación que sustenta el análisis, al considerar que los factores socioculturales presentan diferentes niveles de particularización, los cuales dependen del escenario y los fenómenos estudiados; incluso, en su manifestación llegan a ser dependientes de los significados y las representaciones sociales del sujeto o la institución, dándole a los mismos un carácter objetivo-subjetivo.

El carácter objetivo, en cuanto a los imaginarios y las sociedades estudiadas y subjetivos en la particularización de los individuos que conforman estas sociedades, por tanto los factores no son en todos los casos lo que pudiéramos llamar sistemático; sin embargo, si son, en todo sus manifestaciones, de un carácter irrevocablemente sistémico, por ello pueden ser independientes de las estructuras sociales o del imaginario, o pueden estar mezclados en ellos pero siempre, en un caso u otro, forman parte de ambas cosas simultáneamente pues son un constructo social (Martínez 2009).

Por tanto, se hace necesario tener en cuenta no solamente la dinámica interna de la institución, que en este caso es la Casa de Cultura Olga Alonso del municipio Palmira, sino también la dinámica de todas las instituciones y estructuras sociales relacionadas con ésta, para poder analizar qué factores poseen mayor influencia en la animación cultural del movimiento de las Asociaciones de discapacitados.

En esa dirección se constató el carácter interrelacional de los factores socioculturales, dado fundamentalmente por la función mediadora de los mismos en cuanto a las relaciones humanas, en tanto estos factores no solamente median las relaciones de carácter interpersonal o social; sino también las relaciones del individuo con el medio, otorgándole un carácter necesariamente holístico a su análisis, ya que se encuentran estrechamente vinculados al imaginario social Núñez, 2011).

Para este estudio se consideraron los siguientes factores: *las prácticas socioculturales, el imaginario social y las representaciones sociales*

En el análisis se procedió a la revisión de documentos, esa técnica se superpone con los resultados de las entrevistas y observaciones realizadas y se pudo determinar que el Movimiento de aficionados al arte de las Asociaciones de discapacitados es un proceso cultural, concebido con un carácter creador y dinámico, expuesto a cambios y transformaciones que en esencia persigue la integración social de sus miembros a partir de su potencialidades.

En el Programa de desarrollo cultural de la Casa de Cultura Olga Alonso, se tiene concebida la atención al este Movimiento de aficionados y en la fundamentación del mismo, se constata que no se tiene en cuenta los factores socioculturales que influyen en la animación cultural. Se confirmó en esa revisión del documento, que lo sociocultural no se comprende como matriz de la relación entre los factores, los que tienen influencia a partir del proceso de transformación histórica, donde los sujetos sociales, determinados por las circunstancias, realizan su construcción y con ella, la de otros sujetos, la formación de sus modos y estilos de vida, de sus ideologías e imaginarios, sus hábitos, conductas y modos de actuación.

En el análisis, se confirma que el proceso de animación sociocultural se realiza en el medio social, que intervienen en el mismo las instituciones sociales y sus representantes, en este estudio la institución de relación es la Casa de Cultura, pero se tiene en cuenta las Asociaciones de discapacitados, ambas constituyen el eje analógico que direcciona los procesos generales de las relaciones socioculturales que las determinan, en función de los aficionados que integran el movimiento, una complementa a la otra desde su rol social y cultural.

Influencia actual de los factores y proyecciones para el futuro

Una vez llegado a este punto del análisis, los autores siguen un hilo conductor que determina la fundamentación e influencia actual de los factores y se establecen proyecciones para el futuro.

En tanto, se inicia el análisis del factor que relaciona con las prácticas socioculturales, la fundamentación se concreta en que estas son entendidas como toda la actividad cultural e identitaria que realiza el hombre como sujeto de la cultura y/o como sujeto de identidad, capaz de generar un sistema de relaciones significativas a cualquier nivel de resolución y en todos los niveles de interacción, conformando, reproduciendo y /o produciendo, es decir modificando, además, el contexto sociocultural tipificador de la comunidad; por tanto estas prácticas socioculturales serían de manera interrelacional la expresión

de los imaginarios en sus niveles particulares de análisis (sea comunitario, social, grupal o individual (Martínez 2009).

La influencia actual de prácticas socioculturales en la animación cultural del movimiento de aficionados de las Asociaciones de discapacitados se constató mediante la observación y entrevistas, y una vez triangulada la información de los resultados se evidencian como regularidades las siguientes: las prácticas que realizan los aficionados son: el canto, el baile, el tejido con diferentes materiales, la pintura y el dibujo, redacción de documentos escritos, esas prácticas socioculturales permiten las relaciones de los aficionados discapacitados con el medio social donde se desarrollan y revelan la satisfacción personal de los aficionados del movimiento ante el reconocimiento de sus potencialidades culturales con las cuales conviven en las diferentes situaciones.

Se observa que estos aficionados en las diferentes manifestaciones se complementan a partir de las prácticas socioculturales que realizan y las combinan, en tanto constituyen una forma de afirmación de sus identidades sociales y culturales y se observa una perspectiva provechosa que permite resaltar la potencialidad del aficionado desde su creatividad individual y colectiva.

El segundo factor que se analizó es el imaginario social, para esto se fundamenta en que -el imaginario- no es la representación de ningún objeto o sujeto, sino la incesante y esencialmente indeterminada creación socio-histórica y psíquica de figuras, formas e imágenes que proveen contenidos significativos y lo entretienen en las estructuras simbólicas de la sociedad, por tanto no se trata de contenidos reales o racionales que adquieren una vida autónoma sino más bien de contenidos presentes desde el inicio y que constituyen la historia misma (Martínez 2009). Desde un acuerdo conceptual estos imaginarios sociales definirían y serían definidos por toda la gama de representaciones que el individuo posee de su entorno y que dependen o son un constructo histórico, social, personalógico y a la vez generalizable en el marco de cada sociedad concreta, desde sus niveles o esferas más generales hasta las bases institucionales; dígase grupo, familia, comunidad (Macías, 2013).

Por tanto estos significados compartidos, que conforman la imagen social y en su dinámica generalizadora, también los imaginarios, son a su vez constantemente regenerados por la dinámica de las representaciones sociales, y todo este ciclo fenomenológico se constituye bajo la constante influencia de los factores socioculturales que median las relaciones sociales en momentos y lugares históricos concretos (Carralero, 2009)

La influencia actual del imaginario social en la animación cultural del movimiento de aficionados de las Asociaciones discapacitados, se constató mediante la observación y entrevistas realizadas, y una vez triangulada la información de los

resultados se evidencian como regularidades las siguientes: los aficionados recrean su imaginario social según sus patrones de vida y forma de conducta, el imaginario social es producto de la cultura que deviene en la realización de imágenes que denotan cambios de este grupo social y de forma particular en los propios discapacitados y permite el reconocimiento de estos aficionados al arte y sus potencialidades mediante sus creaciones artísticas.

Además, la subjetividad humana es parte del imaginario social de estos aficionados e influye en sus aspiraciones y percepción de la vida e influye en la animación cultural del movimiento ya que mediante este se logra educar y viabilizar relaciones sociales, provocando conductas y modos de comportamiento de los aficionados, luego, La animación cultural permite mediante sus acciones el desarrollo de dinámicas grupales, técnicas participativas, juegos e intercambios de experiencias con el fin de promover lo identitario en estos aficionados y en ese sentido el imaginario social es determinante (Landaburo, 2012).

El imaginario social estimula la iniciativa y la participación de los asociados en el movimiento de aficionados al arte y las motivaciones, son un elemento vital para el desarrollo de las prácticas socioculturales que permiten la incorporación social al medio donde viven, en tanto logran desarrollar procesos participativos en el movimiento y se definen las características de los aficionados, sus potencialidades para el entorno social (Macías, 2013).

El tercer factor que se llevó al análisis son las representaciones sociales, su fundamentación se centra en un acercamiento sociocognitivo y que integra los dos componentes de la representación.

Su componente cognitivo permite la representación y supone un sujeto activo, sometida a las reglas que rigen los procesos cognitivos, en tanto el componente social posibilita la puesta en práctica de esos procesos cognitivos y está determinada directamente por las condiciones sociales en que una representación se elabora o se transmite. Ambos factores de las representaciones sociales cumplen su función específica en la constitución y mediación de los determinantes socioculturales, estos son las maneras y modos de actuación que centran el análisis de los factores socioculturales (Martínez 2009).

En esa dirección se examina la relación de estos factores con los aficionados del movimiento y la manera en que las Instituciones sociales (Asociaciones) y culturales (Casa de Cultura) comprenden la relación de estos factores socioculturales hacia el mejoramiento de la vida de los sujetos que la conforman.

Una vez analizados los tres factores, a partir de la fundamentación y estado actual en correspondencia con el tema que se

aborda, el análisis se direcciona a las proyecciones futuras a fin de transformar el estado actual del movimiento de aficionados, y las insuficiencias que marcan la animación cultural del mismo.

Se analiza que los factores socioculturales que influyen en la animación cultural del movimiento de aficionados de las Asociaciones de discapacitados, deben fortalecer la organización y las relaciones sociales del mismo, en el Municipio Palmira, en tanto se definen para su realización las siguientes condiciones:

- Un área cultural: espacio social donde imperan las relaciones humanas en consecuencia de un sistema de valores, modos de vida y características comunes de un grupo. En este caso el área cultural es La Casa de Cultura y su radio de acción.
- El cambio cultural: que es la acción humana en efecto de un pensamiento condicionado por aspectos internos y externos, aceptados en la sociedad, con la conducta adquirida por transmisión social resultado de la interacción de los individuos en proyectos culturales. En este caso la animación sociocultural de los aficionados del movimiento, que se proyecta a la superación, preparación y presentación de los aficionados.
- En tal sentido el análisis gira hacia otros elementos que son determinantes como:
- La participación, que es un factor de gran valor para la animación sociocultural, en el cual se aprecian la identificación de los sujetos con las acciones culturales, en este caso de los aficionados con su movimiento y las acciones de superación, preparación y presentación que se realizan a su favor, para una verdadera transformación donde es imprescindible la toma de decisiones, gestión y evaluación por parte de la institución cultural y sus representantes.
- Existencia de estímulos, que garantizan durabilidad y constancia de la obra del aficionado, donde se pone de manifiesto la creatividad e iniciativa. Este hecho consiste en poner a los individuos en un estado espiritual donde creen y actúen como protagonistas de su propio cambio a partir de la cultura, no consumidores pasivos de un espacio recreativo.
- La valoración de las necesidades, autoestima, autorrealización, creatividad, necesidad espiritual, identidad cultural.
- El aporte individual y colectivo a los conocimientos, la comunicación, las nuevas experiencias, intercambio entre los aficionados, pues encuentran un espacio social transformador de su realidad actual.

- Se logra el desarrollo de habilidades que les permiten a los aficionados sentirse provechosos e incorporados socialmente, para ello es imprescindible la constancia y la calidad de cada acción cultural.

CONCLUSIONES

Para este estudio se consideraron los siguientes factores: las prácticas socioculturales, el imaginario social y las representaciones sociales. Se realizó la teorización sobre los factores socioculturales que influyen en la animación cultural del movimiento de aficionados al arte de las Asociaciones de discapacitados, lo que se sustenta en la política cultural y las generalidades que caracterizan la institución cultural Casa de Cultura, desde la perspectiva sociocultural a partir de un análisis reflexivo.

El diseño metodológico elaborado para el estudio posibilitó emplear la metodología cualitativa y el método fenomenológico apoyado en técnicas de investigación que facilitaron el análisis de los factores socioculturales que influyen en la animación cultural del movimiento de aficionados al arte, en las Asociaciones de discapacitados en el municipio Palmira.

El análisis permitió establecer que los factores: prácticas socioculturales, el imaginario social y las representaciones sociales, influyen en la animación cultural del movimiento de aficionados al arte, en tanto este fortalece la organización y relaciones sociales del mismo, en el Municipio de Palmira.

El resultado del estudio permite el cumplimiento de las políticas sociales y culturales trazadas en los lineamientos del PCC, luego se esperan transformaciones en el orden social y cultural en el Movimiento de aficionados al arte y sus miembros, lo que contribuye a incrementar las relaciones de trabajo del Centro Universitario Municipal (CUM) con la Dirección Municipal de Cultura y las Asociaciones de discapacitados en el municipio, desde las proyecciones de la Gestión Universitaria del conocimiento (GUCID).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez González, L. (2012). Actividades de Animación Sociocultural para los trabajadores de la Empresa Cárnica de Cienfuegos. Recuperado de <http://biblioteca.ucf.edu.cu>
- Ander-Egg, E. (2004) Metodología y práctica de la animación sociocultural. Buenos Aires: Ediciones Humanitas.
- Arias, Herrera, H. (2005). La comunidad y su estudio. Personalidad- educación- salud. La Habana: Pueblo y Educación.
- Blanco Pérez, D. (2006). Promoción sociocultural de las artes plásticas pinareñas dirigida al desarrollo de la educación artística. Recuperado de <http://www.abcpedia.com>
- Bravo Ortiz, A. (2012). Promoción sociocultural de la vida y obra de Yram Bravo López. Cienfuegos. Recuperado de <http://biblioteca.ucf.edu.cu>
- Carralero, R. (2009) Acerca del concepto de promoción. Revista Temas. 18. La Habana: Pueblo y Educación.
- Colectivo de autores. (2006) Metodología de la animación sociocultural. Santiago de Cuba: Universidad de Oriente.
- Domínguez González, D. (2013). Fundamentos de las actividades de promoción sociocultural de las artes visuales contemporáneas. Trabajo de Diploma. Universidad de Pinar del Río: Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas.
- Gómez Gómez, L. (2007). Factores socioculturales del mejoramiento del adulto mayor. Trabajo de diploma. Recuperado de <http://biblioteca.ucf.edu.cu>
- Landaburo, I., & García, A M. (2012). Políticas Culturales Texto sobre políticas Culturales. Habana: MINCULT.
- Macías Reyes, R. (2013). Metodología para el Trabajo Sociocultural. Las Tunas.
- Marrero Amador Y. (2011). La promoción sociocultural del grupo folklórico Afroyu del barrio La Plazoleta del Consejo Popular Abreus. Recuperado de <http://biblioteca.ucf.edu.cu>
- Marrero, A., & Vives, Y. (2003). La promoción sociocultural del grupo folklórico Afroyu del barrio La Plazoleta del Consejo Popular Abreus. Recuperado de <http://biblioteca.ucf.edu.cu>
- Marrero, Y. (2011). Promoción sociocultural de un grupo folclórico. Trabajo de diploma. Recuperado de <http://biblioteca.ucf.edu.cu>
- Martínez Casanova, M. (2009). Los estudios socioculturales, retos y perspectivas. Centro de Estudios Comunitarios. Coordinador de la Carrera Licenciatura en Estudios Socioculturales. Universidad Central de Las Villas.
- Martínez García, Y. (2011). La animación sociocultural como modelo intervención social. Camagüey: Museo Provincial.
- Núñez González, M. R. (2011). Evento Nacional de Discapacidad, familia y jóvenes. Ponencia Atención al discapacitado que participa en el Movimiento de aficionados al arte. Recuperado de <http://www.eumet.net>
- República de Cuba. Ministerio de Cultura. (2006). Resoluciones y Lineamientos del MINCULT para el trabajo en casas de cultura. La Habana: MINCULT.

República de Cuba. Ministerio de Cultura. (2009). Proyecto Instructivo metodológico de las Funciones de los Promotores culturales e Instructores de Arte del MINCULT. Recuperado de <http://www.azurina.cu>

Torres Barbería, Y. (2013) La Promoción cultural de valores asociados a la literatura infantil. Propuesta metodológica para su implementación. Trabajo de Diploma. Universidad de Pinar del Río: Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas.

Touraine, A. (2013). El Nuevo Paradigma para comprender el Mundo. Universidad ARCIS.

UNESCO. (1982). Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales. México: UNESCO.

UNESCO. (1992). Conferencia Internacional de Educación. Ginebra: UNESCO.

UNESCO. (2010). Carta Cultural iberoamericana sobre gestión y planificación sociocultural.

Fecha de presentación: abril, 2015 Fecha de aceptación: junio, 2015 Fecha de publicación: agosto, 2015

ARTÍCULO 18

LA PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA UNIVERSIDAD: EXPERIENCIAS DEL USO DE UNA HERRAMIENTA INFORMÁTICA CREADA CON ESTOS FINES

PROMOTING READING IN THE UNIVERSITY: EXPERIENCES IN THE USE OF AN INFORMATICS TOOL CREATED WITH THIS PURPOSE

MSc. Alicia Martínez León¹

E-mail: aleon@ucf.edu.cu

MSc. Ariel Gómez Sarría¹

Dra. C. Ángela Sarría Stuart¹

¹Universidad de Cienfuegos. Cuba

¿Cómo referenciar este artículo?

Martínez León, A., Gómez Sarría, A., & Sarría Stuart, A. (2015). La promoción de la lectura en la universidad: experiencias del uso de una herramienta informática creada con estos fines. *Revista Universidad y Sociedad* [seriada en línea], 7 (3). pp. 128-136. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/>

RESUMEN

Con los resultados del diagnóstico inicial se constata, que estudiantes que ingresan en la universidad pedagógica para formarse como profesores de Español-Literatura de la secundaria básica, han leído pocas obras literarias y carecen de hábitos de lectura, situación que no se corresponde con las exigencias de la sociedad. Para la promoción de la lectura en estos estudiantes, se aprovecha el uso de una herramienta informática con documentos hipertextuales e hipermediales, creada con estos fines, a partir de un texto representativo de la intertextualidad y seleccionado del libro *La noche*, de la autora cubana Excilia Saldaña. La aplicación de dicha herramienta, durante el proceso de enseñanza-aprendizaje, demostró su efectividad, pues cada estudiante elaboró su ruta de lectura, de acuerdo con sus potencialidades. Se confirmó la idea de que el profesor universitario puede ser un promotor de lectura.

Palabras clave:

Hipertexto, hipermedia, intertextualidad y rutas de lectura.

ABSTRACT

Through the results obtained from an initial diagnosis, it was corroborated that students who enter to the university to be trained as Spanish Language and Literature teachers for High School, have actually read a few literary works, and lack of reading habits; which is not in correspondence with the demands of the society. A computer tool with hyper textual and hypermedia documents is used to promote reading in students. This tool was created with this specific purpose, based on a sample text from the book entitled "La Noche" by Excilia Saldaña that illustrates the use of intertextuality. The application of this computer tool throughout the teaching-learning process proved to be efficient since each student was able to create his/her reading path according to his/her strengths. The idea of what the university professor can do to be a reading promoter was confirmed.

Keywords:

Hypertext, hypermedia, intertextuality, reading paths.

INTRODUCCIÓN

La cultura es una vía legítima para exaltar las aspiraciones creativas del ser humano. El modelo social que se construye en Cuba es importante para transmitir valores éticos. En este sentido, acciones trazadas por las instituciones culturales, organizaciones que agrupan a artistas y escritores cubanos y otros organismos y organizaciones, materializan los principios fundamentales de la política cultural, cuyo propósito esencial se dirige al desarrollo de la cultura general e integral.

Las tareas emprendidas por las instituciones culturales nacionales y territoriales están encaminadas a mantener, organizar, ampliar y perfeccionar ofertas a la población. Los promotores y trabajadores en general, se desempeñan en condiciones complejas para promover el arte, la literatura y elevar la calidad de vida del pueblo. No obstante, resulta necesaria una mayor integración con la escuela, con los medios de difusión y otros actores sociales, de manera que se enfatice más en la formación de un público capacitado para apreciar y disfrutar las diversas expresiones de la cultura.

En el contexto actual cubano se requiere de un mayor empeño, por parte de todas las instituciones culturales y educativas, para lograr que el pueblo disfrute de las diferentes expresiones del arte y de manera particular, que disfrute de la lectura. A partir del Programa Nacional por la Lectura (República de Cuba. Ministerio de Cultura, 1998), se definen acciones para coordinar los esfuerzos de organismos, instituciones, grupos y personas que se interesen en promover el libro y la lectura.

Desde la diversidad, el Programa Nacional por la Lectura, se apoya en tres grandes líneas de trabajo: las dirigidas a la formación de hábitos de lectura, las de reorientación de lecturas y las de diversificación temática. La formación, reorientación y diversificación del hábito por la lectura, debe concebirse como proyectos organizados por etapas. Se planifican a partir de la fundamentación de las ciencias sociales o puras y las investigaciones relacionadas con la problemática de la lectura.

Dicho programa posee objetivos generales, entre ellos:

- Potenciar el valor humanístico, cultural y el significado social del libro y la lectura en la sociedad cubana.
- Promover el gusto por la lectura desde edades tempranas, en los niños, adolescentes y jóvenes.
- Ayudar al lector cubano formado, a encontrar libros y servicios vinculados al libro que puedan satisfacer de forma creciente sus expectativas.
- Lograr que la introducción de nuevas tecnologías en el país no compitan, sino que contribuyan a la promoción del gusto por la lectura.

- Coordinar y desarrollar investigaciones sociales para evaluar la marcha del Programa y enriquecerlo.

Resulta necesario que las instituciones educacionales de todos los niveles, y más aún la Educación Superior, cumplan los objetivos de este programa; resulta necesario que asuman con acciones concretas, la promoción de la lectura. Es una demanda social continuar buscando vías para establecer la relación libro-lector. Especialistas e investigadores han abordado esta temática desde diferentes aristas, son válidas sus consideraciones y sirven de antecedentes para la presente investigación.

Entre los objetivos del programa se declara...*que...las nuevas tecnologías en el país no compitan, sino contribuyan a la promoción del gusto por la lectura.* Se tiene presente, además, lo planteado por especialistas del tema; entre ellos, Rivero (2002), señala que las tecnologías informáticas, representan un nivel cualitativamente superior dentro de la escala de los medios de enseñanza, pues aportan una cualidad nueva: la interactividad, que debe ser considerada como el principal indicador de la necesidad de su uso.

El contexto educativo del siglo XXI impone a la universidad el empleo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) como medio de enseñanza, estas poseen múltiples potencialidades. El lector de estos tiempos debe establecer interacción entre los códigos lingüísticos tradicionales y los nuevos códigos, para buscar, seleccionar, organizar y procesar información en diversos soportes. Las palabras, oraciones, párrafos, se acompañan con fotos, imágenes, videos, audio y esto es posible por el auge de las tecnologías y su uso en la educación. El profesor universitario debe aprovechar las TIC como una vía más para promocionar la lectura; aprovechar sus potencialidades con este fin, es uno de los retos de la universidad contemporánea.

Es una exigencia social promover la lectura e incentivar hábitos de lectura en todas las edades. La Universidad Pedagógica de Cienfuegos recibe jóvenes para formarlos como profesionales de la educación; no obstante, se constata con la aplicación de métodos teóricos y empíricos que estos han leído pocas obras, poseen pocos hábitos de lectura, necesitan leer más porque deben promover la lectura en las instituciones donde se han de desempeñar como profesores de Español-Literatura. En esta universidad se aprovechan los contenidos del programa curricular para la promoción de la lectura, a partir del uso de las TIC y así contribuir a la solución de esta problemática en estos jóvenes. El propósito de este artículo es exponer los resultados alcanzados en la investigación desarrollada, se demuestra que el profesor universitario puede ser un promotor de lectura.

DESARROLLO

La escuela, como institución social ha ido asumiendo su rol en la formación integral del niño, del adolescente, del joven. Al docente le compete desarrollar el gusto por la lectura como parte de esa integralidad. A la universidad, como institución educativa, le corresponde incidir en la formación del profesional, le corresponde formarlos como lectores capacitados, conocedores de los libros, conocedores de las grandes obras; le corresponde al docente universitario crear las condiciones para que el estudiante persiga, y encuentre el libro, ese en el que aparece la información que necesita para la formación académica, y el otro, también necesario: el libro que le brinda placer.

La lectura es un proceso complejo. La lectura permite aprender la lengua escrita y obtener información, permite comprender e interpretar un texto, permitir el pleno disfrute del lector, facilita el encuentro del lector con el autor y el encuentro del lector con el texto. La lectura permite que el lector se convierta en autor del texto leído. Un mismo texto ha de tener tantos autores como lectores lean el texto.

El docente universitario ha de contribuir, a que el profesional en formación, aprenda la lengua materna y obtenga información mediante la lectura, que aprenda a comprender e interpretar un texto; pero sobre todo, ha de facilitar el encuentro de sus estudiantes lectores con tantos autores como sea posible, en el contexto de una clase, en el pasillo del edificio docente, en la residencia estudiantil, fuera del muro escolar, en la comunidad más cercana. Todo espacio ha de estar siempre listo para servir de protagonista y ser testigo de un encuentro entre un autor, un libro y el lector (activo y potencial).

El docente universitario se ha de convertir en promotor de lectura y ha de crear las condiciones para que sus estudiantes se conviertan en herederos de esa fortuna, los ha de preparar para que se conviertan en buenos lectores y en futuros promotores de lectura. Para ello, este docente ha de dominar la teoría que le permita enfrentar con dignidad esta encomienda y desde la praxis enseñar a promover la lectura.

Como parte de esa teoría, ha de dominar y ha de trabajar para que sus estudiantes dominen, la definición de promoción de lectura, las cualidades del promotor de lectura, los métodos y técnicas tradicionales para realizar esta actividad; ha de desarrollar habilidades que le permitan acceder a la consulta de resultados de investigaciones relacionadas con esta problemática; ha de crear sus propias alternativas, que le permitan desde su rol de promotor de lectura, ser ejemplo de investigador en este tema.

Sirven de referente teórico los artículos, *Libros para la vida: un proyecto para la promoción de la lectura en la sala de pediatría del Instituto Nacional de Oncología y Radiobiología (sf)* y *La*

promoción de la lectura en la biblioteca escolar (Ecured, 2012); estos artículos, entre otros, han permitido acceder a informaciones importantes para esta investigación.

En el primero se hace referencia a dos autores, Fowler (2000) y Núñez (2002), quienes ofrecen la definición de promoción de lectura. Fowler (2000) la define como “acción que busca la correspondencia óptima entre los participantes en la cadena lector-libro-lectura. Dicha acción cumple una función esencialmente modeladora”. Por su parte, Núñez (2002), la considera como “la actividad dirigida a la formación de hábitos de lectura adecuados, que se logran con la orientación planificada a una población de lectores (activos y potenciales) sobre qué leer, cuánto leer y cómo leer”.

La investigadora Arias (2008) declara definiciones, diferencias y puntos de contacto entre promoción de lectura y animación a la lectura, cita a Rodríguez y Oliveras:

Promoción de lectura: “conjunto de acciones (administrativas, académicas, económicas, políticas, sociales y culturales) que una persona, comunidad, institución, o nación desarrollan a favor de la formación de lectores y del acceso democrático a la lectura”.

Animación a la lectura: “...acto consciente realizado para producir un acercamiento afectivo e intelectual a un libro concreto, de forma que este contacto produzca una estimación genérica hacia los libros”.

La misma autora insiste en que la animación a la lectura se inserta dentro de las acciones de promoción, pero se entiende directamente con los textos. Esa actividad requiere de un intermediario conocedor de los destinatarios a quien va dirigida la actividad, del material, del libro, del texto que va dar a conocer. Toda actividad de animación es una actividad de promoción, pero no viceversa.

Igualmente, Martínez (2013), define la promoción de lectura como “conjunto de acciones dirigidas a la formación de lectores, desde la diversidad, de manera que favorezca la formación, reorientación y diversificación del hábito por la lectura. Las acciones forman parte de un proceso en el que interactúan con armonía, promotor-lector-libro, incluido el libro digital, dado el avance de la tecnología informática. La interacción promotor-lector-libro también es diversa, incluye al libro impreso y al libro digital”.

Entre el lector y el libro, se ubica el promotor, por lo tanto, el profesor universitario ha de conocer y ha de dar a conocer de manera práctica, las características del promotor de lectura, temática abordada en el artículo anteriormente citado *La promoción de la lectura en la biblioteca escolar* (Ecured, 2012):

- Tener la preparación necesaria para lograr un nivel de empatía y vínculo afectivo con quienes se comunica.
- Tener habilidades como observador y comunicador.

- Saber escuchar y permitir la expresión de los demás. Respetar las ideas y valores del grupo.
- Ser flexible, por lo tanto, evitar ser rígido en sus posturas, opiniones e ideas, evitar ser impositivo.
- Tener buen sentido del humor.

Además, el profesor universitario como promotor, debe conocer y aplicar métodos y técnicas para promover la lectura; para que le resulte efectivo es recomendable partir del diagnóstico, ajustarse a las características, potencialidades, necesidades, del grupo de lectores; debe lograr un acercamiento productivo entre el lector y el texto que promueve, por lo tanto, debe planificar cuidadosamente cada una de las actividades de promoción de lectura para que esta sea efectiva y afectiva.

Se considera oportuno explicar, además, los métodos y técnicas que tradicionalmente se aplican para la promoción de la lectura y que sirven de herramienta al profesor universitario en esta labor:

Método crítico: para que el lector valore lo que lee y sea capaz de incorporar a la actividad práctica el contenido de la lectura. Entre las técnicas de este método se halla el debate y la actividad demostrativa.

- **Libro-debate:** exige un trabajo previo de divulgación, incluye el préstamo del libro a debatir, datos sobre el libro y sobre la vida y obra del autor. Necesita de un moderador, quien ofrece brevemente la caracterización del autor y de la obra, propicia que los participantes manifiesten sus opiniones. Consta también de conclusiones en las que se resaltan los valores de la obra, carencias, a partir de las intervenciones de los participantes.
- **Actividad demostrativa:** el objetivo es demostrar cómo los contenidos de la lectura pueden incorporarse a la práctica. Combina comentarios acerca de uno o varios libros, permite ejemplificar la relación del contenido del libro con manifestaciones del arte y cómo se refleja en la práctica social.

Método positivo-ilustrativo: permite dar a conocer los valores de las obras y del autor.

- **Charlas acerca de libros:** se da a conocer los libros que posee la biblioteca, se ofrece un comentario acerca del contenido y de los autores, se presenta alguna ilustración, se lee textualmente algún párrafo, sin dar a conocer el final, se deja inconcluso el momento más emocionante. Estas charlas se celebran por diversas causas: promover nuevas adquisiciones; promover libros que por su encuadernación o por sus ilustraciones, no llaman la atención de los lectores; promover libros para rendir homenaje a un autor en su natalicio, fecha de fallecimiento, recibimiento de algún premio.

- **Charlas sobre arte:** para propiciar placer por la apreciación de las obras de pintura, escultura, música y monumentos. Necesita de una cuidadosa selección y preparación. Se inicia con un comentario sobre el autor y su obra, se intercalan pinturas, canciones, esculturas, según sea el caso.
- **Narración de cuentos:** para resaltar contenidos de la obra, contribuye al desarrollo de la imaginación y capacidad creadora del lector. Se pueden utilizar medios audiovisuales. Se debe tener presente la estructura interna de la narración.
- **Encuentros con escritores:** el autor comenta una o varias de sus obras, se refiere a las fuentes de inspiración, resalta los contenidos en forma sugerente para despertar el interés por la lectura de la obra que se promueve.
- **Método recomendativo:** para recomendar la lectura de las obras que no hayan circulado, por ser nuevas adquisiciones, o de las que circulen pobremente.
- **Comentarios de libros:** se resaltan títulos de obras y su contenido. Se resume, se apoya con la lectura de párrafos sugerentes.
- **Tertulias de lectores:** el papel principal corresponde a los lectores, incluye la invitación directa a lectores con hábitos de lectura y capaces de interesar a otros por las obras leídas. Cada lector expresa sus impresiones sobre lo leído. Debe planificarse, resulta válido la realización de un cronograma.

Son válidos estos métodos y técnicas para la promoción de la lectura, sin embargo, carecen de referencias con respecto al uso de las TIC como una alternativa para promover la lectura, para formar al lector de estos tiempos, quien debe estar preparado también para acceder al libro digital; así de esta manera se contribuye a dar cumplimiento al objetivo del Programa Nacional por la Lectura (República de Cuba. Ministerio de Cultura, 1998): las nuevas tecnologías no deben competir sino contribuir a la promoción del gusto por la lectura.

El uso de las TIC y la promoción de la lectura

El docente universitario ha usado las TIC como medio de enseñanza, válido para el tratamiento de cualquier contenido de la asignatura que imparte, esto lo ha aplicado de manera sistemática desde la aparición de este recurso y sus potencialidades crecientes en la era tecnológica, pero también ha de dominar determinada teoría relacionada con su uso para la promoción de la lectura.

Debe saber que cuando se habla de tecnología informática, es común referirse a los términos hipertexto e hipermedia. Lamarca (2011), considera que el hipertexto es *"texto en*

formato no secuencial, compuesto de nodos¹ y enlaces² que los interconectan". También señala que la hipermedia se caracteriza por sus posibilidades interactivas y que toma su nombre de la suma de hipertexto y multimedia, es decir *"una red hipertextual en la que se incluye no sólo texto, sino también otros medios: imágenes, audio, vídeo, etc. (multimedia)"*. Tanto el vocablo hipertexto como hipermedia, sirven para describir un tipo de documentos informáticos no lineales, cuya información está unida mediante interconexiones que configuran una malla de información. Los recursos hipertextuales e hipermediales brindan la posibilidad, desde cualquiera de las palabras habilitadas, de relacionar información, ya sea para buscar más información o recuperar la ya conocida, siempre que resulte significativa en cada momento del aprendizaje.

Como promotor de lectura, el docente universitario conoce las potencialidades de la Internet y ha de aprovecharlas para acceder a bibliotecas, revistas electrónicas, páginas especializadas, autores e incluso la lectura de textos originales y completos, desde el monitor de la computadora. Ha de preparar a sus estudiantes para que hagan uso de este recurso como una vía más para la promoción de la lectura. Conviene entonces, que este docente se acerque a las consideraciones de algunos especialistas en relación con el uso de las TIC con este propósito.

En ese sentido, se sintetizan ideas expresadas por Millán (2000), quien destaca juicios de especialistas acerca de la Internet, del libro electrónico, de la lectura en pantalla y la lectura en papel; la preocupación de que si un disco hipertextual o la Web pueda reemplazar a los libros. Se seleccionan algunas de estas ideas:

- Los libros electrónicos complementan a los libros de papel. Es bueno tener un libro electrónico. Es bueno tener un libro de papel. Es mejor tener los dos.
- La lectura en la pantalla sigue siendo muy inferior a la lectura en papel. El libro electrónico funcionará como complemento, no como sustituto.
- Los libros son de esa clase de instrumentos que, una vez inventados, no pudieron ser mejorados, simplemente porque son buenos, como el martillo, el cuchillo, la cuchara o la tijera.
- Escribir o leer esta nueva especie de libro (el libro electrónico) supone desprenderse de las actitudes habituales y transformar las técnicas de acreditación del discurso sabio.

¹Nodo (informática): de forma muy general, es un punto de intersección o unión de varios elementos que confluyen en el mismo lugar (EcuRed).

²Interconexiones entre nodos que establecen la interrelación entre la información de los mismos. (Salinas Ibáñez, s.f).

Se aprecian criterios divergentes, unos a favor del libro de papel, el libro impreso y otros defensores del libro electrónico, pero como regularidad, los especialistas aluden a la presencia (preferida o no) del texto o libro digital. La universidad ha de desprenderse de las actitudes habituales y ha de enfrentar el reto de formar lectores capaces de continuar leyendo el libro de papel, pero que también sean capaces de realizar la lectura de textos en formato digital.

En este sentido, resulta de interés lo declarado por Solé (2006), quien expresa: *"a lo largo de la historia, la humanidad ha ido tejiendo relaciones peculiares con la lectura y los textos: los lectores de... hoy día... tienen una experiencia psicológica distinta con la lectura... El lector moderno, un lector que elige, procesa, dialoga con el texto y lo interpela... ese lector es... un invento reciente..."*

Partidario del uso de las TIC es Casany (2006), quien plantea que *"hoy leemos y escribimos de modo diferente: leemos y producimos ideología; leemos en pantallas y escribimos con teclado... Las prácticas educativas deben adaptarse a estos cambios: incluir la lectura y la escritura electrónica..."*

Son válidas también las consideraciones ofrecidas por Domínguez, et al. (2013), en relación con la lectura en formato digital, destacan, entre otros aspectos, los beneficios y las ventajas de la lectura en este tipo de formato:

- Se pueden ejercitar múltiples operaciones en uno o más textos en este formato
- Se tiene acceso a disímiles posibilidades para leer
- Se puede leer desde la comodidad del hogar, la oficina, la escuela, sin desplazarse
- Se encuentra información sobre múltiples temas del conocimiento humano
- Se constatan y utilizan nuevos formatos de textos (hipertexto, hipermedia, web)

Señala esta autora que la revolución electrónica ha provocado cambios en los modos de lectura: leer en la pantalla del monitor no es exactamente igual que leer en un libro, pero exige las destrezas de la lectura en formato de papel. Ahora se requiere de nuevas habilidades para enfrentar no solo al lenguaje textual y gráfico, sino a los elementos multimedia: sonidos, videos. Hay que enfrentarse a estos textos en lo formal y en lo conceptual.

Es sumamente importante destacar que el docente universitario como promotor de lectura debe asumir y compartir con sus estudiantes estas ideas:

- El nuevo contexto sociocultural exige que el lector se enfrente a otras variantes, exige que se le entrene, que se le forme para que acceda al libro digital, ese que funciona

como complemento y no como sustituto del libro de papel, pero en la mayoría de los casos, encontrarlo resulta más factible a partir del uso de las TIC.

- Aunque la lectura en la pantalla siga siendo inferior a la lectura en papel, leer el libro digital supone desprenderse de las actitudes habituales porque hoy se lee mucho en la pantalla y las instituciones educativas deben preparar a los lectores (estudiantes) para la lectura del libro digital; hay que realizar también la promoción de la lectura desde esta óptica.

El docente de todas las asignaturas, y mucho más el que trabaja con estudiantes de la especialidad Español-Literatura, tiene la responsabilidad de ser promotor de lectura y para cumplir con este encargo social, debe aprender y debe contribuir a que sus estudiantes aprendan a usar las TIC con ese propósito, debe encontrar las vías pertinentes.

Por eso, los profesores Alicia Martínez León, Ariel Gómez Sarría y Ángela Sarría Stuart, de la Universidad Pedagógica, de Cienfuegos, elaboraron una herramienta informática con documentos hipertextuales e hipermediales, en el curso 2012-2013; se crea como medio de enseñanza para la asignatura Lectura y Apreciación Literaria y con el propósito de contribuir a la promoción de la lectura al facilitar el acceso a obras literarias y de esta manera incentivar el hábito por la lectura en estudiantes que se preparan como profesionales de secundaria básica en la asignatura Español-Literatura. En su elaboración se aplicaron los programas AutoPlay Media Studio, Adobe Flash CS3 y Adobe Photoshop CS6. Entre sus ventajas tiene el fácil uso, posee el respaldo del 95% de los navegadores y funciona independientemente del sistema operativo.

Garantiza una lectura no lineal, se ramifica a partir de los elementos interactivos que generan hiperenlaces de nuevos componentes informativos, se logra una comunicación entre la herramienta y el estudiante, este último puede crear su propia ruta de lectura en dependencia de las orientaciones ofrecidas por el profesor, sus intereses, necesidades, preferencias en las temáticas.

Con esta herramienta se enseña a buscar, seleccionar, procesar y socializar la información, se brinda oportunidades para que cada estudiante trace su ruta de lectura de acuerdo con sus potencialidades y necesidades y así se contribuye a la formación de hábitos de lectura. El empleo de la herramienta, como medio en el proceso de enseñanza-aprendizaje, brinda posibilidades para la realización de tareas de aprendizaje relacionadas con la lectura de obras literarias y otros tipos de textos.

La herramienta se apoya en el libro *La noche* (1989, pp. 126-130), de la autora cubana Excilia Saldaña. Se selecciona este libro por sus potencialidades intertextuales y porque en el

diagnóstico realizado se apreciaron carencias con respecto a la lectura de obras infanto-juvenil, lo que indica que durante la niñez los estudiantes que integran la muestra del estudio, dejaron de leer, de familiarizarse con obras clásicas.

En un documento hipermedial aparece el texto *Sueño I*, del libro *La noche*, de Excilia Saldaña (se muestra un fragmento de esta página de la herramienta):

Cuando todo el mundo duerme, tocan a la puerta; cuando la puerta se abre, aparecen las abuelas.

Bella Durmiente abre la fila, cabeceando soñolienta; la sigue **Calabacita, Cenicienta** es la tercera; más atrás viene **Sherezada** ocultando las ojeras... **Blancanieves**, temblorosa, se retrasa en la arboleda... **Alicia y Esperanza** caminan a toda carrera... **Abuelita Milagros**, parlanchina y sandunguera, viene zapateando alegre, una décima en la acera... (**Caperucita** curiosa, la mira con la boca abierta...) **Pippa** siempre se detiene a inventar un trabalenguas para que **Isabela** se ría como pajarrera abierta. **Gretel** esparce migajas para no perderse a la vuelta... **La Hija de la Luna, Piel de Asno, Basilisca, Momo** y una princesa verdadera siempre hablan de alfileres, de modistas y de tela. **Cirilina** canta un aria de una insólita belleza y **la Bella, sin la Bestia**, aspira lánguida y suave una rosa muy abierta. Para cerrar el desfile, **Sirenita**...coletea en su pecera.

*“Que si las brujas, que si la rueca, que si la boda, que si la reina; que si el **Patico Feo**...que si **Aladino**...que si **Peter Pan**,... que si las cosas de **Jim**; que si el lobo, que si el cazador, que si el conejo...que si el espejo, que si los **Siete Enanitos**...” y así rodea mi cama el eco de la abuelas...*

Las palabras destacadas en negrita, representan personajes o títulos de obras a las que se hace referencia en dicho texto. Al interactuar, estas palabras permiten la navegación, da la posibilidad de que no todos tengan que *visitar* los mismos nodos o navegar por la misma *ruta de lectura*. La herramienta informática con documentos hipertextuales e hipermediales permite la diversidad en el proceso de promoción de la lectura, dado los diferentes tipos de textos literarios, según los géneros y las formas genéricas; de la épica o narrativa: novela, cuento, relato, anécdota, fábula. La propia intertextualidad, es una vía intrínseca para promover la lectura.

Permite, además, la accesibilidad a títulos de obras literarias a partir de:

- Nombres de escritores.
- Nombres de personajes.
- Nombre de un ilustrador y escultor francés del siglo XIX (Paul Gustave Doré).
- Diferentes manifestaciones del arte.

El lector tiene la oportunidad de seleccionar nombres de personajes que aparecen en la página *Sueño I* y realizar la lectura de obras, por ejemplo: *Alicia en el país de las maravillas*, de Lewis Carroll; *El principito*, de Saint de Exupery; *Pippa Mediaslargas*, Astrid Lindgren; *Cuentos, de los hermanos Grimm*; *La bella y la bestia*, Leprince de Beaumont; *Había una vez*, de Herminio Almendros; *El valle de la pájara pinta*, de Dora Alonso; *Romeo y Julieta*, de Shakespeare. Realizar la lectura de cuentos: *La bella durmiente*, *El patito feo*, *Caperucita roja*.

Se demuestra cómo a partir de los nombres de personajes que aparecen en el texto citado, *Sueño I*, de *La noche*, el lector usa la herramienta informática con documentos hipertextuales e hipermediales, a continuación se describe el proceso de navegación, se seleccionan algunas de las páginas.

Ejemplo 1:

El lector accede al índice del libro *La noche*, de Excilia Saldaña. Lee la ficha relacionada con esta autora y al continuar interactuando con la herramienta accede a títulos de obras escritas por esta autora: *La noche*, *Cantos para un mayito y una paloma*, *Jícara de miel*. Tienen la oportunidad de trazar la primera etapa de la ruta de lectura.

Ejemplo 2:

El lector puede acceder directamente a *Nocturno 3*, allí encuentra, destacada en blanco, la expresión *Sueño 1*. Lee esa página que sirve de antesala, lee las palabras destacadas en blanco, son nombres de personajes, cada uno le permite acceder a otra página donde aparece la ficha del autor, en la que se destacan también en blanco, los títulos de obras de dicho autor; al continuar la navegación por la herramienta, el lector accede a la obra literaria que haya seleccionado.

En la mayoría de los casos la herramienta ofrece la obra de manera íntegra, cuando no fue posible esta opción, se le ofrece una síntesis o valoración de la misma. Lo importante es que al interactuar con la herramienta el lector lee, y además va registrando títulos de obras de diversos autores, diversos géneros, diversas formas genéricas de un mismo género y por lo tanto, se contribuye a la promoción de la lectura por esta vía (Tabla 1)

Ejemplo 3:

El lector retoma la lectura de la página *Sueño 1*. Accede al primer nombre del personaje de un cuento, de ahí va la ficha relacionada con ese cuento (*La bella durmiente del bosque*). Después puede llegar a la expresión titulada *Diferentes manifestaciones del arte*, si selecciona la palabra *Plástica*, accede al nombre de los autores que han recreado el cuento al que se hace referencia. Selecciona el nombre de un escritor representativo de la épica y de talla universal: Dante Alighieri, Miguel de Cervantes, Honorato de Balzac, Alejandro Dumas (padre),

Víctor Hugo. Selecciona y lee una ficha, continúa la navegación. Según el autor seleccionado, accede a obras clásicas: *La divina comedia* (Infierno), *El ingenioso hidalgo Don Quijote de la Mancha* (digitalizadas) *Papá Goriot*, *Los tres mosqueteros*, *Nuestra señora de París*...

Como cuento clásico, *La bella durmiente del bosque* ha servido de inspiración a otros creadores, quienes han recreado la temática mediante los códigos propios de las diferentes expresiones del arte: la plástica, la danza, la música, el cine, el teatro y en esa búsqueda, por supuesto, siempre está presente la lectura, además, se establecen relaciones intertextuales con documentos que tratan sobre diferentes expresiones del arte, por ejemplo:

Plástica: el lector descubre que la herramienta informática hace alusión a dos creadores, Víktor Mijáilovich Vasnetsov, (1848-1926) pintor ruso quien se especializó en temas mitológicos e históricos, se dedicó a ilustrar cuentos rusos y poemas épicos, aprecia una de sus obras inspirada en el cuento *La bella durmiente*; accede también a Paul Gustave Doré (1832- 1883) artista francés: grabador, escultor e ilustrador.

Cuando el lector accede al nombre de *Gustavo Doré* la herramienta informática ofrece la posibilidad de que lea la ficha de este autor y acceda, además, a nombres de autores cuyas obras han sido recreadas por este ilustrador: Dante Alighieri, Miguel de Cervantes, Honorato de Balzac, Alejandro Dumas (padre), Lord Byron; se ofrecen sus correspondientes fichas y algunas de sus obras en formato digital, lo que favorece la promoción de la lectura de obras clásicas de la literatura universal. El lector llega a estos autores a partir de un autor representativo de la plástica.

Música y ballet: el lector accede a otra opción, desde el cuento *La bella durmiente del bosque*, entra en contacto con el libreto de Ivan A. Vsevolozsky y de Marius Petipa, obra que posee un prólogo, tres actos, y cinco escenas; la coreografía es de Petipa; música de Piotr I. Tchaikovsky; se estrena en San Petersburgo el 3 de enero de 1890; en el tercer acto, recrea otros cuentos de Perrault, por ejemplo: *El gato con botas*, *El pájaro azul* y *la princesa Fiorina*, *Caperucita roja*; por lo tanto, se contribuye con la promoción de la lectura de otros cuentos.

Al continuar navegando por la herramienta lee las referencias a obras interpretadas por Alicia Alonso; al libro, *El ballet, su mundo*, de Méndez (2004, p. 187) quien ofrece informaciones acerca de Alicia Alonso en la interpretación de la princesa Aurora y su versión coreográfica de 1974 y cómo esta versión de *La bella durmiente*, de Alicia Alonso, fue adoptada por la Ópera de París en 1974, entre otros.

Cine: el lector accede a *La bella durmiente*, como decimosexto largometraje animado del canon de Disney, producido por

Walt Disney, estrenado el 29 de enero de 1959; encuentra que Walt Disney la transformó en cine de animación, setenta años después del estreno ruso y aunque no se trataba de un ballet, no descartó usar la música de Tchaikovsky en la banda sonora.

También accede a referencias relacionadas con *La sirenita*, película de animación (1989) basada en el cuento del mismo nombre, del autor Hans Christian Andersen. Desde esta opción el lector encuentra la variedad temática, otra de las líneas del Programa Nacional de Promoción por la Lectura. La herramienta informática con documentos hipertextuales e hipermediales, contribuye a la promoción de la lectura desde esta expresión del arte, el cine.

Tabla 1. Una ruta de lectura desde Sueño I, libro *La noche, de Excilia Saldaña*

N de Personajes	Títulos de obras	Autores	Están digitalizados
Bella Durmiente,	Cuentos de mamá oca	Charles Perrault	X
Caperucita Roja	Cuentos infantiles y del hogar	Hermanos Grimm	X
Sherezada, Aladino	Las mil y una noches	Anónimo	X
Alicia	Alicia en el país de las maravillas	Lewis Carroll	X
Pippa	Pippa Mediaslargas, Pippa se embarca, Pippa en los mares del sur	Astrid Lindgren	X
Bella, Bestia	La Bella y la Bestia	Leprince Beaumont	X
Patico feo	El patico feo, La sirenita	Christian Andersen	X
Jim	La isla del tesoro, La flecha negra	R Louis Stevenson	X
Cirilina Isabela	El valle de la pájara pinta, El cochero azul, La flauta de chocolate	Dora Alonso	

Incorporar al sistema de conocimientos, nombres de autores y títulos de obras clásicas, contribuye al proceso de promoción de lectura y a la formación de lectores. El uso de la herramienta informática con documentos hipertextuales e hipermediales facilitó este proceso en estudiantes que se forman como

profesores de Español-Literatura de la secundaria básica, los prepara como lectores de estos tiempos. Contribuye, además, a ampliar el horizonte cultural de estos futuros profesionales.

CONCLUSIONES

Al docente universitario le corresponde el encargo social de contribuir a la formación del futuro profesional, este docente puede asumir su rol de promotor de lectura al crear las condiciones para que sus estudiantes se conviertan en buenos lectores y en futuros promotores de lectura. El dominio de referentes teóricos le permite enfrentar con dignidad esta encomienda. Desde la práctica ese docente ha de enseñar a promover la lectura. En la medida que aplique métodos y técnicas para realizar esta actividad va desarrollando habilidades que le permiten enfrentar esta problemática y encontrar vías que lo consagren en un investigador del tema.

La creación de la herramienta informática con documentos hipertextuales e hipermediales sirve de pauta para el uso de las TIC en la promoción de la lectura, facilita el acceso a obras literarias, permite incentivar el hábito por su lectura, por lo que ha incidido en la solución de una problemática. Es a la vez un reto para cada docente en el quehacer investigativo.

Leer el libro digital supone desprenderse de las actitudes habituales, hoy se lee mucho en la pantalla y cada institución educativa, entre ellas, la universidad, debe preparar a los lectores (estudiantes) para la lectura del libro digital; urge realizar la promoción de la lectura desde esta óptica. El docente universitario debe enfrentar esta convocatoria.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias, G. (2008). Hablemos sobre promoción y animación a la lectura. En Español 8 (pág. 64p.). La Habana: Pueblo y Educación.
- Cassany, D. (2006). Las nuevas formas de leer y escribir Congreso Textos y ontextos, leer y escribir en al siglo XXI. "Lectura y escritura: competencias básicas". Material digitalizado.
- Domínguez, I. y. (2013). Lenguaje y comunicación. La Habana: Pueblo y Educación.
- ECURED. (2012). La promoción de la lectura en la biblioteca escolar.
- Fowler, V. (2000). La lectura ese poliedro. La Habana: Biblioteca Nacional "José Martí.
- Lima, S. (2005). Fundamentos en la investigación educativa. Curso de Maestría en Ciencias de la Educación (amplio acceso). La Habana: Instituto Latinoamericano- Caribeño y Pedagógico. Ministerio de Educación.

- Martínez, A. (2013). Hipertexto, hipermedia e intertextualidad: alternativa didáctica para fomentar el hábito por la lectura en la UCP Conrado Benítez. Aún por publicar.
- Méndez, R. (2004) El ballet, su mundo, Editorial Oriente, Santiago de Cuba.
- Millán, J. A. (2000). Recuperado de <http://www.federacioneditores.org>
- Núñez, P. I. (2002). Enfoque teórico-metodológico para la determinación dinámica de las necesidades que deben atender los sistemas de información en las organizaciones o comunidades. Tesis para obtener el grado de Doctor en Ciencias de la información. La Habana.
- Rivero, A. J. (La Habana, 1997). El uso de la computadora como medio de enseñanza. Trabajo de Investigación._ IPLAC.
- Rodríguez, R. (2000). Introducción del software educativo en la educación en Cuba. p.154. . La Habana: Pueblo y Educación.
- Solé, I. (2001). Leer, lectura, comprensión: ¿Hemos hablado siempre de lo mismo? Barcelona- España: Única Edición. Editorial Graó.
- Solé, I. (2006). Congreso Textos y contextos, leer y escribir en al siglo XXI. Lectura y escritura: competencias básicas, material digital.

Fecha de presentación: abril, 2015 Fecha de aceptación: junio, 2015 Fecha de publicación: agosto, 2015

ARTÍCULO 19

EL JUEGO DEL CUARENTA, UNA OPCIÓN PARA LA ENSEÑANZA DE LAS MATEMÁTICAS Y LAS CIENCIAS SOCIALES EN ECUADOR

THE GAME OF FORTY, AN OPTION FOR THE TEACHING OF MATHEMATICS AND SOCIAL SCIENCES IN ECUADOR

Dr. C. Roosevelt Barros Morales¹

E-mail: mscrooseveltbarros@hotmail.com

Dra. C. Luisa de los Ángeles Rodríguez Domínguez¹

E-mail: luisarodriguezdominguez76@gmail.com

MSc. Carlos Isaa Barros Bastida¹

¹Universidad de Guayaquil. República del Ecuador.

¿Cómo referenciar este artículo?

Barros Morales, R., Rodríguez Domínguez, L. A., & Barros Bastida, C. I. (2015). El juego del cuarenta, una opción para la enseñanza de las matemáticas y las ciencias sociales en Ecuador. *Revista Universidad y Sociedad* [seriada en línea], 7 (3). pp. 137-144. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/>

RESUMEN

Utilizar métodos explicativos e ilustrativos solos no garantiza la formación de capacidades de los estudiantes. Los objetivos y tareas de la educación se logran también utilizando enfoques independientes que lleven a la solución de los problemas diarios. Así se procura introducir métodos lúdicos que respondan a las nuevas exigencias contemporáneas de activación de la enseñanza, la cual constituye la vía idónea para elevar la calidad en la educación. Los juegos de naipes ayudan a fortalecer la capacidad de los estudiantes y con el uso del Juego del Cuarenta. El Cuarenta se clasifica dentro de los juegos populares pasivos, pues para este no se necesita de un esfuerzo físico, solo un esfuerzo triple mental, por la razón que se deben complementar muy bien elementos como: matemática, el uso de la memoria y la estrategia dentro del mismo que desarrolle cada jugador y como su nombre lo indica, es obtener cuarenta puntos para ganar la partida, el equipo que los obtenga primero gana la partida. En el artículo se demuestra la influencia que tiene este juego para el desarrollo de capacidades matemáticas en los estudiantes de enseñanza básica, pues desarrolla la motivación y el cambio de comportamiento durante los procesos educativos en que se ha aplicado.

Palabras clave:

Juegos educativos, juego de naipes, Juego del Cuarenta, enseñanza lúdica, métodos activos, habilidades mentales..

ABSTRACT

Using only explanatory and illustrative methods does not guarantee the formation of students' capacities. The goals and tasks of education are also achieved using independent approaches that lead to solving everyday problems. Thus, the intention is to introduce ludic methods that meet the new contemporary demands of teaching activation, which is the appropriate way to raise the quality of education. Card games help strengthen the capacity of students with the use of the game of Forty. The "Forty" is classified among the passive popular games because it does not require physical efforts, but a triple mental effort instead. That's why elements such as: mathematics, the use of memory and the strategy each player takes during the game should be complemented very well. As the name says, the goal is obtaining 40 points to win the game, so the first team obtaining the 40 points wins. The influence games have over the development of mathematical capacities in students is demonstrated in this article, since games develop motivation and behavioral change during the educational processes they have been applied in. .

Keywords:

Educational games, playing cards, game of forty, edutainment, active methods, mental skills.

INTRODUCCION

Los juegos tradicionales son la expresión fiel de la cultura de una población. Los pueblos han creado juegos comunitarios y/o cooperativos, en los cuales se expresa una forma de pensar, sentir y actuar, privilegiando los valores asociativos y las pautas de convivencia social. Existe un conjunto apreciable y diverso de juegos, destinados a socializar pautas de comportamiento colectivo y desarrollar destrezas, entre grupos diferenciados en edad y género (Ríos, 2011).

Es importante considerar y rescatar los juegos tradicionales, reconsiderando que son divertidos, que han sido transmitidos de generación en generación, de abuelos a padres y de padres a hijos y así sucesivamente y que aparte, de diversión se rescatan tradiciones y costumbres de nuestros antepasados, por lo que se pueden adaptar a nuestra realidad y utilizarlos como un recurso fundamental para desarrollar destrezas, habilidades motoras e intelectuales de forma divertida.

La transmisión de los juegos tradicionales se realiza de manera oral, y puede darse de dos formas: en forma vertical que esta información se da a través de la familia; y de manera horizontal la información es transmitida por medio de la socialización entre la familia y otras familias.

Hoy en día esa transmisión de juegos tradicionales están sufriendo una ruptura muy notable provocados por el uso desmedido de la tecnología, pero los primeros forman parte inseparable de la vida de la persona y sobre todo, no es posible explicar la condición social del ser humano sin los juegos, ya que estos son una expresión social y cultural de la adaptación que ha protagonizado el ser humano en relación con su entorno (Ross, 2010).

El uso de ellos en los centros e Instituciones educativas, como parte del proceso formativo debe ayudar a cada individuo a desarrollar ciertas capacidades, destrezas y habilidades como son:

- Aceptar reglas comunes que son compartidas, favorecen la aceptación de una cierta disciplina social y comunitaria.
- Facilita la integración de todos los individuos en la sociedad.
- Fortalece la comunicación y la adquisición del lenguaje.
- Desarrollan todas sus habilidades psicomotoras (coordinación manual y ocular, coordinación en los movimientos de los dedos, control postural, etc.)
- Se descubren el entorno natural y social donde viven.
- Contribuyen al desarrollo cognitivo, afectivo y social de los estudiantes

- Contribuye a la trasmisión de usos lingüísticos porque se genera un vocabulario específico, posibilitando el conocimiento de sí mismo y de los individuos que están a su alrededor.
- Enseñan el placer y la motivación que han obtenido mientras jugaban.
- Ayudan a facilitar la integración individual o a grupos sociales con problemas de adaptación social.

Ecuador cuenta con un repertorio amplio de los juegos tradicionales que son una alternativa viable para recuperar y reestablecer la cultura lúdica popular ahora a través de la educación obligatoria.

DESARROLLO

El modelo constructivista está centrado en la persona, en sus experiencias previas de las que realiza nuevas construcciones mentales, considera que la construcción se produce cuando el sujeto interactúa con el objeto del conocimiento, cuando esto lo realiza en interacción con otros o cuando es significativo para el sujeto.

En este modelo el rol del maestro es de moderador, facilitador, mediador y también de un participante más. El constructivismo su pone también un clima afectivo, armónico, de mutua confianza ayudando a que los alumnos se vinculen participativamente con el conocimiento y por sobre todo con su proceso de adquisición.

En la construcción de Vigotsky (1979, 1982), el aprendizaje no se considera como una actividad individual, sino más bien social. Se valora la importancia de la interacción social en el aprendizaje. Se ha comprobado que el estudiante aprende más eficazmente cuando lo hace en forma cooperativa (Ríos, 2011).

Si bien la enseñanza debe individualizarse en el sentido de que cada alumno trabaje a su ritmo y con independencia es necesario promover la colaboración y el trabajo grupal, ya que se establecen mejores relaciones con los demás, aprenden mejor sintiéndose más motivados, se aumenta su autoestima y aprenden habilidades sociales y afectivas y el juego se convierte en un elemento dinamizador dentro del proceso.

El uso del juego, como parte recreativa, siempre ha sido una necesidad del hombre y un hecho social fundamental para el desarrollo de las diferentes dimensiones del ser humano, debido a que es una actividad natural del hombre en la que participa instintiva e instantáneamente. Con la lúdica se enriquece el aprendizaje. Puede emplearse con una variedad de propósitos dentro del contexto de aprendizaje, pues construye

autoconfianza e incrementa la motivación en el alumno. Es un método eficaz que propicia lo significativo de aquello que se aprende.

La lúdica se refiere a la necesidad del ser humano, de comunicarse, sentir, expresarse y producir emociones orientadas hacia el entretenimiento, la diversión, el esparcimiento, que pueden llevarnos a gozar, reír, gritar o inclusive llorar en una verdadera manifestación de emociones, que deben ser canalizadas adecuadamente por el facilitador del proceso”, bosqueja que la lúdica fomenta el desarrollo psicosocial, la adquisición de saberes y da herramientas para consolidar la personalidad, todo a través de una amplia gama de posibilidades que interactúan el gozo, el placer, la creatividad y el conocimiento (Echevarría & Gómez, 2009).

La actividad lúdica es un ejercicio que proporciona alegría, placer, gozo, satisfacción. Es una dimensión del desarrollo humano que tiene una nueva concepción porque no debe de incluirse solo en el tiempo libre, ni ser interpretada como juego únicamente. Es instructivo. El alumno, mediante lúdica, comienza a pensar y actuar en medio de una situación determinada que fue construida con semejanza en la realidad, con un propósito pedagógico.

Para la enseñanza el valor que tiene la lúdica es que combina la participación, la colectividad, el entretenimiento, la creatividad, la competición y la obtención de resultados en situaciones problemáticas reales (Martínez, 2010).

Los objetivos de la misma pueden ser diversos y aumentan a medida que se practica la lúdica, se pueden citar los siguientes:

- Enseñar a los estudiantes a tomar decisiones ante problemas reales.
- Garantizar la posibilidad de la adquisición de una experiencia práctica del trabajo colectivo y el análisis de las actividades organizativas de los estudiantes.
- Contribuir a la asimilación de los conocimientos teóricos de las diferentes asignaturas, partiendo del logro de un mayor nivel de satisfacción en el aprendizaje creativo.
- Preparar a los estudiantes en la solución de los problemas de la vida y la sociedad.

Metodológicamente, se utiliza el juego como instrumento de generación de conocimientos, no como simple motivador, en base a la idea de que, el juego, por sí mismo, implica aprendizaje. Se interiorizan y transfieren los conocimientos para volverlos significativos, porque permite experimentar, probar, investigar, ser protagonista, crear y recrear. Se manifiestan los estados de ánimo y las ideas propias, lo que conlleva el desarrollo de la inteligencia emocional.

El docente deja de ser el centro en el proceso de aprendizaje. Se reconstruye el conocimiento a partir de los acontecimientos del entorno, como recurso pedagógico, ya que se convierte en el medio más efectivo por el cual se descubre el mundo y el medio en el cual vivimos; lo que permite también desarrollar facultades psíquicas; es por esa razón que los psicólogos, pedagogos, sociólogos y antropólogos señalan que la estrategia aplicada al respecto en la educación es deficiente debido a que se desconoce el concepto de lúdica el cual es asociado al termino de juego sin tener en cuenta el ingrediente pedagógico.

El juego, como actividad ayuda a organizar un ambiente propicio para que el proceso de enseñanza - aprendizaje sea agradable, efectivo y a la vez provechoso. Visto de esa manera, ha sido siempre un método de enseñanza para entrenar a los más pequeños en habilidades que necesitaban para enfrentarse más tarde a las tareas de la vida cotidiana. Esta idea de introducir actividades dinámicas en las clases, para que el estudiante se convierta en el protagonista principal, mediante el componente lúdico, ha tomado un papel fundamental dentro de los programas de estudio. (Martínez González, 2011) si el mismo tiene objetivos claros y precisos.

Los juegos didácticos deben corresponderse con los objetivos, contenidos, y métodos de enseñanza y adecuarse a las indicaciones, acerca de la evaluación y la organización escolar. Ortiz (2004), analiza varios aspectos a considerar a la hora de aplicarlos, debido a su carácter científico-pedagógico con ellos:

- Están en correspondencia con los avances científicos y técnicos
- Posibilitan aumentar el nivel de asimilación de los conocimientos.
- Tiene una influencia educativa dentro del grupo.
- Se aplican de acuerdo con la edad del alumno.
- Contribuyen a la formación y desarrollo de hábitos y habilidades.
- Proponen la disminución del tiempo en las explicaciones del contenido.
- Posibilita una mayor accesibilidad (Ortiz, 2004).

Los mismos garantizan en el estudiante hábitos de elaboración colectiva de decisiones, aumentan su interés y su motivación por las asignaturas. Permiten comprobar el nivel de conocimiento alcanzado por los estudiantes, éstos rectifican las acciones erróneas y señalan las correctas, solucionar los problemas de correlación de las actividades de dirección y control de los profesores, así como el autocontrol colectivo de los estudiantes, desarrollan habilidades generalizadas y capacidades

en el orden práctico. Mejoran las relaciones interpersonales, la formación de hábitos de convivencia y hacen más amenas las clases y aumentan el nivel de preparación independiente de los estudiantes y el profesor tiene la posibilidad de analizar, de una manera más minuciosa, la asimilación del contenido impartido.

Si tenemos en cuenta que los juegos se utilizan para el desarrollo de habilidades, consolidan conocimientos y fortalecen los valores, entonces hay que realizar una selección adecuada de aquellos que se vayan a utilizar dentro de la clase, para que este en correspondencia con los objetivos y el contenido de la enseñanza, así como con la forma en que se determine organizar el proceso pedagógico, donde el grado de preparación, conocimiento y dominio de los docentes constituye lo primordial para que se desarrollen exitosamente, y se logre una preparación bien sólida por parte de los estudiantes.

Los juegos didácticos pueden aplicarse en un turno de clases común o en horario extradocente, todo está en dependencia de los logros que se pretenden alcanzar y del contenido de la asignatura en que se utilice. Al concluir cada actividad es recomendable seleccionar el grupo ganador y ofrecerle un premio, así mismo debemos seleccionar el estudiante más destacado, aspectos estos muy valiosos para lograr una sólida motivación para próximos juegos.

Los docentes al adentrarse en este mundo descubren gratamente que "se aprende jugando en clase" y no sólo eso, sino que todo lo que genera el juego a su alrededor facilita enormemente el proceso de enseñanza - aprendizaje, las relaciones en el aula potenciando la integración y la cohesión grupal (Alvarado & Jurado, 2005).

Se requiere introducir métodos que respondan a los nuevos objetivos y tareas, lo que pone de manifiesto la importancia de la activación de la enseñanza, la cual constituye la vía idónea para elevar la calidad en la educación (Martínez, 2011).

Hoy es muy común encontrar en las aulas el uso de los materiales didácticos concretos que posibilitan un aprendizaje significativo mediante la ejecución de actividades lúdicas., ya que posibilita que los estudiantes jueguen, desarrollen hábitos que les permiten realizar observaciones y reflexionar, ya que están diseñados para crear un ambiente de armonía en los estudiantes dentro del propio proceso de instrucción. Como método se busca que los alumnos se apropien de los temas impartidos por los docentes utilizando el juego, razón que cobra cada vez más fuerza en los ambientes educativos porque es la forma de reemplazar al aprendizaje memorístico, vertical y receptivo.

Hay que tener presente que este método lúdico no significa solamente jugar por recreación, sino por el contrario, desarrolla

actividades muy profundas dignas de su aprehensión por parte del alumno, empero disfrazadas a través del juego, que se inicia desde los primeros años a través de acciones sensoriales (3 años), y en etapas más avanzadas deben promover la imaginación y posteriormente juegos competitivos.

Sánchez (2010), citando a Ortiz (2005, p. 2), plantea que el juego didáctico como: *"una actividad amena de recreación que sirve para desarrollar capacidades mediante una participación activa y afectiva de los estudiantes, por lo que en este sentido el aprendizaje creativo se transforma en una experiencia feliz"*.

Entonces el juego y el aprendizaje tienen en común varios aspectos como son: el afán de superación; la práctica y el entrenamiento que conducen al aumento de las habilidades y capacidades; la puesta en práctica de estrategias que conducen al éxito y ayudan a superar dificultades, pero también contribuye a mejorar la calidez humana del estudiante al saber relacionarse con su grupo e interactuar entre ellos de manera que se fortalezcan los valores que permiten realizar observaciones y reflexionar sobre lo vivido y aprendido en los distintos contextos de aprendizaje

Pero, cómo aplicar estos recursos en el aula de manera que no afecte el aprendizaje escolar. Alvarado & Jurado (2005), plantean una serie de interrogantes a tener presente en todo el proceso de aplicación de estos métodos, y señalan:

- ¿De qué manera activo los conocimientos previos de mis estudiantes?
- ¿Cómo los entusiasmo en el aprendizaje?
- ¿Cómo desarrollo el proceso de aprendizaje?
- ¿Qué recursos uso en el desarrollo?
- ¿Qué actividades-juego diseño?
- ¿Cómo consolido refuerzo y evalúo?

Diferentes estudios (Ledo, 2008; Martínez, 2010; y Alvarado, 2005), han demostrado que el juego incluye pensamiento creativo, solución de problemas, habilidades para aliviar tensiones y ansiedades, capacidad para adquirir nuevos entendimientos, habilidad para usar herramientas y desarrollo del lenguaje y la comunicación, estimulando los recursos de la fantasía, la imaginación y la creatividad.

Hay tantas clases de juegos como de actividades, así hay juegos de movimientos, intelectuales, de imaginación, afectivos, de habilidad, sociales y un largo etcétera, pero regulados o sistemáticos, cuya realización constituye un triunfo. Es un método eficaz que propicia lo significativo de aquello que se aprende (Martínez, 2010).

Los juegos posibilitan tanto la práctica controlada dentro de un marco significativo como la práctica libre y la expresión creativa, además de cubrir tanto conocimientos lingüísticos como socioculturales; por lo que se pueden clasificar de la forma siguiente:

- Juegos de observación y memoria: se indican para una práctica controlada de léxico. Ejemplo: el poner objetos sobre una mesa, cubrirlos y recordar o describir sus nombres.
- Juegos de deducción y lógica: son apropiados para practicar el pasado y apunta como ejemplo dar el final de una historia para que los estudiantes la completen haciendo preguntas.
- Juegos con palabras: se proponen para actividades orales y escritas, e introduce, como ya hemos dicho antes, trabalenguas, chistes, adivinanzas (Sánchez, 2010).

Entre otros tipos de juegos se encuentran: Juegos de habilidad, de reto personal, de competición, de colaboración, de simulación, de asociación, adivinanzas, invenciones, juegos de mesa, los que implican movimiento y los que no. Desde el punto de vista de la lengua, están los que se centran en la forma o en el significado de las palabras, los que trabajan estructuras gramaticales o léxico. Asimismo, hay juegos en los que se debe manejar cierta información sociocultural, histórica o geográfica; están los que se focalizan en la interacción oral o en la escrita, los que requieren de habilidades como las de inferir significados, parafrasear, encontrar sinónimos o antónimos, deducir reglas, construir familias de palabras, explorar colocaciones, etcétera.

Los tipos de juegos más pertinentes a la hora de hablar de la clase de idioma son aquellos que nos dan la posibilidad de lidiar con temas relacionados con la lengua, ya sea su estructura, su léxico, su fonética o el mundo sociocultural en el que se enmarca

Los juegos pueden usarse en todo momento de la clase, tanto en las presentaciones, como en las prácticas, en los repaos o en el trabajo de habilidades, al principio de la clase como entrada en calor, al final como un cierre o entre actividades como "separadores". En realidad, no hay ninguna razón por la cual cada actividad de la clase no pueda ser un juego, más que, evitar que se pierda el elemento sorpresa.

Siempre y cuando se presente el juego como una herramienta más en la batería de recursos del aula, los estudiantes lo percibirán como útil y relevante, y de esta manera, se usan en cualquier momento de la clase y en más de una ocasión durante la misma.

El profesor tiene que tener en cuenta, entre otros aspectos, el nivel de conocimientos de los alumnos, la edad, sus intereses

y necesidades y el contexto a la hora de planificar actividades lúdicas, estas se podrán realizar dentro y fuera del aula y se fomentarán situaciones que los alumnos tendrán que afrontar en su actividad diaria (presentaciones).

Es importante que el alumno conozca la utilidad práctica de la actividad lúdica en situaciones comunicativas formales, para que sea un aprendizaje significativo y evite el sentimiento de pérdida de tiempo que en ocasiones se genera.

El profesor determinará cuál es la mejor técnica o táctica según las circunstancias y metas participativas de cada grupo, seleccionará los objetivos específicos, dará orientaciones tendrá en cuenta la temporalización y los criterios de evaluación, los instrumentos y medios. El éxito o fracaso del juego depende, en gran parte, de las habilidades del docente y de las características del grupo, no de las técnicas, tácticas o enfoques en sí mismas pues las posibles causas de fracaso radican, generalmente, en:

- Falta de formación del docente en la técnica específica.
- Errónea selección de la técnica.
- Conducción inadecuada.
- Desconocimiento del grupo.

También hay que tener presente los juegos populares tradicionales, como actividades sociales, recreativas, con un alto grado de importancia cultural y estrechamente ligadas a la vida del pueblo. En el caso de Ecuador, que a lo largo del tiempo han pasado de padres a hijos, y así sucesivamente, mediante los medios no formales por la práctica diaria y/o la tradición oral; razón por lo cual desde sus inicios hasta el día de hoy han tenido una serie de cambios y evoluciones, y de igual manera se han ido regulando y actualizando con la aparición de reglas y recomendaciones para una práctica más ordenada y justa.

Los juegos populares ecuatorianos expresan la forma de pensar, sentir y actuar de su pueblo.

- En los juegos populares la gente juega con los demás y no contra los demás, es decir son juegos asociativos y no de competencia.
- Se juega para superar desafíos u obstáculos, y no para superar a los demás.
- Se busca la participación de todos, sin distinguir raza, sexo, religión, estatus social, etcétera.

Entre esos juegos populares se encuentran los juegos con naipes, que son muy conocidos alrededor del mundo, entre estos uno de los más populares y practicados es el juego de naipes "El Cuarenta", el mismo es cien por ciento ecuatoriano. Esta actividad es practicada fundamentalmente por personas

mayores de edad, las que por lo general lo juegan con una pequeña apuesta de por medio.

El Cuarenta se clasifica dentro de los juegos populares pasivos, pues para este no se necesita de un esfuerzo físico, solo un esfuerzo triple mental, por la razón que se deben complementar muy bien elementos como: matemática, el uso de la memoria y la estrategia dentro del mismo que desarrolle cada jugador.

El objetivo del Cuarenta, como su nombre lo indica, es obtener cuarenta puntos para ganar la partida, el equipo que los obtenga primero gana la partida. Existen dos modalidades del juego, jugar "a la chica" significa que el equipo que primero complete 40 puntos durante las rondas iniciales gana la mesa, es decir, el juego. La modalidad de jugar "a la grande" es aquella en que se juegan "3 chicas" en este caso, el equipo que gane 2 de las 3 "chicas", gana la mesa. Para jugar cuarenta se utiliza un naipe tradicional occidental de 52 cartas, sin embargo es preciso separar todas las cartas 8, 9 y 10 (llamados 'perros'), ya que se juega sólo con las 40 restantes.

Es importante resaltar que el objetivo no es obtener exactamente cuarenta puntos, sino alcanzar mínimo cuarenta puntos. Este juego se caracteriza por estar lleno de dichos populares que tienen como objetivo desconcentrar al jugador adversario. Se le puede emplear en cualquier materia, siempre y cuando se dé el sentido necesario a las cartas.

Para el estudio de las matemáticas el estudiante necesita desarrollar una comprensión de nociones y procedimientos matemáticos, que le permiten relacionarlos para resolver problemas, además de una actitud positiva en relación a sus propias capacidades matemáticas. Por lo tanto enseñar matemática consiste en generar las condiciones para que los niños y niñas puedan vivir todas estas dimensiones del proceso. Estas competencias se pueden lograr abordando problemas de manera individual y colectiva, proponiendo y ensayando procedimientos para resolverlos.

El sentido de un conocimiento matemático se construye cuando se enfrenta el conjunto de situaciones problemáticas donde este conocimiento aparece como herramienta de solución. Estas situaciones deben permitir que los niños elaboren estrategias a partir de los errores cometidos, de sus conocimientos anteriores y de la modificación de los mismos los juegos pueden ser útiles para presentar contenidos matemáticos, para trabajarlos en clase y para afianzarlos. En este contexto, los juegos pueden ser utilizados para motivar, despertando en el alumno el interés por lo matemático, y desarrollar creatividad y habilidades para resolver problemas.

Con los juegos se realizan métodos de trabajo propios de la matemática (recoger datos, experimentar y manipular, planear conjeturas, inducir y deducir). Sirven para desarrollar

aptitudes (habilidades espaciales, razonamiento verbal y no verbal) y actitudes (interés hacia la resolución de problemas, por la investigación) (Ross, 2010).

Este juego permite:

- Potenciar la operatividad de las sumas con fracciones.
- Visualizar la representación gráfica del mecanismo (cada carta tiene la representación gráfica de la fracción y la escritura de dicha fracción).
- Potenciar el cálculo mental.
- Buscar estrategia de cálculo mental.
- Utilizar correctamente las operaciones.
- Agilizar el cálculo mental.
- Utilizar el principio de valor relativo de las cifras.
- Potenciar el significado de las operaciones.
- Manejar el orden de magnitudes de las cantidades, apreciando la forma en que aumenta o disminuyen las suma, resta, multiplicación y división.
- Practicar cálculo mental.
- Buscar estrategias ganadoras.
- No se trata sólo de jugar, sino de aprovechar el juego como recurso didáctico. Su aplicación debe hacerse siguiendo unas pautas básicas, que favorezcan el éxito de su aplicación:
- No presentar el juego como un trabajo.
- Elegir el juego y preparar las tácticas adecuadas para llevar a los escolares a adquirir aquellos conceptos que se desean impartir.
- Compensar de forma equilibrada el nivel del juego con el de los alumnos.
- Ir graduando la dificultad del juego al conocimiento matemático a asimilar.
- Conocido el juego ensayar tácticas ganadoras.
- Realizar sencillas investigaciones sobre el juego adecuadas al nivel de los alumnos.

Para la enseñanza de las ciencias sociales, este Juego hace que el estudiante descubra nuevas sensaciones, desarrolle su capacidad sensorial y perceptiva, además contribuye al desarrollo de las capacidades de pensamiento y creatividad al:

- Estimular la capacidad para razonar el pensamiento reflexivo y el representativo.

- Crear fuentes de desarrollo potencial, es decir, aquello que puede llegar a ser.
- Desarrollar la imaginación y la creatividad y la distinción entre fantasía-realidad.
- Potenciar el desarrollo del lenguaje y del pensamiento abstracto.
- Contribuye a la socialización dentro de ellos.
- Permite acercarse al conocimiento del mundo real y preparar al niño para la vida adulta.
- Contribuye con el aprendizaje de distintos tipos de conocimientos y habilidades.
- Favorece el desarrollo del lenguaje, la memoria, el razonamiento, la atención y la reflexión.

Además ayuda a potenciar la adaptación social y la cooperación al tener sus propias reglas, lo que condiciona que se facilite el autocontrol y el desarrollo de la responsabilidad y la democracia, convirtiendo al grupo a ser cooperativos y participativos, mejorando su cohesión, que como instrumento de expresión y control emocional proporciona diversión, entretenimiento, alegría y placer, ayuda a descargar tensiones, aumentar la autoestima y el autoconcepto, viviendo sus propias experiencias acomodándolas a sus necesidades.

Como principio básico, los juegos han de tener un contenido educativo, que ayuden a desarrollar hábitos y actitudes positivas frente al trabajo escolar, que ayuden a pensar, a razonar, que estimulen la creatividad, que desarrollen estrategias de pensamiento, que promuevan el intercambio de relaciones personales, y que favorezcan la ayuda, la cooperación y la comunicación.

Asimismo, las características que debe reunir un buen juego para ser empleado en clase de matemáticas se resumen en cuatro.

1. Tener reglas sencillas y desarrollo corto.
2. Ser atractivos en su presentación y desarrollo.
3. No ser puramente de azar.
4. Juegos que el alumno conozca y que puedan ser "matematizados".

CONCLUSIONES

La lúdica se reconoce como una dimensión del humano y es un factor decisivo para su desarrollo: a mayores posibilidades de expresión lúdica, corresponde mejores posibilidades de aprendizaje, razón que motiva su uso en diferentes materias

de enseñanza para estimular la capacidad del estudiante y a la constituye un incentivo para el estudio individual.

Esta capacidad lúdica en el estudiante se logra articulando las estructuras psicológicas cognitivas, afectivas y emocionales, mediante la socialización que realiza dentro del grupo de trabajo; de manera que se convierta en un sujeto activo dentro del proceso elementos y se estimule a la mayoría para el juego en la medida que se relaciona, se socializa y se refuerza el trabajo en equipo, habilidades fundamentales que el profesorado debe aprovechar para elevar los resultados académicos de su cátedra. El uso de los juegos de naipes, y especialmente el Juego del Cuarenta, típicamente ecuatoriano, se fortalecen las habilidades propias del pensamiento y del conocimiento que son necesarias para potenciar un adecuado razonamiento lógico en los estudiantes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvarado M., Jurado, C., & Crespo, N. (2005). Como aplicar recursos lúdicos en el aula. Recuperado de <http://es.scribd.com/doc/19995905/Como-Aplicar-Recursos-Ludicos-en-El-Aula>
- Ledo Valcárcel, C. (2011). Los juegos, una alternativa en la enseñanza del español como lengua extranjera. Cuadernos de Educación y Desarrollo. 3 (28). Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/ced/28/colv.htm>
- Martínez González, L. C. (2010). Lúdica como estrategia didáctica. Recuperado de <http://genesis.uag.mx/escholarum/vol11/ludica.html>
- Ortiz, A. (2004). Didáctica lúdica. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos28/didactica-ludica/didactica-ludica.shtml#ixzz3DROsAlvo>
- Parra Buestan, J. F. (2010). El rescate de los juegos populares ecuatorianos y su aplicación en la animación turística. Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1726/1/tur10.pdf>
- Ríos, R., Simbaña, G., & Alexandra, P. (2011). Los juegos tradicionales ecuatorianos y su incidencia en el desarrollo de la psicomotricidad de los niños y niñas del primer año de educación básica de la Escuela Juan Montalvo. Propuesta alternativa. Recuperado de <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/3016>
- Ross, N. (2010). Los naipes o juegos de cartas como recurso en la Enseñanza de la Matemática. Recuperado de <http://www.juannavidad.com/dinamizacionescolar/losnaipes-ylasmates.htm>

Sánchez Benítez, G. (2010). Las estrategias de aprendizaje a través del componente lúdico. Revista Suplementos. MarcoELE. 11. Recuperado de <http://www.marcoele.com/descargas/11/sanchez-estrategias-ludico.pdf>

Vigotsky, L.S. (1979). El desarrollo de los procesos psicológicos superiores. Barcelona: Crítica.

Vigotsky, L.S. (1982). Pensamiento y lenguaje. La Habana: Pueblo y Educación.

Fecha de presentación: abril, 2015 Fecha de aceptación: junio, 2015 Fecha de publicación: agosto, 2015

ARTÍCULO 20

LA EVALUACIÓN PSICOPEDAGÓGICA DE NIÑOS (AS) CON TRASTORNOS DEL ESPECTRO AUTISTA MEDIANTE EL PERFIL PSICOEDUCATIVO

THE PSYCHO-PEDAGOGIC EVALUATION OF CHILDREN WITH AUTISM THROUGH THE PSYCHO-EDUCATIVE PROFILE

Dr. C. Jorge Félix Massani Enríquez¹

E-mail: jmassani@ucf.edu.cu

Dra.C. Xiomara García Navarro¹

Dra. C. Elsa Hernández Ochoa¹

¹Universidad de Cienfuegos. Cuba.

¿Cómo referenciar este artículo?

Massani Enríquez, J. F., García Navarro, X., Hernández Ochoa, E. (2015). La evaluación psicopedagógica de niños (as) con trastornos del espectro autista mediante el perfil psicoeducativo. Revista Universidad y Sociedad [seriada en línea], 7 (3). pp. 145-151. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/>

RESUMEN

El presente artículo es resultado de una investigación que contribuye a dar respuesta a uno de los retos actuales de la Educación Especial relacionado con el perfeccionamiento y consolidación del diagnóstico psicopedagógico de los escolares con Trastornos del Espectro Autista. Para su realización se utilizaron métodos teóricos como el análisis y la síntesis, el histórico lógico, tránsito de lo abstracto a lo concreto, así como la modelación y el enfoque de sistema. Entre los métodos empíricos fueron utilizados la entrevista, observación participante, revisión de documentos y el estudio de caso. Teniendo en cuenta las regularidades obtenidas, se propone el Perfil Psicoeducativo (instrumento de evaluación) modificado por los autores de la presente investigación a partir de la introducción de niveles de ayuda y la determinación de indicadores que permiten valorar la amplitud de la zona de desarrollo próximo del niño(a) con diagnóstico de autismo, dicho instrumento fue valorado a través del método del criterio de expertos y la realización de estudios de caso para constatar su aplicabilidad obteniéndose resultados significativos.

Palabras clave:

Trastornos del Espectro Autista; diagnóstico psicopedagógico; Perfil Psicoeducativo; Zona de Desarrollo Próximo.

ABSTRACT

This article is the result of a research conducted in response to one of the current challenges of Special Needs Education related to the improvement and consolidation of the psycho-pedagogical diagnosis in students with Autism. Theoretical methods such as analysis-synthesis, historical-logical, the transition from the abstract to the concrete, modeling, and the systemic approach were used. Interview, participant observation, documents review, and case study were among the empirical methods applied. Given the regularities obtained, it is proposed a Psycho-educative Profile (assessment instrument) as modified by the authors with the introduction of aid levels, and the determination of indicators to evaluate the extension of the Zone of Proximal Development in children with autism diagnoses. The instrument was assessed using the experts' assessment method and through case studies to corroborate its applicability. Significant results were obtained.

Keywords:

Autism; psycho-pedagogical diagnosis; Psycho-educational Profile; Zone of Proximal Development.

INTRODUCCIÓN

El autismo constituye, una de las alteraciones más graves del desarrollo, la conducta y la comunicación en la primera infancia. En cuanto a su surgimiento como patología existen dudas, solo se sabe que es un problema muy antiguo, pero no exactamente desde cuando se comienza a manifestar.

Su enfoque general ha cambiado, a partir de las continuas revisiones que han existido sobre el término basadas en resultados de múltiples investigaciones. Se caracteriza por alteraciones en la comunicación social, anomalías de la interacción y comportamientos, intereses y actividades estereotipadas. Las alteraciones cualitativas que definen estos trastornos son impropias para la edad de desarrollo o edad mental del sujeto y aparecen muy tempranamente.

En Cuba se asume la aplicación de los postulados de la escuela histórico-cultural de Vigotsky en la atención educativa a escolares con Trastornos del Espectro Autista pues se parte de la premisa de que el crecimiento y desarrollo de todo ser humano está condicionado por el entorno social en el que se desenvuelve desde el nacimiento, lo cual se contrapone a las ideas fatalistas del desarrollo donde lo biológico determina las características físicas y psíquicas del individuo.

Además, se parte de la organización de un sistema de influencias pedagógicas y psicológicas especiales que permiten el desarrollo integral de los niños(as), adolescentes y jóvenes, de manera que puedan alcanzar niveles de independencia y desarrollar conductas apropiadas para la vida en sociedad.

Una de las tareas fundamentales a la que se enfrentan los especialistas y docentes encargados de la educación de niños(as) con Trastornos del Espectro Autista es la realización del diagnóstico psicopedagógico; ello constituye un reto para los profesionales al ser necesario encontrar las vías para reunir toda la información posible sobre cada escolar, y es el punto de partida para el diseño y ejecución de las estrategias de intervención psicopedagógicas.

En correspondencia con ello, en el presente trabajo se propone el Perfil Psicoeducativo (PEP), instrumento de evaluación para niños(as) con autismo, el cual ha sido modificado a partir de la introducción de niveles de ayuda e indicadores para la valoración de la amplitud de la ZDP del menor. Dicho instrumento ha permitido enriquecer las vías que disponen los docentes para la caracterización y determinación de las posibilidades reales de cada escolar y facilita el diseño de estrategias interventivas verdaderamente desarrolladoras.

La actualidad de la investigación realizada responde a la necesidad de perfeccionar los procedimientos, vías y técnicas para lograr una mayor eficiencia en la realización del proceso de diagnóstico psicopedagógico de los niños(as) con autismo

en el contexto escolar; el instrumento que se propone es parte de una metodología que contempla además la evaluación de las variables contexto familiar, escolar y comunitario donde se desenvuelven los menores con autismo.

DESARROLLO

La proliferación de métodos y técnicas para evaluar y categorizar a las personas condujo al establecimiento de patrones de comparación que buscaban las diferencias individuales dentro del propio individuo, dejando al margen el papel de los medios escolar, familiar y comunitario. Con el paso del tiempo, la concepción del diagnóstico psicopedagógico y su tendencia al etiquetamiento, han sufrido transformaciones condicionadas por los cambios en el desarrollo histórico y social de la humanidad, y ha sido objeto de críticas en su concepción tradicional relacionada con una concepción biologicista del desarrollo psíquico.

En la actualidad se reconoce el proceso de diagnóstico con un mayor enfoque psicopedagógico integral, donde se parte del criterio de que cada sujeto es único e insustituible y revela las características propias de su desarrollo personal.

Las concepciones en relación con el proceso de diagnóstico psicopedagógico en niños y niñas con autismo también han sufrido cambios tanto en el contexto internacional como nacional los cuales se relacionan con los nuevos conceptos de la Educación y la Pedagogía Especial.

En los últimos tiempos la psicopatología ha hecho aportes metodológicos que se han constatado como efectivos durante la evaluación del desarrollo de la personalidad de niños y adolescentes con diferentes trastornos psíquicos y del desarrollo en general; en este ámbito se consideraba al niño(a) con autismo como invaluable al no contar con experiencias que aportaran al respecto, mas como plantea Rivière (1997), la conceptualización del nivel de desarrollo del niño(a) con autismo, debe ser resultado de un proceso de evaluación cuidadosa que se atenga a ciertas exigencias y que no se cumplimentan cuando se basa la evaluación en apreciaciones globales, como por ejemplo el coeficiente de inteligencia (CI) o la descripción clínica.

La ejecución del diagnóstico psicopedagógico exige el dominio de ciertas técnicas y conocimientos psicológicos donde es preciso tener en cuenta que el momento del examen en sí es solo una parte del trabajo de evaluación.

Otro aspecto importante es, la interpretación de la información que se obtiene. No basta con observar, realizar entrevistas o pretender medir procesos psíquicos; de los aparentes conexos datos obtenidos ha de surgir un cuadro de conjunto que no solo debe mostrar el nivel de desarrollo actual de procesos o propiedades psíquicas, sino que han de hacer comprensibles

rendimientos y/o habilidades así como potencialidades, siendo necesario para ello penetrar en la naturaleza de los procesos y cualidades personales.

Para todos es comprensible que el diagnóstico psicopedagógico es un paso previo a la intervención, donde se debe tener en cuenta a través de la evaluación, la exploración detallada de las fortalezas y debilidades de la persona y su entorno para poder determinar las particularidades que distinguen al niño(a) y lo diferencian de otras personas con el mismo diagnóstico.

El uso de los test e instrumentos de medición continúa siendo uno de los temas polémicos en el debate actual acerca de los fundamentos teóricos y prácticos del proceso de evaluación y diagnóstico de niños(as) con autismo, donde sus capacidades cognitivas se manifiestan de diversas formas; desde aquellos con una deficiencia mental profunda, hasta los que muestran habilidades o talentos excepcionales que coexisten con una incompetencia mental total; por ello se hace tan necesario el empleo de pruebas capaces de motivarles y que midan aspectos relevantes y diversos de su capacidad cognitiva.

A lo largo de varios años diferentes pruebas generales de nivel intelectual han demostrado su utilidad para evaluar el nivel de inteligencia en niños y niñas con autismo. Dichas pruebas han sido diseñadas para dar una puntuación numérica global o un cociente de inteligencia (CI), algunas de ellas son: Escala de Inteligencia para los Niveles Preescolar y Primario de Wechsler (WPPSI); Escala de inteligencia para el Nivel Escolar de Wechsler Revisada (WISC-R); Escala de Inteligencia para Adultos de Wechsler (WAIS); Escala de Pruebas Mentales de Merrill-Palmer y Matrices Progresivas de RAVEN, entre otras, aunque según Riviere (1997), cuando los niños(as) son pequeños o se presenta retraso mental asociado esas pruebas psicométricas de uso común no son administrables.

Considera significativo los autores de este trabajo la necesidad de que los instrumentos de evaluación que sean utilizados se ajusten a las características de las personas con autismo, lo cual supone modificaciones en los procedimientos evaluativos, y si es preciso el reordenamiento de los ítems para determinar el nivel de desarrollo actual, así como también el uso de niveles de ayuda para arribar al diagnóstico de la ZDP del niño(a).

Sin lugar a dudas el proceso de evaluación y diagnóstico de niños y niñas con autismo es complejo, por tanto requiere una valoración minuciosa de todas las áreas de desarrollo. Se coincide con Jiménez (1997), en que por la compleja problemática que plantea el autismo, la perspectiva multidisciplinaria es la más efectiva, ya que la finalidad del diagnóstico no es etiquetar a un niño(a), sino trazar estrategias de intervención oportunas y desarrolladoras.

Caracterización del Perfil Psicoeducativo (PEP)

El PEP ha sido utilizado por los autores de esta investigación durante varios años de trabajo en niños y niñas con diagnóstico de autismo; en un inicio la motivación estuvo dada por la necesidad de transformar los limitados intentos de actuación profesional con que se contaba, fundamentalmente en las áreas de evaluación e intervención de carácter psicopedagógico, pues como es conocido, las tentativas de evaluar a este tipo de niños(as) con test tradicionales han fracasado reiteradamente al pretender enmarcar el proceso en convencionalismos que no se ajustan a sus características.

Surge en el estado de Carolina del Norte, División TEACCH (Treatment and Education of Autistic and related Communication: Tratamiento y Educación de niños Autistas y con trastornos de la Comunicación), el mismo constituye un programa estatal establecido en 1972 para trabajar con niños y niñas con autismo y con problemas semejantes en habilidades cognitivas, sociales y comunicativas.

El surgimiento del Perfil Psicoeducativo (PEP) obedece a las razones siguientes:

- La necesidad de individualizar el programa para cada niño(a).
- Poca disponibilidad de los test diseñados hasta ese entonces por no estar adecuados para ser empleados con este tipo de niños(as).
- Necesidad de un test con flexibilidad sistemática en su aplicación de manera que las formas singulares del niño(a) para responder al mismo, pudieran ser evaluadas.

El PEP, es un inventario de conductas y destrezas destinadas para identificar patrones de aprendizajes desiguales e idiosincrásicos. Los ítems que lo conforman fueron seleccionados de una lista de actividades establecidas empíricamente como apropiadas para la población objetivo, sus materiales y procedimientos fueron improvisados por ensayo y error durante 10 años con el objetivo de encontrar lo que sería efectivo con estos menores.

Se compone de una colección de juguetes y actividades lúdicas que son presentadas al niño(a) por el examinador.

Se diferencia de otros instrumentos de evaluación en que:

- La mayoría de los ítems del test no dependen de destrezas en el lenguaje, la generalidad de las respuestas pedidas son no-verbales.
- Los ítems de lenguaje se separan de las otras áreas de función.

- La administración es flexible lo que permite ajustarse a los problemas de conducta del niño(a).
- No posee ítems de tiempo.
- Los materiales que se presentan son concretos, ofrecen interés y éxito incluso para aquellos niños(as) con retraso severo.
- No está concebido para dar una puntuación numérica global o un cociente de inteligencia (CI).
- Incluye un tercer nivel para la evaluación nombrado *emerging* que es empleado cuando la respuesta del niño(a) indica que tiene alguna idea de lo que se le pide para completar la tarea, pero no la suficiente para concluirla él/ella solo(a) con éxito.
- Permite la elaboración de programas de desarrollo individual.

Como instrumento de evaluación proporciona información sobre el desarrollo en las áreas de imitación, percepción, motricidad fina, motricidad gruesa, coordinación visomotriz, función cognitiva y habilidades cognitivas verbales.

Estas áreas constan de varios ítems cada una cubriendo una amplia gama de habilidades, sin embargo, al decir de sus autores hay algún solapo entre las categorías de función.

El área de **imitación**, evalúa la habilidad del niño(a) para imitar de forma verbal y motriz. La importancia de esta escala está dada por la relación entre imitación y lenguaje. Además del habla, la imitación juega un papel fundamental en la socialización.

La escala de **percepción** evalúa el funcionamiento en dos modalidades sensitivas: percepción visual y percepción auditiva. Esta escala se considera especialmente importante toda vez que los niños y niñas con autismo tienen dificultad para integrar la información sensorial, la mayoría de sus ítems están montados en tareas de nivel bajo, tales como seguir visualmente el movimiento de pompas, examinar dibujos de libros y orientarse hacia el sonido de un silbato entre otras.

Por su parte, en la escala de **motricidad fina** y **motricidad gruesa**, la mayoría de los ítems requieren también las habilidades dominadas normalmente durante los primeros años del niño(a), y como tales son condiciones para cualquier progreso hacia su autosuficiencia. La práctica especial en las destrezas motoras no solo ayuda a perfeccionar la coordinación, ya que estas destrezas no requieren lenguaje, sino que ofrecen una fuente de placer no complicada para la mayoría de los niños y niñas. Las tareas en el área de motricidad gruesa incluyen: caminar solo; subir escaleras; mantenerse sobre un pie y lanzar una pelota.

En la quinta función, **coordinación visomotriz**, se cubren la coordinación óculo manual y las destrezas motoras finas. La competencia en ambas áreas es esencial para el dominio de la lectura y la escritura. Ejemplos de las tareas en esta área son: escribir, garabatear, colorear en líneas, copiar un círculo, un cuadrado, apilar cubos.

Las áreas función cognitiva y cognitiva verbal, están dirigidas hacia la cognición y el lenguaje. Estas dos áreas están estrechamente unidas, es por ello que se solapan considerablemente. Las tareas en la función cognitiva requieren algo de comprensión de lenguaje para completarlas con éxito.

La principal diferencia entre las dos funciones está en que los ítems en el área de representación cognitiva son tareas de ejecución y no requieren una respuesta directa verbal, mientras que los ítems en el área cognitiva verbal requieren una respuesta verbal.

Modificaciones al Perfil Psicoeducativo. Fundamentación.

La práctica ha demostrado que el PEP a pesar de haber sido efectivo teniendo en cuenta los fines para los que fue elaborado, puede ser adaptado teniendo en cuenta que la evaluación de niños(as) con autismo con el empleo de técnicas o instrumentos de diagnóstico debe distinguirse por su flexibilidad, sobre todo durante la administración, por otro lado, las actividades contempladas en el instrumento ofrecen la posibilidad de ser ajustadas a las características individuales del niño(a).

La realización de modificaciones al PEP se concretan esencialmente en:

- La sustitución de materiales y medios que no son típicos de nuestra cultura.
- Los procedimientos de administración teniendo en cuenta la operacionalización de los niveles de ayuda en cada una de las tareas y la valoración de la amplitud de la zona de desarrollo próximo del niño(a).
- Los criterios para la evaluación de cada uno de los ítems teniendo en cuenta lo anterior.
- Los registros de evaluación del test y su valoración cualitativa.

El enfoque histórico cultural de Vigotsky (1995), constituye la base teórica y metodológica de las modificaciones al PEP y dentro de él, el concepto de zona de desarrollo próximo el cual revela el desarrollo mental del niño(a) para el mañana, o sea demuestra el camino para realizar el estudio y desarrollo intelectual con énfasis en aquellas funciones que no han madurado todavía, este concepto surge en el contexto de la tesis de Vigotsky sobre la relación entre **la enseñanza y el desarrollo** donde reafirma que en la enseñanza es necesario apoyarse

no solo en lo alcanzado por el niño(a), sino en los procesos que se desarrollan y en los que están en formación.

Para la definición de los niveles de ayuda y su introducción a los procedimientos de aplicación del PEP, se ha tomado como punto de partida los aportes de autores cubanos, entre ellos; Álvarez (1998); Acudovich (2005); Rivero (2001); y Guerra, (2006), que han operacionalizado los niveles de ayuda para el diagnóstico de la ZDP en escolares con retraso mental fundamentalmente, sus consideraciones han servido de premisa teórico-metodológica para la fundamentación de dicho proceso en niños y niñas con autismo.

La introducción de los niveles de ayuda deberá propiciar la culminación con éxito de la tarea por parte del niño(a) y permitirá al evaluador valorar como se apropió de los procedimientos necesarios para solucionarlas, así como aplicarlos en la solución de nuevas tareas.

Es menester señalar que el empleo de los niveles de ayuda que se proponen se realiza en dependencia de los objetivos del instrumento, del contexto en que se utilizan, de las características de los niños y niñas con autismo así como de las tareas y materiales que se presentan en cada uno de los ítems.

Antes de ofrecer la ayuda el evaluador dará un tiempo al niño(a) para que realice la actividad por sí solo, si no intenta realizarla, no sabe o presenta dificultades en su ejecución, entonces pasará a ofrecer los niveles de ayuda, para después de un tiempo determinado volver a la actividad nuevamente en un segundo intento y comprobar así su asimilación y transferencia.

El adulto también podrá utilizar pictogramas con el objetivo de guiar la realización de las tareas señalando la meta a alcanzar, para ello tanto el niño(a) como el evaluador deben estar entrenados en su uso.

Los niveles de ayuda que se sugieren son los siguientes:

- **Primer nivel: Reorientación de la actividad con instrucciones verbales;** se trata de orientar nuevamente al niño(a) con frases más comprensibles para él/ella luego de haber indicado la realización de la actividad teniendo en cuenta las instrucciones o consignas que aparecen en el ítem. Se recomienda obtener la atención del niño(a), así como utilizar una voz firme pero calmada, con un tono adecuado. La instrucción deberá ser breve y clara, sin exceso de palabras, pero que haga énfasis en lo que el niño(a) debe hacer.
- **Segundo nivel: Realización de llamados de atención;** este nivel de ayuda es administrado cuando al iniciar la actividad el niño(a) presenta dificultad; ej. Intenta colocar una pieza en el orificio del encajable que no le corresponde; para ello podrán ser utilizadas frases o palabras que van dirigidas a orientarlo(a) hacia la realización correcta de la

tarea y poder corregir un posible error antes de llegar al resultado final, algunas frases a utilizar son: "mira bien", "fíjate", "recuerda la orden", entre otras. Se evitará el empleo de frases como: "no es así"; "está mal" o "es incorrecto".

- **Tercer nivel: Empleo de gestos no verbales y/o presentación de pictogramas para conducir la realización de la tarea;** consiste en gesticular los movimientos necesarios para realizar la tarea si aún el niño(a) no parece entender las instrucciones verbales, se debe tener en cuenta que en el trabajo con personas diagnosticadas con autismo la palabra suele ser en ocasiones insuficiente por lo que es necesario acudir a gestos, mímicas, escenificación y otros recursos que permiten transmitir la información. En caso de ser necesario los gestos no verbales se podrán acompañar de instrucciones verbales. También podrán ser utilizados pictogramas que faciliten la comprensión de las órdenes y guíen la realización de la tarea.
- **Cuarto nivel: Demostración de cómo hacer la tarea;** si el niño(a) aún no responde o presenta dificultades se le demostrará la forma de realizar la tarea, se prestará atención a la realización paso a paso de las acciones que conforman la actividad.
- **Quinto nivel: Realización conjunta de cada una de las acciones que conforman la tarea;** en este nivel se propone la realización conjunta de la actividad donde el adulto y el niño(a) recorren juntos los movimientos o acciones necesarias para concluir la tarea (Ej. Guiar la mano para que entregue el objeto pedido). El examinador debe estar atento pues si el niño(a) puede continuar solo, entonces el adulto se detendrá. La actividad se descompondrá en pasos pequeños y secuenciados.

Al realizar la evaluación con el empleo del PEP el especialista debe tener en cuenta:

- El empleo de un lenguaje claro, concreto y atractivo, sin exceso de palabras que permita al niño(a) comprender lo que se le pide acompañado de alternativas de comunicación (pictogramas) que respondan a sus necesidades. Evitar instrucciones ambivalentes o ambiguas y estar seguros de la comprensión del mensaje.
- Manejo adecuado de las condiciones que contribuyen al establecimiento de interrelaciones adecuadas con el niño(a), así como de diferentes expresiones faciales, tono y volumen de la voz en correspondencia con las áreas que se estén trabajando.
- Mantenimiento de una atmósfera emocional adecuada con un trato cálido, pero al mismo tiempo firme que ponga límites a la conducta desorganizada.

- Dosificar adecuadamente los momentos de actividad, los descansos, así como el empleo de estímulos en el transcurso de la prueba.
- Garantizar las condiciones de iluminación y ventilación adecuadas, no exceso de ruido, así como amplitud del local de manera que se establezca un clima agradable que propicie la interacción y disposición para trabajar.
- Ordenamiento de cada uno de los materiales a utilizar, evitar que permanezcan a la vista del niño(a), pues solo deberán ser mostrados en el momento de ser utilizados.
- Evitar la presencia de personal ajeno, así como la interrupción en la aplicación de la prueba, a no ser que esto sea exigido por las propias condiciones del sujeto.

Para el sistema de evaluación del PEP se mantienen los tres niveles de evaluación descritos en la versión original (passing, emerging, failing) los cuales han sido traducidos al idioma Español y se introducen los cambios siguientes:

- Si el niño(a) realiza la tarea que se le pide en el primer intento, sin necesidad de administrar algún nivel de ayuda se evalúa como **superado**.
- Si no realiza o no pretende realizar la actividad incluso después de ofrecer los niveles de ayuda propuestos y de varios intentos, entonces **falla**.
- Ahora bien, el nivel **emergente** se reserva para cuando el niño(a) requiere ayuda para realizar la tarea, demuestra que posee algún conocimiento de cómo realizarla, reacciona adecuadamente ante la ayuda, la acepta o concluye su realización de conjunto con el adulto.

La valoración integral de las sesiones de aplicación del PEP constituye el complemento lógico para la evaluación toda vez que permite centrar el proceso no solo en los resultados finales, sino en la manera en que el niño(a) ejecutó cada una de las tareas, lo cual constituye una herramienta eficaz para la planificación de la intervención.

Es preciso tener en cuenta que los ítems **superados** representan el nivel de desarrollo real del niño(a), mientras que los **emergentes** representan el nivel de desarrollo próximo o potencial a los que hay que prestar especial atención en el diseño de las estrategias de intervención.

Para la realización del proceso de valoración, el evaluador deberá tener en cuenta los indicadores para evaluar la amplitud de la ZDP, ellos son:

Niveles de ayudas necesarios: se registrarán las ayudas ofrecidas para dar solución a las tareas, solicitud de ayuda al adulto por parte del niño(a), recursos que emplea, así como el nivel o niveles necesarios en cada ítem del test.

Aceptación o no de la ayuda: se refiere a la actitud ante la ayuda ofrecida por el adulto, se registrará si la acepta y continúa trabajando, si rechaza la ayuda y abandona la actividad, desorganiza su conducta, aumenta o disminuye el interés por la tarea, así como la dependencia de la ayuda brindada.

Motivación e interés por la realización de la tarea: se controlará durante todo el tiempo de aplicación el interés del niño(a) hacia las tareas; si no muestra interés por la tarea en todo momento, si se interesa desde el inicio, si no se interesa en un inicio y luego sí, así como el tiempo que permanece interesado.

Transferencia en la realización de tareas presentadas anteriormente o dentro de la misma tarea: este indicador será controlado cuando en una tarea después de otorgadas las ayudas el niño(a) mejora el modo de solución de la misma o cuando en otra sesión de aplicación se retoma la actividad en la cual necesitó ayuda para comprobar su capacidad de transferir lo aprendido anteriormente.

Transferencia a tareas semejantes: se tendrá en cuenta durante las sesiones de ejecución si es capaz de transferir la ayuda a tareas semejantes y con un mayor nivel de complejidad.

Para la realización del proceso de valoración, el evaluador deberá tener en cuenta los aspectos siguientes:

- Respuestas del niño(a) ante las situaciones del test.
- Presencia de movimientos estereotipados durante las sesiones de aplicación.
- Actividades autoestimulatorias. Momentos en que aparecen.
- Cooperación con el evaluador.
- Disposición y motivación para realizar las tareas.
- Necesidad de estímulos. Constancia de éstos.
- Aceptación o no de límites conductuales impuestos por el evaluador.
- Ejecución de la tarea en el primer intento sin ayuda.
- Aceptación o no de las ayudas.
- Reacción ante la ayuda.
- Realización de la tarea después de la ayuda. Mejoramiento en su ejecución.
- Nivel o niveles de ayuda más empleados por áreas.
- Tiempo que permanece sentado.
- Interés en los materiales del test.
- Disfrute o no del éxito al culminar las tareas.

Luego de acopiar toda la información necesaria referente a los contextos familiar y comunitario, así como los resultados de la evaluación del niño, se deberá realizar una valoración integral de la información obtenida, dicho análisis estará encaminado a favorecer la explicación de las principales características del desarrollo del menor estableciéndose la relación entre los aspectos psicológicos, biológicos, familiares y comunitarios, así como la influencia que ejercen en la conducta del niño(a).

Se coincide con Castro Alegret (2005), en que lo esencial en un estudio de caracterización o diagnóstico es la capacidad de integrar la información obtenida para pasar entonces a las acciones de orientación y ayuda.

Será necesario entonces, buscar las principales posibilidades y fortalezas, sin desconocer las necesidades a las que hay que dar respuesta.

Es preciso tener en cuenta además, que la evaluación constituye un proceso continuo de revisión y validación, por tanto pueden quedar elementos sin registrar los cuales podrán ser recogidos durante el propio proceso de intervención donde se va rediseñando, ajustando y enriqueciendo el propio diagnóstico.

Los especialistas implicados deberán conciliar desde este momento, todas las posibles recomendaciones para la familia, acentuando los elementos positivos, determinando claramente que se recomienda hacer y qué no hacer, cómo lograr las metas trazadas, bajo qué condiciones, manteniendo una actitud optimista en el desarrollo, flexibilidad en las acciones así como integración de recursos con una proyección colaborativa y participativa.

CONCLUSIONES

En nuestro país el perfeccionamiento del diagnóstico psicopedagógico de niños(as) con Trastornos del Espectro Autista constituye una importante prioridad de la Educación Especial, su concepción se fundamenta en los postulados de la escuela socio histórico cultural representada por L.S. Vigotsky con énfasis en el estudio de instrumentos de evaluación basados en el concepto de Zona de Desarrollo Próximo.

El PEP constituye uno de los instrumentos de evaluación más empleado en el contexto internacional; ha sido validado en otras poblaciones, por lo que está basado en teorías no consecuentes con los principios teórico-metodológicos que sustentan la práctica del diagnóstico psicopedagógico en el contexto cubano, por ello ha sido adecuado teniendo en cuenta el enfoque del proceso de evaluación-intervención con énfasis en el uso de las ayudas, así como las potencialidades y posibilidades actuales de cada alumno.

La investigación realizada en la provincia de Cienfuegos, permitió ofrecer a la Pedagogía Especial un instrumento de evaluación específico contextualizado a partir de la aplicación de los fundamentos de la escuela socio histórico cultural de Vigotsky.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez Cruz, C. (1998). Diagnóstico de la Zona de Desarrollo Próximo. Una alternativa metodológica en la validación de la metódica del cuarto excluido. Tesis en opción al grado científico de Doctora en Ciencias Pedagógicas. La Habana: ICCP.
- Akudovich, S. (2004). Fundamentos del proceso de diagnóstico de la Zona de Desarrollo Próximo de los alumnos con Retraso Mental en el contexto del diagnóstico escolar. Tesis en opción al grado científico de Doctora en Ciencias Pedagógicas. Pinar del Río: Universidad "Hermanos Saíz Montes de Oca".
- Akudovich, S. (2006). El Enfoque Histórico-Cultural de L. S. Vigotski y su impacto en la Educación Especial. Curso pre-evento. Congreso Educación y Pedagogía Especial. La Habana (En soporte digital).
- Castro Alegret, P.L., et. al. (2005). Para conocer mejor a la familia. En Familia y escuela: El trabajo con la familia en el sistema educativo. La Habana: Pueblo y Educación.
- Guerra Iglesias, S., et.al. (2006). Hacia una concepción didáctica potenciadora del desarrollo de los escolares con necesidades educativas especiales. La Habana: Pueblo y Educación.
- Jiménez Martínez, P. (1997). Educación e integración escolar y social de personas con problemas psicótico-comportamentales. Material de la Maestría en Educación Especial e Integración Escolar. Módulo 6. España: Universidad de Girona.
- Riviere, A. (1997). Curso de desarrollo normal y autismo. Parte I y II. Santa Cruz de Tenerife, España.
- Rivero Rivero, M. (2001). Influencia de la modelación en el desarrollo intelectual de escolares retrasados mentales leves. Tesis en opción al grado científico de Doctora en Ciencias Pedagógicas. Universidad de Camagüey.
- Vigotsky, L.S. (1995). Obras Completas. T.V. Fundamentos de Defectología. La Habana: Pueblo y Educación.

Fecha de presentación: abril, 2015 Fecha de aceptación: junio, 2015 Fecha de publicación: agosto, 2015

ARTÍCULO 21

TECNOLOGÍA PARA INTEGRAR LA DIMENSIÓN AMBIENTAL EN EL PROCESO DE FORMACIÓN DEL CAPITAL HUMANO

A TECHNOLOGY TO INTEGRATE THE ENVIRONMENTAL DIMENSION IN THE HUMAN RESOURCES TRAINING PROCESS

MSc. Yunelsy Ortiz Chávez¹, E-mail: yortiz@facii.uho.edu.cu

Dr. C. Roberto Guillermo Rodríguez Córdova¹, E-mail: rrcordova@facinf.uho.edu.cu

Dra. C. Cira Lidia Isaac-Godínez², E-mail: ciral@ind.cujae.edu.cu

¹Universidad de Holguín. Cuba.

²Instituto Superior Politécnico José Antonio Echeverría, CUJAE. Facultad de Ingeniería Industrial. La Habana. Cuba.

¿Cómo referenciar este artículo?

Ortiz Chávez, Y., Rodríguez Córdova, R. G., & Isaac-Godínez, C. L. (2015). Tecnología para integrar la dimensión ambiental en el proceso de formación del capital humano. *Revista Universidad y Sociedad* [seriada en línea], 7 (3). pp. 152-159. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/>

RESUMEN

Las instituciones están convocadas a lograr que sus trabajadores se capaciten y preparen más para desarrollar su actividad laboral. En este contexto cobra extraordinario valor la dimensión ambiental en la formación de los recursos humanos de manera activa en organizaciones que generan altas cantidades de contaminantes y que a su vez son relevantes para la sociedad, entre estas entidades se encuentran las hospitalarias que garantizan la atención a la salud humana, basada en la disminución de la cantidad de impactos ambientales negativos que estas instalaciones provocan. Por esta razón en la actualidad, se plantea la necesidad de trabajar la dimensión ambiental en el proceso de formación de los recursos humanos en las mismas, así como la existencia de una metodología que permita a los directivos de estas organizaciones la toma de decisiones efectivas en este sentido. Para dar solución al problema, se plantea como objetivo general diseñar y aplicar una Tecnología, formada por un modelo y una metodología, para la dimensión ambiental en la formación del capital humano en entidades hospitalarias.

Palabras clave:

Formación, dimensión ambiental, recursos humanos, hospitales.

ABSTRACT

The institutions are called to make their workers are trained and prepared more to develop their work. In this context becomes extremely valuable environmental dimension in the training of human resources active in organizations that generate high amounts of pollutants and which in turn are relevant to society, between these entities are guaranteeing hospital care the human health, based on the decreased amount of negative environmental impacts cause such facilities. Therefore today, the need to work the environmental dimension in the formation of human resources in them, and the existence of a methodology for managers of these organizations making effective decisions arises in this regard. To solve the problem, the general objective is to design and implement a technology, consisting of a model and a methodology for the environmental dimension in human capital formation in hospital entities.

Keywords:

Training, environmental dimension, human resources, hospital.

INTRODUCCIÓN

En el mundo globalizado y competitivo de hoy, mantenerse actualizado es la única manera de estar en la cima. En este contexto la organización se enfrenta a un entorno cada vez más inestable, caracterizado por el cambio acelerado de los elementos que lo integran. En este sentido, se estima que el desarrollo del Capital Humano, como agente y beneficiario del cambio, es la clave del éxito para toda empresa del siglo XXI.

Las repercusiones de estos cambios en los recursos humanos redundan en la necesidad de utilizar estrategias para conseguir la excelencia profesional a nivel internacional. Asimismo, en el marco de la competición permanente, se llega a determinar que la superioridad de las organizaciones en gran medida consiste en la cualificación de sus trabajadores. Por tal motivo, se afirma: que dentro de la Gestión de los Recursos Humanos en las organizaciones, el proceso formativo constituye la variable estratégica que convierte el personal en la ventaja competitiva esencial de la entidad.

Por su parte, la formación orientada al cambio, persigue transformar a las personas, de acuerdo con las modificaciones organizacionales que se producen. Al fundamentarse en la necesidad de generar un cambio en la actitud, comportamiento y sentimientos de los trabajadores a la hora de acometer las importantes transformaciones organizativas, de tecnologías, productos y mercados, que aguardan a las entidades en el futuro inmediato. Por lo que es prioritario para las instituciones contar con un personal formado que permita acometer estas adaptaciones o alianzas internacionales y las reorganizaciones globales de la entidad.

Hoy más que nunca los elementos de flexibilidad y adaptabilidad al entorno deben garantizar la necesaria evolución de las organizaciones, constituyendo variables estratégicas cuya inversión es, a todas luces, significativamente rentable. En este sentido la formación de los recursos humanos, es un valor añadido indispensable para alcanzar los objetivos de calidad, medio ambiente y competitividad en un marco de desarrollo personal y eficacia profesional, propios de toda organización con evidente proyección de futuro (Harper & Lynch, 1992). Otros autores como Des Horts (1990), y Chiavenato (1993), consideran que el estudio de las personas es el elemento básico para comprender el funcionamiento de las organizaciones y particularmente la gestión de Recursos Humanos (RH). Estos autores coinciden en que las personas son el recurso más valioso de la organización. Además afirman que para vencer los retos que se presentan en la gerencia, los directivos deben entender el potencial de los RH, asegurarlos, conservarlos y desarrollarlos.

En las últimas décadas se manifiesta en personas, organizaciones y países la preocupación y prioridad por salvar el futuro de

la humanidad Río +20 (2012). Esto responde a las exigencias del mercado y la sociedad, de que los productos y servicios sean "amigables" con el entorno, y por el impacto positivo que tiene el mejoramiento ambiental en la competitividad de las organizaciones, y ello también representa el accionar favorable del hombre hacia la explotación irracional de la madre naturaleza. Gracias a esto se aprecia en el mundo empresarial atraviesa por una tendencia, donde solucionar los problemas ambientales, es tarea de todos.

Varios estudiosos han trabajado el tema de la formación de los recursos humanos, aportando diversas herramientas metodológicas para llevar a cabo el proceso, entre los que se destacan por sus aportes: en el contexto internacional Hinrich (1976); Harper & Lynch (1992); Flores & Larrea (1996); Borges de Carvalho (2013); Maria de Canto (2013); Fernández Guzzo (2013); Macanio de Olivera (2013); Fernández de Macebo (2013), de forma general establecen que la formación debe ser enfocada a largo plazo y que debe llegar a todo el personal de la organización, pero no abordan integralmente el enfoque de competencias, ni el aprendizaje organizacional. Incluyen la evaluación como una etapa importante del proceso formativo, aunque no facilitan un conjunto de indicadores que permitan la realización de esta fase con carácter integral.

En el contexto cubano se destacan Rodríguez (1999); Marrero Fornaris (2002); Cuesta Santos (2010); Urbina Laza (2010); y Vilariño Corella (2012), se distingue por incorporar tendencias manejadas internacionalmente, como son: formación con carácter estratégico, enfoque de competencias, formación a todos los niveles incluyendo la organización que aprende y la formación permanente, proporcionando las herramientas técnicamente fundamentadas para la gestión del proceso formativo, donde se destaca su evaluación en términos de efectividad, eficacia y eficiencia, concepción sintetizada por Marrero Fornaris (2002).

En general, al analizar las etapas del proceso de formación en estos enfoques se considera positivo el carácter sistémico donde se aprecia la interrelación entre las etapas propuestas, así como la detección de necesidades formativas como fase inicial en la mayoría de los enfoques estudiados, ya que al definirse correctamente dichas necesidades, la inversión en formación se hace sobre una base objetiva, elemento esencial para lograr resultados satisfactorios. A pesar de esto se aprecia la carencia de una visión integral de la formación en cuanto a la dimensión ambiental debido a que no se trabajan los enfoques de sostenibilidad con base en este proceso. Se puede concluir que la formación constituye la herramienta por excelencia para lograr competencias, no obstante en los procedimientos analizados se pudo detectar como limitante, que carecen de elementos específicos que aborden la dimensión ambiental en la formación de los recursos humanos de forma

general en las organizaciones, además no se establecen mecanismos donde se pueda medir en este proceso los elementos ambientales.

En cuanto a la dimensión ambiental en la formación varias personalidades han trabajado la temática donde se pueden citar: Figueroa Hernández (1995); Romero Cuevas (2002); Vento Carballea (2007); Román Molina (2007); y Fernández Iribar (2008). De los mismos se puede plantear que se valora la formación desde la perspectiva pedagógica, con aportes en el campo de la educación ambiental de forma didáctica, careciendo de una visión empresarial de integración de la dimensión ambiental en el proceso de formación de manera permanente, sin valorar las potencialidades de este proceso en el mundo organizacional.

La activación de los elementos de la dimensión ambiental en la formación de los recursos humanos es una tarea que ha sido poco desarrollada a nivel mundial, pues no se encuentran abundantes estudios precedentes en esta temática. Sin embargo estos elementos esenciales son la base para que resulte más provechoso un proceso, es más efectivo comprobar que elementos se deben priorizar antes de enmarcarnos en una tarea sin saber si vamos a obtener los resultados esperados.

De lo antes expuesto los autores de este trabajo concluyen que en el análisis realizado no existe una metodología con herramientas específicas para su diseño y aplicación, en correspondencia con el caso concreto de la dimensión ambiental en la formación de los recursos humanos a nivel organizacional, se plantea que se tienen en cuenta elementos ambientales de forma aislada, concentrándose los mismos en los programas de capacitación y no de forma general en todas las etapas del proceso de formación. Además presentan un corte pedagógico, centrándose en las formas de enseñanza y su relación con la didáctica. Como se señaló anteriormente, los modelos, procedimientos e instrumentos aplicados han sido insuficientemente desarrollados por lo cual se requieren efectuar investigaciones que llenen esta brecha.

Sobre la base de lo analizado anteriormente se evidencia que existe la necesidad de la activación de los elementos que componen la dimensión ambiental en el proceso de formación de los recursos humanos, para ello es necesario elaborar una metodología para la dimensión ambiental en el proceso de formación de los recursos humanos.

DESARROLLO

El diseño de la metodología propuesta se fundamenta en los diversos enfoques existentes para estos fines sintetizados en Marrero Fornaris (2002); Chávez Ortiz (2010); Cuesta Santos (2010); Urbina Laza (2010); y Vilariño Corella (2012). En el ámbito nacional así como en el internacional por Borges de

Carvalho (2013); Maria de Canto (2013); Fernández Guzzo (2013); Macanio de Olivera (2013); y Fernández de Macebo (2013), quedando así constituida, cinco fases, seis etapas y trece pasos.

La metodología responde a un conjunto de principios planteados por estos expertos para la formación del recurso humano desde la perspectiva ambiental entre los que se destacan el enfoque estratégico, de proceso, participativo y permanente con una filosofía de mejora continua en las instituciones, que debe contribuir a una mejor calidad de vida. Donde se plantea como novedad un modelo (Figura 1) y una metodología (Figura 2), como herramienta útil de trabajo que active el conocimiento y aplicación de la dimensión ambiental en el proceso de formación de los trabajadores, lo que incidirá favorablemente en el contenido y métodos de trabajos en las áreas donde se apliquen. Estos deberán ser enriquecidos con la retroalimentación que se derive de su aplicación, la cual tendrá un carácter cíclico, de manera tal que evalúe y ajuste al escenario cambiante de su aplicación. El seguimiento y control se realizará mediante el comportamiento de los resultados de las variables estudiadas, lo que contribuirá en correspondencia a los resultados alcanzados, a precisar la contribución a la mejora del desempeño individual de cada trabajador y de la organización.

Como se puede apreciar en el modelo, la formación del recurso humano se representa en espiral, al ser un proceso de mejora, con carácter estratégico y enfoque de sistema, que está compuesta por tres dimensiones: técnica, social y ambiental. La dimensión técnica está enfocada en el desarrollo de los conocimientos y habilidades técnicas del individuo; mientras que la dimensión social tiene en cuenta los valores sociales del trabajador como la responsabilidad, la ética, el compromiso, el desarrollo de comportamientos solidarios, el respeto, entre otros. Sin embargo, la dimensión ambiental se expresa por el carácter sistémico de un conjunto de elementos que tiene una orientación ambiental determinada¹.

¹ Tomado de Estrategia Nacional de Educación Ambiental. Centro de Información, Divulgación y Educación Ambiental. Agencia de Medio Ambiente. Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente. 1997

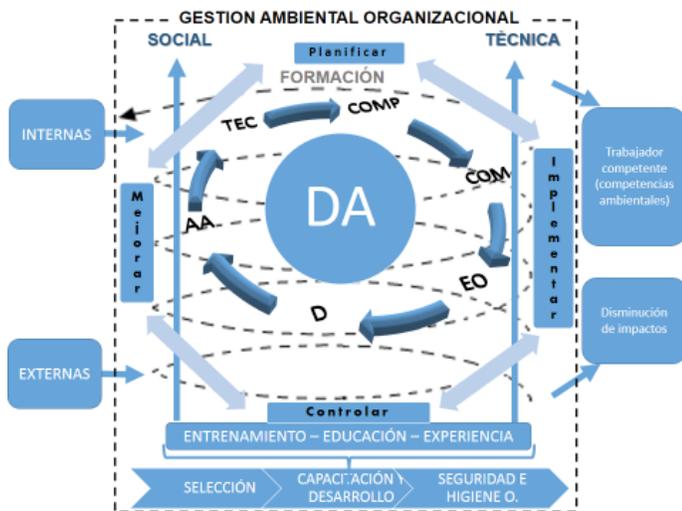


Figura 1. Modelo para la dimensión ambiental en el proceso de Formación de los recursos humanos.

Todos los elementos teóricos aportados estarán estrechamente vinculados a la práctica de las actividades asociadas a los distintos puestos de trabajo, por lo que se considera que los componentes que se deben considerar para la inclusión de la dimensión ambiental en el proceso de formación de los RH son:

Tecnología (T)	Guías o procedimientos ambientalmente seguros establecidos, los cuales deberán ser desarrollados por trabajadores en cada uno de los puestos laborales. Equipos existentes, su estado técnico los desechos que generan.
Competencia Ambiental (CA)	Conocimientos, habilidades, actitudes, aptitudes y valores que deben poseer los trabajadores para el correcto desarrollo de sus labores acorde con las características, particulares de cada puesto de trabajo.
Aspecto Ambiental (AA)	Condiciones del puesto de trabajo y las interrelaciones del mismo. Elementos de actividades, productos o servicios de una organización que interactúa con el medio ambiente.
Documentación (D)	Leyes y normativas que se deben tener en cuenta para el correcto desarrollo de todos los procesos a nivel empresarial relacionados con la dimensión ambiental

Comunicación (C)	Comunicación de todos los aspectos ambientales y su alcance, así como las vías y formas correctas de plantear un problema ambiental detectado. Divulgación ambiental mediante señales, murales, conferencias, charlas entre otras.
Estructura Organizativa (EO)	Estructura creada en la organización para el correcto despliegue y control de las actividades, las cuales deben estar acorde con los procesos realizados.

Se tiene en cuenta que en una organización, la formación del RH debe estar encaminada a desarrollar las dimensiones técnicas, sociales y ambientales, entonces se puede establecer que los componentes de la dimensión ambiental se encuentran estrechamente relacionados entre sí, y a nivel organizacional podrán coexistir.

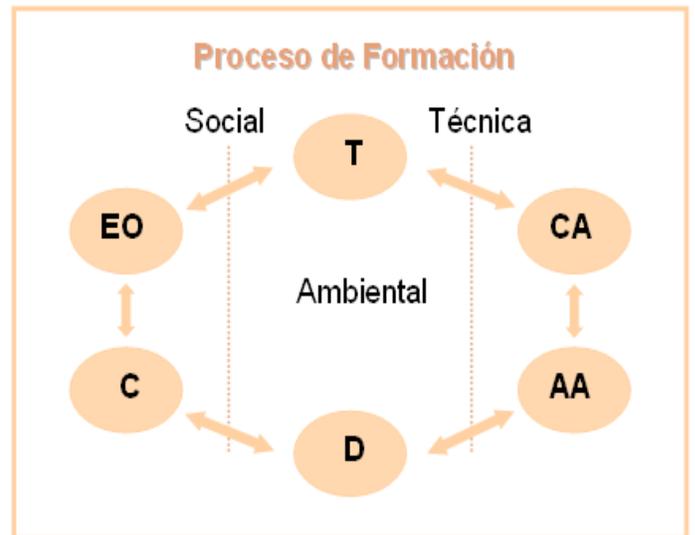


Figura 1.1 Relación entre los componentes de dimensión ambiental en el proceso de formación a nivel empresarial.

Fuente: Elaboración Propia

De forma general, se considera que para fortalecer la dimensión ambiental en la formación de los trabajadores, debe partir de los enfoques de la formación, los cuales deben considerarse como un todo que funciona con el correcto desempeño de cada una de sus partes, y pueden vincularse a los métodos tradicionales implantados a nivel institucional para desarrollar la llamada capacitación, por los puntos de contacto entre ambos y por el objetivo en común relacionado con la formación de los individuos. Por tal motivo, en el caso propuesto, se extiende la dimensión ambiental a cada uno de los elementos instaurados a nivel organizacional desde tres enfoques (figura 2).

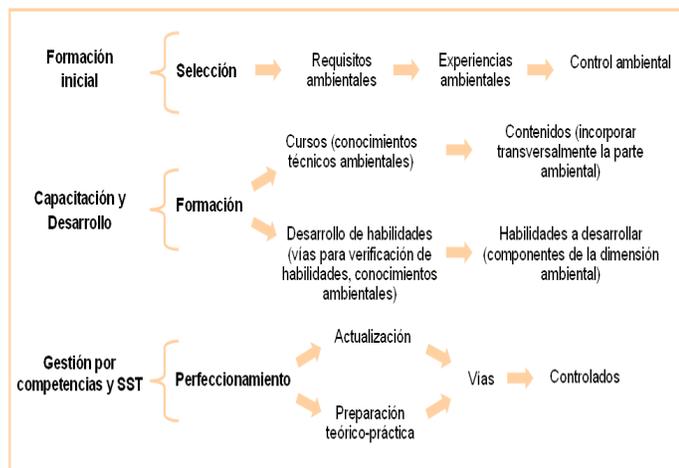


Figura 1.2. Procesos para la formación de la dimensión ambiental.

Como se puede apreciar en la figura anterior, el primer enfoque está relacionado con todo lo referente a las normas establecidas y al cumplimiento de los requisitos que debe poseer cada trabajador para desempeñarse en su puesto laboral; el segundo desde la formación en sí, la cual será impulsada de forma teórica a partir de cursos y se concretará en la práctica mediante el desarrollo de habilidades, verificándose de esta forma los conocimientos ambientales. Por último, el tercer enfoque se materializará a partir del perfeccionamiento, el cual será posible a través de una constante actualización de todo lo relacionado con la preparación teórico - práctica como parte de la formación. En lo expuesto anteriormente no se pueden dejar de mencionar las vías que deben establecerse para que se garantice el control ambiental en cada uno de los procesos que se lleven a cabo.

Entradas:

Externas: Legislativa de Medio Ambiente y Recursos Humanos del país, las características particulares del entorno donde se encuentra ubicada la organización y su gestión global, teniendo como base la interrelación de los actores implicados desde la comunidad.

Internas: estrategias y políticas de la organización, documentación legal, gestión ambiental y gestión de la formación de los recursos humanos.

Salidas: beneficiarán a la empresa en su gestión organizacional, partiendo del perfeccionamiento de la gestión ambiental y la formación de sus trabajadores (documentación legal actualizada, definición de los aspectos e impactos ambientales por puesto de trabajo, definición de competencias ambientales individuales y colectivas, conocimiento de la tecnología existente en cada puesto y sus incidencia en el ambiente,), incluida hasta su cotidianidad, a los trabajadores en particular

lo superará de forma integral y le permitirá participar más en la gestión ambiental.

A continuación se expone la metodología para de la dimensión ambiental en el proceso de formación de los recursos humanos en las organizaciones, la cual está conformada por cinco fases, seis etapas y trece pasos.

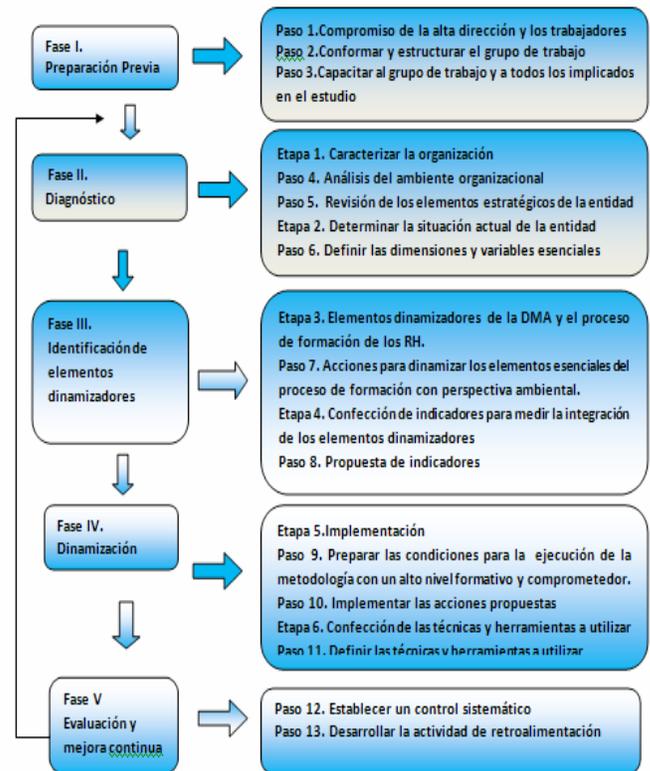


Figura 2. Metodología para la dimensión ambiental en el proceso de formación de los recursos humanos.

Como se evidencia, la metodología responde al modelo antes mencionado entre otros aspectos en esencia por los siguientes:

- Se sigue el ciclo de gestión planteado en la secuencia de las etapas, desde el diagnóstico hasta la mejora continua.
- En la fase tres se determinan los elementos que se deben activar para favorecer los componentes de la dimensión ambiental en este proceso, a partir de ahí se trabaja con estos componentes para perfeccionar la formación del capital humano en cuanto a la dimensión ambiental.
- Los indicadores propuestos en la metodología tienen como base la formación técnica y social del individuo para potenciar desde ellas la parte ambiental.

La metodología diseñada fue sometida a una valoración mediante el método Delphi para reconocer la eficiencia de la misma y aprobar si cumple con el objetivo de su diseño, donde se alcanzan conclusiones favorables.

Método Delphi

Para la selección apropiada de la comunidad de expertos a emplear en el análisis, se cuenta con un método probabilístico y asumiendo una ley binomial de probabilidad, con un nivel de precisión del 10%, una proporción estimada de errores (promedio) del 2,4% y para un nivel de confianza del 95%, se obtuvo una necesidad total de 9 expertos.

Aspectos a considerar: cantidad de fases, etapas y pasos; formación profesional demostrada; elementos de la dimensión ambiental; organización demostrada; elementos dinamizadores de la dimensión ambiental en el proceso de formación de los recursos humanos; confección de indicadores para medir la integración de los elementos dinamizadores; compromiso de la alta dirección y los trabajadores de implementar.

Como el valor de C obtenido es mayor que el 75 %, existe concordancia entre los expertos y la metodología diseñada cumple con su objetivo.

DISCUSIÓN

La presente metodología se aplicó a los 3 hospitales provinciales de la de la provincia Holguín, cerrándose el ciclo de aplicación de la misma, a continuación se muestran los resultados más relevantes en el caso del hospital pediátrico provincial docente Octavio de la Concepción y la Pedraja.

Resultados resumen del diagnóstico

Principales problemas detectados en el proceso de formación que contribuyen con el aumento de los impactos ambientales: no hay una activa participación y calificación de la capacitadora de la entidad; no existe la definición en los perfiles de cargo de la dimensión ambiental; no existencia de las leyes ambientales para cada actividad de la organización; falta de temas ambientales en los planes de capacitación de la organización, se encontraron deficiencias en la GRH del hospital principalmente en el subsistema de selección donde no se utilizan las herramientas necesarias para la designación del personal; se encontraron deficiencias en la dimensión ambiental del hospital no aplican: políticas ambientales, ni se trazan objetivos y metas para alcanzar un desarrollo sostenido en la institución; deficiencia para desarrollar la capacitación del personal, según su categoría ocupacional, principalmente en lo referente a erradicar de enfermedades provocadas por la entidad y al manejo de desechos peligrosos; no se está aplicando una metodología que nutra y guíe al personal para la implementación de la dinamización de la dimensión ambiental en el proceso de

formación y existen carencias en el diagnóstico de la situación actual de la gestión de recursos humanos en los hospitales.

Identificación de los componentes de la dimensión ambiental

De la revisión de la bibliografía tanto nacional como internacional, se observan que existen diversos enfoques al referirse a este tema, pero para el estudio a realizar se consideran los aspectos abordados por Chávez Ortiz (2010); y Vilariño (2012), definiéndose 6 componentes de la dimensión ambiental en el proceso formativo de los recursos humanos: Tecnología, competencias, aspectos ambientales, comunicación, estructura y documentación.

La formación con perspectiva ambiental en la institución no es una idea que debe estar aislada del resto de los subsistemas de la organización y los elementos que se identifican para dinamizar este proceso son:

1. La confección de un plan de medidas con el objetivo de erradicar o minimizar el riesgo de aparición de enfermedades y la contaminación ambiental, de forma tal que la organización le procure preferencia a las más desfavorables.
2. Se propone una política ambiental para dotar al personal de mayor destreza en sus funciones, accederá a nuevos puestos de trabajo que se implanten en la institución, se logrará una mayor eficacia, reduciendo los impactos ambientales.
3. Se realizó la secuencia de actividades de formación con perspectiva ambiental para el personal del hospital
4. Se estructuró un programa de formación con perspectiva ambiental para los directivos del hospital (Figura 3)

Figura3. Programa de formación con perspectiva ambiental para los trabajadores del hospital.(Anexos A1)

En cuanto a los contenidos en el área de trabajo se llevaran a cabo a través de cursos intensivos según las características del mismo, de manera formal y fuera del área de trabajo se realizaran de manera sistemática por las vías no formales e informales, contribuyendo a una cultura organizacional de los elementos ambientales.

El plan de capacitación quedará conformado en función de lograr la adecuación de las expectativas del individuo, a las necesidades del puesto de trabajo del hospital, tal como muestra en la figura 4:

Figura 4. El plan de capacitación en función de lograr la adecuación de las expectativas del individuo, a las necesidades del puesto de trabajo del hospital. (Anexos A2)

Se implementan indicadores que se utilicen para medir el desempeño ambiental de la organización y asegure un seguimiento y un control a todas las actividades ambientales realizadas en el hospital.

-CTNFA=CTNFA/TT CTNFA: cantidad de trabajadores con necesidades de formación ambiental TT: total de trabajadores

-CTSFA=CTSFA/TT CTSFA: cantidad de trabajadores superándose en la formación ambiental

-TCA/TT TCA: trabajadores con competencias ambientales.

-CTNCA/TT donde: CTNCA: cantidad de trabajadores con necesidades de capacitación ambiental

Otros indicadores: Programa de divulgación ambiental, capacitación de la comunidad cercana a la institución en temas ambientales, programa de manejo de residuales líquidos, programa de manejo de desechos sólidos, programa de mejoramiento de la calidad de vida en el trabajo y impactos ambientales más relevantes provocados por la organización en su historia.

Luego de la aplicación de la metodología en el hospital se logró la determinación de los problemas ambientales en cada puesto de trabajo y de manera organizacional, los elementos dentro del proceso de formación que componen la dimensión ambiental, los mecanismos para activarlos, así como un amplio plan de mejoras para revertir las condiciones existentes, quedando establecidos los canales de comunicación, la actualización de los documentos legales necesarios para la tarea a ejecutar, los perfiles de cargo, el plan de capacitación asociado a los impactos ambientales logrando la formación integral del trabajador, entre otros resultados. Además se estableció una hoja de cálculo para los indicadores propuestos, los cuales se les dará seguimiento para la toma de decisiones y el perfeccionamiento de los mismos.

CONCLUSIONES

Con la realización de esta investigación se han obtenidos resultados satisfactorios, cumpliéndose el objetivo propuesto de diseñar una Tecnología para la dimensión ambiental en la formación, sirviendo como herramienta útil para la toma de decisiones en las organizaciones. Al respecto es conveniente realizar las siguientes consideraciones:

La consulta de bibliografía actualizada, tanto nacional como internacional en torno a la formación con perspectiva ambiental, y la elaboración del marco teórico referencial de la investigación, permitieron corroborar la necesidad de la dinamización y mejora continua de la dimensión ambiental en el formación en las organizaciones, para lo cual no existe, al menos de forma explícita, una metodología que permita a los

directivos de las instituciones la toma de decisiones efectivas en este sentido, y esto demuestra la pertinencia del tema en la actualidad.

La Tecnología diseñada constituye una herramienta útil de trabajo para la toma de decisiones, que deberá ser enriquecido con la retroalimentación que se derive de su aplicación, ajustado en función del escenario de aplicación, con el objetivo de darle seguimiento a las dimensiones y variables estudiadas referentes a la formación de los recursos humanos, y el funcionamiento de cada una de ellas en las organizaciones, se contribuye así a la mejora del desempeño individual de cada trabajador y en los resultados de la organización

La aplicación de la metodología permitió corroborar su factibilidad, así como detectar los factores que se encuentran inhibiendo en la dinamización de la dimensión ambiental en el proceso de formación en el área estudiada, y a partir de los cuales se elaboraron las estrategias y acciones de mejora para su perfeccionamiento en la organización.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Besseyre Des Horts, C. H (1990). *Gestión Estratégica de los Recursos Humanos*. Madrid: Ediciones Deusto.
- Borges de Carvalho, J. (2013). *El aprendizaje empresarial en los emprendimientos sustentables. Estudios y perspectivas del Turismo*. Volumen 22.
- Chivenato, I. (1993). *Administración de RH*. México: McGraw-Hill.
- Cuesta Santos, (2010). *Tecnología de Gestión de RH*. Tercera edición corregida y ampliada. La Habana: Félix Varela.
- Fernández de Mancebo, R. (2013). *Factores Humanos que influyen en el éxito o fracaso del turismo sustentable. Estudios y perspectivas del Turismo*. Volumen 22.
- Fernández Gusso, R. (2013). *Prácticas ambientales y Desempeño organizacional. Estudios y perspectivas del Turismo*. Volumen 22.
- Fernández Irribar, M. (2008). *Estrategia sustentada en un modelo pedagógico para potenciar la educación ambiental de comunidades rurales impactadas por el desarrollo de la industria turística*. Tesis presentada para optar por el grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Cuba.
- Figueroa Hernández, A. (1995). *Revista Perspectivas Docentes*. México: Universidad de Juárez Autónoma de Tabasco. 17.
- Flores, C., & Larrea, M. (2006). *Formación y Desarrollo de Personal*. La Habana: FORMATUR.
- Harper & Lynch (1992). *Manuales de RH*. Madrid: Gaceta de los Negocios.

- Hinrich. (1976). Manual de la Capacitación en la empresa. Madrid: McGraw-Hill.
- Macairo de Oliveira, V. (2013). Indicadores de sustentabilidad para la actividad turística. Estudios y perspectivas del Turismo. Volumen 22.
- María de Conto, S. (2013). Educación ambiental en medios de hospedaje. Estudios y perspectivas del Turismo. Volumen 18.
- Marrero Fornaris, C. E (2002). Diseño de una tecnología integral para la Gestión de la formación en instalaciones hoteleras. Aplicación en la cadena ISLAZUL de la región oriental de Cuba. Tesis presentada para optar por el grado científico de Doctor en Ciencias Técnicas. La Habana: ISPJAE.
- Ortiz Chávez, Y. (2010). Tecnología para la Gestión Ambiental en el Sistema de Gestión de Recursos Humanos en Instituciones de Educación Superior. Tesis presentada para optar por el grado científico de Máster en Gestión ambiental. Universidad de Holguín.
- Rodríguez, I. (1999). Procedimiento para el perfeccionamiento empresarial combinando formación, participación e ingeniería. Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Técnicas. La Habana: ISPJAE.
- Romero Cuevas, R. M. (2002). Perspectivas y obstáculos de la formación ambiental. Mexico: Mexicali.
- Urbina Laza, O.(2010). Metodología para la evaluación de las competencias laborales en salud Revista Cubana de Salud Pública. 36 (2). La Habana.
- Vento Carballea, J. C. (2004). La educación ambiental en la formación de docentes. La Habana: Pueblo y Educación.
- Vilariño Corrella, C. (2012). Dinamización de la gestión ambiental desde la estrategia empresarial. Tesis presentada para optar por el grado científico de Doctor en Ciencias Técnicas.

Fecha de presentación: abril, 2015 Fecha de aceptación: junio, 2015 Fecha de publicación: agosto, 2015

ARTÍCULO 22

LA COMPETENCIA COMUNICATIVA EN LA LABOR PEDAGÓGICA

THE COMMUNICATIVE COMPETENCE IN THE PEDAGOGICAL WORK

MSc. Yanelis de la Caridad Pompa Montes de Oca¹

E-mail: ycompa@ucf.edu.cu

Dr.C. Idalberto Amado Pérez López¹

E-mail: iaperez@ucf.edu.cu

¹Universidad de Cienfuegos. Cuba.

¿Cómo referenciar este artículo?

Pompa Montes de Oca, Y. C., & Pérez López, I. A. (2015). La competencia comunicativa en la labor pedagógica. Revista Universidad y Sociedad [seriada en línea], 7 (3). pp. 160-167. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/>

RESUMEN

La comunicación es un proceso de suma importancia en la labor educativa por lo que cada profesional que se desempeñe con este perfil debe prepararse para el dominio de las herramientas necesarias, con el objetivo de convertirse en un comunicador competente, pues la adquisición de una competencia comunicativa, entendida como un saber hacer en situaciones concretas que requieren la aplicación de conocimientos, habilidades y actitudes, es una exigencia para la realización de su ejercicio, y además, en el desarrollo de este, asume características especiales por cuanto forma parte de un particular en la formación y desarrollo de la personalidad, que es el ámbito pedagógico. Es por estas razones que este artículo dirige su atención hacia el análisis de algunas cuestiones teóricas sobre la competencia comunicativa y la competencia comunicativa profesional pedagógica, que son de necesario conocimiento para el perfeccionamiento del proceso comunicativo, visto no solo como una necesidad social en el establecimiento de las relaciones, sino también, desde su análisis como una herramienta para el trabajo pedagógico y como una competencia profesional.

Palabras clave:

Comunicador competente, competencia comunicativa profesional pedagógica, trabajo pedagógico.

ABSTRACT

Communication is a process of high importance in the educative work; therefore every professional of education should be ready to master the necessary skills so they can become competent communicators. The acquisition of a communicative competence is a demand for the performance of this profession and it takes special characteristics within it, since it is part of the formation and development of the students' personality. Thus, the article focuses on the analysis of some theoretical conceptions about communicative competence and professional pedagogical communicative competence, which are necessary for the improvement of both the communicative process as a social necessity in the establishment of relationships, and its analysis as a tool for the pedagogical work and as a professional competence.

Keywords:

Competent communicator, professional pedagogical communicative competence, pedagogical work.

INTRODUCCIÓN

El mundo de hoy sufre acelerados cambios en todos los órdenes, aumentando su exigencia sobre el crecimiento del conocimiento y los aprendizajes estratégicos, lo cual demanda la recurrencia a múltiples saberes, así como a una actualización constante de ellos.

A partir de estos desafíos se hace necesario formar un hombre capaz de establecer relaciones con sus semejantes y desarrollarse en la sociedad, apreciar y valorar justamente tanto el medio en que vive como el trabajo creador del ser humano.

Constituye entonces, un reto ineludible egresar profesores capaces de resolver de forma científica y práctica, las interrogantes que su tiempo les imponga, teniendo en cuenta las condiciones histórico – concretas de este y sus complejos procesos de cambios, transformaciones o reajustes sociales; así como garantizar en ellos el dominio de aquellas competencias que les permitan responder a las demandas de las políticas educativas y sociales y establecer una interacción efectiva y transformadora con sus educandos, con el objetivo de convertirlos en individuos que puedan desarrollarse en la sociedad y mostrarse como personalidades independientes, integradas a un sistema de relaciones que les permita la coexistencia con sus congéneres, así como con todo lo que les rodea.

Es indiscutible el valor que toma el proceso de comunicación en el logro de este empeño, por lo que cada persona debe prepararse para el dominio de las cuestiones necesarias con el objetivo de convertirse en un comunicador competente que pueda desarrollarse como ser social e interactuar en cada espacio con sus semejantes, lo que lo obliga a prepararse en este sentido y a profundizar en las cuestiones referidas a este proceso.

Es por estas razones que este trabajo dirige su atención hacia el análisis de algunas cuestiones teóricas sobre la competencia comunicativa que son de necesario conocimiento para el perfeccionamiento del proceso comunicativo y con ello las relaciones sociales, vista esta no solo como una necesidad en este orden y en el establecimiento de las relaciones, sino, desde su análisis como una herramienta para el trabajo y como una exigencia profesional.

DESARROLLO

Es necesario formar un hombre capaz de establecer relaciones con sus semejantes y desarrollarse en la sociedad, apreciar y valorar justamente tanto el medio en que vive como el trabajo creador del ser humano, conforme resulta indiscutible el valor que toma el proceso de comunicación en el logro de este empeño, por lo que cada persona debe prepararse para el

dominio de las aptitudes necesarias con el objetivo de convertirse en un comunicador competente.

Competencia se deriva del griego agón que da origen a los vocablos agonía y agonistes, este último era la persona que competía en los juegos olímpicos con el fin de ganar. Significa disputa o rivalidad entre dos o más sujetos, es, además, la aptitud para lograr algo.

Se pueden considerar, entonces, como competencias a todos aquellos comportamientos formados por habilidades cognitivas, actividades de valores, destrezas motoras y diversas informaciones que hacen posible llevar a cabo, de manera eficaz, cualquier actividad. Estas, según Tobón, Pimienta y García Fraile (2010) deben entenderse desde un enfoque sistémico como actuaciones integrales para resolver problemas del contexto con base en el proyecto ético de vida; y según Vázquez Valerio (2010) son un conjunto articulado y dinámico de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que toman parte activa en el desempeño responsable y eficaz de las actividades cotidianas dentro de un contexto determinado.

Existen criterios que analizan la competencia solo en su acepción de competitividad por su uso actual en el mercado, pero es de gran importancia el análisis y la visión integradora de este término que además se considera impulsor por el alcance que ha tenido en la sociedad actual y que incluye, no solo la capacidad para hacer, sino el saber hacer en situaciones dadas, lo cual implica el uso correcto del conocimiento y las habilidades para la solución de problemas en la vida práctica,

A diario se plantea que en todo el mundo cada vez es más alto el nivel educativo requerido a hombres y mujeres para participar en la sociedad y resolver problemas de carácter práctico. Es por ello que se hace necesaria una educación que contribuya al desarrollo de competencias amplias para la manera de vivir y convivir en una sociedad que cada vez es más compleja; dentro de estas exigencias se encuentra el uso del lenguaje, la tecnología, los símbolos y el conocimiento; y la capacidad para actuar en grupos diversos y de manera autónoma. Para lograr lo anterior es necesario que la educación y sobre todo la formación de profesionales tenga en cuenta estas competencias y la relación entre el saber (conocimiento); el saber hacer (habilidades); y el saber ser (valores y actitudes).

Ser competente, en síntesis, es manifestar en la práctica los diferentes aprendizajes, satisfaciendo así las necesidades y los retos que se tienen que afrontar en los diferentes contextos donde se interactúa con los demás, en esta interacción, por supuesto, se tiene en cuenta la que se establece entre los alumnos y entre los profesores con ellos.

La noción de competencia, referida inicialmente al contexto laboral, ha enriquecido su significado en el campo educativo

en donde es entendida como un saber hacer en situaciones concretas que requieren la aplicación de *conocimientos, habilidades y actitudes*, como se planteaba en párrafos anteriores. Es necesario detenerse a analizar que el enfoque por competencias en la educación está estrechamente ligado con el desarrollo y educación para la vida personal; así como la autorrealización de los individuos. Este enfoque no tiene que ver con ser competitivo, sino con la capacidad para recuperar los conocimientos y experiencias, aprender en equipo, logrando una adecuada y enriquecedora interacción con los otros.

En el contexto educativo específicamente, las competencias emergen como elementos integradores capaces de seleccionar entre una amplia gama de posibilidades, los conocimientos acertados para determinados fines.

Parsons (1949), propuso un esquema conceptual que permitía estructurar las situaciones sociales, según una serie de variables dicotómicas. Una de estas variables era el concepto de "achievement versus ascription" que en esencia, consistía en valorar a una persona por la obtención de resultados concretos en vez de hacerlo por una serie de cualidades que le son atribuidas de una forma más o menos arbitraria. McClelland (1958) presentó una nueva variable para entender el concepto de motivación: "performance/quality", considerando el primer término como la necesidad de logro (resultados cuantitativos) y el segundo, como la calidad en el trabajo (resultados cualitativos).

Con posterioridad, el mismo McClelland (1973) demuestra que los expedientes académicos y los test de inteligencia por sí solos, no eran capaces de predecir con fiabilidad la adaptación a los problemas de la vida cotidiana y en consecuencia, el éxito profesional. Por lo que busca nuevas variables, a las que denomina *competencias*, que le permitieran una mejor predicción del rendimiento laboral. Estos autores, citados por Lama (2013), analizan las competencias como resultados en una actividad específica, no se limitan a la posesión de conocimientos y las aptitudes, sino a los resultados de estos en la vida cotidiana y en la actividad laboral.

Las competencias aparecen vinculadas a la forma de evaluar aquello que realmente causa un rendimiento superior en el trabajo, y no a la evaluación de factores que describen todas las características de una persona con la esperanza de que algunas de ellas estén asociadas con el rendimiento en el trabajo. Evolutivamente McClelland (1987), revela los posibles vínculos entre la necesidad del logro de resultados y el éxito profesional a través de la motivación humana, lo que propicia se logren determinar mecanismos o niveles de necesidades y un adecuado nivel de logros con incidencia de actitudes que permiten sacar adelante sus proyectos.

Los cambios en la estructura del mercado, las innovaciones tecnológicas y las formas de organización del trabajo actual requieren nuevos saberes y el desarrollo de nuevas competencias que hasta el momento no solían estar contempladas en los sistemas de formación profesional.

Se coincide con Lama (2013) cuando hace referencia al carácter polisémico del término (competencia como aptitud, capacidad y conjunto de componentes), a que su aplicación está supeditada a las formas particulares de desarrollo y del diseño de políticas educativas y laborales de cada país, a que se materializa a través del cumplimiento de funciones propias de una profesión u oficio y a que es condición para contribuir al desempeño eficiente.

Existen diferentes modelos por competencias, defendidos por Michel (1993); Selvatici & D'Angelo (1999); Di Fabio (2003); y Sánchez (2004) a los cuales se hará referencia someramente a continuación.

Modelos unidimensionales: son los que hacen coincidir el término competencia con una única dimensión que se considera como adecuada para expresar y representar el concepto (incluye el *modelo* aptitudinal donde se asimila aptitud y competencia; las aptitudes como base de las competencias; el *modelo* declarativo que plantea que el saber lo que constituye la competencia, se distinguen por su corte intelectualista; el *modelo* procedimental o de desempeño que focaliza la atención en el saber hacer, los resultados de la competencia son interpretados como saber desempeñarse en una manera válida; y el *modelo* relacional que es el resultado de poner en relación las acciones exitosas de la persona con su saber ser).

Por otra parte los *modelos multidimensionales* que reconocen la contribución de varios componentes que convergen para originar la competencia (incluye el *modelo* cognitivo que destaca la afirmación de que la competencia no existe en sí misma y es entendida como la capacidad de resolver de modo eficaz un problema en el seno de un contexto organizativo; el *modelo* metacognitivo que es entendido como la conciencia de cómo se articulan y se implementan los procesos cognitivos, lo cual hace que se pueda hablar de transferibilidad de las competencias; el *modelo* evolutivo donde la competencia es vista como una habilidad general, contingente y operativa que se origina y se desarrolla en un contexto concreto con el cual interacciona; la competencia ha de ser siempre contextualizada; el *modelo* psicosocial donde se da mucha importancia a la disposición de una persona a movilizar sus recursos de modo eficaz y flexible; es decir; a la capacidad de activar conocimientos y cualidades personales a la hora de enfrentarse a un problema, (*qué cosas saber*), (*saber cómo se hacen*) (*la postura ante*); y el *modelo* humanístico donde se valora la

dimensión subjetiva de la competencia y afirma que esta es un atributo de las personas.

Por último se reconocen los *modelos integradores* que constituyen tentativas de definición que se proponen recuperar los aspectos sobresalientes de las anteriores perspectivas para, eclécticamente, llegar a conseguir una visión recompuesta y compleja del término (incluye los modelos eclécticos que plantean que ser competente implica dominar y controlar varias habilidades debidamente estructuradas e integradas; los modelos integradores que se basan en la definición de competencia como conjunto estructurado de conocimientos, habilidades y logros necesarios para el eficaz desempeño de una tarea laboral. Se conjuntan rasgos del modelo unidimensional declarativo (saber), procedimental (saber hacer) y psicosocial (saber ser y estar).

Esta tipología de modelo es la asumida por los autores a partir del hecho de considerar como premisa fundamental que las competencias integran un conjunto de componentes cognitivos, motivacionales y cualidades de la personalidad, contenidos en la estructura de los conocimientos y habilidades, integrados para el desempeño eficiente de una tarea laboral.

Entre las competencias básicas que el individuo debe desarrollar, según las diferentes bibliografías, se encuentran la competencia para el aprendizaje permanente, la competencia para el manejo de información, la competencia para el manejo de situaciones, la competencia para la convivencia, y la competencia para la vida en sociedad. Logrando todas estas el individuo podrá adquirir un desarrollo integral: ser competente para las matemáticas, para la comprensión del arte y la cultura, la información y digitalización, el conocimiento, el aprendizaje y por supuesto para la comunicación, entre otras.

Estas competencias se convierten en exigencias para el desarrollo de cualquier profesión, dada las necesidades y condicionantes que impone la sociedad actual, denominadas en las ciencias como competencias profesionales dentro de las que cobra realce, en cualquier profesión, pero con gran significación en la ciencias pedagógicas, la competencia comunicativa

La competencia comunicativa

En la actualidad la competencia comunicativa forma parte de las competencias profesionales, como se comentaba anteriormente. En la comunidad científica se habla de competencia didáctica: Parra Vigo (2002); de competencia investigativa: Fuentes (2001); de competencia discursiva: Morgunova (2002); de competencia literaria: Cruzata Martínez (1999); de competencia lingüística Chomsky (1969) y por supuesto, de la competencia comunicativa, Fernández González (1996) y otros.

Al respecto Chomsky (1957), plantea que, especialmente la de tipo lingüística, se relaciona con las capacidades y

disposiciones para la interpretación y la actuación. Dell Hymes (1967) opone a este concepto el de competencia comunicativa que comprende la lingüística, la sociolingüística, la discursiva y la estratégica. Más recientemente se ha contextualizado el término al incorporarle el componente cognitivo, se debe señalar que también se incluye el afectivo.

Por lo general, cuando se habla de competencia comunicativa se identifica con las habilidades lingüísticas básicas: la comprensión del texto, su análisis y su construcción, las cuales son fundamentales para la comunicación, pero no son suficientes desde el punto de vista sociopsicológico, sobre todo si se refiere a la comunicación pedagógica, como plantea Torres (1995)

Se define según Grrale & Meville (1999) como la capacidad de usar el lenguaje apropiadamente en diversas situaciones sociales que se presentan cada día. Plantea Roméu (1999) que tiene su fundamentación teórica metodológica en el Enfoque Comunicativo, entendiéndose como el objetivo de este a decir de Cassany (1994), conseguir que el alumno pueda comunicarse mejor con la lengua, y a decir de Pérez López (1997) al uso del lenguaje como herramienta de comunicación, para contribuir desde el aula al dominio de las destrezas comunicativas más habituales, refiriéndose así el autor a las cuatro macrohabilidades. Romeu (2003), plantea además que la competencia comunicativa es la configuración psicológica que integra diversos componentes cognitivos, metacognitivos, motivacionales y cualidades, de estrecha unidad funcional, que autorregulan el desempeño real y eficiente en una esfera específica de la actividad, atendiendo al modelo de desempeño deseable socialmente en un contexto histórico concreto.

Domínguez (2004) por su parte considera que es la capacidad mental del hombre en la cual se describe su desarrollo intelectual que se manifiesta en la apropiación de la experiencia acumulada por la humanidad a lo largo de la historia y en la forma en que establece la relación con sus semejantes. Según dicha autora debe considerarse toda la gama de necesidades que en el orden psicosocial, cognitivo, biológico y afectivo este tiene, los que se concretan en el medio sociocultural y se originan por las necesidades comunicativas.

A entender de Puig (1995) existen competencias comunicativas necesarias según una actitud positiva y constructiva por parte de los interlocutores. Concede importancia al establecimiento de códigos, intereses, y motivaciones que permitan la decodificación de los mensajes y la interacción de la personas. El citado autor considera importante, aportar información suficiente y necesaria, pensar con anterioridad, asegurarse de que los demás entiendan, respetar la verdad, crear una situación de igualdad e implicación personal en el intercambio; todo lo cual evidencia que se debe tener en cuenta, como primer

elemento, la organicidad que caracteriza al proceso comunicativo y que de esta depende que cumpla su cometido.

Por otra parte, brinda gran importancia al dominio de la habilidad escuchar, lo que significa según Ojalvo (1987) tener capacidad de sentir, de percibir lo que transmite otra persona, de interpretar, de comprender el mensaje captado, tratar de diferenciar los hechos de las suposiciones y las opiniones, de evaluar, de decidir la importancia y validez en determinado contexto de lo escuchado, de responder el mensaje del interlocutor.

El término competencia comunicativa se incorpora al pensamiento científicamente estructurado en la década de los sesenta del siglo XX con el norteamericano Noam Chomsky, ya mencionado. Este en su gramática generativa transformacional, recupera una posición naturalista del lenguaje. Parte del supuesto de que existe un mecanismo propio del hombre que posibilita su desarrollo, explica además los universales lingüísticos y sus procesos subyacentes. Hace la distinción entre competencia lingüística y actuación o desempeño. Este enfoque estructuralista logró grandes avances dándole cierta autonomía a la lingüística pero a la vez cayó en un reduccionismo al no interesarse más que por el funcionamiento de la lengua como entidad abstracta, dejando de lado el desempeño y el uso individual del lenguaje.

En este sentido, Morgunova (2002), citado por Parra Rodríguez (1998) advierte que esta visión de la estructura del espacio semiótico ha sido esbozada desde posiciones sincrónicas. Al analizar el lenguaje es necesario tener en cuenta su dualidad, al respecto se destacan los estudios de Saussure, Chomsky, así como U. Eco en la década de los noventa.

Cuando Saussure plantea la dualidad de la lengua y el habla, con la primera se refiere al lado semántico social y del código, con la segunda se refiere al lado individual concreto y real del uso del lenguaje, dándole prioridad a la lengua como propiamente el objeto de la lingüística.

Por su parte Chomsky hace la distinción entre competencia lingüística y actuación o desempeño, como se comentaba anteriormente. En el primer caso se refiere al conocimiento que tiene el sujeto del sistema de reglas de la lengua y en el segundo, a la utilización que hace el sujeto de ese sistema de reglas en su vida diaria. Al igual que Saussure opina que el interés del lingüista es la competencia, la cual se refiere a un terreno puramente lingüístico, no se centra sobre el sujeto, sino sobre la descripción del sistema de normas de la lengua por lo cual no le interesa el uso cotidiano del lenguaje, pero sí la capacidad subyacente que hace posible que la gente formule juicios de gramaticalidad en situaciones ideales.

La perspectiva del proceso comunicativo que subyace en los espacios vagos, imprecisos puede recorrer caminos diferentes; la primera posibilidad descrita en la semiótica de Eco (1992), citado por Parra Rodríguez (1998) es la acción de enriquecer los códigos. La dialéctica que se descubre, sentencia Morgunova, citado también por este investigador, en este caso se desplaza del código inexistente o el código desconocido hasta el código potencial.

Se coincide con Parra Rodríguez (1998) cuando plantea que la competencia lingüística solo se queda en la habilidad del hablante - oyente para manejar con fluidez todas las reglas de su lengua sobre la base de modelos de sujetos y comunidades ideales que generan frases exclusivamente gramaticales, esto es una limitante para analizar al lenguaje en su actividad comunicativa cotidiana, en su uso real dentro de un contexto determinado y más que esto, ver cómo el individuo le da a su habla una manera muy particular, cómo es capaz de hacer uso de él de una manera creativa e ingeniosa adaptándolo a diferentes contextos, según lo requiera el caso. Por lo que el enfoque comunicativo, según el profesor Antonio Castillo Mercado, citado por Parra Rodríguez (1998) centra su interés en el desarrollo de la competencia comunicativa, entendida como la capacidad de comprender un amplio y rico repertorio lingüístico dentro de la actividad comunicativa en un contexto determinado. Implica el conocimiento del sistema lingüístico y de los códigos no verbales y de sus condiciones de uso en función de contextos y situaciones de comunicación. La capacidad de comprender y manejar un amplio y rico repertorio lingüístico dentro de la actividad comunicativa en un contexto determinado.

La competencia comunicativa incluye los procesos lingüísticos, psicolingüísticos y sociolingüísticos, por esta razón, trasciende el sentido propio del conocimiento del código lingüístico, para entenderse como una capacidad de saber qué decir a quién, cuándo, cómo decirlo y cuándo callar que implica aceptar que la competencia comunicativa no es reductible al aspecto lingüístico, que tienen que considerarse, además, los aspectos sociológicos y psicológicos implicados.

En consecuencia con lo anterior, en este trabajo se defiende el uso del término competencia comunicativa y no excelencia comunicativa ni habilidades comunicativas, considerando la primera como un reto demasiado perfectible y subjetivo y la segunda como parte integrante de la competencia comunicativa que se recogería en algunas de las que la integran, sobre todo en la lingüística con el uso correcto del vocabulario y el dominio de las macrohabilidades de la lengua. La competencia comunicativa es mucho más abarcadora según el criterio de los autores de este trabajo.

Ningún acto de comunicación sucede en el vacío, dos personas que se comunican pueden actuar significativamente tan sólo si poseen una competencia comunicativa suficientemente homogénea, que no quiere decir simplemente uniformidad de códigos (aspecto formal) sino convergencia de disposiciones pragmáticas y por consiguiente socioculturales, cognitivas y dinámico – afectivas como plantea Titone (1986). El acto comunicativo no se entiende como algo estático, ni como un proceso lineal, sino como un proceso cooperativo de interpretación de intenciones. No se limita a la expresión oral, por esto requiere la capacidad de codificar y decodificar mensajes atendiendo a las finalidades de la comunicación.

Parra Rodríguez (1998), con quien se coincide, afirma que es improbable lograr una verdadera competencia comunicativa al margen del desarrollo de las habilidades comunicativas y el empleo de un apropiado estilo de comunicación. Según él, esta representa una síntesis singular de habilidades y estilos que se emplean acertadamente por el sujeto en consonancia con las características y exigencias de los participantes y contextos donde tiene lugar la comunicación. La analiza no como una disposición, habilidad o capacidad, sino como un estado de preparación general del sujeto que le garantiza la exitosa planificación, ejecución y evaluación de la comunicación en consonancia con las características y exigencias de los contextos y los participantes.

Solo un individuo capaz de tener en cuenta estos elementos analizados podrá convertirse en un comunicador competente. Entiéndase entonces, *por competencia comunicativa la aptitud de comunicar bien, de ser entendido y entender a los demás, de saber estructurar este proceso para establecer las relaciones sociales con sus semejantes en diferentes situaciones comunicativas, donde se integran las cuatro macrohabilidades de la lengua y la disposición sociopsicológica del sujeto.*

Para Pulido y Pérez (2004) existen nueve componentes de la competencia comunicativa integral entre los cuales se reconocen los ya apuntados y se incorporan otros:

- Competencia lingüística: usar e interpretar la lengua de manera correcta.
- Competencia sociolingüística: producir enunciados apropiados de acuerdo con las reglas que rigen el acto comunicativo.
- Competencia discursiva: producir e interpretar diferentes tipos de discursos e interpretar y producir textos cohesionados y coherentes.
- Competencia estratégica: utilizar estrategias de comunicación verbal y comunicación no verbal para mejorar la efectividad de la comunicación.

- Competencia sociocultural: comprender el significado cultural que subyace en las formas lingüísticas, y saber establecer distinciones.
- Competencia de aprendizaje: organizar el propio aprendizaje.
- Competencia cognitiva: construir o reconstruir conocimientos a través de la lengua.
- Competencia afectiva: reconocer, expresar y canalizar la vida emocional por medio de la lengua.
- Competencia comportamental: habilidades verbales y no verbales que evidencian una adaptación de la conducta a la situación comunicativa.
- En este sentido es imposible obviar otra de sus aristas como la competencia paralingüística y la proxémica que han sido reconocidas por Fernández Bengochea (2010), evidenciadas por el lenguaje no verbal y el manejo de las distancias, pues ellas también, sin lugar a dudas, están involucradas en el proceso comunicativo.

Al entender de los autores debe analizarse la competencia comunicativa con los once componentes que la integran, pues cada uno de ellos juega un papel determinante en el proceso comunicativo y en la calidad de la realización de este, que es, en resumen la finalidad de la competencia comunicativa.

De cualquier manera en la que se analice la competencia comunicativa, es de suma importancia insistir en la idea de que esta es esencial para el desarrollo de las relaciones sociales y con ella la realización de las necesidades de cada individuo, forma una parte importante en el desarrollo de la personalidad pues supone su integralidad, la carencia de esta puede condicionar su desempeño dentro de la sociedad.

La competencia comunicativa profesional pedagógica

La competencia comunicativa en el proceso educativo no solo está dirigida a crear un clima agradable y asertivo en el proceso docente sino que incide de manera directa en la preparación de los individuos para la vida por lo que se hace necesario la preparación de los educadores en este sentido de manera que no solo dominen el uso de la lengua en diferentes contextos y en situaciones comunicativas diversas, y como instrumento de comunicación oral, escrita, de aprendizaje y socialización sino que posea destrezas básicas referidas a la comprensión, la expresión y el contexto, que domine el uso del lenguaje no discriminatorio y respetuoso con las diferencias, que comprenda y produzca una infinita cantidad de mensajes con el conocimiento acerca de la adecuación de un enunciado al contexto de situación en que se produce y con una marcada intencionalidad de manera que permita influir en la personalidad de los demás.

En este sentido es necesario apuntar que esta es un tipo de competencia comunicativa con características y misión específica pues es parte de un escenario particular en la formación y desarrollo de la personalidad que es el ámbito pedagógico; por lo que se convierten una competencia profesional; coincidiendo entonces con la definición de esta dada por Parra Rodríguez (1998) que la precisa como un estado de preparación general del profesor que garantiza el desarrollo exitoso de las tareas y funciones de la profesión en correspondencia con las exigencias de los participantes y de los contextos de actuación; y argumentando a este concepto que *esta se refiere al dominio de todas los elementos que conforman la competencia comunicativa vinculado a todos los aspectos y componentes que rigen el proceso pedagógico*, por lo que, a criterio de la autora de esta tesis, ser un comunicador competente en la profesión pedagógica, significa no solo el dominio del proceso comunicativo en toda su magnitud, sino además, saber identificar, interpretar, argumentar y abordar diversas situaciones con base en el lenguaje, integrando el saber, el saber hacer y el saber ser y haciendo uso correcto de estilos, métodos y habilidades que hacen de la comunicación pedagógica un tipo especial de comunicación y de la competencia comunicativa profesional pedagógica una competencia profesional.

Desde esta perspectiva y desde un análisis general, se establece la relación entre esta y el currículo, la primera expresa con qué se cuenta para enfrentar la actividad y el segundo aporta qué, cómo y dónde trabajar como marco contextual y operativo. A partir de lo planteado por Addine, (1995) y Forgas, (2003) tienen de común la integralidad del proceso, el desarrollo socio histórico y de las ciencias y el marco de actuación, visto en la primera como conocimientos, habilidades y valores profesionales, que se manifiesta en el desarrollo del segundo. Todo lo cual implica que la preparación de los profesionales para el logro de competencias debe analizarse desde el currículo y lógicamente esto obliga a la revisión de sus modelos para la formación eficiente de estos, donde cobra realce el desarrollo de la competencia comunicativa como una competencia profesional.

CONCLUSIONES

El término competencia ha dinamitado la sociedad actual y se refiere no solo a la competitividad sino a lo competente, dígame eficiente, productivo, con calidad; lo que señala que la competencia comunicativa no solo se refiere a la excelencia en este proceso sino a su adecuación a cada contexto o situación de comunicación pues esta incluye, no solo la capacidad para hacer, sino el saber hacer en situaciones dadas, lo cual implica el uso correcto del conocimiento y las habilidades para la solución de problemas en la vida práctica.

La competencia comunicativa es la habilidad de comunicar bien, de ser entendido y entender a los demás, de saber estructurar este proceso para establecer las relaciones sociales con sus semejantes, donde se integran la correcta escucha, lectura, y expresión oral y escrita. Esta supone la formación integral de la personalidad y es un aspecto de suma importancia para el perfeccionamiento del ejercicio pedagógico.

Ser competente es manifestar en la práctica los diferentes aprendizajes, satisfaciendo de esta manera las necesidades y los retos que se tienen que afrontar en los diferentes contextos donde se interactúa con los demás, en esta interacción, por supuesto se tiene en cuenta la que se establece entre los alumnos y entre los profesores con ellos.

La noción de competencia, referida al contexto laboral, ha enriquecido su significado en el campo educativo en donde es entendida como un saber hacer en situaciones concretas que requieren la aplicación de conocimientos, habilidades y actitudes.

La competencia comunicativa profesional pedagógica es un tipo de competencia comunicativa con características y misión específica, pues es parte de un escenario particular en la formación y desarrollo de la personalidad que es el ámbito pedagógico, por cuanto esta se convierte en una fuerte herramienta para el trabajo y en una exigencia profesional.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abello Cruz A. M. (2004) *Profesionalidad y práctica pedagógica*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Báez García, M. (2006). *Hacia una comunicación más eficaz*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Competencia comunicativa. Recuperado de <http://es.wikipedia.org/wiki/Copetencia>
- Domínguez García, I. (2010). *Comunicación y texto*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Domínguez García, I. (2004). *Comunicación y Discurso*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Fernández González, A.M. (1999). *La competencia comunicativa del docente: Exigencia para una práctica pedagógica interactiva con profesionalismo*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Fernández Pacheco, R. (1996). *La comunicación, una herramienta imprescindible en el trabajo diario*. La Habana: Pueblo y Educación.
- How Do Teachers Communicate? ERIC Digest. Recuperado de www.ericdigests.org/pre-929/teachers.htm.

Microsoft Corporation. (2008). Enciclopedia Encarta 2008 © 1993-2007.

Montaño Calcines, J.R. (2010). *Renovando la enseñanza- aprendizaje de la lengua española y la literatura*. Ciudad de La Habana: Pueblo y Educación.

Romeu Escobar, A. (2003). *Lengua materna: cognición y comunicación*. La Habana. ISP "Enrique

Romeu Escobar, A. (2007). *El enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural en la enseñanza de la lengua y la literatura*. La Habana: Pueblo y Educación,

Romeu Escobar, A. (2011). *Normativa, un acercamiento desde el enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural*. La Habana: Pueblo y Educación.

Fecha de presentación: abril, 2015 Fecha de aceptación: junio, 2015 Fecha de publicación: agosto, 2015

ARTÍCULO 23

TRATAMIENTO DE LAS HABILIDADES COMUNICATIVAS EN EL CONTEXTO UNIVERSITARIO

THE TREATMENT OF THE COMMUNICATIVE SKILLS IN THE UNIVERSITY CONTEXT

Dr.C. Juan Francisco Tejera Concepción¹

E-mail: jtejera@ucf.edu.cu

Lic. María Antonia Cardoso Sarduy¹

E-mail: mcardoso@ucf.edu.cu

¹Universidad de Cienfuegos. Cuba.

¿Cómo referenciar este artículo?

Tejera Concepción, J. F., & Cardoso Sarduy, M. A. (2015). Tratamiento de las habilidades comunicativas en el contexto universitario. Revista Universidad y Sociedad [seriada en línea], 7 (3). pp. 168-172. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/>

RESUMEN

En el presente trabajo se describió el tratamiento de las habilidades como componentes cognitivo- instrumentales de la actuación del sujeto, han sido ampliamente estudiadas en el ámbito pedagógico para fortalecer la calidad del proceso docente educativo, y de esta forma enseñar a los estudiantes de la comunidad universitaria a establecer una adecuada comunicación. Estas pueden ser tratadas mediante las diferentes formas de organización del Proceso de Enseñanza Aprendizaje. Se puede afirmar que las habilidades comunicativas son imprescindibles para mejorar las relaciones en los diferentes escenarios de actuación que se desarrolla el estudiante, las instituciones sociales, en las relaciones interpersonales, con sus compañeros, profesores, familia, comunidad y otros profesionales.

Palabras clave:

Didáctica, profesor-estudiante, habilidades comunicativas.

ABSTRACT

The work has as objective, the analysis of the local development in connection with government's administration and the local systems of innovation, supported in the implementation of the University Administration of the Knowledge and the Innovation for the Development (GUCID); it is used as case studies the municipalities Abreus and Cumanayagua. It is used the method of experts and the use of indicators, the challenges and barriers are identified to conquer, the identified reality is compared with the projections of the studied towns. The achieved results allow to increase the paper of the science, the technology and the innovation and to order the administration of projects and the administration of the knowledge, when reducing the negative impacts in the local administration of the development.

Keywords:

Didactics, teacher-student, communication skills.

INTRODUCCIÓN

La condición histórica concreta en que vive el mundo contemporáneo, marcado por complejos procesos de cambios, transformaciones o reajustes sociales, sobre todo en el plano económico y político, demandan reformas en las políticas educativas y reajustes de valores sociales importantes en los que se sustentan esas políticas.

A partir de esa realidad, la educación debe responder a estas demandas estableciendo una relación dialéctica entre teoría y práctica, que se reflejará entre otras cuestiones, en el contenido y forma que asuma la formación del profesional que dará solución a los problemas de la sociedad contemporánea.

La formación general ha sido la más deficitaria desde tiempos atrás. Tünnerman (1996), señala que *“las instituciones de Educación Superior deben resaltar los valores éticos y morales en la sociedad, procurando despertar un espíritu cívico activo y participativo entre los futuros graduados. Además de la preparación para la vida profesional se requiere también un mayor énfasis en el desarrollo personal de los estudiantes”*.

La educación superior cubana, preocupada por esta problemática, se inserta en estos propósitos y según palabras de Alegret (2002), se aboga por una institución universitaria científica, tecnológica y humanista, donde se logre la formación de profesionales a través de una participación activa en la sociedad. A partir de este modelo social corresponde un papel importante, no único, a las ciencias pedagógicas en la búsqueda de conceptualizaciones teóricas y alternativas didácticas metodológicas que den respuesta a estas exigencias.

Varios investigadores se pronuncian a favor de que las habilidades profesionales incluyan contenidos vinculados al manejo adecuado de las relaciones humanas Filmus (1997); Pinto Cueto (1999); Tejada Fernández (1999); Meister (2000); De Angelo Hernández (2001); Sosa Castillo (2001). A estos se suman otros que sin explicitarlo como tal, consideran que la formación del profesional debe incluir saberes básicos vinculados a la comunicación interpersonal Molina Álvarez (1998); Añorga Morales (1999); Arana Ercilla (2001).

El manejo adecuado de las relaciones humanas supone en el caso de los profesionales, no solo el natural y espontáneo comportamiento comunicativo que lo acompaña desde su inicio en la vida laboral, requiere además, del desarrollo de aprendizajes básicos vinculados a la comunicación interpersonal, mediante el desarrollo de las habilidades comunicativas.

La necesidad cada vez más frecuente de liderar grupos humanos, expresarse en público, fundamentar proyectos y colaborar con los docentes y otros profesionales en la solución de situaciones que se presenten mediante el proceso de enseñanza aprendizaje.

En la enseñanza universitaria es importante asumir una concepción “del otro” que implique respeto, consideración, transparencia, tolerancia y disfrute por las relaciones humanas y a la vez el desarrollo de determinadas cualidades de personalidad que favorezcan la comunicación como categoría humana y psicológica.

Se destaca la necesidad de fortalecer la preparación comunicativa de los docentes, para enfrentar los retos y exigencias en los momentos actuales, por lo que los investigadores del presente estudio destacan la importancia que tiene para el futuro profesional el desarrollo de las habilidades comunicativas, necesarias en su desempeño profesional una vez egresado de la academia.

DESARROLLO

Las habilidades como componentes cognitivo-instrumentales de la actuación del sujeto, han sido ampliamente estudiadas en el ámbito de la actividad como categoría humana, teniendo gran pertinencia en el contexto universitario.

Sánchez (1993), analiza las habilidades comunicativas sobre la base del ejercicio de las funciones básicas de la comunicación y precisa tres habilidades rectoras que aplica al contexto pedagógico, pero retomando las mismas para contribuir al perfeccionamiento de la Enseñanza Superior Cubana en los momentos actuales, pudieran enunciarse de la manera siguiente.

- Dirigir el proceso de intercambio y transmisión de la información oral, escrita y gráfica, utilizando adecuadamente los recursos expresivos del lenguaje.
- Establecer una adecuada comunicación sobre la base de la comprensión mutua y el respeto a la personalidad del sujeto.
- Regular el proceso de interrelación estudiante-profesor.

Salazar (1993), en otros trabajos plantea la habilidad general de establecer relaciones interpersonales a través de una comunicación efectiva y desglosa varias habilidades integradoras, como son:

- Habilidad para expresar la conducta verbal con apoyo de la extraverbal.
- Habilidad para establecer el contacto psicológico.
- Habilidad para interactuar a través de la actividad conjunta.
- Habilidad para consolidar ese contacto psicológico.
- Habilidad para establecer la comunicación con una comprensión mutua en la relación.

Señalamos pertinente lo descrito por Álvarez de Zayas (1997), cuando señala que *“el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje*

constituye un aspecto fundamental, para el estudio de las habilidades comunicativas, por lo cual se hace necesario tener en cuenta los rasgos esenciales que lo tipifican, los principios que lo sustentan y los componentes que lo conforman”.

Se encuentra sustentado en el enfoque histórico cultural de Vigotsky, corriente pedagógica contemporánea, basada a su vez en la teoría de aprendizaje del mismo nombre que contempla como concepto básico la Zona de Desarrollo Próximo, lo que debe ser el soporte teórico esencial de una educación, enseñanza y aprendizaje desarrolladores.

Definición de las habilidades comunicativas. Su clasificación.

A partir del análisis bibliográfico realizados, en torno al tema se asumieron los estudios de la Pedagoga Fernández González (1990, 1995, 1997), donde adoptó un enfoque a partir del análisis de la propia acción comunicativa del maestro en el aula. La autora antes citada, hace un análisis de la comunicación profesor-estudiante, e identifica tres habilidades generales que este debe tener desarrolladas, para lograr éxitos en el proceso de enseñanza aprendizaje que dirige.

Las habilidades comunicativas propuestas, por la autora de referencia, son las siguientes:

Habilidades para la expresión, habilidades para la observación y habilidades para la relación empática. A continuación se precisan:

1. Habilidades para la expresión: posibilidad para expresar, transmitir y recibir mensajes de naturaleza verbal o extraverbal.
 - Componentes que intervienen:
 - Claridad en el lenguaje. Mensaje asequible al otro según su nivel de comprensión, coherencia, logicidad.
 - Argumentación .Presentar las ideas de formas diferentes, redundancia relativa.
 - Fluidez verbal. No hacer interrupciones o repeticiones innecesarias.
 - Originalidad. Expresiones no estereotipadas, vocabulario amplio.
 - Ejemplificación. Contenidos vinculados con la experiencia del otro.
 - Síntesis. Expresión de las ideas esenciales, resumir en breves palabras.
 - Elaboración de preguntas. De diferentes tipos, según el propósito del intercambio, para evaluar comprensión, juicios personales, para cambiar el curso del diálogo
 - Contacto visual. Mantener la mirada al interlocutor.

- Expresión de sentimientos coherentes. Correspondencia en el uso de los recursos verbales y no verbales.
 - Uso de recursos gestuales. Como apoyo al discurso verbal o en su sustitución.
2. Habilidades para la observación: posibilidad de orientarse en la situación de comunicación a través de cualquier indicador conductual del interlocutor, actuando como receptor.
 - Componentes que intervienen:
 - Escucha atenta: percepción lo más exacta posible de lo que dice o hace el otro durante la situación de comunicación y asumirlo como mensaje.
 - Percepción del estado emocional del otro. Ser capaz de captar su disposición o no para la comunicación, actitudes favorables o rechazantes, estados emocionales, índices por ejemplo de cansancio, aburrimiento, interés a partir de signos no verbales.
 3. Habilidades para la relación empática: posibilidad de lograr un verdadero acercamiento al otro.

Componentes que intervienen:

- Personalización en la relación. Se evidencia en el nivel de conocimiento que se tiene del otro, la información que se tiene en cuenta para lograr un mejor entendimiento. Se expresa también en la confianza para la expresión de contenidos personales y en la posibilidad de predecir el comportamiento del otro
- Participación del otro. Brindar estimulación y retroalimentación adecuada, mantener una relación democrática, aceptar ideas, no interrumpir, promover la creatividad.
- Acercamiento afectivo. Expresar una actitud de aceptación, de apoyo, dar posibilidad de expresión de vivencias del otro.

A partir de las reflexiones anteriores se considera que las habilidades profesionales fundamentales que se deben desarrollar en el estudiante universitario, están relacionadas con las habilidades antes mencionadas las cuales contribuyen a lograr calidad en la comunicación en los diferentes escenarios de actuación, a juicio de los investigadores del presente estudio pueden ser trabajadas en las actividades curriculares y extra-curriculares que se desarrollan en el proceso de formación del estudiante en la enseñanza superior.

Las habilidades comunicativas en las diferentes relaciones de la práctica pedagógica, influyen en mejores resultados académicos, relaciones interpersonales, en la salud física, mental, funcional y subjetiva, en el nivel de satisfacción con los

docentes, compañeros de estudio, familiares, y su modo de actuación en la comunidad.

A partir de las conceptualizaciones realizadas se hace necesario definir las habilidades que orienten a los profesores en la práctica docente educativa, y le permitan instrumentar desde lo curricular, mediante los componentes del Proceso Enseñanza – Aprendizaje un sistema de acciones dirigidas al desarrollo de las habilidades comunicativas necesarias y más importantes que posibiliten el cumplimiento de las tres funciones de la comunicación (informativa, regulativa y afectiva) y constituya condición esencial sea para establecer una adecuada comunicación.

CONCLUSIONES

En el presente estudio se describió el tratamiento de las habilidades comunicativas, para la expresión, habilidades para la observación y habilidades para la relación empática, para ser sistematizadas mediante las actividades curriculares y extracurriculares, diseñadas a los estudiantes universitarios, adaptados a la carrera y año escolar, según los contenidos de las asignaturas y las actividades derivadas de la práctica preprofesionalizante.

Para la investigación contribuyen a una mejor preparación del estudiante en su actividad profesional y de autosuperación para los docentes. El tema tiene una gran relevancia social, y académica por asumir las habilidades comunicativas de Fernández González (1990, 1995, 1997), en el ámbito Pedagógico y llevarlas a la enseñanza universitaria, redundando en la calidad del proceso docente educativo.

Como se aprecia, una habilidad es una cualidad positiva, la cual favorece o facilita la interacción del hombre con otros hombres y con el medio que lo rodea. De esta forma poseer habilidades para comunicarse y desarrollarlas, constituye un importante factor de adaptación social, toda vez que contribuye al perfeccionamiento de la vida de relación del hombre, a dar calidad a las diferentes actividades que realiza y mejorar sus modos de actuación en el contexto donde le ha tocado vivir.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Addine Fernández, F. (2004). *Didáctica. Teoría y práctica*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Addine, F. (1997.). *Didáctica y Optimización del proceso de enseñanza aprendizaje*. La Habana: IPLAC
- Addine, F. (2003). Caracterización del modo de actuación del profesional de la educación. *Revista Varona* (No. 36-37).
- Addine, F. (2003). Principios de la dirección del proceso pedagógico. En *Compendio de Pedagogía*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Álvarez de Zayas, C. (1990). *Fundamentos teóricos de la dirección del Proceso Docente Educativo en la Educación Superior Cubana*. La Habana: E.P.N.MS.
- Álvarez de Zayas, C. (1997). *La escuela en la vida*. La Habana: Félix Varela.
- Álvarez de Zayas, C. (1999). *La escuela en la vida*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Álvarez de Zayas, C. (2001). *El diseño curricular*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Álvarez de Zayas, C. M. (1998.). *Pedagogía como ciencia*. La Habana: Félix Varela.
- Álvarez de Zayas, R. (1995). *Didáctica y Currículum del docente*. La Habana: ISPEJV.
- Álvarez de Zayas, R. M. (1997). *Hacia un currículum integral y contextualizado*. La Habana: Editorial Academia.
- Bravo López G. (2002). *La Formación Psicopedagógica del profesor universitario. Memorias del evento internacional Docencia Universitaria*. Habana
- Bravo López G. (2003). *Aprendizaje y Comunicación. Un problema Pedagógico. Diseño y Desarrollo del Currículo*. S. F. J. L. Oviedo, KRK: 85-102.
- Bravo López, G. (2002). *Una estrategia para la formación permanente del Profesorado de secundaria básica desde la comunicación didáctica. Tesis en opción al grado de Doctor en Ciencias Pedagógicas*. Oviedo. España.
- Bravo López, G. (2003). *La formación pedagógica de los profesores universitarios. Una propuesta en el proceso de profesionalización del Docente*. *Revista Iberoamericana de Educación*. La Habana. pp. 12-56.
- Fernández González A.M. (1999). *Un enfoque psicológico en el estudio de la comunicación*. Centro Iberoamericano para la Formación Pedagógica y la Orientación Educacional.
- Fernández González, A M. (1996). *Comunicación profesional: Manual para el maestro*. La Habana: ISP Enrique José Varona.
- Fernández González, A M. (2001). *Sobre la noción de Comunicación. Breve marco teórico*. Centro de Estudios Educativos. La Habana: ISPEJV.
- Fernández Pérez, G. (2002). *Corrección o compensación de la tartamudez en la escuela primaria. Tesis en opción al grado de Doctor en Ciencias Pedagógicas*. La Habana: ISPEJV.

- Fernández, A. M. (1995). *Comunicación Educativa*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Fernández, A. M. (2002). *Habilidades para la comunicación y la competencia comunicativa en: Comunicación educativa*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Fernández, A. M. (1996). *Las habilidades comunicativas*, Centro Iberoamericano para la Formación Pedagógica y la Orientación Educativa. La Habana: ISPEJV.
- González, Castro, V. (1989). *Profesión: comunicador*. La Habana: Pablo de la Torriente.
- González, Maura, V. (1996). *Psicología para Educadores*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Talízina, N. F. (1988). *Psicología de la enseñanza*. Moscú: Progreso.
- Talízina, N. F. (1992). *La formación de la actividad cognoscitiva en los escolares*. México: Ángeles Editores.
- Titone, R. (1986). *Psicodidáctica*. Madrid: Narcea Ediciones

Fecha de presentación: abril, 2015 Fecha de aceptación: junio, 2015 Fecha de publicación: agosto, 2015

ARTÍCULO 24

EL ACERCAMIENTO GENÉTICO CREADOR EN EL ANÁLISIS DE ODA AL NIÁGARA: REFLEXIONES DIDÁCTICAS SOBRE EL RESCATE DE UN MÉTODO

THE CREATIVE GENETIC RAPPROCHEMENT IN THE ANALYSIS OF "ODE TO THE NIAGARA": DIDACTIC REFLECTIONS ON THE RESCUE OF A METHOD

MSc. Esperanza Andrea Madruga Torreira¹

E-mail: emadruga@ucf.edu.cu

Dra. C. Arellys Rebeca Álvarez González¹

E-mail: aalvarez@ucf.edu.cu

MSc. Dulce María Núñez Sobrino¹

E-mail: dnunez@ucf.edu.cu

¹Universidad de Cienfuegos. Cuba

¿Cómo referenciar este artículo?

Madruga Torreira, E. A., Álvarez González, A. R., & Núñez Sobrino, D. M. (2015). El acercamiento genético creador en el análisis de Oda al Niágara: reflexiones didácticas sobre el rescate de un método. *Revista Universidad y Sociedad* [seriada en línea], 7 (3). pp. 173-186. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/>

RESUMEN

En el currículum de la carrera Licenciatura en Estudios Socioculturales no se cuenta con asignaturas instrumentales que aporten conocimientos acerca de los fundamentos para el análisis de los recursos del lenguaje y la teoría de la literatura, ni las metodologías para el análisis de la obra literaria, lo que condiciona la necesidad de que en las clases de literatura se ofrezcan al estudiante métodos científico-literarios que le permitan profundizar en el estudio de la obra literaria, en la misma medida, en que desarrollan la motivación por el acto lector y su promoción. Es objetivo del presente trabajo exponer cómo desde el acercamiento genético creador aportado por Luri Bórev en sus métodos modernos de estudio de la obra literaria es posible profundizar en la lectura y comprensión de textos de diferente naturaleza, en especial los poéticos, como se demuestra en el análisis genético creador de "Oda al Niágara" del poeta cubano José María Heredia.

Palabras clave:

Currículum, métodos de análisis literario, acercamiento genético creador.

ABSTRACT

No instrumental subjects providing contributions to the knowledge about the foundations for the analysis of language resources, the literary theory or the methodologies for the analysis of a literary work, are planned in the Socio-cultural Major curriculum. Thus, there is a need for the lessons of Literature to offer students with scientific-literary methods so that they can deepen in the study of literary works at the same time they develop motivation towards reading and its promotion. The aim of the current article is to show how it is possible to depend in reading and reading comprehension of texts of different nature through the creative genetic rapprochement contributed by Luir Bórev in his modern methods for literary analysis; specially for poetry analysis as shown in the creative genetic analysis of "Ode to the Niagara" by the Cuban poet José María Heredia.

Keywords:

Curriculum, methods of literary analysis, creative genetic rapprochement.

INTRODUCCIÓN

Acercarse a la lectura profunda o inteligente de un texto reclama entrar en las claves de su escritura, de ahí, la significación del dominio de los métodos de análisis de la obra literaria cuando el texto que constituye el objeto de estudio responde a esta naturaleza.

La preocupación de docentes y otros especialistas por las carencias que en el desarrollo de hábitos de lectura presentan los estudiantes, entre ellos incluidos los universitarios, es una constante de la práctica pedagógica y la investigación. Aportes a nivel internacional en esta materia son los de Charneaux (1992) y los de Solé (1993); la primera, fundamenta cómo fomentar la promoción de hábitos de lectura, mientras la segunda, propone estrategias para antes, durante y después de la lectura, referentes de consulta obligatoria.

A nivel nacional, en la mirada crítica no deben faltar los criterios de Mañalich, 1999; Grass, 1999; Hernández; Puentes, & Domínguez, 1999; Maggi, 1999; González, 2000; Montaña, 2006, entre otros, quienes apuntan argumentos sobre los métodos modernos para el estudio de la obra literaria y el acercamiento a la comprensión y asimilación de textos literarios de varios estilos.

En el tratamiento del tema a nivel local son relevantes los estudios de Pérez, 2002; Pérez; 2003 & Torres, 2003, 2007, quienes han investigado en la literatura local y en propuestas metodológicas y estudios acerca de la promoción de la lectura en diferentes niveles de enseñanza, entre ellos Secundaria Básica y la Educación Superior. Todos estos trabajos son referentes teóricos y metodológicos que se tomarán en consideración como antecedentes para este nuevo acercamiento al análisis textual.

DESARROLLO

La metodología científico-literaria en el Método Sistemático Integral con sus cuatro niveles: cosmovisivo, contactual, operacional y conceptual y los acercamientos del nivel contactual constituye un recurso eficaz para propiciar la comprensión de los textos de literatura cubana en el programa de igual nombre en la Licenciatura en Estudios Socioculturales, carrera acreditada en la Universidad de Cienfuegos, Cuba.

El nivel contactual, en el método referido, ofrece *“los acercamientos que garantizan el contacto directo del investigador con el objeto. Puesto que el objeto de la investigación científico literaria es voluminoso y multifacético, los acercamientos a este pueden ser diferentes y el contacto analítico con el mismo se realiza desde diferentes ángulos”*. (Bórev, 1985, pp. 53-54)

Entre los acercamientos propuestos por el crítico e investigador soviético Bórev se encuentran:

- Acercamiento sociológico: permite revelar no solo el vínculo específico de la obra con la realidad social, sino ser el componente del análisis que penetra todos los acercamientos al fenómeno artístico.
- Acercamiento biográfico: permite el análisis de la obra desde el punto de vista de la encarnación de la experiencia vital, la cual es revelada por la biografía del escritor.
- Acercamiento genético creador: para la interpretación de la obra es de alta significación *“su historia creadora, el proceso mismo de la escritura y todos sus aspectos: psicológicos (cuál es el estado del espíritu del poeta, cuáles fueron sus vivencias creadoras), textológicos (qué variantes de las obras están fijadas en los borradores), cronológicos (el tiempo durante el cual se escribió la obra), vitales (las circunstancias generales de trabajo), físico – objetivas (en qué clase de papel, con qué tipo de pluma fue escrita). Todos estos factores de la historia creadora pueden ser importantes para una lectura profunda de la obra”*. (Bórev, 1985)
- Acercamiento textológico: con ayuda de la comparación de las variantes y el examen de los borradores y de los apuntes preparatorios permite el análisis de los pensamientos del autor. Constituye una concretización del acercamiento sociológico proyectado sobre la personalidad.
- Acercamiento axiológico: la obra posee riqueza estética interior. Con este acercamiento se revela la importancia universal de la obra.
- Acercamiento sociológico - concreto: la obra existe en el campo de la opinión pública; la obra existe de manera físico – material y social – espiritual, si la conoce la opinión pública, entonces cobrará vida socio-real y ofrecerá influencia estética.
- Acercamiento histórico - cultural al arte: el escritor asume del campo de la cultura el sistema de signos convencionales que permite producir, expresar, fijar y transmitir a otros hombres el mundo de las imágenes artísticas. Él ofrece al lector el código que le permite la comprensión de la obra.
- Acercamiento comparativo a la literatura: la obra surge en el contexto de una determinada literatura nacional, bajo la influencia de una determinada tradición artística, lo que condiciona el estudio de la obra en comparación con fenómenos artísticos semejantes.
- Acercamiento gnoseológico: pone de manifiesto los estratos sociales del contenido de la obra y revela la correspondencia entre estos con la realidad.
- Acercamiento estadístico: puede aplicarse al análisis de los elementos cuantitativos de la obra (en la estructura rítmica del verso y de la prosa, en la frecuencia de uso

de determinadas palabras, ritmos y recursos, entre otros elementos.)

- Acercamiento semiótico: la literatura es un sistema sígnico; el análisis del lenguaje es esencial para la comprensión de la obra.
- El análisis integral de un texto literario exige que todos los acercamientos propuestos sean tomados en consideración. Pero en el estudio de Oda al Niágara del primer romántico del parnaso americano, José María Heredia, se hará énfasis en el presente trabajo en el acercamiento genético creador.

¿Por qué la jerarquización de este acercamiento?

Cuando el estudiante de 3er año de la Licenciatura en Estudios Socioculturales llega al estudio del Romanticismo en Cuba, ya conoce sus caracteres generales y sus elementos distintivos en Europa y América; en Europa por los conocimientos de Literatura General adquiridos en la etapa del bachillerato y en Literatura Latinoamericana, como asignatura precedente en el currículum universitario, aunque ya se había acercado a este movimiento en las clases de Literatura Cubana al cursar el 9no. Grado, lo que en el orden didáctico se convierte en condiciones previas para el estudio del nuevo contenido.

Es entonces responsabilidad del profesor aplicar los procedimientos que permitan al estudiante asumir los nuevos conceptos y para ello, es recomendable partir de un análisis comparativo que permita definir génesis o surgimiento del movimiento, sus condicionantes histórico - sociales y artísticas; sus principales características, así como sus autores y obras representativas.

Pero la naturaleza social del hecho artístico también exige se tome en consideración el principio de continuidad y ruptura en los estudios literarios, por lo que se presentarán los nuevos contenidos en la justa valoración del contexto en que fue creado el movimiento literario y por consiguiente, sus productos artísticos.

Examinar el Romanticismo en Cuba como parte de los contenidos del currículum de la Literatura Cubana para la carrera de Estudios Socioculturales permitirá desde el presupuesto o filosofía de la interdisciplinariedad que el estudiante caracterice con ayuda de los conocimientos adquiridos en la asignatura Historia de Cuba el contexto histórico social en que se produce el movimiento y aportar desde Cultura Cubana la caracterización del Romanticismo como movimiento artístico.

Entre los nuevos conocimientos de este nivel está la periodización del movimiento en Cuba, sus generaciones. Ubicará en el contexto a José María Heredia. Pero el estudiante también ya

se ha familiarizado con su obra Oda al Niágara. ¿Qué nuevas motivaciones emplear para estimularlos para el estudio?

En virtud del acercamiento genético creador se sitúa al estudiante en condiciones de analizar que existen dos versiones del texto de la obra poética y una carta a su tío Ignacio fechada en Manchester, 17 de junio de 1824, que permiten comprender la honda impresión que causara las cataratas del Niágara al joven poeta, y desde el punto de vista del examen crítico, es posible entonces profundizar en las relaciones entre el texto en versos y la prosa de la carta, en esencia, también poética en varios momentos.

El empleo de la metodología científico - literaria para el análisis, además, de propiciar un camino para el estudio de la Oda al Niágara, se convierte en un recurso didáctico para promover la lectura del texto.

¿Qué elementos aporta la carta para el análisis del poema Oda al Niágara?

En la carta cuenta el joven Heredia la profunda emoción que recibió ante el espectáculo de la grandiosidad de las cataratas del Niágara: *"Mis ojos se han saciado contemplado la maravilla de la creación, el espectáculo más sublime que ofrece la naturaleza salvaje sobre la tierra"*. (Sosa, 1980, p.55)

Dos días antes había salido de Lewiston bien temprano en la mañana: *"Desde las alturas se goza de una extensa vista sobre el Niágara, que corre estrechado entre barrancas altísimas..."* (Sosa, 1980, p.55) y más adelante añadió lo siguiente:

"Paréme, y por algunos minutos me fue imposible distinguir mis propias sensaciones en la confusión que me causó el sublime espectáculo. El inmenso río pasaba rugiendo por delante de mí, y casi a mis pies se despeñaba desde una altura prodigiosa: las aguas, deshechas en ligero rocío al golpe violentísimo, subían remolinadas en tremendas columnas, que a veces se extendían por todo el abismo, y ocultaban parte de la escena. El trueno profundo de las cataratas asordaba mi oído, y el arco iris, alzado sobre el precipicio, era lo único que veía distintamente en aquella confusión espantosa". (Sosa, 1980, p.56)

Pero el anuncio de José María revela que ya fue escrito el poema: *"Por el rudo bosquejo que acompaña a esta carta, conocerás mejor que por la menuda descripción, la forma de las cataratas y sus inmediaciones"*. (Sosa, 1980, p.57) anunciaba así la existencia de la primera versión de Oda al Niágara.

Una lectura atenta de la carta permite comprender las ideas en ellas expuestas y apreciar los valores de este texto como joya en prosa poética:

"...ver en aquel torrente la imagen de mis pasiones y de las borrascas de mi vida. Así como los rápidos del Niágara, hierve mi corazón en pos de la perfección ideal que en vano busco sobre la

tierra. Si mis ideas, como empiezo a temerlo, no son más que quimeras brillantes, hijas del acaloramiento de mi alma buena y sensible, ¿por qué no acabo de despertar de mi sueño? ¡Oh!, ¿cuándo acabará la novela de mi vida para que me empiece su realidad?" (Sosa, 1980, p. 59)

Heredia no solo contempló la naturaleza, sino fue capaz de identificarse con ella; paisaje y sentimientos se funden y las palabras que nacen expresan esa intensa relación propia de los nacientes caracteres del Romanticismo.

¿Qué diferencias existen entre la primera versión y la versión definitiva de Oda al Niágara?

No es posible fechar la versión definitiva del texto, pero sí su primera, nació el día 15 de junio de 1824, allí frente a la majestuosidad del Niágara, calificativo empleado por el propio poeta. En este análisis se producirá un acercamiento al texto de la edición de 1825, que en el decir de Ángel Augier algunos críticos la consideran como la mejor y a la de Toluca en 1932, que es la más conocida.

En la antología sobre la obra poética de José María Heredia, compilada y prologada por Ángel Augier y publicada en 1993 el crítico considera a esas ediciones de la siguiente forma: la primera (de 1824 y editada en 1825) y la definitiva (la editada en 1832) criterio que se asume por las autoras de este trabajo.

"Sabido es que Heredia escribió «Niágara», como improvisación o casi inmediatamente después de haberla compuesto, en el álbum donde firmaban y expresan sus impresiones los visitantes de la catarata, pero hasta ahora han sido inútiles todas las pesquisas realizadas para hallar el texto primitivo". (Augier, 2003, p. 379)

La primera versión del texto objeto de estudio consta de once estrofas, mientras la definitiva de doce. En ambas versiones la estructura estrófica es similar, en algunos momentos se trata de octavas reales, en otras, el número de versos en la estrofa es mayor.

Un análisis comparativo, a manera de cotejo entre las dos versiones, permite apreciar lo siguiente:

1ra estrofa: coincide en ambas versiones el número de versos; se trata de dos octavas reales. En la primera versión, su primera palabra es: dadme, mientras en la segunda, templad, las dos formas verbales en imperativo expresan una invocación: dadme mi lira... y templad mi lira... porque siente arder su inspiración. La grandiosidad del Niágara ha estimulado su creación poética.

A propósito de los versos iniciales de la composición expresó Padura Fuentes (2013, p.353) que: "Comienza la famosa oda, celebrando la llegada de la inspiración que ha despertado el espectáculo de la naturaleza para luego, en un giro imprevisto de

un discurso laudatorio de la fuerza y el esplendor de la catarata, tocar la esencia perseguida".

En el cuarto verso de la segunda versión un cambio en cuanto al número, del singular al plural, marca la diferencia en el sustantivo: tiniebla / tinieblas; en el 5to verso emplea el primer epíteto de la composición: Niágara undoso y el 6to verso expresa el mayor cambio, no solo por la inversión de los términos que lo constituyen, sino por cambios semánticos en las ideas: Sola tu faz sublime ya podría... / Tu sublime terror sólo podría...

En oposición léxica: faz sublime/ sublime terror, puede ser la faz sublime, pero no el terror sublime.

2da estrofa: con diecisiete versos en la versión que se ha consultado: José María Heredia. Obra Poética. Compilación y prólogo de Augier (2003, p. 230-238) con cambios en los versos siguientes: número cuatro, Y déjame mirar tu faz serena, / Déjame contemplar tu faz serena, (...) la primera versión inicia con la conjunción y se emplea el infinitivo mirar; en la versión segunda, ese infinitivo es sustituido por contemplar, los dos funcionan como sinónimos, aunque con mayor elegancia el último.

En el verso once el cambio se expresa entre el artículo el y la contracción al: Palpitando gocé: vi el Oceano, / Palpitando gocé: vi al Oceano,...

En el verso doce: Azotado del austro proceloso, / Azotado por austro proceloso,... el cambio se produce entre la contracción del y la preposición por, lo que agudiza la manera en que el sujeto lírico percibe la inmensidad del océano.

En el verso número dieciséis se presenta una inversión en sus palabras: Y sus iras amé: mas su fiereza / Mas del mar la fiereza para reafirmar que la impresión que le causado las cataratas es superior a la fiereza del mar.

El siguiente verso: En mi alma no dejara / En mi alma no produjo cambia una forma verbal, pero también su tiempo; produjo desde el punto de vista semántico ofrece mayor precisión a la idea.

3ra estrofa: en el verso primero Corres sereno y majestoso, y luego / Sereno corres, majestoso; y luego... se produce un cambio en la posición de la forma verbal corres, lo que marca un valor de epíteto.

En el segundo verso: En áspero peñasco quebrantado, / En ásperos peñascos quebrantado... se produce un cambio en el número de la pareja de adjetivo + sustantivo ásperos peñascos, en plural en la versión definitiva.

El verso octavo: En vagos pensamientos se confunde / En vago pensamiento se confunde... expresa nuevamente un cambio

en el número de la pareja de adjetivo + sustantivo vagos pensamientos, en plural en la primera versión.

En el verso nueve: Al contemplar la férvida corriente / Al mirar esa férvida corriente,... el cambio se produce en el inicio del verso con el cambio de contemplar por mirar, desde el punto de vista semántico la diferencia es tenue, solo en la intensidad de la acción.

El oncenavo verso: En su vuelo seguir al ancho borde / En su vuelo seguir al borde oscuro... cambia los adjetivos ancho por oscuro y en la segunda composición lo coloca detrás del sustantivo con lo que queda en la mente del lector lo intenso de la oscuridad.

En el verso trece el cambio se produce en la versión definitiva: rápido por rápidas, pero no solo se trata del género y el número plural, obedece a la lógica de la idea que expresa el símil, las olas pasan rápidas como el pensamiento, idea que se expresa así en la primera versión, los versos en análisis son: Cual pensamiento rápido pasando, y Cual pensamiento rápidas pasando,...

Los versos catorce y quince tienen ubicada una coma en la primera versión que en la definitiva no aparecen porque no marcan un uso obligatorio de la puntuación: la primera, está ubicada en el lugar de la pausa versal y la segunda, la sucede la conjunción y.

4ta estrofa: contiene doce versos y en siete de ellos se presentan modificaciones entre una y otra versión. En el primer verso: Mas llegan...saltan...El abismo horrendo / ¡Ved! ¡Llegan, saltan! El abismo horrendo... la versión definitiva estilísticamente es más depurada, el empleo del modo imperativo y la exclamación llaman con fuerza la atención del lector, no así la suavidad que expresa la conjunción mas y la forma verbal llegan en presente de indicativo.

No solo las palabras cambia en el quinto verso, sino también la idea, no es igual el golpe violento, que refuerza el empleo del superlativo, al caer las olas sobre las peñas, que la posición rígida de estas últimas como lo expresan los versos: Al golpe violentísimo en las peñas / En las rígidas peñas... estos cambios marcan el inicio de los que se producirán entre el sexto y el décimo verso en ambas versiones y que reafirman las relaciones contenido – forma:

Al golpe violentísimo en las peñas

Rómpese el agua, y salta, y una nube

De revueltos vapores

Cubre el abismo en remolinos, sube,

Gira en torno, y al cielo

Cual pirámide inmensa se levanta...

Rómpese el agua: vaporosa nube

Con elástica fuerza

Llena el abismo en torbellino, sube,

Gira en torno, y al éter

Luminosa pirámide levanta...

La lectura detenida de ambos fragmentos poéticos permite al lector apreciar con nitidez el efecto que produce el choque del agua contra las peñas y la nube que se forma, su fuerza, toda un drama ante la vista del hombre; no se llena el abismo de los remolinos que pudieran estar en otras corrientes del agua, se llena en torbellino, con su fuerza cuando gira puede levantar una luminosa pirámide, como dice el poeta en la versión definitiva en la que ya abandonó el símil final.

5ta estrofa: también una octava real, presenta solo un cambio en el verso segundo: Con inquieto afanar?¿Por qué no miro / Con inútil afán?¿Por qué no miro... la selección del adjetivo inútil condensa más la idea de la lejanía de la patria que añora el poeta ante esa contemplación intensa de la naturaleza; está muy lejos y en condición de destierro, lo que no olvida en esos instantes; el cambio en afán por afanar produce un cierre semántico más elevado, en correspondencia con la idea que quiere expresar.

6ta estrofa: con doce versos en cada composición, solo cambia en el verso nueve la conjunción y por una coma; en la primera versión la conjunción enlaza dos adjetivos, es decir están en un mismo nivel, mientras la coma empleada en la serie ofrece énfasis y mayor ritmo:

El alma libre, generosa y fuerte / El alma libre, generosa, fuerte...

En esta estrofa el poeta recuerda entre otros elementos las palmas de la patria, y como bien dijera, nada falta al Niágara, hasta allí pudo llegar el alma generosa y libre que ante la hermosura de la naturaleza puede elevarse espiritualmente como hombre; dicen esos versos: Menosprecia los frívolos deleites, / El mezquino deleite menosprecia,...

7ma estrofa: en la primera versión con once versos y en la definitiva con siete, excepto en el primero de los versos donde coinciden algunos términos los restantes son diferentes; en ese verso con el empleo de una exclamación se invoca a Dios: ¡Dios, Dios de verdad! en otros climas / ¡Omnipotente Dios! En otros climas... para seguidamente explicar qué en otras tierras se blasfema su nombre y se llama a los hermanos al enfrentamiento hostil sin razón que lo justifique. Está lejos el poeta pero no olvida a Cuba donde ya se ha descubierto su participación en la conspiración Rayos y Soles de Bolívar.

8va estrofa: una octava real en la primera versión y una composición con doce versos la definitiva. Es a partir de este momento cuando se producen los mayores cambios: el primero y segundo verso de la versión definitiva son de nueva creación, mientras los restantes repiten la estrofa siete de la primera versión, con ligeros cambios en los versos tres, siete, diez y once:

Oí mentidos filósofos, que osaba / Vi mentidos filósofos, que osaban
Por eso siempre te buscó mi mente/ Por eso te buscó mi débil mente

En la inmensidad que me circunda, /En esta inmensidad que me

/circunda,

Y tu profunda voz baja a mi seno / Y tu profunda voz hiere mi seno

Como se puede apreciar el poeta muestra profundo dolor, no oyó a los filósofos que mentían, sino los vio y no pudo actuar, por eso se censura y dice creerse débil ante la inmensidad que lo circunda y que lo hiere; es esa la aplastante soledad del desterrado.

9na estrofa: en la versión primera es diferente a la segunda, en esta última repite íntegramente la estrofa octava de la primera versión. Doce versos componen la primera y los versos cinco, seis, siete, nueve y diez muestran cambios con los que aparecerán en la estrofa definitiva número diez:

Miro tus aguas que incansables corren,

Como el largo torrente de los siglos

Rueda en la eternidad: así del hombre

Pasan volando los floridos días,

Y despierta al dolor... ¡Ay! ya agostada

Siento mi juventud, mi faz marchita,...

Compara Heredia la corriente impetuosa de las aguas de la catarata con el decursar del tiempo y de la vida del hombre, del tránsito de los alegres días de la juventud a los de la vida marchita y triste; las circunstancias difíciles de la época que le toca vivir y que en más de una ocasión denominaría "la novela de mi vida" son expresión de su infinito dolor.

10ma estrofa: con diecisiete versos la primera versión y trece versos la definitiva, que a su vez repite los versos de la novena de la versión inicial, donde en los cambios se resalta la idea no de la tristeza, sino de su juventud que muere (yace, en palabras del poeta) por la profunda pena que lo agita y nubla sus sentidos.

Los versos de la estrofa inicial le han servido para reforzar el dolor ante el destierro, sin patria y sin amores, solo ante él

llanto y dolor; se puede apreciar el empleo del pronombre posesivo mi repetido siete veces, tres de ellas, con valor anafórico y siempre para reiterar la idea de la soledad; también en la añoranza por un amor digno de él aparece el mí, pronombre personal, así lo dice el texto poético:

Nunca tanto sentí como este día

Mi mísero aislamiento, mi abandono

Mi lamentable desamor... ¿Podría

Sin amor ser feliz...? ¡Oh! ¡si una hermosa

Digna de mí me amase,

Y de este abismo al borde turbulento

Mi vago pensamiento.

Y mi andar solitario acompañase!

De leve palidez, y ser más bella

Al sostenerla en mis amantes brazos...!

¡Delirios de virtud...! ¡Ay! desterrado,

Sin patria, sin amores,

11na estrofa: en la versión primera es la última del texto y tiene once versos que se repiten con igual número en la doce y final, de la versión definitiva, aunque con cambios en comparación algunos versos como más adelante se comentará. La estrofa oncenava en la composición definitiva se corresponde con la décima de la primera y también recoge algunos cambios en sus versos, en especial el ya referido sobre el empleo del pronombre posesivo mi; añade también el poeta el deseo de la compañía de la enamorada y su presencia entre sus brazos al contemplar la majestuosidad del lugar, pero la realidad contrasta y el desterrado está solo, sin amores, sin patria, con llanto y dolor.

El poeta siente que pronto morirá, pero que podrá ser recordado por otro viajero al contemplar las cataratas, es un final de premonición: miles de viajeros ante el Niágara siempre recuerdan y recordarán a Heredia como su gran cantor:

... ¡Duren mis versos

Cual tu gloria inmortal! Pueda piadoso

Al contemplar tu faz algún viajero,

Dar un suspiro a la memoria mía,

Y yo, al hundirse el sol en occidente,

Vuele gozoso do el Criador me llama,

Y al escuchar los ecos de mi fama

Alce a las nubes la radiosa frente.

12ma estrofa: en la versión definitiva constituye la estrofa de cierre, también tiene once versos y algunos cambios con respecto a la primera versión, por ejemplo: en el segundo verso el poeta se despide del Niágara:

¡Adiós! ¡Adiós! Dentro de pocos años

Ya devorado habrá la tumba fría

A tu débil cantor. ¡Duren mis versos

Cual tu gloria inmortal! ¡Pueda piadoso

Viéndote algún viajero,

Dar un suspiro a la memoria mía!

Quince años después, “...*Pobre, enfermo, con más años aparentemente que los treinta y cinco apenas cumplidos (...) falleció el poeta el 7 de mayo de 1839*”. (Augier, 2003, XXX) Pero una idea sí ha quedado grabada para la posteridad: sus versos al Niágara permanecen como la gloria inmortal de las cataratas que él inmortalizara con su canto y por lo que todos, poetas y no poetas, ante ellas lo recuerdan.

Del análisis del texto poético a su enseñanza: ¿qué hacer y cómo hacerlo?

Como se ha declarado las páginas descritas persiguen como objetivo no solo el análisis de “Oda al Niágara” a la luz del acercamiento genético creador, sino tienen una marcada intencionalidad didáctica: ¿cómo enseñar al Licenciado en Estudios Socioculturales en formación el camino para el estudio más acabado de los textos literarios? En el propio proceso de enseñanza aprendizaje deberá buscarse la respuesta.

Pero en el currículum de la carrera Licenciatura en Estudios Socioculturales no se cuenta con asignaturas instrumentales que aporten conocimientos acerca de los fundamentos para el análisis de los recursos del lenguaje y la teoría de la literatura, ni las metodologías para el análisis de la obra literaria, lo que condiciona la necesidad de que en las clases de literatura se ofrezcan al estudiante métodos científico - literarios que le permitan profundizar en el estudio de la obra literaria, en la misma medida, en que desarrollan la motivación por el acto lector y su promoción.

Como apuntara Mañalich (1999, p.136) “*el texto literario para ser «aprehendido», asimilado en el proceso docente debe ser analizado desde diversos ángulos: gnoseológico, lógico, psicológico y metodológico*” por lo que los métodos y procedimientos didácticos deben ser conjugados con los métodos de la ciencia literaria (historia - teoría - crítica)

El análisis del texto “Oda al Niágara” en sus dos versiones conocidas con la aplicación del acercamiento genético creador propicia la profundización en el estudio de las ideas expresadas

por el poeta y de los recursos lingüísticos que las refuerzan y es posible apreciar cómo en la medida en que la comparación entre uno y otro texto avanza, la apreciación de las palabras que reiteran las ideas y de los recursos expresivos que las portan, permiten determinar las palabras claves y sus relaciones en el proceso de comprensión textual.

“Oda al Niágara” como texto romántico puede ser justamente apreciado desde la aplicación del acercamiento genético creador, en la justificación del porqué era necesario un término más exacto en la versión definitiva de la obra. Aspecto que desde la práctica de este acercamiento en el análisis literario aporta no solo conocimientos, sino herramientas didácticas que en lo sucesivo podrán convertirse en metodologías de trabajo para la comprensión y el análisis del texto literario.

Cuando el profesor Literatura Cubana, pone en contacto al estudiante con métodos de análisis donde se empleen los acercamientos descritos en este trabajo, no solo se contribuye al análisis profundo del texto poético y con él a su comprensión eficiente, sino que se propicia la formación y desarrollo de sus habilidades como promotor cultural, en este caso particular, promotor de lectura, exigencia presente en su Modelo del Profesional, que pueden y deben ser atendidas desde el ejercicio docente, como se ha avalado por la práctica de la autora principal de estas reflexiones.

“Toda la filosofía de la vida de Heredia, – apuntó Padura Fuentes – la dolorosa situación de su exilio y sus sentimientos por la tierra que ya identifica como la patria, su capacidad de lograr la comunicación espiritual con la naturaleza, alcanzan en este poema un esplendor estético admirable, capaz de advertir de la altísima calidad lírica de joven que concibe estos versos. No es casual que Niágara haya sido el más traducido de los poemas de Heredia (la primera versión conocida es la inglesa, que se atribuye a William C. Bryant) y quizás el que le dio mayor fama y reconocimiento como poeta.

... su obra poética fue durante todo el siglo XIX uno de los estandartes de una nación decidida a conquistar su independencia. Hoy es uno de los tesoros de la sensibilidad cubana”. (Padura, 2013, p.354)

CONCLUSIONES

La enseñanza de la Literatura Cubana en la Licenciatura en Estudios Socioculturales, con fundamentos en métodos de análisis de la ciencia literario, abre un espacio para el diálogo de saberes en el camino didáctico hacia la promoción de la lectura como fuente infinita de conocimientos y placer.

Desde el currículum de esta carrera, la Literatura Cubana además de contribuir al conocimiento de la cultura cubana, sus exponentes y obras representativas, permite el análisis y

aplicación de la ciencia literaria, lo que enriquece las valoraciones tanto en el contenido como en la forma y la calidad de la lectura, así mismo de manera proporcionalmente directa contribuye la literatura a la formación integral de este especialista.

El estudio de la obra de José María Heredia, el primer romántico del Parnaso cubano, y la aplicación práctica de los métodos modernos de análisis literario, en particular, el acercamiento genético propuesto por Iuri Bórev, constituye un recurso eficaz para la comprensión del texto literario, de sus versiones y los caracteres estéticos y lingüístico – literarios distintivos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, L. (1996, diciembre). La lectura ¿Pasividad o Dinamismo? *Educación*, 89.
- Arias, G. (2008). *Hablemos sobre promoción y animación a la lectura*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Augier, A. (2003). *Obra poética*. La Habana: Letras Cubanas.
- Bórev, I. (1985). El análisis sistémico integral de la obra artística. En *Textos y Contextos. Una hojeada en la teoría literaria mundial*. (p. t.I). La Habana: Arte y Literatura.
- Charmeux, E. (1992). *Cómo fomentar hábitos de lectura*. Barcelona.
- Cuba. Ministerio de Educación Superior. (2006). *Carrera Licenciatura en Estudios Socioculturales: Modelo del Profesional*. Plan de Estudios D. MES.
- Mañalich, R. (1999a). Los métodos modernos de análisis literario: un ensayo de aplicación. En *Taller de la Palabra*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Mañalich, R. (1999b). *Taller de la palabra*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Montaño Calcines, J.R. (2006). *La literatura y (en desde para) la escuela*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Padura Fuentes, L. (2013). *Un hombre en una isla. Crónicas, ensayos y obsesiones*. La Habana: Ediciones Sed de Belleza.
- Santos, R. (1980). *Prosas José María Heredia*. La Habana: Letras Cubanas.
- Torres, Z. (2007). *La lectura y sus potencialidades desarrolladoras en la formación de los profesores generales integrales. Un estudio exploratorio (Tesis de Maestría)*. Universidad Carlos Rafael Rodríguez. Cienfuegos.

ANEXOS

A.1. "Oda al Niágara"

Primera versión

I

Dadme mi lira, dádmela, que siento
En mi alma estremecida y agitada
Arder la inspiración. ¡Oh! ; cuánto tiempo
En **tiniebla** pasó, sin que mi frente
Brillase con su luz...! Niágara undoso,
Sola tu faz sublime ya podría
Tornarme el don divino, que ensañada
Me robó del dolor la mano impía.

II

Torrente prodigioso, calma, acalla
Tu trueno aterrador: disipa un tanto
Las tinieblas que entorno te circundan,
Y déjame mirar tu faz serena,
Y de entusiasmo ardiente mi alma llena.
Yo digno soy de contemplarte: siempre
Lo común y mezquino desdeñando,
Ansié por lo terrífico y sublime.
Al despeñarse el huracán furioso,
Al retumbar sobre mi frente el rayo,
Palpitando gocé: vi **el** Oceano,
Azotado **del** austro proceloso,
Combatir mi bajel, y ante mis plantas
Sus abismos abrir, y amé el peligro,
Y sus iras amé: mas su fiereza
En mi alma no **dejara**
La profunda impresión que tu grandeza.

Versión definitiva

I

Templad mi lira, dádmela, que siento
En mi alma estremecida y agitada
Arder la inspiración. ¡Oh! ; cuánto tiempo
En **tinieblas** pasó, sin que mi frente
Brillase con su luz...! Niágara undoso,
Tu sublime terror sólo podría
Tornarme el don divino, que ensañada
Me robó del dolor la mano impía.

II

Torrente prodigioso, calma, acalla
Tu trueno aterrador: disipa un tanto
Las tinieblas que entorno te circundan;
Déjame contemplar tu faz serena,
Y de entusiasmo ardiente mi alma llena.
Yo digno soy de contemplarte: siempre
Lo común y mezquino desdeñando,
Ansié por lo terrífico y sublime.
Al despeñarse el huracán furioso,
Al retumbar sobre mi frente el rayo,
Palpitando gocé: vi **al** Oceano,
Azotado **por** austro proceloso,
Combatir mi bajel, y ante mis plantas
Sus abismos abrir, y amé el peligro.
Mas del mar la fiereza
En mi alma no **produjo**
La profunda impresión que tu grandeza.

Primera versión

III

Corres sereno y majestoso, y luego
 En áspero peñasco quebrantado,
 Te abalanzas violento, arrebatado,
 Como el destino irresistible y ciego,
 ¿Qué voz humana describir podría
 De la sirte rugiente
 La aterradora faz? El alma mía
 En vagos pensamientos se confunde
Al contemplar la férvida corriente
 Que en vano quiere la turbada vista
 En su vuelo seguir al **ancho borde**
 Del precipicio altísimo: mil olas,
 Cual pensamiento rápido pasando,
 Chocan, y se enfurecen,
 Y otras mil, y otras mil ya las alcanzan,
 Y entre espuma y fragor desaparecen.

IV

Mas llegan... saltan... El abismo horrendo
 Devora los torrentes despeñados:
 Crúzanse en él mil iris, y asordados
 Vuelven los bosques el fragor tremendo.
Al golpe violentísimo en las peñas
 Rómpele el agua, **y salta, y una nube**
De revueltos vapores
Cubre el abismo en **remolinos**, sube,
 Gira en torno, y al **cielo**
Cual pirámide **inmensa** se levanta,
 Y por sobre los bosques que la cercan
 Al solitario cazador espanta.

V

Mas, ¿qué en ti busca mi anhelante vista
 Con **inquieto afanar**? ¿Por qué no miro
 Alrededor de tu caverna inmensa
 Las palmas ¡ay! las palmas deliciosas,
 Que en las llanuras de mi ardiente patria
 Nacen del sol a la sonrisa, y crecen,
 Y al soplo de las brisas del Oceano
 Bajo un cielo purísimo se mecen?

Versión definitiva

III

Sereno corres, majestoso; y luego
 En ásperos peñascos quebrantado,
 Te abalanzas violento, arrebatado,
 Como el destino irresistible y ciego,
 ¿Qué voz humana describir podría
 De la sirte rugiente
 La aterradora faz? El alma mía
 En vago pensamiento se confunde
Al mirar esa férvida corriente,
 Que en vano quiere la turbada vista
 En su vuelo seguir al **borde oscuro**
 Del precipicio altísimo: mil olas,
 Cual pensamiento rápidas pasando,
 Chocan, y se enfurecen,
 Y otras mil y otras mil ya las alcanzan,
 Y entre espuma y fragor desaparecen.

IV

¡Ved! ¡llegan, saltan! El abismo horrendo
 Devora los torrentes despeñados:
 Crúzanse en él mil iris, y asordados
 Vuelven los bosques el fragor tremendo.
En las rígidas peñas
 Rómpele el agua: **vaporosa nube**
Con elástica fuerza
Llena el abismo en **torbellino**, sube,
 Gira en torno, y al **éter**
 Luminosa pirámide levanta,
 Y por sobre los bosques que le cercan
 Al solitario cazador espanta.

V

Mas, ¿qué en ti busca mi anhelante vista
 Con **inútil afán**? ¿Por qué no miro
 Alrededor de tu caverna inmensa
 Las palmas ¡ay! las palmas deliciosas,
 Que en las llanuras de mi ardiente patria
 Nacen del sol a la sonrisa, y crecen,
 Y al soplo de las brisas del Oceano
 Bajo un cielo purísimo se mecen?

Primera versión

VI

Este recuerdo a mi pesar me viene...
 Nada ¡oh Niágara! falta a tu destino,
 Ni otra corona que el agreste pino
 A tu terrible majestad conviene.
 La palma, y mirto, y delicada rosa,
 Muelle placer inspiren y ocio blando
 En frívolo jardín: a ti la suerte
 Guardó más digno objeto y más sublime.
 El alma libre, generosa y fuerte
 Viene, te ve, se asombra,
Menosprecia los frívolos deleites,
 Y aun se siente elevar cuando te nombra.

VII

¡Dios, Dios de verdad! en otros climas
 Oí mentidos filósofos, que osaban
 Escutar tus misterios, ultrajarte,
 Y de impiedad al lamentable abismo
 A los míseros hombres arrastraban.
 Por eso siempre te buscó mi mente
 En la sublime soledad: ahora
 Entera se abre a ti; tu mano siente
 En la inmensidad que me circunda,
 Y tu profunda voz **baja** a mi seno
 De este raudal en el eterno trueno.

VIII

¡Asombroso torrente!
 ¡Cómo tu vista mi ánimo enajena,
 Y de terror y admiración me llena!
 ¿Dó tu origen está? ¿Quién fertiliza
 Por tantos siglos tu inexhausta fuente?
 ¿Qué poderosa mano
 Hace que al recibirte
 No rebose en la tierra el Oceano?

Versión definitiva

VI

Este recuerdo a mi pesar me viene...
 Nada ¡oh Niágara! falta a tu destino,
 Ni otra corona que el agreste pino
 A tu terrible majestad conviene.
 La palma, y mirto, y delicada rosa,
 Muelle placer inspiren y ocio blando
 En frívolo jardín: a ti la suerte
 Guardó más digno objeto y más sublime.
 El alma libre, generosa, fuerte
 Viene, te ve, se asombra,
El mezquino deleite menosprecia,
 Y aun se siente elevar cuando te nombra.

VII

¡Omnipotente Dios! En otros climas
Vi monstruos execrables,
Blasfemando tu nombre sacrosanto,
Sembrar error y fanatismo impío,
Los campos inundar en sangre y llanto,
De hermanos atizar la infanda guerra,
Y desolar frenéticos la tierra.

VIII

Vilos, y el pecho se inflamó a su vista
En grave indignación. Por otra parte
Vi mentidos filósofos, que osaban
 Escutar tus misterios, ultrajarte,
 Y de impiedad al lamentable abismo
 A los míseros hombres arrastraban.
 Por eso te buscó mi **débil** mente
 En la sublime soledad: ahora
 Entera se abre a ti; tu mano siente
 En **esta** inmensidad que me circunda,
 Y tu profunda voz **hiere** mi seno
 De este raudal en el eterno trueno.

Primera versión

IX

Abrió el Señor su mano omnipotente,
Cubrió tu faz de nubes agitadas,
Dio su voz a tus aguas despeñadas,
Y tornó con su arco tu terrible frente.
Miro tus aguas que incansables corren,
Como el largo torrente de los siglos
Rueda en la eternidad: así del hombre
Pasan volando los floridos días,
Y despierta al dolor... ¡Ay! ya agostada
Siento mi juventud, mi faz marchita,
Y la profunda pena que me agita
Ruge mi frente, de dolor nublada.

X

Nunca tanto sentí como este día
Mi mísero aislamiento, mi abandono,
Mi lamentable desamor... ¿Podría
Un alma apasionada y borrascosa
Sin amor ser feliz...? ¡Oh! ¡si una hermosa
Digna de mí me amase,
Y de este abismo al borde turbulento
Mi vago pensamiento.
Y mi andar solitario acompañase!
¡Cuál gozara al mirar su faz cubrirse
De leve palidez, y ser más bella
En su dulce terror, y sonreírse
Al sostenerla **en** mis amantes brazos...!
¡Delirios de virtud...! ¡Ay! desterrado,
Sin patria, sin amores,
Sólo miro ante mí llanto y dolores.

Versión definitiva

IX

¡Asombroso torrente!
¡Cómo tu vista mi ánimo enajena,
Y de terror y admiración me llena!
¿Dó tu origen está? ¿Quién fertiliza
Por tantos siglos tu inexhausta fuente?
¿Qué poderosa mano
Hace que al recibirte
No rebose en la tierra el Oceano?

X

Abrió el señor su mano omnipotente
Cubrió tu faz de nubes agitadas,
Dio su voz a tus aguas despeñadas,
Y ornó con su arco tu terrible frente.
¡Ciego, profundo, infatigable corres,
Como el torrente oscuro de los siglos
En insondable eternidad...! ¡Al hombre
Huyen así las ilusiones gratas,
Los florecientes días,
Y despierta al dolor...! ¡Ay! agostada
Yace mi juventud; mi faz, marchita;
Y la profunda pena que me agita
Ruge mi frente, de dolor nublada.

Primera versión

XI

¡Niágara poderoso!
 Oye mi última voz: en pocos años
 Ya devorado habrá la tumba fría
 A tu débil cantor. ¡Duren mis versos
 Cual tu gloria inmortal! Pueda piadoso
Al contemplar tu faz algún viajero,
 Dar un suspiro a la memoria mía,
Y yo, al hundirse el sol en occidente,
Vuele gozoso do el Criador me llama,
 Y al escuchar los ecos de mi fama
 Alce a las nubes la radiosa frente.

Versión definitiva

XI

Nunca tanto sentí como este día
Mi soledad y mísero abandono
Y lamentable desamor... ¿Podría
En edad borrascosa
 Sin amor ser feliz? ¡Oh! ¡si una hermosa
 Mi cariño fijase,
 Y de este abismo al borde turbulento
 Mi vago pensamiento
Y ardiente admiración acompañase!
¡Cómo gozara, viéndola cubrirse
 De leve palidez, y ser más bella
 En su dulce terror, y sonreírse
 Al sostenerla mis amantes brazos...!
 ¡Delirios de virtud...! ¡Ay! ¡Desterrado,
 Sin patria, sin amores,
 Sólo miro ante mí llanto y dolores!

XII

¡Niágara poderoso!
¡Adiós! ¡adiós! Dentro de pocos años
 Ya devorado habrá la tumba fría
 A tu débil cantor. ¡Duren mis versos
 Cual tu gloria inmortal! ¡Pueda piadoso
Viéndote algún viajero,
 Dar un suspiro a la memoria mía!
Y al abismarse Febo en occidente,
Feliz yo vuele do el Señor me llama,
 Y al escuchar los ecos de mi fama
 Alce en las nubes la radiosa frente.

A.2. Carta del 17 de junio de 1824

Manchester, 17 de junio de 1824.

Mis ojos se han saciado contemplado la maravilla de la creación, el espectáculo más sublime que ofrece la naturaleza salvaje sobre la tierra.

El 15 del corriente salí de Lewiston a las seis de la mañana. Desde las alturas se goza de una extensa vista sobre el Niágara, que corre estrechado entre barrancas altísimas (...)

Llegamos a Manchester, me apeé en la posada del Águila, y sin perder un momento, corrí a satisfacer mi ansiosa curiosidad, muy más encendida con la vista momentánea que había gozado de la magnífica escena.

Paréme, y por algunos minutos me fue imposible distinguir mis propias sensaciones en la confusión que me causó el sublime espectáculo. El inmenso río pasaba rugiendo por delante de mí, y casi a mis pies se despeñaba desde una altura prodigiosa: las aguas, deshechas en ligero rocío al golpe violentísimo, subían remolinadas en tremendas columnas, que a veces se extendían por todo el abismo, y ocultaban parte de la escena. El trueno profundo de las cataratas asordaba mi oído, y el arco iris, alzado sobre el precipicio, era lo único que veía distintamente en aquella confusión espantosa.

Por el rudo bosquejo que acompaña a esta carta, conocerás mejor que por la menuda descripción, la forma de las cataratas y sus inmediateces. (...)

Se disputa mucho sobre cuál es la mejor vista que hay de las cataratas. Yo prefiero la de Table Rock, al lado canadiense. Al pie de cualquiera de las cataratas, se encuentra uno más aislado, puede apreciar mejor el volumen tremendo de agua que se despeña, y se siente incomparablemente más la fuerza de un trueno (...)

Pasé a Goat Island y la bajé toda para obtener diferentes vistas de las cataratas y de los rápidos. En otro tiempo ponía las águilas sus nidos en ella, creyéndose en absoluta seguridad; pero se han retirado desde que la mano atrevida del hombre ha abierto una comunicación, que parecía imposible si no se viese realizada. Lo que hallé fue un sin número de palomas torcaces que me hicieron echar de menos la famosa escopeta que tanto susto dió a las cotorras de Jesús María.

Después de haber errado en los bosques eriales de Goat Island, me senté a borde de la catarata inglesa, y, mirando fijamente la caída de las aguas y la subida de los vapores, me abandoné libremente a mis meditaciones. Yo no sé qué analogía tiene aquel espectáculo solitario y agreste con mis sentimientos. Me parecía ver en aquel torrente la imagen de mis pasiones y de las borrascas de mi vida. Así como los rápidos del Niágara, hierve mi corazón en pos de la perfección ideal que en vano busco sobre la tierra. Si mis ideas, como empiezo a temerlo, no son más que quimeras brillantes, hijas del acaloramiento de mi alma buena y sensible, ¿por qué no acabo de despertar de mi sueño? ¡Oh!, ¿cuándo acabará la novela de mi vida para que me empiece su realidad?

Allí escribí apresuradamente los versos que te incluyo y que solo expresan débilmente una parte de mis sensaciones. ¡Cuántas cavilaciones sublimes y profundas puede excitar aquella situación en una alma serena y tranquila! (...)

Es indescriptible la impresión que me hacía el estruendo de la catarata repetido en el hueco de aquellos peñascos informes. Quien sólo lo ha oído desde arriba, apenas tiene una idea. En vano se han esforzado a expresarla sus admiradores. Los cañonazos, los truenos, solo son un momentáneo estallido para poder compararse con aquel fragor tremendo, invariable, eterno, que en vano quiere figurarse la imaginación del que no ha estado al pie de la catarata del Niágara. Antes de echar la última mirada sobre las maravillas que tenía delante, arranqué un pedazo de una piedra cargada de hermosas cristalizaciones y volví a atravesar el río.

Desde su mitad debe obtenerse una espléndida vista de las cataratas en los días serenos; pero yo tuve la desgracia de que me tocara uno oscuro y tempestuoso. (...)

El cielo estaba enteramente cubierto de nubes, tan espesas que ni aún se distinguía el paraje donde estaba el Sol. El viento de la tempestad, rugiendo entre aquellas cavernas, resolvía con tal furia alrededor de mí el rocío de la catarata, que entre sus torbellinos apenas me dejaba ver los precipicios altísimos y las grandes masas de agua despeñadas desde la cumbre. Empero, aquella misma confusión y la lúgubre sombra del cielo, daban su peculiar sublimidad al espectáculo. De cuando en cuando calmaba un tanto el viento y podían verse las nubes negras que pasaban volando sobre el precipicio, y desde abajo parecían tocar a los torrentes y desatarlos de su seno tenebroso. (...)

Hasta una larga distancia de las cataratas, está la superficie del agua cubierta de espuma, que con su extraordinaria consistencia, más bien que de río, le da el aspecto de un campo cubierto de nieve, agitado por las tempestades invernales.

Me pesaba apartarme de aquel lugar; y antes de retirarme volví al borde de la catarata americana. La estuve contemplando un rato, y al irme, apenas me aparté de la piedra en que había estado parado, la ví desprenderse y rodar al abismo con solo el leve impulso que al levantarse le dieron mis pies. Aquella piedra, sobre la cual me había creído seguro algunos segundos antes, estaba ya donde no volverían a hollarla pies humanos: enfrióse un poco mi insaciable curiosidad: subí la escalera con más que regular cuidado y me retiré a descansar de las fatigas del día.

José María Heredia

Fecha de presentación: abril, 2015 Fecha de aceptación: junio, 2015 Fecha de publicación: agosto, 2015

ARTÍCULO 25

EL TEXTO CIENTÍFICO-PROFESIONAL: NECESIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR *THE SCIENTIFIC-PROFESSIONAL TEXT: A NECESSITY IN HIGHER EDUCATION*

MSc. Miguel Ángel León Pérez¹

E-mail: maleon@ucf.edu.cu

Lic. Yaskil Moisés Álvarez Cuéllar¹

E-mail: ymalvarez@ucf.edu.cu

Dra. C. María Cristina Tamayo Valdés¹

E-mail: mctamayo@ucf.edu.cu

¹Universidad de Cienfuegos, sede Conrado Benítez García.

¿Cómo referenciar este artículo?

León Pérez, M. A., Álvarez Cuéllar, Y. M., Tamayo Valdés, M. C. (2015). El texto científico-profesional: necesidad de la Educación Superior. *Revista Universidad y Sociedad* [seriada en línea], 7 (3). pp. 187-195. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/>

RESUMEN

El presente trabajo refiere experiencias acerca del estudio del texto científico-profesional como una necesidad acuciante en el proceso de enseñanza-aprendizaje en la Educación Superior. El tratamiento del estilo científico-profesional, dentro de la diversidad textual, no satisface las necesidades cognitivas de los estudiantes; sin embargo resulta de vital importancia por la representatividad que posee en el currículum de la Educación Superior como medio de recepción, análisis y transmisión del conocimiento de cada ciencia. Su estudio exhaustivo constituye una necesidad del proceso de enseñanza-aprendizaje en la actualidad, pues la lengua funciona como macroeje transversal del currículum. De esta forma está a tono con el reto de la enseñanza actual: traspasar la frontera de su sistema de conocimientos y ponerse a tono con la ciencia en aras de una comprensión más cabal de los sistemas complejos. La experiencia obtenida al respecto se valida desde la Carrera Licenciatura en Educación Primaria para garantizar el abordaje de la lengua materna desde una perspectiva funcional en virtud del modelo del profesional y de la moderna ciencia lingüística y didáctica.

Palabras clave:

Texto científico-profesional, currículum, ciencia lingüística y didáctica.

ABSTRACT

This work deals with the experiences about the study of scientific-professional texts as a priority for the teaching-learning process in higher education. The treatment of the scientific-professional style within textual diversity does not satisfy the students cognitive needs, however it is highly important because of the representative character it has in the curriculum of higher education as a means for the reception, analysis and transmission of knowledge in every science. Its exhaustive study is a real necessity for the teaching-learning process nowadays since language works as a relevant transversal core of the curriculum. In this regard, the scientific-professional text is in correspondence with the challenge of today's teaching process; that is, to cross over the boundary of its system of knowledge and to be scientifically updated in order to have a more complete comprehension of the complex systems. The experience obtained in this respect, is validated in the Elementary Education major in order to guarantee the use of the mother tongue from a functional perspective as indicated in the professional model modern Linguistics and Didactics.

Keywords:

Scientific-professional text, curriculum, linguistics, didactics.

INTRODUCCIÓN

La educación universitaria del individuo debe ir aparejada innegablemente al encargo social del futuro egresado. Si bien es cierto que existen asignaturas de formación general en el currículum, estas deben apoyar y retroalimentar la formación del especialista, lo que significa que su contenido debe relacionarse, siempre que sea posible, con las asignaturas de la especialidad. El interés, el nivel de motivación del alumno y el docente en pos de este objetivo serán mayores cuando se apela a esta vía; aunque exija una mayor ocupación y responsabilidad para ambos.

Esta forma de trabajo adopta un enfoque interdisciplinar e innegablemente deviene resultado del lógico desarrollo histórico de la ciencia. Su asunción constituye de hecho la existencia de la complejidad de los sistemas y los procesos que imbrican el objeto que se estudia; teniendo en cuenta este cristaliza la estructuración de disciplinas que socializan marcos teóricos y metodológicos que implican colaboraciones, integraciones y síntesis como producto de estrategias de cooperación. Unánimemente de alguna manera, investigadores y pedagogos reconocen que el encuentro y la cooperación entre más de una disciplina, ofrecen maneras de afrontar problemas, métodos de investigación, esquemas conceptuales y otros aspectos conceptuales concomitantes.

En el caso de la lengua española, instrumento básico de comunicación, la tarea resulta comprometedor; pues en esta disciplina se tiene que adecuar las macrohabilidades comunicativas básicas a las necesidades del alumno a partir de un diagnóstico; teniéndolo en cuenta, realizar las adecuaciones pertinentes, máxime cuando se dedica especial atención a la lectura, la comprensión, el análisis y la construcción de textos. Esta didáctica en la actualidad reclama de una integración de saberes. El lingüista Van Dijk (2000, p. 52), propone tres enfoques en aras de este análisis integrador: los centrados en el discurso en sí mismo: estructuras, medios lingüísticos empleados. Los que estudian el discurso y la comunicación como cognición: personal y socialmente, los procesos metacognitivos. Los centrados en la estructura social y en la cultura: comprende la ideología, las inferencias textuales que permiten atribuir significados al texto y captar lo que dice el texto, por qué lo dice y cómo lo dice.

Estos tres enfoques se conocen en la lingüística moderna como el triángulo de Van Dijk (2000), cuyos vértices lo constituyen: el discurso, la cognición y la sociedad y propician el análisis multidisciplinario y transdisciplinario, fundamento básico del enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural desarrollado por Roméu (2003), para la enseñanza de la Lengua.

La disciplina Estudios Lingüísticos no debe perder de vista este enfoque integrador e incentivará el desarrollo de conductas

verbales profesionales, muy especialmente, el dominio del discurso científico-profesional. Resulta obvio destacar la importancia del dominio del lenguaje en estrecha relación con la comprensión en áreas de las ciencias exactas y naturales, así como el logro del rigor y la exactitud en la expresión, sustentadas en el trabajo con el vocabulario técnico, el uso sistemático de diversos tipos de diccionarios y la consulta de variadas fuentes de información que innegablemente contribuyen a la ampliación del repertorio léxico del alumno.

En la concepción de la Disciplina el alumno recorre la diversidad textual y clasifica los textos atendiendo a: su código: orales, escritos, icónicos y simbólicos; su forma elocutiva: narrativos, descriptivos dialogados y expositivos; su función comunicativa: informativos, expresivos, poéticos y apelativos; su estilo: coloquiales, oficiales, publicistas, científicos y literarios.

En esta disciplina no se deberá menospreciar el tratamiento de los disímiles registros o estilos funcionales, clasificación que irradia de la función que desempeña el texto de acuerdo con la esfera de actividad en que se enmarca. El Modelo del Profesional del egresado de la carrera Licenciatura en Educación Primaria (2010, p.7) declara que:

“Los campos de acción de este educador conjugan contenidos de la Pedagogía, la Psicología, la Didáctica General, Elementos de la Dirección Científica, y de las diferentes ciencias requeridas por su objeto de trabajo y esferas de actuación, de las que se deriva el contenido de los programas curriculares de primaria como Matemática, Lengua Española, entre otras y las Didácticas particulares de cada asignatura para el cumplimiento de sus funciones profesionales”.

En este sentido, tanto en su formación inicial como permanente necesita del procesamiento de la información científica, el análisis y construcción de textos de diversa naturaleza, del texto científico o de divulgación científica, así como el abordaje de los códigos propios de las ciencias; de los textos discontinuos en los que se relaciona el mensaje verbal con representaciones, gráficos, datos estadísticos, símbolos, que precisan de su decodificación para poder ser interpretados. Por lo tanto se centrará la atención, según las clasificaciones expuestas, en las variantes del estilo funcional profesional por ser precisamente este uno de los que mayor relevancia tiene para el estudiante de Educación Superior, especialmente de las especialidades pedagógicas.

Resulta importante la valoración consecuente de la naturaleza monosémica, de permanente carácter denotativo de los textos que circulan y se divulgan en estas áreas del saber humano. Tampoco se puede pasar por alto la verbalización de estrategias de resolución de problemas o de otro tipo de estrategias de carácter cognitivo y metacognitivo inherentes a la ciencia en cuestión, que sustentan y enriquecen el

pensamiento científico y las capacidades expresivas del estudiante que se pueden estimular desde la práctica integral de la lengua española.

DESARROLLO

La diversidad textual no es más que la variedad de textos de disímiles temas y diferentes tipologías. Estos se pueden emplear desde la disciplina lingüística para potenciar la formación del futuro graduado, es entonces cuando la docencia se convierte en un ejercicio interdisciplinar. En este sentido es significativo el tratamiento del estilo científico-profesional, cuya pretensión es netamente informativa; de ahí que se sustente mayoritariamente en patrones retóricos como la exposición, la argumentación de ideas y la descripción, es decir, formas elocutivas muy ligadas a la divulgación de saberes que necesita de conectores lingüísticos que facilitan definir, argumentar, comparar, enumerar... y establecer asociaciones pertinentes entre tesis y razones que argumentan. Por ello el texto científico está estrechamente supeditado a lo profesional, al ámbito académico y de formación en sentido general, a las relaciones públicas, etcétera.

Este texto hace especial hincapié en el referente, pues tiene como finalidad demostrar conocimientos sobre el tema objeto de atención o exponer los resultados en torno a este. Exige de una expresión de ideas claras, y suficientemente fundamentadas con una organización lógica y jerárquica en su consecución, estructuradas por partes o subtemas. Singular importancia revisten las ilustraciones, gráficos, esquemas u otro tipo de textos discontinuos sujetos a decodificación, que se intercalan o funcionan autónomamente para viabilizar ilustrativamente la comunicación. El vocabulario por lo tanto es preciso, monosémico, directo, con expresiones fijas características de la ciencia en cuestión que se apoya en expresiones informales y recurren mayoritariamente a los verbos en tercera persona del singular, con un carácter abstracto y generalizador de sus enunciados que le confieren objetividad.

El texto puramente científico resulta muy cerrado, incluso incomprendible si no lo consume un especialista; pero dentro de las variantes de este estilo figuran otros más accesibles y lógicamente asequibles que son precisamente los que se propone potenciar desde la disciplina Estudios Lingüísticos. Dentro de ellos se destacan diferentes tipos de redacciones formales: las fichas, el informe, el artículo científico, la tesina, la monografía, la ponencia, la tesis, el proyectos de investigación, los cuestionarios de preguntas, y otros textos como la reseña, el ensayo, la exposición propiamente y el resumen o epítome que coadyuva a organizar el pensamiento. Autores como Domínguez (2010, p.126), no los consideran plenamente como trabajos científicos, pero en el sentido amplio del término no funcionan como textos artístico-literarios y conjuntamente con los

diferentes tipos de textos de divulgación científica, poseen una importancia innegable en el currículo de la especialidad y resultan muy socorridos en las actividades docentes y extradocentes.

Variantes del estilo científico-profesional. Ejemplos de tareas docentes al respecto

Las fichas bibliográficas y de contenido se emplean para registrar los datos fundamentales de las diferentes fuentes bibliográficas consultadas por el alumno en su vida estudiantil. Enseñar la técnica de su confección, orientar el fichado y promover su uso es deber no solo del profesor de la materia lingüística. Para el alumno constituye un desafío a la memoria; fichar permite un acercamiento más exhaustivo al contenido del texto, en cuanto a lecturas, relecturas, análisis, asimilación, y trabajo independiente. En el caso de la ficha bibliográfica se registran los datos generales acerca del libro, que aparecen en la portada o en las páginas anteriores al prólogo o al índice; en las revistas estos datos pueden aparecer en la primera, última página o en alguna parte específica de la revista.

En el margen superior derecho de la ficha bibliográfica el alumno escribirá las tres primeras letras del apellido del autor que funcionarán como una guía alfabética para trabajar con el fichero. Sin embargo, dada la gran cantidad de bibliografía que debe consumir el estudiante universitario, la ficha bibliográfica de mayor demanda es la ficha de un capítulo específico de algún libro o de algún artículo específico, que precisará de datos como los siguientes: autor, título del artículo entrecomillado, título del libro, periódico o revista en que aparece, editorial, lugar de edición o publicación en caso de que aparezca declarado, fecha de edición o publicación, periodicidad de la publicación, número de la publicación, páginas en que se encuentra el artículo.

La ficha de contenido tiene un propósito más ambicioso, pues se emplea para resumir todo un texto y registra las citas textuales que aparecerán entrecomilladas, la página exacta del libro de la cual fue tomada, si la cita no es tomada en su entera dimensión se indicará ortográficamente con los puntos suspensivos. En la ficha de contenido se puede incluir en el margen derecho en el lugar de las tres primeras letras del apellido del autor el contenido académico de la materia que se ficha; es decir si se trata de Historia, se consignará (HIS), si se trata de Matemática (MAT). Esta forma de fichar le permitirá al alumno archivar la información de todas las fuentes consultadas durante la carrera y quedarán registradas para uso personal conceptos significativos u otros datos relevantes de interés.

Desde la clase de Práctica Integral de la Lengua pueden orientarse tareas docentes tales como:

- Confecciona la ficha de contenido sobre el discurso pronunciado por Fidel Castro Ruz en Río de Janeiro, Brasil, el 12 de junio de 1992, con motivo de la celebración de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el medio ambiente y desarrollo.
- Selecciona tres libros de texto de asignaturas básicas de tu especialidad. Realiza la ficha bibliográfica de estos.
- Confecciona varias fichas de contenido en la que aparezcan citadas opiniones de diferentes especialistas en torno al concepto de ángulos, número fraccionario, porcentaje. Señala en ellas las palabras clave que de alguna manera te puedan guiar para emitir tu propia definición.
- Confecciona una ficha de contenido en el que registres los siguientes conceptos básicos de la asignatura *El mundo en que vivimos*: ambiente, recursos hídricos, organismo y suelo. Emplea la bibliografía de tu carrera relacionados con estos contenidos.

El proyecto o diseño de investigación constituye el punto de partida para acometer cualquier investigación, organiza sus pasos, formula sus antecedentes, objetivos, fundamentos y bases metodológicas.

El informe aporta información sobre cualquier materia o asunto, de ahí que pueda clasificarse como: genérico, periodístico e investigativo; pero atendiendo al subestilo científico se particularizará en este último. Las investigaciones científicas en sentido general deben seguir un orden formal gradual que parten de una presentación que comprende el tema, título, el autor y colaboradores, institución, fecha de inicio y terminación. Un resumen de limitada extensión, una introducción que comprende el planteamiento del problema, la fundamentación teórica, el objeto, el campo, los objetivos de la investigación, la hipótesis o interrogantes científicas, las tareas, los métodos e instrumentos, la población y la muestra, fundamentalmente: el desarrollo que imbricará los criterios científicos en que se basa el alumno investigador, el estado actual del problema investigado, la investigación acometida y su análisis; las conclusiones, recomendaciones, referencias, bibliografías y anexos.

Existen informes de pretensiones más formales y propósitos más específicos en los diferentes años de la carrera: los trabajos extracurriculares, el trabajo de curso y el trabajo de diploma. Este tipo de informes tienen una metodología específica que conocen los alumnos en la asignatura Metodología de la Investigación y que no sería superfluo tratar desde la Práctica Integral de la Lengua; por ejemplo el trabajo extracurricular parte del fichado bibliográfico -abordado con anterioridad- y permite al estudiante familiarizarse con las fuentes bibliográficas desde los primeros años de la carrera. El trabajo de curso

ya admite propuestas vinculadas con la práctica pedagógica que pueden llegar a una propuesta de solución sin aplicación práctica. El trabajo de Diploma constituye un informe encaminado a la propuesta de solución de un problema y a su aplicación práctica: a él solo llegan los alumnos de un alto índice académico.

Pero desde la clase de Práctica integral de la Lengua se puede trabajar con más detenimiento el informe tradicional: más común, sencillo y recurrente en el contexto áulico y de amplio uso como parte del futuro encargo profesional del estudiante, que solo pretende dar fe de un trabajo acometido y que como es lógico precisa de una adecuación formal al relacionar en orden gradual: la introducción con su correspondiente objetivo(s), el desarrollo o cuerpo del informe, las conclusiones, las recomendaciones y anexos si los exigiera el alcance de la investigación.

Desde la clase de Práctica Integral de la Lengua pueden orientarse tareas docentes tales como:

- En clases de Educación Artística ha visitado diferentes lugares: El parque de las esculturas, el casco histórico de la ciudad y la exposición de artistas de la localidad. Redacta un informe en el que reveles las experiencias observadas en este lugar a partir de los contenidos teóricos recibidos en esta asignatura de tu especialidad.

El artículo científico también forma parte del subestilo propiamente científico y requiere de normas de publicación exigidas por las revistas especializadas que lo auspician. Aunque los especialistas tienen diversidad de criterios al respecto, bajo esta denominación se puede incluir el ensayo científico, texto al que Bécic (1983, p.65) incluye dentro de lo que considera como literatura *pragmática* y que tantos adeptos va ganando en la actual pedagogía. Como la educación prepara para la vida, en el sentido amplio de la palabra, no está de más que los resultados investigativos de los estudiantes como parte de su componente laboral e investigativo o los de un futuro no muy lejano, salgan a la luz y se socialicen como verdaderos artículos científicos.

La monografía, tiene un nivel de sucintez y profundidad mayor como parte de una revisión bibliográfica por lo que tiene puntos de contacto con el trabajo extracurricular abordado con anterioridad, y muchos docentes hoy día lo asocian con la tesina. En algunas de las asignaturas del currículo la forma de cierre se realiza mediante la llamada tesina, por lo que de alguna manera se recomienda un espacio dentro de la Práctica integral de la Lengua que ofrezca cabida a este tipo de texto.

Desde la clase de Práctica Integral de la Lengua pueden orientarse actividades tales como:

- Redacta un artículo científico que satisfaga uno de los siguientes temas: el modelo económico cubano: nuevas tendencias, la agricultura urbana como un sistema sostenible, el patrimonio tangible de mi ciudad.

El acta, aunque no es un texto propiamente científico, sí es un documento que dentro del subestilo suboficial merece un lugar oportuno para su enseñanza y redacción. Este da fe de los asuntos abordados y acuerdos emanados de determinado evento. En su introducción se recogerá el lugar, la hora, la fecha, el tipo de sesión, el orden del día, el nombre de las personas que presiden la asamblea, la asistencia, las intervenciones de los participantes, los acuerdos que dimanan de la junta, el cierre con su frase fórmula y la hora en que se concluye la sesión, las firmas del secretario de acta y de la persona que dirige la reunión.

Desde la clase de Práctica Integral de la Lengua pueden orientarse tareas docentes tales como:

- Con ayuda de las bibliotecarias del Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI) de la Universidad localiza el acta de la sesión inaugural del primer Congreso Nacional de estudiantes, efectuada el 15 de octubre de 1923 en La Habana. Comenta con tus compañeros la impresión que te produce este texto que revela hechos trascendentales concernientes al estudiantado y a la historia de nuestro país. Identifica las partes presentes en toda acta como redacción formal.

Seguramente militas en las filas de la Unión de Jóvenes Comunistas. Funge como secretario de actas de la próxima reunión. Al levantar el acta cerciórate de respetar el formato que precisa este tipo de redacción.

Un tipo de texto que ocupa un lugar significativo dentro del Programa Práctica Integral de la Lengua Española es la descripción; sin embargo la conceptualización como forma elocutiva, su análisis y práctica no debe quedarse solo a nivel de la descripción literaria. Resulta muy oportuno que el estudiante pueda establecer un parangón entre la descripción literaria que destaca las cualidades del objeto de observación en la que se traduce lo sensorial y afectivo y se evidencian predominantemente las funciones expresivas y poética del lenguaje, con la descripción científica o técnica, que tiene como motivación transmitir información, conocimiento, sobre el objeto de descripción. A colación se irán introduciendo los diferentes puntos de vista para la clasificación de los textos descriptivos insistiéndose en la relación de movimiento o reposo entre el sujeto y el objeto de la descripción, como refieren Porro y Báez (2003, pp.32-39):

- La descripción pictórica: objeto y sujeto en reposo.

- La descripción topográfica: el sujeto está en movimiento y el objeto se encuentra en reposo.
- La descripción cinematográfica: el objeto está en movimiento.

Se abundará también en otras clasificaciones por la naturaleza del objeto de descripción:

- La topografía: descripción de un lugar específico.
- La cronografía: descripción de un objeto.
- La cronografía: descripción de circunstancias temporales, de una época determinada.
- La prosopografía: Descripción de atributos físicos.
- La etopeya: descripción de cualidades morales, psicológicas.
- El retrato: descripción de atributos físicos y morales que dan la visión íntegra de lo descrito.

Anteriormente se han referido textos que imbrican dentro de su estructura necesariamente una parte descriptiva, tales como la ponencia, el artículo, el informe de investigación. Existen muy variados textos que el estudiante en formación y el futuro graduado utiliza en su vida cotidiana en el que se emplea la descripción técnica, piénsese en las prospectos de equipos electrodomésticos y maquinarias, los manuales de funcionamiento de maquinarias, los prospectos de medicamentos, las recetas de cocinas, entre otros.

Desde la clase de Práctica Integral de la Lengua pueden orientarse tareas docentes tales como:

- Lee el siguiente texto. A partir de él: determine el referente, precisa los elementos descriptivos, extrae los tecnicismos que aparecen, di ¿a qué ciencia particular de tu currículum de estudio pertenece?, menciona otras especies del mundo vivo que hayas estudiado dentro de esta ciencia e investiga su nombre científico.

“Las moscas típicas (Muscidae y familias próximas), como todos los dípteros, poseen un cuerpo dividido en tres regiones o tagmas; cabeza, tórax y abdomen; poseen ojos compuestos por miles de facetas sensibles a la luz individualmente que limpian constantemente frotando sus patas, y piezas bucales adaptadas para succionar, lamer o perforar; ninguna mosca es capaz de morder o masticar, pero muchas especies pican y succionan sangre; solo tienen dos alas, a diferencia de los demás insectos que tienen cuatro, ya que las alas posteriores están reducidas a unas estructuras llamadas salterios o balancines que actúan como órganos estabilizadores del vuelo. Tienen el cuerpo cubierto por numerosas sedas sensoriales con las que pueden saborear, oler y sentir. Las sedas de las piezas bucales

y de las patas se usan para saborear; las moscas saborean lo que pisan; si pisan algo sabroso, bajan la boca y lo vuelven a probar. Las patas poseen unas almohadillas adherentes que les permiten caminar sobre superficies lisas como el vidrio, incluso boca abajo” (BBC Mundo. La mosca, en Wikipedia, 2006).

-Lee el siguiente fragmento de texto perteneciente a Heraud (tomado de Rivero, 1979, p.241)

.....
 Y Ud. se posa en mi nariz,
 se para en mi cabeza,
 se posa sobre mi hombro
 y hasta diría le gusta,
 ay señorita mosca,
 que yo le ponga
 inútilmente mi mano
 para matarla,
 pues Ud. se ahuyenta,
 levanta el vuelo,
 y se posa sobre mi pan,
 mis tostadas, mis libros
 que aguardan su llegada.

¡Ay!, señorita mosca
 me dicen que Ud, puede
 traer males terribles,

Precisa el referente del texto. Compara este texto con los anteriores y refiere los elementos que aducirías para demostrar que estás ante un texto literario. ¿Qué impresión le causa el referente al hablante lírico? Extrae los vocablos tildados y explica la razón del uso de la tilde. Escribe un sinónimo del vocablo ahuyenta según el contexto. Construye un texto en que argumentes los tres últimos versos del poema. Puedes incluir a otros animales que pertenezcan a la misma familia.

-Lee el siguiente texto:

Locetar es una solución para las uñas. Se envasa en frascos de 5 mililitros. El envase incluye también 30 toallitas limpiadoras, dentro de sobres individuales, así como 10 espátulas desechables y 30 limas.

Amorolfina es un agente para tratar las infecciones por hongos. Este medicamento se utiliza para las infecciones de las uñas de las manos y de los pies, causadas por hongos.

No use Locetar Solución para uñas si usted es alérgico a la amorolfina o a cualquier otro componente de la solución. Evite el contacto con ojos y mucosas. No utilizar en niños menores de 16 años. Por contener etanol como excipiente las aplicaciones frecuentes pueden producir irritación y sequedad de la piel. Informe a su médico si está tomando o ha tomado recientemente cualquier otro medicamento...

¿Cuál es el referente de este texto? ¿Para qué se emplea este medicamento? Exprésalo con una palabra de la jerga técnica. ¿Qué es una solución desde el punto de vista químico? ¿Qué indicaciones se ofrecen para emplear el medicamento? Ofrece tus puntos de vista al respecto. Escribe la fórmula química del etanol. Argumenta la importancia de este producto. ¿Por qué tú crees que se insiste en que se consulte al médico si se está tomando otro medicamento? Investiga acerca de los hongos: nomenclatura, hábitat, existencia de especies beneficiosas. Construye un texto expositivo al respecto, emplea como fuente de información la bibliografía básica de tu especialidad.

- Consulta el prospecto del medicamento: Permetrina 5% crema y a partir de él refiera:

Composición. Acción. ¿Qué elementos aparecen referidos en las indicaciones y las contraindicaciones? Algunas de las precauciones al emplear este medicamento. ¿Qué reacciones adversas posee este medicamento? Según lo expresado en la descripción, ¿qué significado le atribuyes al término: posología? ¿Por qué se puede afirmar que este prospecto es un ejemplo de descripción técnica? Construye un párrafo donde te refieras a la importancia del prospecto de un medicamento para el paciente.

El resumen es una habilidad elemental que se debe fomentar en el estudiante, resulta también a los efectos de la asignatura Práctica Integral de la Lengua un texto apto para preceptuar su técnica y orientar su consecución como texto no literario. Este tiene un nivel de partida a partir de la lectura minuciosa de la información a resumir para poder seleccionar las ideas fundamentales, jerarquizarlas según su importancia y poder sacrificar las ideas secundarias, accesorias. El resumen retomará solo las ideas clave para *armar* un nuevo texto resultante, que tendrá la extensión y el estilo según el texto que sirva de base al resumen.

Si el texto a resumir tiene un solo párrafo, bastará con extraer la idea central de este, bien explícita: aparece de forma literal o implícita: implica una construcción de esta. Si posee varios párrafos entonces se podrá resumir en uno solo que resultará del acopio de la información disuelta en estos.

En ocasiones la manera de expresarse la información, sobre todo en textos de divulgación científica, no le satisface el resumen tradicional y resulta más conveniente emplear estilos más esquemáticos, como el sumario, el cuadro sinóptico, el esquema o el mapa conceptual.

El sumario resulta fácil de ofrecer al estudiante, pues generalmente la forma organizativa de trabajo en conferencia permite visualizar esta forma de resumir el contenido docente. Las ideas quedan plasmadas en forma de tópicos.

El esquema permite apreciar el armazón del texto en su conjunto, por ende la relación de dependencia entre las ideas utilizando un sistema convencional de signos y sangrías, preferiblemente el decimal por las posibilidades de fragmentación que ofrece.

El cuadro sinóptico y el mapa conceptual son muy empleados por el estudiante. Mediante llaves, corchetes, recuadros, gráficos, saetas y otros convenidos según el código queda graficada la información que llegan a constituir verdaderos textos de los llamados textos discontinuos

Desde la clase de Práctica Integral de la Lengua pueden orientarse tareas docentes tales como:

- Consulta la figura 5.1 del libro de Geometría para la Licenciatura en Educación Primaria, de Róbert Barcia Martínez, Editorial Pueblo y Educación, 2009, página 141.

Identifica el tipo de texto empleado. Realiza la lectura de este expresando la decodificación de los términos en consonancia con la dirección de las saetas.

- Lee exhaustivamente el siguiente texto:

Se denomina circuito eléctrico a una serie de elementos o componentes eléctricos o electrónicos, tales como resistencias, inductancias, condensadores, fuentes, y/o dispositivos electrónicos consumidores, conectados eléctricamente entre sí con el propósito de generar, transportar o modificar señales electrónicas o eléctricas. Un circuito eléctrico, sencillo pero completo, cuenta con las partes fundamentales: una fuente de energía eléctrica, en este caso la pila o batería, una aplicación, en este caso una lámpara incandescente, unos elementos de control o de maniobra, el interruptor, un instrumento de medida, el amperímetro que mide la intensidad de corriente, el cableado y conexiones que completan el circuito.

Un circuito eléctrico tiene que tener estas partes, o ser parte de ellas. Los circuitos eléctricos se clasifican de la siguiente forma: Por el tipo de señal: de corriente continua, de corriente alterna, mixtos. Por el tipo de régimen: periódico, transitorio, permanente. Por el tipo de componentes: eléctricos: resistivos, inductivos, capacitivos y mixtos. Electrónicos: digitales,

análogos y mixtos. Por su configuración: serie, paralelo, mixto (Núñez, et al., 1991, p.161).

- Señala con una equis (X) las características que permiten clasificar el texto anterior como texto de divulgación científica:
- Presenta un léxico monosémico, con significado exacto, permanente
- Lenguaje connotado, con recursos expresivos que despiertan emoción en el receptor
- Subjetividad en el tema abordado que revela la emoción personal del autor
- Objetividad en la temática abordada, con empleo del vocabulario técnico

¿A qué campo de la ciencia pertenece este? Resúmelo empleando el cuadro sinóptico. Haz una lista con los tecnicismos o vocablos técnicos que aparecen. Señala las dificultades ortográficas que presentan. Cerciórate de que conoces su significado e investiga el significado de los que desconozcas, auxíliate para ello del diccionario.

Fundamentos de la experiencia acometida

Durante el proceso de materialización de esta experiencia se contribuyó al desarrollo cognitivo, comunicativo-afectivo-emocional del sujeto, a su formación axiológica, su creatividad y a su competencia cultural en sentido general, para paliar los problemas que se le presentan como estudiante y en su futura labor profesional. Se concibe sobre la construcción social del conocimiento, con un abarcador espectro de actualización intermaterias.

La experiencia desarrollada responde a las necesidades del estudiante de la Educación Superior, y se desarrolló con el estudiante de la Licenciatura en Educación Primaria. Desde el punto de vista de los modelos curriculares toma como patrón el de Addine y otros, que se sustenta en la dialéctica materialista, como base metodológica, gnoseológica e ideológica.

Desde el punto de vista teórico y metodológico, se basa en el enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural (Roméu, 2003, pp.1-84) que orienta a la descripción y el estudio comunicativo de la lengua, prepara al sujeto para su adecuación social, así como para la praxis comunicativa en su entorno sociocultural. Como superobjetivo centra su atención en el desarrollo de su competencia comunicativa, en el proceso de interacción social y en el tratamiento comunicativo de la lengua, según sus variedades discursivas, lo que permite el cumplimiento de los objetivos de la enseñanza de la lengua.

Filosóficamente se sustenta en la dialéctica materialista, como base metodológica, gnoseológica e ideológica, plasma la

relación pensamiento-lenguaje y enfoca el lenguaje como medio esencial de cognición y comunicación humanas, lo que permite la interconexión con el enfoque histórico-cultural de Vigotsky (1987, p.63) y sus criterios acerca del desarrollo de las funciones psíquicas superiores y el lenguaje, considerado como la función central de las relaciones sociales y de la conducta cultivada *de la personalidad, que a su vez cumple con dos funciones esenciales: intelectual y social, que permite "la interiorización de la actividad y el desarrollo de los procesos psíquicos internos"* y que desempeñan "un papel decisivo en los procesos psíquicos".

Psicopedagógicamente se sustenta en el enfoque vigotskiano, el aprendizaje significativo y la psicología cognitiva, así como los principios pedagógicos de la científicidad, la sistematicidad y la asequibilidad, por lo que permite el desarrollo integral de la personalidad, por cuanto es esta la que se comunica y aprende en un contexto interpersonal y social. Tiene en cuenta el carácter activo de los procesos psíquicos y el carácter social de la actividad humana.

El aprendizaje, por consiguiente, se valora como un proceso interactivo, dialéctico, en el que intervienen los conocimientos, la experiencia y las vivencias del alumno como sujeto activo, social, irreplicable y protagonista, en el que se producen modificaciones en su actividad, por lo cual tiene en cuenta la ley de mediación y enfatiza en la zona de desarrollo próximo, en la relación pensamiento- lenguaje, en la unidad de contenido y forma y en la práctica como principio constructivo de la ciencia (Vigotsky, 1987). También se considera el desarrollo como un proceso constructivo y de carácter activo, donde la enseñanza conduce y precede al desarrollo, el alumno es el sujeto constructor activo de su propio conocimiento, condicionado por la mediación social. En este proceso se ponen de manifiesto las relaciones sujeto-objeto-sujeto y sujeto-sujeto.

En aras de la consecución de estas pretensiones se entrena a los alumnos en el uso de la lengua en los diferentes contextos comunicativos, lo que les permite descubrir las características estilístico-funcionales de los textos, con énfasis en su uso, a partir de su empleo en las diferentes materias de las demás disciplinas, así como la familiarización y lectura de otros códigos comunicativos.

Didácticamente se es consecuente con la didáctica del discurso que implica tratar la realidad como un sistema complejo, específicamente el estudio de la lengua, el habla, sus estructuras y normas para fomentar la competencia cognitivo, comunicativo y sociocultural, sin detrimento de que se puedan analizar separadamente cada uno de sus elementos; pero sin soslayar la referencia a los demás con los que interactúa, a partir de los presupuestos del modelo holístico (Mata, 1999; Rodríguez,

2003). Este modelo implica lo ecológico, pues trata al sujeto en su interacción con el medio.

El fundamento lingüístico sistematiza el estudio de la lengua, su manifestación en el habla, la selección de los recursos discursivos, su estilo, sintaxis, ortografía, aplicables a las variedades del discurso, de acuerdo con las normas inherentes al texto y a su contexto, su comprensión, análisis y construcción en armonía con la lingüística del texto y la lingüística discursiva.

Los fundamentos didácticos para el tratamiento de los textos científicos responden a los intereses de la sociedad, de acuerdo con el encargo social que han de cumplir los egresados en consonancia con una formación profesional que permita establecer relaciones pragmáticas texto-contexto, a tono con las variedades discursivas necesarias a las situaciones comunicativas de índole general y particular de su profesión tan diversas en la Educación Superior, y a la conceptualización del mundo. Establece la relación texto-contexto en dependencia de la situación comunicativa, el aspecto volitivo-emocional y el entorno sociocultural, sustentado en: la lengua como elemento de identidad nacional y la relación pragmática texto-contexto como prioridad en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la educación superior.

CONCLUSIONES

Se puede fomentar el tratamiento del texto científico-profesional desde las clases de lengua materna para entrenar al alumno en la recepción-transmisión de este tipo de texto de amplia representatividad en el currículum de la Educación Superior.

El universo del saber del alumno se enriquece en la medida en que se trabaja el texto científico-profesional con un enfoque didáctico interdisciplinar que permite el entrenamiento profesional de los estudiantes desde los estudios lingüísticos.

El tratamiento del texto científico-profesional asumirá un algoritmo sustentado en el triángulo del discurso propuesto por Van Dijk (2000) y soporte del enfoque cognitivo-comunicativo y sociocultural que propicia el análisis multidisciplinario y transdisciplinario.

El tratamiento del texto científico o de divulgación científica atenderá las macrohabilidades comunicativas: el habla, la escucha, la lectura y la escritura, así como los componentes funcionales: análisis, comprensión y construcción textual que privilegiará el desarrollo de conductas verbales profesionales.

El estudio del texto científico-profesional descansa en la lengua como medio de interacción e interrelación sociocultural, permite vincular formas de organización y expresión del pensamiento, con sustento en vocabulario común y técnico en pos de su formación intelectual mediata e inmediata.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bélic, O. (1983). *Introducción a la teoría literaria*. La Habana: Arte y Literatura.
- Domínguez, I. (2010). *Comunicación y texto*. La Habana: Pueblo y Educación.
- BBC Mundo. (2006). *La mosca*. Recuperado de http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/science/news-id_7587000/7587932.stm
- Fragoso, J. E. (2010). *Modelo del profesional de la carrera: Licenciatura en Educación Primaria*. Cuba: Ministerio de Educación.
- Mata, F. S. (2000). *Cómo prevenir las dificultades en la expresión escrita*. Málaga: Ediciones Aljibe.
- Núñez, J., García L., Sifredo, B., Menéndez, A., Castro, O., & Hernández, J. L. (1991). *Física Onceno grado parte II*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Porro, M., & Báez, M. (2003). *Práctica del idioma español segunda parte*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Rivero, D. E. (1979). *Literatura latinoamericana y del Caribe*. La Habana: Libros para la Educación.
- Roméu, A. (2003). *Teoría y práctica del análisis del discurso. Su aplicación en la enseñanza*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Van Dijk, T. A. (2000). *El discurso como estructura y concepto. Estudios sobre el discurso I*. Barcelona: Gedisa.
- Vigotsky, L. S. (1987). *Historia del desarrollo de las funciones psicológicas superiores*. La Habana: Ciencia y Técnica.

PRESENTACIÓN Y ESTRUCTURA DE ARTÍCULOS ENVIADOS

Los manuscritos deberán ser enviados a la plataforma de publicación de la Revista Universidad y Sociedad a la que se accede a través de la dirección web:

<http://rus.ucf.edu.cu/index.php/UyS/login>

EXTENSIÓN Y ASPECTOS FORMALES

Los textos enviados a RUS podrán ser rechazados en una primera evaluación realizada por el Comité Editorial por cuestiones formales, como la ortografía, imprecisión léxica y anglicismos innecesarios, mala puntuación, sintaxis inconexa, falta de claridad, incoherencias, etc. Por este motivo se recomienda a los autores que antes del envío revisen detenidamente los aspectos lingüísticos de cada texto y su adecuación a la variedad estándar. Este mismo cuidado será necesario para las normas de cita y las referencias bibliográficas.

En nuestra revista no se publicarán trabajos investigativos completos, sino sus resultados en forma de artículo científico, en el que se haga referencia a esa investigación. Por eso no aceptarán ponencias ni tesis completas. A tales efectos los artículos deben cumplir con los requisitos siguientes:

ESTRUCTURA

Cualquier manuscrito que se envíe a RUS debe realizarse siguiendo el siguiente procedimiento:

1. El artículo que se desea publicar debe remitirse en formato Word u Open Office (El artículo se subirá a la plataforma de la revista como documento principal en el paso 2. Subir fichero). El archivo debe incluir:
 - a. Título del artículo en español e inglés. Se aceptan como máximo títulos de 80 caracteres con espacios.
 - b. Nombre (completo) y apellidos de cada uno de los autores, antecedido por el Título académico o científico (se recomienda no incluir más de tres autores por artículo).
 - c. Adscripción laboral, ciudad, país, y datos de contacto (correo electrónico, teléfono, fax...).
 - d. Resumen (no excederá las 250 palabras) y palabras clave (de tres a diez en español e inglés).
 - e. Introducción (en la que se excluya el diseño metodológico de la investigación), Desarrollo (con tantos subtítulos como se desee, debidamente organizados), Conclusiones (nunca enumeradas), Recomendaciones (si es de interés del autor) y Referencias bibliográficas. En caso de tener Anexos se incluirán al final del documento.
 - f. Si es interés del autor, también podrá incluir Agradecimientos, Datos de financiación (proyectos, becas) u otros comentarios que serán valorados por el equipo editorial.
 - g. Las Referencias bibliográficas se ajustarán a la Norma APA, 6ta edición y es de carácter obligatorio que solo se mencionen las citadas en el texto (Apellido del autor y año) y organizadas en orden alfabético, con sangría francesa al final del artículo.
2. El artículo que se desea publicar debe cumplir los siguientes requisitos:
 - a. Las páginas deben enumerarse en la esquina inferior derecha.
 - b. Para resaltar elementos del texto se utilizará cursiva, pero nunca "comillas", negrita, versales o mayúsculas. Solo se utilizarán comillas en las citas textuales.
 - c. Las fórmulas y números fraccionarios serán insertados como texto editable, nunca como imagen.
 - d. Tablas: deben tener interlineado sencillo, con texto editable, nunca insertadas como imagen; se incorporarán, en el lugar apropiado, según su nombre de aparición y deberán ser enumeradas siempre. Ejemplo: Tabla 1. Progresión de proyectos aprobados en el año 2011.
 - e. Figuras: se le solicita a los autores que toda información que se pudiera introducir en su artículo en forma de texto, sería de mayor conveniencia para la descarga de la publicación. En caso de utilizar imágenes (en formato de imagen .jpg o .tiff) no excederán los 100 Kb, ni tendrán un ancho superior a los 10 cm. Ninguna figura ocupará más de una página. En el texto deberán ser enumeradas, según su orden, como muestra el ejemplo: Figura 1. Progresión de proyectos aprobados en el año 2011.
 - f. Abreviaturas: solo deberán utilizarse las abreviaturas estándar universalmente aceptadas (consultar Units Symbols and Abbreviations). Cuando se decida reducir un término empleado continuamente en el texto, la abreviatura correspondiente, entre paréntesis, deberá acompañar al texto la primera vez que aparezca, por ejemplo: Ministerio de Educación Superior (MES). Para mencionar los títulos académicos y científicos alcanzados como forma de culminación de estudios en nuestra editorial, con el propósito de lograr uniformidad de términos usaremos los siguientes, en dependencia de cada especialidad: Licenciado, Lic.; Ingeniero, Ing.; Máster en Ciencias, MSc.; Doctor en Ciencias, Dr. C.
 - g. Notas: Se localizarán al pie de página, nunca al final del artículo, y estarán enumeradas con números arábigos. Tendrán una extensión de hasta 60 palabras. Se evitarán aquellas que solo contengan citas y referencias bibliográficas.
 - h. Anexos: irán enumerados con la letra A seguida de una cifra (A.1., A.2., etc.). Ejemplo: A.1. Progresión de proyectos aprobados en el año 2011.

ESTILOS

En todos los casos, el formato a emplear es letra Arial 10, espacio entre párrafos, interlineado simple, sin sangría ni tabulaciones, con el texto justificado. Los subtítulos se destacarán en negrita. En caso que se utilicen notas al pie de página serán en Arial, 8, interlineado simple, sin sangría ni tabulaciones, alineado izquierda.

Para ser publicados en RUS los artículos no deben haber sido previamente publicados ni seleccionados por otra publicación, ni estar en proceso de valoración.

La editorial "Universo Sur", de la Universidad de Cienfuegos, publica el contenido de la Revista "Universidad y Sociedad" bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional. Podrá reproducirse, de forma parcial o total, el contenido de esta publicación, siempre que se haga de forma literal y se mencione la fuente.

