

# 24

Fecha de presentación: enero, 2022

Fecha de aceptación: marzo, 2022

Fecha de publicación: abril, 2022

## TENDENCIAS

DEL EMPRENDIMIENTO JOVEN: CASO EMPRENDE JOVEN ECUADOR 2021

### TRENDS IN YOUTH ENTREPRENEURSHIP: EMPRENDE JOVEN ECUADOR 2021 CASE STUDY

Mireya Silvana Cuarán Guerrero<sup>1</sup>

E-mail: [ui.mireyacuaran@uniandes.edu.ec](mailto:ui.mireyacuaran@uniandes.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4724-3849>

Betty Giomara Valle Fiallos<sup>1</sup>

E-mail: [ua.bettyvalle@uniandes.edu.ec](mailto:ua.bettyvalle@uniandes.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0993-4008>

Oswaldo Javier Torres Merlo<sup>1</sup>

E-mail: [ui.oswaldotorres@uniandes.edu.ec](mailto:ui.oswaldotorres@uniandes.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1729-0326>

<sup>1</sup> Universidad Regional Autónoma de Los Andes. Ecuador.

#### Cita sugerida (APA, séptima edición)

Cuarán Guerrero, M. S., Valle Fiallos, B. G., & Torres Merlo, O. J. (2022). Tendencias del emprendimiento joven: caso Emprende Joven Ecuador 2021. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(S2), 215-221.

#### RESUMEN

El emprendimiento es una preocupación constante para los diferentes actores de la economía, emprender es visto como una alternativa a los altos índices de desempleo, que afecta en mayor proporción a la población joven. El objetivo del presente trabajo es determinar las características de las ideas de emprendimiento de los jóvenes inscritos al programa Impulso Joven con la finalidad de identificar las tendencias, tipología, así como niveles de apalancamiento requerido y experiencia que respaldaría la gestión de los negocios planeados. Se aplicó una investigación de tipo descriptiva transversal, con una muestra de 74 jóvenes emprendedores inscritos al programa Impulso Joven pertenecientes a 8 provincias del Ecuador. Mediante el estudio se pudo concluir que la idea de negocio surge de la necesidad de generar ingresos económicos, un alto porcentaje de emprendimientos son orientados a la comercialización al por menor de productos de primera necesidad, la necesidad de apalancamiento en la mayoría de los negocios es de valores cercanos al 90 % y un alto porcentaje de emprendedores consideran que no tienen la experiencia suficiente para la gestión del negocio en mente.

**Palabras clave:** Tendencias de emprendimientos, emprendimiento joven, tipos de emprendimiento.

#### ABSTRACT

Entrepreneurship is a constant concern for the different actors of the economy, entrepreneurship is seen as an alternative to the high unemployment rates, which affects in greater proportion the young population. The objective of this study is to determine the characteristics of the entrepreneurial ideas of young people enrolled in the Impulso Joven program in order to identify trends, typology, as well as levels of leverage required and experience that would support the management of the planned businesses. Cross-sectional descriptive research was carried out with a sample of 74 young entrepreneurs enrolled in the Impulso Joven program from 8 provinces of Ecuador. Through the study it was possible to conclude that the business idea arises from the need to generate economic income, a high percentage of ventures are oriented to the retail marketing of basic necessities, the need for leverage in most of the businesses is close to 90% and a high percentage of entrepreneurs consider that they do not have enough experience to manage the business in mind.

**Keywords:** Entrepreneurship trends, young entrepreneurship, types of entrepreneurs.

## INTRODUCCIÓN

El emprendimiento es reconocido como un fenómeno mundial evolutivo, práctico y complejo, es una iniciativa personal económica, importante originada principalmente como alternativa al desempleo o ante la necesidad de mejorar los ingresos familiares para generar riqueza. La evolución de la actividad emprendedora es un factor imprescindible para comprender el desarrollo económico de cualquier país, ya que supone la previsión y ajuste de políticas públicas y el empoderamiento de la sociedad respecto a la generación de condiciones de desarrollo. Para países en desarrollo como el Ecuador el emprendimiento es un elemento crítico en el crecimiento, por el fortalecimiento que aporta a las cadenas de valor, por cuanto es relevante entender la dinámica del mismo (Lasio, Zambrano, & Ordeñana, 2020).

En los últimos años, la complicada situación económica resultante de una pandemia que sacudió al mundo entero por el crecimiento exponencial de casos de contagio y muertes, y las medidas de gobierno generalizadas respecto a confinamiento total y parcial de la población, situación considerada por el Banco Mundial como la cuarta recesión mundial más profunda en los últimos 150 años (Cervantes-Pérez et al. 2021), obligó a las personas y empresas a adoptar nuevas formas de vida y de trabajo, reduciendo las opciones de empleabilidad en sectores públicos y la reducción de personal en empresas formales, según la OIT (Organización Internacional de Trabajo, 2020), en el 2020 los mercados laborales redujeron las plazas de trabajo en aproximadamente 255 millones de empleos a tiempo completo, en Ecuador esto significó que 84381 personas pierdan su empleo adecuado en el último año, es decir una disminución aproximada de ocho puntos porcentuales la tasa de empleo pleno o adecuado.

El desempleo o subempleo aumentado en proporción por efectos del COVID en la economía, fue un motivante para la creación de emprendimientos por necesidad, informales, no adecuados, con desorden, generados en un ambiente de incertidumbre y recesión, en donde el análisis de los cambios y su adaptación eficaz garantizan mayor permanencia en el mercado (Correa-Quezada et al. 2020). Sin embargo, cuando se trata el tema del emprendimiento cualquiera que sea la motivación de su apareamiento, se estudia el esfuerzo o aportación de la comunidad al desarrollo local, al cambio productivo, estructural y social (Herruzo Gómez, Hernández Sánchez, Cardella, & Sánchez García, 2019).

La actividad emprendedora cumple su rol y se forma no solo con la automotivación, autovaloración o conocimiento de sí mismo, sino también gracias al entorno social,

económico y político que rodea al emprendedor, es por ello por lo que desde el gobierno se prevén políticas y se coordinan acciones con actores privados para lograr crear un ambiente propicio para esta actividad. Al ser una preocupación general de las naciones, la actividad emprendedora es monitoreada a través del denominado Global Entrepreneurship Monitor (GEM), un estudio que recaba información de las condiciones y niveles de emprendimiento para relacionarlos con el desarrollo económico local, en más de 100 países desde el año 1999 (Lasio, Zambrano, & Ordeñana, 2020). Según este estudio, en el Ecuador una de las fortalezas que permiten dinamizar el ecosistema es el espíritu emprendedor desarrollado en nuestro país, este criterio se respalda con el 36.2 % de Tasa de Emprendimiento Temprana (TEA) que se interpreta como el porcentaje de emprendedores nacientes y nuevos (hasta 42 meses), indicador que se sitúa entre los más altos de la región (Zambrano & Lasio, 2019).

Esta motivación para emprender se presenta en niveles más altos en los jóvenes, según el Organismo Internacional de Juventud (2014), alrededor del 72.6 % de las personas entre 18 y 24 años ve al emprendimiento como una buena elección de carrera y el 69.51 % cree que los emprendedores gozan de una alta consideración social, en cuanto a las intenciones para emprender, el 34 % de los jóvenes entre 18 y 35 años tienen el propósito de emprender en los tres siguientes años.

Se ha estudiado las tendencias del emprendimiento desde varios autores que abordan el tema desde el análisis teórico de convergencias y divergencias de autores frente a la definición de emprendimiento social y su estudio se constituye un aporte para definir un modelo de negocio que aborden un enfoque social y contribuyen en criterios de la importancia del emprendimiento como generador de alternativas de mejoramiento de la calidad de vida con la fusión de la innovación, la tecnología y la sostenibilidad, se abordan iniciativas de emprendimientos en temas de alimentación saludable, agricultura sostenible, economía colaborativa, reciclaje y educación como áreas prioritarias. (Vásquez & Dávila, 2008; Ricardo et al. 2021).

En América Latina se ha evidenciado la presencia de todos los tipos de emprendimiento, la prevalencia de unos por sobre otros está ligada a la influencia de factores como el sistema educativo de cada país, las políticas públicas de incentivo al emprendimiento, el acceso al financiamiento para la disponibilidad de recursos, describe a la vez una brecha crónica existente en cuanto a Investigación y Desarrollo de procesos y productos innovados (Palacios Dueñas & Ruiz Cedeño, 2020).

La Constitución de la República del Ecuador, reconoce a las y los jóvenes como actores estratégicos del desarrollo del país, su participación en la sociedad contribuye al fortalecimiento de identidad como sujetos de derechos, pero también como sujetos para la transformación del espacio en el cual interactúan, en el marco de la justicia y de la equidad, posturas axiológicas contrarias a la acumulación, exclusión y explotación. El Estado es el responsable de promover el efectivo ejercicio de sus derechos, a través de políticas y programas, instituciones y recursos que aseguren y mantengan de modo permanente su participación e inclusión en todos los ámbitos.

El Gobierno Nacional consolida al Plan Toda una Vida como una intervención emblemática de política pública sustentada en el Plan Nacional de Desarrollo 2017 – 2021 (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017), con el objetivo de modificar las condiciones estructurales de desigualdad y pobreza en el Ecuador y avanzar hacia una sociedad más justa, equitativa y solidaria, que reconozca a las personas como sujetos de derechos a lo largo de su vida. El Plan Toda una Vida se sustenta en tres elementos fundamentales: en primer lugar, se reconoce que el desarrollo se da a lo largo de la vida; un segundo elemento es que las condiciones de vida en las distintas etapas están relacionadas con lo que sucedió en las etapas previas, y finalmente, que los seres humanos vivimos en un entorno y en un espacio temporal en el que interactuamos que incide en nuestros niveles de bienestar.

La Misión “Impulso joven” es una de las intervenciones emblemáticas de política pública sustentada en el Plan Nacional de Desarrollo 2017 – 2021, que parte del reconocimiento de la existencia de condiciones estructurales que imposibilitan en gran medida a la población joven, acceder a los medios materiales para satisfacer sus necesidades básicas, esta intervención busca “atender, motivar, fortalecer, empoderar y proteger, así como mejorar las capacidades y generar mayores oportunidades para los jóvenes ecuatorianos en su inserción en el sistema productivo del país” (Secretaría Técnica Plan Toda una Vida, 2017, pág. 68).

La Misión Impulso Joven, busca estructurar de forma específica y especializada la política pública intersectorial de educación formal, empleo, trabajo y el fortalecimiento de capacidades y competencias personales en los jóvenes, priorizando aquellos que provienen de familias en condiciones de pobreza y extrema pobreza mediante el esfuerzo articulado del sector público y privado, de esta forma como de los diferentes actores sociales (Secretaría Técnica Plan Toda una Vida, 2017).

Los componentes establecidos con la finalidad de lograr los objetivos propuestos de la Misión Impulso joven son: la formación y capacitación profesional y técnica de las y los jóvenes, la promoción de empleo y trabajo decente a través del fomento productivo en coordinación con el sector privado, y el apoyo a los emprendimientos impulsados por las y los jóvenes.

Este último componente, constituye una alternativa a la búsqueda de opciones laborales. Lastimosamente, existe una alta tasa de mortalidad de los emprendimientos, y por ello la importancia de fomentar el desarrollo y sostenibilidad de emprendimientos juveniles, fortaleciendo los conocimientos y habilidades, apoyando la implementación y consolidación del negocio y promoviendo acceso al financiamiento (Secretaría Técnica Plan Toda una Vida, 2017).

El objetivo del presente trabajo es analizar las tendencias y tipologías de emprendimiento de jóvenes inscritos al programa Impulso Joven, así como el apalancamiento requerido para iniciar su actividad y la experiencia que respaldará la gestión del negocio.

## MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación es predominantemente cualitativa, pero en su diagnóstico y propuesta, evidencia análisis cuantitativos de resultados; que por su diseño no es experimental, contiene un diagnóstico de carácter transversal. El estudio se desarrolló en el primero y segundo trimestres del año 2021. Para la obtención de resultados se emplearon métodos en los niveles teórico y empírico. Como métodos del nivel teórico se empleó el analítico- sintético, e inductivo-deductivo y el enfoque de sistemas. El método analítico se aplica en el análisis de datos bibliográficos y de campo, resultados en una síntesis, con el fin de tener una visión clara de la problemática motivo del presente trabajo. Método Inductivo - Deductivo: Partiendo de premisas particulares respecto a las características de los tipos de emprendimientos y tendencias del emprendimiento. Enfoque en sistema: método que permite una visión inter-multi y transdisciplinar para adecuar interrelaciones de los distintos momentos teórico – prácticos del estudio, en la concepción y redacción de la propuesta.

En el nivel empírico se emplea como métodos y técnicas: el análisis documental a través de la revisión y análisis de la literatura concerniente al tema en estudio. Encuestas conformadas con predominio de preguntas cerradas, dirigidas a jóvenes inscritos al programa Impulso Joven, con el fin de determinar el tipo de emprendimiento y las características de éste.

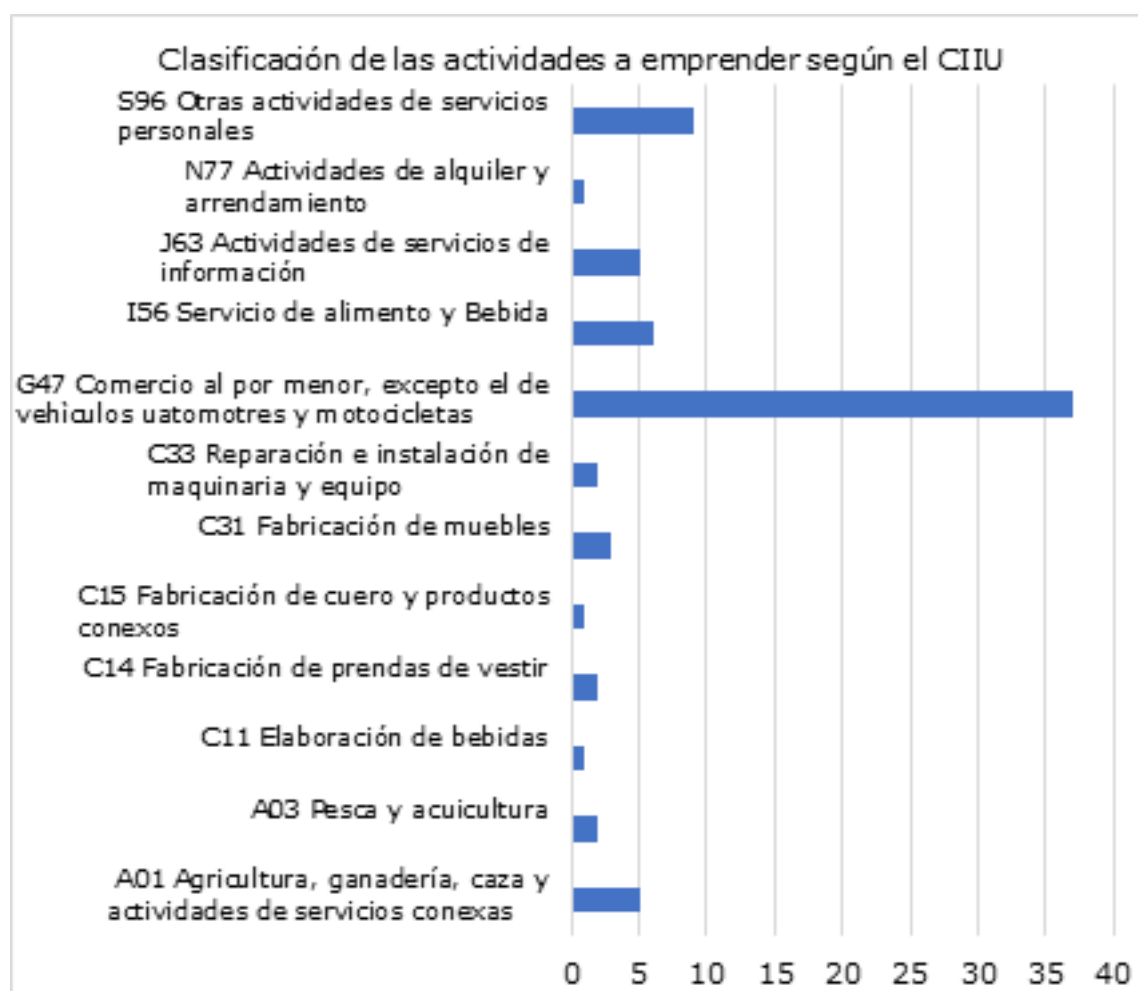
En cuanto a instrumentos, se trabaja con base a un cuestionario de recolección de información.

En cuanto a población y muestra: Se aplicó un muestreo no probabilístico intencional, según la base de jóvenes inscritos al Programa Impulso Joven datos proporcionados por la Dirección de Impulso Joven del Ministerio de Inclusión Social, en los meses de noviembre y diciembre del año 2020, marzo y abril del año 2021, bajo el criterio de exclusión de quienes no tienen predisposición a participar por limitado acceso a medios informáticos, facilidad de tiempo para la comunicación y transmisión de información requerida para llevar a cabo la investigación. Obteniendo una muestra de 74 jóvenes en edades comprendidas entre 18 y 29 años, pertenecientes a las 8 provincias del Ecuador.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Con base en los datos analizados, se presenta la tabla de tipos de actividades a emprender por el grupo investigado, de acuerdo a la clasificación nacional de Actividades económicas (CIUU REV. 4.0) se puede apreciar que la idea de negocios que inspira la mayor parte de jóvenes emprendedores, adscritos al programa Impulso Joven del Ministerio de Inclusión, es la venta de productos de primera necesidad y la venta de ropa y accesorios personales, estas tendencias de negocios suman el 51 % del total, seguido de las actividades de servicios de restaurantes, servicios de internet, y emprendimientos de crianza de animales menores, entre los que más se destacan.

Tabla 1: Tipos de negocios que desean emprender clasificados según el CIUU



Fuente: Encuesta a beneficiarios del programa Impulso Joven (2021)

En cuanto al monto de inversión inicial requerido y la disponibilidad de capital propio para poner en marcha su idea de negocio, el 70 % de los emprendedores jóvenes poseen un capital inferior al 10 % de la inversión requerida para poner en marcha el negocio, el 26 % tiene un capital del 20 al 30 % de la inversión y apenas el 4 % tendría un patrimonio del 50 % o más en su nuevo negocio que básicamente hace referencia al local propio o bienes muebles que puede utilizar en el equipamiento del negocio.

Tabla 2: Inversión requerida y porcentaje de aporte propio

<b>% APORTE/ INVERSIÓN REQUERIDA</b>	<b>de 2000 a 9000</b>	<b>10000 a 20000</b>	<b>más de 20000 y menos de 40000</b>	<b>más de 40000</b>	<b>total</b>
Aporte menor al 10 %	22 %	35 %	7 %	6 %	70 %
Aporte entre 20 y 30 %	14 %	9 %	3 %	0 %	26 %
Aporte del 50 % o más	3 %	0 %	1 %	0 %	4 %
<b>total</b>	<b>39 %</b>	<b>43 %</b>	<b>12 %</b>	<b>6 %</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Encuesta a beneficiarios del programa Impulso Joven (2021)

En cuanto a los niveles de inversión requeridos el 39 % de emprendedores iniciaría su negocio con valores menores a 10000 dólares, el 43 % inician negocio con valores de 10000 a 20000 dólares, el 12 % de emprendedores lo harían con inversiones entre 20 y 40 mil dólares y solo el 6 % considera una inversión mayor a 40000.

Tabla 3: Experiencia en la actividad que emprende

<b>Posee mucha experiencia</b>	<b>3 %</b>
Considera que si tiene experiencia	50 %
Ha trabajado en negocios relacionados, pero no considera tener la suficiente experiencia	25 %
No tiene experiencia	22 %
Total	100 %

Fuente: Encuesta a beneficiarios del programa Impulso Joven (2021)

Al preguntar respecto a la experiencia en el tipo de negocio a emprender, el 47 % de los jóvenes encuestados han calificado como escasa o nula experiencia en la actividad que emprende, mientras el restante 53 % afirma tener experiencia suficiente.

En países de América Central, El Caribe, América del Sur y África y Sud Este asiático los principales motivadores de la creación de emprendimiento son los denominados factores push (necesidad), considera que el tipo de motivación por emprender puede determinar el éxito o fracaso de una empresa, además las tasas de actividad emprendedora son mayores en los países en donde se emprende por necesidad (Terán Yopez & Guerrero Mora, 2019). Reynolds (2005), diferencia el emprendimiento por oportunidad del emprendimiento por necesidad. El primero claramente identifica un negocio potencialmente atractivo y propende a generar más empleo, a generar más exportaciones y crear nuevos nichos de mercado; no así el segundo, que se establece debido a que las personas se ven forzados a emprender generalmente porque no encuentran otra alternativa laboral y para poder subsistir.

La tendencia a generar emprendimientos en nuestro país es por necesidad, principalmente son negocios de subsistencia enfocados al servicio y comercio, con necesidades de capital de trabajo y fuertemente apalancados (Benítez Cañizares, 2017), según la Escuela Superior Politécnica del Litoral (2018) muchos de los emprendimientos ecuatorianos surgen ante la necesidad (cualquier negocio para sobrevivir) y no por oportunidad (nichos de mercado), creando emprendimientos que tienen como prioridad la subsistencia de la población, con ganancias limitadas para la reinversión, lo que conlleva a un crecimiento limitado en el mejor de los casos y en la mayoría a su fracaso, lo que conlleva a que un alto porcentaje no llegue a los tres años (Piña de la Fuente & García, 2020). A través del estudio realizado se constata esta tendencia, ya que del total de ideas de negocio el 45 % de los negocios se relacionan en forma directa con la venta de productos de consumo masivo, preparación de comida, crianza de animales menores y expendio

de carne; el 20 % se relaciona con la comercialización de ropa y accesorios personales; el 12 % son ideas de negocio de fabricación de muebles, de calzado y agua embotellada y el 15 % restante son negocios destinados a la atención de diferentes tipos de servicios, en todos los casos el objetivo económico es el sustento familiar a través del autoempleo.

Los hallazgos encontrados resaltan aspectos importantes sobre las variables del emprendimiento joven del caso propuesto Programa Impulso Joven 2021. Una de las variables más relevantes es precisamente las tendencias de emprendimientos, denotándose que la actividad en la que los jóvenes se interesan en emprender es el comercio al por menor de productos de primera necesidad y la venta de ropa y accesorios personales. Otro aspecto relevante es el porcentaje de capital propio de la inversión requerida para iniciar el negocio que los jóvenes poseen, ya que la mayoría de los jóvenes emprendedores apenas cuenta con menos del 10 % de la inversión inicial requerida para poner en marcha a su emprendimiento.

Considerando que dentro de los factores externos que inciden en el éxito de los emprendimientos se encuentran: situación financiera, condiciones económicas, competencia, regulación tecnológica, situación política, mercado laboral; y entre los factores internos se encuentran: modelo de administración, actividades de marketing, gestión del talento humano y características de los individuos (Menéndez et al. 2018). Podríamos coincidir con Lorca (2013), que menciona que los factores internos determinan el éxito y los externos el fracaso. Para el caso en mención, la falta de recursos propios, que influye en la situación financiera del negocio, podría incidir directamente en el fracaso del mismo; esto a pesar de conocer los nichos de mercado y de que la idea de negocio sea atractiva.

La crisis sanitaria causada por el COVID 19 ha provocado una fuerte contracción de la economía en su primer año y condiciona el crecimiento económico especialmente en países en vías de desarrollo como Ecuador, en este trance muchos negocios se vieron obligados a cerrar y otros a reinventarse. Los negocios que cerraron dejaron a mucha gente sin empleo, aumentando el índice de pobreza (Nicolás Martínez & Rubio Bañón, 2020). A esto se añade la tasa de graduación de bachilleres que según el Ministerio de Educación del Ecuador cada año se gradúan alrededor de 300000 bachilleres a nivel nacional, de ellos únicamente la tercera parte acceden a la educación superior, quedando alrededor de doscientos mil jóvenes sin estudios superiores por año que buscan empleo y ven en las opciones de apoyo al emprendimiento una alternativa para ocupar su tiempo y descubrir sus capacidades,

es por ello que se tiene un alto porcentaje de jóvenes que no tienen experiencia en el negocio que quieren emprender. Según el estudio realizado cerca del 50 % de los jóvenes encuestados consideran que no tienen experiencia o es muy escasa, creando expectativas de venta y estimaciones de operatividad del negocio poco aproximadas a la realidad, ya que la experiencia laboral aporta habilidades para identificar y evaluar oportunidades de negocio, así como redes de contacto, mientras que la experiencia emprendedora permite identificar ideas de negocio e incide positivamente en el dinamismo del negocio (Arteaga & Lasio, 2009).

## CONCLUSIONES

Al analizar las tendencias de emprendimientos nuevos planteados por los jóvenes inscritos al programa de gobierno Impulso Joven del Ministerio de Inclusión Social se puede ver que en mayor porcentaje percibe como oportunidad de negocio aquellos relacionados con la satisfacción de necesidades básicas como es la alimentación, se consideran negocios atractivos los micro mercados, bodegas y demás formas de venta de víveres, de esta forma como diferentes negocios de venta de comida preparada. Sin embargo, en un alto porcentaje de emprendedores no tienen experiencia en la gestión del negocio, inclusive se evidencia que el capital propio para el inicio del negocio es bajo, desde esta perspectiva, la falta de experiencia y el fuerte apalancamiento son debilidades de los emprendimientos, que ponen en riesgo la continuidad de los mismos, lo que obliga a las entidades promotoras de estos programas a delinear acciones que permitan enfrentar esas debilidades con capacitación en temas de mercado, gestión administrativa y financiera así como promover la asociatividad que permitan disminuir el riesgo en la gestión y en la necesidad de financiamiento externo.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arteaga, M. E., & Lasio, V. (2009). Empresas dinámicas en Ecuador: factores de éxito y competencias de sus fundadores. *Revista latinoamericana de Administración*, (42), 49-67.
- Benítez Cañizares, R. (2017). Caracterización de los emprendimientos en la provincia de Esmeraldas. *Revista Científica Hallazgos* 2(1), 30-41.
- Cervantes-Pérez, L. A., Cervantes-Pérez, G., Cervantes-Guevara, G., & Cervantes-Pérez, E. (2021). La carga económica global de la COVID-19: Cada día más lejos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. *Cirugía y Cirujanos*, 89(3), 418-419.

- Correa-Quezada, R., Vélez, D. G., García, J. Á., & Castillo, M. D. C. T. (2020). La COVID-19 y su impacto en la pobreza de Ecuador: método de escenarios. *Contaduría y administración*, 65(5), 5.
- Escuela Superior Politécnica del Litoral. (2018). *Global Entrepreneurship Monitor - Ecuador 2017*. Guayaquil: ESPAE-ESPOL.
- Herruzo Gómez, E., Hernández Sánchez, B., Cardella, G. M., & Sánchez García, J. (2019). *Emprendimiento e innovación: Oportunidades para todos*. Universidad de Salamanca.
- Lasio, V., Amaya, A., Zambrano, J., & Ordeñana, X. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019/2020*. ESPAE.
- Lasio, V., Zambrano, J., & Ordeñana, X. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador*. ESPAE Escuela de Negocios de la ESPOL.
- Lorca, L. (2013). *Modelo de Factores que inciden en el éxito de emprendimientos sociales en América Latina: Estudio Cualitativo*. Universidad de Santiago de Chile.
- Menéndez, M. M., Mendieta, I. B., Saltos, B. P., Ulloa, G. G., & Bastidas, J. V. (2018). Factores que Influyen en el Emprendimiento y su Incidencia en el Desarrollo Económico del Ecuador. *Ciencia Sociales y Económicas*, 2(1), 1-22.
- Nicolás Martínez, C., & Rubio Bañón, A. (2020). Emprendimiento en épocas de crisis: Un análisis exploratorio de los efectos de la COVID-19. *Small Business International Review*, 4(2), 53-66
- Organismo Internacional de Juventud (2004). *Juventud en Iberoamérica, tendencia y urgencia*. Santiago de Chile: Comisión económica para América Latina y El Caribe CEPAL. [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2785/S2004083\\_es.pdf;jsessionid=736F13%20350A9322A886052A68ED0A385A?sequence=1](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2785/S2004083_es.pdf;jsessionid=736F13%20350A9322A886052A68ED0A385A?sequence=1)
- Organización Internacional de Trabajo. (2020). *Ecuador, Jóvenes empleo y protección social*. Oficina de la OIT para países Andinos. [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms\\_751943.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_751943.pdf)
- Palacios Dueñas, A. E., & Ruiz Cedeño, S. D. (2020). El emprendimiento en América Latina: un análisis de su etimología, tipología y proceso. *ECA Sinergia*, 11(2), 47-58.
- Piña de la Fuente, J. R., & García González, J. (2020). Análisis de políticas públicas en salud: caso gimnasios. *Políticas Sociales Sectoriales*, 7(7), 1266-1286.
- Reynolds, P., Bosma, N., & otros. (2005). *Global Entrepreneurship Monitor: Data collection Design and Implementation 1998-2003*. *Small Business Economics* (24), 205-231.
- Ricardo, J. E., Vázquez, M. Y. L., Palacios, A. J. P., & Ojeda, Y. E. A. (2021). *Inteligencia artificial y propiedad intelectual*. *Universidad y Sociedad*, 13(S3), 362-368.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017- 2021*. Quito: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. [https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCTFINAL\\_0K\\_compressed1.pdf](https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCTFINAL_0K_compressed1.pdf)
- Secretaría Técnica Plan Toda una Vida. (2017). *Misión Impulso Joven*. Quito: Secretaría Técnica Plan Toda una Vida. <https://www.todaunavida.gob.ec/objetivos-y-metas-2/>
- Terán-Yépez, E., & Guerrero-Mora, A. (2019). ¿Emprendimiento por oportunidad o por necesidad? Estudio comparativo entre países. *Mikarimin Revista Científica Multidisciplinaria*, 5(2), 77-88.
- Vásquez, A. G., & Dávila, M. A. T. (2008). Emprendimiento social-Revisión de literatura. *Estudios gerenciales*, 24(109), 105-125.
- Zambrano, J., & Lasio, V. (2019). *Jóvenes Emprendedores en Ecuador 2012-2017*. *Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Escuela de Negocio ESPAE*.