

57

Fecha de presentación: Septiembre, 2021

Fecha de aceptación: Noviembre, 2021

Fecha de publicación: Diciembre, 2021

EVALUACIÓN

DE LOS EMPRENDIMIENTOS POST PANDEMIA EN LA CIUDAD DE AMBATO

EVALUATION OF POST-PANDEMIC VENTURES IN THE CITY OF AMBATO

Diego Armando Freire Muñoz¹

E-mail: diegofreire@uniandes.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2806-9662>

Gustavo Adolfo Álvarez Gómez¹

E-mail: ua.gustavoalvarez@uniandes.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7898-3076>

¹ Universidad Regional Autónoma de Los Andes. Ecuador.

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Freire Muñoz, D. A., & Álvarez Gómez, G. A. (2021). Evaluación de los emprendimientos post pandemia en la ciudad de Ambato. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(S3), 424-429.

RESUMEN

El emprendimiento en el mundo es un proceso sistemático importante que dinamiza la economía y genera fuentes de empleo. En el Ecuador existe un alto espíritu emprendedor que combina motivaciones de oportunidad y necesidad, que se ha visto afectado por la pandemia sanitaria que vive el mundo. Sin embargo, la crisis originada por el COVID-19, la cuarentena y el temor a salir de casa se han convertido en generadores de nuevos emprendimientos como fuente de ingreso de miles de familiares alrededor del mundo. En esta investigación se realiza dentro de los emprendimientos registrados en la cámara de emprendimiento e innovación de Tungurahua donde se realiza una muestra a 152 emprendedores para conocer la realidad del emprendedurismo en la ciudad de Ambato y analizar las principales problemáticas que se establecen durante la pandemia y post pandemia, además se establece la situación actual de los emprendedores y que aspectos importantes deben tomar en cuenta para que las pequeñas y medianas empresas no fracasen a futuro.

Palabras clave: Emprendimiento, pandemia, post pandemia, economía.

ABSTRACT

Entrepreneurship in the world is an important systematic process that dynamizes the economy and generates sources of employment. In Ecuador there is a high entrepreneurial spirit that combines motivations of opportunity and necessity, which has been affected by the health pandemic that the world is experiencing. However, the crisis originated by the COVID-19, the quarantine and the fear of leaving home have become generators of new enterprises as a source of income for thousands of family members around the world. This research is carried out within the enterprises registered in the chamber of entrepreneurship and innovation of Tungurahua where a sample of 152 entrepreneurs is made to know the reality of entrepreneurship in the city of Ambato and analyze the main problems that are established during the pandemic and post pandemic, also establishes the current situation of entrepreneurs and what important aspects should be taken into account so that small and medium enterprises do not fail in the future.

Keywords: Entrepreneurship, pandemic, post pandemic, economy.

INTRODUCCIÓN

Las consecuencias económicas ocasionadas por la pandemia han sido (y siguen siendo) aplastantes para muchos sectores. Suspensión de la actividad de innumerables empresas, desplome del Producto Interior Bruto del país, expedientes de regulación de empleo... En definitiva, la crisis del COVID-19 ha golpeado duramente a nuestra economía. Por ello, muchos profesionales, que han tenido que cerrar sus negocios o que han perdido su trabajo, deciden reinventarse y crear nuevos proyectos (Vásquez & Dávila, 2008; International Business School, 2020).

Esta crisis sanitaria provocó que la economía se paralizara y muchos gobiernos con temor por un futuro incierto, generó que muchas empresas bajaran el ritmo de su producción e incluso cesaran sus actividades. Todos los sectores se vieron afectados y en especial el sector turismo, transporte y el comercio de bienes y servicios entre países debido al cierre en las fronteras (Villa, 2020). Todos estos aspectos originaron un gran número de desempleo trayendo consigo innumerables familias afectadas por todo el mundo.

Los emprendimientos son parte fundamental para lograr la dinamización de la economía de un país, existiendo personas comprometidas a ejercer esta actividad el principal resultado en los países es el incremento de empresas potencialmente productivas (Tovar et al. 2015). En Ecuador 9 de cada 10 personas ejercen actividad comercial, tomando como iniciativa cubrir sus necesidades e incrementar sus ingresos. Según (Moncayo, 2020) la actividad emprendedora en el país tiene un porcentaje de aceptación en un "36.2%".

La situación se vio agravada por la pandemia ocasionada por el COVID-19, los emprendimientos se vieron afectados independientemente de su actividad, lo que ha llevado que algunos emprendedores obtén por aumentar sus esfuerzos en marketing, ofrecer productos y servicios nuevos, reducir personal, mientras que otros han optado por cerrar sus negocios imposibilitando su continuidad en el mercado (Pizarro, 2020; Banco Interamericano de Desarrollo, 2021).

El emprendimiento en Ecuador se ha convertido para el 2021 en el gran reto pues el objetivo del país es fomentar la reactivación económica generando oportunidades de mercado e inversión. De acuerdo con la Alianza del Emprendimiento e Innovación, existen nuevos retos para los emprendedores en la post pandemia. El primero consiste en entender las nuevas necesidades del mercado según lo que demande el consumidor y conocer sus nuevos canales de compra.

El segundo consiste en que los emprendedores más grandes deben internacionalizarse y apuntar a nuevos mercados para diversificar su portafolio con productos únicos. Debido a la pandemia COVID-19 para el 2021 los emprendedores tecnológicos ecuatorianos serán los líderes, debido a que esta pandemia maximizó la importancia de la tecnología en nuestra vida cotidiana y presente un universo de oportunidades. (Revista Ekos, 2021)

En Tungurahua los emprendimientos tuvieron un notorio ascenso en el último año, pero no todos han podido mantenerse ni crecer, muchos de estos se cristalizaron en la necesidad y no han podido sostenerse en el tiempo (Silveria-Pérez et al. 2016; Galindo-Martín et al. 2016). Las miles de necesidades de generó una pandemia hicieron que los tungurahueses se avienten a un mundo desconocido con el fin de satisfacer dichas necesidades. El espíritu emprendedor de los tungurahueses en especial de los ambateños ha hecho que sea considerada una ciudad con corazón emprendedor, pero no todos funcionan, debido al desconocimiento de los requerimientos y tendencias del mercado.

Los individuos tienen que entender cómo funciona el mercado para poder desarrollar un producto, frecuentemente los emprendedores hacen lo contrario, la gente primero produce cosas y después se pone a pensar quien podría comprar y eso es un error. (Álvarez et al. 2021; Bolaños, 2020; Ricardo et al. 2018)

En Ambato el emprendimiento se centra en las tendencias que se mueven alrededor de diferentes tribus urbanas que se van formando, lo que traduce en diferentes criterios de consumo. En la Tierra de los Tres Juanes se encuentran gran parte de la población millenials que van de los 20 a 35 años y que tienen en cuenta criterios como medio ambiente y sostenibilidad de los productos, de los 49 a 55 años es un público que resulta más conservador y tradicional, también está la gente que pasa de los 55 años y que dependiendo del estatus económico buscan productos de élite.

MÉTODOS

Este estudio plantea una metodología mixta, combinando un análisis cuantitativo, basado en datos primarios, y, un análisis cualitativo, con fuentes de información secundarias.

En el caso de los métodos cuantitativos de investigación ayudan a analizar la evidencia empírica recopilada. Usando estos métodos, un investigador puede averiguar si su hipótesis está respaldada o no. (López & Rivera, 2020)

Algunas cuestiones de investigación necesitan ser analizadas cualitativamente, ya que los métodos cuantitativos no son aplicables. En muchos casos, se necesita información detallada y observar el comportamiento de una audiencia objetivo, por lo tanto, los resultados necesarios son descriptivos. Los resultados cualitativos de la investigación son más descriptivos que predictivos. El investigador puede construir o apoyar teorías para futuras investigaciones cuantitativas potenciales. En tal situación, se utilizan métodos de investigación cualitativa para obtener una conclusión que respalde la teoría o hipótesis que se está estudiando.

POBLACIÓN Y MUESTRA

Población

El autor (Arias-Gómez et al, 2016) indica que la población hace referencia al grupo de recursos cual sea de sea averiguar, en esta totalidad se analiza para halla determinados indicadores, tomado al conjunto de la totalidad de población. En primer lugar, se tomó como referencia a la población total del cantón Ambato provincia de Tungurahua para luego ser desglosada únicamente hacia los emprendimientos registrados en la Cámara de Comercio de Ambato

En la presente investigación la población que se tomó en cuenta son los emprendimientos registrados la Cámara de Emprendimiento e innovación de Tungurahua que corresponde a 250 emprendimientos representado por la variable N.

Tabla 1. Segmentación de mercado

Variable	Descripción	Población	Fuente Año
Segmentación demográfica	Cantón Ambato	387.309	INEC 2020
Segmentación demográfica	Emprendimientos CCA	250	CCA 2021

Muestra

Se extrae por medio de la población conseguida, la muestra que se trabaja con la fórmula siguiente:

$$n = \frac{z^2 * N * p * q}{e^2(N - 1) + z^2 * p * q}$$

Siendo:

- n=tamaño de la muestra

- N=tamaño del universo
- p= probabilidad de éxito
- q=probabilidad de fracaso
- z= nivel de confianza
- e= error de estimación

$$n = \frac{(1,96)^2 * 250 * 0,5 * 0,5}{(0,05)^2(250 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{240,1}{1,5829}$$

$$n = 152$$

El resultado obtenido de la muestra es aplicar el instrumento de investigación a 152 emprendimientos de la ciudad de Ambato.

RESULTADOS

Se estableció la técnica de encuesta con un cuestionario de preguntas como herramienta a los emprendimientos registrados dentro de la cámara de emprendimiento e innovación de Tungurahua, en donde se pudo observar los resultados del análisis de los emprendimientos post pandemia.

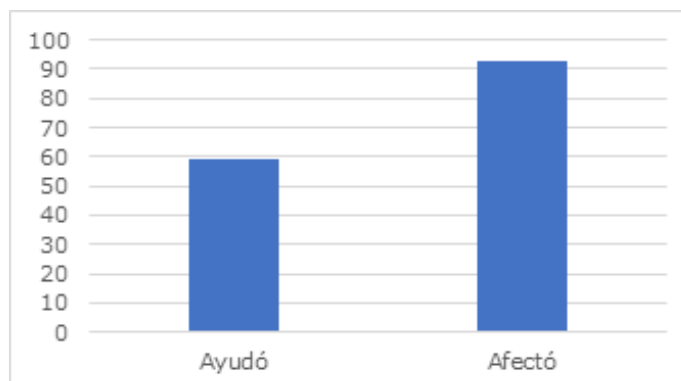


Figura 1. ¿La pandemia COVID-19 afectó o ayudó a su modelo de negocio?

Como se pudo observar en la figura 1 la mayoría de los emprendimientos registrados en la CEIT tuvieron gran afectación durante la pandemia lo que da muestras que las empresas deben prepararse para todos los escenarios posibles que pueden venir a futuro.

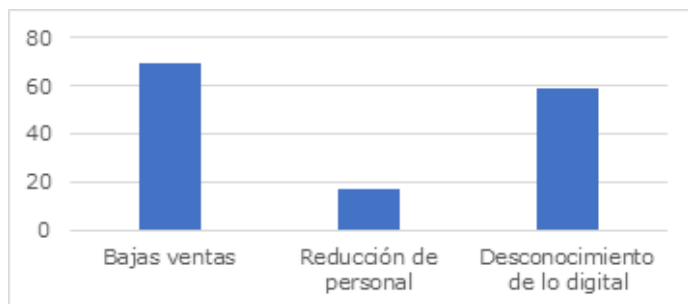


Figura 2. ¿Cuál fue el resultado de la pandemia en su emprendimiento?

De acuerdo con la pregunta desarrollada en la figura superior, los resultados que se pudieron observar es que la pandemia COVID-19 arrojado pérdidas económicas traducidas en bajan ventas por obvia razón reducción de personal en las empresas, además de que la mayoría de los emprendimientos no tenían conocimientos de aspectos digitales y tecnológicos.

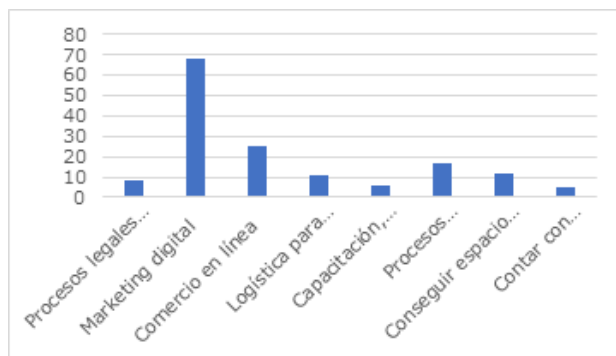


Figura 3. Al momento de emprender ¿Qué actividades dificultad ejecutar?

Una de las preguntas utilizadas para entender por qué la mayoría de los emprendimientos no han estado listos para escenarios como la pandemia, es la pregunta que se realizó y se encuentra tabulada en la figura 3, el cual demuestra que las principales actividades que dificultad desarrollar en las pequeñas y medianas empresas es marketing digital, comercio en línea, y procesos financieros y contables.

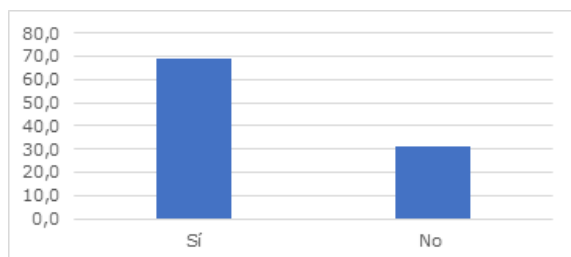


Figura 4. ¿Reactivación post pandemia?

Se habla a nivel nacional de procesos de reactivación economía, por este motivo para entender si los emprendimientos están listos para iniciar un proceso de reactivación de manera adecuada post pandemia, se estableció la pregunta que se encuentra tabulada en la figura 4, donde se expresa con un 69.1 % que los emprendimientos si están listos, ya que han sido varios meses de pérdidas económicos, mientras que con 30.9 % consideran no estar listos lo que demuestra que los emprendedores carecen de ciertos conocimientos.

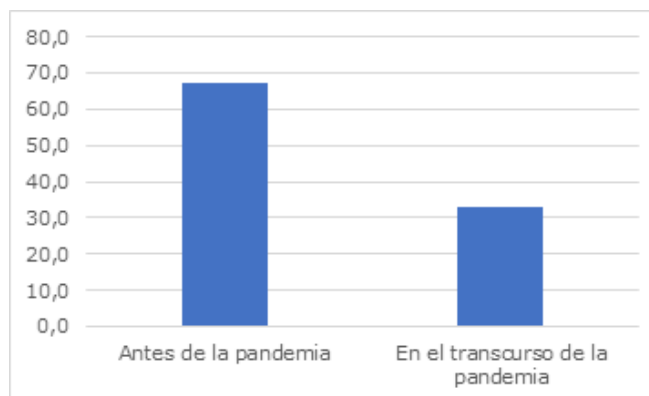


Figura 5. ¿Cuándo inicio su emprendimiento?

Para analizar si los emprendimientos fueron desarrollados antes de la pandemia o durante la pandemia podemos analizar que con un 67.1 % los emprendimientos ya existieron antes de la pandemia, mientras que con 32.9 % los emprendimientos han sido creados en el transcurso de la pandemia por diferentes razones.

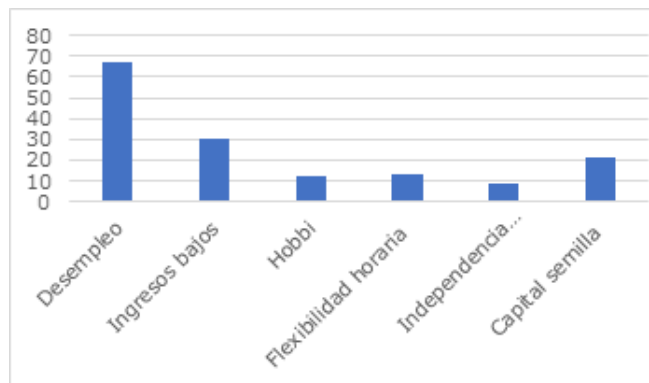


Figura 6. ¿Cuál fue el motivo por el cual decidió emprender?

Ambato es considerada una ciudad muy comercial y por este motivo es que se generan varios emprendimientos, pero para entender de mejor manera porque emprenden los ambateños podemos analizar que las tres principales razones para emprender es desempleo, ingresos bajos y contar con un capital semilla lo que demuestra que existe

altas tasas de desempleo no solo en Ambato sino a nivel nacional.

Estas fueron las principales preguntas desarrolladas a los emprendedores de la CEIT, además de que se estableció un análisis preliminar de las demás preguntas las mismas que se encuentran dentro de cada interpretación de cada figura.

DISCUSIÓN

Se realiza un análisis comparativo de los principales resultados obtenidos durante las encuestas realizadas a los emprendedores de la ciudad de Ambato con una muestra de 152 personas las mismas que fueron tabuladas e interpretadas en las figuras anteriores.

Figura 7. Análisis comparativo de los datos estadísticos

Fuente: Freire, 2021

Sin lugar a duda, la crisis provocada por el impacto de la pandemia del COVID-19 ha dejado enormes secuelas económicas en el mundo entero y por su puesto en la ciudad de Ambato no ha estado excluida de este impacto, es por este motivo que los emprendimientos en la ciudad de Ambato necesitan ya iniciar un proceso de reactivación económica, ya que han sido varios meses con pérdidas económicas, disminución del personal de las empresas lo que ha terminado afectando la economía de la ciudad.

La pandemia de COVID-19 ha impactado al mundo en todo sentido y las empresas han empezado a revisar sus estrategias, sin embargo, los desafíos que está presentando esta crisis brinda una oportunidad para que las organizaciones evolucionen a una nueva realidad donde predomina lo digital es por este motivo que los emprendimientos deben conocer de marketing digital, comercio en línea lo que ayudará a las empresas se encuentren listas para iniciar sus actividades de manera óptima. Hoy más que nunca hemos sido testigos de que cada vez más personas han decidido incursionar en el mundo del emprendimiento, ya que el encierro que se sigue viviendo por la crisis del COVID-19 ha provocado que tanto jóvenes como adultos se inspiren a lanzar nuevos proyectos, con la finalidad de convertirse en sus propios jefes, o bien, incrementar sus ingresos, tomando en cuenta que los principales aspectos para emprender es desempleo, puesto que la tasa de desempleo a nivel nacional se ubicó en el 5.8 % hasta finales de junio de 2021, además de que existen limitados ingresos, puesto que existe empleos informales o poco remunerados todo esto por la pandemia COVID-19.

CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos permiten concluir, que para los ambateños es muy importante emprender, ya que esta actividad ayuda a mejorar sus ingresos y tener sustento para las familias, además que Ambato se encuentra dentro de las 5 ciudades con mayor desempleo a nivel nacional,

Los aspectos más importantes que deben tener en cuenta los emprendedores antes de emprender es contar con conocimientos y bases sólidas en marketing, digital, comercio en línea, ya que esto permite a que las empresas no solo sean conocidas a nivel local sino a nivel nacional e internacional, además que podrán estar preparados para escenarios como la pandemia que la estamos viviendo, un claro ejemplo los las diferentes organizaciones que se han fortalecido durante esta crisis sanitaria, ya que han tenido que responder de manera inmediata desarrollando e implementando soluciones digitales, automatizando procesos y soluciones en la nube.

El COVID-19 trajo consigo una crisis económica nunca antes vista y las pequeñas empresas tuvieron que reinventarse o, en el peor de los casos, cerrar y despedir a sus empleados, esto trajo consigo que las personas vean como una salida el emprender, pero es importante entender que los emprendimientos deben tener una razón de ser y no ser emprendimientos creados por necesidad, sino ser emprendimientos por convicción que solucionen las necesidades de las personas o la sociedad y que sean aterrizados a las nuevas realidades que traído consigo la pandemia, cada vez los emprendimientos deben estar preparados para todos los escenarios posibles y siempre reinventarse e innovar.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez Gómez, S. D., Romero Fernández, A. J., Estupiñán Ricardo, J., & Ponce Ruiz, D. V. (2021). Selección del docente tutor basado en la calidad de la docencia en metodología de la investigación. *Conrado*, 17(80), 88-94.
- Arias-Gómez, J., Villasís-Keever, M. Á., & Novales, M. G. M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201-206.
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2021). Resiliencia y reinención de los emprendedores latinoamericanos en el contexto del impacto provocado por la pandemia. Sarah Schineller.

Bolaños, R. (2020). Conocer el mercado. *La Hora*.

- Galindo-Martín, M. Á., Méndez-Picazo, M. T., & Castaño-Martínez, M. S. (2016). Crecimiento, progreso económico y emprendimiento. *Journal of innovation & knowledge*, 1(1), 62-68.
- International Business School. (octubre de 2020). 5 Motivos para emprender en tiempos de pandemia. International Business School: <https://www.nextibs.com/5-motivos-para-emprender-en-tiempos-de-pandemia/>
- López, G., & Rivera, J. (2020). De la teoría a la práctica: el emprendimiento en Ecuador en época de COVID-19. Pre Print.
- Moncayo, J. (2020). Emprendimientos tradicionales en tiempo de COVID-19. *Diario El Comercio*.
- Pizarro Hofer, R. (2020). Un paso más allá de la Covid-19. *El trimestre económico*, 87(348), 1033-1057.
- Revista Ekos. (2021). Emprendimiento e innovación: claves para reactivar la economía en 2021. *Business Culture*
- Ricardo, J. E., Peña, R. M., Zumba, G. R., & Fernández, I. I. O. (2018). *La Pedagogía como Instrumento de Gestión Social: Nuevos Caminos para la Aplicación de la Neutrosología a la Pedagogía*. Infinite Study.
- Silveira-Pérez, Y., Cabeza-Pullés, D., & Fernández-Pérez, V. (2016). Emprendimiento: perspectiva cubana en la creación de empresas familiares. *European Research on Management and Business Economics*, 22(2), 70-77.
- Tovar, Y. S., Fernández, F. G., & Flores, J. E. M. (2015). La capacidad de innovación y su relación con el emprendimiento en las regiones de México. *Estudios gerenciales*, 31(136), 243-252.
- Vásquez, A. G., & Dávila, M. A. T. (2008). Emprendimiento social–Revisión de literatura. *Estudios gerenciales*, 24(109), 105-125.
- Vila, N. A. (2020). Repercusión económica de la pandemia originada por el COVID-19 a nivel mundial. Análisis de sectores más afectados. *Quipukamayoc*, 28(57), 85-93.