

13

Fecha de presentación: Septiembre, 2021

Fecha de aceptación: Noviembre, 2021

Fecha de publicación: Diciembre, 2021

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

Y LA MOTIVACIÓN DE LOS ESTUDIANTES POR LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA: CURSO INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA DE LA CARRERA DE DERECHO DE LA UNIVERSIDAD REGIONAL AUTÓNOMA DE LOS ANDES-ECUADOR

LEARNING STRATEGIES AND STUDENTS' MOTIVATION FOR ENTREPRENEURIAL ACTIVITY: EXPLORATORY RESEARCH COURSE AT THE LAW SCHOOL OF THE AUTONOMOUS REGIONAL UNIVERSITY OF LOS ANDES-ECUADOR

Claudio Antonio Terán Vaca¹

E-mail: ui.claudioteran@uniandes.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1322-6629>

Miguel Leonardo Solá Iñíguez¹

E-mail: ui.miguelsola@uniandes.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5271-5700>

Edwin Patricio Vega¹

E-mail: ui.edwinvega@uniandes.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6151-3131>

Jean Pierre Ramos Carpio²

E-mail: jeanpierr88@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5809-8387>

¹ Universidad Regional Autónoma de Los Andes. Ecuador.

² Centro de Estudios para la Calidad Educativa y la Investigación Científica. México.

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Terán Vaca, C. A., Solá Iñíguez, M. L., Vega, E. P., & Ramos Carpio, J. P. (2021). Estrategias de aprendizaje y la motivación de los estudiantes por la actividad emprendedora: Curso Investigación Exploratoria de la carrera de derecho de la Universidad Regional Autónoma de Los Andes-Ecuador. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(S3), 97-108.

RESUMEN

En la actualidad, las universidades deben estar centradas en la transferencia del conocimiento. Para ello, deben generarse cambios en los diferentes procesos académicos basados en la transformación de sus prácticas docentes a través de la integración de tecnologías educativas, con el fin de que estas respondan a las expectativas y necesidades de sus estudiantes. Lo fundamental para estos debe ser el nivel de comprensión del manejo de información y la utilización de las estrategias de aprendizaje. La investigación tiene como objetivo general: determinar la relación entre el uso las estrategias de aprendizaje y la motivación por la actividad emprendedora de los estudiantes de la materia Investigación Exploratoria pertenecientes a la carrera de Derecho de la Universidad Regional Autónoma de Los Andes, Ecuador. El tipo de investigación es sustantiva, observacional, descriptiva y exploratoria. Son empleados métodos científicos, no experimentales, histórico lógico y sistémico estructural; ellos sustentados en la prueba estadística de Spearman. Son aplicados dos cuestionarios a los 93 estudiantes de la materia Investigación Exploratoria pertenecientes a la carrera de Derecho para medir las estrategias de aprendizajes empleadas por estos, así como la motivación que presentan por la actividad emprendedora. Entre los principales resultados destacan como estrategias predominantes las de adquisición, codificación y recuperación de la información; y se aprecia que mayormente los estudiantes presentan motivación por la actividad emprendedora.

Palabras clave: Estrategias de aprendizaje, motivación por la actividad emprendedora, estudiante.

ABSTRACT

Nowadays, universities must be focused on knowledge transfer. For this, changes must be generated in the different academic processes based on the transformation of their teaching practices through the integration of educational technologies, so that these respond to the expectations and needs of their students. What is fundamental for them should be the level of understanding of information management and the use of learning strategies. The general objective of this research is to determine the relationship between the use of learning strategies and the motivation for entrepreneurial activity of students of the subject Exploratory Research belonging to the Law program of the Universidad Regional Autónoma de Los Andes, Ecuador. The type of research is substantive, observational, descriptive and exploratory. Scientific, non-experimental, historical-logical and systemic-structural methods are used; they are supported by Spearman's statistical test. Two questionnaires were applied to the 93 students of the Exploratory Research subject belonging to the Law career to measure the learning strategies used by them, as well as the motivation they present for the entrepreneurial activity. Among the main results, the predominant strategies were those of acquisition, codification and retrieval of information; and it was observed that most of the students were motivated by the entrepreneurial activity.

Keywords: Learning strategies, motivation for entrepreneurial activity, student.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, las universidades deben estar centradas en la transferencia del conocimiento, convertirse en una institución de cuarta generación centrada en la solución de problemas reales (Boude, 2021). Para ello, deben generarse cambios en los diferentes procesos académicos, al respecto Knight and Drysdale (2020) proponen que las universidades deben generar innovaciones académicas: formular nuevas modalidades de formación a la carta, expedición de nuevas certificaciones, nuevos modelos de apoyo a los estudiantes, innovaciones curriculares, nuevas prácticas pedagógicas, nuevos roles docentes y nuevas estrategias de aprendizaje.

En la actualidad, son muchos los profesores que han iniciado el proceso de transformación de sus prácticas docentes a través de la integración de algún tipo de tecnología educativa, con el fin de que estas respondan a las expectativas y necesidades de sus estudiantes. Para hacerlo, algunos de ellos suelen recurrir a blogs, redes académicas, portales educativos o redes sociales, buscando experiencias exitosas que han sido reportadas por otros docentes (Boude Figueredo & Barrero, 2017).

Durante el proceso de enseñanza-aprendizaje, el docente debe guiar y ayudar al alumno a aprender y a adaptarse a sus necesidades de forma comprensiva; para ser capaz de estimular al alumnado así como ajustarse a los tiempos actuales buscando metodologías más participativas y activas (Abellán Toledo & Herrada Valverde, 2016; Ricardo et al. 2018).

Lo fundamental para los estudiantes debe ser el nivel de comprensión del manejo de información y la utilización de las estrategias de aprendizaje (Jácome et al. 2018). De ahí que sea una exigencia social que estos adquieran capacidades de aprendizaje que les permitan adaptarse mejor a los estudios universitarios y a las nuevas demandas laborales y tecnológicas; para convertirse en aprendices capaces de aprender de forma autónoma y autorregulada.

En este sentido, en la literatura se aprecian cuatro (4) dimensiones básicas que integran las estrategias de aprendizaje (Román Sánchez & Gallego Rico, 1994). A continuación, se exponen cada una de estas.

1. Estrategias de adquisición de la información: en esta dimensión es necesario destacar que prestar atención es el primer paso para adquirir información. Los procesos de atención son donde es seleccionada, transformada y transmitida la información; ello seguido del proceso repetitivo.
2. Estrategias de codificación de la información: este proceso es empleado para pasar la información de

la memoria a corto plazo a la de largo plazo; para ello existen diversos tipos de estrategias de codificación: (1) nemotécnicas como rimas, palabras claves, relaciones, imágenes, metáforas, aplicaciones, auto preguntas y parafraseado; y (2) estrategias de organización como resúmenes, secuencias, mapas conceptuales y diagramas.

3. Estrategias de recuperación de la información: estas son las que recuperan los conocimientos de la memoria a largo plazo; se clasifican (1) de búsqueda y (2) de generación de respuestas.
4. Estrategias de apoyo a la información: estas estrategias ayudan y fomentan las estrategias anteriores. Aumentan su rendimiento a través de la motivación, autoestima y control de situaciones de conflicto. Se dividen en estrategias metacognitivas, afectivas y sociales. (Jácome et al. 2018)

En este orden de ideas, el proceso educativo tiene su origen en procesos de interacción constante, lo que produce cambios graduales en la manera de como el individuo interviene, se desarrolla e interactúa en su entorno (El Assafiri Ojeda et al., 2020). Ello influye indudablemente en la motivación de los estudiantes para potenciar comprensión, despertar su curiosidad intelectual y estimular su sentido. Es esta una gran tarea de las instituciones educativas que albergan jóvenes universitarios, formar seres motivados, provistos de un nivel de comprensión y capaces de analizar los problemas de la sociedad, en la búsqueda de soluciones a las realidades existentes, así como aplicar y asumir responsabilidades sociales (Rojas Ospina & Valencia Serrano, 2021; García et al. 2019).

Hendrie Kupczynszyn and Bastacini (2020) afirman que la motivación se encarga de generar el impulso o la intención de actuar, así como las emociones por implicar un proceso dinámico y emergente son las que sustentan las evaluaciones, algunas veces subjetivas, que efectúa la persona sobre las vivencias. Teniendo en cuenta que estas últimas involucran emociones positivas o negativas fuertes tienden a recordarse y fijarse más que aquellas indiferentes, las emociones cobran valor en el proceso de aprendizaje por la relación estrecha observada con la memoria (Justel et al., 2013).

La motivación en los jóvenes juega un papel importante a la hora de lograr metas y objetivos en los negocios, asimismo, es muy importante para las empresas trabajar en un ambiente de equipo compuesto por personas capaces de emprender un negocio a través de una idea que vienen adquiriendo en un centro de estudios o aprovechar el negocio que emprenden sus padres o familiares (Machaca Huancollo et al., 2021). Por ello, es necesario iniciar con los estudiantes familiarizándolos con los

conceptos de emprendimiento para la futura administración de su propio negocio (Campuzano et al., 2021).

Cuando los estudiantes se encuentran conectados con la tarea y tienen motivos para implicarse con los conceptos a estudiar, aun cuando sean científicos y complejos, encuentran satisfacción y logran incorporarlos de manera más provechosa generando buenos resultados (Ahmed et al., 2010). Al ayudar a los estudiantes a desarrollar su talento y proporcionarles la confianza suficiente para lograr sus metas, les proporcionan una ventaja competitiva adicional, fomentando su desarrollo hacia una educación con autonomía y responsabilidad (Espinoza Lastra et al., 2021).

A raíz de ello, en la Universidad Regional Autónoma de Los Andes, Ecuador consideran de gran importancia fomentar la motivación de los estudiantes por la actividad de emprender. Para ello se toma como referencia a los estudiantes de la carrera de Derecho que cursan la materia Investigación Exploratoria. De ahí que se declara como **objetivo general** del presente trabajo: determinar la relación entre el uso de las estrategias de aprendizaje y la motivación por la actividad emprendedora de los estudiantes de la materia Investigación Exploratoria pertenecientes a la carrera de Derecho de la Universidad Regional Autónoma de Los Andes, Ecuador.

Para dar cumplimiento a este objetivo general se plantean como objetivos específicos:

1. Determinar la relación entre el uso de las estrategias de adquisición de información y la motivación por la actividad emprendedora de los estudiantes de la materia Investigación Exploratoria pertenecientes a la carrera de Derecho.
2. Determinar la relación entre el uso de las estrategias de codificación de información y motivación por la actividad emprendedora de los estudiantes de la materia Investigación Exploratoria pertenecientes a la carrera de Derecho.
3. Determinar la relación entre el uso de las estrategias de recuperación de información y la motivación por la actividad emprendedora de los estudiantes de la materia Investigación Exploratoria pertenecientes a la carrera de Derecho.
4. Determinar la relación entre el uso de las estrategias de apoyo al procesamiento y la motivación por

la actividad emprendedora de los estudiantes de la materia Investigación Exploratoria pertenecientes a la carrera de Derecho.

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación es de tipo de investigación sustantiva, observacional, descriptiva y exploratoria. Son empleados dos instrumentos para la recolección de datos y para medir cada variable. Dichos cuestionarios son aplicados a la muestra, conformada por los 93 estudiantes de la materia Investigación Exploratoria pertenecientes a la carrera de Derecho. Los instrumentos son validados mediante el juicio de expertos y la confiabilidad se determina por Alpha de Cronbach, con valores 0.894 y 0.872 para el primer y segundo instrumento respectivamente. Para determinar la relación entre las variables analizadas (estrategia de aprendizaje predominante y motivación de los estudiantes por la actividad emprendedora) es utilizado el procesamiento estadístico de correlación cuantificada realizando el proceso correspondiente al coeficiente de correlación de Spearman.

Las variables objeto de análisis son (1) estrategia de aprendizaje predominante integrada por cuatro (4) dimensiones como muestra el cuadro 1 y (2) motivación de los estudiantes por la actividad emprendedora integrada por cuatro dimensiones: actitud personal, norma subjetiva, control conductual percibido e intención emprendedora.

Para el análisis de las variables objeto de estudio son elaborados dos instrumentos para la recolección de los datos en la investigación: (1) Inventario de Estrategias para el Aprendizaje (ACRA) (Sánchez & Reyes, 2015) relacionado con la variable estrategia de aprendizaje predominante, encuesta tipo cuestionario con escala de valoración Likert; Siempre o casi siempre = 4, Bastantes veces = 3, Algunas veces = 2 y Nunca o casi nunca = 1. El segundo instrumento, relacionado a la variable motivación por la actividad emprendedora, con respuestas cerradas tipo: Total desacuerdo (TD) = 1; Desacuerdo (D) = 2; Parcialmente en desacuerdo (PD) = 3; Ni de acuerdo ni en desacuerdo (NAD) = 4; Parcialmente de acuerdo (PA) = 5; De acuerdo (A) = 6 y Total acuerdo (TA) = 7.

Cuadro 1. Operacionalización de la variable estrategia de aprendizaje predominante.

Dimensiones	Indicadores	Escala
Estrategias de Adquisición de información.	Estudiar. Anota las ideas principales. Leer. Buscar significado de palabras desconocidas. Subrayar datos importantes.	Nunca o casi nunca = 1 Algunas veces = 2 Bastantes veces = 3 Siempre o casi siempre = 4
Estrategias de Codificación de Información.	Organizar para estudiar. Anotar. Diferenciar los contenidos. Buscar relaciones entre contenidos. Reorganizar contenidos.	
Estrategias de Recuperación de Información.	Recuerdo. Utilizar técnicas. Recuerdo e informo. Agrupar conceptos. Buscar datos para recordar.	
Estrategias de Apoyo al Procesamiento.	Reflexionar. Utilizar estrategias. Relacionar contenidos. Organizar la información. Recordar.	

A raíz de los objetivos expuestos y la definición de las variables se declaran como hipótesis general alterna (HA) y como hipótesis general nula (H0) de la investigación las siguientes:

- HA: Existe relación entre la estrategia de aprendizaje predominante y la motivación de los estudiantes por la actividad emprendedora como resultado del curso de Emprendimiento de la Carrera de Ingeniería de Sistemas.
- H0: No existe relación entre la estrategia de aprendizaje predominante y la motivación de los estudiantes por la actividad emprendedora como resultado del curso de Emprendimiento de la Carrera de Ingeniería de Sistemas.

De la hipótesis general se derivan las cuatro (4) hipótesis específicas siguientes:

- Hipótesis alterna (HA1): Existe relación entre las estrategias de adquisición de información y la motivación por la actividad emprendedora de los estudiantes de la materia Investigación Exploratoria pertenecientes a la carrera de Derecho.
- Hipótesis nula (H01): No existe relación entre las estrategias de adquisición de información y la motivación

por la actividad emprendedora de los estudiantes de la materia Investigación Exploratoria pertenecientes a la carrera de Derecho.

- Hipótesis alterna (HA2): Existe relación entre las estrategias de codificación de información y motivación por la actividad emprendedora de los estudiantes de la materia Investigación Exploratoria pertenecientes a la carrera de Derecho.
- Hipótesis nula (H02): No existe relación entre las estrategias de codificación de información y motivación por la actividad emprendedora de los estudiantes de la materia Investigación Exploratoria pertenecientes a la carrera de Derecho.
- Hipótesis alterna (HA3): Existe relación entre las estrategias de recuperación de información y la motivación por la actividad emprendedora de los estudiantes de la materia Investigación Exploratoria pertenecientes a la carrera de Derecho.
- Hipótesis nula (H03): No existe relación entre las estrategias de recuperación de información y la motivación por la actividad emprendedora de los estudiantes de la materia Investigación Exploratoria pertenecientes a la carrera de Derecho.
- Hipótesis alterna (HA4): Existe relación entre las estrategias de apoyo al procesamiento y la motivación por la actividad emprendedora de los estudiantes de la materia Investigación Exploratoria pertenecientes a la carrera de Derecho.
- Hipótesis nula (H04): No existe relación entre las estrategias de apoyo al procesamiento y la motivación por la actividad emprendedora de los estudiantes de la materia Investigación Exploratoria pertenecientes a la carrera de Derecho.

RESULTADOS

Son procesadas las respuestas del instrumento aplicado a los 93 estudiantes encuestados de la materia Investigación Exploratoria pertenecientes a la carrera de Derecho. La tabla 1 refleja los resultados obtenidos en la variable **estrategia de aprendizaje predominante**. En ella se aprecia que los estudiantes plantean que mayormente (67.74 %) emplean estrategias de aprendizaje “bastantes veces” (36.56 %) o “algunas veces” (31.18 %). A su vez, 13 de los estudiantes (13.98 %) plantean que nunca o casi nunca emplean estrategias de aprendizajes; mientras que el 18.28 % afirma emplearlas siempre o casi siempre.

Tabla 1. Resultados relacionados con la estrategia de aprendizaje predominante en los estudiantes de la materia Investigación Exploratoria pertenecientes a la carrera de Derecho de la de la Universidad Regional Autónoma de Los Andes, Ecuador.

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Nunca o casi nunca	13	13.98
Algunas veces	29	31.18
Bastantes veces	34	36.56
Siempre o casi siempre	17	18.28
Total	93	100,0

A su vez, la tabla 2 y figura 1 muestran los resultados relacionados con las cuatro dimensiones que integran la variable, estas son: Estrategias de adquisición de información; Estrategias de codificación de información; Estrategias de recuperación de información y estrategias de apoyo al procesamiento.

Tabla 2. Resultados obtenidos en las cuatro dimensiones de la variable estrategia de aprendizaje.

Válido	Dimensión	Frecuencia	Porcentaje
Nunca o casi nunca	Estrategias de Adquisición de información.	13	14
	Estrategias de Codificación de Información.	14	15
	Estrategias de Recuperación de Información.	11	12
	Estrategias de Apoyo al Procesamiento.	16	17
Algunas veces	Estrategias de Adquisición de información.	21	23
	Estrategias de Codificación de Información.	23	25
	Estrategias de Recuperación de Información.	21	23
	Estrategias de Apoyo al Procesamiento.	29	31
Bastantes veces	Estrategias de Adquisición de información.	26	28
	Estrategias de Codificación de Información.	39	42
	Estrategias de Recuperación de Información.	36	39
	Estrategias de Apoyo al Procesamiento.	32	34
Siempre o casi siempre	Estrategias de Adquisición de información.	33	35
	Estrategias de Codificación de Información.	17	18
	Estrategias de Recuperación de Información.	25	27
	Estrategias de Apoyo al Procesamiento.	16	17

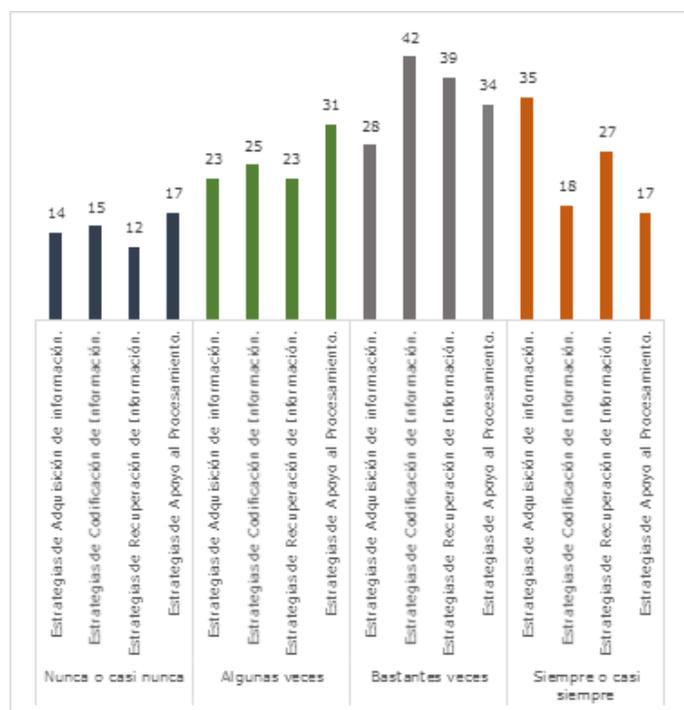


Figura 1. Estrategia de aprendizaje predominante: resultados porcentuales de sus dimensiones.

Sobresalen en los resultados obtenidos las respuestas de los estudiantes del empleo de las estrategias de aprendizaje “bastantes veces” en tres de sus cuatro dimensiones; destacan las dimensiones estrategias de codificación de la información y estrategias de recuperación de la información empleada bastantes veces por el 42 % y 39 % de los estudiantes. En este orden de ideas la estrategia de adquisición de la información es empleada por el 63 % de los estudiantes “bastantes veces” (28 %) o “siempre o casi siempre” (35 %). Como promedio el 14.50 % de los estudiantes afirman que “nunca o casi nunca” emplean el uso de estrategias de aprendizaje, donde se destaca como la menos empleada la estrategia de apoyo al procesamiento (17 %); mientras que es empleada “algunas veces” un 31 %.

Por otra parte, luego de aplicar el instrumento propuesto para el análisis de la **motivación por la actividad**

emprendedora de los estudiantes motivación por la actividad emprendedora de los estudiantes de la materia Investigación Exploratoria pertenecientes a la carrera de Derecho de la de la Universidad Regional Autónoma de Los Andes, Ecuador, son procesadas las respuestas obtenidas en cada una de las dimensiones que se miden: actitud personal, norma subjetiva, control conductual percibido e intención emprendedora.

Para la **Actitud personal**, primera dimensión, la tabla 3 muestra los resultados obtenidos en los estudiantes, mientras que la figura 2 refleja el porcentaje que representan estos, en cada uno de los aspectos evaluados. Sobresalen la idea en los estudiantes de emprender, con valores porcentuales de acuerdo o totalmente de acuerdo superiores a 49 % (Me atrae la carrera de emprendedor) en cada uno de los rubros medidos. Destaca con un 62 % (58 estudiantes) la idea de “Entre varias opciones prefiero ser emprendedor”. Como promedio, solo el 16 % (17 estudiantes) se presentan en total desacuerdo, en desacuerdo o parcialmente desacuerdo con la idea de emprender.

Tabla 3. Dimensión Actitud personal: resultados obtenidos.

Actitud personal	TD	D	PD	NAD	PA	A	TA
Ser emprendedor me implica más ventajas que inconveniente	4	4	9	3	23	39	11
Me atrae la carrera de emprendedor	1	4	12	5	25	31	15
Si tuviera la oportunidad y los recursos, me gustaría iniciar una empresa	2	5	9	3	19	31	24
Ser emprendedor me supondría grandes satisfacciones	1	6	11	5	17	34	19
Entre varias opciones prefiero ser emprendedor	2	1	12	4	16	39	19
Promedio	2	4	11	4	20	35	18

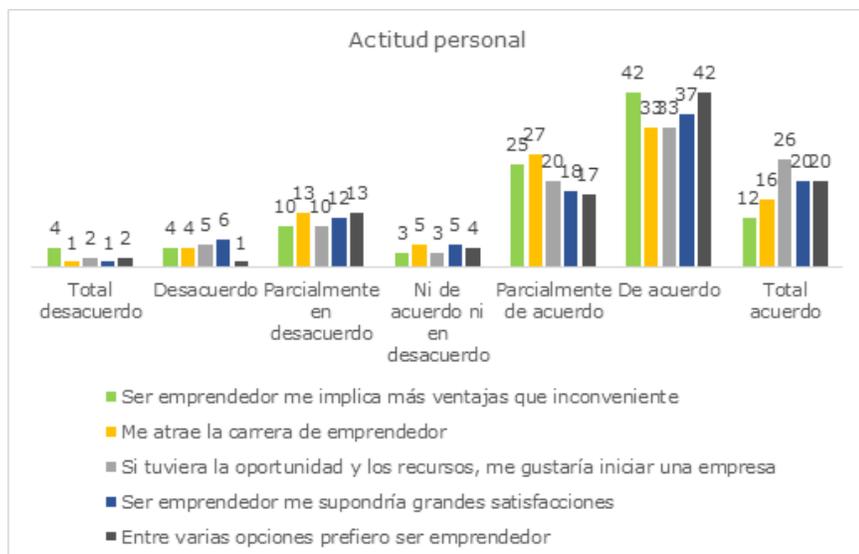


Figura 2. Dimensión Actitud personal: valores porcentuales obtenidos de las respuestas de los estudiantes de la materia Investigación Exploratoria pertenecientes a la carrera de Derecho.

A su vez, son procesadas las respuestas obtenidas por los estudiantes con respecto a si las personas de su entorno cercano aprobarían la decisión si se decidieran crear una empresa (**Norma subjetiva**): la tabla 4 y figura 3 muestran los resultados obtenidos. Como promedio, 72 estudiantes (77 %) afirman que las personas de su entorno estarían parcialmente de acuerdo, de acuerdo o totalmente de acuerdo; donde el mayor porcentaje estaría dado por el apoyo de amigo (el 80 % afirma que estos los apoyarían parcialmente, de acuerdo o totalmente). Además, se aprecia que no existe diferencia significativa con respecto a las personas de su entorno (familia 18 %; amigos 17 % y compañeros 19 %) que estarían totalmente en desacuerdo, en desacuerdo o parcialmente en desacuerdo.

Tabla 4. Dimensión Norma subjetiva: resultados obtenidos.

Norma subjetiva	TD	D	PD	NAD	PA	A	TA
Tu familia cercana	1	4	12	5	25	31	15
Tus amigos	3	5	8	4	23	39	11
Tus compañeros	1	6	11	5	17	34	19
Promedio	2	5	10	5	22	35	15

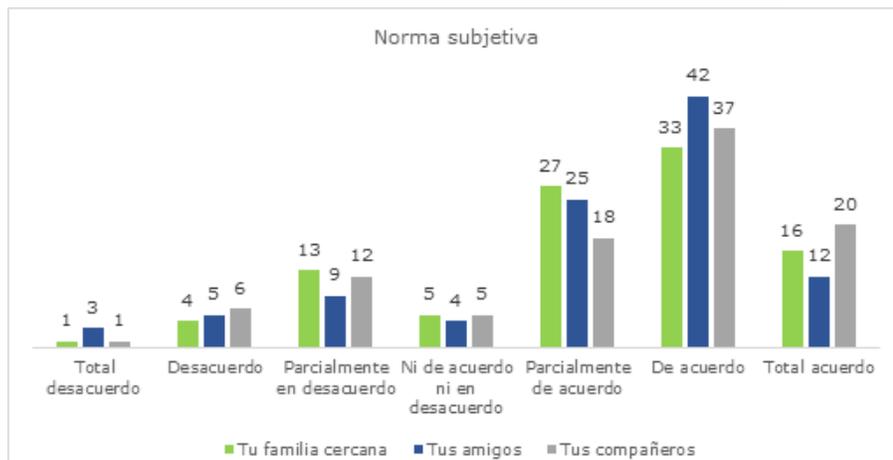


Figura 3. Dimensión Norma subjetiva: valores porcentuales obtenidos de las respuestas de los estudiantes de la materia Investigación Exploratoria pertenecientes a la carrera de Derecho.

Por otro lado, se procesan los resultados obtenidos correspondiente a lo que consideran los estudiantes en relación con su capacidad empresarial: dimensión **Control conductual percibido**. En la tabla 5 y figura 4 se aprecia que, en el caso de esta dimensión el 36 % de los estudiantes están parcialmente en desacuerdo, en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con el planteamiento de que “Poner en marcha una empresa y mantenerla funcionando sería fácil para mí”.

Sobresalen la idea en los estudiantes de su capacidad para emprender, con valores porcentuales de acuerdo o totalmente de acuerdo superiores a 42 % (Poner en marcha una empresa y mantenerla funcionando sería fácil para mí) en cada una de las preguntas realizadas. Destaca con un 77 % (72 estudiantes) la idea de “Si intentara iniciar una empresa, tendría una alta probabilidad de tener éxito”. Como promedio 67 estudiantes (72 %) consideran tener capacidad empresarial (PA, A, TA).

Tabla 5. Dimensión Control conductual: resultados obtenidos.

Control conductual percibido	TD	D	PD	NAD	PA	A	TA
Poner en marcha una empresa y mantenerla funcionando sería fácil para mí	9	15	9	2	19	25	14
Estoy preparado para poner en marcha una empresa viable	4	6	8	5	19	39	12
Puedo controlar el proceso de creación de una nueva empresa	4	5	8	3	17	31	25
Conozco los detalles prácticos necesarios para poner en marcha una empresa	5	6	7	9	19	33	14
Sé desarrollar un proyecto emprendedor	1	6	11	5	17	34	19
Si intentara iniciar una empresa, tendría una alta probabilidad de tener éxito	1	1	3	3	13	41	31
Promedio	5	8	9	5	18	32	17

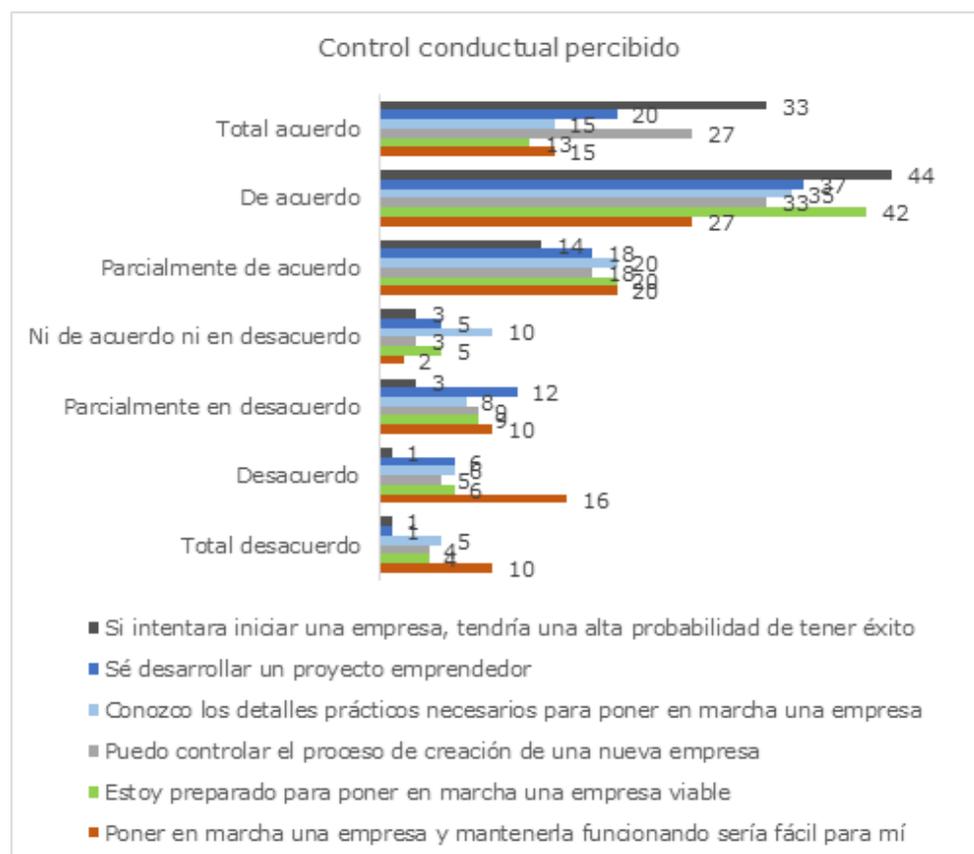


Figura 4. Dimensión Control conductual percibido: valores porcentuales obtenidos de las respuestas de los estudiantes de la materia Investigación Exploratoria pertenecientes a la carrera de Derecho.

Por último, la tabla 6 y figura 5 muestran los resultados relacionados a la dimensión Intención emprendedora. En esta dimensión, entre el 61 y el 83 % de los estudiantes en cada pregunta presentan respuestas positivas en aras de emprender (PA, A, TA); el valor más alto en este caso asociado a la afirmación “Tengo la firme intención de empezar una empresa algún día”. Como promedio, 65 estudiantes (70 %) afirman tener la intención de emprender. Asimismo, el 33 % afirma estar parcialmente en desacuerdo, en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con la idea de “hacer cualquier cosa por ser emprendedor”.

Tabla 6. Dimensión Intención emprendedora percibida: resultados obtenidos.

Intención emprendedora	TD	D	PD	NAD	PA	A	TA
Estoy dispuesto a hacer cualquier cosa por ser emprendedor	7	13	11	5	17	24	16
Mi objetivo profesional es convertirme en emprendedor	5	7	9	6	18	35	13
Haré todo lo posible para iniciar y dirigir mi propia empresa	3	6	10	7	16	29	22
Estoy decidido a crear una empresa en el futuro	6	7	5	10	19	33	13
He pensado seriamente en poner en marcha una empresa	2	5	10	5	15	35	21
Tengo la firme intención de empezar una empresa algún día	2	3	3	8	13	39	25
Promedio	5	8	9	7	17	31	17

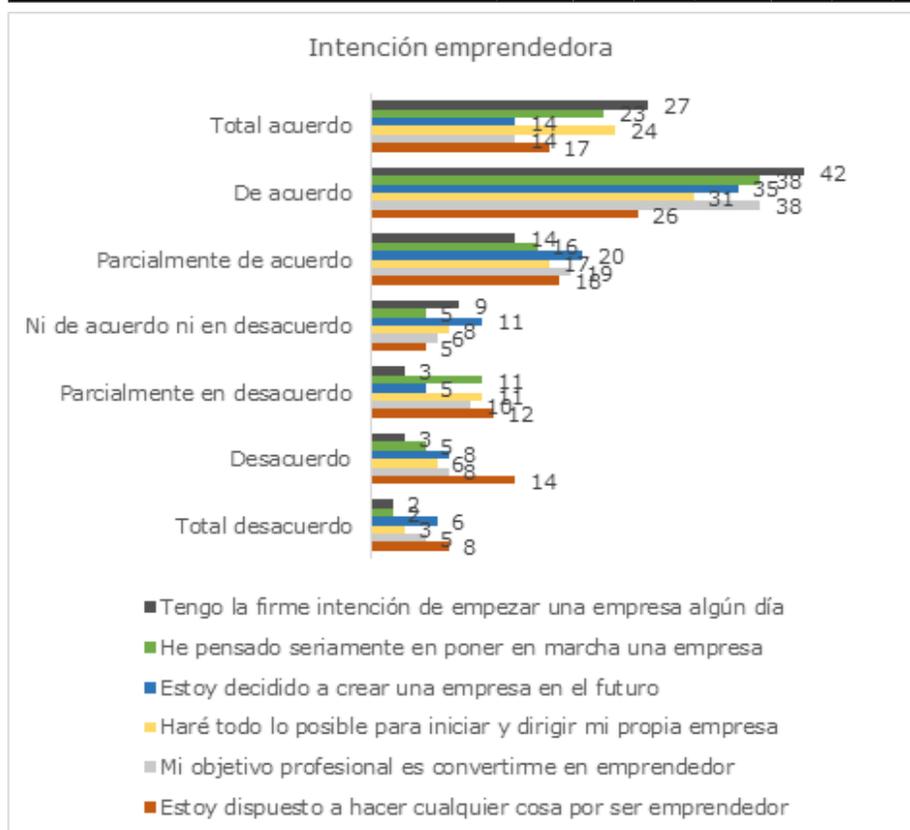


Figura 5. Dimensión Intención emprendedora percibida: valores porcentuales obtenidos de las respuestas de los estudiantes de la materia Investigación Exploratoria pertenecientes a la carrera de Derecho.

Prueba de Hipótesis

Para analizar la correlación de las variables planteada en cada hipótesis se tiene en cuenta un nivel de confianza del 95% y un nivel de significancia $\alpha = 5\% = 0,05$. En cada caso la regla de decisión es **aceptar** H0 si: Sig. (p valor) $\geq \alpha$ y **rechazar** H0 si Sig. (p valor) $< \alpha$.

Para cada hipótesis anteriormente enunciada se plantean en las materiales y métodos hipótesis de trabajo para su comprobación, donde H1 las variables no son independientes y H0 las variables en cuestión son independientes. Como resultado se obtiene, para cada hipótesis, correlación significativa en el nivel 0,01.

A continuación, se procede a validar la hipótesis general planteadas en la investigación; para ello la prueba de hipótesis general se realiza mediante las hipótesis estadísticas siguientes:

- HA: Existe relación entre la estrategia de aprendizaje predominante y la motivación de los estudiantes por la actividad emprendedora como resultado del curso de Emprendimiento de la Carrera de Ingeniería de Sistemas.
- H0: No existe relación entre la estrategia de aprendizaje predominante y la motivación de los estudiantes por la actividad emprendedora como resultado del curso de Emprendimiento de la Carrera de Ingeniería de Sistemas.

Dado que los resultados obtenidos son coeficiente de correlación 0,873 y sig. (bilateral / p valor) = 0,001; se acepta la hipótesis del investigador (H1) y se rechaza la hipótesis nula (H0) dado que p valor $< (0,001 < 0,05)$.

En el caso de las hipótesis específicas de la investigación, al realizar la prueba estadística del coeficiente de correlación de Spearman se obtienen los resultados que muestra la tabla 7.

Tabla 7. Resultados obtenidos en las pruebas estadísticas del coeficiente de correlación de Spearman para las hipótesis específicas.

Hipótesis	Coefficiente de correlación	Sig. (bilateral / p valor)
Hipótesis específica 1	0,749	0,001 menor que 0.01.
Hipótesis específica 2	0,901	0,000 menor que 0.01.
Hipótesis específica 3	0,853	0,010 menor que 0.01.
Hipótesis específica 4	0,731	0,001 menor que 0.01.

En este sentido, en cada una de las hipótesis específicas planteadas es aceptada la hipótesis del investigador (H1) y rechazada la hipótesis nula (H0) puesto que p valor $< \alpha$, por lo que existe relación directa y significativa entre las variables analizadas en cada una de las hipótesis específicas planteadas.

DISCUSIÓN

Se comprueba que las variables no son independientes, que existe relación directa y significativa entre las estrategias de aprendizaje y la motivación de los estudiantes por la actividad emprendedora; así como la relación entre las Estrategias de Adquisición de información; Estrategias de Codificación de Información; Estrategias de Recuperación de Información y Estrategias de Apoyo al Procesamiento con la motivación de los estudiantes por la actividad emprendedora. Estos resultados se obtienen a partir de la comprobación de las hipótesis planteadas en la investigación y el análisis de los resultados obtenidos a partir de la aplicación de los cuestionarios.

Destacan como estrategias predominantes de adquisición, codificación y recuperación de la información, empleadas bastantes veces, casi siempre o siempre por el 63 %, 60 % y 66 % respectivamente por los estudiantes de la materia Investigación Exploratoria pertenecientes a la carrera de Derecho de la Universidad Regional Autónoma de Los Andes, Ecuador. Ello significa que los estudiantes al empezar a estudiar leen los materiales y resúmenes; apuntan ideas principales; buscan el significado de palabras desconocidas; subrayan lo que consideran importante; agrupo conceptos y buscan datos para recordar. Con respecto a la estrategia de apoyo al procesamiento, es la menos empleada por los estudiantes ya que el 49 % que plantea emplearla casi nunca o pocas veces afirman no ser importante ni de ayuda recurrir a técnicas como esquemas, rimas, imágenes o palabras para exponer o redactar sobre un tema.

En el caso de la motivación por los estudiantes para emprender destacan en cada una de las dimensiones los resultados parcialmente de acuerdo, de acuerdo y totalmente de acuerdo. Destaca en la dimensión actitud personal la idea de que "Entre varias opciones prefiero ser emprendedor" (62 % de los estudiantes) y en la dimensión control conductual percibido la idea de "Si intentara iniciar una empresa, tendría una alta probabilidad de tener éxito" (77 % de los estudiantes). Además, como promedio 72 estudiantes (77 %) afirman que las personas de su entorno estarían parcialmente de acuerdo, de acuerdo o totalmente de acuerdo con la idea de que estos emprendieran; y 65 estudiantes (70 %) afirman tener la intención de emprender.

CONCLUSIONES

La motivación en los jóvenes juega un papel fundamental a la hora de lograr metas y objetivos en los negocios y trabajar en las empresas trabajar en un ambiente de equipo compuesto por personas capaces de emprender un negocio. Es necesario iniciar con los estudiantes familiarizándolos con los conceptos de emprendimiento. Por ello es de gran importancia fomentar la motivación de los estudiantes por la actividad de emprender.

A su vez, las estrategias de aprendizaje constituyen un elemento imprescindible para adquirir los conocimientos necesarios para el desarrollo profesional futuro de los estudiantes. En este sentido, la motivación de los estudiantes manifiesta resultados fehacientes en el empleo de estrategias de aprendizaje. Muestra de ello es la relación significativa entre las variables declaradas, según las pruebas estadísticas utilizadas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abellán Toledo, Y., & Herrada Valverde, R. I. (2016). Innovación educativa y metodologías activas en Educación Secundaria: La perspectiva de los docentes de lenguas castellana y literatura. *Revista Fuentes*, 18(1), 65-76. <https://revistascientificas.us.es/index.php/fuentes/article/download/2371/2546>
- Ahmed, W., van der Werf, G., & Minnaert, A. (2010). Emotional experiences of students in the classroom. *European psychologist*. <https://doi.org/https://doi.org/10.1027/1016-9040/a000014>
- Boude Figueredo, O. R., & Barrero, I. (2017). Design of Mobile Learning strategies through blended learning environment. *Sophia*, 13(2), 96-105. <http://www.scielo.org.co/pdf/sph/v13n2/1794-8932-sph-13-02-00096.pdf>
- Boude, O. R. (2021). Diseño de estrategias de aprendizaje móvil en educación superior a través de un proceso de formación docente. *Formación universitaria*, 14(2), 181-188. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/formuniv/v14n2/0718-5006-formuniv-14-02-181.pdf>
- Campuzano, N. V., Ventura, N. C., & Tipantuña, L. T. (2021). Positive attitude and its effect on the risk-taking capacity of entrepreneurs in the canton of La Libertad. *Journal of Business and Entrepreneurial Studie*, 5(2), 1-7. <https://doi.org/https://doi.org/10.37956/jbes.v5i2.168>
- El Assafiri Ojeda, Y., Medina Nogueira, Y. E., Medina León, A., Nogueira Rivera, D., & Medina Nogueira, D. (2020). Gestión del Conocimiento en la Universidad de Matanzas: alineación del proceso docente educativo y la actividad extracurricular. *Revista Cubana de Educación Superior*, 39(2), 1-20. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142020000200019
- Espinoza Lastra, Ó. R., Lluglla Luna, L. A., & Padilla Buñay, A. (2021). El emprendimiento rural post Covid-19: consideraciones para una recuperación económica sostenible. *Universidad y Sociedad*, 13(S1), 443-451. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/download/2054/2041/>
- García, T. C. S., Burgos, B. A. A., Paredes, F., & Carpio, J. P. R. (2019). La Internacionalización de la Educación Superior, desde la perspectiva educacional, cinco retos y una necesaria reflexión sobre el sentido del proceso. *Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores*, (5), 1-11.
- Hendrie Kupczynszyn, K. N., & Bastacini, M. d. C. (2020). Autorregulación en estudiantes universitarios: Estrategias de aprendizaje, motivación y emociones. *Revista Educación*, 44(1), 327-344. <https://www.scielo.sa.cr/pdf/edu/v44n1/2215-2644-edu-44-01-00327.pdf>
- Jácome Lara, G. A., Morán Rodríguez, S., Jordán Baque, A. E., & Ramos Carpio, J. P. (2018). Estrategias didácticas aplicadas en la formación de competencias. *Estudiantes-Ingeniería Comercial-FAFI-Universidad Técnica de Babahoyo. Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, (6), 1-19.
- Justel, N., Psyrdellis, M., & Ruetti, E. (2013). Modulación de la memoria emocional: Una revisión de los principales factores que afectan los recuerdos. *Suma psicológica*, 20(2), 163-174. <https://www.redalyc.org/pdf/1342/134229985003.pdf>
- Knight, G., & Drysdale, T. (2020). The future of higher education (HE) hangs on innovating our assessment—but are we ready, willing and able? *Higher Education Pedagogies*, 5(1), 57-60. <https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/23752696.2020.1771610>
- Machaca Huancollo, D. F., Larico Mamani, E., Condori Cari, L. W., & Coila Alcocer, A. E. (2021). Motivación y emprendimiento empresarial en estudiantes universitarios. *Polo del Conocimiento*, 6(7), 434-449. <https://www.polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/download/2859/6134>

Ricardo, J. E., Peña, R. M., Zumba, G. R., & Fernández, I. I. O. (2018). *La Pedagogía como Instrumento de Gestión Social: Nuevos Caminos para la Aplicación de la Neutrosofía a la Pedagogía*. Infinite Study.

Rojas Ospina, T., & Valencia Serrano, M. (2021). Estrategias de autorregulación de la motivación de estudiantes universitarios y su relación con el ambiente de clase en asignaturas de matemáticas. *Acta Colombiana de Psicología*, 24(1), 47-62. <http://www.scielo.org.co/pdf/acp/v24n1/0123-9155-acp-24-01-47.pdf>

Román Sánchez, J. M., & Gallego Rico, S. (1994). ACRA. Escalas de estrategias de aprendizaje. TEA.

Sánchez, H., & Reyes, C. (2015). Metodología y diseños en la investigación científica (5ta ed.). Business Support Aneth.