

52

Fecha de presentación: Enero, 2021

Fecha de aceptación: Marzo, 2021

Fecha de publicación: Abril, 2021

FACTORES ECONÓMICOS

Y FINANCIEROS DETERMINANTES EN NUEVAS INVERSIONES EN LA ASOCIACIÓN ARTESANAL CONFERIB DE LA CIUDAD DEL PUYO

DECISIVE ECONOMIC AND FINANCIAL FACTORS IN NEW INVESTMENTS IN THE CONFERIB ARTISANAL ASSOCIATION OF THE CITY OF PUYO

Dailin Peña Suárez¹

E-mail: up.dailinpena@uniandes.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6266-4190>

Marlon Grisales Guependo¹

E-mail: marlongrisales4@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7809-9253>

Galo Navas Espín¹

E-mail: up.galonavas@uniandes.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7191-5089>

Alejandra Chávez Silva¹

E-mail: up.alejandrachavez@uniandes.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8130-1977>

¹ Universidad Regional Autónoma de Los Andes, Ecuador.

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Peña Suarez, D., Grisales Guependo, M., Navas Espín, G., & Chávez Silva, A. (2021). Factores económicos y financieros determinantes en nuevas inversiones en la asociación artesanal Conferib de la ciudad del Puyo. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(S1), 469-477.

RESUMEN

Este artículo está basado en el resultado de un proyecto de investigación, el objetivo general es diseñar un análisis de factores financieros económicos y determinantes para nuevas inversiones en la Asociación Artesanal "CONFERIB", para la producción y comercialización de confites y snacks en la ciudad del Puyo con la finalidad de ofrecer nuevos mecanismos de nichos de mercado, la modalidad empleada es cualitativa y cuantitativa se realizó fundamentalmente mediante la observación, investigación histórica y la realización de entrevista para la investigación del mercado. Se desarrolló el estudio con la población económicamente activa de la ciudad del Puyo que es de 33.555 de habitantes según los datos proyectados en el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) 2018. Las principales características del financiamiento y capacitación de las micro, medianas y pequeñas empresas del sector, Cuantifican los beneficios económicos o rendimientos para las microempresas convirtiéndose en una fuente de empleo en el cantón Pastaza. La producción va a estar dirigida a los confites y snacks con materia prima directamente originada en el oriente amazónico del Ecuador, siendo aceptados por la población local y nacional datos constatados en la encuesta aplicada y para la determinación de los gastos se tienen en cuenta la inversión.

Palabras claves: Factores económicos, análisis financiero, factores financieros, costos de producción.

ABSTRACT

This article is based on the result of a research project, the general objective is to design an analysis of economic and determining financial factors for new investments in the Artisan Association "CONFERIB", for the production and marketing of confectionery and snacks in the city of With the purpose of offering new mechanisms of market niches, the modality used is qualitative and quantitative was carried out mainly through observation, historical research and conducting an interview for market research. The study was carried out with the economically active population of the city of Puyo that is 33,555 inhabitants according to the projected data at the National Institute of Statistics and Census (INEC) 2018. The main characteristics of the financing and training of micro, medium and Small businesses in the sector, quantify the economic benefits or returns for microenterprises becoming a source of employment in the Pastaza canton. The production will be aimed at confectionery and snacks with raw material directly originated in the eastern Amazon of Ecuador, being accepted by the local and national population data found in the survey applied, For the determination of expenses the investment is taken into account.

Keywords: Economic factors, financial analysis, financial factors, production costs.

INTRODUCCIÓN

El presente artículo propone mejorar la calidad y la productividad de los confites y snacks de la microempresa "Asociación artesanal CONFERIB" en la provincia de Pastaza, ubicada en la ciudad de Puyo, que se dedica a la elaboración y comercialización de confites y snacks, utilizando materia prima de la región como papa china, plátano yurimagua, camote, maní, entre otros, con la finalidad de ganar nuevos mercados. CONFERIB está orientada a mejorar la calidad de vida de los socios y productores agropecuarios de la provincia de Pastaza, conformada por un grupo de emprendedores de tipo artesanal que buscan mejorar sus procesos de producción, comercialización e importación y mejorar la calidad de sus productos.

La investigación se realizó mediante la observación, investigación histórica y la realización de entrevista. Para la investigación del mercado se desarrolló el estudio con la población económicamente activa de la ciudad del Puyo. El proyecto no solucionará los problemas socioeconómicos de la provincia, sino que busca fortalecer a la asociación promoviendo un estado justo y solidario en beneficio del buen vivir de la sociedad más vulnerable del cantón.

En esta investigación de las microempresas elaborada por García et al., (2018) se realizó un recorrido teórico sobre los principales problemas que tienen las pequeñas y medianas microempresas en el Ecuador y el mundo respecto al acceso de crédito y los problemas derivados, tomó como referente de estudio la actividad que desempeñan las Organizaciones Artesanales, de apoyo a los sectores productivos. En la revisión de literatura esta investigación realizó estudios empíricos sobre factores económicos y financieros de las pequeñas, medianas y grandes microempresas y sus problemas para conseguir crédito, garantías exigidas, tiempo de vigencia de las empresas, entre otros, de varias partes del mundo, que revelan la realidad crediticia que viven los países.

La elaboración artesanal no es nada moderno, al contrario, es una de las formas de trabajo más antigua que existe, ya que en siglos pasados no había la tecnología ni la industrialización que por hoy se ve a diario, esta producción artesanal tiene por objeto la creación de productos utilizando materia prima local. El proceso de la comercialización inicia desde el lugar en donde está siendo elaborado el producto, hasta llevarlo al comprador intermediario o consumidor final como futuro cliente del producto terminado.

La Asociación CONFERIB está ubicada en la Provincia de Pastaza, con una población de 83.933 personas, el crecimiento expansivo de la población y el aumento del

turismo en esta ciudad conlleva al crecimiento de la demanda de snacks naturales que se producen en el sector con una gama más amplia de confites y snacks de alta calidad.

Por ser una microempresa presenta deficiencias de funcionamiento que limitan su desarrollo como la falta de reglamentos y conocimientos en la distribución de los cargos para cada socio esto conlleva a que no exista una participación equitativa por parte de los antes mencionados, otra problemática es que los agricultores no cuentan con capacitaciones técnicas y certificadas de como producir la materia prima utilizada para la elaboración de los Confites y Snacks por lo tanto hay perdida por la baja calidad de la misma, la Asociación no cuenta con la adecuada planta productiva y maquinaria necesaria para producir de manera relevante lo cual no le permite satisfacer a toda la demanda ganada por la misma, CONFERIB al no contar con una certificación orgánica del producto ya terminado y listo para consumirse no puede expandirse en el mercado nacional e internacional por las razones antes mencionadas no logra un nivel alto y garantizado ante la competencia. Rodríguez et al., 2016; de Oliveira et al., 2013).

En la actualidad la competencia de confites es muy alta, ya que los mercados se encuentran con gran abundancia de estos productos, el aprovechamiento productivo de la materia prima, por lo que se plantea: ¿Cómo fortalecer la planta agroindustrial de la microempresa "Asociación Artesanal CONFERIB" y la comercialización de confites y snacks?

El objeto de investigación se declara proyecto de inversión limitado al campo de acción de los factores económicos y financieros en la línea de investigación administración financiera y responsabilidad social.

Diseñar un análisis de factores financieros económicos y determinantes para nuevas inversiones en la Asociación Artesanal "CONFERIB", para la producción y comercialización de confites y snacks en la ciudad del Puyo con la finalidad de ofrecer nuevos mecanismos de nichos de mercado.

- Definiciones importantes dentro del estudio factibilidad
- Fases para aplicar los factores económicos y financieros a la asociación
- Datos relevantes correspondientes a los factores económicos y financieros aplicados
- Análisis del impacto de las nuevas inversiones en la asociación

Factores económicos

Los factores económicos son actividades que ayudan a aumentar la capacidad de elaboración de bienes y servicios en la economía de un país y así satisfacer las necesidades sociales, humanas y económicas. Existen diversos elementos que influyen en el progreso económico de una empresa, el ambiente de una empresa lo componen las fuerza, las personas y organismos que afectan directa e indirectamente a sus resultados y por estos factores puede verse afectado el entorno de la empresa. (Gómez et al., 2017).

El ambiente económico afecta directamente al giro del negocio como el cliente que deja de consumir un producto o servicio y esto afecta el entorno comercial, en cambio si el consumidor gasta más gastos se genera más ingresos a la empresa tanto la necesidad de requerir el producto o servicio y la necesidad de la empresa de vender.

Factores financieros

En un mundo globalizado los negocios se vuelven más complejos a los factores internos y externos de una empresa requiriendo de herramientas que faciliten una mejor comprensión del entorno del negocio. Los administradores deben prestar gran importancia del conocimiento sobre las empresas que lideran y el ambiente laboral y de los riesgos significativos que posibiliten la continuidad de las actividades. El factor financiero también es considerado un mecanismo que permite a la empresa desarrollar sus actividades diría encargado de la sostenibilidad y crecimiento de la empresa en el tiempo y así poder perpetuar su existencia en el mercado. (Cantos et al., 2016).

El factor financiero es el que administra los recursos de la empresa tomando las respectivas decisiones en cada área de la empresa con el fin de minimizar los riesgos y aumentar los beneficios económicos para la entidad.

Estrategia financiera

En la actualidad es de vital importancia que las empresas cuenten con estrategias financieras que le permitan lograr sus objetivos por ende el desarrollo de la entidad en el mercado y lograr ser competitivos ante las demás empresas, brindando servicios de calidad y llevar de manera interna una adecuada administración de los recursos y un buen manejo de las finanzas, la economía y la contabilidad para la toma de decisiones. No basta ofrecer un buen producto o servicio, sino que no existe una adecuada administración de los recursos, es por ello por lo que es de vital importancia que el administrador financiero realice estrategias financieras que ayuden al desarrollo de la empresa. (Ornelas, 2017).

Las estrategias son un proceso que trata de identificar continuamente los aspectos en lo que la empresa puede ser más productiva optimizando recursos para obtener un producto o servicio y así poder satisfacer las necesidades que exige el mercado. Para la determinación de estrategias financieras se debe primero identificar las áreas donde se va a enfocar como es; la dirección financiera, la competitividad, la innovación, el financiamiento, la información, los estados financieros y con ello buscar el buen funcionamiento de la empresa. (Rodríguez et al., 2019; Villacís et al., 2018).

MÉTODOS

En esta investigación se utilizó la modalidad mixta, cualitativamente recopilando información histórica de la Asociación Artesanal CONFERIB que permitiera llegar a los resultados planteados y cuantitativa porque se utilizó la entrevista al gerente de esta, el cuestionario se elaboró con la finalidad de atender las necesidades de la indagación encuestando a la población económica mente activa de la ciudad del Puyo según el INEC 2018. Los tipos de diseño son; el experimental porque permite conocer el problema de la investigación, y el transversal permitió recolectar las variables y datos para la determinación de los recursos financieros.

El alcance de la investigación es exploratoria porque ayuda a calcular y determinar los ingresos, egresos y los flujos de efectivo, y descriptiva por la proyección de los estados financieros lo que permitirá planificar la producción y comercialización de cada uno de los productos ofrecidos por CONFERIB. Analítico porque se analizó y se dividió por partes la problemática de la microempresa y sintético porque se utilizan los recursos necesarios para la producción de confites y snacks para atender las necesidades de los clientes de la forma más eficiente y menos costosa, dentro de los estándares de calidad y previsiones de venta.

El método de nivel empírico utilizado es el análisis documental utilizando datos y cifras de años anteriores que permitieron conocer las falencias y necesidades de la Asociación Artesanal. Con este sondeo se estudiará las cualidades y propiedades a la hora de producir y comercializar cada uno de los productos lanzados al mercado nacional y extranjero. Ya que le dará más credibilidad a la investigación a la hora de presentar resultados exactos, como la implementación de la planta productiva y la certificación de la materia prima se logrará fabricar un producto de alta calidad, la empresa incrementa su competitividad al ser capaz de ofrecer productos con menos costo y también así ofrecer productos de la misma calidad a un menor precio. Finalmente, todos estos factores

utilizados tienen el objetivo común de brindar un producto apto para satisfacer las necesidades de los clientes la disminución de los costos de producción y el abastecimiento de los clientes para así tener mayor competitividad.

Con los resultados estadísticos obtenidos mediante la elaboración del proyecto se analizará el marco legal de la investigación mediante el cual se buscará determinar la viabilidad y confiabilidad del examen teniendo en cuenta el cumplimiento de las normas vigentes empleadas para llegar a los resultados planteados a solucionar.

En esta investigación se concluye que los factores económicos que se proceden a determinar indicadores de evaluación financiera que toman en cuenta el valor del dinero en el tiempo dando un resultado eficaz, cálculo del período de recuperación y determinación del VAN y TIR, así como el punto de equilibrio, indicadores que permiten tomar la decisión de que si es viable el proyecto.

RESULTADOS

La Asociación Artesanal CONFERIB ha presentado dificultades para obtener financiamiento y capital propio con vistas a mejorar la producción de los Confites y Snacks. A pesar de contar con ayuda técnica de las entidades públicas para la certificación orgánica, proceso de producción y comercialización, etc., carecen de ayuda y conocimientos financieros que le permitan acceder a fuentes de financiamiento para lo cual requiere de un estudio de factibilidad. Motivado por esta situación y para apoyar los emprendimientos de la zona la universidad se decidió colaborar para realizar esta investigación desarrollando el estudio de factibilidad donde se obtuvieron los resultados que se explican a lo largo de este artículo.

La inversión inicial de la investigación de Confites y Snacks a base de materia prima de la región incluye la inversión total física en la cual se implementa la infraestructura para la planta de producción, también la implementación de la nueva maquinaria y los activos fijos.

Tabla 1. Activos fijos

| Activos fijos | | |
|---------------------------|----|------------|
| Detalle | | Total |
| Terreno | \$ | 70.000,00 |
| Equipos de Computación | \$ | 1.400,00 |
| Maquinaria y Equipo | \$ | 51.714,40 |
| Muebles y Enseres | \$ | 1.840,00 |
| Utensilios y Herramientas | \$ | 1.000,00 |
| Sub total | \$ | 125.954,40 |

El capital de trabajo es una medida de capacidad que tiene la "Asociación Artesanal CONFERIB" para continuar con el desarrollo de sus actividades en los cinco años planteados, para saber cuál es el monto de dinero con el que cuenta la microempresa para afrontar los costos y gastos relacionados con la operatividad de la investigación.

Para la producción y comercialización de los Confites y Snacks la microempresa tiene costos de producción los cuales se dividen en dos grupos; costos directos o variables que son proporcionales a la producción como la materia prima utilizada, insumos y los costos indirectos también conocidos como costos fijos que son independientes de la producción como los sueldos, el costo de materiales directos incluye todos aquellos recursos que se utilizan para la producción de los Confites y Snacks.

Tabla 2. Capital de trabajo

| Capital de trabajo | |
|----------------------------|---------------|
| Detalle | Total |
| Insumos | \$ 22.479,12 |
| Materia Prima | \$ 70.048,32 |
| Mano de Obra | \$ 33.264,00 |
| Transporte | \$ 6.600,00 |
| Otros Gastos de Producción | \$ 7.161,12 |
| Sub total | \$ 139.552,56 |

Los gastos administrativos o el costo fijo de producción es aquel componente de la estructura que no varía con las unidades producidas, se distribuyen a en los salarios que se pagan a los trabajadores que se encuentran involucrados indirectamente en el proceso de producción, entre ellos tenemos los trabajadores administrativos, pagos de servicios básicos, publicidad que aportan un beneficio a la Asociación.

Tabla 3. Gastos administrativos

| Gastos administrativos | | |
|----------------------------------|----|-----------|
| Detalle | | Total |
| Salarios | \$ | 4.847,04 |
| Publicidad | \$ | 1.050,00 |
| Servicios Básicos | \$ | 1.080,00 |
| Suministros de Oficina y Limpiez | \$ | 2.594,40 |
| Alquiler (Local) | \$ | 3.900,00 |
| Sub total | \$ | 13.471,44 |

Los activos o el cargo diferidos son todos los gastos que la microempresa pago por anticipado para poder llevar a cabo su funcionamiento.

Tabla 4. Activos diferidos

| Activos diferidos | | |
|--------------------------------------|----|-----------|
| Detalle | | Total |
| Gastos de Constitución | \$ | 37.190,00 |
| Gastos de Asistencia Técnica | \$ | 6.220,00 |
| Marcas Patentes Registros Sanitarios | \$ | 133,00 |
| Otros Gastos | \$ | 398,40 |
| Sub total | \$ | 43.941,40 |

Antes de elaborar esta investigación La Asociación Artesanal disponía de una producción anual de 136.756 fundas de Confites y Snacks con un valor de \$ 177.845,50, las cuales no eran necesarias para satisfacer a la clientela por esta razón se plantea elaborar el proyecto de inversión el cual le permitiera satisfacer a los clientes y así obtener una rentabilidad adecuada para el sustento de la planta productiva.

Una vez diseñado el proyecto de inversión se obtiene una producción anual de 288.415 fundas con un valor de \$ 325.020,50 dejando como resultado una clientela satisfecha, nuevos mercados nacionales e internacionales y ganancia económica.

Tabla 5. Producción por años

| Año ventas | Fundas | Valor total |
|------------|---------|---------------|
| 2018 | 136.765 | \$ 177.845,50 |
| 2019 | 288.415 | \$ 325.020,50 |

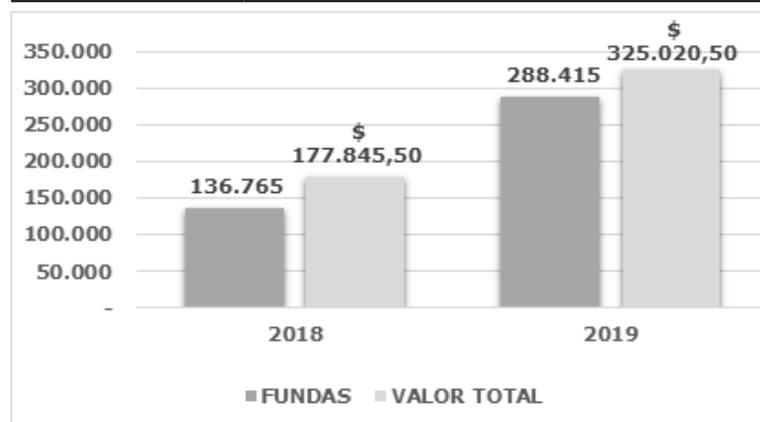


Figura 1. Ventas netas por año

La Asociación Artesanal CONFERIB con su nueva planta productiva y la maquinaria adecuada para la producción y comercialización de los Confites y Snacks tendrá ventas netas al año de \$ 325.020,50, los costos directos e indirectos que se utilizan para la elaboración son de \$ 322.919,80, dejando una utilidad bruta de \$ 2.100,70, con un impuesto a la renta del 25% con una cifra de \$ 525,18, y un impuesto al valor agregado del 12% con una cantidad de \$ 252,08, permitiendo a la microempresa obtener una utilidad mensual de \$ 1.323,44, la Asociación obtendrá una utilidad anual de \$ 15.881,29.

La depreciación es la pérdida de valor contable que sufren los activos fijos o el devaluó de todos los equipos, maquinarias y utensilios u herramientas debido a la utilización de estos, en la Asociación Artesanal el valor de los activos fijos para el año cero es de \$125.954,40, con una depreciación anual de \$25.190,90 para sus cinco años respetivamente.

Una vez determinada la capacidad de producción que se obtendrá con la nueva planta productiva se presupuestan los ingresos y resultados a obtener para los siguientes cinco años proyectados por la microempresa, para dicha proyección se tiene en cuenta la tasa de inflación proyectada para el año 2019 que es de 0.04%.

La microempresa para determinar los gastos tiene en cuenta la inversión variable y fija; teniendo en cuenta que la inversión variable está compuesta por el capital de trabajo con una suma de \$ 139.552,56, los gastos administrativos tienen un valor de 13.471,44, mientras que en la inversión fija tenemos los activos fijos con un monto de \$ 125.954,40, y los activos diferidos tienen un valor de \$ 43.941,40.

Tabla 6. Proyección de gastos

| Proyección de gastos | Año 0 | Año 2019 | Año 2020 | Año 2021 | Año 2022 | Año 2023 |
|------------------------|----------------------|---------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Activos fijos | \$125.954,40 | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - |
| Capital de trabajo | \$139.552,56 | \$ 142.343,61 | \$ 145.190,48 | \$ 148.094,29 | \$ 151.056,18 | \$ 154.077,30 |
| Gastos administrativos | \$ 13.471,44 | \$ 13.740,87 | 14.015,69 | 14.296,00 | \$ 14.581,92 | \$ 14.873,56 |
| Activos diferidos | \$ 43.941,40 | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - |
| Gastos financieros | | \$9.479,45 | \$ 8.493,15 | \$ 7.506,85 | \$ 6.520,55 | \$ 5.534,25 |
| Depreciación | | \$ 25.190,88 | \$ 25.190,88 | \$ 25.190,88 | \$ 25.190,88 | \$ 25.190,88 |
| Total | \$ 322.919,80 | \$156.084,48 | \$ 159.206,29 | \$ 162.390,29 | \$ 165.638,10 | \$ 168.950,86 |

La Asociación después de tener en cuenta las proyecciones desde el año 1 hasta el año 5, de los ingresos esperados y los gastos en los que se incurrirán se determinan los flujos de efectivo para los cinco años proyectados se obtiene la siguiente información.

Tabla 7. Proyecciones anuales

| Proyecciones anuales (ingresos) | | | | |
|---------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 |
| \$ 325.020,50 | \$ 341.271,53 | \$ 358.335,10 | \$ 376.251,86 | \$ 395.064,45 |

La Asociación después de diagnosticar las proyecciones tanto de ingresos esperados como de egresos en los que se incurrirán se determinan los flujos netos de efectivo.

Tabla 8. Flujos netos de efectivo

| Rubro | Años | | | | |
|-----------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| Ingresos | | | | | |
| Total de ventas proyectadas | \$ 325.020,50 | \$ 341.271,53 | \$ 358.335,10 | \$ 376.251,86 | \$ 395.064,45 |
| Total de ingresos | \$ 325.020,50 | \$ 341.271,53 | \$ 358.335,10 | \$ 376.251,86 | \$ 395.064,45 |
| Egresos | | | | | |
| Costos de inversión | \$ 125.954,40 | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - |
| Costos de producción | \$ 139.552,56 | \$ 142.343,61 | \$ 145.190,48 | \$ 148.094,29 | \$ 151.056,18 |
| Gastos administrativos | \$ 13.471,44 | \$ 13.740,87 | 14.015,69 | \$ 14.296,00 | \$ 14.581,92 |
| Activos diferidos | \$ 43.941,40 | | | | |
| Gastos financieros | \$ - | \$ 9.479,45 | \$ 8.493,15 | \$ 7.506,85 | \$ 6.520,55 |
| Participación trabajadores | \$ - | \$ 7.687,54 | \$ 7.792,77 | \$ 7.909,09 | \$ 8.034,34 |
| Total, egresos | \$ 322.919,80 | \$ 173.251,47 | \$ 175.492,09 | \$ 177.806,23 | \$ 180.192,99 |

La microempresa con toda la información recopilada y la indagación que se hizo a cada uno de sus departamentos puede presentar los resultados encontrados, como se indica en el balance de situación inicial y el estado de ganancias y pérdidas donde se conoce la utilidad neta para los 5 años proyectados por la Asociación Artesanal CONFERIB.

Tabla 9. Balance de situación inicial

| Balance general | | | | | |
|----------------------------|----------------|----------------------|--|----------------------|----------------------|
| Activos | Valores | | | Pasivos | |
| Activos fijos | | \$ 125.954,40 | | Pasivo a largo plazo | \$ 170.000,00 |
| Banco | \$ 70.000,00 | | | | |
| Equipo de cómputo | \$ 1.400,00 | | | | |
| Maquinaria y equipos | \$ 51.714,40 | | | | |
| Muebles y enseres | \$ 1.840,00 | | | | |
| Utensilios y herramientas | \$ 1.000,00 | | | | |
| Capital de trabajo | | \$ 139.552,56 | | Patrimonio | \$ 152.919,80 |
| Insumos | \$ 22.479,12 | | | | |
| Materia prima | \$ 70.048,32 | | | | |
| Mano de obra | \$ 33.264,00 | | | | |
| Transporte | \$ 6.600,00 | | | | |
| Otros gastos de producción | \$ 7.161,12 | | | | |
| Otros | | \$ 57.412,84 | | | |
| Total de activos | | \$ 322.918,80 | | Total pasivos | \$ 322.919,80 |

Tabla 10. Estado de ganancias y pérdidas proyectadas

| Estado de ganancia y pérdidas proyectadas | | | | | |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Años | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| Ventas | \$ 325.020,50 | \$ 341.271,53 | \$ 358.335,10 | \$ 376.251,86 | \$ 395.064,45 |
| (-) costos de ventas | \$ 142.343,61 | \$ 145.190,48 | \$ 148.094,29 | \$ 151.056,18 | \$ 154.077,30 |
| Utilidad bruta en ventas | \$ 182.676,89 | \$ 196.081,04 | \$ 210.240,81 | \$ 225.195,68 | \$ 240.987,15 |
| Gastos de administración | \$ 13.740,87 | \$ 14.015,69 | \$ 14.296,00 | \$ 14.581,92 | \$ 14.873,56 |
| Utilidad en operaciones | \$ 168.936,02 | \$ 182.065,36 | \$ 195.944,81 | \$ 210.613,76 | \$ 226.113,59 |
| (-) gastos financieros | \$ 9.479,45 | \$ 8.493,15 | \$ 7.506,85 | \$ 6.520,55 | \$ 5.534,25 |
| 15% de participación a trabajadores | \$ 159.456,57 | \$ 173.572,20 | \$ 188.437,96 | \$ 204.093,21 | \$ 220.279,34 |
| Utilidad antes de la participación a trabajadores | \$ 159.456,57 | \$ 7.792,77 | 7.909,09 | \$ 8.034,34 | \$ 8.170,92 |
| Utilidad ante de impuestos a la renta | \$ 151.769,03 | \$ 165.779,43 | \$ 180.528,87 | \$ 196.058,87 | \$ 212.408,42 |
| Impuesto a la renta | \$ 35.330,66 | \$ 40.234,30 | \$ 45.396,60 | \$ 50.832,10 | \$ 56.554,45 |
| Utilidad neta | \$ 116.438,37 | \$ 125.545,13 | 135.132,26 | \$ 145.226,77 | \$ 155.853,97 |

Después de realizar los cálculos contables y presupuestarios se obtienen los resultados esperados para que la Asociación Artesanal CONFERIB esté segura de que la inversión que va a realizar es confiable y eficiente porque el TIR es mayor que cero con un porcentaje del 16%, y el VAN es aceptable con un valor de \$ 159.056,70.

Tabla 11. Indicadores económicos del negocio

| Indicadores económicos del negocio | | |
|------------------------------------|---------------|-----------|
| VAN | \$ 159.056,70 | Aceptable |
| TIR | 16% | Aceptable |

DISCUSIÓN

Las pequeñas y medianas microempresas artesanales de Confites y Snacks no son muy reconocidas a nivel de la producción y comercialización porque no poseen una estructura de creación consolidada, debido en gran medida a la falta de normativas específicas que permitan delimitar sus características y condiciones en el ámbito económico y productivo, necesitan perfeccionar sus mecanismos de gestión de la calidad para poder competir en el mercado, más sin embargo utilizan un gran porcentaje del producto interno bruto y acumulan buena parte del empleo generado en las principales economías del país y del mundo. (Cabrera et al., 2019).

Los gerentes deben evidenciar la necesidad de fomentar la asociatividad y cooperativismo en las microempresas como un mecanismo para el desarrollo socio productivo, para determinar su predisposición de trabajar en equipo y de esta manera se espera obtener una rentabilidad a lo largo de los años proyectados, permitiendo la evaluación de los estudios de factibilidad que le permitan una adecuada toma de decisiones basada en directrices teóricas y respaldadas en argumentos reales y confiables para la inversión. (Fajardo et al., 2016).

Las pequeñas y medianas microempresas que representan la mayoría del comercio local se les dificulta exportar exitosamente debido a que su reducido tamaño comparativo les impide contar con una estructura adecuada y un financiamiento que les proporcione una capacidad de producción significativa y una disposición de costos eficiente (Lozano et al., 2010; Ballina, 2015). Coincidiendo con este criterio se propone como alternativa un proyecto de inversión donde se obtiene como resultados la certificación técnica para los productores de la materia prima, la nueva planta de producción y la maquinaria requerida para obtener el producto terminado y así la Asociación aspire ubicar exitosamente los Confites y Snacks en el mercado nacional y extranjero.

CONCLUSIONES

Se puede finiquitar con seguridad que el proyecto es factible, porque se aplicaron métodos o criterios para la evaluación de su rentabilidad, en el cual se obtuvieron los siguientes resultados; un VAN positivo y una tasa interna de retorno (TIR) del 16%.

Existe un mercado actual para la comercialización de los Snacks y Confites con productos de la Amazonia en los Supermercados, Comisariato y Tiendas de la localidad; especialmente debido a que los estudios han puesto en evidencia que en el área de influencia existe una demanda insatisfecha, que da viabilidad al proyecto.

Se elaboró el estudio económico financiero para la producción y comercialización de Snacks y Confites, logrando determinar la viabilidad económica para la implementación de la planta industrial.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ballina, F. (2015). Ventajas competitivas de la flexibilidad numérica en micro, pequeñas y medianas empresas del Distrito Federal. *Problemas del desarrollo*, 46(183), 165-188.
- Cabrera González, V. C., & Ludeña Rueda, Y. M. (2019). Metodología para la asociación competitiva y gestión de la calidad en pymes ecuatorianas. *Cooperativismo y Desarrollo*, 7(2), 254-263.
- Canto-Cuevas, F. J., Palacín-Sánchez, M. J., & Di Pietro, F. (2016). Efectos del ciclo económico en el crédito comercial: el caso de la pyme española. *European research on management and business economics*, 22(2), 55-62.
- De Oliveira Filho, M. L., & Abadía, J. M. M. (2013). El desempeño económico financiero y responsabilidad social corporativa Petrobrás versus Repsol. *Contaduría y administración*, 58(1), 131-167.
- Fajardo Vaca, L., Fernández Ronquillo, M., Vásquez Fajardo, C., Toscano Ruiz, D., & Fajardo Vaca, L. (2016). La asociatividad micro empresarial, como mecanismo productivo sostenible: caso Cantón Milagro-Ecuador. *Universidad, ciencia y tecnología*, 20(78), 4-13.
- García Saltos, M. B., Ollague Valarezo, J. K., & Capa Benítez, L. B. (2018). La realidad crediticia para las pequeñas y medianas Empresas Ecuatorianas. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(2), 40-46.
- Gómez, J. M., & Bottini, M. Á. N. (2017). Productividad de las empresas de la zona extractiva minera-energética y su incidencia en el desempeño financiero en Colombia. *Estudios gerenciales*, 33(145), 330-340.
- Lozano Monroy, F. D. (2010). La asociatividad como modelo de gestión para promover las exportaciones en las pequeñas y medianas empresas en Colombia. *Revista de relaciones internacionales, estrategia y seguridad*, 5(2), 161-191.

Ornelas, R. (2017). Hacia una economía política de la competencia. La empresa transnacional. Problemas del desarrollo, 48(189), 9-32.

Rodríguez Lara, A., Velasteguí López, L., Maldonado Pazmiño, H., Benalcázar Paladines, M., & Benalcázar Paladines, Y. (2019). Proceso contable: herramienta financiera para la toma de decisiones en las PYMES Parroquia El Esfuerzo. Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores, 6.

Rodríguez-Raga, S., & Rodríguez, F. F. R. (2016). Determinantes del acceso a los productos financieros en los hogares colombianos. Estudios Gerenciales, 32(138), 14-24.

Villacís, J. M. I., & Pazmiño, M. A. B. (2018). Contribución de la tecnología a la productividad de las pymes de la industria textil en Ecuador. Cuadernos de economía, 41(115), 140-150: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0210026617300298>.