

38

Fecha de presentación: Enero, 2021

Fecha de aceptación: Marzo, 2021

Fecha de publicación: Abril, 2021

ANÁLISIS

DE EMPRENDIMIENTOS CREADOS EN TIEMPO DE PANDEMIA COVID-19 EN EL CANTÓN IBARRA

ANALYSIS OF VENTURES CREATED IN TIME OF THE COVID-19 PANDEMIC IN THE CANTON IBARRA

Verónica Maribel Reina Valles¹

E-mail: ui.veronicareina@uniandes.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0335-6593>

Paola Yesenia Carrera Cuesta¹

E-mail: ui.paolacarrera@uniandes.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6159-0751>

Lilibeth Berenisse Moreira Reina¹

E-mail: di.lilibethbmr73@uniandes.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3359-0751>

¹ Universidad Regional Autónoma de Los Andes, Ecuador

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Reina Valles, V. M., Carrera Cuesta, P. Y., & Moreira Reina, L. B. (2021). Análisis de emprendimientos creados en tiempo de pandemia Covid-19 en el cantón Ibarra. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(S1), 345-353.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal analizar la actividad emprendedora en tiempo de pandemia COVID-19 en el cantón Ibarra con el fin de identificar los factores claves que influyen en el desarrollo del emprendimiento, se aplicó la técnica de la encuesta a 96 habitantes: estudiantes, emprendedores, empleados privados, empleados públicos, trabajadores autónomos, microempresarios, jubilados; luego de la recolección de los datos se realizó la tabulación y análisis de las variables; el método que se utilizó fue el analítico sintético, inductivo deductivo para el desarrollo de los conceptos descomponiéndolos en sus partes que permitieron identificar el deficiente conocimiento de cómo elaborar un plan de negocios que permita salir de la crisis y lograr una reactivación económica, además existe otros inconvenientes que no permite que el negocio obtenga rentabilidad como el peligro de contagio del COVID-19, la competencia, la delincuencia, los altos impuestos son amenazas que son difíciles de controlar, pero si se realiza un buen plan de negocios, permitirá conocer los posibles escenarios y la viabilidad de que el emprendimiento funcione y mejore sus ingresos económicos; tenga sentido financiero y operativo antes de su puesta en marcha, éste se convierte en una guía para iniciar un emprendimiento.

Palabras claves: Pandemia, emprendimiento, coronavirus.

ABSTRACT

The main objective of this research work is to analyze the entrepreneurial activity in times of the COVID-19 pandemic in the canton of Ibarra in order to identify the key factors that influence the development of the enterprise, the survey technique was applied to 96 inhabitants : students, entrepreneurs, private employees, public employees, self-employed workers, micro-entrepreneurs, retirees; After data collection, the variables were tabulated and analyzed; The method used was the synthetic analytical, inductive deductive for the development of the concepts, decomposing them into their parts that allowed identifying the deficient knowledge of how to elaborate a business plan that allows to get out of the crisis and achieve an economic reactivation, there are also other inconveniences that do not allow the business to obtain profitability such as the danger of contagion from COVID-19, competition, crime, high taxes are threats that are difficult to control, but if a good business plan is carried out, it will allow to know the possible scenarios and the viability of the enterprise working and improving its economic income; make financial and operational sense before its start-up, it becomes a guide to start an enterprise.

Keywords: Pandemic, entrepreneurship, coronavirus.

INTRODUCCIÓN

Nuestras vidas pueden cambiar en un abrir y cerrar de ojos como lo hemos visto en este último año con la llegada del COVID-19, (Coronavirus Disease 2019=COVID-19) el cual fue detectado por primera vez en diciembre de 2019 en la ciudad de Wuhan, provincia de Hubei, en China. Según la Organización Mundial de la Salud (2019): Muchas personas a raíz de la crisis sanitaria emergente en el mundo han perdido su empleo, su familia, y a consecuencia han cambiado su estilo de vida, sus necesidades, su forma de pensar y apreciar las cosas. El ser humano al ser un ente sociable y adaptable al entorno ha desarrollado el sentido de sobrevivencia, con el fin de poder sustentar a su familia por medio de nuevos y pequeños negocios creados en época de pandemia, o también conocidos como emprendimientos.

El Diccionario de La Real Academia Española (RAE, 2020), indica que el término emprender significa de manera muy general: acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro. Por otra parte, emprender significa utilizar la creatividad y aplicar ideas innovadoras para marcar la diferencia en la comunidad al abordar una necesidad o crear un negocio con conciencia social". En otras palabras, se puede definir al término emprendimiento como "aquella acción de crear un negocio o negocios con el objetivo de generar ganancias". (Cañarte et al., 2020).

El emprendimiento hoy en día ha ganado una gran importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica. Los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores. Todo esto, sólo es posible si se tiene un espíritu emprendedor. Generar "estabilidad" económica que ofrece un empleo y aventurarse como empresario, que mensualmente tiene asegurado un ingreso mínimo que le permite sobrevivir.

La pandemia del COVID-19 y las medidas de contención, están teniendo un impacto económico y social demoledor en el ámbito empresarial en todo el mundo. Como consecuencia de la reducción en la demanda y las dificultades de abastecimiento de insumos, entre otros problemas, las empresas están bajando sus niveles de producción y de empleo, afectando directamente a su liquidez. Los impactos negativos de la pandemia se observan en todas las actividades económicas, aunque son menores en los sectores calificados como esenciales para la emergencia, los cuales se han mantenido al menos parcialmente en operación como alimentos, bebidas y medicamentos.

Por otra parte, el impacto más alto corresponde a los sectores como exportador, turismo, restaurantes, economía creativa, servicios personales, textil, confecciones, automotriz, entre otros.

Las empresas están afrontando la emergencia sanitaria a través de la aplicación de protocolos de seguridad y sanidad laboral, el despliegue del teletrabajo el cual es definido según (Bonilla, 2020) como: Una forma de organización o ejecución del trabajo realizado en gran parte o principalmente a distancia, y mediante el uso intensivo de las tecnologías de la información y la comunicación, prestada total o en gran parte desde un lugar distinto del centro de trabajo o unidad productiva autónoma de la empresa (p. 50).

Sin embargo, existen obstáculos que limitan la difusión y el éxito de estas medidas. Las empresas mencionan la escasez y los altos precios de insumos críticos para la sanidad (alcohol, gel desinfectante, mascarillas, etc.) así como la falta de dispositivos (principalmente computadoras), conectividad, acceso a software y las escasas competencias digitales de los empleados.

Con la llegada del COVID-19 al Ecuador, el gobierno tomó diversas medidas, las cuales causaron la paralización de varios sectores económicos y productivos en el país desde el mes de marzo del 2020.

En el Cantón Ibarra, provincia de Imbabura, el COVID-19 ha puesto en riesgo a diversos negocios, según las investigaciones dentro del cantón: se registran 16.000 pacientes, de las cuales 8.000 corresponden a entes comerciales y productivos como tiendas de barrio, almacenes de ropa, calzado, ferreterías y las restantes atañen a los que están relacionados con servicios como peluquerías, limpieza, lavanderías, etc. Es decir que solo el 5% de la actividad comercial perteneciente a los productos de primera necesidad se encontraban laborando con todas las medidas de prevención dictadas por el Gobierno en los meses de mayo a septiembre, mientras que el 95% que no lo pudo hacer cerraron sus puertas o redujeron personal con el fin de intentar seguir adelante con su fuente de ingreso.

Cabe destacar que existe dos visiones distintas para asociar el ambiente de desempleo al emprendimiento, una positiva y otra negativa. Según (Álvarez, 2019): "Las situaciones de crisis, por una parte, dificultan la actividad empresarial, pero, por otra, al descender la oferta de puestos de trabajo, incrementa la iniciativa emprendedora". Cabe destacar que no todos los emprendimientos buscan un fin en común, según Rodríguez (2020) existe una clasificación según:

El propósito que persigue:

Empresas pequeñas: Son los negocios que podemos ver en las calles o avenidas de nuestras ciudades y, que son apenas rentables para sus dueños. Son considerados exitosos si logran mantener las necesidades básicas de la familia.

Empresas escalables: Su propósito va más allá de solo producir lo suficiente para cubrir económicamente a su dueño. Son concebidos con la idea de generar grandes niveles de crecimiento gracias a la innovación y estrategias.

Organizaciones sociales: Empresas sin fines de lucro y se centran en sectores como la educación, derechos humanos, desarrollo humano, salud o medio ambiente. (Serrano et al., 2016).

El nivel de innovación:

Emprendimientos novedosos: Estos son los que más impacto pueden generar de frente a un problema o necesidad del mercado. Una de sus características principales es que, al momento de generarse la idea innovadora, requieren de mucho capital para lograr desarrollar todo el proceso de investigación y luego la puesta en marcha del plan de negocios.

Por cuanto estudia el entorno de la empresa, analizando y evaluando los posibles resultados si se logran los objetivos marcados en el proyecto. Para ello, es importante que el plan de negocio contenga en sus páginas las diversas variables que conforman sus objetivos y los recursos que serán necesarios dedicar a los mismos para iniciar su funcionamiento y para conseguir alcanzar esos objetivos.

Negocios Oportunistas: Estos atienden una necesidad específica en un momento determinado con una propuesta de negocios diseñada especialmente para esa oportunidad.

Emprendimientos incubadores: estas ideas permanecen un largo tiempo en investigación y desarrollo, con el objetivo de satisfacer una necesidad recurrente dentro de un nicho. Son ejecutadas por organizaciones que tienen una porción del mercado y son usadas para mantenerse actualizadas con las tendencias.

Negocios espejos: No tienen nada de innovadoras, solo se enfocan en sacar a la venta algún producto que ya existe en el mercado.

Para emprender se necesita capacidad emprendedora y esta se define según (Romero et al., 2016, p. 367) como: "la capacidad de actuar con iniciativa y perseverancia de

modo de poder modificar la realidad siendo un agente de cambio, junto a los que lo rodean, aportando soluciones innovadoras a organizaciones productivas y sociales desde su profesión". La relación entre Emprendimiento y la Innovación se da a conocer con los cambios que experimentan las organizaciones y las actividades económicas en su conjunto. Donde todo emprendimiento genera esfuerzo asociado a una innovación, al mismo tiempo que la innovación para alcanzar valor requiere de acciones de emprendimiento. (Vásquez, 2008).

La diferencia radicarán, tal vez, en el alcance del emprendimiento y en la magnitud de la innovación. Por ende, indica que al igual que existe una gran variedad de emprendimientos, existen clases de emprendedores y estas son:

Emprendedor social: Desea ejecutar sus ideas para que las personas puedan tener una mejor calidad de vida en cualquier parte del mundo.

Emprendedor especialista: Se concentra en las ideas para un sector específico y busca generar impacto a nivel corporativo con ellas. En su mayoría son profesionistas que combinan sus conocimientos con el emprendimiento.

Emprendedor multifuncional: Personas que se enfocan en varios proyectos a la vez, sin tener mucho que ver uno con el otro.

Emprendedor por accidente: Aquellos que encuentran una idea al azar y la identifican como una posibilidad de negocio.

Emprendedor oportunista: Emprendedor que logra identificar la oportunidad y desarrolla una solución a un problema en específico.

Emprendedor inversionista: Es el que cuenta con los recursos y busca proyectos e ideas para poner dinero sobre ellas y lograr desarrollarlas. Cabe señalar que según Lasio et al., (2016): En el Ecuador, el 76% de los emprendimientos de mujeres están en el sector de servicios al consumidor, un sector con relativamente bajas barreras de entrada, pero alta competencia, que pone en riesgo la sostenibilidad de los negocios. Además, se observa que las mujeres están teniendo mayor dificultad para conseguir fondos: el 36% de las emprendedoras ecuatorianas utilizan financiamiento informal, comparado con el 32% en el caso de los hombres. (p.4)

Emprendedor por necesidad: Son los emprendedores que luego de una situación desfavorable, como desempleo, situación económica y otras, deciden que iniciar un negocio es la manera de solventarlo.

Emprendedor visionario: Es aquel que busca nuevas maneras de solucionar un problema que sean más accesibles y económicas para un sector de la población. Piensa en proyectos de largo alcance y desarrolla planes para hacerlos rentables por décadas.

El emprendimiento ha cobrado importancia a nivel mundial como un factor clave para generar sostenibilidad y desarrollo local en un país. Ecuador no ha sido ajena a esa realidad; pero con las diferentes problemáticas que acarrea la pandemia causada por el virus SARS-CoV-2 (Covid-19), ha ocasionado la inserción de nuevos emprendimientos impulsados por la desalentadora situación socioeconómica en el país. (Silveira et al., 2016).

Es imprescindible destacar que la pandemia ha generado oportunidades, ha acelerado procesos de cambio y transformación que llevaban pendiente algunos años como la digitalización de las empresas, el teletrabajo o la formación online. En estos momentos, en el que el planeta está sumido en una crisis sanitaria, social y económica sin precedentes, el emprendimiento digital, tecnológico, audiovisual, sanitario, etc. ha crecido, se están impulsando proyectos de utilidad a raíz de nuevos problemas, demandas diferentes, modificación de pautas de consumo y de ocio que la “nueva normalidad” va a requerir.

En los últimos meses, consecuencia directa de la pandemia sufrida por el Covid-19, las economías de los países se han ralentizado (por no decir parado) y no escapa a este efecto ni España ni Canarias. Los datos apuntan que en Canarias están afectados por ERTE 200.000 trabajadores del sector servicios y turismo principalmente y se han perdido más de 11.000 empresas en el Archipiélago.

Según datos de la Seguridad Social, las provincias canarias son de las más afectadas a nivel nacional. La dependencia del sector servicios y turístico provocan que, ante el cierre de estas actividades, el impacto directo tanto en PIB, como en número de empresas o trabajadores sea directo.

No obstante, todos los indicadores no son negativos. Siempre se afirma que en periodos de crisis también surgen nuevas oportunidades, que se pueden aprovechar para generar un nuevo negocio, transformar el modelo, emprender y generar tendencias de cambio que permiten nuevos ecosistemas emprendedores. En tiempos de crisis y de incertidumbre, siempre podemos pasar a la acción y quedar paralizamos. Y en emprendimiento, un plan de acción para tratar de superar con éxito los obstáculos.

La pandemia ha generado oportunidades, ha acelerado procesos de cambio y transformación que llevaban pendiente algunos años como la digitalización de las

empresas, el teletrabajo o la formación online. En estos momentos, en el que el planeta está sumido en una crisis sanitaria, social y económica sin precedentes, el emprendimiento digital, tecnológico, audiovisual, sanitario, etc. ha crecido, se están impulsando proyectos de utilidad a raíz de nuevos problemas, demandas diferentes, modificación de pautas de consumo y de ocio que la “nueva normalidad” va a requerir.

Expertos, CEO de empresas internacionales, fondos de startups, etc. están identificando ámbitos que a medio y largo plazo serán fuente de oportunidades para empresas y para buscar empleo.

Algunos son:

Marketing de contenidos y Redes sociales. Los negocios y las empresas cada vez recurren más a las redes para buscar clientes, tener presencia, consolidar marca, vender. Seguirán teniendo un crecimiento exponencial, tanto en perfiles profesionales especializados como en el desarrollo de tecnologías asociadas.

Inteligencia Artificial. CEO de Microsoft afirma que, en 2020, el 85% de las compañías a nivel mundial utilizará IA y que, en los próximos tres años, esa tecnología generará 1,1 billones de dólares adicionales de ingresos a las empresas que la utilicen.

Big Data. La llamada revolución de datos para analizar y extraer conocimiento, gestionar recursos y proyectos, ayudar a las empresas a identificar tendencias, a conocer a sus clientes y a optimizar procesos.

Comercio electrónico. Si ya era importante antes de la pandemia, después de semanas de confinamiento se ha vuelto imprescindible.

Las ventas online durante el periodo de confinamiento se dispararon. Las formas de comprar, los métodos de pago, apps, banca online. Y todo el desarrollo que de ello puede derivar para dar soluciones a la satisfacción del cliente y del usuario y para cubrir las necesidades que generan estas tendencias serán nichos de emprendimiento en el corto plazo.

Ocio Digital: Videojuegos, esports, gamificación, medios digitales, videollamadas, audiovisuales. Se ha producido un cambio radical en la manera en que la mayoría de la población disfruta de su ocio y tiempo libre tras el periodo de confinamiento.

Cabe destacar que todo esto, sólo es posible, si se tiene un espíritu emprendedor. Se requiere de una gran determinación para renunciar a la “estabilidad” económica que ofrece un empleo y aventurarse como empresario, más aún si se tiene en cuenta que el empresario no siempre

gana como si lo hace el asalariado, que mensualmente tiene asegurado un ingreso mínimo que le permite sobrevivir. (Torres, 2010).

En muchos países (casi todos los países Latinoamericanos), para muchos profesionales, la única opción de obtener un ingreso decente es mediante el desarrollo de un proyecto propio.

Los gobiernos han entendido muy bien la importancia del emprendimiento, tanto así, que han iniciado programas de apoyo a emprendedores, para ayudarles en su propósito de crear su propia unidad productiva.

Casi todos los países, tienen entidades dedicadas exclusivamente a promover la creación de empresas entre profesionales, y entre quienes tengan conocimiento específico suficiente para poder ofertar un producto o un servicio. Ante estas circunstancias económicas, el emprendimiento es el salvador de muchas familias, en la medida en que les permite emprender proyectos productivos, con los que puedan generar sus propios recursos, y les permita mejorar su calidad de Vida.

El emprendimiento es el mejor camino para crecer económicamente, para ser independientes, y para tener una calidad de vida acorde a nuestras expectativas lo cual implica desarrollar una Cultura del Emprendimiento encaminada a vencer la resistencia de algunas personas a dejar de ser dependientes. Emprendedor es una persona con posibilidades de innovar, o sea con la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva. Acción emprendedora es toda acción innovadora que, a través de un sistema organizado de relaciones interpersonales y la combinación de recursos, se orienta al logro de un determinado fin. La acción emprendedora tiene que ver con la capacidad de crear algo nuevo y con la creación de un nuevo valor.

La capacidad emprendedora corresponde a cualidad innata que toda persona potencialmente posee y que por circunstancias culturales se desarrolla en forma desigual en diversos contextos sociales y culturales. Afirmamos también que todas las personas pueden ser emprendedoras porque tienen esa potencialidad en su propia naturaleza humana. Lo relevante es comprender cuáles son las competencias para emprender en el mundo de hoy y sobre todo en qué consiste desarrollarlos. Esta tesis tiene importantes consecuencias prácticas, porque permite mirar con mayor confianza la posibilidad de desarrollar masivamente emprendedores y producir transformaciones sociales a partir de esta interpretación.

MÉTODOS

En la presente investigación se utilizó la modalidad cuali-cuantitativa, cuantitativa ya que permitió recopilar, analizar e interpretar las encuestas aplicadas a los habitantes del cantón Ibarra, datos numéricos con base en una muestra determinada de información; y cualitativa, ya que permitió realizar un análisis del comportamiento y funcionamiento de estos emprendimientos en la actualidad.

El tipo de investigación que se utilizó fue una investigación de campo, ya que permitió extraer datos directamente de la realidad, utilizando la técnica de recolección de información, realizando encuestas a los habitantes del cantón Ibarra, investigación bibliográfica consistió en la revisión de fuentes bibliográficas existente con respecto al tema planteado, investigación descriptiva esta ayudó a describir las situaciones y acontecimientos que se dieron por este fenómeno de Pandemia COVID-19 y como afectaron a la economía del país y del mundo. Investigación explicativa, ayudó a describir, argumentar y a determinar las causas y los efectos que ha producido el COVID-19 en los actuales momentos.

Para el presente estudio se utilizó a la población de 181.175 habitantes del cantón Ibarra conformada por hombres y mujeres según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censo (2010); luego se procedió a calcular la muestra con un 10% de margen de error y un nivel de confianza del 95%, dando como resultado 96 personas que tendríamos que aplicar las encuestas.

Los métodos utilizados fueron métodos teóricos donde encontramos al método analítico que permitió identificar al problema a resolver, separar el problema en temas y subtemas y tratar de entenderlos, determinar las causas y los efectos que produce esta pandemia COVID-19 en los emprendimientos realizados en el cantón Ibarra y el método sintético permitió reconstruir un todo, a partir de los elementos determinados en el análisis, y además colaboran a la búsqueda y construcción de información relevante.

El método inductivo permitió observar, registrar, analizar y contrastar los hechos y dar una explicación teórica, y el método deductivo permitió realizar un razonamiento que tiene como finalidad obtener las conclusiones a partir de los resultados.

El método histórico lógico permitió realizar un análisis a la información que antecede a la investigación, la trayectoria real de la pandemia COVID-19 y sus efectos negativos que ha generado para los pequeños emprendimientos del cantón Ibarra, las condiciones económicas, políticas y sociales que influyeron en los cambios, además

permite conocer la lógica de su desarrollo, qué elementos de esencia incidieron en los cambios operados en esta pandemia.

Los métodos empíricos permitieron recolectar la información pertinente al tema de investigación, las técnicas de investigación utilizadas fue la encuesta realizada a 96 habitantes del cantón Ibarra, se elaboró un cuestionario de 10 preguntas, que fueron ingresadas a Google Forms el cual es una aplicación de Google Drive, en la cual: "Podemos realizar formularios y encuestas para adquirir estadísticas sobre la opinión de un grupo de personas, siendo la más práctica herramienta para adquirir cualquier tipo de información" esta permitió adquirir estadísticas sobre la opinión de los encuestados, se utilizó el método estadístico para el análisis e interpretación de resultados, este método consiste en otra técnica que se utilizó fue la observación y como instrumento la guía de observación misma que permitió recoger información sobre la situación actual de los habitantes del cantón Ibarra en época de pandemia y el impacto que ha causado en las diferentes actividades económicas, políticas, sociales.

RESULTADOS

Después de haber aplicado las encuestas a 96 persona que conformaron la muestra se llega a obtener los siguientes resultados.

¿Su condición actual es?

En esta época de pandemia, se obtiene como resultado que el 31% son estudiantes universitarios, el 3,65% son personas que tienen instalados sus emprendimientos antes del COVID-19, el 34,5% son empleados privados que laboran en diferentes instituciones, el 14,3% son empleados públicos, el 10,70% son trabajadores autónomos, el 4,8% son personas que tienen sus pequeñas microempresas y el 1,2% son jubilados.

¿Los ingresos económicos de usted y su familia se han visto afectados por la pandemia?

El 79,8% de las personas encuestadas respondieron que, en esta época de pandemia se ven afectados sus ingresos económicos, ya que se ha dado la reducción del sueldo, desempleo, se redujo considerablemente la jornada laboral, despidos intempestivos, cierre de los negocios, etc. Y el 20,20% señalan que no les afectado esto de la pandemia.

¿Ha pensado en crear un emprendimiento en época de pandemia?

El 79,80% indicaron, que pensaron en iniciar un emprendimiento en época de pandemia para lograr incrementar sus ingresos económicos, para así poder sustentar de

mejor manera las necesidades de su hogar, de su familia y mejorar su calidad de vida, mientras el 20,20% indicaron que no habían pensado, que creyeron que esto de la pandemia iba a pasar.

¿Qué factores tomó en cuenta para el desarrollo de su emprendimiento?

El 16,93% de los encuestados y que crearon los emprendimientos en época de pandemia y que actualmente se encuentran funcionando, indicaron que reconocieron las necesidades de los posibles clientes para poder instalar el negocio, el 12,24% señaló que realizaron un estudio de mercado, el 10,42% pensó en el emprendimiento, el precio al cual lo va a vender y que utilidad va a tener, el 13,02% tomó en cuenta cuanto es lo que va a invertir, el 4,69% vio que recurso humano se necesitaría, el 3,13% creo un producto diferenciado en el mercado.

El 8,33 vio que tenía conocimiento y experiencia en el negocio, el 4,43% cómo va a distribuir su producto o servicio y sus puntos de venta sea a través de internet y entrega a domicilio, el 3,39% analizó la publicidad que iba a realizar para su emprendimiento y un porcentaje del 12,50% analizó todos los factores anteriormente indicados como estudio de mercado, vio las necesidades de los posibles clientes, analizó su conocimiento y experiencia en el negocio, publicidad, precio, puntos de venta, forma de venta, en mostrar un producto o servicio diferenciado para sus clientes y que recurso humano era necesario para que oferte el producto o servicio, mientras que el 10,94% de los encuestados indican que no tomaron en cuenta estos factores para instalar su emprendimiento, lo hicieron sin un estudio previo y por eso hoy en la actualidad sus ingresos son regulares.

¿Conoce Ud. como elaborar un plan de negocios en época de pandemia?

El 90,62% de las personas encuestadas manifiestan que no conocen como elaborar un plan de negocios y el 9,37 manifiestan que si lo han hecho y que en la actualidad sus emprendimientos están funcionando.

¿Cuál cree usted que son los principales inconvenientes para la creación de un emprendimiento en época de pandemia?

El 39,6% de los encuestados señalan que los principales inconvenientes para la creación de un emprendimiento es el recurso económico, ya que nos encontramos en una crisis económica, no hay dinero, el 25,52% señala que el peligro de contagio del COVID-19 detiene a emprender un negocio, el 4,95% manifiesta que es por la delincuencia, por la migración de extranjeros a la ciudad de Ibarra se ha vuelto peligrosa, el 10,42% indica que es

por la mucha competencia, el 3.91% indica que es por los impuestos y permisos de funcionamiento, el 9.64% el miedo de no tener aceptación con el producto o servicio en el mercado, el 1.82% por el factor tiempo de no poder atender el negocio, y el 4.69% miedo a tener pérdidas económicas en el emprendimiento.

¿En qué horario le gustaría recibir los diversos asesoramientos mencionados anteriormente?

El 60 por ciento le gustaría recibir los sábados y domingos en horarios de 15H00 a 18H00, mientras que el 40% les gustaría recibir el asesoramiento de lunes a viernes de 17H00 a 20H00.

DISCUSIÓN

Luego del análisis de resultados efectuados acerca de las encuestas aplicadas a los habitantes del cantón Ibarra, se llegó a determinar que existe un deficiente conocimiento de cómo elaborar un plan de negocios que permita salir de la crisis y lograr una reactivación económica, aunque muchas personas tengan claro qué es emprendimiento, ser emprendedor no es para todos. Las cosas pueden ponerse difíciles en el camino y las puertas pueden cerrarse.

En esos momentos complicados es donde el verdadero empresario del futuro se levanta con fuerza y encuentra soluciones para seguir adelante, este es el momento de unirnos y apoyarnos entre todos, lograr convenios con las instituciones del estado para que estos empresarios reciban capacitaciones gratuitas en el área administrativa, contable, tributaria, medios digitales y la elaboración de planes de negocios innovadores de esta manera, estos emprendimientos logren cumplir con el objetivo para lo cual se crearon en época de pandemia, y se tomen decisiones oportunas.

El municipio de Ibarra con el fin de poder ayudar a todas las personas afectadas, dictó el 30 de septiembre de 2020 La Ordenanza de Reactivación Económica, Fomento Productivo y Protección Social del Cantón Ibarra a efecto de la Pandemia Mundial del Coronavirus covid-19 con el objetivo de generar una normativa emergente que consiste en determinar incentivos orientados a la reactivación económica y la generación de emprendimientos en el cantón, además de que en dicha ordenanza también se contempla la creación de la Agencia de Desarrollo Económico Laboral que será el ente encargado de impulsar a los emprendimientos, además se encargase de la creación de asociaciones productivas y pequeñas empresas que aporten al desarrollo del cantón.

Como es de conocimiento, los emprendimientos ayudan al desarrollo productivo de los países; en el Ecuador

varias instituciones que trabajan conjuntamente con el Ministerio de Industrias y Productividad con el fin de firmar acuerdos que pretendan impulsar el desarrollo del sector productivo industrial y artesanal, a través de la formulación y ejecución de políticas públicas, planes, programas y proyectos especializados, que incentiven la inversión e innovación tecnológica para promover la producción de bienes y servicios con alto valor agregado y de calidad, en armonía con el medio ambiente, de manera que genere empleo digno y permita su inserción en el mercado interno y externo.

El Gobierno Ecuatoriano ha dispuesto a través del Banco del Pacífico la línea de crédito "Reactívatelo Ecuador", el objetivo es entregar recursos para que las micro, pequeñas o medianas empresas que puedan cubrir las nóminas y los costos operativos", su tasa de interés es del 5 %, a 36 meses plazo y 6 meses de gracia y está dirigido a personas o empresas, clientes o no clientes actuales del Banco del Pacífico que hayan tenido afectación por la pandemia del COVID-19 en cuando a la disminución de las ventas de su empresa durante la emergencia, dentro de los requisitos que solicita el Banco del Pacífico para acceder a un crédito es la presentación de un plan de negocios.

CONCLUSIONES

El 60% de los encuestados respondieron que crearon los emprendimientos en el cantón Ibarra sin un estudio previo, es decir con un conocimiento empírico, sin conocer lo que realmente es un plan de negocios viable a largo plazo que permita mejorar sus ingresos económicos y lograr una mejor calidad de vida para su familia, mientras que el 40% manifestaron que no lo crearon.

El 53.60% de las personas encuestadas crearon emprendimientos direccionados al sector comercial, entre los productos que más comercializan en época de pandemia son: las ventas de productos agrícolas, ropa exportada para damas, caballeros y niños, productos de consumo masivo, productos y alimentos para mascotas, venta de mariscos, y diferentes carnes, productos de limpieza para el hogar, medicinas, fruterías, venta de artefactos electrónicos, productos de belleza, entre otros, el 27.40% se direcciona al sector de los servicios entre los que se ofertan son mantenimiento automotriz y de computadoras, servicio de transporte de alimentos, medicinas, encomiendas, servicios de asesoría legal contable y tributaria; el 13.10% se dedica al área industrial como la fabricación de mascarillas, elaboración de desinfectantes, elaboración de pan de casa, helados de paila, la producción de alimentos de restaurant con entrega a domicilio y un

6% en el área agropecuaria como la siembra de productos agrícola de la zona y producción de leche.

La mayoría de los encuestados les gustaría recibir asesoramiento gratuito a través de convenios con Instituciones del Estado que están dispuestas ayudar a estos sectores productivos, para mejorar sus emprendimientos les gustarían las capacitaciones en varias temáticas como: un 31.25% elaboración de planes de negocios en época de pandemia con la finalidad de poder ser acreedores a los créditos que ofrece el gobierno a través del Banco del Pacífico Reactívale Ecuador, el 20.57% capacitación en herramientas digitales que permiten utilizar de manera eficaz y eficiente los instrumentos y recursos tecnológicos, el 20.82% en Contabilidad básica para pequeños negocios, el 15.64% en administración de empresas, el 11.72% en tributación.

El 79.8% de las personas encuestadas respondieron que, en esta época de pandemia se ven afectados sus ingresos económicos, ya que se ha dado la reducción del sueldo, desempleo, se redujo considerablemente la jornada laboral, despidos intempestivos, cierre de los negocios, etc. Y el 20.20% señalan que no les afectado esto de la pandemia.

Con los emprendimientos creados en época de pandemia se hace un análisis de los ingresos económicos donde el 59% de los encuestados señalan que sus ingresos son regulares, el 28.20% indica que son buenos y el 12.80% que son malos.

De acuerdo con la teoría sobre la clasificación de emprendedores hoy por la pandemia encontramos en el Cantón Ibarra clase de emprendedores por accidente, oportunistas y por necesidad, deseando en la actualidad tener un emprendedor visionario.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez-Sousa, A. (2019). Emprendedores por necesidad. Factores determinantes. *Reis: Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, (166), 3-24: <https://www.jstor.org/stable/26633330>
- Bonilla, J.M.D., (2020). Branding, un elemento necesario del marketing estratégico en la Cámara de Comercio de Ambato. *Revista ERUDITUS*. Vol. 1 Núm. 2. 50-60.
- Cañarte-Quimis, L. T., Marcillo-Marcillo, Y. L., Leones-Pico, J. N., & Márquez-Tóala, A. L. (2020). El emprendimiento como estrategia o necesidad en el desarrollo productivo de Ecuador. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación en Ciencias Administrativas, Económicas y Contables)*. ISSN: 2588-090X. Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP), 5(4), 72-90.
- Instituto Nacional de Estadística y Censo [INEC]. (2010). Censo de población y vivienda 2010. Quito-Ecuador. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/memoriasCenso/Memorias-light.pdf>
- Lasio, V., Zambrano, J., & Coello, R. (2014). Financiamiento para Emprendedores Reporte Especial GEM Ecuador 2015. "Global Entrepreneurship Monitor Ecuador. Pág. 1-8; http://www.espae.espol.edu.ec/wpcontent/uploads/2017/11/financiamientopara_emprendedor.pdf
- Organización Mundial de la Salud. (2019). Preguntas y respuestas sobre la enfermedad por coronavirus (COVID-19): <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses#>
- Real Academia Española (RAE, 2020). Emprender. Diccionario de La Real Academia Española: <https://dle.rae.es/emprender>
- Rodríguez-Aguilar, V. R., Reina-Pinargote, C. R., Rodríguez-Moran, K. G., & Cañarte-Quimis, L. T. (2020). Nuevos emprendimientos: Un análisis a sus tipos y posicionamiento postcovid-19. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación en Ciencias Administrativas, Económicas y Contables)*. ISSN: 2588-090X. Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP), 5(4), 91-113.
- Romero, X. A. V., & Restrepo, S. O. (2016). Emprendimiento e innovación: Una aproximación teórica. *Dominio de las Ciencias*, 2(4), 346-369.
- Serrano-Bedia, A. M., Pérez-Pérez, M., Palma-Ruiz, M., & López-Fernández, M. C. (2016). Emprendimiento: visión actual como disciplina de investigación. Un análisis de los números especiales publicados durante 2011-2013. *Estudios gerenciales*, 32(138), 82-95.
- Silveira-Pérez, Y., Cabeza-Pullés, D., & Fernández-Pérez, V. (2016). Emprendimiento: perspectiva cubana en la creación de empresas familiares. *European Research on Management and Business Economics*, 22(2), 70-77.

- Torres, C. T. (2010). Consideraciones para la formación en emprendimiento: explorando nuevos ámbitos y posibilidades. *Estudios gerenciales*, 26(117), 41-60.
- Vásquez, A. G., & Dávila, M. A. T. (2008). Emprendimiento social-Revisión de literatura. *Estudios gerenciales*, 24(109), 105-125.