

23

Fecha de presentación: Julio, 2020
Fecha de aceptación: Octubre, 2020
Fecha de publicación: Noviembre, 2020

VALORACIÓN SOCIOECONÓMICA Y ECOLÓGICA EN LA DINÁMICA DEL COMERCIO JUSTO DE LOS USUARIOS DEL ECOSISTEMA DE MANGLAR

SOCIOECONOMIC AND ECOLOGICAL ASSESSMENT IN THE DYNAMICS OF FAIR TRADE OF THE USERS OF THE MANGROVE ECOSYSTEM

Henry Emilio Mendoza Avilés¹
E-mail: henry.mendozaaavi@ug.edu.ec
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6610-8108>
Ángel Enoc Barreto Peláez¹
E-mail: angel.barretop@ug.edu.ec
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6425-9212>
Jean Carlos Morla Pineda¹
E-mail: jean.morlap@ug.edu.ec,
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5469-3269>
Piedad Mera Carreño²
E-mail: piedad.mera@educación.gob.ec
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9179-9476>
Eduardo Julio López Bastida³
E-mail: kuten@ucf.edu.cu
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8503-3025>

¹ Universidad de Guayaquil. Ecuador.

² Unidad Educativa Azuay. Ecuador.

³ Universidad de Cienfuegos “Carlos Rafael Rodríguez” Cuba.

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Mendoza Avilés, H. E., Barreto Peláez, Á, E., Morla Pineda, J. C., Mera Carreño, P., & López Bastida, E. J. (2020). Valoración socioeconómica y ecológica en la dinámica del comercio justo de los usuarios del ecosistema de manglar. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(6), 170-175.

RESUMEN

Los ecosistemas de manglar son parte importante para la conservación y protección del planeta, debido a que proporcionan importantes servicios ambientales, además de ser el hábitat ideal para diversas especies vegetales y animales (hoy en día en peligro de extinción), muchas de estas áreas se han visto afectadas por parte del hombre que ha explotado inescrupulosamente los recursos ambientales que esta posee. El objetivo de esta investigación es el poder realizar una valoración socioeconómica y ecológica del comercio justo en los usuarios del ecosistema de manglar en el Golfo de Guayaquil, como herramienta para la obtención de los datos necesarios se empleó el método descriptivo-exploratorio y como herramienta para la obtención de los datos fue necesario realizar encuestas, con las cuales se pudo valorar las necesidades que presentan las comunidades del manglar.

Palabras clave: Ecosistemas, comercio justo, servicios ambientales.

ABSTRACT

Mangrove ecosystems are an important part for the conservation and protection of the planet, because they provide important environmental services, in addition to being the ideal habitat for various plant and animal species (today in danger of extinction), many of these areas are They have been affected by the man who has unscrupulously exploited the environmental resources that it possesses. The objective of this research is to be able to carry out a socioeconomic and ecological assessment of fair trade in the users of the mangrove ecosystem in the Gulf of Guayaquil, as a tool to obtain the necessary data, the descriptive-exploratory method was used and as a tool to obtain the data, it was necessary to carry out surveys, with which it was possible to assess the needs of the mangrove communities.

Keywords: Ecosystems, fair trade, environmental services.

INTRODUCCIÓN

En el Ecuador el ecosistema de manglar es uno de los hábitats de mayor importancia para la producción de alimentos de la biota marina y de servicios ambientales para las comunidades que lo habitan o se benefician de el a través del tiempo, constituyéndose en un ecosistema de importancia económica, social y ambiental para el país.

Sin embargo, los manglares en el Ecuador se encuentran afectados por las actividades humanas tales como: tala de árboles para la obtención de madera y carbón, la construcción de camarónicas y construcción de viviendas, además del desarrollo urbanístico que altera los procesos hidráulicos y geomorfológicos de los esteros o ramales que componen el estuario del manglar. Sumado a esto, la pesca indiscriminada que altera la composición, estructura y función del ecosistema, son entre los principales problemas que enfrentan los manglares (Pernía, et al., 2019).

Este ecosistema es característico por su biodiversidad en el cual se combinan diferentes tipos de hábitats favorables para un gran número de especies que representan la fuente de ingresos económicos y la alimentación de muchas familias, las mismas que pueden verse favorecidas si se mejoran los procesos de manejo sostenible de los recursos en el manglar, como, por ejemplo: el comercio justo, actividad que busca el desarrollo, respeto y transparencia entre sus actores, contribuyendo de esta forma al desarrollo sostenible, además busca potenciar los ingresos económicos obtenidos por la venta y comercialización de los servicios y bienes ambientales (peces, crustáceos, moluscos, entre otros) que provee el manglar.

El comercio justo es un movimiento que lleva aproximadamente 70 años desde su aparición en los mercados europeos desde la década de los 60's en el siglo XX, creciendo de manera vertiginosa, debido a las nuevas exigencias de consumo en las sociedades actuales, busca crear conciencia en el consumo de productos o alimentos más funcionales provenientes de los sectores menos favorecidos en la cadena productiva, adaptando prácticas de una economía rentable, socialmente justa y amigable con el ambiente (Coscione, 2018).

El Ecuador goza de una gran variedad de recursos ecosistémicos como el manglar, medios que son desaprovechados por parte de las comunidades ubicadas a su alrededor, las mismas que no cuentan con la información suficiente para la correcta explotación sostenible de los recursos ecosistémicos del manglar (Organización de las Naciones Unidas de la Alimentación y la Agricultura, 2006).

La Organización Internacional del Comercio Justo (WTO) cuenta con la ayuda necesaria para la correcta aplicación del comercio justo, actividad que sería importante para el desarrollo de las comunidades del manglar ya que esta busca crear un sistema comercial solidario y alternativo al convencional que persigue el desarrollo de los pueblos y la lucha contra la pobreza. La comercialización de productos bajo el sello de (*FAIR TRADE*) la Organización Mundial del Comercio Justo (2020) debe responder a 10 principios internacionales.

El bienestar económico de las comunidades del manglar, no es suficiente para un correcto estilo de vida, es por esto que la Organización Mundial del Comercio Justo (2020), busca crear mejores plazas para productores con menores posibilidades, ayudando con la reducción de la pobreza a través del comercio, busca obtener transparencia y sobre todo responsabilidad por medio de rendición de cuentas entre sus actores; por lo cual las prácticas comerciales justas son la opción más viable para desarrollar el bienestar social, económico y ambiental.

El pago por las prestaciones al trabajo, debe ser equitativa para el hombre e igualmente para la mujer, lamentablemente estas condiciones no son puestas en marcha, abrumando aún más la brecha de la desigualdad entre hombres y mujeres; es por eso que la Organización Mundial del Comercio Justo (2020), desaprueba la discriminación ayudando al empoderamiento económico de la mujer.

Esta investigación, responde al impacto socioeconómico y ecológico que generaría el cambio de paradigmas en las viejas prácticas de obtención y comercialización de los servicios y bienes ambientales del manglar por prácticas innovadoras centradas en el comercio justo de los usuarios del ecosistema de manglar en el Golfo de Guayaquil. El ecosistema de manglar no escapa a los procesos antrópicos que producen la degradación y contaminación ambiental.

Según Yáñez Arancibia, et al. (2016), los ecosistemas de manglar constituyen una pieza fundamental para los recursos forestales que posee el planeta. Las acciones cometidas por parte del hombre han resultado aún más nocivas que el propio cambio climático global. Todo este accionar por parte de la humanidad induce nuevas incertidumbres en cuanto a la estabilidad ambiental, aumentando la vulnerabilidad del hábitat.

Por lo que cabe recalcar que los manglares son proveedores de servicios ecosistémicos, que favorecen a la regulación de sequías, mitigación de la degradación de los suelos y de aquellos servicios de apoyo para la formación del suelo. La tala de árboles es otro de los factores que

hacen que la situación en los ecosistemas vulnerables se vea cada vez más debilitado, siendo esta una preocupación de todas aquellas instituciones activistas pro conservación y protección del manglar (Carranza Ortiz, et al., 2018)

Según Iñiguez Gallardo & Jurrius (2019), las entidades como el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y el Panel Intergubernamental de Expertos de Cambio Climático (IPCC) que están al control y vigilancia de los ecosistemas del mundo entre ellos los manglares, han elevado una voz de alerta para que las naciones tomen las respectivas medidas para la conservación y protección de los ecosistemas vulnerables, con el fin de reducir de manera significativa los impactos provocados por el hombre.

Cabe mencionar que Andrade Egas (2009) afirma que el comercio justo o la economía solidaria tienen como objetivo el buen vivir y la armonía de los seres humanos con el ambiente. Tomando en cuenta el contexto ecuatoriano, en la Constitución de la República se hace mención del comercio exportable de los recursos ambientales. En tal sentido se refiere que *“el estado promoverá las exportaciones ambientales responsables, con preferencia de aquellas que generen mayor empleo y valor agregado y en particular las exportaciones de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal”*. (Ecuador. Asamblea Nacional Constituyente, 2008)

Los problemas ambientales junto con la degradación de los ecosistemas han llevado que los países busquen mecanismos técnicos y políticos para detener los estragos del impacto ambiental derivado de la contaminación, depredación y daños irreparables a la ecología de los manglares. La expansión de las zonas urbanas hacia los ecosistemas vulnerables, el crecimiento económico no sostenible de las actividades industriales y del sector camaronero, son los principales factores que contribuyen a la afectación ambiental del ecosistema de manglar (Mendoza Avilés, 2015).

Según los resultados obtenidos en otras investigaciones, se evidencia un aumento en el consumo de productos o bienes provenientes del manglar, de la misma manera se puede evidenciar la creciente demanda del mercado internacional por aquellos productos funcionales o amigables con el ambiente que América Latina puede ofrecer. Por otra parte, América Latina produce anualmente una cantidad aproximada de 440 millones de metros cúbicos de madera, representando el 12% de la producción a nivel mundial; esto la convierte en una de las zonas con mayor capacidad de producción de recursos naturales a

nivel global (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 1995).

Existen varias iniciativas que fomentan el comercio justo, que favorecen de manera positiva el cuidado y conservación del ecosistema de manglar, reconociendo la importancia para el sustento económico de las familias que habitan y trabajan en estos humedales.

La capacidad que poseen los humedales de filtrar y suministrar agua dulce es quizás el servicio más importante que beneficia a la salud de las comunidades urbanas, rurales y costeras de todo el mundo. Además del suministro de agua dulce, las comunidades dependen de los servicios ambientales provenientes de los manglares.

La importancia para la economía de un país está basada en la aplicación de políticas que impulsen el desarrollo sostenible y sustentable como medio para el crecimiento económico de los pueblos. La propuesta correcta para alcanzar un desarrollo sostenible en las sociedades, es la de reorganizar metodologías e instrumentos en el proceso del crecimiento educativo. No obstante, los recursos económicos han sido limitados para su ejecución, debido a que los entes gubernamentales han restringido su visión de la educación ambiental a un plano netamente físico y biológico, que reduce la educación a un texto básico y ajeno a un material social (Avendaño, 2012).

MATERIALES Y MÉTODOS

El estudio empleó el método descriptivo-exploratorio, cabe recalcar que la investigación descriptiva permite evaluar y medir datos cualimétrico acerca del comportamiento y característica que tiene una población sujeta de estudio.

Para la obtención de los datos se utilizó como herramienta, el uso de encuestas dirigidas a los usuarios del manglar en el Golfo de Guayaquil. Para la obtención de los resultados se utilizó el programa estadístico SPSS, lo que permitió una interpretación propicia de los datos obtenidos.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La encuesta fue dirigida a los usuarios del manglar que trabajan o habitan en este ecosistema, para lo cual se tomó una muestra de 117 usuarios de una población de 395 habitantes y usuarios. Los muestreados todos eran cabezas de hogar, 1.7 % femeninas y 98,3 % masculinos

De acuerdo a la percepción del conocimiento adquirido por partes de los usuarios del manglar encuestados, se determinó que el 57,3% afirmó haber participado en alguna capacitación sobre el manejo y conservación del

manglar. En la tabla 3 se da a conocer el nivel de preparación sobre temas relacionados a la conservación del ecosistema del manglar. El 12% manifiesta tener un nivel de 7 en una escala del 1 al 10, mientras que el 2,6% manifiesta tener muy poco conocimiento. El 64.1% de los encuestados demuestran tener conocimiento en una escala de 5 a 9. Esto se puede ver en la Tabla 1.

Tabla 1. Nivel de conocimiento sobre la conservación del manglar.

¿Cuánto más usted conoce sobre la conservación del manglar y sus recursos de lo que conocía hace tres años?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Mucho más	18	15,4	15,4	15,4
	9	13	11,1	11,1	26,5
	8	22	18,8	18,8	45,3
	7	14	12,0	12,0	57,3
	6	6	5,1	5,1	62,4
Válido	5	20	17,1	17,1	79,5
	4	10	8,5	8,5	88,0
	3	3	2,6	2,6	90,6
	2	8	6,8	6,8	97,4
	Muy poco	3	2,6	2,6	100,0
	Total	117	100,0	100,0	

La tabla 2 hace referencia a la aplicación de los principios de responsabilidad social, en la cual se logra apreciar que los usuarios del manglar tienen una posición neutral en cuanto al principio de rendición de cuentas; por su parte el 81% de los encuestados opinan que la transparencia en los procesos de comercialización es totalmente importante, cabe recalcar que el 85% piensa que un comportamiento ético es totalmente importante para mejorar la responsabilidad social. Por otra parte, se denota una neutralidad representada por el 41% de las respuestas. el 64% de los encuestados cree que es totalmente importante la aplicación de este principio. Respecto a la normativa internacional el 50% de los habitantes piensa que es medianamente importante regirse a las normativas internacionales; de la misma manera los usuarios del manglar se pronunciaron en cuanto a los derechos humanos, en la cual el 54% opina que es medianamente importante el cumplimiento de este principio.

Tabla 2 Principios de Responsabilidad Social.

¿Qué tan importante es la aplicación de los principios de Responsabilidad Social para hacer una contribución significativa en el desarrollo sostenible de las comunidades del Manglar en el Golfo de Guayaquil?					
	Sin importancia	Un poco importante	Neutral	Medianamente importante	Totalmente importante
Rendición de cuentas	30	7	50	20	10
Transparencia			12	10	95

Comportamiento ético				17	100
Respeto a los intereses de las partes interesadas	2	12	48	13	42
Respeto al principio de legalidad				42	75
Respeto a la normatividad internacional de comportamiento			31	59	27
Respeto a los derechos humano				65	52

En cuanto a las prácticas comerciales y precio justo los usuarios de este ecosistema manifestaron su opinión, el 90% considera que no recibe un pago justo por la comercialización de sus productos, al momento de la venta de los productos obtenido del manglar el 34% realiza sus ventas a un precio similar al de la competencia, por otra parte, el 43% de los usuarios están consciente que siempre realizan competencia de mercado de forma sana y justa. Los usuarios también manifestaron que al momento de recibir las provisiones por parte de los proveedores el 38% de los usuarios perciben que reciben productos de calidad a un precio justo, el 60% de los encuestados se siente perjudicados por una competencia desleal.

Tabla 3. Prácticas comerciales y precio justo.

Prácticas comerciales y precio justo					
	Siempre	En gran medida	Moderadamente	Muy poco	Nada
Usted considera que recibe el pago justo por sus productos			27	90	
Vende sus productos a precio acorde a los mercado, (precios similares a la competencia)	3	40	34	40	
Ejerce una competencia de mercado sana, sin perjudicar a sus competidores	50	40	20	7	
Sus proveedores le proveen insumos de calidad a precios justos		34	45	38	
Se siente perjudicado por la competencia, sospecha que practican el comercio de manera desleal (venta de productos por debajo del valor de mercado, promociones exageradas, etc.)	70	34	13		

CONCLUSIONES

El análisis de los resultados de la investigación expuesta permite extraer las siguientes conclusiones para las comunidades del manglar en el Golfo de Guayaquil. En el manglar del Golfo de Guayaquil existen actividades económicas que favorecen la conservación del ecosistema de manglar, las cuales son realizadas por usuarios y habitantes de estas áreas naturales, los mismos que son jefes de hogar y de sus actividades comerciales. En este ecosistema se producen múltiples actividades naturales y humanas desde productivas, hasta de conservación y reproducción de vida silvestre, entre otros.

En base a los datos recolectados se pudo verificar que una de las problemáticas más latentes en los usuarios del manglar es su falta de instrucción académica y desconocimiento de procesos normativos, lo que dificulta el crecimiento socioeconómico de los usuarios y habitantes de estas áreas naturales, para tratar de mitigar esta desventaja por parte de las comunidades del manglar del Golfo de Guayaquil, han tenido que acudir a algún tipo de taller relacionado al manejo y conservación del manglar, además de implementar nuevas técnicas o procedimientos de comercialización de los bienes ambientales de manera que asegure su sostenibilidad y relación con el medio ambiente, permitiéndoles un mayor desarrollo social y obtención de un precio más justo por parte de los consumidores.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andrade Egas, F. (2009). *Comercio justo o Economía solidaria*. Revista AFESE, 49(49), 103-118.
- Avendaño, W. (2012). *La educación ambiental (EA) como herramienta de la responsabilidad social*. Revista Luna Azul, 35, 94-115.
- Carranza Ortiz, G., Gómez Mendoza, L., Caetano, E., & Infante Mata, D. (2018). *Vulnerabilidad de las comunidades humanas en los ecosistemas de manglares mexicanos*. Investigaciones geográficas, 95.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (1995). *La innovación tecnológica en el sector forestal de América latina*. CEPAL https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/30586/S9500175_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Coscione, M. (2018). *Comercio justo en clave decolonial*. <https://www.altramerica.info/wp-content/uploads/2018/11/Decolonial-1.pdf>
- Ecuador. Asamblea Nacional Constituyente. (2008). Constitución Política de la República del Ecuador. Registro Oficial 449. https://www.oas.or/gjuridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Iñiguez Gallardo, V., & Jurrius, I. (2019). *Vulnerabilidad y adaptación al cambio climático de usuarios de manglar*. Universidad Espíritu Santo.
- Mendoza Avilés, H. E. (2015). *Estudio sobre la cultura ambiental y ecológica*. (Tesis de maestría). Universidad Católica Santiago de Guayaquil.
- Organización de las Naciones Unidas de la Alimentación y la Agricultura. (2006). *Descripción de los manglares - Ecuador*. FAO. <http://www.fao.org/forestry/mangrove/vegetation/es/ecu/>
- Organización Mundial del Comercio Justo. (2020). *Los 10 Principios del Comercio Justo*. WFTO LATIN AMERICA. <http://www.wfto-la.org/comerciojusto/>
- Pernía, B., Mero, M., Cornejo, X., & Zambrano, J. (2019). Impactos de la contaminación sobre los manglares de Ecuador. Universidad Espíritu Santo.
- Yáñez Arancibia, A., R. Twilley, R., & Lara Domínguez, A. L. (2016). *Los ecosistemas de manglar frente al cambio climático*. *Madera y Bosques*, 26(2).