

ECOTURISMO

COMO FACTOR CLAVE PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE EN LA PROVINCIA DE EL ORO

ECOTOURISM AS A KEY FACTOR FOR SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT IN THE PROVINCE OF EL ORO

Mercy Ortega Ramón ¹

E-mail: mortega@utmachala.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0886-0374>

Harry Vite Cevallos ¹

E-mail: hvite@utmachala.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2056-7111>

Héctor Carvajal Romero ¹

E-mail: hcarvajal@utmachala.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6303-6295>

¹ Universidad Técnica de Machala. Ecuador.

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Ortega Ramón, M., Vite Cevallos, H., & Carvajal Romero, H. (2020). Ecoturismo como factor clave para el desarrollo económico sostenible en la provincia de El Oro. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(S1), 317-323.

RESUMEN

El artículo tiene como objetivo establecer los factores claves que permitan el desarrollo económico sostenible del ecoturismo en la provincia de El Oro, para lo cual se realizó el diagnóstico de los comportamientos actuales del turista, identificando la necesidad de generar turismo alternativo, además de presentar las experiencias de la implementación del Ecoturismo en otras latitudes, evidenciando la decisión de realizar esta modalidad de turismo, la cual debe ser aprovechada en la generación de ingresos que se conviertan en desarrollo sustentable y sostenible, planteando como estrategias de implementación a la planificación, organización, ejecución y control de políticas públicas que tributen de manera mancomunada la ejecución del ecoturismo como factor clave para el desarrollo de la provincia de El Oro.

Palabras clave: Ecoturismo, desarrollo sostenible, turismo sustentable.

ABSTRACT

The article aims to establish the key factors that allow the sustainable economic development of ecotourism in the province of El Oro, for which the diagnosis of current tourist behaviors was carried out, identifying the need to generate alternative tourism, in addition to presenting the experiences of the implementation of Ecotourism in other latitudes, evidencing the decision to carry out this modality of tourism, which should be used in the generation of income that becomes sustainable and sustainable development, proposing as implementation strategies the planning, organization, execution and control of public policies that jointly tax the execution of ecotourism as a key factor for the development of the province of El Oro.

Keywords: Ecotourism, sustainable development, nature tourism.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo del turismo ha logrado desde la Segunda Guerra mundial convertirse en una estrategia de desarrollo, la cual permitió a través de la visita a los campos de guerra convertirse en los albores para el desarrollo de esta actividad. Logrando la evolución turística a través de la consolidación de la industria del turismo (Molina & Rodríguez, 2005).

Según las Organización Mundial del Turismo (OMT) lo considera como el desplazamiento de las personas fuera de su lugar de residencia por un período mínimo de 24 horas y máximo 90 días, a fin de realizar una actividad no lucrativa. El turismo se ha convertido en una actividad que se desarrolla dentro de dimensiones espaciotemporales que aportan a la recreación y uso del tiempo libre en otras actividades a fin de obtener un bienestar transformado en placer (Holloway & Humphreys, 2019).

El turismo inicia su enfoque a través del turismo de masas relacionado a la playa y sol, lo que originó que en la actualidad países en América Central soporten su economía a través de esta actividad, como se evidencia en Panamá, Costa Rica, Guatemala entre otros. Su aplicación ha provocado transformación integral de los lugares donde se los realiza, no obstante requiere de una adecuada gestión y organización (Ruiz, 2017).

Su correcta gestión en varios países del mundo ha proyectado su imagen, lo que ha servido para gestionar su desarrollo y crecimiento, sin embargo, esta forma de hacer turismo ha evidenciado alteraciones al medio ambiente, producto de la cual toma los albores del turismo sostenible, el cual busca que se genere actividades que aporten al cuidado del medio ambiente (Velasco, 2016).

Dentro del desarrollo del turismo sostenible se desprenden otras formas de hacer turismo como ecoturismo, agro turismo, turismo rural, turismo comunitario y en los últimos años se ha proyectado el turismo pro pobreza, los cuales responden a una forma diferente de realizar turismo. Su definición busca dar prioridad al sostenimiento de la cultura, promoción exitosa y buscar un desarrollo balanceado y estable a largo plazo (Monge & Yague, 2016).

El turismo sostenible aporta de manera significativa a la sostenibilidad del medio ambiente, para lo cual se proyecta que este tipo de turismo se genere en **áreas** cercanas a la naturaleza, para lo cual el ecoturismo aporta de manera favorable a su ejecución. Su enfoque busca generar una evolución positiva de respeto al medio ambiente planificando un turismo responsable y sostenible (Martínez, 2017).

En este sentido, a través del Ecoturismo se proyecta el desarrollo de esta tendencia, la cual busca proyectar actividades amigables a la naturaleza aportando a la sostenibilidad del medio ambiente, consecuentemente su aplicación se debe realizar en zonas que cumplan con estas condiciones. El Ecoturismo se ha convertido en el segmento de mayor crecimiento que aporta a la sostenibilidad de las zonas que lo implementan (Camacho-Ruiz, et al., 2016).

Es así que, en países como Ecuador, se empieza a tomar al Ecoturismo y al Turismo Pro Pobreza como aquellas modalidades del turismo que pueden convertirse en estrategias que aportan al desarrollo de las zonas que las logren ejecutar. El país cuenta con varias provincias que gozan de múltiples destinos que se han convertido en atractivos turísticos para el desarrollo y satisfacción del turismo de proximidad (Larriva, Hinojosa & Gutiérrez, 2018).

La provincia de El Oro se encuentra ubicada en la costa ecuatoriana, la cual cuenta con páramo, manglar e islas que aportan al desarrollo de este importante sector fronterizo. Esta provincia fronteriza que desde su nacimiento se ha caracterizado por ser netamente agrícola y acuícola, donde se produce a gran escala camarón y banano (Vite & Vargas, 2018).

Su desarrollo económico en mayor medida se ha basado en la producción de banano, el cual desde algún tiempo se lo está realizando a gran escala y de manera orgánica, lo cual beneficia a su consumo por parte de las necesidades de los mercados internacionales (Vite, Townsend & Carvajal, 2020). Sin embargo, en la actualidad sus catorce cantones se encuentran haciendo esfuerzos por buscar estrategias que permitan en paralelo generar ingresos económicos a las zonas donde se proyecta el turismo.

Desde esta perspectiva se plantea como objetivo, el establecer como el ecoturismo se convierte en factor clave para el desarrollo económico sostenible de la provincia de El Oro, para lo cual se realiza el diagnóstico de las condiciones necesarias que permiten el desarrollo de esta actividad, tomando en cuenta la situación que se vive a nivel mundial, producto de la pandemia y la recesión económica que se proyecta tendrá efectos negativos en el crecimiento de los países a nivel mundial.

La preservación de los recursos naturales no renovables es fundamental para la supervivencia del ser humano y de los seres vivos en general, su correcta gestión favorecer a la conservación de los activos naturales con que cuenta cada región en el mundo (Larriva, et al., 2018).

El turismo se desarrolla teniendo como prioridad la preservación del ambiente, la industria del turismo tendrá que proteger y preservar las atracciones turísticas nativas, el medio ambiente, los ecosistemas frágiles y las culturas vivas de regiones alejadas. La importancia del desarrollo ambiental que se ha generado en los últimos años ha dado los aportes suficientes para dar respuesta a la forma de generar estrategias para el desarrollo del turismo sostenible (Martínez-Ortiz et al., 2018).

En este sentido, a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible se busca analizar estrategias que aportan a la ejecución de turismo sostenible, en la cual se requiere gestionar compensaciones a los diferentes ecosistemas e identidades sociales (Grilli, et al., 2020). Dentro de las cuales la promoción a través de redes sociales aportan a buscar elementos visuales que proyecten los diferentes destinos en diferentes entornos sociales (Palazzo, et al., 2021).

Según el Tesauro de la UNESCO asocia al ecoturismo como un turismo ecológico que permite la conservación de la naturaleza y busca el desarrollo sostenible, además es un turismo que favorece la protección y el cuidado del medio ambiente natural, cultural y humano. Su enfoque fue desarrollado con el fin de buscar entornos amigables con el medio ambiente (Scheyvens, 2007).

El análisis del ecoturismo se centra en el desarrollo de actividades relacionadas a la integración con la naturaleza para lo cual es importante estudiar el comportamiento de las motivaciones que presentan los turistas para realizarlo. El ecoturismo tiene como finalidad proteger y cuidar el ambiente, con la intención de no manipular a la naturaleza sino contemplar y admirar su belleza, consecuentemente es una peculiaridad turística ambientalmente comprometida que consiste en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin alborotar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestre), así como también cualquier manifestación cultural.

Además, origina la conservación y tiene bajo impacto ambiental, además propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales, jugando un papel importante para el desarrollo y cambio social de los sectores que cuentan con grandes riquezas (Cujá, Pérez & Maestre, 2017). La implementación del Ecoturismo requiere de políticas públicas que aportan a la contribución del cuidado de la naturaleza, además de ser una estrategia para el desarrollo sostenible y sustentable de las zonas naturales (Da Silva, Correia & Robaldo, 2018).

MATERIALES Y MÉTODOS

El trabajo realizado es de tipo no experimental con enfoque cualitativo en la cual se estableció como el Ecoturismo se convierte en un factor clave para el desarrollo económico, para lo cual se realizó el análisis bibliográfico de los principales aportes que se han realizado sobre el objeto de estudio y experiencias que se han desarrollado en otras latitudes.

La investigación se desarrolló en la provincia de El Oro, para lo cual, con un nivel de significancia del 10% se generó una muestra de 219 encuestados. La técnica de recolección principal de datos fue de campo, utilizando el instrumento de la encuesta, la cual permitió recabar información primaria de las variables de estudio, presentando un cuestionario que permita el diagnóstico inicial de las preferencias de turismo en la provincia. Además, se utilizó la técnica documental, la cual, a través de la investigación bibliográfica permitió recabar información de fuentes secundarias de las experiencias presentadas sobre el desarrollo del ecoturismo.

Las variables a analizar son:

- • Edad de los encuestados, su medición es de tipo escala, además se procedió a elaborar la tabla de frecuencias para analizar de mejor manera su comportamiento.
- • Nivel de formación, permite identificar su formación profesional y su escala de medición es nominal.
- • Ocupación, permite identificar la actividad económica que realiza en la actualidad el encuestado.
- • Tipo de turismo, permite identificar el tipo de que realizaba antes de la pandemia y el piensa realizar después de la pandemia.

Además, se elaboraron tablas cruzadas para analizar estadísticamente la relación entre las variables.

El procesamiento de los datos se realizó con el programa estadístico IBM SPSS V24, cuyos resultados son presentados a través de tablas, para luego a través de estimadores ejecutar el análisis a través de estadísticos descriptivos y las incidencias entre variables de tipo cualitativo mediante la generación de tablas, gráficos y estadísticos; de la misma forma se aplicó estadística inferencial a través de pruebas Chi-cuadrado de independencia, para luego ser presentadas a través de la gráfica del análisis de correspondencia.

La investigación se realizó en base a tres actividades:

1. Identificación del diagnóstico relacionado al tipo de turismo que realizará el turista en la actualidad,

considerando la situación que se vive a nivel mundial y local.

2. Elaboración de la tabla que describe las experiencias realizadas sobre el ecoturismo.
3. Presentar estrategias de cómo se podría ejecutar estrategias para el desarrollo de ecoturismo en la provincia de El Oro.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La investigación generó dentro del diagnóstico realizado a la muestra de estudio la siguiente información:

Los encuestados presentan un 41.1% con una edad entre 19 y 28 años, y el 51.2% cuenta con una edad de 29 a 48 años, y un 5.5 % presentan edad mayor a 48 años, como se muestra en la tabla 1:

Tabla 1. Edad de los encuestados.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	0 - 18	5	2,3	2,3
	19 - 28	90	41,1	43,4
	29 - 38	68	31,1	74,4
	39 - 48	44	20,1	94,5
	49 - 58	9	4,1	98,6
	59 - 68	3	1,4	100,0
	Total	219	100,0	

Un 52.1% cuenta con formación en tercer nivel y un 0,9 cuenta con 0,9% de igual manera, un 24,7% cuenta con estudios en posgrado, como se muestra en la tabla 2:

Tabla 2. Edad de los encuestados.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Primaria	2	,9	,9
	Secundaria	25	11,4	12,3
	Técnico Superior	24	11,0	23,3
	Tercer Nivel	114	52,1	75,3
	Posgrado	54	24,7	100,0
	Total	219	100,0	

Un 72.1% cuenta con ocupación laboral y un 26,9 no labora, como se muestra en la tabla 3:

Tabla 3. Ocupación laboral.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Empleado privado	52	23,7	23,7
	Empleado público	50	22,8	46,6
	Trabajo independiente	56	25,6	72,1
	Jubilado	2	,9	73,1
	No trabaja	59	26,9	100,0

Un 29.7% cuenta con un ingreso de Usd. 401 a 1200 y un 45,7% de Usd. 0 a 400, como se muestra en la tabla 4:

Tabla 4. Remuneración.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	0 - 400	100	45,7	45,7
	401 - 800	35	16,0	61,6
	801 - 1200	30	13,7	75,3
	1201 - 1600	22	10,0	85,4
	1601 en adelante	32	14,6	100,0

Un 29.7% cuenta con un ingreso de Usd. 401 a 1200 y un 45,7% de Usd. 0 a 400, como se muestra en la tabla 5:

Tabla 5. Turismo que realizaba antes de la pandemia.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Turismo de masas	149	68,0	68,0
	Ecoturismo	44	20,1	88,1
	Agroturismo	9	4,1	92,2
	Turismo Pro Pobreza	17	7,8	100,0

Un 33.3% considera realizar ecoturismo, un 31,1% no realizará actividades de turismo, como se muestra en la tabla 6.

Tabla 6. Turismo que realizará después de la pandemia.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Turismo de masas	39	17,8	17,8
	Ecoturismo	73	33,3	51,1
	Agroturismo	19	8,7	59,8
	Turismo Pro Pobreza	20	9,1	68,9
	No realizaría ningún tipo de turismo	68	31,1	100,0

Para establecer la correlación de las variables remuneración y tipo de turismo a realizar se planteó a través del valor obtenido en la prueba de Chi cuadrado para medir su asociación, en tal sentido con el resultado obtenido en la tabla 7, se puede establecer que si existe relación directa entre las dos variables.

Tabla 7. Prueba de Chi-cuadrado.

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	24,976a	16	,049
Razón de verosimilitud	26,162	16	,052
Asociación lineal por lineal	1,343	1	,246
N de casos válidos	219		

Tabla 8. Experiencias del Ecoturismo.

Implementación de Ecoturismo	Año	País	Detalle
Ecoturismo y Geoturismo: alternativas estratégicas para la promoción del turismo ambiental sustentable venezolano (Trejo & Marcano, 2016)	2016	Venezuela	El proyecto generó expectativas para lograr un equilibrio en el desarrollo del turismo, para lo cual se propuso la gestión de turismo sustentable que aproveche las bondades geográficas de este país.
Ecoturismo en comunidades rurales: análisis de los impactos negativos para la población local. Un estudio de caso (Orgaz-Agüera & Cañero Morales, 2015)	2016	República Dominicana	Producto del análisis realizado sobre los impactos negativos del turismo de masas, se buscó el desarrollo de zonas rurales a través del Ecoturismo lo que ha generado desarrollo en aquellos sectores donde se lo ha implementado.
El ecoturismo de Sierra Norte, Oaxaca desde la comunalidad y la economía solidaria (Rosas-Baños & Correa-Holguín, 2016b)	2016	México	En el estado de Oaxaca en la Sierra Norte de México quien presenta un territorio con gran biodiversidad ha implementado actividades de turismo responsable a través del ecoturismo logrando el desarrollo comunitario de esta importante zona mexicana.

La asociación obtenida se puede evidenciar el Análisis de Correspondencia que genera de manera visual la asociación de cada categoría en cada una de las variables analizadas, como se muestra en la figura 1:

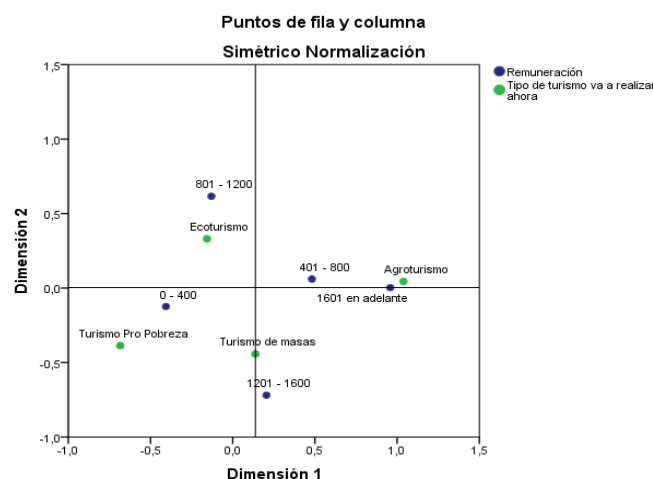


Figura 1. Análisis de Correspondencia: Remuneración – Tipo de turismo.

En la figura anterior se evidencia como de acuerdo a la investigación, la variable remuneración permite establecer que incide en la decisión de escoger el tipo de turismo, en el cual los encuestados con una remuneración entre 0 – 400 identifican al Turismo Pro Pobreza; 401 -800 Agroturismo; 801 -1200 Ecoturismo; 1201 – 1600 Turismo de masa.

En la tabla 8 se presentan las experiencias desarrolladas del Ecoturismo.

Contribución del ecoturismo a la conservación del guacamayo rojo (Arara-Vermelha) en una reserva de Brasil (Da Silva et al., 2018)	2018	Brasil	En el estado Mato Grosso do Sul a través de la biodiversidad producto de la llamativa atención que generan los guacamayos rojos generaron una ruta de ecoturismo que permitió la presencia de turistas de diferentes partes del país.
Ecoturismo sustentable en la Provincia de Los Ríos (González, Liberio & Osorio, 2016)	2016	Ecuador	La provincia costera de Los Ríos goza de una variada geografía que ha aportado a la implementación de estrategias relacionadas al turismo sostenible mediante el ecoturismo, aportando a la obtención de ingresos para las zonas rurales donde se lo ha realizado.

Para el desarrollo de las estrategias para el desarrollo del ecoturismo en la provincia de El Oro se plantean las siguientes actividades:

Planificación

A nivel provincial se requiere de generar un proyecto que marco que plantee por cantón la elaboración de un inventario turístico a fin de alinearlos a un proceso macro de promoción.

Organización

Se requiere generar actividades con hitos de trabajo para lograr de manera conjunta elaborar un proyecto que apunte al desarrollo de la provincia en materia turística.

Ejecución

Se requiere proyectar a la provincia como un destino turístico que promueva sus tres mundos, paramos, manglar y las islas, dentro de un proyecto que permita de manera cantonal aportar con el acceso a las actividades que se realicen.

Control

En cada cantón de manera descentralizado se requiere establecer responsables para de manera conjunta con el Gobierno Provincial lograr acuerdos y establecer las actividades a realizar.

Presupuesto

De manera provincial y cantonal se encuentra planificado el presupuesto para las actividades de turismo, en tal razón se deben canalizar esfuerzos para el logro de los objetivos.

El Ecoturismo apunta al desarrollo motor de la economía a nivel mundial, en tal sentido, frente a la dura situación económica que se vive, es importante que se planifique estrategias a seguir a fin de mitigar la dura situación económica que se proyecta, no obstante, evidenciando los resultados se requiere poner en marcha un plan maestro a escala provincial para de esta manera aprovechar los

recursos geográficos y la biodiversidad existente para atraer al turista local a fin de generar ingresos.

No obstante, a través de la relación de la variable remuneración y tipo de turismo se identifica que el Ecoturismo es una actividad que se identifica entre las personas que cuentan con una remuneración entre Usd.800 – 1201, lo que establece a futuro un factor de estudio para identificar los patrones de comportamiento y generar estrategias de desarrollo sostenible. En República Dominicana se generó estrategias a nivel nacional, generando instrumentos para el cumplimiento de los objetivos a través del diagnóstico realizado, identificando al turismo sostenible como el más propicio para desarrollarse en la zona de estudio (Orgaz-Agüera & Cañero Morales, 2015).

En México los estados de la Sierra Norte logrando plantear objetivos mancomunados para el logro de las actividades, evidenciando en mediano plazo beneficios económicos para las zonas que han puesto en marcha el desarrollo del ecoturismo como actividad de desarrollo. En Venezuela frente a la situación económica y social que se vive, el ecoturismo ha logrado atraer a turistas, los cuales han mitigado el impacto económico que se vive, el cual fue producto del análisis de los entes de gobierno local (Trejo & Marcano, 2016).

CONCLUSIONES

El ecoturismo se proyecta como una actividad clave para atraer al turista interno a fin de generar turismo sostenible que permita impulsar el desarrollo de las localidades que planifiquen su implementación. Siendo un factor que impulsa a la integración de nuevos actores económicos, tributando en el crecimiento de las zonas que lo implementen.

Los resultados generaron que de acuerdo a los ingresos se proyecta la realización de las diferentes modalidades de turismo, para lo cual el Turismo Pro Pobreza, agroturismo y ecoturismo como los más oportunos para desarrollarse de acuerdo a la información procesada, en la provincia de El Oro, no obstante, se requiere se políticas públicas que aporten a su masificación.

La provincia de El Oro requiere un plan maestro que permitan proyectar en cada cantón aquellas bondades geográficas y biodiversidad existente, para de esta manera generar un canal de promoción a gran escala a nivel nacional e internacional. Consecuentemente la planificación del ecoturismo como factor clave de desarrollo requiere a nivel provincial y cantonal articular políticas públicas que aterricen en cada territorio para lograr proyectar el turismo a gran escala, y de esta manera buscar estrategias que aporten a mitigar el impacto económico que se proyecta a nivel mundial.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Camacho-Ruiz, E., Carrillo-Reyes, A., Rioja-Paradela, T., & Espinoza-Medinilla, E. (2016). Indicadores de sostenibilidad para el ecoturismo en México: estado actual. *Liminar*, 14(1).
- Cujá, E., Pérez, S., & Maestre, D. (2017). Ecoturismo, educación, ciencia y tecnología, factores de desarrollo sustentable: caso La Guajira, Colombia. *Educación y Humanismo*, 19(32).
- Da Silva, M., Correia, C., & Robaldo, N. (2018). Contribución del ecoturismo a la conservación del guacamayo rojo (arara-vermelha) en una reserva de Brasil. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 27(1), 158–177.
- González, C., Liberio, F., & Osorio, A. (2016). Ecoturismo sustentable en la Provincia de Los Ríos. *Revista Publicando*, 3(8), 208–217.
- Grilli, G., Tyllianakis, E., Luisetti, T., Ferrini, S., & Turner, K. (2020). Prospective tourist preferences for sustainable tourism development in Small Island Developing States. *Tourism Management*, 82.
- Holloway, J., & Humphreys, C. (2019). *The business of Tourism*. Sage.
- Larriva, G., Hinojosa, J., & Gutiérrez, A. (2018). Buenas prácticas en el ecoturismo. Caso de estudio: provincia del Guayas, Ecuador. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(1), 150-155.
- Martínez, V. (2017). El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible. *Arbor*, 193(785).
- Molina, S., & Rodríguez, S. (2005). *Planificación integral del turismo: Un enfoque para latinoamerica*. Trillas.
- Monge, J., & Yague, R. (2016). El desarrollo turístico sostenible. Tren crucero del Ecuador. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 25(1), 57–72.
- Orgaz-Agüera, F., & Cañero Morales, P. (2015). Ecoturismo en comunidades rurales: análisis de los impactos negativos para la población local. Un estudio de caso. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, 120, 99-120.
- Palazzo, M., Vollero, A., Vitale, P., & Siano, A. (2021). Urban and rural destinations on Instagram: Exploring the influencers' role in #sustainabletourism. *Land Use Policy*, 100.
- Rosas-Baños, M., & Correa-Holguín, D. (2016). El ecoturismo de Sierra Norte, Oaxaca desde la comunalidad y la economía solidaria. *Agricultura, Sociedad y Desarrollo*, 13(4), 565-584.
- Ruiz, E. (2017). Presentación. Claves del turismo de base local. *Gazeta de Antropología*, 33(1).
- Scheyvens, R. (2007). Exploring the Tourism-Poverty Nexus. *Current Issues in Tourism*, 10(2–3), 231–254.
- Trejo, J., & Marcano, N. (2016). Ecoturismo y Geoturismo: alternativas estratégicas para la promoción del turismo ambiental sustentable venezolano. *Revista de Investigación*, 40(88), 202–228.
- Velasco, M. (2016). Entre el poder y la racionalidad: gobierno del turismo, política turística, planificación turística y gestión pública del turismo. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(3), 577–594.
- Vite, H., & Vargas, O. (2018). Ganadería de precisión en la provincia de El Oro. Diagnóstico situacional. *Espiraes Revista Multidisciplinaria de Investigación*, 2(17).
- Vite, H., Townsend, J., & Carvajal, H. (2020). Big Data e Internet de las Cosas en la producción de banano orgánico. *Universidad y Sociedad*, 12(4), 192–200.