

Fecha de presentación: mayo, 2014 Fecha de aceptación: julio, 2014 Fecha de publicación: octubre, 2014

ARTÍCULO

ESTRATEGIA PARA LA PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA "CARLOS RAFAEL RODRÍGUEZ"

STRATEGY FOR THE PROMOTION OF READING IN COLLEGE COMMUNITY "CARLOS RAFAEL RODRIGUEZ"

MSc. Dulce María Núñez Sobrino¹

E-mail: dnunez@ucf.edu.cu

Dra.C. Arelys R. Álvarez González²

E-mail: aalvarez@ucf.edu.cu

MSc. Esperanza Madruga Torreira²

E-mail: emadruga@ucf.edu.cu

¹ Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI). Universidad de Cienfuegos. Cuba.

² Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas. Universidad de Cienfuegos. Cuba.

¿Cómo referenciar este artículo?

Núñez Sobrino, D. M., Álvarez González, A. R., & Madruga Torreira, E. (2014). Estrategia para la promoción de la lectura en la comunidad universitaria "Carlos Rafael Rodríguez". Universidad y Sociedad [seriada en línea], 6 (3). pp. 46-54. Recuperado el día, mes y año, de <http://rus.ucf.edu.cu/>

RESUMEN

El trabajo que se presenta versa sobre la implementación de una estrategia sociocultural para la promoción de la lectura en estudiantes de la comunidad universitaria "Carlos Rafael Rodríguez" que contribuya a la formación de hábitos de lectura. Además, pretende iniciar dentro del marco de la propia universidad cienfueguera una línea de investigación específica en que los enunciados teóricos sobre la promoción de la lectura puedan transformarse en acciones prácticas eficientes.

Palabras claves:

Promoción de lectura, estrategia sociocultural.

ABSTRACT

The work presented deals with the implementation of a socio-cultural strategy to promote reading among students of the university community "Carlos Rafael Rodríguez" that contributes to the formation of reading habits. It also aims to start within the framework of Cienfuegos University itself a line of research that specific theoretical statements on the promotion of reading can be transformed into efficient practical actions.

Keywords:

Promotion of reading strategy sociocultural.

INTRODUCCIÓN

La lectura es una práctica cultural, es una herramienta, un medio de acceso a la información y uno de los caminos para contribuir a la generación de conocimiento. Si el individuo está capacitado y posee competencias lectoras, podrá adquirir con más facilidad competencias en búsquedas y estará en mejores condiciones de desarrollarse en la sociedad actual y viceversa.

Cuando se habla de promoción de la lectura, por lo general se asocia con libros o literatura recreativa. Sin dudas, este es uno de los aspectos fundamentales para enfocar acciones de este tipo, pero no el único. En este sentido, se sostiene que en la medida que el individuo desarrolle habilidades para manejarse con los recursos informativos (sin importar su soporte), se estará contribuyendo a la formación de lectores críticos y autónomos que estarán preparados para acceder a la información a través del buen uso de la lectura.

A partir de los problemas con respecto al hábito de lectura, que aún subsisten en los estudiantes, se hace necesaria una propuesta que esté encaminada a desarrollar hábitos de lectura en los de la Educación Superior, los cuales tienen como pilar de su formación el auto aprendizaje.

De esto deben desprenderse acciones que encaucen la labor del bibliotecario y en última instancia del profesor que imparte la docencia.

DESARROLLO

El concepto de estrategia fue tomado por los economistas del ámbito militar, y de ahí pasó a ser usada en varios contextos diferentes, como social, educativo, cultural. Una estrategia es una acción consciente, orientada a lograr determinadas metas, que aunque sigue una conducta controlada, es susceptible de ser modificada, precisada y delimitada constantemente según los cambios que se operen en el objeto de transformación. *“La estrategia tiene lugar a nivel macro (social, institucional) donde se declaran los lineamientos generales para cumplir la política y se definen los indicadores de cumplimiento, nivel meso (grupal) donde se concretan los resultados, actividades, y a nivel micro (individual) donde se delimitan tareas, responsabilidades y se define operativamente la participación de cada individuo, sus mecanismos y métodos para alcanzar las metas prefijadas”*. (Sierra Salcedo, 2002, p. 214).

La estrategia es un programa que se elabora para indicar el modo en que se combinarán objetivos, contenidos y actividades que se desarrollan en un cierto medio y reúne una serie de recomendaciones o procedimientos con el propósito de alcanzar el objetivo y el cumplimiento de las políticas definidas.

Una estrategia se planifica y organiza con el objetivo de corregir, perfeccionar, orientar y guiar la metodología que se sigue

para lograr un determinado fin. El tema tratado en este trabajo constituye una guía para que los estudiantes obtengan el mayor provecho posible de la lectura, como una de las principales vías para adquirir los conocimientos del nivel superior y está conformada por un sistema de principios y acciones para que estos conduzcan del estado actual a otro satisfactorio.

El Programa Nacional por la Lectura plantea que la necesidad de leer requiere asumirse conscientemente, y se debe facilitar, inducir y estimular por diversas vías, en consideración a su profunda trascendencia y a la huella que deja en la inteligencia y en el crecimiento espiritual de los individuos, en su calificación profesional y en su conciencia.

Mederos Machado (2009), a cargo del Programa Nacional por la Lectura en la Biblioteca Nacional, al referirse al papel determinante de la biblioteca dentro de la universidad señala que los estudiantes están obligados a asistir a la biblioteca para consultar obras del currículo, pero también deben valorar la posibilidad de acercarse a una literatura que los enriquezca como personas.

El Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI), como institución socio-cultural, tiene la responsabilidad de fomentar y desarrollar el hábito de la lectura en la comunidad. Una estrategia bien planificada, unido a la imaginación y creatividad del bibliotecario permitirá al CRAI promover los fondos y ganar usuarios y lectores.

Para lograr la efectividad deseada con esta estrategia se proponen como guía los siguientes objetivos:

- Promover la lectura a través de un trabajo sistemático e intensivo dirigido a orientar a los lectores, sobre todo, hacia obras que contribuyan a reafirmar identidad, valores patrióticos y éticos.
- Lograr una mayor vinculación entre organismos, instituciones y organizaciones que por su connotación social están comprometidos con el trabajo de promoción del libro y la lectura en la Universidad.
- Comprometer y sensibilizar a los medios de comunicación masivos en el desarrollo de una sólida labor publicitaria destinada a satisfacer las exigencias del programa promocional de la lectura que se desarrolla en la UCF.
- Fortalecer la capacitación y asesoría al personal que interviene en la formación de los hábitos de lectura y su orientación.

El establecimiento de proyectos de promoción de la lectura significa el intento de desarrollar acciones culturales en un terreno ocupado ya por determinadas prácticas culturales de los individuos con relación al ejercicio de la lectura; es por esto que la investigadora ha tenido en cuenta al proponer

las actividades la asistencia de estudiantes con diferentes niveles como lectores:

- Quienes son lectores ya y tienen un patrón de gusto y consumo de lecturas establecido en sucesivas prácticas.
- Quienes poseen la capacidad técnica de leer y necesitan ejercitar para no mantenerse en un nivel básico.

La siguiente estrategia de promoción de lectura para los estudiantes universitarios, permite enriquecer el proceso de formación del profesional, mediante una propuesta que contribuirá a fortalecer los conocimientos concebidos en el plan de estudios a cumplir.

Al desarrollar en los estudiantes el hábito de lectura, se les está propiciando además una rica gama de conocimientos que les permite elevar su nivel cultural. Además, *“Leer es ampliar las referencias que tenemos del mundo, es entrar en contacto con el prodigio de la creación intelectual, con el trabajo de otros seres humanos, es un ejercicio que expresa y sostiene la cultura de una nación, su fuerza espiritual y sus valores, su capacidad de resistencia y desarrollo”*. (Cuba. Ministerio de Educación, 2002, p. 96)

En la determinación de las acciones para promover la lectura en los estudiantes, se tiene en cuenta el contexto en que se desenvuelven, se reconocen sus dificultades y sus potencialidades. La propuesta se fundamenta en la necesidad de promover los hábitos por la lectura; se ajusta a las necesidades e intereses de los estudiantes y propone la participación activa de los mismos.

En el diseño de la estrategia propuesta se plantea la realización de debates, conversatorios, charlas, tertulias literarias, encuentros con escritores, cine-libro-debates, entre otras actividades. Se persigue que, en cada encuentro, el estudiante tenga una participación activa, intercambie criterios, sugiera temas y libros para próximos encuentros, para que así adquiera una cultura que contribuya a su desarrollo intelectual.

El programa para la promoción de lectura que se propone se concreta con el empleo de diferentes técnicas para la promoción, que se señalan a continuación:

Debates: Es una técnica de comunicación oral, que consiste en la discusión de opiniones entre dos o más personas sobre un tema o problema. Hay integrantes, un moderador y un público que participa. No se aportan soluciones, sólo se exponen argumentos.

Cine debate: Para esta actividad se necesita tener cultura para el debate, saber respetar criterios ajenos, sin renunciar a las opiniones propias y se deben garantizar condiciones previas. Es una de las vías para obtener beneficio de un material audiovisual que llega a través del cine, la televisión o el video. No es exclusivo de los medios audiovisuales, también puede organizarse para exponer sobre un libro leído. En estas actividades se

pueden resaltar las diferencias entre las puestas en escena y las obras originales; también, sirven como una vía para despertar el interés en la lectura de clásicos que han sido llevados al cine. Se puede convocar a críticos de cine para la realización.

Conferencia: Es la disertación pública sobre un asunto científico, filosófico o literario. Es la plática entre dos o más personas para tratar sobre algún tema. El contenido de la conferencia no tiene que ser estrictamente brillante o basado en una investigación profunda.

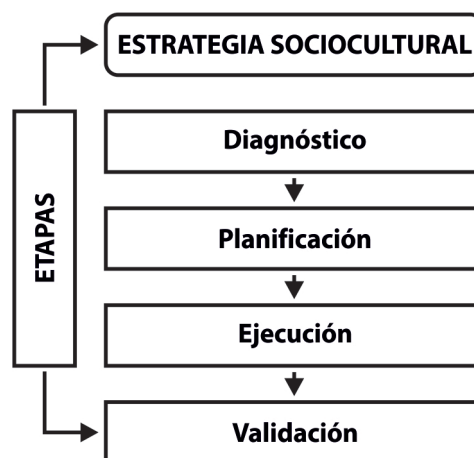
Presentaciones de libros: Una presentación es una forma de ofrecer y mostrar temas de interés, puede llevar textos, imágenes y vídeos. En ellas se ofrece información sobre los autores de los libros que se presentan así como del contenido de los mismos. Es una técnica que puede llegar a ser muy efectiva para atraer lectores y promover la lectura.

Charlas: Pueden ser concebidas de diversas formas: referidas a una sola obra o a varias. Pueden ser obras de un mismo autor o de distintos autores, entre las cuales se establezcan relaciones que permitan presentarlas como una unidad. Pueden organizarse en conmemoración de un hecho trascendente o con motivo de alguna actividad. Como toda tarea de promoción, la charla sobre libros debe ser planificada con cuidado.

Exposiciones: Son actos de convocatoria, en los que se exhiben colecciones de objetos de diversa temática (tales como: obras de arte, hallazgos arqueológicos, instrumentos de diversa índole, maquetas de experimentos científicos, maquetas varias), que gozan de interés de un determinado segmento cívico o bien es masivo o popular. Exposición, es también referido al acto en el que una persona habla, expone o desarrolla un relato ante un auditorio.

Estrategia para la promoción de la lectura.

La estrategia para la promoción de la lectura en los estudiantes universitarios, se estructuró en cuatro etapas: **diagnóstico, planificación, ejecución y validación**.



La misma consta de seis acciones y diez actividades con la estructura siguiente:

- El objetivo a lograr, condicionado por el nivel que posee el estudiante, está elaborado sobre la base de las aspiraciones a alcanzar en cada una de las actividades a desarrollar. (Hábitos de lectura)
- Los contenidos de cada actividad ayudan a desarrollar hábitos de lectura en los estudiantes.
- Acciones que se identifican con los objetivos propuestos: Planificadas de manera tal que responda a las necesidades y se complementen unas con otras.

A continuación se explican las cuatro etapas de la estrategia:

Primera etapa:

Diagnóstico: Permitió identificar los problemas referentes a los hábitos de lectura, mediante la recolección y el procesamiento de los datos obtenidos en los diferentes instrumentos aplicados.

- Se aplica la encuesta a los estudiantes, la entrevista a profesores y se ejecuta la observación participante.
- Se motiva la participación de los estudiantes en los diferentes talleres y las actividades que la involucran.

Segunda etapa:

Planificación: En esta etapa se diseñaron una serie de acciones y actividades para promover la lectura en los estudiantes:

- Se coordina con instituciones y organismos implicados: librerías, editoriales, salas de teatro, Asociación Hermanos Saíz, UNEAC, Consejo Provincial de las Artes Escénicas.
- Se elabora el programa de actividades. Debe incluir actividades, lugares, fechas, horarios, tiempo de duración, ejecutor y responsable de la realización.
- Aprobación del programa, precisando los encargados de las coordinaciones, aseguramiento y divulgación, se ponen fechas de cumplimiento.

Tercera etapa:

Ejecución: En esta fase se le da cumplimiento a las acciones y actividades planificadas según los objetivos, estrategias y recursos previstos.

- Valorar los intereses de los participantes
- Se utilizan diferentes estrategias tales como: presentaciones de libros, encuentro con escritores de la localidad, debates.

- La divulgación es fundamental para garantizar la participación. En ello pueden contribuir los medios masivos de comunicación como la Intranet, la biblioteca virtual, la radio base estudiantil, entre otros.
- Además de las actividades planificadas se pueden generar otras según iniciativa y posibilidades del centro.

Cuarta etapa:

Validación: Validar teóricamente, mediante el Criterio de Especialistas, la estrategia sociocultural para la promoción de lectura en los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales.

- Valorar, a través del Criterio de Especialistas, la pertinencia de la estrategia propuesta con vistas a su perfeccionamiento para ser puesta en práctica.
- Implementación de la estrategia para una nueva valoración desde la práctica.

Estrategia para la promoción de la lectura

Acciones	Actividades	Objetivos	Responsable	Participantes	Frecuencia	Observaciones
Caballero cultural.	Mural informativo sobre las actividades culturales.	Informar y divulgar las actividades que se realizan.	Especialista del CRAI.	Estudiantes, profesores, visitantes.	Permanente.	Se puede incluir información general sobre el CRAI.
Rehabilitación de la Videoteca.	El cine y la literatura.	Promover el interés por la lectura de obras literarias llevadas al cine.	Especialista del CRAI.	Estudiantes, profesores, público general.	Según planificación.	Esta sala brinda apoyo a los docentes en el uso de medios audiovisuales para sus clases y conferencias.

Accio- nes	Activi- dades	Objeti- vos	Respon- sable	Partici- pantes	Fre- cuencia	Obser- vacio- nes
Donación de libros.	Regalo mi libro.	Rescatar libros.	Especialista del CRAI.	Comunidad universitaria.	Permanente.	Se han recibido donaciones de diferentes procedencias, como vecinos e instituciones.
Lectura desde un ambiente virtual.	La lectura digital.	Poner la lectura al alcance del estudiante desde cualquier área de la UCF.	Especialista del CRAI. Dpto. Informática.	Comunidad universitaria.	Permanente.	Estos fondos digitales son todos clásicos de la Literatura Universal.
Exposiciones	Día de San Valentín.	Conmemoración de fechas relevantes.	Especialista del CRAI.	Comunidad universitaria.	Permanente.	Es de carácter permanente con diferentes temáticas.
Encuentros literarios.	Encuentro con escritores, charlas, conferencias debate.	Promoción de lectura, conocer escritores de la localidad.	Especialista del CRAI.	Comunidad Universitaria.	Según planificación.	Se hacen coordinaciones con otras instituciones relacionadas con el tema.

A continuación se presentan las actividades propuestas:

Actividad 1:

Tipo: Conferencia.

Título: De cerca con nuestros escritores.

Objetivos:

1. Acercar a los estudiantes a los escritores de la provincia.
2. Conocer obras de la localidad.
3. Ampliar el universo cultural de los estudiantes.

Desarrollo de la actividad: Previo a la actividad se coordinó con los escritores locales José Miguel Gómez, Ian Rodríguez y Eily Lombard, se confeccionó el plan de la actividad y se desarrollaron las tareas de divulgación. Se presentó a los escritores, contribuyendo al intercambio con el público. Se comenzó con una reseña de los datos más significativos de los escritores invitados, con posterioridad se realizó la exhibición de las obras y se resaltaron los contenidos más interesantes, haciendo hincapié en las condiciones que le sugirieron el contenido desarrollado en ellas, las condiciones que le condujeron a la creación de la obra, problemas, vivencias. Esto puede contribuir a incidir en el carácter de la lectura al dar a conocer al lector como se originó en el escritor el proceso de creación. Cada escritor disertó sobre la obra presentada, leyó pasajes de la misma así como dio sus puntos de vistas sobre estos. Este tipo de actividad donde participan los autores de las obras que se presentan son muy efectivas para despertar el interés en los asistentes por leer los proyectos futuros de los escritores. Se hizo las conclusiones invitando a la lectura y se agradeció a los escritores su colaboración con el CRAI y los lectores.

Frecuencia: Mensual

Bibliografía a promover: Obras de los escritores convocados.

Actividad 2:

Tipo: Presentación de libro.

Título: Cienfuegos, capital del mundo.

Objetivos:

1. Acercar a los asistentes a obras de la localidad.
2. Profundizar en el conocimiento de las religiones afrocubanas.
3. Promover la obra del escritor Marcial Gala, premio Alejo Carpentier.

Desarrollo de la actividad: Se anuncia la actividad a través de los diferentes medios de difusión de la universidad, con la participación del escritor cienfueguero José Miguel Gómez

se presentó el libro “La catedral de los negros”, de Marcial Gala, novela poco conocida, la cual se desarrolla en Cienfuegos. Se trata el tema de la diversidad de las tendencias culturales de la Cuba actual, de la relación entre padre e hijo, y también las diferentes expresiones de la religiosidad cubana, ya sea catolicismo, protestantismo, sobre todo esas dos variantes del cristianismo, o las religiones afrocubanas. Se leyeron fragmentos de la obra, buscando la motivación para su lectura.

Frecuencia: Mensual.

Bibliografía a promover: “La catedral de los negros”, Marcial Gala, 2012.

Actividad 3:

Tipo: Charla.

Título: La poesía es amor.

Objetivos:

1. Promover en los estudiantes la lectura de poesías.
2. Conocer la obra de escritores locales.
3. Propiciar la interacción con los promotores.

Desarrollo de la actividad: Se intercambia sobre la vida y obra del escritor José Miguel Gómez, con la finalidad de que los estudiantes conozcan no solo sobre su labor, sino también sobre sus trabajos literarios. Durante la actividad se leyeron poesías al público asistente las cuales aparecen en el libro que se promovió, se les pasó el libro a algunos participantes que hicieron la lectura de otras. Este tipo de actividad es muy amena y motiva en gran medida a los participantes a la lectura posterior de las obras que se presentan. En un segundo momento se alentó a los asistentes a declamar poesías que supieran, con el objetivo de lograr la interacción con los promotores.

Frecuencia: Mensual.

Bibliografía a promover: Libro de poesía, El día que se vendieron todos los limones, Editorial Mecenaz, 2010.

Actividad 4:

Tipo: Exposición de libros.

Título: Día del Libro Cubano.

Objetivos:

1. Promover obras de autores cubanos.
2. Homenaje al Día del Libro en Cuba.

Desarrollo de la actividad: Se comienza la actividad explicando que el 31 de marzo se declara el Día del Libro Cubano por ser este el día en que se dicta en 1959 el decreto para la creación de la Imprenta Nacional de Cuba. Los estudiantes

reconocen las principales obras de autores cubanos y rinden homenaje a este día. Esta es una fecha a la que no todos les prestan la atención que merece; este es uno de los acontecimientos culturales más importantes de la Revolución, por lo tanto, se hace necesario promover todo lo que ese día representa para la literatura cubana y que los estudiantes puedan transmitir sus conocimientos a otras personas.

Frecuencia: Mensual.

Bibliografía a promover: Obras diversas de autores cubanos, El ingenioso hidalgo don Quijote de la Mancha, Miguel de Cervantes.

Actividad 5:

Tipo: Debate.

Título: Lectura, salud y sexualidad.

Objetivos:

- Adquirir conocimientos sobre sexualidad
- Promover la bibliografía sobre estos temas.
- Fomentar el hábito de lectura en los estudiantes.

Desarrollo de la actividad: Previa coordinación con un especialista procedente del Palacio de Salud, se prepara esta actividad para propiciar el diálogo de los estudiantes con conocedores del tema con el objetivo de que conozcan más sobre salud y sexualidad. El CRAI cuenta con varios libros y materiales sobre el tema que contribuyen a la cultura y la preparación para la vida. Este es un tema de interés para los jóvenes, que los motiva a la lectura y por medio de esta a la reflexión y al debate. Es además un tema de gran connotación social, con esta actividad se logra el conocimiento sobre las ITS, como evitarlas y prevenirlas.

Frecuencia: Mensual.

Bibliografía a promover: Libros y materiales sobre el tema.

Actividad 6: “Frente a frente”

Tipo: Conferencia.

Título: “De cerca con nuestros escritores”.

Objetivos:

4. Acercar a los estudiantes a los escritores de la provincia.
5. Conocer obras de la localidad.
6. Ampliar el universo cultural de los estudiantes.

Desarrollo de la actividad: Previo a la actividad se coordinó con los escritores locales José Miguel Gómez, Ian Rodríguez y Eily Lombard, se confeccionó el plan de la actividad y se desarrollaron las tareas de divulgación. Se presentó a los escritores,

contribuyendo al intercambio con el público. Se comenzó con una reseña de los datos más significativos de los escritores invitados, con posterioridad se realizó la exhibición de las obras y se resaltaron los contenidos más interesantes, haciendo hincapié en las condiciones que le sugirieron el contenido desarrollado en ellas, las condiciones que le condujeron a la creación de la obra, problemas, vivencias. Esto puede contribuir a incidir en el carácter de la lectura al dar a conocer al lector como se originó en el escritor el proceso de creación. Cada escritor disertó sobre la obra presentada, leyó pasajes de la misma así como dio sus puntos de vistas sobre estos. Este tipo de actividad donde participan los autores de las obras que se presentan son muy efectivas para despertar el interés en los asistentes por leer los proyectos futuros de los escritores. Se hizo las conclusiones invitando a la lectura y se agradeció a los escritores su colaboración con el CRAI y los lectores.

Frecuencia: Mensual

Bibliografía a promover: Obras de los escritores convocados.

Validación de la propuesta por el Criterio de Especialistas

La propuesta se valida mediante el criterio de especialistas, los resultados alcanzados después de aplicar la estrategia para la promoción de la lectura en los estudiantes universitarios, con el propósito de obtener juicios sobre las actividades y acciones de la estrategia, relacionado con su calidad y factibilidad.

Fueron entrevistados un grupo de especialistas, entre los que se encontraron profesores de la carrera y especialistas del tema. Teniendo estos especialistas un promedio de 28 años de experiencia profesional, contamos con los criterios de 1 doctor, 5 máster y 1 licenciado entre los especialistas seleccionados.

Las entrevistas aplicadas fueron estructuradas y se realizaron sobre la base de un formulario preparado con anterioridad y normalizado por medio de una lista de preguntas.

Además, al ser formuladas se siguió el mismo orden e iguales términos, para que todos los entrevistados se ajustaran a las mismas normas y requisitos y así tener un consenso general de las respuestas, lo que, a juicio de la autora, da un valor mayor a cada una.

Se les envió a los especialistas la estrategia para la promoción de la lectura diseñada por la autora de esta investigación y entre los criterios que se le enviaron para que analizaran durante el proceso de valoración que los mismos realizarían se encontraban los siguientes:

- Objetivos propuestos en la estrategia.
- Adecuación del diseño para el logro de los objetivos.
- Factibilidad de la estrategia diseñada para los estudiantes de la carrera Licenciatura en Estudios Socioculturales.

- Pertinencia e impacto social.
- Importancia de los temas seleccionados.
- Calidad integral de la estrategia.
- Sugerencias de modificaciones particulares o generales, si fuera necesario.

Para el procesamiento y análisis de la información obtenida se tuvo en cuenta las respuestas a cada una de las preguntas que aparecen en el cuestionario, así como la coincidencia o no de las mismas, resaltando aquellos criterios que puedan enriquecer o mejorar la estrategia diseñada.

Los criterios obtenidos de los especialistas se resumen a continuación:

- La estrategia vincula la promoción en la Universidad y en la comunidad.
- Mejora el vocabulario y la comunicación en los estudiantes, al incorporar en ellos nuevos vocablos, ya que, una función intrínseca de la promoción es precisamente el logro de estas habilidades.
- Es factible al ser desarrollada en un lugar de fácil acceso, los libros y materiales audiovisuales están disponibles, solo basta solicitarlos y profundiza en los gustos y preferencias o sea brinda opciones.
- Responde a una necesidad en la formación de futuros profesionales, contribuye al desarrollo intelectual y contiene variados tipos de actividades así como amplía su horizonte cultural.
- Los temas desarrollados en las actividades son de importancia por su integralidad, su periodicidad y su selección.
- La estrategia tiene calidad por la integralidad al abordar todas las aristas del acto de promoción:
 - Planificación
 - Organización
 - Divulgación
 - Viabilidad
 - Necesidad
 - Triangulación

Teniendo en cuenta los criterios emitidos por los especialistas, se puede decir que la estrategia para la promoción de la lectura en los estudiantes de la Universidad "Carlos Rafael Rodríguez" es viable. Esta es, sin lugar a dudas, una concepción novedosa que no debe tomarse como una experiencia pasajera, sino que requiere el trabajo conjunto de todos los implicados, en

función de aumentar la toma de conciencia de los alumnos, para lograr un auto aprendizaje más eficaz.

Impacto de las cinco actividades realizadas

Los resultados obtenidos en las cinco actividades realizadas, sirven a la autora como validación parcial de la factibilidad de la estrategia propuesta.

En todas estas actividades, la asistencia fue aceptable de más de 20 personas por actividad y sirvió como referencia para comprobar que los métodos para la divulgación fueron efectivos, los objetivos propuestos de cada una de ellas fueron cumplidos y sirvieron, además, para trazar nuevos objetivos para futuras actividades, los cuales surgieron de forma espontánea, se contó con la presencia de público no esperado.

Las coordinaciones realizadas con instituciones ajenas a la Universidad fueron materializadas. Hubo una buena interrelación de los promotores con los asistentes.

A modo de ilustrar lo antes expuesto narramos algunas experiencias de la ejecución de las actividades:

En la actividad 6: donde se hizo un encuentro con escritores, participaron 15 estudiantes suecos, que no se esperaban, espontáneamente pidieron cantar canciones de la agrupación sueca ABBA, conocida en Cuba, lo cual hizo muy amena la actividad. Además en esta misma actividad se realizó una charla sobre poesía, tenía como uno de sus objetivos acercar a los estudiantes a la lectura de la poesía, en esta actividad uno de los participantes del público, de forma natural, leyó dos poesías propias, lo que nos sirvió para considerar como objetivo, para futuras actividades, la búsqueda de posibles escritores dentro de los estudiantes de la comunidad universitaria.

Con la sistematización de las actividades que conforman la estrategia, se alcanzarán progresivamente mejores resultados, para esto se debe lograr que los estudiantes vean estas actividades como una herramienta para complementar su formación.

CONCLUSIONES

El fomento y promoción de hábitos de lectura en estudiantes universitarios depende de los métodos promocionales empleados, las carreras o especialidades a las que pertenecen los lectores, las necesidades docentes y al universo cultural general que poseen. A través de la información recogida, con los instrumentos aplicados, se confirmaron los insuficientes hábitos de lectura de los estudiantes universitarios.

Los resultados de esta investigación, constatados a través de la consulta a especialistas avalan que la estrategia de promoción de la lectura, en la práctica, contribuirá a desarrollar en los

estudiantes universitarios, hábitos de lectura que le facilitarán un mejor desempeño en su vida profesional.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alterio Ariola, G. H., & Pérez Loyo, H. A. (2012). Hábitos de lectura en estudiantes universitarios. Recuperado el 12 de enero de 2013, de http://bvs.sld.cu/revistas/ems/vol18_1_04/ems06104.htm
- Andino Morfa, M. (2012). La promoción de la literatura local en la gestión cultural, una vía para el conocimiento de la cultura popular tradicional rodense (Tesis de diploma). Carlos Rafael Rodríguez, Cienfuegos.
- Arceo Estrada, E. (2013). La formación de lectores, un reto en la escuela cubana actual. Recuperado el 1 de abril de 2014, de <http://www.tvcubana.icrt.cu/seccion-formacion/55-cursos/364-la-forma>
- Cuba. Ministerio de Educación. (2002). Programa Nacional por la lectura. La Habana. Editora Política.
- Cuba. Instituto Cubano de Arte e Industrias Cinematográficas. (1981). Cecilia Valdés. Drama.
- Figueredo Figueredo, A. L. (2010). Propuesta de sistema de actividades extracurriculares para potenciar el desarrollo de la cultura artístico-literaria cubana desde la biblioteca universitaria (Máster en Ciencias de la Educación Superior). Universidad de Granma, Granma.
- Gilardoni, C. (2012). Estudiantes universitarios: ¿cuánto y cómo valoran la lectura? Recuperado el 29 de octubre de 2013, de <http://www.leamosmas.com/2012/05/lectura-universitarios-el-tema-sigue-pendiente>
- Gilardoni, C. (2012). Los Universitarios y la Lectura. Recuperado el 12 de marzo de 2013, de <http://www.infotecarios.com/los-universitarios-y-la-lectura>
- González González, M. M. (2009). Estrategia Metodológica Metacognitiva de preparación de profesores para desarrollar habilidades lectoras en el tercer año de la carrera de Estudios Socioculturales en la SUM Palmira. (Tesis presentada en opción al grado de Máster en Educación). Sede Universitaria Municipal de Palmira, Cienfuegos.
- Jiménez, E. (1999). Promocionar la lectura y la escritura por medio del periódico vecinal. Recuperado el 23 de abril de 2012, de http://www.oei.es/fomentolectura/consideraciones_pedagogicas_promocion_lectura_escuela.pdf
- Mederos Machado, M. C. (2009). Programa Nacional de promoción de la lectura en Cuba. Presentado en Tercer encuentro de responsables de políticas y planes nacionales del libro y la lectura, Santiago de Chile.

Newel, M, (2007). El amor en los tiempos del cólera. Romántica.

Núñez Rodríguez, M. (2011) Fundamentación acerca de hábitos de lectura en la Universidad Cubana. Recuperado el 12 de marzo de 2013, de <http://www.monografias.com/trabajos82/fundamentacion-habitos-lectura-universidad-cubana/fundamentacion-habitos-lectura-universidad-cubana2.shtml#laformacia#ixzz2nIWfS4b>

Sierra Salcedo, R. A. (2002). Modelación y estrategia: algunas consideraciones desde una perspectiva pedagógica. En Compendio de Pedagogía (p. p.214). La Habana: Pueblo y Educación.

Solé, I. (1998). Estrategias de lectura. Barcelona: Graó.

Yubero, S., & Larrañaga, E. (2010). El valor de la lectura en la formación del hábito lector en los estudiantes universitarios.