

<http://www.ucf.edu.cu>

Fecha de presentación: mayo. Fecha de aceptación: junio. Fecha de publicación: agosto

ARTÍCULO

EXTENSIÓN UNIVERSITARIA PARA EL FOMENTO DE LOS “PEQUEÑOS GRANDES EMPRENDEDORES” DESDE LA UNIVERSIDAD METROPOLITANA DEL ECUADOR.

MS. C Ana Vanesa Maldonado, MBA

Docente de la Carrera de Gestión Empresarial de la UMET.

Dra. Luisa de los Ángeles Rodríguez Domínguez, PhD

Docente de la Carrera de Gestión Empresarial de la UMET.

RESUMEN

Los proyectos sociales dirigidos por los gobiernos locales están destinados a mitigar la pobreza en diferentes partes del mundo y a logra la inclusión social de los sectores marginados, razón por la cual se integran a ellos los estudiantes universitarios en su quehacer diario como parte de su proceso de formación. El proyecto de vinculación “Casita de mis sueños”, que desarrolla la UMET, sede Machala busca incentivar a los niños y niñas allí recluidos en el tema del emprendimiento para su futuro cercano, de manera que se ejecutan diferentes actividades con resultados satisfactorios y sirve de estímulo a lograr dentro de los estudiantes universitarios el amor y la solidaridad, declarados en los valores compartidos de la institución.

Palabras clave:

Emprendedores, gestión universitaria, vinculación con la colectividad.

ABSTRACT

Social projects run by local governments are intended to alleviate poverty in different parts of the world and achieved social inclusion of marginalized, why integrate them college students in their daily work as part of the process of formation. The linkage project “Casita of my dreams”, developing the UMET, home Machala seeks to encourage children held there on the subject of entrepreneurship for the near future, so as to perform different activities with satisfactory results and serves encouragement to achieve in college students love and solidarity, declared in the shared values of the institution.

Key words:

Entrepreneurs, university management, links with the community.

EXTENSIÓN UNIVERSITARIA PARA EL FOMENTO DE LOS “PEQUEÑOS GRANDES EMPRENDEDORES” DESDE LA UNIVERSIDAD METROPOLITANA DEL ECUADOR.

INTRODUCCIÓN

Freire, (2005) define al emprendedor como “una persona que detecta una oportunidad y crea una organización. Emprendedor es una persona que, basada en principios y valores, se pone en acción proactivamente ante un problema que la inquieta, dedicándose con entusiasmo contagioso a crear soluciones que impactan positivamente en su comunidad. Es también la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a los individuos que iniciaban una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente. Muy utilizado en todo el mundo aunque siempre ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad, pues es inherente a ésta, en las últimas décadas, éste concepto se ha vuelto de suma importancia, ante la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos.

Se define además como capacidad emprendedora las disposiciones innatas de hacer y ser de un individuo que combinadas con procesos de interacción efectivos con el ambiente permiten la realización de desempeños creativos, autónomos y sostenidos encaminados a resolver problemas, desafíos y aprovechar oportunidades que le permiten su óptimo desarrollo y estar en posibilidad para elegir la vida que más valora.

El emprendedor necesita de una excelente idea que no sólo sea viable, sino también que le apasione, ya que es esa pasión la que le brindará las fuerzas necesarias para llevar adelante todas las tareas que se proponga a realizar y dará ánimos para soportar los momentos amargos que posiblemente vivirá en el camino al éxito (García, 2010).

El emprendedor modelo tiene una gran necesidad de realización personal. Es una persona con ilusiones, llena de energía y de creatividad, tiene confianza en sí mismo, se compromete entera y totalmente. Ama los riesgos moderados y quiere ser independiente y autónomo, características que se encuentran en diferentes grados dentro de los emprendedores. Existe un buen número de personas que pueden convertirse en emprendedores, en una proporción semejante de alrededor del 10% de la población. Si el número de empresas a ejecutar se correspondiera al de las personas que tienen las características básicas de los emprendedores habría al menos un 50% más de sociedades de las que hay ahora (Ibídem).

Este término últimamente muy utilizado en todo el mundo, se ha vuelto más importante debido a la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos que ocurren hoy, razón que lleva a privilegiar el esfuerzo adicional de las personas por alcanzar una meta u objetivo por emprender nuevos retos, nuevos proyectos y le permite avanzar más y alcanzar mayores logros.

En varios países (casi todos los Latinoamericanos), la única opción de obtener un ingreso decente es mediante el desarrollo de un proyecto propio. Los niveles de desempleo, rondan por el 20%, por lo que resulta de suma urgencia buscar alternativas de generación de empleo, que permitan mejorar la calidad de vida de la población, entre los que se destacan los profesionales. Así los gobiernos han entendido muy bien la importancia del emprendimiento, tanto que han iniciado programas de apoyo a emprendedores para ayudarles en su propósito de crear su propia unidad productiva.

Sin embargo, y dada la necesidad de generar riqueza y empleos se brindan esfuerzos en las innovaciones organizativas como instrumento del desarrollo del potencial creativo general. Esto lleva a investigar el papel y la evolución de las llamadas Pymes en general: por un lado las microempresas y por otro las empresas asociativas o de autogestión. Esto también tiene una dimensión de búsqueda de independencia económica de las comunidades y desarrollo humano a través de una economía social que trascienda la centralización administrativa y burocratizante de las que las grandes empresas -tanto estatales como privadas- suelen adolecer. Es decir, esta visión intenta poner la responsabilidad y el control del desarrollo en las comunidades mismas, lo que, se espera, produciría soluciones locales, basadas en conocimientos y recursos locales a problemas locales.

Los países tienen entidades dedicadas exclusivamente a promover la creación de empresas entre profesionales, y entre quienes tengan conocimiento específico suficiente para poder ofertar un producto o un servicio, como alternativa para garantizar a la población el acceso a los recursos necesarios para su sustento, convirtiendo de esta forma al asalariado en un empresario para mejorar la vida de sus familias, en la medida en que les permite emprender proyectos productivos, con los que puedan generar sus propios recursos, y mejorar su calidad de vida.

Ecuador, ocupa el tercer lugar en Latinoamérica con mayores índices de actividad emprendedora total (dentro de los 34 que conforman el cono sudamericano). Está lleno de grandes emprendedores que con sus empresas han llegado a liderar ciertos mercados.

EXTENSIÓN UNIVERSITARIA PARA EL FOMENTO DE LOS “PEQUEÑOS GRANDES EMPRENDEDORES” DESDE LA UNIVERSIDAD METROPOLITANA DEL ECUADOR.

internacionales; recordemos que son los más grandes exportadores de cacao y banano, y son un país atunero y exportador de las mejores flores del mundo, pero sin embargo se considera como uno de los menos emprendedores dentro del continente, razón que lleva a que se convierta el emprendimiento de una necesidad en una oportunidad clave de mayor valor agregado

A escala internacional se desarrolla el proyecto GEM (Global Entrepreneurship Monitor) que realizó un estudio en 34 países, incluido Ecuador, sobre la creación de empresas. Uno de los resultados más relevantes obtenidos fue la creación del Índice de Emprendimiento País (IEP); que define el nivel de emprendimiento a través del número de adultos que se encuentran en proceso de iniciar un negocio y aquellos que tienen menos de dos años de iniciado el negocio. Ecuador obtuvo el tercer lugar, con un 27.24 %, lo que significa que gran parte de los ecuatorianos están involucrados en una actividad emprendedora, pero al analizar la motivación por la cual han incursionado en los negocios, se plantea que la motivación no se dio por identificar una oportunidad comercial, sino porque no hay otra mejor opción de empleo.

De esta afirmación anterior se desprende como dentro del Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013 se señala que la mayor ventaja competitiva con la cuenta el Ecuador el país es su biodiversidad y se podría aprovechar a través de su conservación y de la construcción de industrias propias relativas a la bio y nano tecnología. En este sentido la nueva estrategia estaría orientada a construir en el mediano y largo plazo una sociedad del bio-conocimiento y de servicios de eco-turismo comunitarios, mediante las políticas establecidas por el gobierno como son:

- Apoyar las iniciativas de producción y de servicios de carácter asociativo y comunitario con mecanismos específicos de acceso al crédito y a otros factores productivos.
- Visibilizar y difundir las ventajas, aportes y potencialidades del trabajo y la producción asociativos y de los valores de la economía.
- Apoyar iniciativas de trabajo autónomo preexistentes mejorando sus condiciones de infraestructura, organización y acceso al crédito en condiciones de equidad. (Política del Buen Vivir, 2009-2013)

En correspondencia con lo planteado en la política económica a nivel de país, se establecen las políticas territoriales y cantonales y se elaboran los planes estratégicos respectivos de desarrollo provincial. La provincia de El Oro propuso para el periodo

2006-2016 programas y proyectos que están vinculados con el sector emprendedor:

| Programa | Proyecto |
|---|--|
| Protección y recuperación de recursos naturales | Promoción de rotación, diversificación de cultivos y fomento de la agricultura orgánica. |
| Manejo sustentable de recursos naturales | Creación de un centro de investigación sobre recursos naturales y ambientales |
| Desarrollo empresarial | Formar emprendedores de negocios y apoyo a los innovadores de empresas |
| Empleo | Apoyo a las iniciativas de crédito solidario para la generación de micro-empresas |
| Desarrollo de los recursos humanos | Proyecto de premios y estímulos al desarrollo de la creatividad y la eficiencia en las empresas públicas y privadas. |

Fuente: Plan Nacional de Desarrollo 2009-2013, Ecuador.

Es ahora el momento de identificar y desarrollar a los nuevos emprendedores en el país y la provincia de El Oro, ya que se tienen los recursos naturales y el apoyo del gobierno nacional y local con sus nuevas políticas de biodiversidad de negocios e industrias, pero se necesita definir las actividades de integración y socialización de los jóvenes, que serán los forjadores del futuro para su desarrollo integral, establecerlas destrezas de opciones prácticas para motivarles e incentivarles en un ambiente de armonía, trabajo y creatividad, donde dentro de cada uno se descubra como un pequeño gran emprendedor

DESARROLLO

Las empresas formadas con las concepciones teóricas del emprendimiento tienen muchas más posibilidades de tener éxito y de fortalecer el desarrollo del entorno donde se inserten. Las nuevas condiciones de competitividad deben partir de permitir a los jóvenes tomar decisiones sobre su destino profesional con un mayor abanico de oportunidades. Se debe entonces brindar

EXTENSIÓN UNIVERSITARIA PARA EL FOMENTO DE LOS “PEQUEÑOS GRANDES EMPRENDEDORES” DESDE LA UNIVERSIDAD METROPOLITANA DEL ECUADOR.

un espacio dentro de los sistemas educativos para formar a los líderes del futuro, permitiéndoles recorrer el camino preferido.

De lo anterior se desprende que crear una empresa no es suficiente para ser considerado emprendedor. La obsesión por la oportunidad, la meta de crear y distribuir riqueza, y la constante búsqueda del crecimiento son las bases del emprendimiento.

La principal herramienta para los emprendimientos no es el plan de negocios ni el financiamiento, sino la creatividad empresarial. Por lo que, para una enseñanza efectiva del proceso emprendedor, hay que partir de esta realidad y no solo imitar lo que sucede en universidades, (principalmente norteamericanas), con un contexto muy diferente al resto del mundo, sin embargo la realidad nos demuestra que los proceso emprendedores que tienen éxito, si bien tiene una influencia la importante motivación y la persona, siguen un proceso con etapas específicas, un patrón de acciones muy similar, aunque los emprendedores no se hayan dado cuenta de este proceso, (Barandearán, 2011). La realidad del negocio dice que inclusive, en los países desarrollados, los proyectos emprendedores se inician con recursos financieros propios y normalmente muy escasos.

Ecuador siempre está en déficit con el emprendimiento, aunque se refuerce la idea de que este deba contribuir al crecimiento económico del país a través de la generación de empleo y riqueza. Pero nos encontramos con un escenario donde el país necesita de emprendedores para salir adelante y por otro lado con una gran cantidad de personas que anhelan emprender. Con esta descripción lo lógico sería que existan incontables nuevas iniciativas cada año en diferentes sectores y provincias del país, sin embargo la realidad marca que esto no es así y que existe un déficit considerable de nuevos negocios

Entre las mayores problemáticas para poder desarrollar este proceso tenemos:

- Dificultades para encontrar ideas y oportunidades,
- Problemas de financiamiento
- Aversión al riesgo de emprender

Las barreras solo se van a eliminar en la medida que se haga una aproximación más integral hacia la persona que desee emprender y se organice un trabajo consiente entre aquellos criterios que hacen que las personas renuncien a sus sueños de emprendimientos. Entonces es necesario que las Universidades, Tecnológicas, Escuela de Negocios, Institutos de Capacitación y otras entidades

que tengan propósitos educativos hagan un mayor énfasis en el desarrollo integral de la persona, que le permiten ir adquiriendo competencias de manera que, llegado al momento, pueda concretar su oportunidad de un nuevo negocio. Con las competencias adecuadas interiorizadas dentro de la persona si cobra relevancia el tema de los instrumentos adecuados para lograr el mejor inicio de un emprendimiento, donde la persona, que es quien en el fondo crea, gestiona y maneja las nuevas iniciativas para su mejoramiento económico y espiritual.

El país sufre de diversos males crónicos que son necesarios erradicar, como el analfabetismo, la drogadicción, el narcotráfico, entre otras. Se necesita, por tanto, buscar alternativas viables y sostenibles en el tiempo, desde el ámbito educativo para el grueso de la población vulnerable y desamparada en las calles, que lleven a establecer opciones eficaces para despertar el sentimiento emprendedor entre ellos buscando el fomento de la cultura emprendedora y contribuir así al desarrollo de la economía nacional, la creación de nuevos empleo y el fortalecimiento de la sociedad civil.

Fortalecer la creatividad entre los más pequeños de la sociedad, constituye un reto hoy para la educación nacional. Así el concepto de niños emprendedores corresponde a un infante activo, con impulso a la realización, protagónico y participativo, que construye creativamente su propio destino afrontando las adversidades con tenacidad y en armonía con su entorno social, económico y cultural (Panez& Silva 2006).

En la medida que la pobreza tiene causas multidimensionales, su superación requiere de estrategias de intervención integrales y un esfuerzo de políticas sociales multisectoriales, con objetivos claros e instrumentos complementarios; que conformen verdaderas redes sociales integrales. Las políticas gubernamentales contra la pobreza a aquellas orientadas a mejorar el desarrollo social integral, incluyendo el alivio de la pobreza y potenciando el desarrollo de capital humano de la población. Los niños/as y adolescentes en situación de riesgo social, como los adultos mayores; las personas discapacitadas marginadas del mercado laboral; las mujeres pobres embarazadas y en estado de lactancia; los jóvenes y personas pobres, afectados por el desempleo; los trabajadores pobres, pertenecientes al sector informal, que desarrollen un empleo precario o los subempleados; y las personas excluidas de la seguridad social, entre otras.

A esta categoría pertenece toda una amplia gama de programas estatales orientados a la generación de ingresos laborales para

EXTENSIÓN UNIVERSITARIA PARA EL FOMENTO DE LOS “PEQUEÑOS GRANDES EMPRENDEDORES” DESDE LA UNIVERSIDAD METROPOLITANA DEL ECUADOR.

grupos pobres y para población que se encuentre actualmente fuera del mercado de trabajo formal, a través de la creación de empleos permanentes, del fomento de la microempresa y el autoempleo, a la regularización de las actividades de los subempleados o trabajadores de sectores informales o a la adquisición de habilidades y calificación técnica que permita la inserción laboral de personas que quedaron marginadas del sistema de educación formal.

Un determinado número de indicadores de calidad se contemplan dentro del desarrollo de las habilidades motoras, sociales, emocionales y cognitivas y el porcentaje de profesionales que atienden los servicios de primera infancia, de cada proyecto. Así, atendiendo a la estrategia intersectorial de la primera infancia en el Ecuador que tiene como objetivo, consolidar un modelo integral e intersectorial de atención a la niñez, con enfoque territorial, intercultural y de género para asegurar el acceso, cobertura y calidad de los servicios, promoviendo la corresponsabilidad de la familia y la comunidad, se encuentra en el posicionamiento de la primera infancia como una prioridad para el país, mediante un sistema de monitoreo y seguimiento que se basa en el impacto, análisis de gestión y medición de sus resultados.

La provincia de El Oro, cuenta dentro de su plan de desarrollo socio económico un conjunto de Programas sociales entre los que se destacan los de apoyo a grupos vulnerables y que tienen el propósito de lograr la sensibilización de las leyes de contenido social (niños, mujeres, discapacidades, etc.), realizar eventos de capacitación para jóvenes, mujeres y discapacitados, la construcción de centros especiales para niños discapacitados y la creación de las Unidad de Desarrollo Humano y Social en el Gobierno Provincial.

Dentro de esta agenda encontramos los programas sociales contra la pobreza, orientado a grupos específicos: en este caso los niños y niñas, dictado por el Ministerio de Bienestar Social en su Programa de desarrollo Infantil, que tiene como objetivo brindar apoyo integral a niños de alto riesgo motivando la participación familiar y de la comunidad, enfatiza en tres tipos de cuidado: alimentación y nutrición, salud y desarrollo psico-socio-afectivo, mediante el apoyo y cuidado integral a través de tres componentes: Centros de Cuidado Diario y Desarrollo Infantil (CCDI), Círculos de Recreación y Aprendizaje (CRA), Comedores Infantiles. Este programa gratuito de atención biosico-social y desarrollo de destrezas para opciones prácticas, tiene una orientación de prevención, motivación y atención a los menores

en situaciones de riesgo; y es de gran utilidad para insertar a niños y niñas en la sociedad a través de diferentes tipos de acciones en el ámbito educativo, psicológico, social y emprendedor; lo que reafirma la necesidad de colaboración con el nexo que tiene la Municipalidad de Machala y la UMET con la sociedad; mediante el programa obligatorio universitario de vinculación con la colectividad, como otro de los pilares fundamentales de la acción universitaria, ya que asociada a los ámbitos académico, investigativo y de gestión administrativa, genera desarrollo e impacto social.

Su objetivo es promover la participación proactiva y sinérgica de estudiantes, docentes y de la comunidad universitaria en su conjunto, orientada a la solución de los problemas locales, regionales, nacionales y mundiales, a través de programas que paralelamente promueven el desarrollo humano integral en los sectores urbano, urbano marginal y rural de la sociedad.

La estrategia seguida para lograr este objetivo por parte de la UMET genera espacios de coparticipación y construcción social con instituciones públicas y/o privadas, nacionales y/o extranjeras; priorizando en aquellas acciones determinadas en los marcos legales que regulan a la Educación Superior del país y guardando coherencia con las políticas del Plan Nacional de Desarrollo para el Buen Vivir, dando cumplimiento al establecido en el criterio 5.9 que aparece en el Reglamento Académico de la UMET. El mismo expresa: “La vinculación con la colectividad, proyectada desde la perspectiva de las carreras, debe contar con mecanismos para el desarrollo de las actividades que les permitan establecer relaciones con los estudiantes y profesores con el entorno social, económico y productivo”.

En el instructivo se destaca la responsabilidad de cada carrera con el cumplimiento del proceso universitario de vinculación con la colectividad, que se refleja en dicho Reglamento Académico cuando deja esclarecido que, como principio básico este proceso se desarrolle “desde la perspectiva de las carreras”, y que (...) “deben tener relación con el área profesional de la carrera”. También, como se concibe en el capítulo V de dicho documento que las actividades de vinculación con la colectividad constituyen “un componente educativo”.

Este principio básico favorecerá también la gestión de este proceso desde la dimensión de las asignaturas –materias que se imparten en cada carrera cuando, previa recepción de necesidades planteadas por la comunidad para la participación de docentes y estudiantes de la UMET, en la solución de problemas sociales,

EXTENSIÓN UNIVERSITARIA PARA EL FOMENTO DE LOS “PEQUEÑOS GRANDES EMPRENDEDORES” DESDE LA UNIVERSIDAD METROPOLITANA DEL ECUADOR.

pueda realizarse un análisis de sus potencialidades para desarrollar acciones de vinculación con la colectividad.

El resultado del trabajo que cada docente y estudiantes puedan tener en este sentido evidenciará sin dudas, la incidencia de este proceso en la formación profesional e investigadora de ellos mismos ya que pueden:

- Planificar, desarrollar actividades que permitan mejorar la calidad de vida de los sectores más desprotegidos de la sociedad, involucrando a todos los estamentos universitarios
- Propuestas de solución a los problemas que afectan a la comunidad universitaria (intra universitaria) y a la sociedad (comunidad extra universitaria) en general, desde los preceptos de la calidad de vida

La Municipalidad Orense, en correspondencia con la política nacional del buen vivir, para cumplir con su responsabilidad social ha implementado una serie de programas comunitarios con sus recursos humanos capacitados, además de recursos propios y convenios con entidades afines para brindar la atención a estos grupos prioritarios del Cantón Machala. La Carrera de Gestión Empresarial, en coordinación con la Comisión de Vinculación con la Colectividad, ejecuta desde Agosto de 2012 el Proyecto “Asistencia recreativa y de aprendizaje dirigida a niños amparados en el Centro de Protección y Acogimiento Temporal “Casa de mis Sueños”, institución ubicada en el barrio Machalilla, en la Ciudad de Machala, como Centro de protección y acogida temporal para niños y niñas de la ciudad. El mismo atiende de manera directa a pequeños desde 6 meses a 4 años, 11 meses y 30 días, aunque hay todavía niños que llegan a los 10 años. Son infantes que no tienen quienes los cuiden porque sus madres y padres trabajan fuera del hogar, además carecen de estimulación y protección, con una alta desnutrición y demás males colaterales. Se busca con el proyecto prestar un servicio temporal, priorizando para que el niño y niña, permanezcan el menor tiempo posible en el centro, y sean restablecidos a su familia, de no ser posible se les incluirá en una familia ampliada y en última instancia en una familia acogedora o dados en adopción a familias con buen nivel económico, siempre amparados por el Código de la Niñez y Adolescencia.

El objetivo principal del proyecto consiste en implementar un programa comunitario de protección y acogimiento temporal, beneficiando a 33 niñas, niños y adolescentes maltratados que se encuentran en este albergue, a fin de que se dinamice un proceso

social, educativo y emocional que ayude y fortalezca su desarrollo humano integral. Los estudiantes universitarios, guiados por el docente ejecutan diversas actividades en el albergue, como son labores de limpieza en el lugar, atención directa de alimentación a los niños, apoyo a su cuidado y aseo personal, entre otras. Los estudiantes fortalecen sus conocimientos y generan lazos de solidaridad con el otro vulnerable, característica de la familia metropolitana.

Los jóvenes universitarios, en su nivel de formación humanístico conocen los diferentes problemas y necesidades sociales abriéndose la posibilidad de que los futuros profesionales de esta carrera puedan crear centros de ayuda social como un proceso de emprendimiento dentro del modelo del profesional.

El trabajo con los niños y niñas se realiza semanalmente en un periodo de 4 horas los sábados por todo un curso escolar, y se espera formar y encontrar en ellos características que son las que definiría a un futuro niño emprendedor, es decir:

1. Transformar creativamente su entorno descubriendo las alternativas más ajustadas a sus objetivos.
2. Explorar los recursos que están a su alcance con el fin de alcanzar su metas
3. Afrontar las dificultades con madurez con el fin de manejar las desilusiones.
4. Perseverante ante alguna tarea que no es sencilla de realizar

En la primera fase del proyecto se lograron las siguientes acciones por parte de estudiantes y docentes, como es el fomentar la creatividad, las habilidades manuales, despertar en los niños el interés por las ciencias físicas y químicas. También se realizaron festejos de los cumpleaños del mes, la proyección de películas infantiles y diversas charlas sobre la creación del mundo

Para la segunda etapa las actividades estuvieron centradas en realizar las técnicas grupales en el aprendizaje sobre las habilidades sociales, conociendo al niño emprendedor, la identificación el niño líder, charlas sobre el cuidado hacia el medio ambiente, otras relacionadas a cómo expresar las emociones, como ser un líder, estimularlos a desarrollo de la creatividad, enseñarlos desde ahora a como se puede crear un proyecto de vida, y como tener una mejor calidad de vida, para finalmente presentar el informe final a la comisión de vinculación de la universidad, que a su vez evalúa la actividad ejecutada

EXTENSIÓN UNIVERSITARIA PARA EL FOMENTO DE LOS “PEQUEÑOS GRANDES EMPRENDEDORES” DESDE LA UNIVERSIDAD METROPOLITANA DEL ECUADOR.

CONCLUSIONES

El proceso de vinculación con la colectividad es hoy un tema prioritario en todas las universidades del continente latinoamericano por la importancia que tiene para el futuro egresado el saber convivir con los males de la sociedad y además poder dar soluciones estratégicas a esos problemas detectados por los gobiernos locales, que en su accionar planificado buscan incluir dentro de sus agendas el tema de la inclusión para el desarrollo de proyectos comunitarios integrados. Esta dependencia universitaria ha venido generando acciones de beneficio comunitario y se han insertado en comunidades de la Provincia de El Oro, a través de charlas de motivación, capacitaciones académicas y técnicas, programas de emprendimiento, entre otras, como oportunidad para contribuir con los sectores que requieren tener las herramientas necesarias para fortalecer el progreso y desarrollo vertiginoso de las comunidades que integran la provincia en función de juntar las tareas de la Universidad a la promoción y el desarrollo de los intereses de todos los sectores sociales.

Los resultados alcanzados dentro del Proyecto “Casita de mis sueños”, en este proceso de vinculación de la colectividad, por parte los docentes y estudiantes universitarios de la UMET de Machala, demuestran el logro de las actividades propuestas y ratifican el calor recibido por parte de niños, niñas y trabajadores del lugar. Se demostró como los niños aprendieron a trabajar en grupo, a desarrollar actividades creativas y de liderazgo, se manifestó como los niños interpretaban mediante dibujos que es ser un pequeño líder y un pequeño emprendedor. Cada vez más se incentivaban por aprender las distintas actividades realizadas, mostrando rasgos emprendedores. Es por ello que los resultados manifestados demuestran la importancia que tiene hoy el emprendimiento, pero se está perdiendo la oportunidad porque nadie dice nunca: “seamos un emprendedor”. Los emprendedores son personas que tienen ideas y pasiones o ven esa necesidad y deciden solucionarlo, si pudiéramos hacer que los niños adopten la idea, desde edades tempranas, de ser emprendedores, podríamos cambiar todo lo que hoy en el mundo es un problema.

EXTENSIÓN UNIVERSITARIA PARA EL FOMENTO DE LOS “PEQUEÑOS GRANDES EMPRENDEDORES” DESDE LA UNIVERSIDAD METROPOLITANA DEL ECUADOR.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ¿Qué es emprendimiento? <http://www.sisman.utm.edu.ec/libros/FACULTAD%20DE%20INGENIER%3%8DA%20AGRON%3%93MICA/CARRERA%20DE%20INGENIER%3%8DA%20AGRON%3%93MICA/10/EMPREDIMIENTO/Qu%3%A9%20es%20emprendimiento.pdf>
- Barandearán Oyague, A. (2011) A propósito del emprendimiento ecuatoriano <http://www.humane.edu.ec/index.php/component/content/article/9-noticias/41-a-proposito-del-emprendimiento-ecuatoriano.html>
- Ecuador. Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013. <http://plan.senplades.gob.ec/>
- Freire, Andy. 2005 “Pasión por Emprender: de la idea a la cruda realidad. Editorial Aguilar. Buenos Aires
- García, Hugo: 2010 “Business Lifestyle: Emprendimiento & Marketing, elaborada por Desarrollo empresarial de Monterrey A.C
- Machala, 2013. Plan estratégico de desarrollo provincial de EL Oro http://plan.senplades.gob.ec/c/document_library/get_file?uuid=a544a635-c0f4-436f-879a-5dc0337a2ea4&groupId=10136
- Ministerio de coordinación de desarrollo social, Ecuador. Estrategia Intersectorial de Primera Infancia en Ecuador <http://www.desarrollosocial.gob.ec/estrategia-de-desarrollo-integral-infantil/>
- Naranjo Bonilla, Mariana. 2008 Ecuador: reseña de los principales programas sociales y lecciones aprendidas, 2000-2006 Documento de proyecto, CEPAL. http://www.eclac.org/publicaciones/xml/3/33413/DP_LCW193.pdf
- Ortiz Valdés, S. y Rafaela BueckmannDiegoli. El ABC del emprendimiento esbelto. <https://www.coursera.org/course/abcemprendimiento>
- Pardo, Marcia Pardo. 2004. Reseña de programas sociales para la superación de la pobreza en América Latina. CEPAL. SERIE Estudios estadísticos y prospectivos N° 20 <http://www.eclac.org/publicaciones/xml/1/14941/lc1906e.pdf>
- Responsabilidad social, 2013 http://www.machala.gob.ec/content/responsabilidad_social/responsabilidad_social.ph
- Roca, Florencia. 2011. Finanzas para Emprendedores: Herramientas teóricas y aplicaciones de Excel para analizar un negocio desde el punto de vista financiero. <http://www.amazon.com/gp/product/1481051997/ref=pd>
- Shulman, Joel El error de los emprendedores es querer hacerlo todo. <http://www.ceo.cl/609/printer-33507>.
- UMET: Instructivo: Guía de Gestión de Vinculación con la colectividad Año 2012 <http://umet.edu.ec/pdf/Instructivo-Guia-de-Vinculacion-con-la-Colectividad>.