

<http://rus.ucf.edu.cu>

Fecha de presentación: mayo. Fecha de aceptación: junio. Fecha de publicación: agosto

ARTÍCULO

MOODLE, OPCIÓN VIABLE EN EL MUNDO EMPRESARIAL.

MSc. Raúl Gerardo Ruíz Domínguez

Universidad de Cienfuegos, Carretera a Rodas kilómetro 4, Cuatro caminos, Cienfuegos, Cuba.

E-mail: r Ruiz@ucf.edu.cu, Telef.: 500177, Fax (53-43) 522762

RESUMEN

El objetivo del presente trabajo es mostrar la viabilidad del uso del MOODLE como herramienta de capacitación a distancia en el mundo empresarial, lo que permite compartir el conocimiento sobre determinado proceso aportando al enriquecimiento de la memoria colectiva de la organización. Se sustenta en una investigación del propio autor, en el Banco Popular de Ahorro de Cienfuegos, implementada y validada de forma cualitativa por criterio de expertos. Constituye una experiencia práctica, que pudiera resultar efectiva para organizaciones que posean una red local. Se aportan criterios para seleccionar un modelo de tele formación, características técnicas y pedagógicas a cumplimentar; potencialidades del MOODLE basado en la pedagogía constructor social; los tipos de módulos que lo conforman; proporcionando a la vez, ideas y recomendaciones para evaluar la actividad de capacitación en tres niveles: aprendizaje, curso y desempeño.

Palabras clave:

teleformación a distancia, MOODLE, mundo empresarial, capacitación, proceso de enseñanza-aprendizaje, evaluación del aprendizaje.

ABSTRACT

The objective of the present work is to show the viability of the use of the MOODLE like training tool at distance in the managerial world, what allows sharing knowledge on certain process contributing to the enrichment of the collective memory of the organization. It is sustained in the own author's investigation, in Cienfuegos's Popular Bank of Saving, implemented and validated in a qualitative way for experts' approach. It constitutes a practical experience that could be effective for organizations that possess a local net and web site. Approaches are contributed to select a model of tele formation, technical and pedagogic characteristics to execute; potentialities of the MOODLE it based on the pedagogy social constructional; the types of modules that compose it; providing at the same time, devises and recommendations to evaluate the training activity in three levels: learning, course and acting.

Key words:

teleformation at distance, MOODLE, viable option in the managerial world, training, teaching-learning process, evaluation of the learning.

MOODLE, OPCIÓN VIABLE EN EL MUNDO EMPRESARIAL.

INTRODUCCIÓN

La idea para este artículo parte de una investigación anterior del autor, donde se demostró la factibilidad de disponer de una plataforma para la tele formación como herramienta de capacitación en una institución, lo que se puede convertir en un elemento crucial para difundir, compartir y gestionar el conocimiento de las organizaciones empresariales. Esta investigación fue validada de forma cualitativa por criterio de expertos de la propia institución bancaria y de todo el país, así como por profesores de probada competencia y experiencia en la docencia de la Universidad de Cienfuegos. El otro aspecto motivador para la escritura de este artículo, está asociado al hecho de que a pesar de lo conocidas que son las plataformas de tele formación, no en pocas ocasiones se escuchan referencias contrarias a sus verdaderas posibilidades potenciales tristemente desaprovechadas, incluso en las universidades.

La capacitación debe ser considerada el corazón de la actividad productiva y al respecto Peter F. Drucker, pensador y líder indiscutible en las áreas del saber sobre organización empresarial, administración de empresas y la sociedad del conocimiento, plantea: "... la empresa moderna o es una organización basada en el conocimiento, o de lo contrario es una organización obsoleta, incapaz de competir en el mercado con sus concurrentes..." (Drucker, 1996: 3). Por tanto, en la búsqueda de mayores niveles de eficiencia económica y social, se necesita de un personal calificado, con amplio perfil ocupacional e integrado en la nueva cultura de la organización.

Mediante la actividad de capacitación se ejecutan acciones necesarias para dotar a los trabajadores de conocimientos, habilidades y valores en corto plazo, así como aquellas que les posibilita anticiparse a los cambios que se producen en las entidades; incluye a todos los trabajadores y tiene como vanguardia a los dirigentes de la entidad que son los primeros que deben estar preparados para dirigir con efectividad la producción o los servicios y liderar los procesos de cambio. Está basada en una estrecha relación entre la teoría y la práctica, orientada hacia un desempeño efectivo en la organización. Se deriva del diagnóstico o determinación de las necesidades de capacitación, para garantizar la plena integración del trabajador a la entidad, su adecuada adaptación o readaptación al puesto de trabajo, la mejora o actualización de sus competencias y su continuo desarrollo con vistas a lograr un mejor desempeño en los procesos en que intervienen y con ello tributar a la eficacia, eficiencia y efectividad de la Entidad.

El objetivo del presente artículo, es mostrar la viabilidad del uso del MOODLE como herramienta de capacitación a distancia no sólo en las universidades sino también en el mundo empresarial, para compartir el conocimiento sobre determinado proceso de manera que aporte al enriquecimiento de la memoria colectiva de la organización; dando por sentado que la alta gerencia debe garantizar, la ejecución de todas las acciones de capacitación y desarrollo incluidas en el plan de la organización, asegurando el capital humano, material y financiero necesario para la actividad.

DESARROLLO

Criterios para la selección de un modelo de teleformación

El aprendizaje con soporte digital o e-learning¹, se ha convertido en una estrategia efectiva para enfrentar los rápidos cambios tecnológicos y de diversa índole que ocurren en el mundo actual, contribuyendo decisivamente al logro del aprendizaje continuo, a lo largo de la vida. En el ámbito de cualquier organización, las aplicaciones de e-learning pueden llegar a convertirse en las más usadas por la organización, debido a las amplias posibilidades que ellas brindan. Los trabajadores que utilicen estas aplicaciones pueden escoger en qué momento y en qué lugar las utilizarán, como parte de su trabajo diario. "Este tipo de actividad de capacitación desde el puesto de trabajo deberá convertirse en algo tan natural como revisar el correo electrónico o acceder a alguna página Web en la Intranet de la organización" (Ruiz, 2010: 41). La anterior afirmación la avala un curso creado por el autor de este artículo, en una investigación anterior, para capacitar a los actores de un proceso clave para el Banco Popular de Ahorro. El proceso en sí se trata del Reclutamiento y Selección de Personal, el cual está sujeto a restricciones acorde al nivel de exigencia para el tipo de personal que se considera apto para trabajar en el banco, e involucra a varios especialistas de diversas áreas dentro de la entidad, muchas de ellas distantes entre sí, los que se conectaron entre sí a través de este tipo de capacitación desde el puesto de trabajo.

Partiendo del hecho de que la capacitación se dirige a personas adultas, se debe tener en cuenta a la hora de escoger el modelo de tele formación el vínculo con la Andragogía (parte de las ciencias de la educación que se especializa en el desarrollo de técnicas y metodología que faciliten la educación de los adultos), como enfoque científico para la educación de adultos. "...los adultos necesitan ser participantes activos en su propio aprendizaje" (Knowles., 1970: 12), esto significa que en el adulto se manifiesta la necesidad psicológica de que los demás lo perciban como un

MOODLE, OPCIÓN VIABLE EN EL MUNDO EMPRESARIAL.

ser que es capaz de dirigirse a sí mismo, a partir de su experiencia acumulada (Ruiz, 2010: 42).

Es por ello, que el modelo de tele formación a escoger, tome como centro de su atención al estudiante; considerándolo como el actor principal del aprendizaje y al profesor como un facilitador, un promotor de actividades de aprendizaje. En consecuencia, la meta fundamental del modelo será la de aprender a aprender, ayudar al individuo a que construya su propio aprendizaje, con el apoyo de los medios tecnológicos y del facilitador. Para lograr este propósito se requiere propiciar la autonomía y responsabilidad del estudiante, su capacidad de autogestión personal.

Características técnicas

Las características técnicas son uno de los aspectos claves a tener en cuenta a la hora de seleccionar la herramienta de tele formación, que debe adaptarse a las posibilidades tecnológicas y a los requerimientos de la capacitación de la organización (Escalona, Rodríguez, Concepción, 2009:7).

Una de las características de la Web y del campo de la computación en general es el continuo cambio y esta capacidad de adaptarse al cambio debe ser una característica de las herramientas, que según (Milgrom, Jacqmot, Blaise, Cohen , D'Hautcourt, Lammé, Uyttebrouck, 1997) y (Simbandumwe, 2013: 7-8) se manifiesta por:

- Posibilitan el acceso remoto: Tanto los profesores como los estudiantes pueden acceder remotamente al curso en cualquier momento desde cualquier lugar con conexión a la red.
- Sólo utilizan un navegador: Los usuarios acceden a la información a través de programas navegadores existentes en el mercado (como Mozilla, Netscape o Explorer).
- Multiplataforma: Algunas herramientas son multiplataforma2, ya que utilizan materiales elaborados de acuerdo a estándares que pueden ser visualizados en cualquier computadora. Este es un aspecto clave tanto con relación a las posibilidades de acceso de mayor número de estudiantes, como a la adaptabilidad de futuros desarrollos.
- Estructura servidor / cliente3: Los cursos se encuentran alojados en un sitio web de un servidor, al cual es posible acceder desde los clientes mediante un navegador.
- Acceso restringido: Es posible establecer niveles de acceso a los cursos según las necesidades de capacitación o los ro-

les que desempeñen en este caso, por ejemplo, los diferentes actores en cada parte del proceso.

- Interfaz gráfica: Los cursos son desarrollados utilizando una interfaz gráfica. Esto posibilita la integración de diferentes elementos multimedia: texto, gráficos, vídeo, sonidos, animaciones, etc.
- Utilizan páginas de HTML: Siglas de HyperText Markup Language (lenguaje de marcado de hipertexto), que es el lenguaje que se utiliza predominantemente para la elaboración de páginas web.
- Acceso a recursos de intranet o Internet: El usuario puede tener acceso a recursos externos de la red, pudiendo acceder a través de enlaces a cualquier información disponible en ella.
- Actualización de la información: La información contenida en las páginas web puede ser modificada y actualizada de forma relativamente sencilla.
- Presentación de la información en formato multimedia: La Web permite presentar la información mediante diversos tipos de medios. Además del texto, pueden utilizarse gráficos, animaciones, audio y vídeo (tanto a través de la transferencia de archivos como en tiempo real).
- Estructuración de la información en formato hipertextual: La información es estructurada a través de vínculos asociativos que enlazan diferentes documentos.
- Diferentes niveles de usuarios: Este tipo de herramientas presenta diferentes niveles de usuario con privilegios distintos, de acuerdo a las funciones de cada actor dentro del Modelo Pedagógico.

El cumplimiento de estas características en el MOODLE, lo convierten en una herramienta idónea de tele formación.

Características orientadas al Proceso Pedagógico

“Desde el punto de vista pedagógico, las principales características que deben cumplir las plataformas LMS (Learning Management System) para el proceso formativo del alumno son:” (Sanhueza, 2005), (Escalona, Rodríguez, Concepción, 2009:7) y (Ruiz, 2010:23)

Comunicación interpersonal: Es uno de los pilares fundamentales dentro de los entornos de enseñanza-aprendizaje virtuales, ya que posibilita el intercambio de información, el diálogo y discusión entre todas las personas implicadas en el proceso. En

MOODLE, OPCIÓN VIABLE EN EL MUNDO EMPRESARIAL.

función del diseño del curso, existen módulos que integran diferentes aplicaciones de comunicación interpersonal (en general desarrolladas por la misma herramienta) o herramientas de comunicación ya existentes (como el correo electrónico, fórum de discusión sobre determinado tema, chat).

Seguimiento del progreso del estudiante: Proporcionan diferentes tipos de información que permiten al profesor realizar un seguimiento sobre el progreso o retroceso del estudiante. Esta información puede provenir de los resultados de ejercicios y test de autoevaluación realizados por los estudiantes (posibilidad ésta que apenas se explota en ocasiones), estadísticas de los itinerarios seguidos en los materiales de aprendizaje, participación de los estudiantes a través de herramientas de comunicación, número de veces que ha accedido el estudiante al sistema, tiempo invertido, calificación obtenida, etc. Todas ellas se generan automáticamente. Algunas herramientas generan estadísticas y gráficas de los aspectos comentados.

Trabajo colaborativo: Lo posibilitan entre los estudiantes a través de diferentes aplicaciones que les permiten compartir información, trabajar con documentos conjuntos, facilitar la solución de problemas y la toma de decisiones. Algunas de las utilidades que proporcionan las herramientas de trabajo colaborativo son: transferencia de ficheros, compartición de aplicaciones, asignación de tareas, calendario, chat, convocatoria de reuniones, lluvia de ideas, mapas conceptuales, navegación compartida, notas, pizarra compartida, video/audioconferencia y votaciones.

Gestión y administración de los alumnos: Permiten llevar a cabo todas aquellas actividades relacionadas con la administración escolar, tales como matrícula, consulta del expediente académico, expedición de certificados y también para la gestión del proceso de enseñanza-aprendizaje, como por ejemplo establecer privilegios de acceso, creación de grupos, acceso a la información sobre el estudiante, entre otros.

Creación de ejercicios de evaluación y autoevaluación: La evaluación del aprendizaje en este tipo de entornos debe ser contemplada desde dos perspectivas diferentes. Por una parte, desde el punto de vista del profesor, la cual le proporcionará la información sobre la adquisición de conocimientos, destrezas y valores por parte del estudiante y la efectividad del diseño del proceso de enseñanza-aprendizaje. Por otra parte, desde el punto de vista del estudiante, a través de ejercicios de autoevaluación, recibe información / orientación sobre el grado de conocimientos adquiridos. Las herramientas posibilitan diferentes tipos de ejercicios:

respuesta múltiple, relación, espacios en blanco, verdadero / falso, observación visual, etc.

Acceso a la información y contenidos de aprendizaje: Proporcionan acceso a diversos recursos de aprendizaje como: hipermedias⁴, simulaciones, textos (en diferentes formatos), imágenes, secuencias de vídeo o audio, ejercicios y prácticas, tutoriales, etc. Además los estudiantes pueden acceder a mayor cantidad de información a través de los múltiples recursos disponibles en la intranet como: bases de datos en línea o bibliográficas; sistemas de información orientados al objeto de estudio; libros electrónicos, recursos de vídeo, audio, videoclips; publicaciones electrónicas; centros de interés, enciclopedias.

Interacción: En los entornos de enseñanza basados en la Web se pueden diferenciar al menos cuatro niveles de interacción: profesor-estudiante, estudiante-estudiante, estudiante-grupo y estudiante-contenidos de aprendizaje. Algunas herramientas presentan diferentes utilidades conectadas, como por ejemplo el correo electrónico, a través del cual se pueden recoger las actividades realizadas en un ejercicio propuesto por el profesor, o simplemente la herramienta puede implementar una opción mediante la cual el estudiante puede enviar las tareas mediante un formulario que facilita la acción.

Estas características al igual que las características técnicas relacionadas anteriormente, también las cumple el MOODLE satisfactoriamente y para mayor información en este sentido se le recomienda visitar su sitio oficial en <http://www.moodle.org/>.

Entorno de Aprendizaje Dinámico Orientado a Objetos y Modular (MOODLE)

Una de las plataformas para la enseñanza a distancia más utilizada actualmente, es MOODLE, Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment (Entorno de Aprendizaje Dinámico Orientado a Objetos y Modular) que dada la experiencia en su utilización en diferentes organizaciones entre las que se encuentran: Universidad "Carlos Rafael Rodríguez" de Cienfuegos, orientado al proceso de enseñanza-aprendizaje y en el Banco Popular de Ahorro de Cienfuegos, orientado a diferentes procesos internos (Reclutamiento y Selección de Personal, Seguridad e Higiene del Trabajo, Control Interno, entre otros); exponen la viabilidad de su montaje en la Intranet de cualquier organización donde exista: red local y al menos un sitio web. Su condición de Software Libre⁵ y Open Source (Código Abierto) bajo la licencia pública GNU⁶, su diseño para dar soporte a un marco de educación social constructivista y el cumplimiento de

MOODLE, OPCIÓN VIABLE EN EL MUNDO EMPRESARIAL.

los requisitos técnicos y pedagógicos planteados en los acápites anteriores, son entre otros, los criterios que se tienen en cuenta para proponerlo como plataforma de tele formación.

MOODLE es un paquete de software para la creación de cursos y sitios web basados en Internet. Puede funcionar en cualquier ordenador que cuente con prestaciones de nivel medio (no es muy exigente con el requerimiento de hardware), y soporta varios tipos de bases de datos. La característica de pertenecer al software libre lo hace muy atractivo, pues estaría a tono además con la política planteada a nivel nacional de migrar hacia este tipo de plataforma.

La palabra MOODLE era al principio un acrónimo de Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment (Entorno de Aprendizaje Dinámico Orientado a Objetos y Modular), lo que resulta fundamentalmente útil para programadores y teóricos de la educación. También es un verbo que describe el proceso de deambular perezosamente a través de algo, y hacer las cosas cuando se te ocurre hacerlas, una placentera ocupación que a menudo te lleva a la visión y a la creatividad. Las dos acepciones se aplican a la manera en que se desarrolló MOODLE y a la manera en que un estudiante o profesor podría aproximarse al estudio o enseñanza de un curso en línea. (Cosano, 2006:2).

Según los desarrolladores de MOODLE, éste se basa en lo que ellos denominan “pedagogía constructorista social”, basándose en cuatro aspectos: (De la Torre, 2012)

1. **Constructivismo:** La gente construye activamente nuevos conocimientos a medida que interactúa con su entorno.
2. **Constructorismo:** El aprendizaje es particularmente efectivo cuando se construye algo que debe llegar a otros.
3. **Constructivismo social:** Extiende las ideas anteriores a la construcción de cosas de un grupo social para otro, creando colaborativamente una pequeña cultura de artefactos compartidos con significados compartidos. Cuando alguien está inmerso en una cultura como ésta, está aprendiendo continuamente acerca de cómo formar parte de esa cultura en muchos niveles.
4. **Conectados y separados:** Esta idea explora más profundamente las motivaciones de los individuos en una discusión. Un comportamiento separado es cuando alguien intenta permanecer “objetivo”, se remite a los hechos y tiende a defender sus propias ideas usando la lógica buscando agujeros en los razonamientos de sus oponentes. El comportamiento

conectado es una aproximación más empática, que intenta escuchar y hacer preguntas en un esfuerzo para entender el punto de vista del interlocutor. El comportamiento constructivo es cuando una persona es sensible a ambas aproximaciones y es capaz de escoger una entre ambas como la apropiada para cada situación particular.

En general, una dosis saludable de comportamiento conectado en una comunidad de aprendizaje es un potente estimulante para aprender, no sólo aglutinando a la gente sino también promoviendo una reflexión profunda y un replanteamiento de las propias opiniones y puntos de vista, pero también y esto es uno de los aspectos más importantes, esta es una forma de conservar el conocimiento, actualizarlo, compartirlo, gestionarlo, acercándonos cada vez más a las llamadas organizaciones inteligentes.

Talleres de Autocapacitación utilizando la plataforma MOODLE

Esta modalidad está planteada para cubrir necesidades de capacitación a distancia dentro de la misma empresa, pudiendo aprovecharse como herramienta para facilitar la gestión de los procesos claves de la gestión empresarial, acorde a lo que plantea la Resolución 60 del 2011 en lo referente a la idoneidad demostrada del personal como elemento esencial a tener en cuenta, lo cual facilita el cumplimiento de las funciones y responsabilidades asignadas a cada cargo y donde se hace énfasis en la necesidad de asegurar la orientación, capacitación y adiestramiento necesarios para el desempeño de cada puesto de trabajo.

En este caso, el desarrollo de los temas se implementa en la plataforma utilizando las potencialidades que ofrece el MOODLE en este sentido, haciendo posible la obtención de conocimientos por parte de los interesados con la posibilidad por parte del profesor o instructor (designado por el capacitador de la empresa) de medir en cada momento la asimilación y el desempeño de los estudiantes (trabajadores) de las materias del curso, de tal manera que los matriculados (actores de determinado proceso de la empresa) puedan seguir paso a paso el curso y llegar a los resultados esperados.

Las prácticas y ejercicios se ejecutan principalmente a nivel individual, aunque se sugieren algunos de ellos desarrollarlos en forma grupal. En este sentido se recomienda para potenciar el intercambio y la ejercitación, el trabajo en grupo; conformando equipos de estudio (miembros de un departamento o sección), que guiados con el material disponible en la plataforma puedan planificar y ejecutar el proceso de auto capacitación desde sus

MOODLE, OPCIÓN VIABLE EN EL MUNDO EMPRESARIAL.

puestos de trabajo. El MOODLE cuenta con dos herramientas muy importantes para el enriquecimiento que aporta el intercambio profesor-alumno, alumno-alumno y alumno-grupo, que son: los fórum de discusión y el chat, así como también se posibilita la entrega de tareas extraclases por parte de los participantes a través de la plataforma.

Cuando se enfocan estos talleres de auto capacitación desde el puesto de trabajo en el mundo empresarial, se parte del supuesto que exista al menos una computadora en el área donde labora el trabajador (vinculado al proceso y/o matriculado en el curso) y conectada a la red local, desde la cual se acceda a la plataforma virtual que puede estar ubicada en un servidor u otra estación de la red dentro de la misma empresa o fuera de esta en otro Servidor al que se pueda acceder a través de la Red Pública de Transmisión de Datos de ETECSA.

¿Cómo evaluar la Actividad de Capacitación?

Para lograr este propósito, según las experiencias obtenidas, se recomienda considerar actividades de evaluación en tres niveles: evaluación del aprendizaje, evaluación del curso y evaluación del desempeño.

Evaluación del Aprendizaje

Esta evaluación debe desarrollarse desde la percepción de los participantes y desde el especialista o capacitador (profesor del curso). La evaluación de los resultados del aprendizaje por los participantes es realizada utilizando los cuestionarios en línea que se habilitan en la plataforma.

La evaluación del aprendizaje desde el capacitador, responsable de la capacitación, puede realizarse teniendo como indicadores:

- Nivel de participación en las actividades previstas en la plataforma.
- Participación en discusiones (Fórum de discusión y sesiones de Chat)
- Evidencias de resultados del aprendizaje: Tareas extra clases orientadas y entregadas a través de la plataforma y Cuestionarios.

Evaluación del Curso

La evaluación del curso deberá ser realizada por los participantes. Se recomienda enviar por correo a todos los participantes un formulario con los aspectos que nos interesa evaluar, utilizando para ello un recurso previsto en la propia plataforma para el envío de tareas extra clases.

Ejemplo de formulario para evaluar el curso:

Los temas desarrollados estuvieron... (Aburridos, Poco interesantes, Interesantes, Muy interesantes)

Las tareas extra clases y actividades de discusión a través de los Fórum y el Chat me parecieron... (Aburridas, Poco interesantes, Interesantes, Muy interesantes)

Me sentí frecuentemente... (Desmotivado, Poco motivado, Motivado, Muy motivado)

La organización de los temas estuvo... (Tediosa, Poco amena, Amena, Muy amena)

La actualización de los contenidos usted la valora... (No actualizados, Poco actualizados, Actualizados, Muy actualizados)

Los profesores del curso estuvieron... (Mal preparados, Poco preparados, Preparados, Muy preparados)

El curso recibido me permite desempeñarme en mi puesto de trabajo (Peor que antes, Igual que antes, Mejor que antes, Mucho Mejor que antes)

El contenido del curso visto en el escenario de mi Empresa se encuentra (No adecuado, Poco adecuado, Adecuado, Muy adecuado)

Seguimiento y evaluación del desempeño

Se requiere realizar un seguimiento después de haber concluido la capacitación, en el que se deben evaluar las competencias del trabajador, acorde a lo abordado en el curso en función de las exigencias de cada proceso de la organización.

Para ello en la Evaluación de Desempeño que se le aplica a cada trabajador mensual, trimestral o anualmente será posible medir el efecto de esta capacitación.

Si se considera este nivel de evaluación, es indispensable que se comunique a los participantes al iniciar el curso.

La plataforma MOODLE proporciona tres tipos de módulos o elementos lógicos con los que construir un sistema de ayuda al aprendizaje (Castro, 2004: 8-9):

Módulos de comunicación: Para permitir que los alumnos puedan hablar con el Profesor (hacer preguntas, plantear dudas, etc.) y, mucho más importante, puedan comunicarse entre ellos y construir su propia comunidad de aprendizaje.

MOODLE, OPCIÓN VIABLE EN EL MUNDO EMPRESARIAL.

Módulos de materiales: Son los elementos que representan los contenidos materiales de la asignatura: textos, libros, apuntes, presentaciones de diapositivas, enlaces a páginas web externas, conferencias, etc., concebidos y estructurados para la consulta y análisis del estudiante.

Módulos de actividades: Son la parte activa y colaborativa donde el alumno tiene que hacer algo más que leer un texto. Debates y discusiones, resolución de problemas propuestos, redacción de trabajos, creación de imágenes, webquests⁷, pueden ser ejemplos de actividades realizables en MOODLE.

El curso virtual no es más que una colección de estos elementos, definida y estructurada por el profesor que explica la materia, recogida en una serie de páginas web que el alumno puede visitar para leer los textos o realizar las actividades a través de Internet. Esto no quiere decir que todos los materiales o actividades deban ser de tipo informático. Son simplemente materiales o actividades que se presentan o entregan a través del ordenador; o de las que se puede discutir a través de la Red.

Estos módulos proporcionan herramientas acordes y suficientes para garantizar la debida interacción profesor-alumno, alumno-alumno, alumno-grupo, en un proceso de enseñanza-aprendizaje a la altura de lo que exige estos tiempos, a lo que no se puede dejar de añadir el hecho de pertenecer a la familia del software libre. Es decir, que el MOODLE como plataforma de tele formación posee las herramientas que van más allá de publicar el contenido de asignaturas o cursos. Se deben encaminar todos los esfuerzos a trabajar por explotar mejor sus posibilidades, logrando implementar cuestionarios, exámenes interactivos, encuestas, fórum de discusión sobre diversos temas, para de esta forma utilizarlo en toda su potencialidad como plataforma de excelencia para la tele formación a distancia, pero además es factible de implementar este tipo de plataforma de tele formación en las empresas siempre y cuando cuenten con una red local o intranet. Existen versiones portables de MOODLE, pero sólo permiten interaccionar con la aplicación en la estación cliente donde se está ejecutando, por lo que las facilidades del MOODLE como aplicación web, en ambiente de red, permitiendo la interacción de varios clientes al mismo tiempo (alumnos y profesores) y aprovechando todas las posibilidades de la interconexión que no son explotadas en este caso, por lo que estos portables tan sólo son útiles para preparar, probar o demostrar algún curso en particular, lo cual limita sus potencialidades.

Se impone que el mundo empresarial vaya más allá de la concepción de cursos presenciales como única vía para la preparación. En la mayoría de las empresas se cuenta con el potencial intelectual para encaminar esta modalidad de capacitación y de no ser así, la universidad puede volcarse entonces en el asesoramiento necesario que haga posible llevar a cabo la tarea a su más feliz término.

CONCLUSIONES

1. El presente artículo está avalado por una investigación del autor, que a su vez es viable para cualquier organización que cuente con una red local para su implementación.
2. A través de plataformas virtuales se pueden aprovechar los elementos técnicos y pedagógicos necesarios para lograr la capacitación de los trabajadores de los diferentes procesos organizacionales desde sus puestos de trabajo y desarrollar la capacidad de aprendizaje autorregulado de los mismos.
3. Esta modalidad de capacitación permite compartir el conocimiento sobre determinado proceso de manera que aporte al enriquecimiento de la memoria colectiva de la organización.
4. El uso de una plataforma de tele formación a distancia, constituye una herramienta básica para un proceso clave de la Organización: Formación del Capital Humano; al garantizar el flujo horizontal del conocimiento sobre cada proceso, a la vez que eleva el conocimiento individual de los implicados que se insertan en un proceso colectivo de intercambio de aprendizaje como implementación de un proceso de gestión del conocimiento.
5. La Capacitación Virtual es posible desarrollarla utilizando software libre (MOODLE), a tono con la política planteada a nivel nacional respecto a la migración hacia este tipo de plataforma.
6. El MOODLE como herramienta de tele formación posee módulos acordes y suficientes para garantizar la debida interacción profesor-alumno, alumno-alumno y alumno-grupo en un proceso de enseñanza-aprendizaje a la altura de lo que exige estos tiempos, sólo resta utilizarlas de forma eficaz y eficientemente.

GLOSARIO

E-learning: Educación a distancia completamente virtualizada a través de los nuevos canales electrónicos (las nuevas redes de comunicación, en especial Internet), utilizando para ello herramientas o aplicaciones de hipertexto (correo electrónico, páginas web, foros de discusión, mensajería instantánea, plataformas de formación -que aúnan varios de los anteriores ejemplos de aplicaciones-,

MOODLE, OPCIÓN VIABLE EN EL MUNDO EMPRESARIAL.

etc.) como soporte de los procesos de enseñanza-aprendizaje. En un concepto más relacionado con lo semipresencial.

Multiplataforma: Es un término usado para referirse a los programas, sistemas operativos, lenguajes de programación, u otra clase de software, que puedan funcionar en diversas plataformas. Entendiéndose que en informática, una plataforma es un sistema que sirve como base para hacer funcionar determinados módulos de hardware o de software con los que es compatible. Dicho sistema está definido por un estándar alrededor del cual se determina una arquitectura de hardware y una plataforma de software (incluyendo entornos de aplicaciones). Al definir plataformas se establecen los tipos de arquitectura, sistema operativo, lenguaje de programación o interfaz de usuario compatibles. Ejemplos de plataformas son IBM-PC, que incluye las arquitecturas I386 (x86), IA64 o AMD64 (x86-64); Macintosh, que incluye la arquitectura Gecko y PowerPC; y SPARC.

Estructura servidor / cliente: La red cliente-servidor es aquella red de comunicaciones en la que todos los clientes están conectados a un servidor, en el que se centralizan los diversos recursos y aplicaciones con que se cuenta; y que los pone a disposición de los clientes cada vez que estos son solicitados. Esto significa que todas las gestiones que se realizan se concentran en el servidor, de manera que en él se disponen los requerimientos provenientes de los clientes que tienen prioridad, los archivos que son de uso público y los que son de uso restringido, los archivos que son de sólo lectura y los que, por el contrario, pueden ser modificados, entre otras opciones.

Hipermedias: Es el término con el que se designa al conjunto de métodos o procedimientos para escribir, diseñar o componer contenidos que integren soportes tales como : texto, imagen, video, audio, mapas y otros soportes de información emergentes, de tal modo que el resultado obtenido, además tenga la posibilidad de interactuar con los usuarios.

Software libre: Es la denominación del software que respeta la libertad de los usuarios sobre su producto adquirido y, por tanto, una vez obtenido puede ser usado, copiado, estudiado, modificado, y redistribuido libremente. Según la Free Software Foundation, el software libre se refiere a la libertad de los usuarios para ejecutar, copiar, distribuir, estudiar, modificar el software y distribuirlo modificado.

GNU: Es un acrónimo recursivo que significa GNU No es Unix (GNU is Not Unix). Puesto que en inglés “gnu” (en español “ñu”) se pronuncia parecido a “new”, Richard Stallman recomienda

pronunciarlo “guh-noo”. En español, se recomienda pronunciarlo ñu como el antílope africano, por ello, el término mayoritariamente se deletrea (G-N-U) para su mejor comprensión. En sus charlas Richard Stallman finalmente dice siempre: Se puede pronunciar de cualquier forma, la única pronunciación errónea es decirle ‘linux’

WebQuest: Es una herramienta que forma parte de una metodología para el trabajo didáctico que consiste en una investigación guiada, con recursos principalmente procedentes de Internet, que promueve la utilización de habilidades cognitivas superiores, el trabajo cooperativo y la autonomía de los alumnos e incluye una evaluación auténtica. El antecedente de estas actividades lo constituye el uso de retos (challenging learning) en el desarrollo de ambientes de aprendizaje basados en tecnologías de la información que se aplican desde 1980.

MOODLE, OPCIÓN VIABLE EN EL MUNDO EMPRESARIAL.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cosano Rivas, Francisco. (2006). La plataforma de aprendizaje Moodle como instrumento para el Trabajo Social en el contexto del Espacio Europeo de Educación Superior. Universidad de Málaga. España.
- Castro López-Tarruella, Enrique. (2004). MOODLE: Manual del Profesor. Dpto. de Bioquímica Biología Molecular y Fisiología, UPGC
- Drucker, Peter F. (1996). La Administración en una época de grandes cambios. Subamericana.
- De la Torre García, E. (2012) Introducción a Moodle <<http://dspace.leon.uia.mx:8080/jspui/handle/123456789/90332>> [Consulta: 2 Abr. 2013]
- Escalona Ávila, Pedro, “La Matemática Aplicada y su contribución al desarrollo de la independencia cognoscitiva en los estudiantes. Las plataformas interactivas, una experiencia en la Universidad de Holguín. Ponencia en la III Conferencia Científica de la Diversidad de Holguín. Abril 2007
- Escalona Avila Pedro, Rodríguez Expósito Felix, Concepción García Rita. (2009). El MOODLE, una plataforma de apoyo al aprendizaje colaborativo.
- Knowles, Malcolm (1970) La Práctica Moderna de Educación de Adultos: Andragogía contra Pedagogía
- Milgrom, E., Jacqmot, Ch., Blaise, O., Cohen, A., D'Hautcourt, F., Lammé, A., Uyttebrouck, E. . (1997). Evaluation of Web-based Tools for Building Distance Education Systems.
- Ruiz Domínguez, Raúl Gerardo (2010) Capacitación para el Proceso de Reclutamiento y Selección de Personal en el Banco Popular de Ahorro en Cienfuegos. Tesis presentada en opción al título de Máster en Nuevas Tecnologías para la Educación. Universidad de Cienfuegos.
- Sanhueza Martínez, Ernesto (2005). El uso de internet en el aprendizaje de la pronunciación inglesa una experiencia con estudiantes de ingeniería. Tesis de Magister en Educación. Universidad de Chile
- Simbandumwe, J.P. (2013) Tools for Developing Interactive Academic Web Courses. <<http://www.umanitoba.ca/ip/tools/courseware>> [Consulta: 2 Abr. 2013]